



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonces Importantes

- Le gouvernement offre plus de souplesse aux employeurs relativement à la Subvention salariale d'urgence du Canada
- Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME-COVID-19)

### Initiatives Canada

- COVID-19: plaidoyer pour une radio «bleue»  
Les 7 Doigts offrent *Séquence 8* en ligne
- L'ADISQ invite le public à participer aux choix des prochaines chansons du jour !

### Initiatives Internationales

- Apple Music launches \$50m advance fund for independent labels hit by COVID-19 impact
  - Un concert mondial pour soutenir les travailleurs de la santé
- France : Le ministre de la Culture crée une cellule d'accompagnement des festivals 2020 pour faire face à la crise sanitaire du Covid-19
  - Off The Record launches #IsolationAlbums in support of Help Musicians
  - Acast Launches Staycast Campaign To Encourage People To Stay At Home
    - Spotify For Artists Launching New Feature For COVID-19 Fundraising
    - Netflix et Audiens créent un fonds pour les intermittents



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

- Spain's recorded music revenue could lose €100M to pandemic
  - SVOD : Disney+ rattrape Netflix
  - Weekly podcast data amid the coronavirus crisis
- All ASCAP Payments Delayed 3 Weeks Due To Coronavirus Cash Crunch. Is BMI Next?
  - The Self-Isolation Entertainment Boom
  - What the CARES Act Stimulus Package Means for Music: A Guide for Workers & Businesses
  - Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft : où êtes-vous ?
- En 2019, les services de streaming audio ont enregistré une hausse de 32% de leurs abonnements payants
  - UK festival bosses on the battle to salvage the 2020 season
- Live Industry Losses In 2020 Could Top \$8.9 Billion — Depending on How Long This Thing Lasts
  - SACEM Successfully Distributes \$153 Million to Its Members — Celebrates 'Maximum Continuity of Its Operations'
- L'application phare des adolescents TikTok dans le viseur de l'industrie de la musique

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Montréal annule ses festivals et évènements sportifs jusqu'au 2 juillet](#)
  - [Le Grand Montréal Comique sera reporté ou annulé](#)
  - [Montréal Complètement cirque annule son édition 2020](#)
- [Le Théâtre du Nouveau Monde met fin définitivement à sa saison](#)
  - [L'ouverture de la saison Piknic Électronik 2020 est reportée](#)



# Le gouvernement offre plus de souplesse aux employeurs relativement à la Subvention salariale d'urgence du Canada

**Le 8 avril 2020 - Ottawa (Ontario) - Ministère des Finances Canada**

Le gouvernement du Canada prend des mesures immédiates, importantes et décisives pour appuyer les Canadiens et les employeurs du pays qui sont en difficulté en raison de l'écllosion mondiale de COVID-19.

Aujourd'hui, le ministre des Finances, Bill Morneau, a donné de plus amples renseignements sur les critères d'admissibilité des entreprises à la Subvention salariale d'urgence du Canada (la Subvention). Ainsi, la Subvention proposée atteindra l'objectif du gouvernement qui consiste à appuyer les employeurs les plus touchés par la pandémie de COVID-19 et de protéger les emplois dont les Canadiens dépendent pendant cette période difficile.

La Subvention proposée offrirait aux employeurs un puissant incitatif à payer les employés qui ont été renvoyés à la maison pour des raisons de santé et de sécurité ou en raison d'un manque de travail. Elle permettrait également aux employeurs de maintenir en poste les employés qui font toujours partie de leur effectif et de réembaucher les travailleurs qui ont été mis à pied.

La Subvention proposée couvrirait 75 % de la première tranche de 58 700 \$ que gagnent normalement les employés, ce qui représente un montant maximal de 847 \$ par semaine par employé. Le programme serait en vigueur pour une durée de 12 semaines, soit du 15 mars au 6 juin 2020. Les employeurs de toutes tailles et de tous les secteurs de l'économie y seraient admissibles, à quelques exceptions près, notamment les entités du secteur public. Le droit d'un employeur admissible à cette subvention salariale sera déterminé uniquement en fonction des salaires ou traitements réellement versés aux employés. On s'attend à ce que tous les employeurs fassent tous les efforts possibles pour ramener les salaires des employés aux niveaux d'avant la crise.

