



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonces Importantes

- Le gouvernement instaure la Prestation canadienne d'urgence pour venir en aide aux travailleurs et aux entreprises
  - Le gouvernement du Canada prend des mesures pour soutenir les secteurs de l'édition et de l'information

### Nouvelles de l'Industrie - International

- Music Streaming Is Actually Declining — At Least According to Preliminary Data
  - Podtrac offers audience and download behavior during the Covid-19 crisis
  - Coronavirus quarantine appears to be driving a global TikTok download boom
- R.E.M.'s 'It's the End of the World,' Fifth Harmony's 'Work From Home' & More Keep Surging Amid Coronavirus
- SXSW Would've Ended Yesterday—Its Cancellation's Ripple Effects Are Just Beginning
  - YouTube to Limit Video Quality Around the World for a Month
  - Live Nation share price rallies again, up 15% today

### Initiatives au Québec

- Here's where Canadian artists and freelancers can find help during COVID-19 shutdowns
- Les bibliothèques publiques au service de la communauté grâce aux ressources numériques
- CONNECT Music Licensing & Music Canada COVID-19 Music Artist Impact Survey



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Initiatives Internationales

- Les principaux services de streaming rejoignent le fonds de secours MusiCares COVID-19
  - Twitch Music: Getting Started
  - Soundcloud s'associe à Twitch pour rémunérer les artistes
  - Couch Surfing: Finding Revenue Between Seat Cushions
    - IMPALA publishes ten point COVID-19 crisis plan
- Labels instigate social media campaign to support record shops during COVID-19 crisis
  - « D'humain confiné à humain confiné » : comment la culture se réorganise
- Music Industry Therapists & Coaches launches free guide for coping with self-isolation
  - PRS for Music launches membership Emergency Relief Fund
  - Spotify will let artists link out to personal donation pages
  - Spotify Pledges \$10M To COVID-19 Music Relief, Enables Artist Fundraising
    - #LoveRecordStores Initiative Launches To Save Indie Record Stores
- Bandsintown Adds Free Fast Track Access For Musicians To Monetize Live Streams On Amazon's Twitch
  - Le *Rolling Stone* lance ses « concerts de chambre »
- Artists Petition Spotify to Raise Royalty Payments Permanently Due to COVID-19

### Autres Communiqués

- Les oppositions en action pour soutenir les petites et moyennes entreprises
  - SARTEC : CORONAVIRUS, MESURES D'AIDE ET DATES DE REPORTS



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- Coût du Coronavirus: les musiciens britanniques ont déjà perdu 14 millions de livres sterling de gains en direct
  - Report du spectacle "Vives nos divas " du Cirque du Soleil à la saison 2021
    - Stubhub has furloughed as much as 67% of its workforce
    - [Les Jeux Olympiques de 2020 au Japon reportés à 2021](#)
  - [The 29th annual Polar Music Prize ceremony and banquet, scheduled for June 9 in Stockholm, has been postponed to May 22, 2021](#)
  - [U.K. songwriters and composers body The Ivors Academy has postponed this year's Ivors : the event will take place Sept. 2 instead of May 21](#)
  - [The 2020 Rock and Roll Hall of Fame induction ceremony has moved from spring to fall](#)
  - [The 55th Academy of Country Music Awards will take place Sept. 16 on the CBS Television Network, organizers announced](#)

## Le gouvernement instaure la Prestation canadienne d'urgence pour venir en aide aux travailleurs et aux entreprises

### Communiqué de presse

Le 25 mars 2020 - Ottawa (Ontario) - Ministère des Finances Canada

Le gouvernement du Canada prend des mesures importantes, immédiates et efficaces pour protéger la population et l'économie canadienne contre les répercussions de la pandémie mondiale de COVID-19. Aucun Canadien ne devrait avoir à choisir entre protéger sa santé, se nourrir, payer ses médicaments ou prendre soin d'un membre de sa famille.

Afin de soutenir les travailleurs et d'aider les entreprises à garder leurs employés en poste, le gouvernement a proposé un projet de loi appelé la Prestation canadienne d'urgence (PCU). Cette prestation imposable permettrait d'offrir 2 000 \$ par mois pendant quatre mois au maximum aux travailleurs qui perdent leur revenu à cause de la pandémie de COVID-19. La PCU constituerait une combinaison plus simple et plus accessible de l'Allocation de soins d'urgence et de l'Allocation de soutien d'urgence, annoncées antérieurement.

La PCU viserait les Canadiens qui ont perdu leur emploi, qui tombent malades, qui sont mis en quarantaine ou qui prennent soin d'une personne atteinte de la COVID-19, ainsi que les parents qui doivent cesser de travailler pour s'occuper d'enfants malades ou qui doivent rester à la maison en raison de la fermeture des écoles et des garderies. La PCU s'appliquerait aux salariés de même qu'aux travailleurs contractuels et aux travailleurs autonomes qui ne seraient autrement pas admissibles à l'assurance-emploi.

