



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonces Importantes

- Le gouvernement du Canada lance le calculateur de la subvention salariale d'urgence du Canada pour les employeurs

### Initiatives Canada

- Québec Cinéma : Dévoilement des finalistes aux prix Iris 2020
  - *CODE C* : pour parler de la COVID-19 aux adolescents

### Initiatives Internationales

- Australie : A playbook for releasing and marketing music during lockdown
- Australie : Melbourne's live music venues set for survival debate in parliament
  - Sonos Launches Ad-Supported Radio with Thom Yorke, Third Man Stations
    - Bandcamp To Waive All Fees Again On May 1
- On savoure "Quarantine Phone Sessions", les chansons confinées et éphémères de Pomme



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Le public est-il prêt à payer pour le virtuel ?
  - Tous ensemble ? *Really* ?

### Nouvelles de l'Industrie - International

- Concert Subscriptions, Care Packages & More: How Indie Promoters Are Weathering the Crisis
  - Ticketmaster sued over COVID-19 refunds policies
  - What Coronavirus Impact? Universal Music Group Posts a Solid Q1
- With Empty Campuses, College Radio Stations Face Uphill Battle During Coronavirus
  - Local Culture Card: A Plan To Save Local Musicians, Retailers
- La crise sanitaire ne doit pas servir de prétexte à un affaiblissement de l'exposition de la chanson française en radio
  - Apple Music se lance dans 52 nouveaux pays malgré la crise économique

### Autres communiqués

- L'ARRQ, COVID-19 ET L'INDUSTRIE
- Le ministre Guilbeault participera à la première rencontre virtuelle des ministres de la Culture de l'UNESCO

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Facebook annule tous ses grands événements jusqu'en juin 2021](#)
  - [Le Comiccon de Montréal reporté](#)
  - [Le Cirque reporte \*Sous un même ciel\* en 2021](#)



# Le gouvernement du Canada lance le calculateur de la subvention salariale d'urgence du Canada pour les employeurs

Pour aider les employeurs à maintenir en poste leurs employés et à les réembaucher dans le contexte de la pandémie de COVID-19, le gouvernement met en œuvre la subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC). Cette importante mesure économique consiste en une subvention de 75 % des salaires versés, un montant pouvant aller jusqu'à 847 \$ par semaine par employé, accordée aux employeurs admissibles, jusqu'à un maximum de 12 semaines, rétroactivement au 15 mars 2020. Elle vise à éviter d'autres pertes d'emploi et à encourager les employeurs à réembaucher les employés qui avaient été mis à pied en raison de la COVID-19.

Aujourd'hui, l'honorable Diane Lebouthillier, ministre du Revenu national, a annoncé le lancement du **calculateur de la subvention salariale d'urgence du Canada** pour appuyer les employeurs alors qu'ils se préparent à faire une demande de subvention.

Le calculateur se trouve à la [page Web sur la subvention salariale d'urgence du Canada](#). L'Agence a élaboré cette page en tenant compte des commentaires reçus au cours des essais par les utilisateurs avec les intervenants, y compris la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante et Comptables professionnels agréés du Canada. On y précise entre autres qui peut demander une subvention, la façon dont l'admissibilité est évaluée et la façon dont la subvention est calculée. Le calculateur comprend aussi une fonction de relevé imprimable que les employeurs peuvent utiliser pour avoir un aperçu de leur demande et, à compter du 27 avril, il permettra d'entrer rapidement et facilement les renseignements requis dans le formulaire de demande de subvention.

Grâce aux détails supplémentaires fournis par le calculateur de la subvention salariale d'urgence du Canada, les employeurs pourront prendre des décisions plus éclairées au sujet du maintien en poste et de la réembauche des travailleurs. Une série de séances d'information à l'intention des employeurs admissibles seront organisées au cours des prochains jours.

L'Agence encourage également les employeurs à s'inscrire à [Mon dossier d'entreprise](#) ou à [Représenter un client](#), car ils pourront utiliser ces portails pour présenter la demande de subvention. L'Agence commencera à accepter les demandes le 27 avril, elle vérifiera les demandes reçues et versera les fonds des demandes approuvées le 5 mai.

