



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Le premier ministre canadien annonce des partenariats avec les provinces et les territoires pour accorder l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial aux petites entreprises

Initiatives Internationales

- France : #culturecheznous : Création du nouveau site internet d'offres culturelles
 - République Tchèque : Appel des professionnels de la musique : diffusez des chansons tchèques !
 - Warner Music propose son festival en ligne
 - Les folles images du concert de Travis Scott sur Fortnite
- Récapitulatif des 3 programmes d'urgence lancés par Spotify pour soutenir les artistes impactés par la crise

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- La baladodiffusion en temps de pandémie
- Culture et médias : Les chantiers de la relance

Nouvelles de l'Industrie - International

- DJ Sets Are Going Online—But Is Anyone Getting Paid?
- Jean Michel Jarre poses the question “what about eternal copyright to support grassroots creators?”
 - Radio Is Switched On Again

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [NOLA MusicTech Goes Online Next Week](#)



Le premier ministre canadien annonce des partenariats avec les provinces et les territoires pour accorder l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial aux petites entreprises

Partout au pays, les petites entreprises sont au cœur de nos communautés. Aujourd'hui, elles font face à d'importantes difficultés. C'est pourquoi le gouvernement du Canada ainsi que ses partenaires provinciaux et territoriaux prennent des mesures importantes, immédiates et efficaces pour protéger la population et les entreprises canadiennes contre les impacts de la pandémie de COVID-19. Nous mettons en place des mesures significatives pour les soutenir et s'assurer qu'elles ont les ressources nécessaires pour traverser cette période difficile.

Aujourd'hui, le premier ministre Justin Trudeau a annoncé que le gouvernement fédéral a conclu une entente de principe avec toutes les provinces et tous les territoires pour mettre en œuvre l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC) destinée aux petites entreprises. Ce programme réduira de 75 % les loyers des petites entreprises touchées par la COVID-19.

Le gouvernement a également annoncé les détails suivants sur le programme :

- Dans le cadre du programme, des prêts-subventions seront accordés aux propriétaires d'immeubles commerciaux hypothéqués admissibles. Cela couvrira 50 % des trois loyers mensuels payables en avril, mai et juin par les petites entreprises admissibles qui éprouvent des difficultés financières.
- Le prêt accordé sera radié si les propriétaires d'un immeuble hypothéqué acceptent de réduire d'au moins 75 % le loyer des entreprises en location pendant les trois mois correspondants. Cela sera fait en vertu d'un accord de remise de loyer qui prévoira qu'aucun locataire ne pourra être expulsé durant la période visée par l'entente. La petite entreprise en location couvrirait le reste, soit jusqu'à 25 % du loyer.
- Les petites entreprises touchées sont les entreprises qui paient moins de 50 000 \$ par mois en loyer et qui ont temporairement interrompu leurs activités ou dont les revenus précédents la COVID-19 ont diminué d'au moins 70 %. Ce soutien sera également offert aux organismes à but non lucratif et aux organismes de bienfaisance.

L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans le Plan d'intervention économique du Canada en réponse à la COVID-19. Ce plan s'attaque aux difficultés auxquelles la population et les employeurs du Canada font face pendant cette période d'incertitude à l'échelle mondiale. Le gouvernement continue d'évaluer les répercussions de la COVID-19 et d'agir en conséquence. De plus, il est prêt à prendre d'autres mesures, au besoin, pour stabiliser l'économie et limiter les impacts de la pandémie.



Le premier ministre canadien annonce des partenariats avec les provinces et les territoires pour accorder l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial aux petites entreprises

Citations

« Les petites entreprises au pays recevront davantage d'aide, car elles sont cruciales pour nos familles, nos communautés et notre économie. C'est pourquoi nous poursuivrons notre étroite collaboration avec les provinces et les territoires pour que les entreprises canadiennes reçoivent l'aide dont elles ont besoin en cette période difficile. »

