



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie – Canada

- Les arts de la scène restent dynamiques, même sans scène

### Nouvelles de l'Industrie - International

- Étude Kantar : Covid-19, quels impacts sur le comportement des consommateurs ?
  - Patreon Sees a Surge of 30,000 New Creators In One Month
    - How Coronavirus Is Altering Music Consumption
- United stations: Why radio is more important than ever during the coronavirus crisis
  - Les sites de billetterie ont connu les plus grosses chutes de trafic au cours des dernières semaines
    - The COVID Bounce: How COVID-19 is Reshaping Entertainment Demand
  - Drones, Streams & Instagram: Album Promotion Playbook Adapts in Age of Coronavirus
    - Sony Outlines Coronavirus Impact on Music, Film and Game Divisions
- Global Spotify chart streams rose 3% last week – but fell again in the United States
- 'Everyone Else Will Likely Go Out of Business': Why Most Ticketing Companies Won't Survive COVID-19

### Initiatives au Canada

- La SAT lance un appel à vos messages vidéo créatifs



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Initiatives Internationales

- Les festivals européens s'unissent face à la crise sanitaire
- Podcasts, tutos, live... ce qu'il faut retenir de 4 ressources sur le spectacle vivant
  - Le Boléro de Ravel par l'Orchestre national de France en #confinement #ensembleàlamaison
  - La Sacem lance un plan de mesures d'urgence pour ses membres
- Sofa Festival : Warner Music France s'associe à la Fondation des Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, pour la lutte contre le Covid-19
- How Music Companies Are Giving Back During the Coronavirus Pandemic (Updating)
  - Music channels MAX, CMC and [V] to play all-Aussie music on Mondays
    - APRA AMCOS unveils plan to keep member royalties flowing

### Autres Communiqués

- UNEQ : La crise n'est pas une excuse au travail gratuit des écrivaines et des écrivains
  - En France, le ministre de la Culture présente un premier plan d'action
  - La Caisse contribue à l'effort collectif dans le contexte de la COVID-19

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Midem 2020 Cancelled, Digital Edition Planned](#)
- [Au tour du Cirque Éloize de mettre à pied temporairement la majeure partie du personnel permanent de son siège social, gare Dalhousie, dans le Vieux-Montréal](#)
  - [Le Pouzza Fest 10 reporté à 2021](#)



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 30 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

#### **Les arts de la scène restent dynamiques, même sans scène**

Le milieu des arts de la scène refuse de se laisser abattre par le choc du COVID-19. Concerts live à domicile, campagnes de solidarité, spectacles-bénéfices improvisés: partout à travers la planète, les initiatives se multiplient pour contourner le problème financier que les mesures de confinement social posent aux artistes, désormais privés de scènes — donc de revenus. Ne sachant pas combien de temps se prolongera la pause forcée de l'industrie du spectacle (au Québec, le hiatus durera au moins jusqu'à la mi-mai, voire la fin mai dans certains cas), ils ont pris les devants.

<https://www.ledroit.com/arts/spectacles-et-theatre/les-arts-de-la-scene-restent-dynamiques-meme-sans-scene-94f301a858c0d4f94562c32243387dea>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### Étude Kantar : Covid-19, quels impacts sur le comportement des consommateurs ?

Ce sont les tout premiers chiffres sur l'évolution du comportement des consommateurs depuis le début de la crise du Covid-19. *Kantar*, un cabinet d'études britannique, a publié le 25 mars un [rapport](https://www.kantar.com/en/Inspiration/Coronavirus/COVID-19-Barometer-Consumer-attitudes-media-habits-and-expectations) qui met en lumière l'évolution de nos comportements, au regard de la crise sanitaire que nous traversons. <https://www.kantar.com/en/Inspiration/Coronavirus/COVID-19-Barometer-Consumer-attitudes-media-habits-and-expectations>

### Patreon Sees a Surge of 30,000 New Creators In One Month

With the coronavirus (COVID-19) pandemic preventing artists in the United States and much of the world from working traditionally, many are attempting to earn a living remotely. And in a testament to the depth of the all-digital movement, subscription-content platform Patreon has gained over 30,000 creators this month. Patreon enables musicians, podcasters, writers, gamers, and all manner of other professionals to offer content for a monthly fee, and it's unclear what portion of the 30,000 new creators are in fact artists.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/03/27/patreon-sees-surge-30000-new-creators/>

