



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 17 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- COVID-19 : Enfin de l'argent pour la culture

Autres communiqués

- L'aide fédérale supplémentaire annoncée ce matin est particulièrement stratégique pour l'économie de Montréal

Initiatives Canada

- Guzzo lance sa plateforme de films en continu
- Fonds des Médias du Canada : Hub d'information sur la COVID-19 pour l'industrie des écrans
 - Matt Holubowski en spectacle virtuel

Initiatives Internationales

- Dice launches livestream ticketing platform
- Streaming : Qobuz soutient les artistes privés de concerts
 - Un fonds d'urgence pour les musiciens de jazz



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Scott Cohen: Covid-19 could be live industry's 'Napster moment'
- US : Community Radio Is One of the Last Vestiges of Portland's Music Culture Still Alive During the Coronavirus Shutdown. But Many Challenges Remain.
 - February streaming rises with Pandora bump (Webcast Metrics)
 - Radio in the Time of Crisis
- The New World of Sync: How Two Sync Music Pros Are Surviving COVID-19

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Comment les festivals d'été annulés surmontent la crise](#)
- [Coachella Faces Cancellation as California Considers Event Bans Through 2020](#)
 - [Montreux Jazz Festival Cancelled For First Time In 53 Years](#)
- [UK, Germany, Belgium, Denmark Ban Large Gatherings Through August](#)



Le premier ministre annonce de nouvelles mesures pour protéger les emplois canadiens

OTTAWA, le 17 avril 2020 /CNW/ - Le gouvernement du Canada prend des mesures pour aider les entreprises et les organisations canadiennes à garder leurs portes ouvertes, à maintenir leurs employés en poste et à reprendre rapidement leurs activités quand le Canada se remettra de la crise actuelle.

Aujourd'hui, le premier ministre Justin Trudeau a annoncé de nouvelles mesures pour protéger les emplois des Canadiens et offrir un plus grand soutien aux entreprises et aux organisations qui font face aux impacts économiques de la COVID-19. Le gouvernement du Canada consacrera plus de 1,7 milliard de dollars à ces mesures ciblées :

- Un soutien financier de 675 millions de dollars aux petites et aux moyennes entreprises qui n'ont pas accès aux mesures de soutien actuelles du gouvernement pour répondre à la COVID-19. Ce soutien se fera par l'intermédiaire des agences de développement régional du Canada.
- Un soutien de 287 millions de dollars aux entreprises et aux communautés rurales, notamment en leur donnant accès au capital dont elles ont véritablement besoin. Cela sera effectué par l'intermédiaire du Réseau de développement des collectivités.
- Un investissement de 500 millions de dollars dans la création du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport. Ce fonds aidera à répondre aux besoins financiers des organismes de ces secteurs qui sont touchés par la COVID-19, afin que ceux-ci puissent continuer à soutenir les artistes et les athlètes. Cette mesure est conforme aux autres mesures de soutien de la COVID-19 mises en place par le gouvernement pour couvrir les salaires et les frais fixes des organisations.
- Une aide de 250 millions de dollars aux entreprises novatrices qui sont en démarrage et qui n'ont pas accès aux mesures de soutien actuelles de la COVID-19 destinées aux entreprises. Cette aide sera apportée par l'intermédiaire du Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada.
- Un soutien de 20,1 millions de dollars pour que Futurpreneur Canada puisse continuer à soutenir les jeunes entrepreneurs de partout au pays qui éprouvent des difficultés à cause de la COVID-19. Ces fonds permettront à Futurpreneur Canada d'offrir à ses clients un allègement de leurs paiements pour une période allant jusqu'à 12 mois.

Le premier ministre annonce de nouvelles mesures pour protéger les emplois canadiens

Le gouvernement sait que certains secteurs sont davantage touchés par la COVID-19, dont le secteur énergétique du Canada. Cette industrie doit faire face aux faibles prix causés par une augmentation de l'offre mondiale de pétrole brut et à une baisse de la demande due aux effets économiques de la pandémie. C'est pourquoi le gouvernement annonce de nouvelles mesures pour aider à maintenir et à créer environ 10 000 emplois bien rémunérés dans le secteur énergétique. Pour soutenir les Canadiens qui travaillent dans ce secteur, le gouvernement du Canada prendra les mesures suivantes :

