



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Programme de financement global pour entreprise : le Ministère du Patrimoine canadien et Musicaction annoncent l'assouplissement de certaines règles
- La SODEC met en place trois nouvelles mesures visant à augmenter les liquidités des entreprises du secteur de la musique.

Nouvelles de l'Industrie - International

- Album Sales Suffer Worst Week in 60 Years Amid Coronavirus Crisis
- Why Are Music Streams Down If Everyone's Stuck at Home? Experts Weigh in
 - AM/FM Holds Fast in a Volatile Media Landscape
 - CISA Letters Support Radio Stations During National Emergency
- Huawei takes on Spotify in Europe, with Music app licensed by Universal, Sony and Warner
- Official Charts Company moves to ensure all indie store home delivery sales are counted
 - Universal Announces Generous COVID19 Policies
 - Amazon Is Halting New CDs and Vinyl Record Sales
 - StubHub Won't Be Issuing Refunds to Ticketholders After All



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

- Music Venue Trust says a million in emergency funding is needed to ensure grassroots venues can survive the COVID-19 shutdown
- #MusicMatters Launches Charity Auction to Benefit MusiCares COVID-19 Relief Fund
 - Un concert bénéfice animé par Elton John sur VRAK

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Le festival d'humour Dr Mobilo Aquafest annulé](#)
 - [Les cinémas ferment \(de nouveau\) en Chine](#)
- Québec suspend la révision de la loi sur le statut de l'artiste

Autres Communiqués

- Le gouvernement du Canada offre un allègement au secteur de la radiodiffusion

INFORMADISQ

Programme de financement global pour entreprise : le Ministère du Patrimoine canadien et Musicaction annoncent l'assouplissement de certaines règles

Des ajustements ont été apportés au programme *Enveloppe de financement global* afin d'assouplir certaines règles en raison des nombreux défis engendrés par la pandémie de la COVID-19. Ainsi, le **processus de présentation d'une demande sera allégé** et **l'évaluation des projets ajustée** :

- 1. Les critères d'admissibilité au programme sont maintenus, mais l'évaluation se fera uniquement sur les *Revenus canadiens admissibles*.**
2. La section relative aux *Revenus canadiens admissibles* demeure ainsi à remplir obligatoirement dans sa forme actuelle, soit sur les trois dernières années financières complétées.
3. Dans la section *Investissements prévisionnels*, **les investissements par artiste ne sont plus exigés**, les dépenses globales selon les différents types d'activités suffiront, en maintenant toutefois une distinction entre les projets anglophones et francophones.
4. La section relative aux *Investissements antérieurs* n'est plus requise pour le dépôt de la demande, la complétion de cette partie sera demandée plus tard en cours d'année.
5. N'est requis qu'un **plan d'affaires abrégé** en lien avec les investissements prévus. Celui-ci devra obligatoirement contenir un paragraphe spécifique portant sur les trois prochains mois d'activités de l'entreprise (avril, mai, juin), ainsi que ses besoins en termes d'administration, incluant des spécifications sur l'impact des mesures fédérales annoncées pour les entreprises.
6. Exceptionnellement en 20-21, l'aide pour ce programme pourra représenter jusqu'à **75 % des dépenses admissibles**.
7. **L'aide sera attribuée de la façon suivante** : Une somme correspondant à 80 % du montant reçu en 2019-2020 (contribution de base et montant supplémentaire) par chaque entrepreneur sous le volet *Entrepreneurs de la musique* et sous les volets « *Producteurs reconnus* », « *Entreprises actives* » et « *Entreprises expertise* » sera attribuée aux entreprises admissibles après une première vérification de la demande.
Le budget restant du programme sera attribué en fonction de l'analyse des revenus liés à des activités admissibles des trois dernières années financières de chacun des entrepreneurs admissibles par rapport aux autres entreprises.

Des adaptations techniques seront apportées au formulaire sous peu afin de refléter ces modifications. Nous vous invitons à consulter le [programme en ligne](#) afin de bien comprendre ces modifications, et à communiquer avec l'équipe du programme si vous avez des questions.

INFORMADISQ

La SODEC met en place trois nouvelles mesures visant à augmenter les liquidités des entreprises du secteur de la musique.

