



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

- One World: Together At Home • Le 18 avril
- As Coronavirus Shuts Down Shows, AirGigs Offers Relief for Isolated Musicians
 - Resident Advisor Launches #SaveOurScene To Support Local Music Scenes
- Digital Mirage Electronic Music Festival Attracts 1 Million Viewers, Raises \$300,000 for Musicians
- Live Nation reveals measures to protect the business during COVID-19 shutdown
 - Un super gala du MET dans votre salon
 - COVID-19-related measures under Creative Europe
 - Berlin's Clubs Raise \$400,000 Through Live Streams
 - Streaming Companies Step Up To Aid Music Community
- La SCPP mobilise 9 millions € d'aides pour un plan de soutien à la production phonographique

Nouvelles de l'industrie - Canada

- La moitié des salles de spectacle privées du Québec pourraient disparaître
 - Ce n'est plus amusant du tout dans le secteur du divertissement



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- US : StubHub, Eventbrite, Live Nation... Les géants américains ébranlés par la crise du COVID-19
- France : Les régions françaises débloquent des fonds d'urgence pour la culture et le sport
 - US : ASCAP Still Not Paying Their Songwriters — BMI Paid Everyone 3 Days Early
 - US : Ticketmaster Quietly Changes Its Refund Policy
 - US : Quibi has reached over 830,000 downloads in just three days since launch.
 - France : L'industrie du disque dans l'impasse du confinement
 - UK : Commercial radio stations could close without extra government support
 - What the Music Business Can Learn from Disney+'s Subscriber Success
- US/Espagne : Positive signs: Music streaming spend is rising in the US, even amid Coronavirus lockdown
 - France : la production audiovisuelle lourdement affectée
 - Les musées du monde planifient l'après-COVID-19
 - Pourquoi Twitch cartonne en plein confinement
 - L'Allemagne envisage 18 mois de fermeture pour les salles de spectacles
- US : Healthcare expert predicts concerts and festivals will not return until autumn 2021

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Le festival en chanson de Petite-Vallée annulé](#)
 - [Quand Montréal perd ses festivals](#)
- [Hellfest 2020 annulé : son fondateur Ben Barbaud, pointe du doigt les manquements de son assurance](#)
 - [Le Festival de Cannes annulé dans « sa forme initiale »](#)
- [Deep Staff Cuts Expected At Billboard, Hollywood Reporter \[REPORT\]](#)
 - [Les FrancoFolies de La Rochelle annulées](#)



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 14 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

One World: Together At Home • Le 18 avril

Global Citizen et de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) ont rassemblé de grosses pointures pour leur concert annuel qui aura lieu le 18 avril à 20h. C'est nulle autre que La dy Gaga qui a sélectionné les artistes pour cette édition «à la maison». «La diffusion virtuelle montrera l'unité entre toutes les personnes qui sont touchées par la COVID-19, tout en célébrant et en soutenant les travailleurs de la santé en première ligne dans le monde entier qui font un travail incroyable et salvateur», souligne le [communiqué de presse annonçant le concert](#). Celui-ci sera diffusé au Canada sur Bell Media. Par la suite, le concert sera disponible sur les plateformes numériques comme Facebook, Instagram et YouTube, entre autres.

<https://lactualite.com/voir/un-concert-virtuel-avec-billie-eilish-lizzo-paul-mccartney-et-stevie-wonder/>
<https://www.globalcitizen.org/fr/connect/togetherathome/>

Soutien

As Coronavirus Shuts Down Shows, AirGigs Offers Relief for Isolated Musicians

The live concert industry has been one of the hardest hit by the coronavirus (COVID-19) pandemic. But quietly, alternative live-streaming models and 'distanced' collaboration concepts are helping to fill the void. That includes remote recording collaboration platform AirGigs. For established stars and rising acts alike, performance revenue constitutes a major portion of overall income. And predictably, without access to this revenue, much of the music community has fallen on difficult times. But the live concert sector isn't the only music industry sector getting hit. Similarly, orders to close non-essential businesses have forced most recording studios to shut down for the foreseeable future. Stated succinctly, the financial effects of the COVID-19 pandemic are being felt not solely by artists, but also by road crew members, sound technicians, producers, engineers, and the other professionals who make touring and recording a reality.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/08/airgigs-remote-isolated-musicians-recording/>

Soutien

Resident Advisor Launches #SaveOurScene To Support Local Music Scenes

Online music magazine and community platform Resident Advisor has launched #SaveOurScene, a campaign to support local electronic music scenes suffering during the current shutdown. "Since the beginning, RA has existed with one core purpose: to support local scenes. This has been our guiding star for nearly two decades, informing the decisions we make every day," wrote cofounders Paul Clement and Nick Sabine. "In the midst of a scary, unpredictable moment, one that is drastically changing the lives of millions of people around the world, our scene is facing the most challenging period in its history."