De plus, le gouvernement propose que les employeurs admissibles à la Subvention aient droit au plein remboursement de certaines cotisations versées par l'employeur au titre de l'assurance-emploi, du Régime de pensions du Canada, du Régime des rentes du Québec et du Régime québécois d'assurance parentale. Ce remboursement s'appliquerait au montant complet des cotisations payées par l'employeur relativement à la rémunération versée aux employés mis à pied temporairement dans une période où l'employeur est admissible à la Subvention. Il sera ainsi plus facile et moins coûteux pour les employeurs de réembaucher les personnes mises à pied antérieurement.

## **Le gouvernement offre plus de souplesse aux employeurs relativement à la Subvention salariale d'urgence du Canada**

Compte tenu des réalités auxquelles le secteur à but non lucratif, les sociétés à forte croissance et les nouvelles entreprises sont confrontés, le gouvernement propose les mesures d'assouplissement suivantes :

- En ce qui a trait à la mesure de leur perte de revenu, il est proposé que tous les employeurs puissent comparer leur revenu de mars, d'avril et de mai 2020 soit à celui du même mois de 2019, soit à la moyenne du revenu gagné en janvier et en février 2020.
- Pour le mois de mars, le gouvernement propose d'élargir l'admissibilité à la Subvention comparativement à ce qu'il avait annoncé au départ en réduisant le pourcentage du revenu de référence de 30 % à 15 %, en reconnaissance du fait qu'un grand nombre d'entreprises n'ont commencé à ressentir les effets de la crise qu'après l'écoulement d'une partie du mois.
- En reconnaissance de la grande variation du délai entre le moment où les revenus sont gagnés et celui où ils sont perçus dans certains secteurs de l'économie, il est proposé de permettre aux employeurs de mesurer leurs revenus soit selon la méthode de la comptabilité d'exercice (comptabilisation lorsque les revenus sont gagnés) ou selon la méthode de la comptabilité de caisse (comptabilisation lorsque les revenus sont perçus). Des règles spéciales seraient également prévues relativement aux questions spécifiques concernant les groupes de sociétés, les entités ayant un lien de dépendance et les coentreprises.
- Les organismes de bienfaisance enregistrés et les organismes à but non lucratif pourraient également se prévaloir de la latitude offerte aux employeurs relativement au calcul des pertes de revenu. De plus, en reconnaissance du fait que différents types d'organisations connaissent différents types de pressions financières, il est proposé de permettre aux organismes de bienfaisance et aux organismes à but non lucratif de choisir d'inclure dans leur revenu ou d'exclure les fonds publics qu'ils ont reçus aux fins du critère de réduction du revenu.

Le gouvernement continuera de suivre de près l'évolution de l'éclosion de COVID-19 et de prendre des mesures additionnelles pour protéger la population et l'économie du Canada.

