



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

- «Une chance qu'on s'a»: grand spectacle de TVA en collaboration avec le gouvernement le 10 mai prochain
 - Plus de Québécois à *Stronger Together, Tous ensemble*
- Guylaine Tanguay chantera à *Canada Together: In Concert* ce soir
 - Bleu Jeans Bleu frappe (encore une fois) dans le mille
 - Les 2Frères dans un ciné-parc près de chez vous
 - Au creux de l'oreille : la poésie et le théâtre au bout du fil

Initiatives Internationales

- Spotify Launches Fan Fundraising With \$100 Gift To Every Artist

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Spectacles : Québec sème un peu plus de confusion
- L'industrie du spectacle se prépare pour l'après COVID-19

Nouvelles de l'Industrie - International

- UK radio sector continues to call for government support to stop stations closing
 - Has COVID-19 changed music consumption behaviours forever?
- Netflix franchit un nouveau record en gagnant 15,8 millions d'abonnés pendant le confinement
- Application Frustration: How Music Pros Are Navigating Relief Funds and Federal Aid

Initiatives Canada

Télévision



«Une chance qu'on s'a»: grand spectacle de TVA en collaboration avec le gouvernement le 10 mai prochain

TVA, en collaboration avec le gouvernement du Québec, proposera le dimanche 10 mai prochain une grande soirée télévisuelle intitulée «Une chance qu'on s'a». Plusieurs artistes québécois seront mobilisés pour rendre hommage à la population du Québec qui lutte contre la COVID-19. «Cette émission spéciale, produite par Productions Déferlantes, soulignera, sans pause publicitaire, le courage et la résilience des travailleurs de première ligne, de nos aînés et de leurs proches, des bénévoles, de tous ceux qui assurent un service essentiel ainsi que de toute la population, qui pour le bien commun de notre société, restent à la maison malgré les défis que cela représente», a appris TVA Nouvelles. Les détails de cet événement «100% québécois» ainsi que le nom des artistes seront révélés dans les prochains jours par TVA.

<https://www.tvanouvelles.ca/2020/04/22/une-chance-quon-sa-grand-spectacle-de-tva-en-collaboration-avec-le-gouvernement-le-10-mai-prochain>

Online

Plus de Québécois à *Stronger Together, Tous ensemble*

De nouveaux noms viennent de s'ajouter à la liste des participants au spectacle caritatif *Stronger Together, Tous ensemble*, présenté dimanche sur plusieurs chaînes au pays. Dans le lot, notons l'ajout, aux côtés de Céline Dion et de Marie-Mai, de plusieurs Québécois, comme le Cirque du Soleil, Charlotte Cardin, Georges Saint-Pierre et Sam Roberts. Du côté des Canadiens anglais, Justin Bieber vient aussi ajouter son nom à la longue liste d'invités qui comprend aussi Avril Lavigne, Bare Naked Ladies, Bryan Adams et Shania Twain. Le spectacle, qui sera lancé à 18 h 30, sera disponible sur plus d'une centaine de plateformes dont ICIARTV, SériesPlus, VRAK, V et Unis TV. L'événement y sera présenté avec des sous-titres en français, en direct.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/23/01-5270551-plus-de-quebecois-a-stronger-together-tous-ensemble.php>

Soutien

Guylaine Tanguay chantera à *Canada Together: In Concert* ce soir

La chanteuse Guylaine Tanguay sera la seule vedette québécoise à participer à la série de concerts virtuels organisée cette semaine par l'Association canadienne de musique country. De son domicile, Guylaine Tanguay interprétera la chanson *Darling*, de Frankie Miller, en français et en anglais. La version en français avait été reprise par Renée Martel en 1979. Sa prestation sera présentée ce soir sur les ondes de Global TV à partir de 19 h 30. Au total, [une vingtaine d'artistes participent à cette série de concerts](#), notamment Shania Twain, Lady Antebellum, Luke Combs, Brett Kissel, Dean Brody, Gord Bamford, James Barker Band et MacKenzie Porter. Tous les profits amassés pendant les émissions seront versés à parts égales entre Banques alimentaires Canada et le Fonds de bienfaisance Union.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1696690/guylaine-tanguay-chanson-canada-together-in-concert-global>