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/resident-advisor-launches-saveourscene-to-support-local-music-scenes.html?>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 14 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online



Digital Mirage Electronic Music Festival Attracts 1 Million Viewers, Raises \$300,000 for Musicians

Electronic music fans are supporting their favorite artists amid the COVID-19 coronavirus crisis, as demonstrated by the success of last weekend's Digital Mirage Festival. The event attracted approximately one million unique viewers and raised roughly \$300,000 for charity. The three-day music festival featured performances from 51 artists, including electronic mainstays [Louis The Child](#), [Alison Wonderland](#), [Dab the Sky](#), and many others. One million unique viewers tuned in, and concurrent viewership peaked at about 200,000, factoring for those who watched on YouTube and those who did so on PlayStation.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/10/digital-mirage-festival-attracts-1-million-viewers-raises-300000/>

Soutien



Live Nation reveals measures to protect the business during COVID-19 shutdown

Live Nation yesterday announced a series of measures designed to help the live entertainment giant navigate the ongoing COVID-19 shutdown. In a statement to investors the firm outlined an amendment to its existing credit agreement, the completion of a new revolving credit facility, and a cost reduction and cash management programme. The latter will see CEO Michael Rapino voluntarily forego his salary entirely while other senior execs will take salary reductions of up to 50% for a certain time period. The company will also instigate hiring freezes, reduce its use of contractors, seek to renegotiate rents, and utilize all available government support schemes, especially in relation to salaries.

<https://completemusicupdate.com/article/live-nation-reveals-measures-to-protect-the-business-during-covid-19-shutdown/>

Online



Un super gala du MET dans votre salon

Le Metropolitan Opera (MET) de New York a annoncé lundi après-midi la diffusion d'un concert en ligne bénéfique et historique. Pas moins de 40 interprètes et artistes internationaux y prendront part, en direct de leur salon, dont Anna Netrebko, Jonas Kaufmann et Renée Fleming. Le concert sera animé par le chef maison, le Montréalais Yannick Nézet-Séguin, et le directeur général du MET, Peter Gelb. À noter, le concert en ligne sera offert le samedi 25 avril à partir de 13 h, [sur le site du MET, et ce jusqu'au dimanche soir.](#)

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/musique-classique/202004/13/01-5269171-un-super-gala-du-met-dans-votre-salon.php>



Initiatives Internationales

Soutien



COVID-19-related measures under Creative Europe

On 8 April, Ministers of culture met with Mariya Gabriel, EU Commissioner for Innovation, Research, Culture, Education and Youth. During the press conference following the video-meeting, Ms Gabriel announced specific actions which will be taken under Creative Europe to support cultural and creative sectors in the face of the COVID-19 crisis, such as:

- Maximum flexibility within the existing rules of the ongoing and planned actions: extending deadlines, to give people more time to finalise their applications
- Clear instructions to Creative Europe Desks on how to invoke the force-majeure clause
- Special measures for cinemas via 5 mln in the form of vouchers for cinemas most severely affected by the lockdown

<https://www.ietm.org/en/covid-19-related-measures-under-creative-europe>

Financement



Berlin's Clubs Raise \$400,000 Through Live Streams

Germany's shutdown of public life resulting from the fear of Covid-19 has brought this vibrant scene to a complete standstill. To absorb at least some of the damage, the city's clubs launched a digital club, March 18. Berlin's Clubcommission, in conjuncture with several media partners, have since been streaming 100 hours worth of live DJ sets, live music and live performances from a round 100 artists online for free, asking for donations in order to help with the clubs' liquidity. At press time, the so-called United We Stream initiative had raised more than €370,000 (\$402,000). What is more, Berlin's senate just decided to make €30 million (\$32.6 million) available for private businesses working in the cultural sectors – any business employing more than 10 people and turning over less than €10 million per year. The money will be handed out as a grant, not a credit, which would have done more harm than good to a sector made up largely of not-for-profit businesses.