# Le gouvernement du Canada lance le calculateur de la subvention salariale d'urgence du Canada pour les employeurs

## Citations

« L'Agence du revenu du Canada a fait ses preuves pour ce qui est de verser des prestations à des millions de Canadiens chaque année. Par ailleurs, elle a récemment versé des paiements de prestation canadienne d'urgence à des millions de Canadiens, alors je suis convaincue de la capacité de l'Agence à administrer cette mesure fiscale essentielle qui fournira un soutien de toute urgence aux employeurs et aux travailleurs canadiens. Le lancement du calculateur de la subvention salariale d'urgence du Canada est une première étape importante qu'entreprend l'Agence pour s'assurer que les employeurs disposent des outils appropriés pour présenter une demande de subvention. »

L'honorable Diane Lebovitch, ministre du Revenu national

« La subvention salariale d'urgence du Canada aidera de nombreux propriétaires de petites entreprises à maintenir leurs employés en poste pendant la pandémie de COVID-19. Les travailleurs ne subiront donc pas le stress lié à la perte d'un emploi et les employeurs pourront réunir leurs équipes rapidement dès que la période d'urgence sera terminée. La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante salue le travail de l'Agence du revenu du Canada pour mettre en œuvre de cette subvention clé. La Fédération s'est fait un plaisir de donner des commentaires à l'Agence sur le calculateur qu'elle a conçu pour faciliter l'accès des entreprises aux subventions salariales. »

Dan Kelly, président, Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

« En cette période d'incertitude sans précédent, Comptables professionnels agréés Canada travaille avec des organisations telles que la Fondation canadienne de fiscalité pour fournir à l'Agence du revenu du Canada des renseignements sur des questions importantes liées à la subvention salariale d'urgence du Canada. Il est encourageant de voir l'Agence mettre en place un nouvel outil visant à aider les employeurs à faire les calculs requis bien avant le début du processus de demande. »

Bruce Ball, vice-président, Fiscalité, Comptables professionnels agréés Canada

« L'APFF tient à souligner l'importance de la subvention salariale d'urgence du Canada pour la survie d'un grand nombre d'entreprises canadiennes. Grâce à cette subvention, plusieurs entreprises éviteront de procéder à des licenciements et pourront compter sur une main-d'œuvre de qualité lors de la reprise de leurs activités. »

Maurice Mongrain, président-directeur général, Association de planification fiscale et financière



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 21 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Canada

Online

### Québec Cinéma : Dévoilement des finalistes aux prix Iris 2020

[📺 GALA QUÉBÉCCINÉMA 📺]

On vous invite ce jeudi 23 avril à 14h pour le [Dévoilement des finalistes aux Prix Iris 2020](#). À situation exceptionnelle, dévoilement...exceptionnel !

Rendez-vous ce jeudi en direct du salon du comédien [Guillaume Lambert](#).

En direct sur notre page [Facebook](#) via [Livetoune](#) 🖱

<https://www.facebook.com/QcCinema/>

Faites vos prédictions dès maintenant !

<https://www.facebook.com/QcCinema/>

### CODE C : pour parler de la COVID-19 aux adolescents

Après *CODE F* et *CODE G*, voici *CODE C*. Le « C », vous l'aurez deviné, c'est pour « confinement ». Dans le même esprit que les deux émissions de VRAK adressées aux adolescents où des personnalités s'attaquent aux « lois non écrites » des univers féminin et masculin, *CODE C* leur permettra de s'exprimer sur la pandémie. Au menu : l'amour en temps de pandémie, la vie en « mou », le gym et l'école à la maison, la règle du deux mètres, les 5 à 7 virtuels... Cette édition spéciale de cinq épisodes de 30 minutes sera tournée du 22 au 25 avril. « Des mesures exceptionnelles ont été mises en place pour rendre ce projet sécuritaire, assure VRAK. Aucune équipe de tournage n'était sur place et les installations techniques respectaient les consignes sanitaires des autorités en matière de santé publique. » Les émissions seront diffusées du lundi 18 au vendredi 22 mai, à 19 h 30 sur VRAK et à partir du 23 mai, sur Crave.

