



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 2 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- La SOCAN annonce un Programme d'aide d'urgence de 2 millions \$ pour ses membres dans le besoin

Nouvelles de l'Industrie - International

- France : Une pétition des éditeurs littéraires en réaction au fonds de solidarité
- France : La demande d'annulation de tous les festivals de 2020 envoyée au ministre de la Culture était une "erreur"
 - YouTube reportedly working on TikTok competitor called Shorts
 - How to Help Musicians During the COVID-19 Crisis
 - The music industry in isolation: A (kind of) good news story (I hope)

Initiatives Canada

- Des personnalités publiques québécoises en vedette dans de nouvelles publicités
 - Les concerts en ligne de l'Orchestre classique de Montréal



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

- [Musicovidrelief.Com](#) explains care act and other pandemic resources for the music business
- Sony launches \$100m COVID-19 relief fund, including money for entertainment industry
- Night-time businesses team up with landlords to call for additional government measures to save venues, clubs, bars and restaurants
 - [Soundcloud Offers \\$15M In Support As Creators Surge 50%](#)

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Global Climate Conference Postponed as World Grapples With Virus](#)
- [Wimbledon Tournament Canceled for First Time Since World War II](#)
- [Le concours annuel Les Francouvertes a officiellement été reporté sans que de nouvelles dates ne soient précisées](#)
 - [Le festival Métro Métro reporté à 2021](#)
 - [Édimbourg annule ses cinq célèbres festivals estivaux](#)

Autres communiqués

- SEPB : La survie de la culture doit être une des priorités du gouvernement Legault



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 2 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

La SOCAN annonce un Programme d'aide d'urgence de 2 millions \$ pour ses membres dans le besoin

TORONTO, le 2 avril 2020 /CNW/ - La SOCAN annonce aujourd'hui qu'elle bonifie ses efforts visant à offrir un soutien financier à ses membres dans la foulée de la crise de la COVID-19, et ce, en allouant un total de 2 millions \$ destiné à des avances de redevances d'urgence.

Ce programme a été élaboré sur la base des informations obtenues dans le cadre de discussions avec de nombreux membres de la SOCAN. Il vise principalement les auteurs-compositeurs et les compositeurs de musique à l'image dont les revenus ont été compromis par l'impact de cette crise sur l'industrie de la musique et tout particulièrement ceux qui ont vu leurs spectacles annulés ou leurs productions télé et cinéma suspendues. Ces avances libres d'intérêt seront calculées en fonction de l'historique de revenus de chaque membre individuellement ainsi que de l'urgence de leurs besoins.

« La SOCAN est là pour ses membres », a déclaré Eric Baptiste, chef de la direction de la SOCAN. « Fournir des fonds aux créateurs de musique dans le besoin le plus rapidement possible est de la plus haute importance et nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour les aider. De tout temps nous avons été là pour soutenir nos membres lorsqu'ils en ont le plus besoin. »

Chaque demande sera considérée individuellement. Chaque année, dans le cadre de son engagement à soutenir la carrière des créateurs de musique du Canada, la SOCAN offre des avances de redevances à ses milliers de membres créateurs et éditeurs de musique. Les éditeurs de musique canadiens ont également accès à des mesures d'aide.

1/2



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 2 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

La SOCAN annonce un Programme d'aide d'urgence de 2 millions \$ pour ses membres dans le besoin

Les membres SOCAN qui ont été touchés par la crise de la COVID-19 et qui souhaitent soumettre une demande d'avance doivent communiquer avec l'équipe des services aux membres de la SOCAN au **1-866-307-6226** ou par courriel à l'adresse membres@socan.com

La priorité sera accordée aux créateurs qui ont perdu des revenus provenant de redevances liées à des concerts annulés ainsi qu'aux compositeurs de musique à l'image dont les productions ont été suspendues.

Ce programme d'avances libres d'intérêt sera suivi par d'autres initiatives de soutien qui seront annoncées ultérieurement à mesure que les besoins sont mieux identifiés.

Figurant parmi les leaders de l'écosystème musical canadien, la SOCAN est en contact proactif avec tous les paliers de gouvernement afin de les sensibiliser aux besoins spécifiques des artisans et des entreprises du domaine de la musique qu'ils puissent bénéficier de tous les programmes d'aide économique en plus de les inviter à considérer mettre sur pied des programmes spécifiques pour le secteur de la musique qui a été particulièrement touché. Bien que la SOCAN est les autres font leur part, cette crise est d'une ampleur que seuls nos gouvernements sont en mesure d'atténuer.

La SOCAN collecte des droits de licence auprès des entreprises qui utilisent de la musique enregistrée et en direct. Elle identifie ensuite qui sont les ayants droit de cette musique et leur répartit les redevances qui leur reviennent par le biais de répartitions périodiques.

La SOCAN annoncera d'autres programmes visant à aider ses membres durant cette crise dès qu'ils seront mis sur pied.