### How Coronavirus Is Altering Music Consumption

According to numbers from Alpha Data, the data analytics provider that powers the [Rolling Stone Charts](https://www.rollingstone.com/chart/stone-charts), streams in the United States actually fell last week, failing to offset a far more grim downturn in digital and physical album sales. During the week of March 13 through March 19, the same week most businesses and restaurants were forced to close, streams dropped 7.6 percent, to under 20.1 billion. Programmed streams on services like Pandora dropped 9 percent to just under 3.5 billion, while on-demand streams (audio and video) dropped 7.3 percent to 16.6 billion. The sales side of music did not fare any better.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/03/how-coronavirus-is-altering-music-consumption.html>



### Nouvelles de l'Industrie - International

#### United stations: Why radio is more important than ever during the coronavirus crisis

It may be that all this extra time at home and away from human contact during [the coronavirus crisis](#) is leading us back to more old school ways of consuming music. During the first week of mass isolation, [as revealed by Music Week last week, audio streams actually fell week-on-week](#). Maybe, like myself, people were finding some comfort in having the time and space to put on a vinyl record during the day, rather than listening to everything through a phone.

But maybe people were also craving more context, as radio – already very strong in this country – seems to have been under-going a major surge in popularity. The platforms may be new, but [Global reported its daily reach was up 15% and its hours up 9%](#), while the BBC says it saw a record 3.5 million people use its [BBC Sounds](#) app, as live listening to its radio stations leapt 18%.

<https://www.musicweek.com/opinion/read/united-stations-why-radio-is-more-important-than-ever-during-the-coronavirus-crisis/079321>

#### Les sites de billetterie ont connu les plus grosses chutes de trafic au cours des dernières semaines

Les sites de billetterie et des agences de voyage ont connu les plus grosses chutes de trafic au cours des dernières semaines, tandis que les consommateurs ont privilégié les sites d'actualités et de e-commerce en Europe. L'étude montre que ces sites ont connu une forte baisse entre la semaine du 17-23 février et celle du 9-15 mars, notamment en Espagne (-55%), en Italie (-52%) et en France (-47%).

<https://www.mgbmag.fr/2020/03/27/etude-covid-19-les-sites-de-billetterie-ont-connu-les-plus-grosses-chutes-de-trafic-au-cours-des-dernieres-semaines/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### **The COVID Bounce: How COVID-19 is Reshaping Entertainment Demand**

The economic disruption and social dislocation caused by the COVID-19 pandemic is not evenly distributed. Some businesses face catastrophe, while others thrive. Across the entertainment industries the same is true, ranging from a temporary collapse of the live business through to a surge in gaming activity. As we explain in our [free-to-download COVID-19 Impact report](#), the extra time people have as a result of self-isolation has boosted some forms of entertainment more than others – with games, video and news the biggest winners so far.

<https://www.midiaresearch.com/blog/the-covid-bounce-how-covid-19-is-reshaping-entertainment-demand/>

### **Drones, Streams & Instagram: Album Promotion Playbook Adapts in Age of Coronavirus**

"This moment in time is about connection", says Atlantic Records exec Paul Sinclair. "We're all humans suffering through a really gnarly human thing right now". On March 16, when Atlantic Records employees officially began working from home because of concerns about the coronavirus, the label created a virtual notebook so staffers at all levels could suggest ways artists could connect with fans without touring and most other forms of promotions.

<https://www.midiaresearch.com/blog/the-covid-bounce-how-covid-19-is-reshaping-entertainment-demand/>

### **Sony Outlines Coronavirus Impact on Music, Film and Game Divisions**

Sony Corp. issued its first statement Friday outlining how its myriad business lines have been impacted by the ongoing coronavirus pandemic. The conglomerate didn't provide detailed estimates of the financial toll of the global health crisis, but summarized how its various business units have been affected, including its entertainment divisions. In a statement, Sony said it is "striving to answer the needs of society and its customers to the best of its ability, and to minimize the impact of the virus on its business."