— Le très hon. Justin Trudeau, premier ministre du Canada

« Les petites entreprises font partie intégrante de notre économie et sont indispensables aux familles et aux communautés de tout le pays. De nombreuses entreprises font face à des difficultés et à des incertitudes économiques lors de la pandémie de COVID-19. Nous remercions et félicitons les nombreux propriétaires qui ont déjà pris des mesures pour aider leurs locataires pendant cette crise. Le programme annoncé aujourd'hui permettra d'accorder des prêts-subventions aux propriétaires d'immeubles commerciaux qui baisseront le loyer des locataires pour qu'ils soient prêts à rebondir lorsque la crise va s'apaiser. »

— L'hon. Bill Morneau, ministre des Finances

Faits saillants

- La Société canadienne d'hypothèques et de logement administrera et exécutera le programme, une collaboration entre le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux et territoriaux, qui sont responsables des relations entre propriétaires et locataires.
- Les provinces et les territoires ont convenu de partager les coûts totaux et de faciliter la mise en œuvre du programme. Ils assumeront jusqu'à 25 % des coûts, sous réserve des modalités de leur entente avec le gouvernement fédéral.
- On s'attend à ce que l'AUCLC soit opérationnelle d'ici le milieu du mois de mai et à ce que les propriétaires d'immeubles commerciaux baissent le loyer des petites entreprises pour les mois d'avril et de mai rétroactivement ainsi que de juin.
- Plus de détails sur l'AUCLC seront communiqués prochainement, lorsque ses modalités définitives seront connues. Le gouvernement fédéral et les gouvernements des provinces et des territoires demandent aux propriétaires de faire preuve de souplesse à l'égard des locataires qui font face à des difficultés pendant cette période d'incertitude.
- Aux termes d'une entente de remise de loyer qui prévoit un moratoire sur l'expulsion, le propriétaire d'un immeuble commercial hypothéqué réduirait d'au moins 75 % le loyer mensuel payable par la petite entreprise en location. Le locataire et le propriétaire devraient couvrir chacun 25 % du loyer, tandis que le gouvernement fédéral et les provinces se partageraient les 50 % restants. Le prêt-subvention serait versé directement au prêteur hypothécaire.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 24 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online



France : #culturecheznous : Création du nouveau site internet d'offres culturelles

Le ministère de la Culture lance aujourd'hui le site internet #culturecheznous, version amplifiée de l'opération initiée il y a un mois. Ce site réunit sur un même espace virtuel près de 700 propositions de contenus en ligne provenant de 500 acteurs culturels et artistiques présents partout en France : expositions, musées, films, documentaires, podcasts, concerts, pièces de théâtre, livres, jeux vidéo, pratique artistique... Les internautes retrouveront sur une même plateforme l'essentiel de l'offre culturelle française accessible en ligne. La page #culturecheznous mise en ligne le 18 mars recensait essentiellement l'offre en ligne de grands établissements culturels comme une alternative numérique à l'offre culturelle physique rendue impossible par le confinement. Le succès de cette démarche auprès des publics et la demande très importante de plusieurs centaines d'établissements d'être référencés a conduit le Ministère à penser ce nouvel outil.

<https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communique-de-presse/culturecheznous-Creation-du-nouveau-site-internet-d-offres-culturelles>

Radio



République Tchèque : Appel des professionnels de la musique : diffusez des chansons tchèques !

Les professionnels de l'industrie musicale tchèque ont demandé cette semaine aux médias locaux de diffuser davantage de musique locale pour aider les artistes privés de revenus à cause de l'interdiction des concerts pendant la période de la pandémie, dans une lettre ouverte publiée mercredi. « *Diffusons-la le plus possible dans les radios, les télévisions et les autres médias, notre musique a besoin de nous en ce moment* », peut-on lire dans cette lettre publiée dans la presse par la branche tchèque de la Fédération internationale de l'industrie phonographique (IFPI) et une plateforme réunissant des éditeurs indépendants.

