



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 27 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Le gouvernement du Canada lance le processus de demandes de Subvention salariale urgence du Canada

Initiatives Internationales

- Allemagne : Kulturama brings international culture into your living room
- Inde : Believe launches digital concert series fundraiser in support of 5,000 folk artists in India amid Coronavirus lockdown
- Irlande : Irish Music Organisations Join with Spotify to Create Fund for Musicians
 - More than 130 Ministers call for support to culture sector in COVID-19 crisis response
 - Suisse : Un concert depuis les toits
- UK : Music Venue Trust launches #saveourvenues campaign

Nouvelles de l'Industrie - International

- La fragilisation du secteur événementiel invite à un changement de modèle
 - Des spectacles musicaux en formule ciné-parc
 - Retour d'expérience : Matt Holubowski en concert virtuel



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 27 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Espagne : Capacity reductions unviable, say Spanish venues
- Worldwide : Tips for Livestreaming Your Music from Home
- France : Les concerts en ligne peuvent-ils sauver la musique?
- France : Un plan de résilience coopératif pour le spectacle vivant musical
- France : Sur YouTube : pourquoi l'industrie musicale se toque de TikTok

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Hope And Uncertainty: The Live Business Comeback](#)
- [Finland : No events over 500 people until end of July](#)



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 27 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Le gouvernement du Canada lance le processus de demandes de Subvention salariale urgence du Canada

Pour aider les employeurs à maintenir en poste les employés et à les réembaucher pendant les défis posés par la pandémie de COVID-19, le gouvernement a mis en œuvre la Subvention salariale d'urgence du Canada. Cette importante mesure économique fournit une subvention de 75 % des gains hebdomadaires d'un employé admissible, jusqu'à concurrence de 847 \$ par semaine, par employé, aux employeurs admissibles, jusqu'à un maximum de 12 semaines. Rétroactivement au 15 mars 2020, la Subvention salariale d'urgence du Canada permettra d'éviter d'autres pertes d'emploi et d'encourager les employeurs à réembaucher les employés qu'ils avaient mis à pied en raison de la COVID-19. L'Agence du revenu du Canada administre la Subvention salariale d'urgence du Canada au nom du gouvernement du Canada.

Aujourd'hui, l'honorable Diane Lebouthillier, ministre du Revenu national, a lancé le processus de demandes de Subvention salariale d'urgence du Canada. À compter d'aujourd'hui, les employeurs peuvent présenter une demande au moyen de Mon dossier d'entreprise ou du portail d'applications en ligne de l'Agence et leurs représentants peuvent présenter une demande au moyen de Représenter un client.

Toutes les demandes approuvées par notre processus de vérification automatisée seront acheminées aux fins de versement le 5 mai, de sorte que les employeurs qui utilisent le dépôt direct devraient commencer à recevoir les versements dans leur compte le 7 mai au plus tôt. Certaines demandes nécessiteront une deuxième vérification manuelle et, dans ce cas, l'Agence pourra communiquer avec les employeurs visés pour vérifier les renseignements. Les deuxièmes vérifications ne devraient pas prendre plus de 72 heures dans la grande majorité des cas.

L'Agence a encore une fois travaillé avec les institutions financières et que les employeurs canadiens peuvent maintenant inscrire le compte de retenues sur la paie de leur entreprise au dépôt direct de l'Agence sur leur portail bancaire.

L'inscription au dépôt direct permettra aux employeurs dont la demande est approuvée de recevoir leurs versements de Subvention salariale d'urgence du Canada rapidement et sécuritairement. Les employeurs peuvent s'inscrire au dépôt direct auprès de leurs institutions financières, même après avoir présenté une demande de Subvention salariale d'urgence du Canada.

L'Agence reconnaît et apprécie le rôle important que jouent les organismes intervenants dans la rétroaction qu'ils nous donnent sur le fonctionnement du programme de Subvention salariale d'urgence du Canada. Nous nous réjouissons de continuer à travailler en étroite collaboration avec les employeurs et les organismes qui les représentent alors que nous mettons en œuvre le programme de Subvention salariale d'urgence du Canada.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 27 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online



Allemagne : Kulturama brings international culture into your living room

Kulturama fait entrer la culture internationale dans votre salon avec sa plateforme en ligne. Des concerts maison en direct de Buenos Aires, des spectacles de marionnettes, de la cuisine ou des spectacles diffusés par les clubs de la scène berlinoise seront accessibles. Les organisateurs entrent dans leur événement et l'ouvrent à un public international. Les spectateurs trouvent des dates et les internautes peuvent soutenir les artistes grâce à un don. Restons ensemble et solidaires à travers ce temps.