<https://www.lapresse.ca/arts/television/202004/21/01-5270267-code-c-pour-parler-de-la-covid-19-aux-adolescents.php>



Télévision





# Initiatives Internationales

Soutien

### Australie : A playbook for releasing and marketing music during lockdown

With touring at a standstill and music fans in lockdown, how artists and their teams release and market music during the pandemic requires some careful and creative thought. Analysis on streaming trends during the confinement period is already underway, with some platforms saying they are still experiencing subscriber growth and a surge in time spent listening. But there are challenges, such as the decline in physical sales caused by social distancing. To help unpack the hurdles, one of the world's biggest artist and labels services operators has released a free ebook to help guide the independent music community towards success. "Being social is very human. Folks at home still want to connect with their friends and family, but also to their favourite artists," reads the book. "Music is an incredibly powerful force for good, uplifting the soul and the imagination. Creating art in these times is key. We at Believe want to make sure you, as artists, are supported and give you all the tips and tricks you need to connect with your fans."

<https://themusicnetwork.com/marketing-music-covid-19-playbook/>

Soutien

### Australie : Melbourne's live music venues set for survival debate in parliament

Melbourne venue operators will put their case to parliament on Thursday for financial survival. Senator Fiona Patten of the Reason Party will table [a Change.org petition](#) that was set up when the city's music spaces went into lockdown in March. It was written by Guy Palermo, owner of 300-capacity venue The Bendigo Hotel in Collingwood. Signatories were Dave Barrett, owner of high profile [music venues](#) Laundry Bar, Bad Decisions and Georges, and John D'Alessandro, owner of The Evelyn and Workers Club. It called for was funding to help with upcoming expenses, including a government-backed 0% interest rate draw down loans, with repayments to start when businesses open again. It wanted a break from all fees, licenses and permits, and a pause on utility debt notices and disconnections. The petition also asked for help in finding alternative uses for venues during the lockdown, ticketing companies to provide relief and liquor suppliers to defer payments and buyback stock.

<https://themusicnetwork.com/live-music-venues-parliament/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 21 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

Soutien

## Sonos Launches Ad-Supported Radio with Thom Yorke, Third Man Stations

Sonos is launching Sonos Radio, a free, ad-supported streaming radio service, exclusively available to its 10 million customers. The new service combines the 60,000 stations already available from multiple streaming partners alongside original programming from Sonos. Today, nearly half of all listening time on Sonos is dedicated to customers' favorite stations and DJs. Ad-supported stations will be curated by a team of curators, DJs and artists, and ad-free artist stations are launching with a personal station from Thom Yorke. Upcoming artist-curated stations from Brittany Howard of Alabama Shakes, David Byrne, and Third Man Records will debut in the coming weeks. New artist stations will launch regularly.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/sonos-launched-ad-supported-radio-with-thom-yorke-third-man-stations.html>

Soutien

## Bandcamp To Waive All Fees Again On May 1

Bandcamp has told artists and labels that it will waive all fees again on Friday, May 1st in an effort to help independent artists and labels during the current crisis. During a similar promotion on March 20th, fans bought \$4.3 million worth of music and merchandise in 24 hours on Bandcamp. Fans have paid artists \$489 million using Bandcamp since its launch including \$13.9 million in the last 30 days alone. "We'll announce the details of this initiative to everyone next Monday, but we wanted to give our artists and labels a heads up that the first step is coming soon: on Friday, May 1st, we're going to waive our revenue share again. Stay tuned for more information next week, and be sure to check out our new Bandcamp Artist Guide for recommendations that will help you maximize your sales on May 1st and beyond"

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/bandcamp-to-waive-all-fees-again-on-may-1.html>