# Le gouvernement offre plus de souplesse aux employeurs relativement à la Subvention salariale d'urgence du Canada

## Faits en bref

- Le gouvernement a pris des mesures pour aider les entreprises canadiennes tout au long de l'éclosion de COVID-19, en mettant en place les nouvelles initiatives ciblées suivantes :
  - Lancer le nouveau Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes. Ce programme fournira un financement total de 25 milliards de dollars constitué de prêts sans intérêt pouvant atteindre 40 000 \$, assortis d'une radiation partielle sous condition, pour les petites entreprises et les organismes à but non lucratif de tous les secteurs de l'économie et de toutes les régions. Afin d'y être admissibles, ces organisations devront démontrer qu'elles ont versé au total entre 50 000 \$ et 1 million de dollars en salaires en 2019. Grâce à ces prêts, qui sont garantis et financés par le gouvernement du Canada, les petites entreprises auront accès au capital dont elles ont besoin afin de payer leur loyer et couvrir d'autres dépenses importantes au cours des prochains mois.
  - Lancer le nouveau Programme de garantie et de prêts pour les petites et moyennes entreprises (PME). Ce programme permettra d'accorder jusqu'à 40 milliards de dollars sous forme de prêts, financés par Exportation et développement Canada et la Banque de développement du Canada, aux petites entreprises pour les aider à résister aux répercussions de la COVID-19. Cette mesure est destinée aux PME qui ont besoin d'une aide supplémentaire pour répondre à leurs besoins de flux de trésorerie opérationnels. Elle permettra aux entreprises admissibles d'obtenir jusqu'à 12,5 millions de dollars en soutien financier supplémentaire.
  - Augmenter le crédit offert aux agriculteurs et au secteur agroalimentaire par l'intermédiaire de Financement agricole Canada.
  - Prolonger la durée maximale des ententes du programme Travail partagé, pour la faire passer de 38 semaines à 76 semaines, afin d'appuyer les travailleurs qui acceptent de réduire leurs heures de travail normales en raison de nouvelles circonstances indépendantes de la volonté de leur employeur.
  - Reporter la date limite de paiement de l'impôt sur le revenu. Le gouvernement autorise tous les contribuables à reporter après le 31 août 2020 le paiement de montants d'impôt qui deviennent exigibles à compter du 18 mars et avant le mois de septembre 2020. Cet allègement s'appliquera aux nouveaux soldes dus ainsi qu'aux acomptes provisionnels en vertu de la partie I de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Aucun intérêt et aucune pénalité ne s'accumuleront sur ces montants pendant cette période.
  - Permettre aux entreprises, y compris les travailleurs autonomes, de reporter jusqu'en juin tous les paiements de la taxe sur les produits et services et de la taxe de vente harmonisée (TPS/TVH) qu'ils doivent effectuer. Elles pourront également reporter jusqu'en juin les versements de la TPS et des droits de douane à l'importation exigibles. Cette mesure équivaut à accorder aux entreprises canadiennes des prêts sans intérêt pouvant atteindre 30 milliards de dollars. Elle aidera les entreprises à continuer de payer leurs employés et leurs factures et contribuera à limiter les problèmes de liquidité que connaissent les entreprises de l'ensemble du pays.



# Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME–COVID-19)

Le Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME) vise à fournir un soutien direct aux entreprises qui connaissent une réduction de leurs activités, en raison des effets de la pandémie de COVID-19, incluant les travailleurs autonomes notamment par l'entremise des promoteurs collectifs reconnus par la Commission des partenaires du marché du travail, soit les organismes dont les actions touchent plusieurs entreprises et personnes en emploi.

Ce programme du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale est offert en collaboration avec la Commission des partenaires du marché du travail. Il offre un soutien financier direct pour favoriser la formation et l'implantation de bonnes pratiques en gestion des ressources humaines, et optimiser le fonctionnement des entreprises et du marché du travail.

Les activités habituelles de l'entreprise doivent avoir été affectées par la pandémie de COVID-19, que ce soit par une suspension, une baisse, une augmentation ou une diversification de l'activité.

Dans cette page :

- [Admissibilité](#)
- [Aide financière](#)
- [Durée du programme](#)
- [Trouver des ressources pour organiser des activités de formation en ligne](#)
- [Faire une demande](#)



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Canada

### Radio



### COVID-19: plaidoyer pour une radio «bleue»

Voyant leurs spectacles annulés et leurs projets reportés à cause de la crise de la COVID-19, de nombreux artistes demandent aux radios commerciales d'augmenter leurs quotas de musique québécoise. L'auteur-compositeur-interprète Philémon Cimon s'est même inspiré du « panier bleu » du premier ministre Legault visant à encourager l'achat local pour lancer un cri du cœur, et quelques stations régionales ont emboîté le pas.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/06/01-5268310-covid-19-plaidoyer-pour-une-radio-bleue.php>