<https://kulturama.goethe.de/>

Soutien



Inde : Believe launches digital concert series fundraiser in support of 5,000 folk artists in India amid Coronavirus lockdown

Paris-based Believe Entertainment is partnering with non profit organization Anahad Foundation to launch 'Lets Folk Together', a artist relief fundraiser for 5,000 folk artists and their families in India. The digital music series will launch on Friday, April 24 at 9 pm daily until the end of the lockdown in India on Sunday, May 3 2020. The country's Coronavirus lockdown "has had a devastating impact" on the folk music community in India according to the press release announcing [the initiative](#). The at-home concert series will see performances from 20 Indian stars. Artists will play some of their favourite folk songs with each artist doing a 15-minute set.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/believe-launches-digital-concert-series-fundraiser-in-support-of-5000-folk-artists-in-india-amid-coronavirus-lockdown/>

Financement



Irlande : Irish Music Organisations Join with Spotify to Create Fund for Musicians

Irish musicians, songwriters, composers and arrangers can avail of a one-time payment of €750. A new music industry relief fund has been set up to help musicians in Ireland in light of the COVID-19 pandemic. The Irish Music Industry COVID-19 Emergency Relief Fund was announced yesterday (16 April) by the Irish Music Rights Organisation (IMRO), the Irish Recorded Music Association (IRMA), and First Music Contact (FMC), who will administer the fund, and is aimed at providing support for musicians in Ireland who have lost income due to the pandemic. Successful applicants will receive a one-time payment of €750. In addition to the financial contributions to the fund by IMRO and IRMA, Spotify is also making a donation, via its new [Spotify COVID-19 Music Relief](#) project. The project was set up by the music streaming company to provide financial aid to several music organisations worldwide including MusiCares, PRS Foundation and Help Musicians. Members of the public can donate to the [Irish fund](#) too, and Spotify will match all donations up to a total of \$10 million for all selected organisations.

<https://journalofmusic.com/news/irish-music-organisations-join-spotify-create-fund-musicians?>



Initiatives Internationales

Soutien

More than 130 Ministers call for support to culture sector in COVID-19 crisis response

Over 130 Ministers and Vice-Ministers of Culture joined the online meeting convened by UNESCO to discuss actions to bolster the cultural sector, which is facing unprecedented upheaval due to the COVID-19 pandemic. The ministers spoke of the direct effects of the current crisis on tourism, museums, cultural production and artists, as well as the measures that they have taken to mitigate the impact of the crisis. They reaffirmed their commitment to intergovernmental dialogue and international solidarity in order to strengthen and unite their efforts. Opening the debate, the Director-General of UNESCO, Audrey Azoulay, reminded participants that "We need culture, so we need to help it to sustain this shock. We must assess the impact of the crisis, launch a joint reflection and coordinated initiatives. UNESCO fully intends to play its role in this process, in line with its mandate."

<https://en.unesco.org/news/more-130-ministers-call-support-culture-sector-covid-19-crisis-response>

<https://en.unesco.org/news/more-130-ministers-call-support-culture-sector-covid-19-crisis-response>

Réseaux sociaux

Suisse : Un concert depuis les toits

A défaut de pouvoir se rassembler dans les boîtes de nuit, c'est sur les toits que plusieurs artistes genevois ont voulu continuer la fête. 6 heures de direct diffusés sur les réseaux sociaux où 5 DJs se sont relayés. Tout le long de l'événement, des appels aux dons ont été lancés en faveur de la Croix-Rouge. Le but: soutenir les personnes touchées par cette crise. De quoi unir le monde de la nuit. L'ensemble du concert aura au final été suivi par plus de 60'000 personnes en live sur les réseaux sociaux. De quoi donner des idées pour la suite...

<https://www.lemanbleu.ch/fr/News/Un-concert-depuis-les-toits.html>

Soutien

UK : Music Venue Trust launches #saveourvenues campaign

[The Music Venue Trust \(MVT\)](#) has announced the #saveourvenues campaign to raise money and awareness for the more than 550 UK grassroots venues currently at risk of immediate threat of closure.

The campaign follows on from last month's launch of the [Grassroots Music Venues \(GMV\) Crisis fund](#), which has raised over £182,000 thanks to significant donations from Amazon Music, SJM and a number of artists and fans, following the government's advice on mass gatherings in the wake of the coronavirus outbreak. The GMV Crisis Fund is being renamed the #saveourvenuesfund and will form part of a wider initiative that will see artists raising money for individual venues with whom they have a personal connection.