2/2



Nouvelles de l'Industrie - International

France : Une pétition des éditeurs littéraires en réaction au fonds de solidarité

Les conditions d'octroi d'aide du fonds dit « de solidarité » pour les travailleurs non-salariés ont particulièrement aberrantes pour un artiste-auteur : seules nos recettes moyennes sur un an ont un sens, nullement nos recettes mensuelles, aléatoires par nature. Les droits d'auteur sont globalisés et versés en fin d'année par les éditeurs, les producteurs et les organismes de gestion collective. Nos diffuseurs et nos commanditaires honorent nos factures quand bon leur semble...

<https://www.actualite.com/article/tribunes/le-coronavirus-met-a-l-epreuve-le-modele-obsolète-de-la-politique-culturelle/100023>

France : La demande d'annulation de tous les festivals de 2020 envoyée au ministre de la Culture était une "erreur"

Dans une lettre envoyée au ministre de la Culture le 30 mars, le Prodiss, plus grand syndicat des organisateurs d'événements en France, suggère l'annulation des tous les festivals de l'année. Une demande qui a provoqué une véritable levée de bouclier parmi les plus petits acteurs, craignant une perte vitale pour leurs économies. Joint par *Trax*, le président du Prodiss Olivier Darbois réfute cette interprétation et assume l'erreur.

<https://rainews.com/deezer-stats-find-listeners-turning-to-at-home-content-and-voice-assistants-under-quarantine/>

YouTube reportedly working on TikTok competitor called Shorts

YouTube used to be the cool kid on the block, but then TikTok showed up and everything changed.

Now, YouTube is looking to compete directly with the short-form, user-generated content app by reportedly launching its own version called "Shorts." Shorts will allow people to upload brief videos into a feed inside the mobile app, much like TikTok, and take advantage of licensed music that YouTube

Music has in its catalog, [according to The Information](#). Those songs can be used within the videos. TikTok operates by letting people choose from a selection of audio, music and otherwise, and create videos using those sounds.

<https://www.theverge.com/2020/4/1/21203451/youtube-tiktok-competitor-shorts-music-google-report>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 2 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

How to Help Musicians During the COVID-19 Crisis

Now, the music industry is attempting to take on the challenges brought on by these unprecedented times. For instance, Bandcamp recently waived its revenue share from all sales for a day, spurring a [wildly successful sales drive](#) that earned musicians \$4.3 million. Of course, buying albums and merchandise from artists is always a good way to support musicians. You can also tune into [artists' livestreams](#), and, where possible, donate directly to them. Even streaming music helps (a little)! Below are some more resources for relief, whether you're an artist in need or a fan looking to do some good.

<https://pitchfork.com/news/how-to-help-musicians-during-the-covid-19-crisis/>

The music industry in isolation: A (kind of) good news story (I hope)

Amongst the inundation of news there was one headline stuck with me, '[Coronavirus offers a blank page for a new beginning](#)'. It was an interview with Dutch trend forecaster Lidewij Edelkoort. Overwhelmed with the news intake that day, I didn't click on the article at the time but the headline had a lasting impact. When I have occasionally experienced a dose of panic this past fortnight, I remind myself that this is a blank page and we can only focus on what we have control over. This is a reset, under circumstances beyond our control.

<https://themusicnetwork.com/music-industry-in-isolation/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 2 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives au Canada

Soutien

Des personnalités publiques québécoises en vedette dans de nouvelles publicités

Le gouvernement du Québec procède à la diffusion d'une nouvelle campagne publicitaire intitulée *Vedettes en chœur*, dans laquelle des personnalités publiques québécoises ont accepté de se relayer, de leur domicile, afin de sensibiliser la population à l'importance de respecter les consignes sanitaires. Une [première publicité est en cours de diffusion](#) et réunit des personnalités publiques telles que Jean-François Mercier, humoriste ; Marjo, chanteuse ; Hugo Girard, animateur et ancien athlète ; François Pérusse, humoriste ; Marie-Mai, chanteuse ou encore Véronique Cloutier, animatrice.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/pandemie-de-la-covid-19-des-personnalites-publiques-quebecoises-en-vedette-dans-de-nouvelles-publicites-810347193.html>

Online

Les concerts en ligne de l'Orchestre classique de Montréal

L'Orchestre classique de Montréal a trouvé une manière bien originale de dévoiler sa saison 2020-2021. Chaque semaine, l'ensemble dirigé par Boris Brott donnera la vedette à l'un de ses solistes invités qui, en plus d'avoir carte blanche pour un mini-concert virtuel de 45 minutes, dévoilera les détails du programme qui le concerne. Le rendez-vous aura lieu tous les mardis à 19 h 30, et le premier mettra en vedette le guitariste Daniel Bolchoy la semaine prochaine, soit le 7 avril. Au menu aussi, entre autres, le pianiste Jean-Philippe Sylvestre, le 12 mai, et le violoncelliste Stéphane Tétreault, le 19 mai.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/musique-classique/202004/01/01-5267570-les-concerts-en-ligne-de-l-orchestre-classique-de-montreal.php>





ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 2 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

MusicCovidRelief.Com explains care act and other pandemic resources for the music business

A host of organizations have come together to create [MusicCovidRelief.com](https://musiccovidrelief.com/), a website that explains the ins and outs of the CARE Act, the pandemic relief bill. Spend some time on the site and learn about the many cash resources made available by the historic legislation. The good news is that self-employed and small business can take advantage of funds, but move quickly because the funds are available on a first-come first-served basis.