<https://www.pollstar.com/article/berlins-clubs-raise-400000-through-live-streams-144258>

Soutien



Streaming Companies Step Up To Aid Music Community

You might hear artists and bands badmouthing the various streaming music distributors about their low royalties, but at least many of those streaming companies are trying to do their part to help the music community get through the hardship of the times. Just about every major streaming company has dedicated money in that regard, some more than others.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/streaming-companies-step-up-to-aid-music-community.html?>

Initiatives Internationales

Soutien

La SCPP mobilise 9 millions € d'aides pour un plan de soutien à la production phonographique

Face à la crise sanitaire, la SCPP (Société Civile des Producteurs Phonographiques) lance un plan de soutien d'un montant de 9 millions € à destination de ses membres producteurs phonographiques. Le plan de soutien comprend deux volets : des aides financières destinées exclusivement aux producteurs indépendants, à hauteur de 5,2M€, et des aides à la création pour favoriser la relance de l'activité à l'issue du confinement, à hauteur de 3,8M€. Près de 75% du montant total de ce plan de soutien devrait ainsi bénéficier aux 3000 producteurs indépendants de la SCPP.

<https://snepmusique.com/actualites-du-snep/la-scpp-mobilise-9-millions-e-daides-pour-un-plan-de-soutien-a-la-production-phonographique/>





Nouvelles de l'Industrie - Canada

La moitié des salles de spectacle privées du Québec pourraient disparaître

Tant que la proximité entre les humains ne sera pas permise, les salles de spectacle seront réduites au silence. Pour les propriétaires de salles privées, qui ne reçoivent pas de subventions et qui sont actuellement dépouillés de leurs sources de revenus, la durée des restrictions pourrait être une question de vie ou de mort. Imaginez un instant Montréal sans le Théâtre St-Denis, Québec sans Le Capitole ou Magog sans le Vieux Clocher. Impensable il y a quelques mois à peine, un tel scénario ne relève pourtant plus de la fiction en raison de la pandémie, croit Michel Sabourin, lui-même président et actionnaire du Club Soda, dans la métropole. Si les mesures de distanciation physique devaient se poursuivre tout l'été, ce qui semble en voie de se produire, moi, je prévois que la moitié de salles privées vont disparaître, lance-t-il gravement au bout du fil. Un funeste bilan qui se concrétisera si une aide financière n'est pas au rendez-vous, selon M. Sabourin.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1692498/salles-spectacle-inependantes-quebec-disparition-covid19?>

Ce n'est plus amusant du tout dans le secteur du divertissement

Il n'y a pas très longtemps, je mentionnais devant un groupe d'entrepreneurs le privilège que nous avons évolué dans le milieu du divertissement. Rien de plus stimulant que de parcourir la planète avec l'objectif d'améliorer l'expérience client dans les parcs d'attractions, les grands événements ou encore les stations de ski. Vous imaginez la chance ? Notre technologie était utilisée par plus de 10 millions de personnes de par le monde et notre quotidien impliquait de participer aux Jeux olympiques de Tokyo ou encore de se rendre en Norvège chez notre client Lund Gruppen. Les deux derniers mois furent un vrai revirement de situation. Notre industrie qui, en 2018, selon le Conseil du patronat, contribuait à 13 milliards de dollars à l'économie du Québec, est aujourd'hui complètement sur pause et dans une situation précaire. Des retombées que le Québec ne verra pas cet été car le gouvernement du Québec a annoncé le 10 avril l'annulation des festivals et événements culturels jusqu'au 31 août. Imaginez la catastrophe pour les centaines d'entreprises et les milliers d'employés ! Lorsque ton modèle d'affaires est de rassembler les gens, le contraire aurait été surprenant. Comme jamais auparavant, tous les acteurs de l'industrie tentent de se réinventer.

https://plus.lapresse.ca/screens/d3968459-d45c-4253-8eae-5eba82a7ce48_7C_0.html?