- 1. Mise en place d'un processus simple et rapide pour faire des demandes d'avance dans le cadre des programmes en place pour l'année 2020-2021**
 - a. Cette mesure concerne les volets 1A (secteur industriel – aide globale) et 1B (secteur industriel – aide à l'entreprise).
 - b. Jusqu'à 50% de l'aide consentie l'an dernier à une entreprise pourrait être versée cette année, et ce, très rapidement.
 - c. Les demandes pourront être acheminées, par l'entremise d'un formulaire disponible dans votre dossier SOD@ccès. La SODEC le rendra disponible très bientôt.
 - d. La SODEC procédera à une évaluation très rapide des demandes.
- 2. Traitement accéléré des crédits d'impôts**
 - Revenu Québec s'engage à traiter de façon accélérée les demandes de crédit d'impôt en limitant les vérifications effectuées. Dans cet esprit, la SODEC accélèrera l'émission des attestations de crédits d'impôt pour permettre à cette mesure de se déployer rapidement.
- 3. Afin de faciliter l'accès à du crédit par le biais de sa Banque d'affaires, la SODEC met en place le programme *Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19***
 - Cela comprend trois types d'interventions :
 - Crédit renouvelable
 - Prêt à terme
 - Garantie de prêt
 - Ces interventions financières devront être au minimum de 10 000\$ et au maximum de 2 millions de dollars.
 - [Toutes les informations sont détaillées ici.](#)

Enfin, notez que le ministre canadien des Finances, Bill Morneau, vient d'annoncer que c'est finalement demain qu'il précisera les modalités entourant les annonces économiques faites vendredi dernier par le Premier ministre Justin Trudeau.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 31 Mars 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Album Sales Suffer Worst Week in 60 Years Amid Coronavirus Crisis

The coronavirus outbreak has crippled every aspect of the music industry. Not only has the live music scene [come to a screeching halt](#), the overall consumption of music is also in decline. Last week we [learned](#) that streaming was down 7.6% while album sales dropped a whopping 27.6%. All that made for the worst sales week for albums in over 60 years. [Billboard](#) reports that the equivalent of 1.52 million albums were sold during the week of March 19th — the lowest such number since albums became a format in the mid-1960s. The purchase of physical media also hit a low, as last week marked the first time ever that physical album sales fell below 1 million in the Nielsen Music/MRC Data era. <https://consequenceofsound.net/2020/03/album-sales-worst-coronavirus/>

Why Are Music Streams Down If Everyone's Stuck at Home? Experts Weigh in

While it might seem counterintuitive that music streams would decline at a time when so many Americans were ordered to stay home, data-savvy label executives were neither startled nor concerned by the 7.6% drop in plays that happened in the March 13-19 tracking week. Simply put, they say it's down to focus on news and other televised options; the loss of daily commutes, where many people stream music; and multiple people at home together streaming the same things. <https://variety.com/2020/biz/news/music-streams-down-why-spotify-netflix-1203547387/>

AM/FM Holds Fast in a Volatile Media Landscape

[Techsurvey 2020](#) from Jacobs Media is out, and as usual some trends are as expected, but there are always surprises. Overall, the future looks bright for AM/FM radio. The media pyramid shows AM/FM with 90%, surpassed only by smartphones with 92% and TV/video with 95%. The bad news is radio has dropped by 1% for the past two years. The pyramid also shows radio's popularity almost evenly divided between men and women. What's the main reason for listening to AM/FM radio? At the top of the list with 69% is easiest to listen to in the car. The next most popular reasons — it's free, DJs/hosts/shows, hear favorite songs/artists and feeling a connection with radio. <https://www.radioworld.com/news-and-business/programming-and-sales/am-fm-holds-fast-in-a-volatile-media-landscape>



Nouvelles de l'Industrie - International

CISA Letters Support Radio Stations During National Emergency

A U.S. federal agency is giving broadcasters special consideration to help assure continuity of operations during the coronavirus national emergency. The National Communications Coordination Branch of the [Cyber and Infrastructure Security Agency](#) issued two letters in mid-March, letters intended to help broadcasters maintain access to their facilities. One specifically mentions the ability to obtain fuel, the other addresses access to facilities and travel freedoms.

<https://www.radioworld.com/news-and-business/business-and-law/cisa-letters-support-radio>

Huawei takes on Spotify in Europe, with Music app licensed by Universal, Sony and Warner

In China, the majority of employees of device maker Huawei are already [back at work](#) following a nationwide COVID-19 shutdown. While most of Europe's population are currently only a couple of weeks into their own government-imposed Coronavirus quarantines, Huawei, which has just [reported revenue](#) of around \$123 billion for 2019, is not allowing the crisis to curtail its global expansion. The company has just launched its music streaming service [Huawei Music](#) in Europe. The service is fully licensed by Universal, Sony and Warner, with over 50 million tracks and 1.2m albums in its library.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/huawei-takes-on-spotify-in-europe-with-music-app-licensed-by-universal-sony-and-warner/>

Official Charts Company moves to ensure all indie store home delivery sales are counted

The UK's Official Charts Company has announced that it is speedily opening up its home delivery reporting systems to all chart-returning independent record stores, as music retailers focus on mail-order as a result of the COVID-19 shutdown. A number of indie record stores already offered home delivery services and reported those sales – alongside in-store transactions – to the official chart compilers. However, many more shops are now offering home deliveries after being forced to close their doors on the high street as measures to restrict and delay the spread of COVID-19 escalated earlier this month.