De plus, les travailleurs qui ont toujours un emploi, mais qui ne reçoivent aucun revenu en raison d'interruptions du travail causées par la COVID-19, seraient également admissibles à la PCU. Cette prestation aiderait les entreprises à garder leurs employés en poste pendant qu'ils gèrent ces moments difficiles, tout en leur permettant de conserver la capacité de reprendre rapidement leurs activités dès que cela sera possible.

Le régime d'assurance-emploi n'a pas été conçu pour traiter le volume sans précédent de demandes reçues au cours de la dernière semaine. Compte tenu de cette situation, tous les Canadiens qui ne peuvent plus travailler à cause de la COVID-19, qu'ils soient admissibles ou non à l'assurance-emploi, pourraient recevoir la PCU, ce qui leur garantirait l'aide au revenu dont ils ont besoin en temps opportun.

Les Canadiens qui touchent déjà des prestations régulières et de maladie de l'assurance-emploi continueraient de les recevoir et ne devraient pas présenter de demande de PCU. Si leurs prestations d'assurance-emploi prennent fin avant le 3 octobre 2020, ils peuvent présenter une demande de PCU une fois que leurs prestations d'assurance-emploi prennent fin et s'ils ne sont pas en mesure de retourner au travail à cause de la COVID-19. Les Canadiens qui ont déjà demandé des prestations d'assurance-emploi et dont la demande n'a pas encore été traitée n'auraient pas à présenter une nouvelle demande. Les Canadiens qui sont admissibles aux prestations ordinaires et aux prestations de maladie de l'assurance-emploi pourraient quand même avoir accès à leurs prestations normales d'assurance-emploi, s'ils sont toujours sans travail, après la période de 16 semaines visée par la PCU.



# Le gouvernement instaure la Prestation canadienne d'urgence pour venir en aide aux travailleurs et aux entreprises

Le gouvernement tente de trouver une façon de mettre de l'argent dans les poches des Canadiens le plus rapidement possible. C'est ainsi que le portail d'accès à la PCU serait mis en service au début du mois d'avril. Les Canadiens admissibles à l'assurance-emploi qui ont perdu leur emploi peuvent continuer de présenter une demande de prestations d'assurance-emploi [ici](#), tout comme les Canadiens qui font la demande d'autres prestations de l'assurance-emploi.

Les demandeurs commenceraient à recevoir leurs paiements de PCU dans les 10 jours suivant la présentation de leur demande. La prestation serait versée toutes les quatre semaines et serait offerte du 15 mars 2020 au 3 octobre 2020.

Cet avantage constituerait un élément du Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19 dressé par le gouvernement. Il fournirait du soutien aux travailleurs et aux entreprises du pays et stabiliserait l'économie en aidant les Canadiens à se payer des produits et des services essentiels comme le logement et la nourriture, et en prêtant assistance aux entreprises pour le versement des salaires des employés et le règlement des factures en cette période d'incertitude d'envergure mondiale sans précédent.

### Citations

« Nous savons que les gens s'inquiètent de leur santé, de leur emploi et de leur situation financière. Notre gouvernement fait tout le nécessaire pour protéger la santé et la sécurité des Canadiens et soutenir les travailleurs, les familles et les entreprises. Grâce à la Prestation canadienne d'urgence, les travailleurs toucheraient l'argent plus rapidement, ce qui leur assurerait du soutien lorsqu'ils se trouvent dans le besoin, tout en aidant les entreprises à conserver leurs employés en poste pendant cette période difficile. Les Canadiens peuvent être certains que le gouvernement est prêt à prendre toutes les mesures nécessaires, en ces moments difficiles auxquels nous continuons à faire face, ensemble. »

- Bill Morneau, ministre des Finances

« Grâce à la Prestation canadienne d'urgence, le gouvernement du Canada viendrait en aide aux Canadiens qui ne peuvent pas travailler à cause de la pandémie de la COVID-19. Dans des périodes difficiles comme celle-ci, les Canadiens ne devraient pas avoir à choisir entre protéger leur santé et continuer à soutenir leur famille. Nous avons bien pris conscience de la situation, et nous sommes là pour eux. »

- Carla Qualtrough, ministre de l'Emploi, du Développement de la main-d'œuvre et de l'Inclusion des personnes handicapées

« Le gouvernement comprend que l'épidémie de COVID-19 a un impact important sur tous les Canadiens. Grâce à la Prestation canadienne d'urgence, nous fournissons un soutien financier indispensable aux Canadiens qui ont perdu leur revenu en raison de la COVID-19. L'Agence du revenu du Canada joue un rôle important en versant des prestations aux travailleurs rapidement et efficacement. »

- Diane Lebouthillier, ministre du Revenu national



# Le gouvernement du Canada prend des mesures pour soutenir les secteurs de l'édition et de l'information

## Communiqué de presse

GATINEAU, le 25 mars 2020

En cette période sans précédent, les Canadiens et Canadiennes se tournent vers le Web, les journaux, la télévision conventionnelle et les stations de radio pour obtenir de l'information factuelle, de source fiable et pertinente pour leur communauté. Les médias sont un maillon indispensable de la chaîne de communication entre les différents ordres de gouvernement et la population.