Nouvelles de l'Industrie - International

US : StubHub, Eventbrite, Live Nation... Les géants américains ébranlés par la crise du COVID-19

StubHub et viagogo ont annoncé des plans de chômage technique pour une partie de leur personnel, et la casse continue du côté des géants américains de la billetterie. Eventbrite vient d'annoncer le licenciement de 45% de sa masse salariale, majoritairement sur sa division musique, dans le cadre de son plan de réduction des dépenses, dû à la pandémie du coronavirus. Cette décision devrait permettre à la société d'économiser 100 millions de dollars. Avec l'interdiction des rassemblements dans une majorité de pays, les billetteries commencent à en ressentir fortement les effets, et prennent des mesures pour éviter la faillite. L'action d'Eventbrite a commencé à chuter le 20 février en passant de 21,76\$ à 8,47\$ le 09 avril. L'action est même descendue à 5,86\$ le 3 avril dernier. Un coup dur pour l'entreprise, qui a fait son IPO en septembre 2018.

<https://www.mgbmag.fr/2020/04/10/stubhub-eventbrite-live-nation-les-geants-americains-ebrales-par-la-crise-du-covid-19/>

France : Les régions françaises débloquent des fonds d'urgence pour la culture et le sport

Certaines régions françaises ont débloquent des fonds de secours spécifiques aux acteurs de la culture et du sport, en plus des aides régionales pour toutes les entreprises et associations touchées par la pandémie du COVID-19. La région Île-de-France, par exemple, a annoncé la mise en place d'un fonds d'urgence de 10 millions d'euros pour le spectacle vivant. Cette aide, qui concerne les équipes artistiques, les lieux et les opérateurs professionnels du spectacle, de droit privé ou public, dont l'activité et le siège social sont en Île-de-France, se décline en deux volets : assouplissement permettant d'accélérer le versement des subventions (70%), pour faciliter la gestion de la trésorerie des structures subventionnées et mise en place d'un dispositif spécifique d'aide régionale « Aide exceptionnelle d'urgence Covid-19 en faveur du spectacle vivant ».

<https://www.mgbmag.fr/2020/04/09/les-regions-francaises-debloquent-des-fonds-durgence-pour-la-culture-et-le-sport/>

US : ASCAP Still Not Paying Their Songwriters — BMI Paid Everyone 3 Days Early

Businesses across America have only been closed for a few weeks — at most. So why can't ASCAP pay their own songwriters on 2019 performances? That's a question that's now being asked repeatedly, especially by songwriters who missed their expected April 6th ASCAP performance royalty distribution check. But since we first reported on the ASCAP delay, we've learned that BMI has actually sent its checks out early, while SESAC has paid its members on time — all of which is raising fresh questions over what's happening inside ASCAP at the moment.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/12/ascap-not-paying-songwriters-bmi-3-days-early/>



Nouvelles de l'Industrie - International

US : Ticketmaster Quietly Changes Its Refund Policy

Ticketmaster is facing ample fan scrutiny and criticism after quietly changing its refund policy to exclusively cover canceled events, instead of those that have been postponed or rescheduled. A substantial number of would-be attendees are looking to receive refunds for the tickets they bought prior to the pandemic. In responding to this unprecedented cluster of repayment requests, Ticketmaster has quietly changed its refund policy to cover only *canceled events* — not the many functions that promoters have indefinitely “postponed” or rescheduled to a date/time that some ticketholders cannot make. Now, however, the Live Nation company’s refund policy simply says: “Refunds are available if your event is canceled.”

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/10/ticketmaster-quietly-changes-refund-policy/>

US : Quibi has reached over 830,000 downloads in just three days since launch.

At launch, Quibi managed to pull in around 300,000 new subscribers for its three-month trial. But the length of that trial makes it impossible to gauge whether a mobile-only video service is viable right now.

Quibi is now in the top three free apps on the iOS [App Store](#). It is currently ranked 6th on the Google Play Store. A Quibi spokesperson says they’re excited about the app’s general reception. Quibi focuses on offering video entertainment bites that are 10 minutes or less. They can be viewed in both portrait and landscape mode on a smartphone – with [Quibi encouraging users](#) to rotate their devices. Quibi made its big splash on Monday with its 90-day free trial and \$4.99 monthly ad-supported plan. But it’s too early to tell if these early launch numbers will spell success for Quibi.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/10/quibi-downloads-after-three-days/>