Online

## On savoure "Quarantine Phone Sessions", les chansons confinées et éphémères de Pomme

Alors que les artistes se démènent afin de délivrer de jolis concerts confinés - de Taylor Swift à Billie Eilish -, la chanteuse Pomme nous propose des chansons complètement inédites (et éphémères) : les bien-nommées "Quarantine phone sessions". D'une envoûtante mélancolie. Ce petit album s'intitule *Quarantine Phone Sessions*. D'ores et déjà disponible sur les plateformes de streaming, il est éphémère, puisqu'il disparaîtra à la fin du confinement, explique la jeune artiste de 24 ans. Sacrée dans la catégorie "Révélation" des dernières Victoires de la musique, acclamée pour son second album *Les failles*, Pomme se dévoile ici encore un peu plus, trois mois après la sortie des *Failles cachées*, la réédition enrichie dudit opus.

[https://www.terrafermina.com/article/pomme-ses-quarantine-phone-sessions-a-savourer-pendant-le-confinement\\_a353392/](https://www.terrafermina.com/article/pomme-ses-quarantine-phone-sessions-a-savourer-pendant-le-confinement_a353392/)





### Nouvelles de l'Industrie - Canada

#### Le public est-il prêt à payer pour le virtuel ?

Rachid Badouri, 2Frères, Corneille, Marc Dupré et Louis-Jean Cormier, entre autres, donneront bientôt des spectacles virtuels payants. Juste pour rire tiendra le premier festival numérique d'humour francophone du 21 au 24 mai. Mais une question demeure : le public est-il prêt à acheter ses billets pour des spectacles virtuels ? Patrick Rozon, de Juste pour rire, convient que son festival numérique est un pari risqué. « C'est un nouveau produit, dit-il. Mais je crois en l'effet du Panier Bleu. » « Je suis confiant, renchérit Louis Morissette. Si on offre un produit de qualité avec un beau rendu visuel et une expérience simple d'achat, le public sera là. Mais à quel prix ? Ça, je ne le sais pas... ». Krista Simoneau, de la boîte Les Yeux Boussoles, l'agence de spectacles de Louis-Jean Cormier, est du même avis. « Cela dit, toutes les initiatives méritent d'être évaluées, et nous sommes ouverts à tester de nouvelles façons de faire », dit-elle. « Le contact avec le public est l'ADN d'un spectacle, convient Louis Morissette. Le spectacle virtuel est un modèle parallèle. »

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/202004/20/01-5270189-le-public-est-il-pret-a-payer-pour-le-virtuel.php>

#### Tous ensemble ? Really ?

Samedi dernier, l'évènement *One World : Together at Home* rassemblait des vedettes internationales confiées chez elles (Lady Gaga, les Rolling Stones, Céline Dion, etc.) afin de récolter des fonds pour combattre la COVID-19 et saluer les travailleurs de la santé. Dimanche prochain, le spectacle *Stronger Together/Tous ensemble* remet ça, avec le même objectif — notamment de venir en aide aux banques alimentaires canadiennes — et une brochette d'artistes canadiens. L'émission d'une heure sera diffusée sur différentes chaînes, avec sous-titres en français sur ICI ARTV, SériesPlus, VRAK et V, dimanche, à 19 h (heure de Montréal). Céline Dion sera de nouveau de la partie, ainsi que Marie-Mai (révélée au Canada anglais comme juge à l'émission *The Launch*, à CTV). Il s'agit des deux seuls artistes francophones dont on a annoncé la participation, lundi matin. J'ose imaginer qu'au cours des prochains jours, la présence franco-québécoise sera bonifiée. Parce qu'encore une fois, dans une manifestation culturelle pancanadienne, la musique franco-québécoise joue un rôle secondaire.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/20/01-5270182-tous-ensemble-really.php>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 21 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