Le gouvernement du Canada prend donc des mesures pour soutenir nos secteurs de l'édition et de l'information durant la pandémie de la COVID-19. Grâce à ces efforts, les Canadiens et Canadiennes pourront continuer à avoir accès à des sources de nouvelles et d'information fiables au sujet de la COVID-19, ce qui leur permettra de prendre les bonnes décisions pour rester en santé et en sécurité.

### **Nouveau conseil consultatif indépendant sur l'admissibilité aux mesures fiscales pour soutenir le journalisme**

L'Agence du revenu du Canada (ARC) a confirmé que le Conseil consultatif indépendant sur l'admissibilité aux mesures fiscales pour soutenir le journalisme (le Conseil) est désormais en place. Le Conseil a pour rôle de formuler des recommandations à l'ARC quant à savoir si une organisation journalistique répond à certains critères pour obtenir la désignation d'organisation journalistique canadienne qualifiée (OJCQ). La désignation d'OJCQ est l'une des conditions préalables que les organisations doivent remplir pour bénéficier des nouvelles mesures fiscales. Ces mesures fiscales ont été présentées dans le budget de 2019.

Le Conseil est composé de membres actuels et retraités du corps professoral des écoles de journalisme postsecondaires de partout au Canada. Les membres sont Colette Brin, qui agit à titre de présidente, et Kim Kierans, à titre de coprésidente, ainsi que Margo Goodhand, Pierre-Paul Noreau et Karim H. Karim.

Les membres ont été sélectionnés en tenant compte de la diversité linguistique, culturelle et ethnique du pays. Leurs biographies complètes se trouvent [en ligne](#).

### **Fonds du livre du Canada et Fonds du Canada pour les périodiques : un processus simplifié**

Patrimoine canadien travaille à la mise en place d'un processus simplifié afin de soumettre et de traiter les demandes de financement pour 2020-2021 dans le cadre du Fonds du livre du Canada et du Fonds du Canada pour les périodiques. Ce processus réduira considérablement le temps de traitement des dossiers. Les bénéficiaires admissibles pourront obtenir une aide financière beaucoup plus rapidement qu'en temps normal. Nous communiquerons avec les bénéficiaires de ces programmes dans les prochains jours afin de leur expliquer plus en détail l'approche simplifiée pour 2020-2021.



# Le gouvernement du Canada prend des mesures pour soutenir les secteurs de l'édition et de l'information

## Citations

« Je suis fortement convaincu que les médias jouent un rôle essentiel quand il s'agit d'informer les Canadiens et Canadiennes, particulièrement en temps de crise. Les médias jouent un rôle clé dans la diffusion d'informations importantes. Nous devons donc les soutenir. C'est pourquoi notre gouvernement veillera à ce que nos secteurs de l'édition et de l'information soient appuyés, et à ce que notre économie demeure forte. »

- L'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien

« Notre gouvernement demeure déterminé à favoriser une industrie du journalisme dynamique, tout en respectant le principe fondamental de l'indépendance journalistique. Les membres du Conseil consultatif indépendant nommés aujourd'hui sont tous très respectés dans leur domaine. Je les remercie d'avoir accepté de contribuer aux efforts sans précédent pour soutenir les organisations journalistiques canadiennes afin d'assurer la vitalité de notre démocratie. »

- L'honorable Diane LeBouthillier, ministre du Revenu national

## Faits en bref

- À propos du Conseil :
  - Suivant les recommandations que le Groupe indépendant d'experts sur le journalisme et la presse écrite lui a présentées en juillet 2019, le gouvernement du Canada a nommé un conseil consultatif indépendant.
  - Le Conseil consultatif indépendant assume le rôle de conseiller spécial auprès de la ministre du Revenu national, ou des fonctionnaires de l'ARC auxquels elle a délégué son pouvoir.
  - Le Conseil consultatif indépendant formulera des recommandations à la ministre quant à savoir si une organisation répond aux critères pour obtenir la désignation d'OJQC en ce qui concerne le contenu original de l'information ainsi que les processus et principes journalistiques.