France : L'industrie du disque dans l'impasse du confinement

Alors que le spectacle vivant semble être embarqué sur un bateau qui coule, entre annulations et reports, le milieu de la musique enregistrée est en pleine réflexion sur la manière de s'en sortir. Aucune maison de disques, aucun producteur n'est en mesure de dire ce qu'il adviendra en matière d'agenda musical dans les prochaines semaines. Parce que la crise sanitaire est incertaine, et que tout dépend d'elle. Alors certes, la musique enregistrée est moins touchée que la musique live. Mais puisque les commerces sont fermés et que le gros de l'activité du pays est mis à mal, les acteurs du secteur observent une baisse significative de leurs droits voisins (qu'ils touchent par exemple lorsqu'une chanson est diffusée dans un centre commercial ou une boîte de nuit). On pourrait penser qu'avec l'explosion du streaming et de la musique dématérialisée en général, l'industrie musicale serait épargnée. Il n'en est rien.

<http://www.slate.fr/story/189267/musique-industrie-disque-crise-covid-19-confinement-labels-reports-albums-baisse-streaming>



Nouvelles de l'Industrie - International

UK : Commercial radio stations could close without extra government support

The Chair of the All-Party Parliamentary Group On Commercial Radio has written to ministers calling for special support for commercial radio stations in the UK during the COVID-19 pandemic, warning that some stations could close if such support is not forthcoming. There have been a number of reports in recent weeks showing that radio listening is up as a result of the COVID-19 shutdown, in many cases to the detriment of the streaming services. It's assumed that the human element of radio has become more important to audiences as the pandemic has heightened, plus people are seeking more regular news updates.

<https://completemusicupdate.com/article/commercial-radio-stations-could-close-without-extra-government-support/>

What the Music Business Can Learn from Disney+'s Subscriber Success

Having launched in the U.S. five months ago, and in the likes of the U.K., India, and Germany in the past month, Disney [announced on April 8th](#) that its Netflix rival has surpassed 50 million paying subscribers, up from [28.6 million at the close of 2019](#). To put that success into context: It [took Netflix more than seven years](#) after launching its streaming platform in 2007 to reach the 50 million-paid milestone — which possibly explains why analysts didn't expect Disney+ to do it [until 2022](#). Care for a quick, hot-take [music industry](#) comparison? Apple Music, which matches Disney+'s model in terms of its lack of an ad-funded "free" tier, is estimated to have finished 2019 with [68 million paying subscribers](#). At its current velocity, Disney+ is on course to overtake that number by the end of June ... and it hasn't even launched in Japan or Latin America yet. Here are three important lessons that the music business could, even at this early stage, learn from Disney's 50 million-subscriber success story

<https://www.rollingstone.com/music/music-features/disney-plus-music-business-lessons-981880/>

US/Espagne : Positive signs: Music streaming spend is rising in the US, even amid Coronavirus lockdown

There are, obviously enough, some worrying signals out there for record labels and artists amid the COVID-19 global outbreak. Perhaps the most troubling example is a report from Spanish trade body Promusicae, [released on April 1](#), which projected that the country's recorded music industry would see a year-on-year fall of over €100m in annual revenues during 2020 due to the effects of Coronavirus.

Predictably, around €40m of this fall would be due to a perilous drop-off in physical music sales, said Promusicae, as the Coronavirus shutdown wipes out retail footfall. However, it was another striking stat in Promusicae's report that caused MBW particular alarm: a forecast annual drop in streaming revenues of "at least €50m" in Spain. We've checked with the org and, yep, that's a *year-on-year* projected decline in streaming money in 2020, down to circa €163m from the €213m generated by streaming for artists and labels in Spain in 2019

<https://www.musicbusinessworldwide.com/a-very-positive-sign-music-stream-spending-is-rising-in-the-us-even-amid-coronavirus-lockdown/>



Nouvelles de l'Industrie - International

France : la production audiovisuelle lourdement affectée

La production audiovisuelle souffre des reports des tournages, mais craint aussi une baisse drastique des investissements des chaînes de télévision. Le secteur est en outre très inquiet sur le sujet des assurances. « *C'est un peu la Bérézina dans nombre de sociétés...* » Cette réflexion d'un professionnel de l'audiovisuel donne le ton. En cette période de confinement, le secteur de la production est en première

ligne. Si quelques programmes, notamment les magazines d'information, [continuent dans des conditions particulières](#), le secteur est plus ou moins à l'arrêt. Les tournages nécessitant plusieurs dizaines de personnes sur un plateau [ont dû être interrompus](#), tandis que les villes ont stoppé leurs autorisations de tournage.