- Fournir 1,72 milliard de dollars, y compris des fonds aux gouvernements de l'Alberta, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique ainsi qu'à l'Orphan Well Association de l'Alberta. Cette mesure permettra de nettoyer les puits de pétrole et de gaz orphelins et/ou inactifs. De plus, elle créera des milliers d'emplois et aura des bienfaits durables pour l'environnement.
- Fournir jusqu'à 750 millions de dollars pour créer un nouveau Fonds de réduction des émissions, qui sera proposé pour réduire les émissions dans le secteur du pétrole et du gaz au Canada, notamment les émissions de méthane. Ce fonds permettra d'offrir des contributions, la majorité étant remboursables, à des sociétés d'exploitation pétrolière et gazière classique et extracôtière pour soutenir leurs investissements envers la réduction des émissions de gaz à effet de serre. De ce montant, 75 millions de dollars sera versé au secteur extracôtier.
- Élargir les critères d'admissibilité au nouveau Programme de crédit aux entreprises annoncé le 13 mars 2020. Cette mesure aidera les entreprises canadiennes à obtenir le financement dont elles ont besoin pendant cette période d'incertitude. Le soutien sera offert aux moyennes entreprises ayant de grands besoins financiers, en commençant par les entreprises du secteur énergétique du Canada, afin de les aider à maintenir leurs activités et à garder leurs employés en poste.

Toutes ces mesures s'inscrivent dans le plan économique global du gouvernement du Canada qui vise à aider les Canadiens et les entreprises pendant ces moments d'incertitude. Nous continuerons de suivre de près l'évolution de la situation et nous prendrons toute autre mesure qui sera nécessaire pour protéger notre santé et notre sécurité et stabiliser notre économie.

Le premier ministre annonce de nouvelles mesures pour protéger les emplois canadiens

Faits saillants

- Les agences de développement régional du Canada aident les entreprises et les innovateurs à croître et à réussir. Elles ont pour objectifs de faire avancer et de diversifier les économies régionales et de favoriser la prospérité des communautés.
- Il existe six agences de développement régional au pays : l'Agence canadienne de développement économique du Nord, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, l'Initiative fédérale de développement économique dans le Nord de l'Ontario, l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario, Développement économique Canada pour les régions du Québec et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique.
- Le Réseau de développement des collectivités est une initiative de développement économique menée par la communauté. Elle est conçue pour aider les communautés des régions rurales canadiennes à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies pour faire face à un contexte économique en évolution.
- Le Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport permettra d'investir 500 millions de dollars pour aider à répondre aux besoins financiers des organisations touchées dans ces secteurs. Ce fonds sera administré par Patrimoine canadien, appuyé par ses partenaires.
- Le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada offre des conseils, des contacts et du financement pour aider les petites et les moyennes entreprises canadiennes à rehausser leur capacité d'innovation et à commercialiser leurs idées.
- Le gouvernement du Canada versera des fonds pour le nettoyage des puits de pétrole et de gaz orphelins et/ou inactifs, dont les sommes suivantes :
 - Jusqu'à 1 milliard de dollars au gouvernement de l'Alberta.
 - Jusqu'à 400 millions de dollars au gouvernement de la Saskatchewan.
 - Jusqu'à 120 millions de dollars au gouvernement de la Colombie-Britannique.
 - 200 millions de dollars à l'Orphan Well Association de l'Alberta. L'association remboursera la somme total de ce montant.
- Le 13 mars 2020, le gouvernement du Canada a annoncé un soutien supplémentaire de 65 milliards de dollars aux entreprises, et ce, par l'intermédiaire du Programme de crédit aux entreprises. Dans le cadre de ce programme, Exportation et Développement Canada et la Banque de développement du Canada offrent des prêts directs et d'autres formes de soutien financier aux taux du marché à des entreprises et des organisations viables qui ont normalement un accès restreint à du financement.

L'aide fédérale supplémentaire annoncée ce matin est particulièrement stratégique pour l'économie de Montréal

MONTRÉAL, le 17 avril 2020 /CNW Telbec/ - La Chambre de commerce du Montréal métropolitain accueille favorablement l'annonce faite ce matin par le gouvernement fédéral, qui accorde des sommes importantes pour appuyer les petites entreprises dans toutes les régions, la recherche industrielle et le secteur culturel.