<https://completeupdate.com/article/official-charts-company-moves-to-ensure-all-indie-store-home-delivery-sales-are-counted/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 31 Mars 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Universal Announces Generous COVID19 Policies

"Our [companies](#) – including our labels, Universal Music Publishing Group, Universal Music Enterprises, Bravado as well as our independent distribution services – are offering [various forms of assistance](#) (such as interest-free royalty advances and fee waivers, among others) to help qualifying artists, songwriters and independent labels affected by COVID-19 weather these challenging times. We are also providing our artists with tools and platforms to reach fans and generate income when touring and other live appearances are not possible."

<https://www.universalmusic.com/covid-19-response-news/>

Amazon Is Halting New CDs and Vinyl Record Sales

We're only starting to see the first signs of the likely unprecedented and inevitably devastating impacts of [COVID-19](#) on the [music industry](#). Analysts estimate that the [concert industry could lose as much as \\$5 billion](#) as festivals like SXSW and Coachella postpone and acts from Billie Eilish to Celine Dion cancel tours. What we haven't yet seen is the equally inevitable effects on [album sales](#). Early numbers from Alpha Data, the data analytics provider that powers the [Rolling Stone Charts](#), show that physical album sales were down 6 percent week on week from March 6th through 12th, and are likely to keep dropping as more people spend time indoors and out of stores. Another early sign of bad news came Tuesday, when [Amazon](#) announced it was halting incoming shipments of vinyl and CDs from music suppliers in the U.S.

<https://www.rollingstone.com/music/music-news/amazon-coronavirus-cd-vinyl-969053/>

StubHub Won't Be Issuing Refunds to Ticketholders After All

After promising to provide cancelled-event refunds to ticketholders amid the coronavirus (COVID-19) pandemic, ticket resale platform StubHub has changed its tune. Now, fans are eligible to receive vouchers for 120 percent of the price they paid for their tickets in lieu of a traditional reimbursement. In an [open letter](#) published on March 27th, StubHub President Sukhinder Singh Cassidy reiterated her company's "FanProtect Guarantee," which provides the aforementioned vouchers when an event is canceled. However, the "coronavirus update" quietly took the full-refund option off the table.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/03/30/stubhub-will-not-be-issuing-refunds-after-all/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 31 Mars 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien



Music Venue Trust says a million in emergency funding is needed to ensure grassroots venues can survive the COVID-19 shutdown

The UK's Music Venue Trust yesterday called on the music industry, the wider cultural sector and Britain's most successful musicians to come together to create a million pound 'fighting fund' to prevent the closure of hundreds of grassroots music venues in the UK as a result of the ongoing COVID-19 shutdown.

<https://completemusicupdate.com/article/music-venue-trust-says-a-million-in-emergency-funding-is-needed-to-ensure-grassroots-venues-can-survive-the-covid-19-shutdown/>

Online



#MusicMatters Launches Charity Auction to Benefit MusiCares COVID-19 Relief Fund

#MusicMatters is launching a charity auction to benefit the MusiCares COVID-19 relief fund. The organization is a 100% grass-roots philanthropic initiative headquartered in Fort Worth, Texas. Event production firm Encore Live launched [the auction](#) as a way to give back to the devastated music community. All net proceeds from the auction will go directly to The Recording Academy's MusiCares charity. MusiCares is a [COVID-19 relief fund](#) set up to help people in the music industry. Grants of up to \$1,000 will be delivered to eligible applicants for assistance with necessary living expenses. Learn how to apply to the MusiCares relief fund [here](#).

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/03/30/musicmatters-charity-auction-musicares/>

Online



Un concert bénéfique animé par Elton John sur VRAK

VRAK diffusera dimanche soir prochain le concert bénéfique *iHeart Living Room* animé par Elton John. Alicia Keys, Billie Eilish, Mariah Carey et les Backstreet Boys figurent parmi les artistes que l'on pourra voir performer à partir de leur domicile respectif. Cette émission spéciale a été pensée pour amasser des fonds dans la lutte contre la pandémie de la COVID-19. Les spectateurs canadiens sont invités à soutenir la Croix-Rouge par des dons en ligne, par texto ou par téléphone. Le concert bénéfique d'une heure, diffusé en ligne dimanche dernier aux États-Unis, pourra être visionné sur VRAK, sans publicité, avec des sous-titres en français. Les abonnés de CRAVE y auront également accès. Disponible sur VRAK, dimanche 5 avril, à 20 h et en vidéo sur demande, ainsi que sur Crave.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202003/30/01-5267145-un-concert-benefice-anime-par-elton-john-sur-vrak.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 31 Mars 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online