<https://www.billboard.com/articles/business/9344612/sony-music-movies-gaming-coronavirus-global-impact>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 30 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

#### **Global Spotify chart streams rose 3% last week – but fell again in the United States**

With physical music sales grinding to a halt and the likes of Lady Gaga, The 1975, Alicia Keys and Sam Smith all pushing back major album releases in the past couple of weeks, the record industry is even more reliant on streams in a COVID-19-hit world than it would be usually. As such, the week-on-week volume of streams worldwide has become a crucial indicator of the general popularity of music.

(Although, it must be stressed, and stressed again, that a fall in volume of streams on platforms like Spotify and Apple Music doesn't equate to a fall in revenues from subscription streaming... so long as people aren't also cancelling their subscriptions.)

<https://www.musicbusinessworldwide.com/global-spotify-chart-streams-rose-3-last-week-but-fell-again-in-the-united-states/>

#### **'Everyone Else Will Likely Go Out of Business': Why Most Ticketing Companies Won't Survive COVID-19**

Ticketing companies are bracing for no revenue and the potential for unprecedented refund requests as live music events disappear from the calendar because of the spread of COVID-19, the disease caused by the novel coronavirus.

<https://www.billboard.com/articles/business/touring/9344816/coronavirus-why-most-ticketing-companies-wont-survive-covid-19>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 30 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives au Canada

Soutien

### La SAT lance un appel à vos messages vidéo créatifs

En tant que centre d'artistes ancré dans la communauté québécoise, la Société des arts technologiques, en collaboration avec la Faculté de médecine de l'Université de Montréal, souhaite réaffirmer son rôle de médiateur social et son positionnement **ART + SCIENCE** vers plus de **SOLIDARITÉ**. À cet effet, la SAT sollicite artistes et sympathisants à dresser un message vidéo créatif et personnalisé en soutien aux scientifiques, aux intervenants et à l'ensemble du personnel soignant qui travaillent présentement sans relâche pour le bien de la population.

<https://sat.qc.ca/fr/nouvelles/art-science-solidarite-appel-de-messages-video-creatifs?>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 30 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

Soutien

### Les festivals européens s'unissent face à la crise sanitaire

Plus d'une soixantaine de festivals en Europe ont signé un manifeste "Festivals Stand United Across Europe" et appellent à une solidarité du secteur du live, dans ce contexte de crise sanitaire. En France, l'appel a été signé par le MaMA Festival, Rock en Seine, Les Sud à Arles, We Love Green ou le Motocultor. *"En très peu de temps, la pandémie du Coronavirus / COVID-19 a placé le monde dans une situation inédite et inquiétante. Et pour gérer cette situation, il faut ne pas faire la chose la plus humaine quand le monde est contre nous : se réunir. Nous devons désormais garder nos distances, et prendre soin de notre communauté sans être ensemble."*

<https://www.mgbmag.fr/2020/03/24/les-festivals-européens-sunissent-face-a-la-crise-sanitaire/>

Online

### Podcasts, tutos, live... ce qu'il faut retenir de 4 ressources sur le spectacle vivant

Alors que le confinement dû à la crise sanitaire du Covid-19 se poursuit, le ministère de la Culture a lancé l'opération #culturechezvous, un portail numérique destiné à mettre en lumière l'exceptionnelle richesse de son offre numérique ainsi que celle de ses opérateurs. Cette semaine, retrouvez quatre ressources sur le spectacle vivant.

<https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Podcasts-tutos-live-ce-qu-il-faut-retenir-de-4-ressources-sur-le-spectacle-vivant>

Online

### Le Boléro de Ravel par l'Orchestre national de France en #confinement

Dans la période délicate que nous traversons, les musiciens de l'Orchestre National de France ont souhaité, malgré la distance, jouer ensemble pour offrir et partager avec chacun ce qu'ils savent le mieux faire : de la musique. En espérant que ces quelques notes de Ravel, universelles, vous apporteront un peu de chaleur et de réconfort.