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 25 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

### Music Streaming Is Actually Declining — At Least According to Preliminary Data

ADData analytics firm Alpha Data (also confusingly known as BuzzAngle) is reporting that music streaming in the United States is down. The week of March 13-19, when most states began self-quarantine calls, music streaming dropped 7.6%. Programmed streams dropped 9%, while on-demand streams dropped 7.3%, according to the dataset.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/03/24/music-streaming-is-declining/>

### Podtrac offers audience and download behavior during the Covid-19 crisis

Podtrac sent over some revealing charts of podcast audience and download trending, shining light on how listeners are consuming podcasts during the Covid-19 crisis. These charts will be updated weekly and released publicly. We are sharing the first round here, along with Podtrac explanations.

<https://rainnews.com/podtrac-offers-audience-and-download-behavior-during-the-covid-19-crisis/>

### Coronavirus quarantine appears to be driving a global TikTok download boom

With large parts of the US being ordered to stay at home, and with consumers looking for ways to entertain themselves while doing so, it appears that another video-led platform is seeing growth amid the Coronavirus crisis. ByteDance-owned short form video sharing app TikTok saw a 18% week-on-week uplift in downloads in the United States last week (March 16-22), MBW has learned.

For that week, according to new estimates provided to MBW by respected [analytics firm Sensor Tower](#), TikTok was downloaded 2m times in the US, compared to 1.7m the prior week (March 9-15).

<https://www.musicbusinessworldwide.com/coronavirus-quarantine-appears-to-be-driving-a-global-tiktok-download-boom/>

### R.E.M.'s 'It's the End of the World,' Fifth Harmony's 'Work From Home' & More Keep Surging Amid Coronavirus

As *Billboard* reported last week, the COVID-19 pandemic has prompted many songs whose lyrics tie in to the coronavirus to surge in sales and streams, from R.E.M.'s "It's the End of the World as We Know It (And I Feel Fine)" to Gloria Gaynor's "I Will Survive" and more.

The trend has continued in the latest tracking week (ending March 19), with some titles scaling *Billboard* charts decades after their original releases.

<https://www.billboard.com/articles/business/chart-beat/9341868/rem-its-the-end-of-the-world-as-we-know-it-fifth-harmony-work-from-home-sales-surge>



### Nouvelles de l'Industrie - International

#### **SXSW Would've Ended Yesterday—Its Cancellation's Ripple Effects Are Just Beginning**

It feels like another era now, but when the mayor of Austin canceled South By Southwest two weeks ago over coronavirus fears, he went on record [saying](#) it wasn't an easy choice. In reality, the move presaged unimaginable changes to society that followed within a matter of days. SXSW contributed an [estimated](#) \$356 million to Austin's economy last year, and the cancellation affects everyone from bar owners to Airbnb hosts to pedicab drivers. What's harder to quantify is the intangible hit to creators and entrepreneurs in the Lone Star State and beyond. It's not just the obvious parts like lost gigs and sponsorship deals.

<https://www.forbes.com/sites/zackomalleygreenburg/2020/03/23/sxsw-wouldve-ended-yesterday-its-cancellations-intangible-ripple-is-just-beginning/#1b1d14a01f41>

#### **YouTube to Limit Video Quality Around the World for a Month**

YouTube will reduce the quality of videos around the world starting Tuesday, an effort by the world's most popular video site to ease internet traffic during the coronavirus outbreak. Over the coming days, viewers will at first see YouTube videos in standard definition, the company said. Users will still be able to watch in high definition if they want, but will have to choose to do so.

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-24/youtube-to-limit-video-quality-around-the-world-for-a-month>

#### **Live Nation share price rallies again, up 15% today**

Live Nation Entertainment continues its stock market rebound following a hammering amid relentless Coronavirus-themed bad news. Today (March 24), Live Nation's stock price rose 15.03% on the New York Stock Exchange, up to \$42.94 (with a \$9.21bn market cap). That \$42.94 price was Live Nation's highest at market close since March 10. The lowest point for the stock was on March 18, when it hit \$29.50 at market close.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/live-nation-share-price-rallies-again-up-15-today/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 25 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives au Québec

### Soutien

### Here's where Canadian artists and freelancers can find help during COVID-19 shutdowns

On March 18, [the federal government announced it was creating two new benefits](#) to support workers not normally eligible for EI. However, the application won't be available until April. In the meantime, there are a number of resources for artists that will help them through a difficult time — whether that's financially, mentally or just to improve their own skills. Following the footsteps of a group of American artists and writers who created [a COVID-19 freelance artist resource list](#), we've created a Canadian companion list. This list will be updated as more resources become available. To add a resource, please email [H.G. Watson](mailto:H.G.Watson).