## Concert Subscriptions, Care Packages & More: How Indie Promoters Are Weathering the Crisis

In the midst of the coronavirus pandemic, independent music promoters have had to find creative ways to remain afloat financially until live events can proceed. While fans were immediately eager to support their favorite musicians or local venues, promoters have had to make their case for why they are also essential to the live music ecosystem and develop new strategies for enticing continued support from fans. Indie promoters across the country began seeking financial assistance in mid-March through GoFundMe campaigns, concert gift cards, custom T-shirts and merchandise, and various livestreams. For instance, New York based promoter PopGun Presents recreated its Brooklyn venue Elsewhere in video game Minecraft for a virtual concert. On April 11, the virtual festival called Nether Meant raised more than \$8,000 for coronavirus relief fund Good360 through donations, merch for Minecraft avatars, and digital VIP areas and meet and greets with the artists.

<https://www.billboard.com/articles/business/9361900/concert-subscriptions-care-packages-indie-promoters-coronavirus-crisis>

## Ticketmaster sued over COVID-19 refunds policies

A music fan in California has filed a class action lawsuit against Ticketmaster over allegations it changed its terms on refunds after the COVID-19 shutdown began. However, the Live Nation-owned ticketing company has already denied any major change to its terms of service, while Live Nation itself has issued guidance in recent days about how refunds will be issued for its own American shows that have been cancelled or postponed. Of course, the entire live industry has been dealing with an unprecedented number of cancelled and postponed shows as governments across the world have introduced measures to restrict and delay the spread of COVID-19. How and when refunds are issued varies from country to country – and company to company – depending on what local consumer rights laws say, what each ticketing firm's own terms set out, and what approaches individual promoters and venues (and possibly their insurers) are taking.

<https://completemusicupdate.com/article/ticketmaster-sued-over-covid-19-refunds-policies/>

## What Coronavirus Impact? Universal Music Group Posts a Solid Q1

Despite the far-reaching economic strain and financial impact of the novel coronavirus, Universal Music Group (UMG) posted solid earnings during the first quarter of 2020. French media conglomerate Vivendi, which owns 90 percent of UMG, disclosed the Big Three record label's Q1 2020 performance in an earnings report that was released (and shared with Digital Music News) this morning. Universal Music Group earned over \$1.92 billion (about €1.77 billion) during this year's first quarter, according to the report. Compared to the same period in 2019, which saw UMG's income just cross the \$1.63 billion mark (approximately €1.5 billion), the figure represents a 17.8 percent uptick.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/20/universal-music-group-posts-solid-first-quarter-earnings/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### With Empty Campuses, College Radio Stations Face Uphill Battle During Coronavirus

**Darby Ottoson**, student program director for the University of Minnesota's Radio K, frantically called **Julian Green**, the DJ in the booth hosting his usual Sunday show. "When your shift ends in 12 minutes, you need to turn on overnight mix and go home," she told him. The DJ for the next shift was walking into the building, and Ottoson instructed her to turn around. "It was hard," she says. Since that Sunday, March 14, a day before the college canceled all classes and campus activities, the 108-year-old Radio K has broadcast an elaborate playlist, with pre-recorded ads and public-service announcements, all programmed remotely by students from their homes. "We're excited to return to video game tournaments in the parking lot of a record store," Ottoson says. "But DJ safety and community well-being take preference. We operate using 17,000 CDs that DJs pick and play. It'd be pretty impossible to sanitize 17,000 CDs after every shift."

<https://www.billboard.com/articles/business/radio/9362107/college-radio-stations-coronavirus-campus-shutdowns>

### Local Culture Card: A Plan To Save Local Musicians, Retailers

As the pandemic continues to inflict damage on communities across the nation, this article explores the idea of a Local Culture Card, sponsored by state or local government, which would act as a kind of debit card, earmarked for spending on nearby artists, retailers, and non-profits. The Local Culture Card would be a limited purpose debit card that permits the cardholder to purchase goods or services from a designated group of "local arts vendors" who would be artists, retailers or nonprofit arts organizations operating in the locality of the user. It would be like a targeted gift card sponsored by state or local government, local corporations, radio or television stations.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/local-culture-card-a-plan-to-save-local-musicians-retailers.html>

### La crise sanitaire ne doit pas servir de prétexte à un affaiblissement de l'exposition de la chanson française en radio

Comme de nombreux secteurs économiques, les radios font face à une chute importante de leurs revenus depuis le début du confinement : -26% de recettes publicitaires brutes entre la fin du mois de février et le début du mois d'avril (étude Kantar / Adexpress). La filière musicale est solidaire des radios qui sont des partenaires jouant un rôle essentiel dans la découverte notamment des nouveaux talents.