<https://musiccovidrelief.com/>

Financement

Sony launches \$100m COVID-19 relief fund, including money for entertainment industry

Tokyo-based Sony Corporation, owner of Sony Music Group, has launched a \$100 million fund to support those around the world impacted by the COVID-19 virus. Through the fund, Sony says it will provide support in three areas:

- Assistance for those individuals engaged in frontline medical and first responder efforts to fight the virus;
- Support for children and educators who must now work remotely, and
- Support for members of the creative community in the entertainment industry, which has been greatly impacted by the spread of the virus.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/sony-launches-100m-covid-19-relief-fund-including-money-for-entertainment-industry/>

Soutien

Night-time businesses team up with landlords to call for additional government measures to save venues, clubs, bars and restaurants

The Night Time Industries Association has teamed up with representatives of many of its members' landlords to call for new measures from the UK government to help clubs, venues and other night-time businesses hit by the COVID-19 shutdown.

<https://completeupdate.com/article/night-time-businesses-team-up-with-landlords-to-call-for-additional-government-measures-to-save-venues-clubs-bars-and-restaurants/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 2 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Financement

Soundcloud Offers \$15M In Support As Creators Surge 50%

SoundCloud is offering a \$15 million package of support for musicians struggling during the coronavirus shutdown. The platform has seen a 50% surge in creators uploading tracks in the last month. The series of new initiatives include: New direct fan-support button for all creators, \$5M in free promotional support, Immediate launch of Repost by SoundCloud, a marketing and distribution service and \$10M artist accelerator program to support independent creators' career growth.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/soundcloud-offers-15m-in-support-as-creators-surge-50.html?>





SEPB : La survie de la culture doit être une des priorités du gouvernement Legault

MONTRÉAL, le 2 avril 2020 /CNW Telbec/ - En cette situation de crise de la COVID-19, le gouvernement caquiste de François Legault doit impérativement prendre des mesures afin de préserver les entreprises culturelles du Québec. Il en va de la survie de milliers d'emplois, d'entreprises culturelles et de l'identité même des Québécois.

Le Groupe Renaud-Bray craint pour sa survie. Il a été contraint de mettre à pied 1250 de ses 1500 employés et plus du trois-quarts de ses employés syndiqués en raison d'une baisse drastique de ses ventes. Avec ses 50 librairies au Québec, le Groupe Renaud-Bray représente 40% des ventes de livres dans la province.

Le groupe, qui comprend 15 succursales de Archambault, est également une importante courroie de transmission de la musique québécoise. L'entreprise vend des disques d'artistes québécois et des instruments de musique.

« C'est dans l'intérêt des gouvernements que le Groupe Renaud-Bray soit en santé financièrement à la sortie de la crise afin qu'il rappelle les employés mis à pied, que ce soit les employés des librairies ou les travailleurs de la chaîne de distribution. Le Groupe Renaud-Bray doit continuer sa mission de faire rayonner la culture québécoise au terme de la crise », estime Marc-Olivier Goulet, président du syndicat des unités regroupées de Renaud-Bray (SURRB-SEPB-574).

Contre les géants américains

Également, le Groupe Renaud Bray fait face à des géants américains, dont Amazon et Costco, qui ne demandent rien de mieux que de voir les librairies disparaître pour gonfler encore davantage leur chiffre d'affaires.



SEPB : La survie de la culture doit être une des priorités du gouvernement Legault

« Nous sommes dans un moment charnière de notre histoire. Le gouvernement du Québec va accélérer la mise en œuvre du plan d'affaires des géants américains s'il ne vient pas en aide à l'industrie du livre au Québec. J'invite d'ailleurs tous les Québécois à faire leur achat en ligne chez Renaud-Bray ou Archambault afin d'encourager une entreprise et des emplois de chez nous », affirme Carole Haywood, présidente du Syndicat des employé-es professionnel-les et de bureau, section locale 574 (SEPB-574)

« Le gouvernement doit s'impliquer pendant et après la crise pour s'assurer qu'une entreprise aussi importante au niveau culturel que le Groupe Renaud-Bray puisse survivre. La culture est essentielle pour une nation et si le gouvernement de la CAQ souhaite consolider l'identité de la nation québécoise, il doit impérativement passer par la culture », conclut Pierrick Choinière-Lapointe, directeur exécutif du Syndicat des employé-es professionnel-les et de bureau (SEPB-Québec)

À propos

Le SEPB-Québec est une organisation syndicale composée de 12 sections locales comprenant 15 000 membres. Le SEPB-574 représente 340 employés dans 13 succursales Renaud-Bray, des entrepôts, à la succursale Archambault-Berri et au centre de ventes en ligne et service à la clientèle. Le SEPB-Québec est affilié à la FTQ, la plus grande centrale syndicale au Québec.

SOURCE Syndicat des employées et employés professionnels-les et de bureau (SEPB)