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/coronavirus-la-production-audiovisuelle-lourdement-affectee-1194644>

Les musées du monde planifient l'après-COVID-19

Les musées réfléchissent à l'après-pandémie. Un webinaire organisé, ce vendredi, par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et le Conseil international des musées (ICOM) a fait émerger des pistes de solution, dont une plus grande intégration sociale des musées. Une avenue empruntée depuis plusieurs années par le Musée des beaux-arts de Montréal, et louangée par les deux organismes. La coordinatrice Culture, Industries créatives et Développement local de l'OCDE, Ekaterina

Travkina, qui animait le webinaire a fait observer qu'aux États-Unis, 30 % des musées ne pourront rouvrir sans aide financière. Notamment à cause d'un retour de l'activité touristique qui ne sera que très progressif et pas avant au moins six mois. Tous les intervenants ont loué le virage numérique des musées. Si le numérique était auparavant une offre marginale pour la plupart des musées, il est devenu, par la force des choses, l'unique option actuellement.

<https://www.lapresse.ca/arts/arts-visuels/202004/10/01-5268872-les-musees-du-monde-planifient-lapres-covid-19.php>

Pourquoi Twitch cartonne en plein confinement

Alors que le trafic Internet a augmenté de près de 70% dans les régions confinées, la plateforme de streaming Twitch tire son épingle du jeu. L'affluence monte en flèche depuis le mois de mars grâce notamment à de nouveaux arrivants, toujours plus nombreux. Créé en 2011, Twitch est une plateforme de streaming et de VOD initialement consacrée aux jeux vidéo. Elle permet à des "streamers" de diffuser du contenu en direct pour des spectateurs qui peuvent réagir simultanément dans un "tchat".

Rachetée depuis par Amazon, elle s'est ouverte au contenu non lié au gaming. Début 2020, Twitch attirait déjà une moyenne d'un 1,4 million de spectateurs en simultané. Mais ce chiffre augmente significativement avec le confinement. C'est plus de 5 millions de chaînes actives qui ont été recensées en mars, une croissance de près de 35% par rapport au mois précédent.

https://focus.levif.be/culture/musique/pourquoi-twitch-cartonne-en-plein-confinement/article-nor-mal-1275903.html?cookie_check=1586885729



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 14 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

L'Allemagne envisage 18 mois de fermeture pour les salles de spectacles

A cause du coronavirus, les salles de concerts pourraient garder leurs portes closes pendant plus d'un an en Allemagne, même si rien n'est pour l'instant officiel. Les amateurs de football ou de concert pourraient être privés de leurs spectacles préférés pendant encore un an et demi dans le pire des scénarios, selon le président de l'Académie nationale des sciences allemande. Maintenir la fermeture des stades et des salles pendant encore dix-huit mois "serait certainement très avisé", a déclaré Gerald Haug, le président de l'Académie des Sciences Leopoldina, dont les avis sont suivis par le gouvernement pour décider des mesures de lutte contre la pandémie de nouveau coronavirus. Lundi, l'Académie a prôné un retour "par étapes" à la normale si notamment les chiffres des nouvelles contaminations "se stabilisent à un bas niveau" et si "les mesures d'hygiène sont maintenues".

<https://www.francemusique.fr/musique-classique/en-alle-magne-les-salles-de-spectacles-pourraient-ester-fermees-18-mois-83100?>

US : Healthcare expert predicts concerts and festivals will not return until autumn 2021

In light of the ongoing [coronavirus](#) pandemic, festivals and concerts will likely not return until autumn next year, an American healthcare expert has predicted. In a recent roundtable discussion, hosted and transcribed by the *New York Times*, bioethicist and professor of healthcare management Zeke Emanuel says he has "no idea" how promoters that are rescheduling arts and music events for later this year "think that's a plausible possibility". "I think those things will be the last to return," Emmanuel said in the video conference. "Realistically we're talking fall 2021 at the earliest."

<https://www.nme.com/news/music/coronavirus-healthcare-expert-predicts-concerts-and-festivals-will-not-return-until-autumn-2021-2645626>