[https://www.youtube.com/watch?v=Si4pE\\_bgRQI&feature=youtu.be&app=desktop](https://www.youtube.com/watch?v=Si4pE_bgRQI&feature=youtu.be&app=desktop)



# Initiatives Internationales

### Financement



### La Sacem lance un plan de mesures d'urgence pour ses membres

Un Fonds de secours est mis en place pour répondre aux besoins de celles et ceux, parmi vous, qui connaissent des situations de grande détresse liée aux effets de la crise sanitaire.

Une aide d'urgence non remboursable de 1 500€, 3 000€ ou 5 000€ peut être versée selon votre situation. Chaque demande fera l'objet d'une analyse par le Comité du Cœur des Sociétaires de la Sacem et, au sein de la direction des relations sociétaires, par la direction des affaires sociales. Il vous sera demandé de fournir des justificatifs de nature à expliquer l'urgence de votre situation personnelle.

Ce fonds de secours exceptionnel est ouvert jusqu'à la fin de l'année 2020.

<https://societe.sacem.fr/actualites/la-sacem-soutient/covid-19-la-sacem-lance-un-plan-de-mesures-durgence-pour-ses-membres>

### Online



### Sofa Festival : Warner Music France s'associe à la Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France, pour la lutte contre le Covid-19

Organisé sur deux week-end consécutifs (26 et 27/03 & 2 et 3/04), le Sofa Festival présente une sélection d'artistes pour un Festival musical et interactif, en direct depuis chez toi. Cette initiative de Warner Music France incite les spectateurs à faire des dons aux Hôpitaux de Paris afin de lutter contre la propagation du virus covid-19. Une prestation de Charlotte Cardin est prévue le vendredi 3 Avril.

<https://sofa-festival.fr/>

### Soutien



### How Music Companies Are Giving Back During the Coronavirus Pandemic (Updating)

Some companies are focusing on employees who have lost income due to COVID-19, others are assisting musicians whose gigs have been cancelled or postponed and still more are emphasizing the health and safety of frontline healthcare workers and others who have been most directly affected by the crisis. Below we've compiled a rundown of music companies who have pledged their support during this time of unprecedented societal upheaval. The list will be continually updated as we receive more information.

<https://www.billboard.com/articles/business/9341275/how-music-companies-giving-back-during-coronavirus-pandemic>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 30 Mars 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

### Soutien

#### Music channels MAX, CMC and [V] to play all-Aussie music on Mondays

Good news: [Foxtel](#)'s music channels MAX, CMC and [V] will broadcast all-Australian music every Monday from April 6 in support of the Australian music community doing it tough. The live music industry has been decimated with the livelihood of touring artists and all its associated staff and businesses completely ground to a halt during the unfolding crisis. The music industry has been proactively lobbying the media to [support and play more local music](#) during the coronavirus outbreak. <https://themusicnetwork.com/foxtel-aussie-music-mondays/>

### Financement

#### APRA AMCOS unveils plan to keep member royalties flowing

[APRA AMCOS](#) will bring forward its November live performance royalty payout to May. The announcement, made Friday (March 27), comes as thousands of its songwriter, composer and publisher members grapple with how to survive during the corona-crisis. Last November APRA AMCOS paid live performance royalties to 18,425 members. This May, members will receive a full year's worth, using data from last year's reports. "The COVID-19 crisis has hit every segment of Australia and New Zealand's music sector," said chief executive, Dean Ormston. <https://themusicnetwork.com/apra-amcos-royalties-flowing/>

# UNEQ : La crise n'est pas une excuse au travail gratuit des écrivaines et des écrivains !

## LA CRISE N'EST PAS UNE EXCUSE AU TRAVAIL GRATUIT DES ÉCRIVAINES ET DES ÉCRIVAINS !

Montréal, 24 mars 2020 – Chères écrivaines, chers écrivains,

Depuis la semaine dernière, nous avons constaté que plusieurs annonces destinées aux artistes font appel à la générosité des écrivain.e.s et à leur solidarité, les invitant à produire du contenu en ligne pour aider la population à « mieux vivre » cette crise.