Mais ces difficultés ne sauraient servir de prétexte aux radios pour s'exonérer de leurs obligations légales en matière de diffusions de chansons d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France, obligations qu'elles combattent et tentent de contourner depuis leur mise en place. Et force est de constater que la diffusion de répertoires francophones n'empêche pas le succès de certains formats musicaux comme le montrent les derniers sondages

<https://snepmusique.com/actualites-du-snep/la-crise-sanitaire-ne-doit-pas-servir-de-pretexte-a-un-affaiblissement-de-l'exposition-de-la-chanson-francaise-en-radio/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 21 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

#### **Apple Music se lance dans 52 nouveaux pays malgré la crise économique**

Alors que l'écoute de musique en streaming a baissé avec le confinement, Apple étend sa plateforme à plus de 50 nouveaux pays, principalement en Afrique. Apple a réalisé mardi 21 avril, sa plus importante extension de services à des nouveaux marchés depuis 10 ans - [Apple Music](#) est désormais disponible dans 167 pays - signe que le géant des technologies continue de mettre l'accent sur la diversification de ses revenus. Cette opération doit permettre de renforcer la présence mondiale de la deuxième plateforme de musique en streaming, qui comptait environ 60 millions d'abonnés en juin dernier, selon une interview d'un vice-président du groupe au site spécialisé Numerama. Spotify, disponible dans moins de marchés, recensait 124 millions d'abonnés fin 2019, d'après la société suédoise, leader du secteur.

[https://www.huffingtonpost.fr/entry/apple-music-se-lance-dans-52-nouveaux-pays-malgre-la-crise-economique\\_fr\\_5e9eab2fc5b6b2e5b837910d?ncid=tweetlnkfrhpmg00000001](https://www.huffingtonpost.fr/entry/apple-music-se-lance-dans-52-nouveaux-pays-malgre-la-crise-economique_fr_5e9eab2fc5b6b2e5b837910d?ncid=tweetlnkfrhpmg00000001)



# L'ARRQ, COVID-19 ET L'INDUSTRIE

Dans les journées qui ont suivi les premières mesures de confinement, l'ARRQ s'est surtout employée à déchiffrer et à relayer à ses membres toute l'information qui émanait des différents paliers de gouvernement. Nous avons été en constante communication avec les représentants des ministères impliqués afin de faire valoir les besoins de nos membres sur les mesures d'aides présentées.

Rapidement, nous avons développé sur notre site internet un bandeau destiné à la « Gestion de crise COVID-19 » afin de rassembler et de rendre disponible facilement l'information pertinente. Vous y retrouverez les communiqués diffusés, la Foire aux questions (FAQ), les différentes mesures d'aide et les sites d'intérêt.

Devant l'arrêt brutal de pratiquement toutes les productions, notre équipe des relations de travail a été à la disposition des membres afin de répondre aux différentes questions soulevées par la situation. Le service aux membres quant à lui, a été en mesure d'orienter les membres sur les nombreuses questions relatives aux assurances collectives, programmes d'aide et mesures compensatoires. Juste avant la fermeture de nos bureaux le 18 mars, nous nous sommes empressés d'émettre des chèques de redevances en devançant la période de paiement (normalement en mai) afin d'assurer une certaine liquidité à nos membres.