<https://www.cbc.ca/arts/here-s-where-canadian-artists-and-freelancers-can-find-help-during-covid-19-shutdowns-1.5503360>

### Online

### Les bibliothèques publiques au service de la communauté grâce aux ressources numériques

Pendant que les Québécois sont majoritairement confinés à la maison et que toutes les bibliothèques ont temporairement fermé leurs portes, il est important de rappeler qu'elles offrent toujours plusieurs services aux citoyens grâce aux ressources numériques.

En effet, plusieurs livres et services numériques sont disponibles pour les citoyens qui sont abonnés à une bibliothèque publique. [PRETNUMERIQUE.CA](#), la plateforme utilisée par plus de 1 000 bibliothèques publiques du Québec, propose d'ailleurs gratuitement aux abonnés plus de 850 000 livres de tout type (romans, documentaires, livres audio, bandes dessinées, etc.). Ce service, disponible 24 h sur 24, 7 jours sur 7, est accessible sur le Web ou par l'entremise des sites Internet des bibliothèques participantes.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/les-bibliothèques-publiques-au-service-de-la-communauté-grâce-aux-ressources-numériques--852764405.html>

### Mesure d'Impact

### CONNECT Music Licensing & Music Canada COVID-19 Music Artist Impact Survey

"The ongoing COVID-19/Coronavirus situation has created an unexpected impact on the music community locally and abroad. At the heart of the Canadian music industry are our artists, who are the most vulnerable and will feel the largest impact in light of recent events. We want to understand and capture artists' experience and convey their stories to all levels of government. "

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSvQed7k2xZa1KW6vI3T1FbO1q1thVXZoX5ZN-cKMEkzd\\_w/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSvQed7k2xZa1KW6vI3T1FbO1q1thVXZoX5ZN-cKMEkzd_w/viewform)





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 25 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

### Soutien



### Les principaux services de streaming rejoignent le fonds de secours MusiCares COVID-19

Plusieurs services de streaming musical annoncent des contributions à MusiCares – un fonds de secours pour les coronavirus. Amazon Music, Facebook, SiriusXM et Pandora, TIDAL, Spotify et YouTube Music y participent tous. Le seul autre service majeur de streaming musical manquant dans la liste est Apple Music. Le fonds de secours MusiCares COVID-19 soutiendra les travailleurs de l'industrie musicale dans le besoin.

<https://www.breakingnews.fr/divertissement/musique/les-principaux-services-de-streaming-rejoignent-le-fonds-de-secours-musicares-covid-19-385588.html>

### Soutien



### Twitch Music: Getting Started

"We've received inquiries from a number of musicians and organizations about streaming on Twitch to find ways to connect with their fans online in light of concerns around COVID-19. Twitch is a place where musicians can share their art with a community of millions, and build a place to connect with their most passionate fans through interactive livestreams. We're committed to helping musicians thrive on Twitch; we've compiled a brief overview of what it takes to get started."

<https://blog.twitch.tv/en/2020/03/16/twitch-music-getting-started/>

### Financement



### Soundcloud s'associe à Twitch pour rémunérer les artistes

De nombreux secteurs sont touchés de plein fouet par la pandémie du Covid-19, et les milieux artistiques ne sont pas épargnés. Alors, pour soutenir les musiciens, Soundcloud a décidé de s'associer à Twitch pour lancer un programme d'affiliation qui permettra de rémunérer les artistes en ces temps de crise. Comme l'a indiqué l'entreprise dans sa déclaration, tous les artistes SoundCloud Pro, SoundCloud Premier et Repost peuvent accéder à ce programme d'affiliation. Si vous souhaitez en bénéficier, il faudra d'abord vous créer un compte sur Twitch.tv. Ensuite, vous devrez contacter Soundcloud à travers

[le formulaire mis en place à cette occasion.](#)

<https://siecledigital.fr/2020/03/24/soundcloud-sassocie-a-twitch-pour-remunerer-les-artistes/>

# Initiatives Internationales

### Online



### Couch Surfing: Finding Revenue Between Seat Cushions

In lieu of touring during this time, there are ways to perform for you fans right from your couch. The platforms outlined below offer options which require payment or membership fees for fans to access exclusive content. Used and promoted properly, these methods could provide an earning opportunity for artists who need it most.

<https://www.dailyrindblog.com/couch-surfing-finding-revenue-between-the-seat-cushions/>

### Soutien



### IMPALA publishes ten point COVID-19 crisis plan

Pan-European indie label trade group IMPALA has published a ten point crisis plan to help the independent music community across Europe cope with the COVID-19 pandemic. The list of ten recommendations for national governments, European Union institutions and the wider music sector follow [the creation last week of an IMPALA taskforce](#) that brings together representatives of independent music businesses from across the continent.