<https://www.radio.cz/fr/rubrique/faits/appele-des-professionnels-de-la-musique-diffusez-des-chansons-tcheques>

Online



Warner Music propose son festival en ligne

Les artistes représentés par Warner Music — Coldplay, Green Day, Cardi B, Ed Sheeran ou Janelle Monáe, pour ne nommer que ceux-là — sont les têtes d'affiche d'un grand événement virtuel présenté de vendredi à dimanche et baptisé PlayOn Fest. Ici, pas de concerts de salon, mais des reprises de spectacles d'envergure captés dans les grands festivals et les salles mythiques du globe. Pour voyager un instant jusqu'à Coachella, aux festivals Lollapalooza et Rock in Rio, ou encore au Sydney Opera House.

L'événement, accessible sur la chaîne YouTube de Songkick, servira à récolter des fonds pour l'Organisation mondiale de la santé.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/23/01-5270660-warner-music-propose-son-festival-en-ligne.php>



Initiatives Internationales

Online



Les folles images du concert de Travis Scott sur Fortnite

Pour son premier concert organisé sur Fortnite, Travis Scott a offert un spectacle éblouissant. Jeu de lumière, scénographie, classiques de sa discographie et collaboration inédite : tout y était. Le spectacle, intitulé *Astronomical*, fût un énorme succès. Le rappeur américain est apparu sur une scène sur l'île de Sweaty Sands, à 1 heure du matin. Pendant une douzaine minutes de show, Travis Scott a surplombé la map à travers plusieurs univers. « Plus de 12,3 millions de joueurs simultanés ont participé en direct au concert virtuel "Astronomical" de Travis Scott, un record historique ! », a annoncé le compte officiel de Fortnite sur Twitter. Alors que le concert de Marshmello, en début d'année dernière, avait d'ores et déjà réuni plus de 10,7 millions de personnes, cette année le rappeur a mis la barre encore plus haute.

<https://intrid.com/images-concert-travis-scott-fortnite/>

Soutien



Récapitulatif des 3 programmes d'urgence lancés par Spotify pour soutenir les artistes impactés par la crise

La plateforme de streaming musicale [Spotify](#) met en place de nouvelles mesures pour aider les artistes dans le besoin. Celles-ci fonctionnent principalement sur le principe de dons, pour alimenter les collectes de fonds de certaines organisations solidaires ou bien directement pour soutenir un artiste en particulier. [Spotify](#) s'organise autour de mesures inédites pour soutenir la communauté musicale mondiale face à la crise du Covid-19. Consciente que de nombreuses sources de revenus sont actuellement interrompues ou complètement stoppées, la plateforme de streaming instaure trois programmes d'urgence : Spotify COVID-19 Music Relief, une nouvelle fonctionnalité pour les artistes, ainsi que des modifications pour le Spotify Creator Tools. « La lutte contre l'impact de cette pandémie sur l'industrie de la musique nécessitera un effort mondial massif », est-il expliqué sur le site de Spotify.

Rappel des 3 programmes lancés par la plateforme : Spotify COVID-19 Music Relief, Une nouvelle fonctionnalité Spotify pour les artistes, Programmes de Spotify Creator Tools.

<https://www.traxmag.com/spotify-programmes-urgence-soutien-artistes-coronavirus/>



Nouvelles de l'Industrie - Canada

La baladodiffusion en temps de pandémie

Pour faire face à la pandémie de COVID-19, le Canada a opté pour des mesures économiques qui obligent l'industrie des médias à repenser ses pratiques et ses modèles d'affaires. Le secteur de la baladodiffusion n'y fait pas exception. Toutefois, celui-ci semble prédisposé à tirer son épingle du jeu.

Confinement, télétravail, habitudes d'écoute: quelles sont les répercussions de la COVID-19 sur la baladodiffusion? De son côté, le secteur de la baladodiffusion, encore naissant et plutôt agile, a très tôt réagi par un élan de créativité. À chaud, on a pu constater une surprenante explosion de créations audio, lesquelles ont vu le jour dans les premières semaines du confinement.

Partout, on note la nette transition des balados d'informations quotidiennes vers la couverture de la pandémie. Alors que l'attention du monde entier converge vers la COVID-19, non seulement les médias traditionnels transforment-ils leurs formats pour mieux couvrir la pandémie (et enregistrent des [chiffres d'affluence record](#) au passage), mais plusieurs nouvelles productions francophones voient aussi le jour.