Il est évident que les arts, et notamment la littérature, peuvent et doivent jouer un rôle fondamental pendant cette période éprouvante et que le temps consacré à la lecture dans les familles devrait augmenter considérablement. Mais la crise du coronavirus ne doit pas devenir une exception de plus à la *Loi sur le droit d'auteur* ou une occasion supplémentaire de solliciter des écrivaines et écrivains pour du travail gratuit.



Que l'un d'entre vous décide, de sa propre initiative, de lire publiquement une de ses œuvres est une chose, mais quand il s'agit d'organismes ou de regroupements, c'en est une autre, et il faut dans ces cas impérativement veiller à ce que ceux-ci se conforment aux lois qui encadrent votre métier.

Aussi, nous vous invitons à la plus grande prudence avant d'offrir ou d'accepter une proposition de lecture ou de prestation à distance. Je vous rappelle que l'UNEQ se fera un plaisir de vous conseiller sur les bonnes pratiques ou d'entrer en contact avec les organisateurs de ces événements en ligne, comme nous l'avons fait à plusieurs reprises la semaine dernière afin de mener les vérifications qui s'imposent. Nous nous assurons donc, aussi souvent que possible, que ces prestations ou interventions se déroulent dans le respect des artistes, de leurs œuvres et des lois.

### Relations avec les éditeurs

Certaines maisons d'édition au Québec sont de petites entreprises qui ne seront malheureusement pas épargnées par les conséquences économiques de cette situation de crise.

Les semaines et les mois qui viennent correspondent, pour beaucoup d'entre vous, à la reddition de comptes des éditeurs et donc au paiement de vos redevances. Il est fort probable que vous soyez quelques-uns à être confrontés à des difficultés de paiement.

Nous sommes plus fort collectivement. C'est pourquoi je vous invite à faire connaître à Geneviève Lauzon, directrice des relations professionnelles et des services aux écrivains de l'UNEQ, toute situation délicate rencontrée avec vos éditeurs dans cette période en écrivant à [g.lauzon@uneq.qc.ca](mailto:g.lauzon@uneq.qc.ca).



# UNEQ : La crise n'est pas une excuse au travail gratuit des écrivaines et des écrivains !

Nous travaillerons de concert avec l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et les pouvoirs publics pour faire en sorte que les dossiers les plus sensibles soient accompagnés au mieux.

### Évaluation des pertes de revenus pour les écrivaines et écrivains

Vous le savez, les lois québécoises sur le statut de l'artiste **sont actuellement en processus de révision**. Même s'il est évident que les délais prévus ne seront pas respectés, ces travaux restent une priorité absolue pour l'UNEQ et nous continuons à nous y préparer.

La crise démontre une fois de plus la fragilité de votre métier. L'absence d'accords-cadres nous empêche d'agir collectivement comme peuvent le faire d'autres syndicats d'artistes. L'absence de filet social vous prive d'une protection à laquelle vous devriez avoir droit comme les autres artistes.

C'est pourquoi nous souhaitons compléter les arguments que nous ferons valoir auprès du ministère de la Culture et des Communications par une évaluation des pertes de revenus des écrivaines et écrivains liées à la crise du coronavirus.

Vous recevrez dans les prochains jours un petit questionnaire à cet effet. Je vous remercie à l'avance de prendre les 15 minutes nécessaires pour le remplir et ainsi nous offrir des informations précieuses pour nos plaidoiries à venir.

Soyez assuré.e.s que tous les membres de mon équipe, quoique confiné.e.s chez eux, demeurent à votre disposition.

Je vous souhaite de préserver votre santé et celle de vos proches.

Laurent Dubois  
Directeur général, UNEQ

## France : le ministre de la Culture présente un premier plan d'action en faveur des artistes-auteurs

Mobilisé depuis le commencement de la crise sanitaire pour aider le secteur de la culture à faire face à une situation d'une ampleur inédite, Franck Riester, ministre de la Culture, présente les dispositifs d'actions en faveur des artistes-auteurs dont la situation économique a été directement impactée par l'épidémie de Covid-19 et par les mesures prises pour limiter sa propagation.