Spotify Kids App Launches In U.S., Canada, France

Spotify has launched its kid's app in the U.S., Canada and France just in time to offer relief to families stuck at home. Spotify Kids was already live in beta in Ireland, followed by Sweden, Denmark, the U.K., Australia, New Zealand, Mexico, Argentina, and Brazil. Included are more than 125 playlists with everything on Spotify Kids hand-selected by editors as kid-safe.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/03/spotify-kids-app-launches-in-u-s-canada-france.html?>

Online

Amazon Music For Artists Launched With An Impressive Free Toolkit

The mobile app for artists and their teams mirrors much of what Spotify and Apple Music offer in their free "For Artists" platforms. But there are also several impressive additions. Available globally in English as both iOS and Android apps, Amazon Music For Artists offers the usual streaming and fan analytics. There is also a [companion website](#) to learn about the app, promotional opportunities, best practices, additional resources and more. There are global views of streams for both tracks and albums; insights into how songs are performing with Alexa on Amazon Music; performance across thousands of curated playlists and stations and insights into where their fans are streaming.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/03/amazon-music-for-artists-launched-with-an-impressive-free-toolkit.html?>



Le gouvernement du Canada offre un allègement au secteur de la radiodiffusion

Communiqué de presse

GATINEAU, le 30 mars 2020

Les Canadiens et Canadiennes comptent sur la radio et la télévision pour se tenir au courant de tout ce qui a trait à la COVID-19. Notre gouvernement sait que les radiodiffuseurs canadiens travaillent sans relâche pour présenter des bulletins de nouvelles et des émissions d'information, alors qu'ils font face à des défis opérationnels et à d'importantes baisses de revenus publicitaires.

Voilà pourquoi, après avoir discuté avec des représentants du gouvernement du Canada, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) n'enverra pas de lettres demandant aux radiodiffuseurs d'acquitter les droits de licence de la partie I pour l'exercice 2020-2021. Le gouvernement transférera les fonds nécessaires au CRTC pour soutenir ses activités.

La dispense de payer ces frais réglementaires offre un allègement financier immédiat à l'industrie de la radiodiffusion, libérant ainsi plus de 30 millions de dollars en espèces.

La semaine dernière, le gouvernement du Canada a également annoncé que Patrimoine canadien s'efforce de mettre rapidement en place un processus simplifié pour soumettre et traiter les demandes de financement pour 2020-2021 dans le cadre du Fonds du livre du Canada et du Fonds du Canada pour les périodiques. De plus, le Ministère examine d'autres mesures qu'il pourrait appliquer rapidement afin de soutenir les bénéficiaires de tous ses programmes.

Le gouvernement du Canada offre un allègement au secteur de la radiodiffusion

Citations

« Les radiodiffuseurs canadiens mettent les bouchées doubles pour s'acquitter de leur mission : partager de l'information crédible et vérifiée avec les Canadiens et Canadiennes. Cette tâche est d'autant plus difficile pour eux, car ils font face à d'importantes baisses de revenus publicitaires. La décision de renoncer aux redevances réglementaires en est une que nous pouvons prendre rapidement. Nous nous penchons sur d'autres mesures pour soutenir l'industrie. Nous continuerons de surveiller les répercussions de la COVID-19 sur tous les secteurs, en nous assurant que nous restons bien positionnés pour répondre à cet environnement en rapide évolution. »

– L'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien

Faits en bref

- Le CRTC est un tribunal administratif qui œuvre sans lien de dépendance avec le gouvernement fédéral.
- En 2020-2021, 107 radiodiffuseurs devaient payer des droits de licence au CRTC.
- Le Fonds du Canada pour les périodiques (FCP) offre une aide financière à des magazines imprimés, des journaux non quotidiens et des périodiques numériques canadiens pour surmonter les désavantages du marché et continuer à publier le contenu que les lecteurs canadiens veulent lire. Le FCP comprend trois volets : Aide aux éditeurs, Innovation commerciale et Initiatives collectives.
- Le Fonds du livre du Canada (FLC) assure un accès à une grande diversité de livres d'auteurs canadiens, tant au pays qu'à l'étranger, en favorisant une industrie canadienne du livre dynamique qui publie des livres d'auteurs canadiens et en fait la promotion. Le FLC comprend deux volets : Soutien aux organismes et Soutien aux éditeurs (avec deux composantes). Le FLC accepte maintenant les demandes de financement pour les projets commençant en 2019-2020 dans le cadre de l'initiative Livres numériques accessibles.