### Online



### Les 7 Doigts offrent *Séquence 8* en ligne

Le spectacle *Séquence 8* des 7 Doigts, créé à Montréal en 2012, est maintenant offert gratuitement à partir de la page Facebook du collectif de cirque montréalais. Il vous suffit d'envoyer votre adresse courriel, et vous recevrez un lien vidéo avec l'intégralité de ce spectacle mis en scène par Shana Carroll et Sébastien Soldevila. La pièce acrobatique créée avec huit finissants de la cohorte 2011 de l'École nationale de cirque de Montréal a eu un beau parcours et lancé la carrière de plusieurs artistes de cirque de très haut niveau.

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/cirque/202004/08/01-5268516-les-7-doigts-offrent-sequence-8-en-ligne.php>

### Online



### L'ADISQ invite le public à participer aux choix des prochaines chansons du jour !

Faites-nous parvenir votre chanson préférée (québécoise ou franco-canadienne) en cliquant sur le lien plus bas.

L'ADISQ produira un palmarès de vos chansons et les plus choisies seront parmi nos prochaines chansons du jour. Elles seront aussi ajoutées à la liste musicale « [Chansons du jour](#) ».

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUz7U1arHHyFXDtvHqL\\_ofQ7MfCI-XUYUaUQzxfOhKFeN0g/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUz7U1arHHyFXDtvHqL_ofQ7MfCI-XUYUaUQzxfOhKFeN0g/viewform)



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

### Financement

#### Apple Music launches \$50m advance fund for independent labels hit by COVID-19 impact

This is big. MBW has learned that Apple Music is quietly making a \$50m advance fund available for independent labels and distributors, to support the indie sector with vital cashflow during the uncertainty of global COVID-19 lockdown. The company is set to inform independent labels and distributors later today (April 7) that any amongst their ranks who meet a minimum quarterly threshold of \$10,000 in Apple Music earnings can qualify for one-off advance payments on future royalties out of the \$50m fund. (Doing the math, that should mean those labels attracting around 500,000 cumulative streams on the platform each month are likely to be eligible for the money.)

<https://www.musicbusinessworldwide.com/apple-music-launches-50m-advance-fund-for-independent-labels-hit-by-covid-19-impact/>

### Soutien

#### France : Le ministre de la Culture crée une cellule d'accompagnement des festivals 2020 pour faire face à la crise sanitaire du Covid-19

Devant les nombreuses incertitudes créées par la crise sanitaire et l'hétérogénéité des situations et des souhaits de chaque festival, Franck Riester, ministre de la Culture, souhaite apporter un accompagnement au cas par cas aux organisateurs. En lien avec les autres ministères, la cellule d'accompagnement s'appuiera sur les directions générales du ministère de la Culture et ses opérateurs, sur les directions régionales des affaires culturelles et les directions des affaires culturelles Outre-mer afin de recenser les différents besoins et ainsi d'adapter les réponses de l'Etat.

<https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communiqués-de-presse/Le-ministre-de-la-Culture-cree-une-cellule-d-accompagnement-des-festivals-2020-pour-faire-face-a-la-crise-sanitaire-du-Covid-19>

### Soutien

#### Off The Record launches #IsolationAlbums in support of Help Musicians

Manchester music conference Off The Record has gathered a host of music artists and celebrities to select their all-time favourite albums for the #IsolationAlbums fundraising initiative. The campaign has been launched to raise awareness and funds for the [Help Musicians](#) charity, which is providing support for independent artists during the Covid-19 pandemic. Help Musicians recently launched the Coronavirus Financial Hardship Fund to offer rapid response emergency funding for musicians in need. More information and applications can be made [here](#).