Le ministre de la Culture s'est tout d'abord engagé à ce que les artistes-auteurs bénéficient d'un grand nombre des mesures d'urgence transversales annoncées par le Gouvernement. Il a également souhaité que des mesures sectorielles soient prises, à titre subsidiaire et complémentaire, pour s'assurer que l'ensemble des situations des artistes-auteurs, par nature hétérogènes, trouvent une réponse adaptée aux réalités de leur filière.

Franck Riester a ainsi déclaré :

*« La crise sanitaire causée par l'épidémie de Covid-19 a directement touché les artistes-auteurs dans leur activité quotidienne de création. Pour le monde de la Culture, cette crise a commencé dès la mi-mars 2020 avec l'interdiction des rassemblements, la fermeture des établissements scolaires et la brusque interruption des revenus annexes que les artistes-auteurs percevaient dans le cadre des actions d'éducation artistique et culturelle.*

*Pour répondre aux graves difficultés économiques que rencontrent d'ores et déjà les artistes-auteurs, tous les moyens et dispositifs seront mobilisés. Je veillerai à ce que toutes les situations, aussi diverses soient-elles, trouvent une solution au plus près des besoins du terrain et des secteurs. ».*

En parallèle de ces premières mesures d'urgence, le ministre de la Culture a engagé une réflexion autour des mesures susceptibles d'encourager la relance de l'activité créative et culturelle du pays dans les meilleures conditions dès que la période d'état d'urgence sanitaire aura pris fin.

Le ministère de la Culture poursuivra ses échanges avec les collectivités locales, les organismes de gestion collective (OGC) et tous les autres acteurs venant en soutien aux artistes-auteurs afin d'assurer une bonne coordination des dispositifs de soutien et ainsi accompagner au mieux les artistes-auteurs.



# France : le ministre de la Culture présente un premier plan d'action en faveur des artistes-auteurs

### **1. Mobilisation en faveur des artistes-auteurs des dispositifs d'accompagnement mis en place par le Gouvernement dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire**

La crise sanitaire est venue frapper un secteur fragile, déjà en proie à d'importantes difficultés ayant donné lieu à l'annonce d'un plan d'action ambitieux par le Ministre le 18 février 2020 à la suite de la remise du rapport de Bruno Racine.

Le ministre de la Culture s'est attaché à ce que les artistes-auteurs puissent bénéficier des mesures adoptées dans le cadre des ordonnances présentées en Conseil des Ministres du 25 mars 2020 et du 27 mars 2020 :

- Bénéfice du fonds de solidarité de 1 milliard d'euros : les personnes physiques et morales exerçant une activité économique qui répondent aux critères d'éligibilité, notamment les artistes-auteurs, pourront bénéficier d'une aide jusqu'à 1 500 € issue du fond de solidarité à destination des entreprises particulièrement touchées par les conséquences économiques, financières et sociales de la propagation de l'épidémie de Covid-19 et des mesures prises pour limiter cette propagation.
- Report ou étalement des loyers, des factures d'eau, de gaz et d'électricité : ces mêmes personnes pourront reporter intégralement ou étaler le paiement des loyers, des factures d'eau, de gaz et d'électricité afférents à leurs locaux professionnels et commerciaux. Pour les autres, en cas de non-paiement de ces factures, elles ne pourront pas se voir appliquer de pénalités, ni suspendre ou interrompre leurs fournitures.
- Etalement des dettes fiscales et sociales : les artistes-auteurs pourront demander à reporter leurs échéances sociales et/ou fiscales.
- Bénéfice des prestations en espèce d'assurance maladie : les prestations en espèces d'assurance maladie délivrées par les régimes d'assurance-maladie pour les personnes faisant l'objet d'une mesure d'isolement ou de maintien à domicile et pour les parents d'enfant faisant l'objet d'une telle mesure, seront ouvertes aux artistes-auteurs dans le cadre de la gestion de l'épidémie de Covid-19.
- Mobilisation de la garantie d'Etat au bénéfice du secteur culturel : afin d'assurer la continuité du paiement des auteurs d'œuvres représentées avant l'effectivité des premières mesures pour lutter contre le Covid-19, les entreprises débitrices de droits auprès des OGC et qui seront amenées à contracter un prêt de trésorerie pour payer ces sommes, pourront demander à bénéficier de la garantie de l'Etat.

