



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Le gouvernement annonce les détails de la Subvention salariale d'urgence du Canada pour aider les entreprises à maintenir en poste les Canadiens

Nouvelles de l'Industrie - International

- Coronavirus Listener Data: Video Still Rules, While Audio Streams Start to Trickle Back
- Deezer stats find listeners turning to at-home content and voice assistants under quarantine
 - Record Companies Aren't Safe From the Coronavirus Economic Fallout
 - How coronavirus is changing podcast listening

Initiatives Canada

- Le FMC investira 353 millions de dollars dans la production télévisuelle et de médias numériques
- Howard Stern annonce un accès gratuit au service Premier Streaming complet de SiriusXM jusqu'au 15 mai
 - Une initiative pour encourager les musiciens à offrir des spectacles virtuels



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 1er Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

- Facebook Adds New Tools for Facebook Live Amid Rising Demand and Usage
- Live Nation Launches \$10M Fund to Support Concert Crews Affected by Coronavirus
- La sppf totalement mobilisée au service de ses membres: versement d'une avance exceptionnelle de 4millions d'euros recoupable sur les droits voisins a fin 2021
 - Music Tech Webcast Launches Today With Focus On Live Music Streaming
 - Newport Festivals Launch COVID-19 Artist Relief Program

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Toronto annule tous les festivals et rassemblements jusqu'au 30 juin](#)
- [Annulation de festivals : Montréal suivra-t-elle les traces de Toronto ?](#)
- [Le Salon du disque et des arts underground de Montréal initialement prévu le 4 avril 2020 est reporté](#)

Le gouvernement annonce les détails de la Subvention salariale d'urgence du Canada pour aider les entreprises à maintenir en poste les Canadiens

Le 1^{er} avril 2020- Ottawa (Ontario) - Ministère des Finances Canada

Le gouvernement du Canada prend des mesures immédiates, importantes et décisives pour appuyer les Canadiens et les entreprises qui sont aux prises avec des difficultés en raison de l'éclosion mondiale de la COVID-19.

Afin d'aider les Canadiens et les entreprises à gérer cette période difficile sur le plan économique, le premier ministre, Justin Trudeau, a annoncé que le gouvernement propose d'instaurer une subvention salariale de 75 % pour les entreprises admissibles, jusqu'à concurrence de trois mois. Cette subvention prend effet rétroactivement le 15 mars 2020.

Cette mesure, qui fait partie du [Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19](#), appuierait les entreprises les plus touchées par la pandémie de COVID-19 et contribuerait à protéger les emplois dont les Canadiens dépendent pendant cette période difficile.

Aujourd'hui, le ministre des Finances, Bill Morneau, la ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, Mary Ng, et le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, Navdeep Bains, ont annoncé les détails de la Subvention salariale d'urgence du Canada qui est proposée :

- La Subvention salariale d'urgence du Canada s'appliquerait au taux de 75 % pour la première tranche de 58 700 \$ que touche normalement un employé, ce qui représente une prestation maximale de 847 \$ par semaine. Le programme serait en vigueur pour une durée de 12 semaines, soit du 15 mars au 6 juin 2020.
- Les employeurs admissibles qui subissent une baisse de leurs revenus bruts d'au moins 30 % en mars, en avril ou en mai, par rapport au même mois en 2019, auraient droit à la subvention.
- Les employeurs admissibles comprendraient des employeurs de toutes tailles et de tous les secteurs de l'économie, à l'exception des entités du secteur public.
- En ce qui concerne les organismes à but non lucratif et les organismes de bienfaisance enregistrés qui sont touchés de façon similaire par une perte de revenu, le gouvernement continuera de collaborer avec ce secteur afin de s'assurer que la définition de « revenu » dans ce contexte répond bien à leurs besoins. Le gouvernement considère également un soutien supplémentaire pour les organismes à but non lucratif et les organismes de bienfaisance, plus particulièrement ceux qui participent à l'intervention de première ligne relative à la COVID-19. D'autres renseignements à cet égard seront annoncés sous peu.
- Le droit d'un employeur admissible à cette subvention salariale sera déterminé uniquement en fonction des salaires ou traitements réellement versés aux employés. On s'attend à ce que tous les employeurs fassent les efforts possibles afin de compléter les salaires jusqu'au niveau de 100 % du montant maximal couvert.