<https://www.musicweek.com/live/read/music-venue-trust-launches-saveourvenues-campaign/079593>



Nouvelles de l'Industrie - Canada

La fragilisation du secteur événementiel invite à un changement de modèle

Un nombre considérable d'inconnues obligent à une grande modestie, en matière de projections. Un éclairage spécifique paraît opportun sur un secteur au cœur du cyclone : les événements grands ou petits, sans oublier celles et ceux qui participent de près ou de loin à leur organisation (techniciens, bénévoles, fournisseurs, etc.). C'est une nouvelle expérience du temps qui débute pour nombre d'organisateur de festivals, alors que l'anticipation est inhérente à l'organisation de semblables manifestations, avec des mois de préparation et le sacro-saint rétroplanning. Aujourd'hui les repères s'effacent, sachant qu'il n'y a aucune certitude sur l'évolution de la crise sanitaire, la subsistance possible de foyers infectieux, voire la crainte d'effet rebond du coronavirus. Dans un autre ordre d'idée, comment parler d'une quelconque jauge à l'issue du confinement et à quelle hauteur : 1 000 ? 5 000 spectateurs ? Les plus gros événements de l'été accueillent plus de 200 000 festivaliers.

<https://theconversation.com/la-fragilisation-du-secteur-evenementiel-invite-a-un-changement-de-modele-136972>

Des spectacles musicaux en formule ciné-parc

Le groupe Les 2Frères a lancé le bal, plus tôt cette semaine, en annonçant leur intention de faire une tournée des ciné-parcs cet été. L'idée a plu à d'autres artistes qui seraient maintenant nombreux à vouloir monter sur une scène devant un stationnement rempli de voitures, constate le promoteur Robert Hakim. « C'est en effet une bonne idée et j'ai reçu des appels en ce sens. Mais avant d'aller plus loin, ça va prendre l'opinion de la Ville, l'avis de la Santé publique. Est-ce applicable comme projet, tout en respectant les mesures de distanciation sociale ? Parce que les gens peuvent quand même se voir en utilisant les lieux communs, comme les salles de bain, questionne M. Hakim. Mais si cette formule peut s'appliquer, on va aller à fond de train. Parce que si on a les autorisations, on serait surpris des artistes qui seront là. Je reçois plusieurs appels pour cette formule. »

<https://www.lequotidien.com/actualites/des-spectacles-musicaux-en-formule-cine-parc-f93ad5d5078b0b1d52bc36ec3ca5eeda>

Retour d'expérience : Matt Holubowski en concert virtuel

Les 1000 billets vendus pour le concert virtuel qu'il a donné vendredi dernier, au profit de Moisson Montréal, poussent Matt Holubowski à récidiver le 1^{er} mai prochain. Selon lui, les artistes devraient davantage miser sur les spectacles virtuels payants dans les prochains mois. Matt Holubowski s'est fait généreux vendredi passé, alors qu'il a joué des chansons sur la plateforme Side Door pendant près de 2 h 30. Il en coûtait 8 \$ pour y assister, une occasion de remettre 6286 \$ à Moisson Montréal. Il fera la même chose vendredi prochain. « Les gens interagissaient entre eux, pendant le show, et moi je les voyais applaudir. Ce n'est pas la même chose qu'un vrai spectacle, mais c'est ce qui se rapproche le plus dans les circonstances », a-t-il rapporté au Journal.

<https://www.journaldequebec.com/2020/04/24/matt-holubowski-en-concert-virtuel>



Nouvelles de l'Industrie - International

Espagne : Capacity reductions unviable, say Spanish venues

Representatives from the Spanish live industry have said that enforcing a capacity reduction for venues following their reopening would be “unsustainable”. A collective of associations including Spanish promoters’ association (*Asociación de Promotores Musicales – APM*), the national association of live music venues (*Asociación Estatal de Salas de Música en Directo – Acces*) and the federation of associations of performing arts companies (*Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza – Faeteda*) have signed a manifesto asking for an “urgent dialogue” with the state to plan necessary measures for the reopening of cultural activities. The organisations refer to [measures put in place](#) before the Spanish government declared a state of emergency on 14 March, that limited events to 1,000 people and under and reduced venues to a third of their full capacity. Any reduction in capacity would “automatically make shows unsustainable and stigmatise them” say the venue representatives.