En outre, le ministre de la Culture invite, au titre de la solidarité professionnelle, l'ensemble des acteurs à honorer autant que possible les engagements et contrats en cours afin que les artistes-auteurs ne voient pas leur rémunération « gelée » du fait de l'interruption d'activité.

## France : le ministre de la Culture présente un premier plan d'action en faveur des artistes-auteurs

### **2. Mise en place de mesures sectorielles, complémentaires et subsidiaires pour garantir que tous les artistes-auteurs trouvent une réponse adaptée à leur situation**

Conformément aux annonces effectuées le 18 mars 2020, le ministre de la Culture a demandé à ses opérateurs sectoriels (CNC, CNL, CNM, CNAP) de se mobiliser pour répondre aux difficultés spécifiques rencontrées par les artistes-auteurs.

Chaque opérateur sectoriel a donc engagé une concertation avec les représentants des artistes-auteurs concernés afin que les premières enveloppes budgétaires dégagées pour faire face à la crise sanitaire puissent bénéficier rapidement aux artistes-auteurs selon des conditions et modalités préalablement discutées. Chacun de ces opérateurs présentera prochainement les mesures envisagées. En outre, une grande partie des aides versées par les opérateurs sectoriels du ministère de la Culture (CNC, CNL, CNM, CNAP) dans le cadre des mesures d'urgences seront conditionnées au paiement des droits dus aux artistes-auteurs.

Par ailleurs, afin de faciliter la mise en place d'aides sociales par les organismes de gestion collective (OGC), le Gouvernement élargira le périmètre d'utilisation de la part des sommes collectées dans le cadre de la copie privée consacrées au financement de l'action culturelle ainsi que des sommes irrépatriables issues de la gestion collective obligatoire, afin qu'elles puissent également être consacrées au soutien économique des artistes-auteurs affectés par l'épidémie de Covid-19 et les mesures prises pour limiter sa propagation.



# La Caisse contribue à l'effort collectif dans le contexte de la COVID-19

- Enveloppe de 4 G\$ pour appuyer les entreprises québécoises affectées temporairement par la crise
- Contribution philanthropique et communautaire de 300 000 \$
- Gel de salaire pour 2020 et report du versement de la rémunération variable liée à la performance 2019 au troisième trimestre pour les leaders de la Caisse
- Report de la rémunération variable des hauts dirigeants et coinvestissement maximal jusqu'en 2022

Alors que le monde vit une situation sans précédent en lien avec la COVID-19, la Caisse de dépôt et placement du Québec (la Caisse) annonce différentes initiatives qui s'inscrivent dans l'effort collectif actuel.

## Une enveloppe dédiée aux entreprises québécoises

Comme investisseur, la Caisse a établi une enveloppe de 4 G\$ destinée à appuyer les entreprises québécoises temporairement affectées par la COVID-19. Cet appui se veut complémentaire à différentes initiatives annoncées par d'autres institutions financières, investisseurs institutionnels québécois et les gouvernements du Québec et du Canada.

Cette enveloppe vise à répondre aux besoins spécifiques de liquidité des entreprises répondant à des critères précis, qu'elles soient déjà en portefeuille ou non. Parmi ceux-ci, les entreprises se qualifiant devaient être rentables avant la crise liée à la COVID-19, présentent des perspectives de croissance prometteuses dans leur secteur et recherchent un financement de plus de 5 M\$. Les investissements réalisés permettront à ces entreprises de traverser la présente période de turbulences jusqu'à la reprise économique, mais aussi de soutenir et propulser leur plan de relance une fois la crise terminée.

De plus, comme elle le fait d'ailleurs au quotidien avec ses entreprises en portefeuille, la Caisse continuera de déployer toute l'expertise financière et opérationnelle de ses équipes pour accompagner les entreprises dans la définition de solutions financières innovantes et structurantes. Ces solutions pourront comprendre différents types d'instruments financiers selon les besoins particuliers des entreprises dans le contexte actuel.