<https://completemusicupdate.com/article/impala-publishes-ten-point-covid-19-crisis-plan/>

### Réseaux sociaux



### Labels instigate social media campaign to support record shops during COVID-19 crisis

A global initiative will launch on Thursday to help support independent music stores around the world, which – like grassroots music venues – are now under huge strain as measures increase to restrict and delay the spread of COVID-19. The people behind the initiative say that “with many of these stores now experiencing a catastrophic drop-off in footfall or having already closed their doors there are fears that some may not survive if something is not done urgently to stimulate sales”. Artists and labels are being encouraged to take part in a social media campaign to help put the spotlight on music retailers, and to encourage fans to support those record stores online.

<https://completemusicupdate.com/article/labels-instigate-social-media-campaign-to-support-record-shops-during-covid-19-crisis/>

### Online



### « D'humain confiné à humain confiné » : comment la culture se réorganise

E-cinéma géolocalisé, directs depuis les plus fameux clubs électro, poésie et théâtre murmurés au creux de l'oreille par des artistes : pour faire face à la pandémie, les initiatives originales fleurissent dans le monde du spectacle vivant et du cinéma. Et ça donne de l'espoir...

<https://usbeketrica.com/article/confinement-comment-culture-se-reorganise>



# Initiatives Internationales

### Soutien

#### Music Industry Therapists & Coaches launches free guide for coping with self-isolation

Music Industry Therapists & Coaches, a support group for the music community, has published a comprehensive guide for coping during the COVID-19 outbreak. The free eBook offers advice on recognising and relieving anxiety, reducing panic attacks, calming anxious children and working from home.

<https://completemusicupdate.com/article/music-industry-therapists-coaches-launches-free-guide-for-coping-with-self-isolation/>

### Financement

#### PRS for Music launches membership Emergency Relief Fund

PRS for Music today announced an immediate **PRS Emergency Relief Fund** to support its members during the Coronavirus pandemic. In partnership with the PRS Members' Fund and PRS Foundation, the money will be available to PRS members around the world who are facing significant financial pressure as we battle the virus.

<https://www.recordoftheday.com/news-and-press/prs-for-music-launches-membership-emergency-relief-fund>

### Soutien

#### Spotify will let artists link out to personal donation pages

Spotify's always billed itself as a platform for creators, so today, [it announced](#) that it's going to help artists in need. The company will allow creators to link out to donation pages, whether it's their own, a friend's, or just an organization's. Spotify won't take a cut of the proceeds, and artists can opt into the feature when it eventually launches, which the company says will be "soon." Interested artists can preemptively sign up [here](#).

<https://www.theverge.com/2020/3/25/21193724/spotify-coronavirus-relief-musician-artist-donations-covid19>

### Financement

#### Spotify Pledges \$10M To COVID-19 Music Relief, Enables Artist Fundraising

Spotify has launched a Spotify COVID-19 Music Relief project to help musicians and the music community with a pledge to match \$10 million in donations to music related non-profits, enable artist fundraising and other initiatives.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/03/spotify-pledges-10m-to-covid-19-music-relief-enables-artist-fundraising.html>

# Initiatives Internationales

## Réseaux sociaux



### #LoveRecordStores Initiative Launches To Save Indie Record Stores

The music community will launch a global initiative this Thursday to help independent record stores during the current coronavirus crisis. A growing list of music companies have already pledged their support for the #loverecordstores campaign. They are coordinating ideas, resources and mobilizing artists to record messages of support for record stores that can be used across all forms of social media.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/03/loverecordstores-initiative-launches-to-save-indie-record-stores.html?>

## Soutien



### Bandsintown Adds Free Fast Track Access For Musicians To Monetize Live Streams On Amazon's Twitch

Bandsintown has added free fast track access to streaming platform Twitch's monetization tools for musicians unable to perform live during the coronavirus shutdown.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/03/bandsintown-adds-free-fast-track-access-for-musicians-to-monetize-live-streams-on-amazons-twitch.html?>

## Réseaux sociaux



### Le *Rolling Stone* lance ses « concerts de chambre »

Trois fois par semaine, le compte Instagram du magazine *Rolling Stone* va accueillir les plus grands noms de la musique pour des performances inédites. Le magazine musical américain a lancé, mercredi dernier, un projet baptisé *In My Room*, dans lequel des artistes sont invités à livrer une courte performance musicale de leur résidence.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202003/25/01-5266315-le-rolling-stone-lance-ses-concerts-de-chambre.php>

## Soutien



### Artists Petition Spotify to Raise Royalty Payments Permanently Due to COVID-19

A new [online petition](#) asks Spotify to triple royalty payments to artists permanently. It also seeks a \$500k donation to the Sweet Relief COVID-19 fund.