« Les annonces faites ce matin par le gouvernement du Canada sont des ajouts significatifs à un dispositif d'aide déjà costaud. Le montant versé aux agences de développement régional et aux réseaux de développement des collectivités permet d'élargir l'aide offerte aux petites entreprises qui ne se qualifient pas pour la subvention salariale ou le compte d'urgence pour les entreprises. Il faut souligner à nouveau la capacité d'écoute et de réaction du gouvernement, qui continue d'ajuster l'aide offerte pour permettre de rejoindre le plus grand nombre d'entreprises possible », a déclaré Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

« L'ajout d'une enveloppe de 270 millions pour la recherche industrielle permettra d'appuyer les entreprises innovatrices ou en démarrage qui œuvrent présentement dans un contexte précaire. Il s'agit d'une aide extrêmement stratégique pour l'économie canadienne certes, mais en particulier pour la métropole. La survie de ces entreprises innovantes représente l'avenir dans bien des secteurs », a poursuivi M. Leblanc.

« Avec l'interdiction de la tenue de rassemblements et les restrictions sanitaires en vigueur, les secteurs artistique, culturel et sportif ont été durement touchés par la crise. Ces secteurs seront sans doute parmi les derniers à retrouver un semblant de normalité. Il s'agit de secteurs névralgiques pour Montréal, qui est reconnue pour la vitalité de ses événements culturels et la force de son cœur créatif, autant ici qu'à l'international. L'enveloppe de 500 millions de dollars prévue pour fournir une aide directe aux individus et des liquidités aux organismes du secteur pourra compenser en partie les pertes financières causées par l'arrêt presque complet de leurs activités. Il faudra continuer d'appuyer et d'encourager ces secteurs au cours des prochains mois », a conclu Michel Leblanc.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 17 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Online



Guzzo lance sa plateforme de films en continu

L'homme d'affaires québécois Vincent Guzzo a lancé, samedi, une plateforme payante pour écouter des films récemment sortis. Jusqu'à lundi, les utilisateurs de Cinémas Guzzo Streaming pourront visionner trois films présélectionnés gratuitement. En temps normal, l'écoute d'un long-métrage sur le site coûtera 99 cents, sans frais mensuels d'abonnement. Ce site n'est toutefois pas là pour toujours, les Cinémas Guzzo précisant par communiqué que ce service sera «éphémère». «Notre objectif est d'adoucir un peu le confinement des personnes à la maison pendant la pandémie de COVID-19», a indiqué Vincent Guzzo. Son entreprise de salles de cinéma a également fait savoir que le catalogue de films allait être bonifié au fur et à mesure.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/04/11/guzzo-lance-sa-plateforme-de-films-en-continu>

Soutien



Fonds des Médias du Canada : Hub d'information sur la COVID-19 pour l'industrie des écrans

"Nous avons lancé [notre hub en ligne consacré à la COVID-19](#) la semaine dernière. Celui-ci contient un répertoire des programmes d'aide offerts aux travailleurs et entreprises de l'industrie des écrans, le plan d'action du FMC ainsi que les tendances internationales en lien avec la pandémie que l'on surveille. Nous le mettrons à jour au fil et à mesure de la pandémie — consultez-le fréquemment!"

<https://covid.cmf-fmc.ca/fr/>

Online



Matt Holubowski en spectacle virtuel

Alors que sa nouvelle tournée *Weird Ones* a été interrompue moins d'un mois après la sortie de son nouvel album, puis « repoussée, et repoussée encore », Matt Holubowski a décidé de donner un spectacle-bénéfice virtuel directement de son studio ce vendredi à 19 h 30. « Je sais qu'il y a beaucoup de spectacles gratuits sur le web ces temps-ci, et je crois que c'est super, écrit-il sur sa page Facebook.

Mais je crois aussi qu'on en a pour un long bout avec ce confinement et que les artistes dépendront bientôt de spectacles payants en ligne pour des revenus. Je voulais donc faire ma part pour commencer à habituer les mélomanes à l'idée que la musique [sur le web comme en vrai] vaut plus que des likes et des vues. » Matt Holubowski a donc décidé de facturer un « prix d'entrée » de 8 \$, promet un spectacle sans fioritures ni *set list*, et ajoute qu'il prendra les demandes spéciales.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/16/01-5269720-matt-holubowski-en-spectacle-virtuel.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 17 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online



Dice launches livestream ticketing platform

Ticketing firm Dice has launched a new platform for ticketing and promoting livestreamed shows. Called Dice TV, the company will use its existing discovery engine to highlight upcoming livestreams to music fans, as well as allowing artists and promoters to sell tickets to online events. "Our mission has always been to get people out more, but we can't go out", says Dice CEO Phil Hutcheon. "However, artists have shown how important music and culture is to us all and they inspired us to adapt Dice to this new world. Dice is now truly global and can be accessed anywhere in the world". Dice TV is currently offering tickets for [Beauport's ReConnect II](#) this weekend and [The Nations' Room Service 2020 Festival](#) next weekend. Both are free events, although you can donate money through Dice, which will be distributed to the events' chosen charities.

