



Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

# Revue des activités 2019-2020

# Table des matières

Mot du président	4
Stratégies d'intervention	6
L'équipe de l'ADISQ en 2019-2020	8
Le Conseil d'administration de l'ADISQ en 2019-2020	9

ADISQ

# Les forces vives de l'industrie

L'ADISQ, l'association professionnelle de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo, regroupe plus de 200 entreprises :

- producteurs de disques, de spectacles et de vidéos
- maisons de disques
- gérants d'artistes
- distributeurs de disques
- maisons d'édition
- agences de spectacles
- salles et diffuseurs de spectacles
- agences de promotion et de relations de presse.

Année 2019-2020 :

# Un élan enthousiasmant freiné brutalement par la pandémie de COVID-19

Le 12 mars 2020, le gouvernement du Québec a interdit les rassemblements de plus de 250 personnes. La pandémie de la COVID-19, qui allait provoquer un choc dans la quasi-totalité des secteurs de l'économie, prenait forme pour la première fois ici, en s'attaquant d'abord à notre secteur. Quelques jours plus tard, ce sont tous les rassemblements qui étaient interdits. L'inimaginable est devenu réalité : les spectacles devant public n'étaient plus possibles, et ce, pour une durée inconnue.

S'en est aussitôt suivi un plongeon dans l'incertitude et la désolation, qui, au quotidien, s'est traduit par une ronde incessante de reports et d'annulations de spectacles. Il demeure à ce jour impossible de mesurer avec acuité les dommages causés par cette crise sanitaire, puisque ces derniers continuent de s'accumuler. La seule certitude qui se dessine, malheureusement, est que les ravages sont profonds et se feront sentir longtemps.

Avant ce grand chamboulement, les nouvelles encourageantes s'accumulaient pourtant pour notre secteur. Le mot du président que je m'apprêtais à signer pour ce rapport annuel s'inscrivait sous une note résolument optimiste. Deux événements clés avaient jusque-là marqué notre année : la publication, en janvier, d'un rapport d'experts à l'intention du gouvernement fédéral en vue de la modernisation des Lois sur la radiodiffusion et les télécommunications et l'annonce, en mars, d'un budget québécois historique pour notre secteur.

Intitulé *L'avenir des communications au Canada : le temps d'agir*, le rapport du groupe d'experts présidé par Janet Yale contenait 97 recommandations, dont la très grande majorité ont été saluées par l'ADISQ. On pouvait notamment y lire qu'il faut « que toutes les entreprises de contenu médiatique qui bénéficient du secteur audio et audiovisuel canadien y contribuent de manière équitable » et que pour ce faire, le gouvernement doit établir « des exigences en matière de dépenses ou des redevances » et « des exigences en matière de découvrabilité à toutes les entreprises de contenu médiatique » - des recommandations qui font écho à de nombreuses revendications portées par l'ADISQ depuis plus d'une décennie.

Le ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Steven Guilbeault, a accueilli favorablement ce rapport et s'était engagé à déposer rapidement, même dès juin 2020, un projet de loi s'en inspirant. Nous savons déjà que cet engagement ne s'est pas réalisé dans les temps voulus, la COVID-19 ayant engendré des délais importants dans l'ensemble des travaux législatifs. Heureusement, tout indique que cette modernisation, qui se fait attendre depuis trop longtemps, demeure dans les priorités du gouvernement.

Le 10 mars 2020, le gouvernement québécois rendait public un budget qui octroyait à l'industrie de la musique une aide sans précédent: 50 millions de dollars sur cinq ans ont été consentis à notre secteur sous formes d'aides et de crédits d'impôt.

Nous avons alors souligné que ce soutien, qui s'ajoutait à l'octroi l'année précédente de 15 millions de dollars sur cinq ans pour le secteur, témoigne d'un engagement marqué et inédit du gouvernement du Québec pour la musique d'ici. Mais il va sans dire que cette aide, réclamée de longue date, était nécessaire en temps normal. Le soutien à notre industrie, au cours des années à venir, devra tenir compte des défis sans précédent qui se dessinent actuellement.

Un autre moment phare de l'année qui se termine est survenu lors du 41<sup>e</sup> Gala de l'ADISQ. Spectaculaire et riche en émotions comme le sont chacun des galas de notre association, celui de cette année présentait un caractère historique, puisqu'on y a remis pour la première fois un Félix soulignant les réalisations d'un artiste autochtone. Représenter la musique d'ici dans toute sa diversité est au cœur de notre mission et nous continuerons de poser des actions allant en ce sens.

L'année qui commence présentera pour les entreprises en musique et en humour des défis colossaux et nouveaux. Chacun sera appelé à faire preuve de souplesse et de résilience : des caractéristiques qui nous définissent depuis longtemps, mais dont l'importance sera exacerbée.