Spotify says it understands the problematic position artists are in and is [working with MusiCares](#). MusiCares is a charity organization from the Recording Academy. All major streaming services except Apple Music are onboard with donation efforts.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/03/25/spotify-royalty-payments-coronavirus-petition/>



# Les oppositions en action pour soutenir les petites et moyennes entreprises

QUÉBEC, le 25 mars 2020 /CNW Telbec/ - Conscients de l'urgence d'obtenir des actions rapides pour soutenir les PME du Québec, les partis d'opposition à Québec travaillent de concert afin de proposer au gouvernement des solutions pour soutenir financièrement les travailleurs et les entrepreneurs en difficulté.

Le Parti libéral du Québec, Québec solidaire et le Parti québécois ont amorcé des discussions avec le ministre de l'Économie, Pierre Fitzgibbon, afin de le sensibiliser à la détresse dans laquelle plusieurs PME se retrouvent à la suite de leur fermeture soudaine.

Cette mise au ralenti de l'économie est nécessaire pour lutter contre la propagation de la Covid-19. Toutefois, elle aura des impacts importants pour nos entreprises, d'où l'importance pour l'État québécois de les soutenir. Jusqu'à présent, l'aide annoncée pour leur venir en aide n'est pas suffisante.

Nos formations politiques ont une volonté commune d'agir efficacement pour réduire au maximum les conséquences de cette crise sanitaire sur l'économie de l'ensemble des régions du Québec.

En fin de journée aujourd'hui, tout comme la semaine dernière, une rencontre a été planifiée, à notre demande, avec M. Fitzgibbon afin de discuter des options. Nous demeurons donc ouverts à la discussion et assurons notre entière collaboration pour présenter un plan d'urgence pour nos entreprises.

*« Je suis très fier du mouvement de solidarité qui se fait sentir actuellement dans la population pour lutter contre la propagation de la Covid-19. Nos PME ont répondu à l'appel du premier ministre et comprennent l'ampleur de la situation. Plusieurs entreprises feront face à un manque de liquidités et des travailleurs peineront à payer leurs factures. Le gouvernement doit rapidement annoncer des mesures adaptées pour les rassurer. La réalité de milliers de personnes a changé du jour au lendemain. Elles ont besoin d'un coup de main pour y faire face. »*

Dominique Anglade, porte-parole libéral en matière d'économie



# Les oppositions en action pour soutenir les petites et moyennes entreprises

*« C'est un moment d'angoisse et d'incertitude pour nos entreprises. Non seulement aujourd'hui, mais également pour leur futur. Nous avons eu plusieurs échanges avec le ministre Fitzgibbon pour discuter de cette détresse. Plusieurs solutions ont été évoquées et les discussions se poursuivent. Nous espérons toutefois qu'au cours des prochains jours des mesures adaptées seront annoncées pour réduire la pression sur nos entreprises et nos travailleurs ».*

Monsef Derraji, porte-parole libéral en matière de PME et d'Innovation

*« La situation dans laquelle on se retrouve est exceptionnelle et la réaction de l'État doit l'être également. Des dizaines de milliers de très petites entreprises (moins de dix employés) sont menacées de disparition par la crise et nous ne pouvons rester les bras croisés devant cette catastrophe. Des solutions existent, nous en avons à proposer au gouvernement. »*

Vincent Marissal, porte-parole solidaire en matière de justice économique et fiscale.

*« La situation exceptionnelle que nous vivons mérite une attention exceptionnelle, et c'est ce que les partis représentés à l'Assemblée nationale lui accordent. Nous sommes témoins d'un grand sacrifice de la part de nos PME, mais également d'un appel à l'aide. Elles posent un geste d'une profonde humanité en fermant leurs portes et en remerciant leur précieuse main-d'œuvre. C'est ce sacrifice qui fera que le Québec pourra assurément passer au travers de la crise plus facilement et plus rapidement. Rendons-leur cette humanité en les soutenant à la hauteur de ce que les circonstances commandent. Le gouvernement peut compter sur nous pour être inventif, attentif et proactif. Nos PME et nos travailleurs sont des vecteurs importants de la vie québécoise, nous serons là pour eux pendant et surtout après la crise. »*

Martin Ouellet, leader parlementaire et porte-parole en matière de finances et de PME pour le Parti québécois.

SOURCE Aile parlementaire du Parti libéral du Québec

# SARTEC : CORONAVIRUS, MESURES D'AIDE ET DATES DE REPORTS

Chers auteurs et partenaires,

Conformément à la directive émise par les autorités, nos bureaux sont fermés jusqu'au 13 avril, **mais l'équipe de la SARTEC demeure à votre service**, en télétravail, en cette période difficile de COVID-19. N'hésitez pas à nous contacter à [information@sartec.qc.ca](mailto:information@sartec.qc.ca) ou à consulter le [répertoire de notre équipe](#) pour lui écrire. Nous vous remercions à l'avance d'être indulgent avec notre personnel qui travaille, lui aussi, dans des conditions inhabituelles...