La Fondation des artistes a été sollicitée par Netflix afin de distribuer 500 000\$ aux artistes francophones du Québec se trouvant dans le besoin à cause de la COVID-19. L'ARRQ collabore donc avec la FDA afin d'analyser dans un premier temps si les demandes d'aide émanant des réalisateurs répondent aux critères d'admissibilité du Fonds Netflix. Dans l'affirmative, les demandes sont acheminées vers la FDA pour une décision finale. Puisque l'ARRQ a décidé de fusionner le formulaire d'aide de son propre fonds avec celui de la FDA, cela permet l'étude en parallèle d'une demande au Fonds d'aide de l'ARRQ.

# L'ARRQ, COVID-19 ET L'INDUSTRIE

L'heure est maintenant à travailler sur l'après-crise. Les solutions ne nous apparaîtront peut-être pas toutes d'un coup, mais une chose est certaine, il est fort peu probable que nous retournions à la « vie d'avant », sinon dans un avenir éloigné. L'ARRQ travaille depuis quelques semaines avec 8 autres associations d'artistes (AQTIS, DGC, GMMQ, IATSE (514 ET 667), SARTEC, SPACQ et l'UDA) à tracer un état des lieux et à élaborer de nouvelles normes d'hygiène pour les plateaux. Nous voulons développer une vision globale qui couvrira tous les aspects des différents métiers appelés à interagir sur les plateaux. Évidemment, ces normes devront évoluer au gré des directives gouvernementales. Il est hors de question de mettre en péril la santé et la sécurité de nos membres.

Nous participons également aux conférences téléphoniques hebdomadaires de la « Production Industry Task Force » organisées par le CMPA et réunissant les intervenants des associations d'artistes, de producteurs et des organismes subventionnaires à travers le Canada. Ces rencontres permettent d'échanger de l'information sur les différentes mesures mises en place et sur l'impact que la crise a eu sur notre secteur à travers le pays.

Nous sommes tous passionnés par notre secteur d'activité et nous n'espérons qu'une chose : le voir reprendre son envol. La question est à savoir quand et comment notre industrie pourra redémarrer après cet arrêt forcé. L'ARRQ, ainsi que les collègues de l'intersyndicale, est interpellée pour intervenir à différentes tables de discussion relativement à un plan de relance de notre industrie. Outre les normes d'hygiène à mettre en place, il faudra repenser les lieux de tournage pour s'assurer d'en contrôler l'environnement, peut-être tourner des scènes avec moins d'intervenants à la fois, désinfecter tous les équipements, etc. Ainsi une production risquera de coûter plus cher et de prendre plus de temps à tourner. Il faudra aussi s'assurer d'un redémarrage progressif des productions afin d'éviter les raccourcis en matières de santé et sécurité, les engorgements qui pourraient provoquer de l'indisponibilité de studios, des créateurs, des équipes techniques, etc. Bien sûr, cela prendra une concertation de tous les acteurs du système, dont les diffuseurs et les producteurs, qui devront peut-être revoir les échéanciers, allonger les saisons de diffusion. Tout est sur la table! C'est peut-être une occasion à saisir pour se réinventer et faire en sorte que notre secteur revienne plus fort et de façon durable.

Mylène Cyr  
Directrice générale

# Le ministre Guilbeault participera à la première rencontre virtuelle des ministres de la Culture de l'UNESCO

Le ministre Guilbeault participera à la première rencontre virtuelle des ministres de la Culture de l'UNESCO pour discuter de la COVID-19 et de son impact sur le secteur culturel à l'échelle mondiale.

OTTAWA, le 21 avril 2020 /CNW/ - L'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, participera à la première rencontre virtuelle des ministres de la Culture de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture **mercredi**. Les ministres participants discuteront des enjeux et des recommandations pour atténuer l'impact de la COVID-19 sur le secteur culturel à travers le monde.

**Veuillez noter que les renseignements sont susceptibles de changer sans préavis et qu'il s'agit de l'heure locale.**

**ACTIVITÉ :** Rencontre virtuelle organisée par l'UNESCO avec les ministres de la Culture.

**DATE :** Le mercredi 22 avril 2020

**HEURE :** 7 h (HNE)

**LIEU :** Rencontre virtuelle