Initiatives Canada

Réseaux sociaux



Bleu Jeans Bleu frappe (encore une fois) dans le mille

La formation musicale Bleu Jeans Bleu a dévoilé mardi soir le vidéoclip de sa pièce *Le king de la danse en ligne*, monté à partir de quelque 780 « vidéos maison » reçues du public québécois. *La Presse* a parlé à Claude Cobra de ce clip participatif en mode confinement. Le groupe mené par Mathieu La fontaine, alias Claude Cobra, a fait un appel à tous, fin mars, en se servant d'un extrait de la fameuse conférence de presse quotidienne du premier ministre François Legault où le directeur national de santé publique, le D^r Horacio Arruda, invitait les Québécois à faire de la danse en ligne — question de décrocher pendant le week-end. L'invitation a donc été faite avec, en pièce jointe, la « recommandation » du D^r Arruda, et les gens ont répondu en grand nombre. Le groupe a reçu plus de 780 vidéos.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/22/01-5270516-bleu-jeans-bleu-frappe-encore-une-fois-dans-le-mille.php>

Spectacle



Les 2Frères dans un ciné-parc près de chez vous

L'équipe du populaire duo 2Frères met sur pied un projet porteur et original qui permettra au public québécois de voir les artistes en spectacle, tout en respectant les règles de distanciation sociale de la COVID-19. Le duo vient d'annoncer, mercredi après-midi, qu'il fera une tournée des ciné-parcs à travers la province l'été prochain. Ces spectacles seront présentés sur une scène mobile et pour un public qui restera confiné... dans leur voiture. « Ainsi, avec une équipe minimale de techniciens, la prestation sera à la fois en direct sur scène, mais également projetée sur écran géant et diffusée dans les voitures pour le plus grand bonheur des familles présentes », explique-t-on par voie de communiqué. Les 2Frères

démarquera cette tournée spéciale du Québec, à Rimouski, le 11 juillet

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/22/01-5270449-les-2freres-dans-un-cine-parc-pres-de-chez-vous.php>

Communication



Au creux de l'oreille : la poésie et le théâtre au bout du fil

L'initiative Au creux de l'oreille a été lancée à Paris, il y a un mois, par Wajdi Mouawad ; elle s'étend désormais au Québec. Plus de 50 acteurs et actrices d'ici proposent depuis mercredi de courtes lectures par téléphone. Au programme de ces performances gratuites on ne peut plus intimistes : poésie, prose, théâtre. Pour en profiter, il suffit de s'inscrire en ligne. Pour l'instant, le volet québécois d'Au creux de l'oreille offrira ses lectures du mardi au samedi, de 16 h à 20 h, jusqu'au 3 mai. Linda Laplante espère toute fois que l'expérience se prolongera au-delà de cette date.

<https://www.lapresse.ca/arts/theatre/202004/22/01-5270511-au-creux-de-l-oreille-la-poesie-et-le-theatre-au-bout-du-fil.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 23 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

Spotify Launches Fan Fundraising With \$100 Gift To Every Artist

Spotify has launched the wonderfully timed but awkwardly titled Artist Fundraising Pick to help musicians raise much-needed funds from fans. Spotify for Artists users who submit their "\$cashtag" username as their Artist Fundraising Pick and secure at least one contribution of any size through Spotify will receive an extra \$100 in their account from Cash App, until a collective total of \$1 million has been contributed. This effort is available to artists in the US & UK, but Spotify listeners located all over the world can still make contributions via a Cash App.

https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/spotify-launches-fan-fundraising-with-100-gift-to-every-artist.html?utm_source=feedblitz





Nouvelles de l'Industrie - Canada

Spectacles : Québec sème un peu plus de confusion

En point de presse mercredi, le premier ministre François Legault a évoqué la possibilité que, malgré un déconfinement progressif, les rassemblements culturels et sportifs soient interdits jusqu'en 2021. Le même jour, 2Frères a pourtant annoncé une tournée estivale des cinéparcs du Québec. La confusion et l'incertitude règnent dans le milieu culturel, toujours en attente de directives claires sur la reprise de spectacles sur scène. À supposer que les concerts et spectacles d'arts vivants soient permis, même seulement dans de petites salles, à l'automne ou même dès l'été, plusieurs se demandent comment ce sera possible. Notamment en raison des règles de distanciation physique actuellement imposées et qui pourraient rester en place pendant plusieurs mois.