Nous recevons vos envois postaux via Poste Canada en suivant ses directives de sécurité, et nous assurerons le paiement de sommes dues aux auteurs. Notez toutefois que notre service de [dépôt de manuscrit](#) est interrompu, mais que si l'œuvre enregistrée a déjà été expédiée à la SARTEC par Poste Canada, son dépôt sera accepté.

En terminant, vous trouverez ci-dessous quelques informations d'actualités sur le **Fonds SARTEC**, le nouveau **Fonds NETFLIX de la FDA**, une mise à jour de **Téléfilm Canada** sur le financement des projets et de récentes dates de reports ayant été communiquées par la **SODEC**, le **Fonds Harold Greenberg**.

N'hésitez pas à nous écrire et, surtout, prenez soin de vous!

La SARTEC

---

# SARTEC : CORONAVIRUS, MESURES D'AIDE ET DATES DE REPORTS

### **FONDS SARTEC ET FONDS NETFLIX DE LA FDA**

Rappelons que le **Fonds SARTEC**, créé en collaboration avec la **Fondation des artistes (FDA)**, est destiné à soutenir les auteurs vivant une situation difficile par une aide financière d'urgence. Actuellement, ceux qui peuvent y recourir sont ceux dont la majorité des revenus proviennent ou provenaient de l'exercice de leur métier d'auteur (adaptateurs et scénaristes) ET qui sont dans une situation telle qu'un soutien financier ponctuel d'urgence s'avère nécessaire.

Un autre fonds d'urgence, visant plus particulièrement à aider les artistes aux prises avec de graves difficultés financières dues au coronavirus, a récemment été créé par la FDA avec le concours de NETFLIX. Ce fonds sera en priorité redistribuée aux artistes du milieu de l'audiovisuel francophone, incluant les scénaristes et les adaptateurs admissibles. Voici les principaux critères d'admissibilité de ce nouveau fonds d'urgence :

- Être un artiste professionnel ayant le statut de travailleur autonome;
- Être victime de perte ou de report de contrats en raison de la COVID-19; ET
- Démontrer de RÉELLES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES (incapacité d'assumer ses besoins de première nécessité, par exemple, le loyer, l'épicerie, les frais de santé).

Ne seront pas admissibles à ces fonds les personnes pouvant recevoir des prestations de l'assurance-emploi régulières (assurance-chômage). **Les membres de la SARTEC admissibles qui désirent faire une demande d'aide au Fonds SARTEC et/ou au Fonds NETFLIX peuvent utiliser le [même formulaire, celui du Fonds SARTEC](#).**

En raison du grand volume de demandes anticipées par la FDA, les dons alloués à même le Fonds NETFLIX n'excéderont pas 1 000 \$ par foyer afin d'offrir une aide au plus grand nombre d'artistes possible. Pour ce qui est du Fonds SARTEC, les dons ou prêts alloués sont d'un maximum de 3 000\$.

# SARTEC : CORONAVIRUS, MESURES D'AIDE ET DATES DE REPORTS

### TÉLÉFILM CANADA : MISE À JOUR – FINANCEMENT DE PROJETS

Dans un communiqué émis le 23 mars, Téléfilm Canada annonce, notamment, qu'ils :

- Tiendront compte des dépassements budgétaires de financement directement liés à la COVID-19
- Suspendent l'application des mesures applicables en cas de défaut jusqu'au 1er mai 2020 (dans le cas que ce défaut soit le résultat direct de la COVID-19).
- Maintiennent un calendrier de remboursement accéléré pour les projets déjà financés
- Ne demanderont pas, aux festivals et initiatives financés au cours de l'exercice 2019-2020 qui ont été annulés ou reportés par la COVID-19, de rembourser les fonds reçus.

### DATES DE REPORTS DE LA SODEC ET DU FONDS HAROLD GREENBERG

La SODEC annonce des délais supplémentaires pour les prochains dépôts en cinéma :

- Programme d'aide à la création émergente, dépôt reporté au 15 avril 2020.
- Programme d'aide la production – Volet 3 | Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires – œuvres uniques, dépôt reporté au 29 avril 2020.
- Programme d'aide à la scénarisation – Volet 1 | Aide sélective aux entreprises de production, dépôt reporté au 13 mai 2020.

Fonds Harold Greenberg – Aide à la scénarisation de long métrage de fiction

- Le Fonds Harold Greenberg reporte au 29 avril, la date de dépôt des demandes de financement pour son volet 1b Aide à la scénarisation de long métrage de fiction.