<https://trends.cmf-fmc.ca/fr/baladodiffusion-pandemie-covid-19/>

Culture et médias : Les chantiers de la relance

Partout au pays, des secteurs entiers d'activité sont paralysés et les perspectives de relance demeurent difficiles à cerner. Toutefois, cet état de choc doit céder le pas à un effort politique structuré afin de permettre la mise en place des conditions requises pour une relance juste et équitable. Cela est d'autant plus vrai pour les secteurs de la culture et des médias d'information. La culture doit faire partie des priorités de nos gouvernements, car elle contribuera à dessiner les contours de notre société post-COVID-19. Pourtant, pendant cette période où les plateformes numériques occupent une place prépondérante dans nos foyers, la culture québécoise et francophone risque d'être engloutie devant l'abondance des contenus américains. En matière de relance, nous misons sur un effort politique structuré. Pour y arriver, il est essentiel, pour la culture, que des comités tripartites soient mis en place afin d'élaborer un plan et une vision ancrée dans la réalité de chacun des milieux. Des règles de santé et de sécurité claires doivent être réfléchies conjointement, ainsi que les solutions financières les plus appropriées.

https://plus.lapresse.ca/screens/d9adb50c-7814-4c4d-a888-6bb853aeca49_7C_0.html?



Nouvelles de l'Industrie - International

DJ Sets Are Going Online—But Is Anyone Getting Paid?

Like so many others, DJs everywhere have suddenly been left with no work and no income because of restrictions brought on by the coronavirus pandemic. But these dire circumstances haven't stopped DJs from sharing music with the world. Except now, they're just doing it online. Over the past month, livestreamed sets have become so ubiquitous that leading electronic music platform Resident Advisor recently added a new hub called [Streamland](#) to its event listings. Online dance music destination Boiler Room, which has been livestreaming crowded DJ sets for 10 years, launched a new series called [Streaming From Isolation](#), in which artists like the Black Madonna and Four Tet deliver sets from their homes or private spaces. In Berlin, the world's clubbing capital, an initiative called [United We Stream](#), run by the city's nightlife advocacy organization, is broadcasting nightly sets from local clubs.

<https://pitchfork.com/thepitch/dj-sets-livestreaming-economics-electronic-music-coronavirus/>

Jean Michel Jarre poses the question “what about eternal copyright to support grassroots creators?”

There has been some interesting chatter among copyright geeks in recent days about a proposal made by Jean Michel Jarre during a UNESCO-organised online debate last week: the introduction of eternal copyright to generate a fund to support the creative community. Jarre is also President of CISAC, the global grouping of song right collecting societies, and in that role has been a prolific supporter and advocate of the music industry's value gap campaign, which seeks to reform copyright law to end what the music community sees as the exploitative practices of the major tech firms. Jarre used the UNESCO debate to talk more about the need for copyright reform around the world to deal with the specific challenges posed by the digital age and the domination on the internet of a small number of tech giants. Currently copyright doesn't last forever. The owners of any one copyright have control over their work, and can exploit that control for profit, for a set period of time. When that time period expires we say the work is 'public domain'. No one controls it anymore, meaning anyone else can make use of it without getting anyone's permission, or paying any money.

<https://completemusicupdate.com/article/jean-michel-jarre-poses-the-question-what-about-eternal-copyright-to-support-grassroots-creators/>

Radio Is Switched On Again

In this piece Keith Jopling explore how the ongoing COVID-19 pandemic has caused traditional broadcast music radio to make an impressive comeback, with both commercial and public radio networks the world over seeing an impressive jump in their numbers. Radio is suddenly more vital – and by that I mean music radio. The human factor in radio programming and presentation has been clearly demonstrated in the weeks and months of the 2020 COVID-19 pandemic and the national 'lockdown' periods imposed by country authorities. Radio programmes have been trending on Twitter for the first time in years. Radio listening has increased (along with TV streaming) at the expense of music streaming. Radio networks around the world – both commercial and public service – are seeing audience reach and listening hours increasing in double digits.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/radio-is-switched-on-again.html?>