La Subvention salariale d'urgence du Canada constitue une mesure clé pour s'assurer que les travailleurs peuvent compter sur une source de revenu pendant cette période difficile. Elle permettra aux employeurs de réembaucher des travailleurs qui avaient été mis à pied, et de conserver ceux qui sont inscrits sur leur liste de paie, afin que la main-d'œuvre et les chaînes d'approvisionnement canadiennes puissent sortir de cette crise en position de force.

Le gouvernement annonce les détails de la Subvention salariale d'urgence du Canada pour aider les entreprises à maintenir en poste les Canadiens

Les employeurs admissibles pourraient avoir accès à la Subvention salariale d'urgence du Canada en présentant une demande à l'aide du portail en ligne de l'Agence du revenu du Canada. D'autres renseignements sur la façon dont on peut présenter une demande au programme suivront. Les organismes qui ne sont pas admissibles à la Subvention salariale d'urgence du Canada peuvent continuer à être admissibles à la subvention salariale annoncée antérieurement, subvention de 10 % de la rémunération versée à compter du 18 mars jusqu'avant le 20 juin, jusqu'à concurrence d'une subvention maximale de 1 375 \$ par employé et de 25 000 \$ par employeur.

Le gouvernement continuera de suivre de près l'évolution de l'écllosion de la COVID-19 et de prendre des mesures additionnelles pour protéger les Canadiens et l'économie.

Citations

« Les entreprises fournissent les emplois, les produits et les services dont dépendent les Canadiens pour assurer le fonctionnement de leurs communautés, et ce, en période de prospérité et en période difficile. Grâce à la Subvention salariale d'urgence du Canada, nous aidons les entreprises à maintenir en poste leurs employés afin qu'elles puissent être mieux placées pour rebondir lorsque les défis actuels auront été relevés. Nous continuerons de prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer le soutien des travailleurs et des entreprises tout au long de l'écllosion et pour veiller à ce que l'économie demeure résiliente pendant cette période difficile. »

Bill Morneau, ministre des Finances

« Les petites entreprises sont des piliers de nos communautés et de notre économie, et elles emploient des millions de vaillants Canadiens. Il est clair qu'elles subissent les contrecoups de la crise en cours. La subvention salariale permettra à un plus grand nombre de Canadiens de conserver leur emploi et fournira aux entreprises un soutien direct pour qu'elles puissent continuer de payer leurs factures. Nous resterons à l'écoute des propriétaires d'entreprises canadiennes et de leurs employés, et nous continuerons de les soutenir dans toutes leurs démarches. »

Mary Ng, ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international

« Nous sommes en communication étroite avec les entreprises canadiennes et nous savons que la COVID-19 touche tous les secteurs de l'économie. La Subvention salariale d'urgence du Canada aidera les employeurs, quelle que soit leur taille, à affronter la tempête, à se préparer en vue de la reprise, et à protéger les emplois des Canadiens. »

Navdeep Bains, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie



Le gouvernement annonce les détails de la Subvention salariale d'urgence du Canada pour aider les entreprises à maintenir en poste les Canadiens