<https://completemusicupdate.com/artide/dice-launches-livestream-ticketing-platform/>

Soutien



Streaming : Qobuz soutient les artistes privés de concerts

La plateforme de streaming spécialisée dans la musique classique et le jazz fait preuve de solidarité en ces temps difficiles pour les artistes, privés de concerts, privés de travail. Un soutien concret puisque Qobuz a décidé de soutenir financièrement ses ayant-droits. Pour tout nouvel abonné jusqu'au 15 mai, la totalité, 100% des revenus de Qobuz générés par le premier mois de souscription seront redistribués aux ayants-droits, c'est-à-dire aux artistes. Indirectement, ce sont donc les mélomanes, les potentiels abonnés, qui peuvent décider de soutenir les artistes en essayant, pourquoi pas, un abonnement à Qobuz.

<https://www.francemusique.fr/emissions/musique-connectee/streaming-qobuz-soutient-les-artistes-privés-de-concerts-33041>

Soutien



Un fonds d'urgence pour les musiciens de jazz

Le conseil d'administration de l'organisation a annoncé jeudi la mise sur pied du Fonds d'urgence Louis Armstrong pour les musiciens de jazz. Il vise à fournir un soutien financier aux chanteurs et instrumentistes de jazz qui ont perdu des revenus à cause du coronavirus, la pandémie ayant contraint les artistes à annuler des concerts, des tournées et des représentations. Le fonds accordera des subventions uniques de 1000 \$ à des musiciens de jazz qui vivent dans la région de New York et travaillent régulièrement dans les cinq arrondissements de New York.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/16/01-5269661-un-fonds-durgence-pour-les-musiciens-de-jazz.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 17 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Faire payer ou non les spectacles virtuels?

Le fait d'assister à un spectacle sans sortir de chez soi est pratique, mais est-ce que cela devrait être gratuit? Le site [Le pointdevente.com](http://Lepointdevente.com) proposera une plateforme où il faudra payer, tandis que Phil Roy lance le WiFi Comédie club, un cabaret humoristique où les spectacles pourront être vus sans frais.

[Le pointdevente.com](http://Lepointdevente.com), un site existant de vente de billets, diffusera désormais aussi des spectacles payants. Il en proposera deux par jour du jeudi au dimanche; ces spectacles feront partie d'une première série intitulée Bars et spectacles. Le projet de Phil Roy, le WiFi Comédie club, est différent de celui de [Le pointdevente.com](http://Lepointdevente.com). L'humoriste est bien conscient que les temps sont difficiles pour tout le monde, et c'est pour cette raison que les spectacles qui y seront présentés ne seront pas payants.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1694283/pavant-gratuit-spectacles-virtuels-phil-roy>

Les petits festivals appellent à l'aide

Un sondage Elevent révèle que 57 % des organisateurs d'événements craignent pour leur survie. Depuis que le gouvernement Legault a annoncé l'annulation des festivals jusqu'au 31 août, une vingtaine de petits festivals ont commencé à se concerter pour pouvoir parler d'une seule voix. C'est Patrick Kearney,

à la tête du festival de musique Santa Teresa, à Sainte-Thérèse, qui a pris l'initiative de ces

téléconférences hebdomadaires qui réunissent tous les lundis depuis un mois une vingtaine de directeurs de petits festivals, pour la plupart régionaux. « On remarque que cette crainte est liée au

budget d'exploitation des organisations, nous dit le président d'Elevent, Jay Hébert. Il faut bien comprendre que ce ne sont pas les événements comme le Festival de jazz ou Osheaga qui sont

menacés. Il y avait une émergence, au cours des dernières années, d'événements plus marginaux, qui s'adressaient à des clientèles plus nichées, qui avaient tout à fait leur place. Ce sont eux, je crois, qui

sont menacés de disparaître. »

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/17/01-5269743-les-petits-festivals-appellent-a-laide.php>