<https://www.musicweek.com/talent/read/off-the-record-launches-isolationalbums-in-support-of-help-musicians/079399>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

### Soutien

#### Acast Launches Staycast Campaign To Encourage People To Stay At Home

Acast — the world's biggest podcast company — has launched "Staycast", a new campaign encouraging people everywhere to stay at home during the coronavirus pandemic, offering podcast-based inspiration and entertainment from a wide range of popular podcasters. Listeners will hear messages of support (or "Staycasts") across thousands of the network's shows from some of Acast's top podcasters as they remind people of local government advice around staying at home and isolating, as well as giving recommendations of other podcasts to listen to while they do so. Accompanying this will be a social media campaign, where "Staycasts" — Instagram Lives, IGTVs and Stories takeovers — will include Q&As with podcasters, live classes or tutorials, listening parties, live episodes and more.

[https://podnews.net/press-release/acast-staycast?utm\\_source=podnews.net&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=podnews.net:2020-04-07](https://podnews.net/press-release/acast-staycast?utm_source=podnews.net&utm_medium=email&utm_campaign=podnews.net:2020-04-07)

### Online

#### Un concert mondial pour soutenir les travailleurs de la santé

Des artistes du monde entier se réuniront (virtuellement) le 18 avril pour offrir un vaste concert-événement en hommage à ceux qui sont au cœur de la lutte contre le coronavirus. Animé par Jimmy Fallon, Jimmy Kimmel et Stephen Colbert, le concert baptisé *One World : Together at Home Ensemble chez nous* sera présenté en direct et en simultané au Canada, aux États-Unis, en Angleterre et en Allemagne. Au Québec, la diffusion est assurée par Vrak.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/06/01-5268234-un-concert-mondial-pour-soutenir-les-travailleurs-de-la-sante.php>

### Financement

#### Spotify For Artists Launching New Feature For COVID-19 Fundraising

With artists facing dwindling revenue sources, and all shows and tours currently on hold, these are tough times indeed for the music industry. In an effort to alleviate some of the strain, Spotify for Artists is adding a new feature allowing artists to fundraise directly from fans. Artists will be able to drive listeners to a fundraising destination of their choice — a verified funding page for themselves, for another artist in need, or for a separate initiative of their choice — on their Spotify artist profile pages. Additionally, Spotify will not take a ny cut of any contributions.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/spotify-for-artists-launching-new-feature-for-covid-19-fundraising.html?>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

Soutien

### Netflix et Audiens créent un fonds pour les intermittents

Ce fonds d'1 million d'euros, a bondé par Netflix, est destiné aux artistes et techniciens du cinéma et de l'audiovisuel. L'annonce fait suite au déblocage d'une aide de 100 millions de dollars par Netflix, au niveau mondial. Alors que [de nombreux tournages ont été stoppés](#) et que le monde du spectacle est à l'arrêt, le géant américain s'est associé au groupe de protection sociale Audiens pour la création d'un fonds d'aide d'urgence d'1 million d'euros en France, destiné aux artistes et techniciens intermittents qui "se retrouvent dans une situation de grande précarité économique due à une baisse de leur activité"

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/coronavirus-netflix-et-audiens-creent-un-fonds-pour-les-intermittents-1193285#>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

#### Spain's recorded music revenue could lose €100M to pandemic

Spain's music industry could lose at least €100 million (\$109 million) due to the global pandemic of COVID-19. Antonio Guisasola, president of industry group Promusicae, [said](#) that physical sales revenue would likely be halved in 2020, while streaming platforms would lose at least €50 million (about \$55 million). This year will be a downturn for the nation's recorded music industry after it reached a new high in 2019. Promusicae reported that Spain's recorded music sales in 2019 rose more than 22% to €296.4 million (\$324 million).