# La Caisse contribue à l'effort collectif dans le contexte de la COVID-19

*« Il est essentiel pour la Caisse de participer à l'effort collectif dans le contexte de la crise liée à la COVID-19. L'enveloppe annoncée aujourd'hui, ainsi que l'accompagnement personnalisé qu'offrent nos équipes aux entreprises en portefeuille, représentent une contribution importante à l'économie québécoise dans ce contexte difficile, mais temporaire. Cette initiative illustre bien l'exercice de notre double mission de répondre aux besoins de nos déposants et d'appuyer nos entreprises et l'économie du Québec », a souligné Charles Emond, président et chef de la direction de la Caisse.*

Les entreprises souhaitant déposer une demande de financement sont invitées à remplir un formulaire au [www.cdpq.com/fr/formulaire-covid-19](http://www.cdpq.com/fr/formulaire-covid-19). Une fois ce formulaire reçu, un premier contact téléphonique sera effectué avec elles dans les meilleurs délais afin d'obtenir davantage d'information et d'effectuer une évaluation de la demande.

De plus, toutes les équipes de la Caisse sont présentement mobilisées, tant au Québec qu'ailleurs dans le monde, et poursuivent leur gestion rigoureuse des épargnes des Québécois pendant cette période inédite.

*« Le monde et les marchés font face à une crise sanitaire et économique de grande ampleur. Nous assurons une vigie serrée de notre portefeuille et des différentes catégories d'actifs dans le contexte exceptionnel de la COVID-19. Comme investisseur de long terme, nous disposons d'un portefeuille diversifié, conçu pour générer des rendements répondant aux besoins de nos déposants à long terme. Sans être immunisée aux conséquences économiques de cette pandémie historique, la Caisse est solidement positionnée, même après ce qui est survenu sur les marchés financiers ces dernières semaines, car elle a les liquidités nécessaires pour faire face à la situation actuelle et à ce qui pourrait survenir. Nous disposons donc d'une bonne marge de manœuvre, nous sommes en mesure de bien identifier les risques, et par conséquent nous agissons prudemment et progressivement au moment opportun pour saisir les occasions qu'offrira éventuellement un pareil contexte », a ajouté M. Emond.*



# La Caisse contribue à l'effort collectif dans le contexte de la COVID-19

## Contribution philanthropique et communautaire

La Caisse souhaite aussi appuyer les nombreuses organisations qui offrent des services directs et de première nécessité aux populations les plus vulnérables et qui font face à de nombreux défis actuellement. Afin de soutenir ces organisations et les aider à maintenir des services essentiels ou élargir leur offre, la Caisse versera une contribution financière de 300 000 \$. Cette somme sera répartie entre cinq organisations :

- Le Fonds d'urgence de Centraide dédié aux populations vulnérables;
- La Croix-Rouge pour son programme de Services de soutien communautaire;
- Les Petits Frères intervenant particulièrement auprès des aînés dans le besoin;
- Tel-jeunes appuyant les jeunes et les parents avec des services d'intervention professionnels gratuits et confidentiels;
- Alloprof offrant des services précieux de support à l'apprentissage pour les parents.

## Gel des salaires et report de la rémunération variable

La Caisse a décidé, étant donné le contexte économique actuel, de geler les salaires de l'ensemble des leaders de l'organisation et de ses filiales.

Le versement de la rémunération variable liée à la performance des leaders de la Caisse pour 2019, tenant compte des résultats solides des cinq dernières années et du fait qu'elle fait partie de leur rémunération globale comme c'est le cas pour l'ensemble de l'industrie financière, est pour sa part reporté jusqu'au troisième trimestre de 2020. Cette mesure s'applique également aux leaders des filiales.

En plus, les membres du comité de direction ont quant à eux décidé de reporter et coinvestir le maximum possible de leur rémunération variable pour une période de trois ans, c'est-à-dire jusqu'en 2022 et ce, en date du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Ces montants reportés varieront selon les rendements de la Caisse, à la hausse comme à la baisse, démontrant clairement leur confiance et leur engagement envers la réalisation de la mission de l'organisation et leur alignement complet avec ce que vivent nos déposants durant cette période exceptionnelle.