Faits en bref

- Le gouvernement a pris des mesures pour soutenir les entreprises canadiennes tout au long de l'éclosion de la COVID-19, grâce à de nouvelles initiatives ciblées visant à :
 - Permettre aux entreprises, y compris les travailleurs autonomes, de reporter tous les paiements qu'ils doivent effectuer au titre de la taxe sur les produits et services et de la taxe de vente harmonisée (TPS/TVH) pour les sommes perçues sur leurs ventes jusqu'en juin. Ils pourront également reporter jusqu'en juin le remboursement des droits de douane exigibles sur les importations. Cette mesure équivaut à accorder aux entreprises canadiennes des prêts sans intérêt d'un montant maximal de 30 milliards de dollars. Elle aidera les entreprises à continuer de payer leurs employés et leurs factures et contribuera à limiter les problèmes de liquidités que connaissent les entreprises de l'ensemble du pays.
 - Lancer le nouveau Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes. Ce programme offrira jusqu'à 25 milliards de dollars aux institutions financières admissibles afin qu'elles puissent accorder des prêts sans intérêt aux petites entreprises, y compris les organismes à but non lucratif. Grâce à ces prêts, qui sont garantis et financés par le gouvernement du Canada, les petites entreprises auront accès au capital dont elles ont besoin, à un taux d'intérêt de 0 %, de telle sorte qu'elles puissent payer le loyer et couvrir d'autres dépenses importantes au cours des prochains mois.
 - Lancer le nouveau Programme de garantie et de prêts pour les petites et moyennes entreprises. Ce programme permettra d'accorder jusqu'à 40 milliards de dollars sous forme de prêts, financés par Exportation et développement Canada et la Banque de développement du Canada, aux petites entreprises qui se tournent vers leurs institutions financières pour les aider à faire face aux répercussions de la COVID-19. Cette mesure vise les petites et moyennes entreprises qui ont besoin d'une aide supplémentaire pour répondre à leurs besoins de flux de trésorerie opérationnels.
 - Prolonger la durée maximale du programme de Travail partagé, pour la faire passer de 38 à 76 semaines, afin d'appuyer les travailleurs qui acceptent de réduire leurs heures de travail normales en raison de nouvelles circonstances indépendantes de la volonté de leur employeur.
 - Augmenter le crédit offert aux agriculteurs et au secteur agroalimentaire par l'intermédiaire de Financement agricole Canada.
 - Reporter le paiement de l'impôt sur le revenu. Le gouvernement autorisera tous les contribuables à reporter après le 31 août 2020 le paiement de montants d'impôt sur le revenu qui deviennent exigibles à compter du 18 mars et avant le mois de septembre 2020. Cette mesure de soutien s'appliquera aux nouveaux soldes dus, ainsi qu'aux acomptes provisionnels, et ce, en vertu de la partie I de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Aucun intérêt et aucune pénalité ne s'accumuleront sur ces montants pendant cette période.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 1er Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Coronavirus Listener Data: Video Still Rules, While Audio Streams Start to Trickle Back

Week two of the U.S. economic shutdown shows the bottom continuing to fall out for physical sales, while streaming's decline wasn't as steep. Overall streams were down to 24.32 billion — a 0.5% from the prior week's total of 24.45 billion — but that's still a better outcome than the 3.5% decline the industry suffered after March 12. In these days of quarantine, video remains the one true bright spot. Video posted another increase this week, up 3.7% to 9.776 billion, from the prior week, when video rocketed up 6.9% to a total of 9.426 billion. Year to date, video streams are up a whopping 28.6% to 63.47 billion from the total of 49.35 billion for the same time period in 2019.

<https://static.billboard.com/files/2020/03/march-31-2020-billboard-bulletin-1585687784.pdf>

Deezer stats find listeners turning to at-home content and voice assistants under quarantine

Deezer has published listening data about its platform as audiences react to the latest changes in the coronavirus pandemic. The streaming service reviewed its global listener trends between March 2 and March 22. The company saw the disappearance of many commutes reflected in its peak hours of activity. Normally, it's peak weekday listening is at 7 a.m., but with social distancing in effect, the top hours are now 9-10 a.m. Deezer also found that people are streaming constantly on weekend afternoons, a new trend that appears to be a response to staying home.