<https://rainnews.com/spains-recorded-music-revenue-could-lose-e100m-to-pandemic/>

#### SVOD : Disney+ rattrape Netflix

Si Netflix domine largement le marché mondial du streaming vidéo, un récent rapport d'*Apptopia* montre qu'aux États-Unis, [Disney+ est en train de s'imposer massivement](#). YouTube et YouTube Kids sont toujours dans la course. Aux États-Unis, l'application de Disney+ a été téléchargée [28,6 millions de fois au cours des trois premiers mois](#) qui ont suivi son lancement. Un succès attendu. En Europe aussi les résultats sont là : l'application de a été téléchargée [5 millions fois le jour de lancement](#). L'application de Disney+ est disponible au Royaume-Uni, en Irlande, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Autriche et en Suisse depuis quelques jours. La France a préféré repousser le lancement de la plateforme au 7 avril pour éviter d'encombrer le réseau pendant le confinement.

<https://siecledigital.fr/2020/04/06/streaming-disney-rattrape-netflix/>

#### Weekly podcast data amid the coronavirus crisis

Lots of people have questions about what's happening in podcasting as the COVID-19 crisis unfolds. Podtrac measures thousands of podcast publishers and podcasts, including those listed on our [monthly rankings](#), and over a billion downloads and streams a month, so each week we'll keep everyone up to date with weekly summaries of download and audience data across all the shows we measure.

Last week we added charts for 19 podcast categories based on questions we received the previous week. This week we add an hourly distribution chart that shows behavioral impacts during commute times and the weekend.

<https://analytics.podtrac.com/blog/2020/4/6/weekly-podcast-data-amid-the-coronavirus-crisis-update-through-april-5-2020?>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

### All ASCAP Payments Delayed 3 Weeks Due To Coronavirus Cash Crunch. Is BMI Next?

Many songwriters and music publishers already struggling from the economic impact of the coronavirus were dealt an additional blow yesterday with news that ASCAP was delaying all payments.

ASCAP payments scheduled for April 6th are being delayed until April 28th in a move to ensure that quarterly writer payouts are fully funded. The delay was due to late payments from licensees, according to ASCAP. The revenue sources most impacted include radio, television and cable, who rely on advertising revenue, as well as general licensing.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/all-ascap-payments-delayed-3-weeks-due-to-coronavirus-cash-crunch-is-bmi-next.html?>

### The Self-Isolation Entertainment Boom

MiDiA has just published the latest report in its COVID-19 report series: "The Self-Isolation Entertainment Boom. This post explores some of the key findings and data. This report follows on from our COVID-19 Recessionary Impacts and Consumer Behaviours report which you can [get a free version of here](#). In this latest report we went big on data, combining a survey of media executives, brand new consumer survey data and a major COVID-19 update to MiDiA's Attention Economy model. This enabled us to triple-source and triangulate the near-term changes to media consumption during the lockdown period.

<https://www.midiaresearch.com/blog/the-self-isolation-entertainment-boom/>

### What the CARES Act Stimulus Package Means for Music: A Guide for Workers & Businesses

The CARES Act, a \$2 trillion coronavirus economic stimulus package signed into law March 27, includes some of the most far-reaching benefits for gig economy workers and small businesses in U.S. history. That's good news for the music industry. But as banks and state unemployment offices rush to update their websites and meet demand for web and phone applications, the process of requesting aid -- let alone understanding it -- hasn't been smooth for everyone.

<https://www.billboard.com/articles/business/9353459/cares-act-guide-music-workers-businesses>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

### **Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft : où êtes-vous ?**

Depuis le début de la pandémie, les GAFAM ont consacré près de 550 millions de dollars à la cause. Une somme importante, mais c'est comme si un Canadien possédant 100 000 dollars d'actifs donnait... 60 dollars ! Les sommes distribuées par les géants du Web depuis le début de la crise ne représentent en effet que 0,06 % de la richesse cumulée de ces multinationales, de leur fondateur et de leur fondation, selon les données recueillies par TaxCOOP, une conférence internationale d'initiatives québécoises sur la concurrence fiscale, dont la première édition s'est tenue en 2015. « La réponse des GAFAM n'est pas à la hauteur de la crise ni à la hauteur de leur capacité à contribuer », déplore Brigitte Alepin, professeure en fiscalité de l'Université du Québec en Outaouais et cofondatrice de TaxCOOP.