À titre de président, je tiens à souligner que nous sommes privilégiés, comme industrie, de pouvoir compter sur le soutien de l'ADISQ pour traverser cette tempête. Dès les premiers instants de la pandémie, son conseil d'administration de s'est mobilisé de façon remarquable et s'est mis, par ses actions et ses réflexions, au service de l'écosystème musical.

De même, l'équipe de l'ADISQ s'est mise à pied d'œuvre sans attendre un instant pour soutenir le milieu. La campagne de promotion collective *Ensemble chez nous* a été lancée, des formations en ligne ont été offertes, une veille quotidienne de l'actualité a été mise sur pied, des contacts avec les décideurs et avec l'ensemble des joueurs de l'industrie ont été établis : dans l'urgence, chacun a réagi de façon exemplaire.

Il est aussi important de mentionner que tous ceux qui gravitent autour de notre industrie ont agi avec une célérité et une efficacité à féliciter. Les gouvernements des deux paliers se sont d'emblée faits rassurants et montrés à l'écoute de notre secteur. La SODEC et MUSICACTION se sont assurées de dégager des liquidités très rapidement et entendent continuer d'être réactives et à l'écoute.

La pandémie de COVID-19 est une épreuve hors du commun, mais depuis 40 ans, le Québec s'est doté, en musique et en humour, d'une structure industrielle qui, à travers cette crise, illustre éloquemment sa pertinence et son efficacité. Les entreprises indépendantes responsables de la production et de la commercialisation des enregistrements sonores et des spectacles de nos artistes ont gardé le contact avec le public, en maintenant les lancements d'albums malgré le contexte défavorable, en produisant des concerts virtuels ou encore en inventant de nouvelles façons de rencontrer les fans, que ce soit dans les ciné-parcs ou sur les balcons de citoyens. Et nous continuerons d'investir dans des projets porteurs. Rejoindre et toucher le public nous anime. Depuis le 12 mars, ce dernier nous le rend bien.

Parce que si la pandémie a fragilisé notre musique, elle a aussi mis en lumière à quel point elle est aimée, rassembleuse et essentielle.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'P. Archambault'.

**Philippe Archambault**  
Président de l'ADISQ

# Principales stratégies d'intervention

## A

### Assurer le développement des compétences des ressources humaines de l'industrie.

#### FORMATION ↗

Répondre aux besoins des entreprises en matière de professionnalisation, de gestion et de formation des ressources humaines.

#### COMMUNICATIONS ET ACTIVITÉS ↗

- › Développer des outils de communication efficaces en vue d'informer les membres.
- › Développer et produire des activités rassembleuses axées sur les besoins des membres.

## B

### Assurer les moyens de production, commercialisation et distribution de contenus de qualité comparable à ceux des multinationales.

#### DROITS ↗

- › Agir avec le milieu canadien de la musique un lobby efficace auprès des pouvoirs publics dans le but d'avoir une Loi sur le droit d'auteur permettant le plein contrôle de l'exploitation des contenus.
- › Négocier avec les sociétés de droit d'auteur des conditions d'utilisation des oeuvres justes et équitables.

#### RELATIONS DE TRAVAIL ↗

- › Intervenir auprès du gouvernement et des tribunaux compétents en vue d'assurer la pleine reconnaissance du statut de producteur et le maintien d'un régime de relations de travail équilibré.
- › Négocier avec les syndicats des ententes collectives justes et équitables tenant compte des petites entreprises de production.

#### FINANCEMENT DES ENTREPRISES ↗

- › Renforcer et consolider l'industrie canadienne indépendante de la musique.
- › Revendiquer des aides publiques qui devraient être suffisantes pour s'appliquer à l'ensemble des acteurs du secteur de la musique.
- › S'assurer que la structure industrielle du secteur de la production musicale présente les caractéristiques suivantes :
  1. un noyau dur d'entreprises de grande taille et de taille intermédiaire;
  2. un noyau dur d'entreprises intermédiaires « en croissance »;
  3. des entreprises de la « relève industrielle » dynamiques.

# Principales stratégies d'intervention

## **C** Assurer l'accès du public au contenu québécois.

### AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES →

- › S'assurer que la chanson francophone canadienne occupe une place prépondérante dans tous les éléments du système canadien de radiodiffusion.
- › S'assurer que tous les éléments du système canadien de radiodiffusion contribuent financièrement au développement des contenus musicaux.
- › S'assurer qu'il ne se crée pas, dans un secteur réglementé par le CRTC, des précédents qui pourraient être défavorables au milieu de la musique et ultérieurement opposables.

### POLITIQUES GÉNÉRALES →

- › Contribuer à haut niveau à la réalisation de l'ensemble des objectifs de l'association par la promotion de politiques générales conséquentes.

### VEILLE INDUSTRIELLE ET RECHERCHE →

- › Fournir aux membres de l'ADISQ une information stratégique à jour sur les initiatives, modèles commerciaux et tendances de partout dans le monde pouvant influencer leurs décisions d'affaires.

### PROMOTION COLLECTIVE →

- › Assurer le plus grand rayonnement possible au contenu québécois dans toute sa diversité, en vue de maintenir et d'augmenter ses parts de marché.

### DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ →

- › Assurer une présence québécoise collective dans différentes manifestations nationales et internationales, en vue de soutenir collectivement les activités de développement de marchés des membres.

### AFFAIRES INTERNATIONALES →

- › S'investir pour participer à la mise en œuvre, à l'échelle internationale, d'un outil garantissant aux États le droit de légiférer et d'intervenir en matière de politiques culturelles.
- › Participer au niveau international aux travaux des regroupements d'associations de producteurs indépendants.

# L'équipe

## 2019-2020

DE GAUCHE À DROITE :

**1<sup>er</sup> rangée :** Marie-Julie Desrochers, Blanca Parra, Lyette Bouchard, Solange Drouin, Julie Gariépy, David Lefebvre, Mélyna Chaput, Nicole Lalonde

**2<sup>e</sup> rangée :** Geneviève Trudeau, Natalie Chevrier, Simon Prud'homme, Hugo Barnabé, Philippe Leblanc, Geneviève Héroux, Simon Claus, Annie Provencher

N'apparaît pas sur la photo : Josiane Gauvin



### DIRECTION GÉNÉRALE

#### **Solange Drouin**

Vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale

#### **Lyette Bouchard**

Directrice générale adjointe

### ADMINISTRATION

#### **Natalie Chevrier**

Chef comptable

#### **David Lefebvre**

Coordonnateur du PalmarèsPRO et support T.I.

#### **Blanca Parra**

Coordonnatrice à la formation et aux affaires associatives

#### **Geneviève Héroux**

Agente de développement culturel et numérique

#### **Geneviève Trudeau**

Secrétaire-réceptionniste

### GALAS ET PROMOTION COLLECTIVE

#### **Julie Gariépy**

Productrice exécutive et directrice des Galas de l'ADISQ  
Directrice de la promotion collective

#### **Leïla Karnas-Azzaoui**

Chargée de projets, Galas de l'ADISQ et promotion collective

#### **Nicole Lalonde**

Coordonnatrice aux inscriptions-événements

#### **Mélyna Chaput**

Coordonnatrice aux communications et numérique, Galas de l'ADISQ et promotion collective

#### **Josiane Gauvin**

Adjointe aux communications et partenariats, Galas de l'ADISQ et promotion collective

### AFFAIRES INSTITUTIONNELLES ET RECHERCHE

#### **Marie-Julie Desrochers**

(à partir d'octobre 2019)  
Directrice, affaires institutionnelles et recherche

#### **Annie Provencher**

(jusqu'en septembre 2019)  
Directrice, affaires réglementaires et recherche

#### **Simon Claus**

Analyste, affaires réglementaires et recherche

#### **Philippe Leblanc**

Agent de recherche, affaires réglementaires et recherche

### RELATIONS DE TRAVAIL

#### **Hubo Barnabé**

Directeur des relations de travail

#### **Simon Prud'homme**

Conseiller aux relations de travail

# Le C.A.

## 2019-2020

DE GAUCHE À DROITE :

Jean-François Renaud, Pierre Gladu, Gourmet Délice,  
Nathalie Corbeil, Louis-Armand Bombardier,  
François Bissoondoyal, Olivier Sirois, Steve Jolin,  
Raymond Duberger, Philippe Archambault,  
Julie Fournier

N'apparaissent pas sur cette photo:

Fannie Crépin, Claude Larivée, Justin West



### PRÉSIDENT

**Philippe Archambault**  
Disques Audiogram

### PRÉSIDENT SORTANT

**Claude Larivée**  
La Tribu

### VICE-PRÉSIDENT ENREGISTREMENT SONORE

**François Bissoondoyal**  
L'équipe Spectra

### VICE-PRÉSIDENT SPECTACLE

**Gourmet Délice**  
Bonsound

### VICE-PRÉSIDENTE MAISON DE DISQUE

**Julie M. Fournier**  
Analekta

### SECRÉTAIRE

**Nathalie Corbeil**  
Nat Corbeil

### TRÉSORIER

**Raymond Du Berger**  
Disques Artic

### ADMINISTRATEURS

**Louis-Armand Bombardier**  
L-A be – Let Artists Be

**Fannie Crépin**  
Supercool Management

**Pierre Gladu**  
Instinct Musique

**Steve Jolin**  
Disques 7<sup>ème</sup> Ciel

**Jean-François Renaud**  
Concertium

**Olivier Sirois**  
Opak

**Justin West**  
Secret City Records



6420, rue Saint-Denis, Montréal (Québec) H2S 2R7  
514 842-5147 | 514 842-7762 | [info@adisq.com](mailto:info@adisq.com)

**[adisq.com](http://adisq.com)**

Tous droits réservés. © 2020 – Association québécoise de l'industrie  
du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.

Textes : ADISQ  
Conception graphique : [kargografik.com](http://kargografik.com)  
Photographies : Annie Diotte