<https://rainnews.com/deezer-stats-find-listeners-turning-to-at-home-content-and-voice-assistants-under-quarantine/>

Record Companies Aren't Safe From the Coronavirus Economic Fallout

Last week, the U.K.'s Hipgnosis Songs Fund — whose business model is to acquire and manage the copyrights behind hit songs — [saw its stock price rebound on the London Stock Exchange](#) to a level actually *higher* than that seen before [COVID-19](#). In the same period, the average share price of the U.S.'s largest companies, bundled into the S&P 500, fell by more than 25 percent. Yet the performance of companies on public markets isn't always tied to their underlying strengths and frailties — and the COVID outbreak has caused even further economic chaos in the past few weeks. So for music companies that aren't purely catalog-focused like Hipgnosis, there may be more pain on the horizon than one might first assume.

<https://www.rollingstone.com/music/music-features/record-companies-coronavirus-economic-fallout-974465/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 1er Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

How coronavirus is changing podcast listening

The coronavirus pandemic has disrupted our routines and changed how we consume media. Netflix and YouTube streaming has grown so much that they have to limit bandwidth. Video game live-streaming is [way up](#). Spotify music streaming, on the other hand, [has gone down](#). So—how has the pandemic changed how we listen to podcasts? [Voxnest](#) and [Acast](#) report downloads trending upward during the pandemic. Podsights reported downloads staying [essentially flat](#), while Podtrac showed downloads and audiences trending [slightly down](#). Focusing on podcast downloads, however, misses a key element of podcast listener behavior—actual listening.

<https://chartable.com/blog/how-coronavirus-is-changing-podcast-listening?>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 1er Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives au Canada

Soutien

Le FMC investira 353 millions de dollars dans la production télévisuelle et de médias numériques

Le Fonds des médias du Canada (FMC) a annoncé aujourd'hui qu'il investirait 353 millions de dollars dans la production télévisuelle et médias numériques canadienne. Il a également publié ses Principes directeurs pour l'exercice 2020-2021 et annoncé son budget des programmes pour la période. Pour visualiser la ventilation du budget 2020-2021, veuillez consulter le site du FMC en cliquant [ici](#).

<https://www.cmf-fmc.ca/fr-ca/nouvelles-et-evenements/actualites/avril-2020/le-fmc-investira-353-millions-de-dollars-dans-la-production-televisuelle-et-de-medias-numeriques>

Online

Howard Stern annonce un accès gratuit au service Premier Streaming complet de SiriusXM jusqu'au 15 mai

SiriusXM et Howard Stern ont annoncé que SiriusXM commencera à offrir un accès gratuit à toute sa gamme de contenu Premier Streaming aux auditeurs en Amérique du Nord jusqu'au 15 mai. Howard a donné le coup d'envoi de cet accès gratuit sans précédent en animant *The Howard Stern Show*, à la chaîne 100, de chez lui. Les abonnés de SiriusXM Select et All Access ont déjà accès à cet excellent contenu, comme il est inclus avec leur abonnement. Quiconque n'est pas déjà abonné à SiriusXM peut télécharger l'application SiriusXM ou aller au [SiriusXM.ca/streamfree](https://www.siriusxm.ca/streamfree), et commencer à écouter gratuitement sans avoir à fournir les renseignements de sa carte de crédit ou à prendre d'engagement.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/howard-stern-annonce-un-acces-gratuit-au-service-premier-streaming-complet-de-siriusxm-jusqu-au-15-mai-816923708.html>

Online

Une initiative pour encourager les musiciens à offrir des spectacles virtuels

Une nouvelle initiative de prestations en ligne, inspirée du fonds d'aide du Centre National des Arts, aidera les musiciens du Nouveau-Brunswick à se produire en direct sur les médias sociaux pendant la pandémie de la COVID-19. De concert avec le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture, Musique NB a lancé le programme NB Chez soi qui dispose d'un budget de 55 000\$. Chaque artiste recevra un cachet oscillant entre 1 000\$ et 2 000\$ pour présenter un spectacle sur le web.