<https://lactualite.com/lactualite-affaires/google-apple-facebook-amazon-microsoft-ou-etes-vous/>?

### **En 2019, les services de streaming audio ont enregistré une hausse de 32% de leurs abonnements payants**

C'est [une étude effectuée par Counterpoint Research](#), une société d'analyse, qui rapporte ces chiffres sur l'évolution du marché du streaming musical à travers le globe en 2019. On y apprend notamment que le nombre d'abonnements payants, tous services confondus, a augmenté de 32%. Ainsi, le streaming musical passe la barre des 358 millions d'abonnements payants enregistrés dans le monde entier.

<https://siecledigital.fr/2020/04/07/en-2019-les-services-de-streaming-audio-ont-enregistre-une-hausse-de-32-de-leurs-abonnements-payants/>

### **UK festival bosses on the battle to salvage the 2020 season**

Festival bosses have given their verdicts on the chances of salvaging [2020's summer season](#). The Covid-19 pandemic has already led to the cancellation of a host of major events set for May/June, including [Glastonbury](#), All Points East, Parklife, Lovebox, Download and Isle Of Wight, but the majority of UK festivals from July onwards are currently still slated to go ahead. [Association Of Independent Festivals](#) (AIF) CEO Paul Reed said there were mixed views on the subject among members.

<https://www.musicweek.com/live/read/uk-festival-bosses-on-the-battle-to-salvage-the-2020-season/079421>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 7 & Mercredi 8 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

#### **Live Industry Losses In 2020 Could Top \$8.9 Billion — Depending on How Long This Thing Lasts**

A stark report on what the global live industry could have been in 2020 reveals some staggering math. Pollstar looked at the preliminary gross revenue for the Q1 Top 100 Tours for their forecast. 2019 was a record-setting year for live revenue – and Q1 2020 revenue rose 10.9%. Ticket sales were also up 4.5% heading into the pandemic. Based on Q1 growth and ticket sales, Pollstar extrapolated the losses the global live industry faces. “Pollstar can project the year’s box office would have reached \$12.2 billion had Q1’s percentage growth remained constant,” the [report reads](#). “Pollstar can also forecast the live industry would lose up to \$8.9 billion of revenue if the rest of 2020 were to remain dark.”

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/07/coronavirus-cost-live-industry-revenue-lost-2020/>

#### **SACEM Successfully Distributes \$153 Million to Its Members — Celebrates ‘Maximum Continuity of Its Operations’**

SACEM announced the aid benchmark in a Tuesday release, which was shared with Digital Music News. The Paris-based organization reiterated its commitment to assisting members and helping them “get through this unprecedented crisis.” And to turn said commitment into action, SACEM consulted its “business continuity plan,” components of which had debuted during the French music community’s pension strike.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/07/sacem-successfully-distributes-153-million-to-members/>

#### **L'application phare des adolescents TikTok dans le viseur de l'industrie de la musique**

Ce n'est pas parce que les vidéos sur TikTok sont courtes que le réseau social chinois, très en vogue en cette période de confinement, peut se passer de payer des licences autorisant ses membres à utiliser les chansons créées par l'industrie de la musique. Pour l'heure, ce n'est encore qu'une menace. De multiples grands groupes éditeurs de musique, dont le géant Universal, envisagent de lancer une action en justice à l'encontre de [TikTok, l'application de courtes vidéos musicales](#) très prisée des adolescents et dont la maison mère, ByteDance, avait été valorisée 75 milliards de dollars, un record historique pour une start-up. Leur grief: la firme chinoise, très appréciée en cette période de confinement, outrepassa le droit d'auteur quand les chansons sont utilisées par ses usagers pour leurs vidéos personnelles.

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/lappli-phare-des-adolescents-tiktok-dans-le-viseur-de-lindustrie-de-la-musique-1193250>