<https://www.iq-mag.net/2020/04/capacity-reductions-unviable-say-spanish-venues/#.XqcW6ZpCCY3>

Worldwide : Tips for Livestreaming Your Music from Home

Some performers are presenting virtual concerts, as well as offering online lessons and chat sessions to help offset income lost from canceled engagements in venues such as bars, cafés, and restaurants. Some acts are replacing a portion of the revenue lost from the cancellation of major tours with online performances and in some cases, online “meet-and-greet” sessions. Other artists are broadcasting live online concerts from their homes to raise money and awareness for charitable causes. Many are simply sharing their music without financial compensation, as a form of catharsis, and to lift people up, give them hope, replace fear with joy. In this article we’ll look at livestreaming as a way to share our music — and enjoy and support the work of other performers — online. *Livestreaming* refers to broadcasting a performance (or other presentation) that can be viewed in real time — as it happens. These events can be presented for free; with viewers having the option of contributing to a virtual tip jar; with a *paywall*, meaning attendees pay a set ticket price; or as part of a subscription.

<https://www.bmi.com/news/entry/tips-for-livestreaming-your-music-from-home?>

France : Les concerts en ligne peuvent-ils sauver la musique?

Le dernier concert des Dropkick Murphys, organisé pour la Saint-Patrick le 17 mars et [diffusé en direct sur YouTube](#), a rassemblé 10 millions de fans. Le 18 avril, les [huit heures de stream improvisées par Lady Gaga](#) pour soutenir la lutte contre le Covid-19 ont été suivies par 14,6 millions de personnes sur la plateforme de vidéos, 8 millions [sur Twitter](#) et 8 autres sur Facebook, permettant [de récolter 127,9 millions de dollars](#) [119 millions d'euros]. N'y aurait-il pas à un nouveau modèle économique à imaginer pour les artistes contraint-es d'arrêter leur activité pendant la crise sanitaire? Plus facile à dire qu'à faire: les musicien-nes tirent l'essentiel de leurs revenus des concerts physiques.

<https://korii.slate.fr/biz/industrie-musique-concerts-en-ligne-livestream-dropkick-murphys-youtube-travis-scott-fortnite-modele-economique>



Nouvelles de l'Industrie - International

France : Un plan de résilience coopératif pour le spectacle vivant musical

La crise sanitaire a révélé les nombreux territoires laissés encore vierges ou en friche par le spectacle vivant musical sur Internet, qui peuvent constituer pour lui des voies de résilience. Les perspectives d'un retour aux affaires, si limité soit-il, sont aujourd'hui très incertaines. Elles peuvent le rester longtemps, voire s'annoncer très lointaines si de nouveaux épisodes épidémiques surviennent, qui entraîneraient de nouvelles mesures de distanciation sociale, dont les organisateurs de concerts et de festivals feraient de nouveau les frais les premiers. Une réouverture trop lente ou limitée des frontières ferait également peser une contrainte majeure sur l'organisation de tournées internationales ; elle augmenterait les risques d'annulation, et pourrait priver producteurs, tourneurs et festivals locaux de têtes d'affiche internationales la saison prochaine. (...) Depuis le début du confinement, les artistes ont spontanément montré la voie à suivre, en s'adonnant sans retenue au "live streaming". Un épi phénomène des plus porteurs, qui pourrait s'avérer fondateur, et inspirer une révolution en profondeur de l'industrie du live.

<https://musically.com/2020/04/16/scott-cohen-covid-19-could-be-live-industrys-napster-moment/>

France : Sur YouTube : pourquoi l'industrie musicale se toque de TikTok

Tremplin pour les artistes inconnus, outil de résurrection pour ceux tombés dans l'oubli... Comment le réseau social TikTok transforme-t-il l'industrie de la musique ? Réponse, par le prisme du rap, sur la chaîne Hyconiq Mag. TikTok est-il devenu l'équivalent « génération Z » des *Enfants de la musique* ? Grâce aux challenges de danse, repris massivement par ses 800 millions d'utilisateurs, des artistes passés de mode s'offrent en effet une seconde jeunesse. Le réseau social favori des moins de 12-13 ans est aussi devenu un élément incontournable de la stratégie de communication des jeunes chanteurs, alléchés par les [promesses de gloire rapide...](#) bien qu'un peu désorientés de voir leurs morceaux passer à la postérité sous forme de boudes de quinze secondes. Sur [sa chaîne Hyconiq Mag](#), le passionné de rap Chris décrypte ce nouveau phénomène qui transforme (et pas forcément pour le mieux) l'industrie musicale. Clair, accessible : un format à suivre pour les mordus de musiques urbaines.

<https://www.telerama.fr/television/sur-youtube-pourquoi-lindustrie-musicale-se-toque-de-tiktok.n6625448.php>