Nouvelles de l'Industrie - International

Scott Cohen: Covid-19 could be live industry's 'Napster moment'

Warner Music Group's chief innovation officer for recorded music, Scott Cohen, thinks that the Covid-19 coronavirus pandemic could be a 'Napster moment' for the live music industry. Cohen was speaking in a ['From Holograms to the Holodeck'](#) online panel last night convened by the Social Broadcasting Company. "With this Covid-19 disruption, is this doing to the live industry what the Napster disruption did to the recorded music industry?" said Cohen, during the discussion. "The recorded music industry was going along just fine and then outside forces – as in illegal downloading – happened, and it was like... How are we going to adapt to this new environment? What do we need to do? Covid-19, is this their [the live industry's] Napster moment to say 'Alright, how are we going to adapt to this? How are we going to change how we operate, and what things are now gonna stick?'"

<https://musically.com/2020/04/16/scott-cohen-covid-19-could-be-live-industrys-napster-moment/>

US : Community Radio Is One of the Last Vestiges of Portland's Music Culture Still Alive During the Coronavirus Shutdown. But Many Challenges Remain.

When COVID-19 shut down Portland, community radio DJs across the city stopped broadcasting from central studios and took to the airwaves from DIY setups in their kitchens, bedrooms and home offices. Now that concerts are canceled, clubs are closed and record stores have shuttered, stations like XRAY are some of the only remaining local music hubs. And for many hosts, that's sparked a renewed sense of purpose. While they've seen a spike in engagement, Portland's community radio stations are also struggling with loss of sponsors and facing unique technological puzzles. For a listener, though, the transition sounds fairly seamless. Behind the scenes, however, DJs are scrambling to adapt to a media landscape that's changing by the day. Many Portland radio stations already possessed the technology for remote broadcasting, but it was used by only a handful of DJs who couldn't make it into the studio or the occasional remote broadcast from a bar.

<https://www.wwk.com/music/2020/04/15/community-radio-is-one-of-the-last-vestiges-of-portlands-music-culture-still-alive-during-the-coronavirus-shutdown-but-many-challenges-remain/>

February streaming rises with Pandora bump (Webcast Metrics)

Stream listening jumped in February compared to January, according to Triton Digital's Webcast Metrics Top 20 Ranker. The year-over-year view showed a 3% decline. The monthly jump was fueled mostly by Pandora, the every-month leader of the group; the streaming giant gained 4% over January in a reversal of a months-long incremental decline. Next month's March report will be extremely interesting. One notable movement we have seen: ESPN streaming dropped 19% month-over-month and 26% year-over-year. In RAIN's tracking of the Top 20 Ranker, ESPN's high point was June of 2020, when the sports network streamed over twice as much AAS as February of this year.

<https://rainnews.com/webcast-listening-february-2020/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Radio in the Time of Crisis

As with many sectors of our society, the Covid-19 pandemic has had an unprecedented effect on the radio industry. In my over 35 years working with Radio, I have never seen anything comparable to this crisis. We still have no idea of how long this experience will last or what the full cumulative impact will ultimately be. I will briefly outline a few of the areas of impact to date. Stations have anecdotally reported up to an 80% decline in revenue. At the same time, it is important to note that most radio salespeople work on 100% commission. These salespeople are working from home, making it nearly impossible to work their client lists. Of course, with many retail businesses closed, there is little to advertise. Some of these sales reps have been laid off. At some of the major broadcast groups, salespeople are being given 75% of their regular commission levels. This is scheduled to last only three months. Aside from revenue, tuning levels are good, even while some on-air talents are broadcasting from home. Anyone coming into the station must keep their distance from fellow employees.

<https://www.fyimusicnews.ca/articles/2020/04/17/radio-time-crisis>

The New World of Sync: How Two Sync Music Pros Are Surviving COVID-19

The music industry is a diverse and complex ecosystem, and nearly every corner of this business has been affected by the COVID-19 pandemic. That includes the area of music synchronization, where marrying song with action is the name of the game. On-demand video consumption is surging — that's the good part. But many productions are now on pause, which means schedules are frozen and critical sync music placements are getting delayed. Meanwhile, advertisers are completely realigning their approaches. So what happens next, and more importantly, what's the best way for dealing with *right now*? We asked two leading sync professionals for their on-the-ground assessment of the disruption, and strategies for dealing with it all.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/16/sync-music-covid-19/>