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/202004/22/01-5270500-spectacles-quebec-seme-un-peu-plus-de-confusion.php>

L'industrie du spectacle se prépare pour l'après COVID-19

Avec l'ordre de distanciation sociale qui risque de perdurer même après l'ouverture des commerces, le retour dans les salles de spectacle pourrait tarder encore longtemps. Mais l'industrie n'a pas l'intention de se laisser abattre et prépare déjà le terrain. Québec a d'ailleurs rencontré plusieurs acteurs du milieu, lundi, pour échanger sur une éventuelle reprise des activités. Parmi les scénarios examinés pour respecter la distanciation physique dans les salles de spectacle, une limite de 4000 personnes pourrait être fixée pour un amphithéâtre de 21 000 places, par exemple. Pour un espace plus petit de 400 places, seulement 60 personnes pourraient être admises. «On ne parle pas des halls où les gens se rassemblent, des toilettes, des escaliers et de la billetterie. Ça a aussi ça nous inquiète», a précisé Anne Trudel, présidente du Conseil québécois du théâtre. «Est-ce que ça tient la route sur le plan financier, aussi? a poursuivi la directrice générale de RIDEAU, Julie-Anne Richard. Oui, il y a la question de la santé, mais il faut aussi, en bout de ligne, que l'activité soit rentable. C'est un enjeu qui est très sérieux.»

<https://www.journaldemontreal.com/2020/04/22/lindustrie-du-spectacle-se-prepare-pour-lapres-covid-19-1?>



Nouvelles de l'Industrie - International

UK radio sector continues to call for government support to stop stations closing

The Community Media Association, which represents community radio stations across the UK, says that 100 such stations could close as a result of the COVID-19 shutdown unless the government steps in with support. The CMA's warnings follow calls from the commercial radio sector, via its trade group RadioCentre, for similar action. However, despite that increase in audience size, commercially the radio sector faces the same challenges as everyone else. For commercial broadcasters the big problem is that the advertising industry is wobbling resulting in a slump in ad sales. Earlier this month in Westminster, the All Party Parliamentary Group On Commercial Radio sent a letter to various government departments warning that "there is a risk that without further help that some commercial radio stations could end up being forced off-air".

<https://completeupdate.com/article/uk-radio-sector-continues-to-call-for-government-support-to-stop-stations-closing/>

Has COVID-19 changed music consumption behaviours forever?

Mondays [devoted to Australian music](#), more [helplines for musicians](#), livestreaming [industry awards](#), mail-orders from record stores, concerts in car parks and a rush to buy ukuleles. These are just some initiatives introduced here and abroad to get over the boredom of isolation. But what will become a permanent change if the crisis extends for too long? The Australian [music industry](#) has moved to offset this by maintaining a connection with audiences through digital [festivals, concerts, venues](#) and [awards nights](#). These have proven successful so far; from online festivals reaching 400,000, to 1.4 million fans from 60 countries streaming Timmy Trumpet's live set from Sydney Harbour. But what are the long-term ramifications? The complete stop of live music has been as unprecedented in this country as the stop in physical sports.

<https://themusicnetwork.com/covid-19-music-consumption-trends/>

Netflix franchit un nouveau record en gagnant 15,8 millions d'abonnés pendant le confinement

Le nombre d'abonnements de Netflix pour le premier trimestre 2020 a explosé, sans surprise, cela est dû au confinement. Les prévisions de la plateforme espéraient une augmentation de 7 millions d'abonnés en trois mois... Un nombre finalement doublé. Dans une vidéo de presque quarante minutes diffusée sur YouTube, plusieurs membres de l'entreprise, dont le PDG, Reed Hastings, ont pris la parole à propos de ce rapport trimestriel. Celui-ci a notamment fait preuve de prudence face à ces résultats exceptionnels "Nous sommes conscients que nous la chance de proposer un service encore plus utile lorsque les gens sont confinés chez eux". Cela, avant d'ajouter "Comme d'autres plateformes de divertissement utiles à la maison, nous avons observé une augmentation du temps de visionnage et également une hausse du nombre d'abonnés".

<https://sieledigital.fr/2020/04/22/netflix-franchit-un-nouveau-record-en-gagnant-158-millions-dabonnes-pendant-le-confinement/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 23 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Application Frustration: How Music Pros Are Navigating Relief Funds and Federal Aid

Federal loans to help businesses during the coronavirus shutdown aren't easy to navigate — but charitable funds are easier to get. The iconic Minneapolis music venue First Avenue has been closed for over a month amid the coronavirus pandemic, but CEO **Dayna Frank** says she has never been busier — mostly gathering paperwork to apply for the federally guaranteed loans that small businesses qualify for under the \$2 trillion Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security (CARES) Act. "It's a crazy feeling to be so busy without any shows or revenue," says Frank. These loans, alongside over four dozen relief funds that professionals and creators can apply for from organizations like the Recording Academy's MusiCares, are holding parts of the music business together during this crisis. Many businesses are struggling to navigate the paperwork required for federal loans because those programs are complicated and may not be enough. But nonprofit funds, while financially limited, are both simpler to apply for and more specifically suited to the industry's needs.

<https://www.billboard.com/articles/business/9364158/navigating-relief-funds-federal-aid-music-professionals?>