<https://www.acadienouvelle.com/art-et-spectacles/2020/03/31/une-initiative-pour-encourager-les-musiciens-a-offrir-des-spectacles-virtuels/>

Initiatives Internationales

Réseaux sociaux



Facebook Adds New Tools for Facebook Live Amid Rising Demand and Usage

Earlier this week, Facebook [reported](#) that it's seeing record high levels of demand for its services amid the rolling COVID-19 lockdowns across the globe. Messaging activity is up 50% across Messenger and WhatsApp, while the use of live video on Messenger is up 70%. Another area where Facebook has seen a major increase in interest is Facebook Live. According to the head of Facebook's main app Fidji Simo, the number of people in the US watching live-streams via Facebook Live has also [risen by 50%](#) since January. First off, for regular Facebook users, The Social Network is [adding automatic closed captions](#), while it's also providing a new option for people to [listen to the audio](#) of Live broadcasts without viewing the video, enabling those with lower data capacity to tune in.

<https://www.socialmediatoday.com/news/facebook-adds-new-tools-for-facebook-live-amid-rising-demand-and-usage/575060/>

Soutien



Live Nation Launches \$10M Fund to Support Concert Crews Affected by Coronavirus

Live Nation has established a new charitable fund to help support concert crews around the world, it was announced Tuesday (March 31). The Crew Nation fund will provide monetary relief for concert crew members impacted by the coronavirus pandemic, which has widely canceled concerts, festivals and other live events since it began spreading across the U.S. and Europe earlier this month. Live Nation -- the world's largest concert promoter -- has committed \$10 million to Crew Nation, split between a \$5 million donation directly to the fund and another \$5 million to match contributions by artists, fans and employees dollar-for-dollar. Crew Nation is powered by Music Forward Foundation, a charitable nonprofit organization, that will be administering the fund.

<https://www.billboard.com/articles/business/9348011/live-nation-crew-nation-coronavirus-fund>

Financement



La SPPF totalement mobilisée au service de ses membres: versement d'une avance exceptionnelle de 4 millions d'euros recoupable sur les droits voisins à fin 2021

Malgré ces perspectives difficiles, la SPPF a décidé d'apporter un soutien immédiat et significatif à ses membres par le versement d'une avance exceptionnelle de 4 millions d'euros. Cette avance va bénéficier aux producteurs indépendants développant des carrières d'artistes interprètes de la musique, car ce sont eux qui subissent de plein fouet la fermeture des magasins spécialisés dans la vente de supports physiques. *"Après le spectacle vivant, la musique enregistrée est atteinte à son tour par les conséquences économiques du Covid 19. La production phonographique française est en grande partie irriguée par des PME et des TPE. Mais ce sont aussi les maillons les plus fragiles de l'écosystème de la production. C'est pourquoi la SPPF se devait de leur apporter un soutien financier afin de limiter au maximum des situations d'asphyxie."*

http://www.sppf.com/telechargements/versement-avance-exceptionnelle.pdf?utm_source=NEWSLETTER&utm_medium=IRMACTU&utm_campaign=IRMACTU



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 1er Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online

Music Tech Webcast Launches Today With Focus On Live Music Streaming

Music and music tech PR firm rock paper scissors is launching [Weekly Webdays](#) today April 1st with a focus on live music streaming. The Zoom event will explore one topic relevant to the music tech world each week. Thought leaders and participants will all be given the chance to introduce themselves and make connections.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/music-tech-webcast-launches-today-with-focus-on-live-music-streaming.html?>

Online

Newport Festivals Launch COVID-19 Artist Relief Program

The Newport Folk and Jazz Festivals Foundation has established the Newport Festivals Musician Relief Fund to provide financial assistance to folk and jazz musicians who are facing financial hardships from the COVID-19 pandemic. According to a statement from Festival Executive Producer Jay Sweet, aid will come in the form of both rapid micro and full grants with a focus on artists who have previously played at the Newport Jazz or Folk Festivals, and the Rhode Island community. Applications from other artists and musicians will be considered on a case-by-case basis.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/newport-festivals-launch-covid-19-artist-relief-program.html?>

WATCH
LIVE

WATCH
LIVE