



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

- Cinéma au Québec - Un comité de relance souhaite et planifie une réouverture des salles de cinéma d'ici l'été
 - Un bal de finissants virtuel avec Shawn Mendes et Selena Gomez
 - 24^e Festival de films Fantasia : un événement entièrement virtuel
 - *Mange mes pets COVID*, un pied de nez ludique à la pandémie
 - Le Festif! innove avec *La tournée des portes*
 - Un Bal Mammoth pour les finissants du secondaire

Initiatives Internationales

- Fortnite et GTA accueillent des concerts de rappeurs
- Live Nation, AEG Presents, VenuWorks, More Call For Federal Help
- Live With : la nouvelle fonctionnalité de Facebook pour faire payer l'accès aux lives

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Baromètre divertissement (avril 2020): L'attitude des québécois par rapport au divertissement en temps de COVID-19



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Espagne : Live music to return to Spain in May
- How The Recorded Music Industry Could Be Reshaped By Year's End
- YouTube is generating \$32k every minute – but how much of that money is being driven by music?
- New interest in livestreamed gigs looks likely to outlive COVID-19 shutdown, says UTA
 - Livestream boom leaves music copyright owners vulnerable
 - TikTok Added 12 Million New Users In March Amid Quarantine
- France : Après le choc, une transformation en profondeur des musiques actuelles ?

Maintiens, reports, annulation & mises à pied

- [Ticketmaster Furloughs Hundreds of Employees as Part of \\$500 Million Cost Reduction Plan](#)
 - [Suisse : Grandes manifestations interdites jusqu'à fin août](#)



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 30 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Cinéma



Cinéma au Québec - Un comité de relance souhaite et planifie une réouverture des salles de cinéma d'ici l'été

Une douzaine d'acteurs de l'écosystème du cinéma au Québec se sont réunis pour former le « Comité de relance du cinéma au Québec », et ce, à l'initiative de l'Association des propriétaires de cinémas du Québec et de la Corporation des salles de cinéma du Québec. Ce comité planifie la réouverture des salles de cinéma en se penchant sur trois axes; les opérations et l'hygiène, la programmation et la promotion. Les membres du comité croient pouvoir mettre en place toutes les mesures nécessaires pour une réouverture en juin, et ce, en toute sécurité. « L'objectif commun des membres du comité est de faire en sorte que les Québécois puissent avoir accès à une sortie culturelle en toute sécurité. Nous sommes confiants d'être en mesure de rouvrir les salles de cinéma en respectant des mesures strictes de distanciation sociale et d'hygiène, tout en offrant aux cinéphiles une programmation intéressante qui mettra tout particulièrement en vedette nos films d'ici », souligne Éric Bouchard, président de la Corporation des salles de cinéma du Québec.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/cinema-au-quebec-un-comite-de-relance-souhaite-et-planifie-une-reouverture-des-salles-de-cinema-d-ici-l-ete-833862476.html>

Télévision



Un bal de finissants virtuel avec Shawn Mendes et Selena Gomez

[Shawn Mendes](#) et [Selena Gomez](#) font partie des nombreuses stars qui participeront à l'émission **WE Celebrate : Class of 2020** qui sera diffusée à l'antenne de CTV, le samedi 6 juin prochain, dès 20 h. L'objectif de ce spécial d'une heure? Permettre aux étudiants canadiens en confinement de clôturer l'année scolaire comme il se doit, tout en rendant hommages à leurs camarades de classe et leurs enseignants qui ont su se démarquer durant la crise de la **COVID-19**.

<https://www.iheartradio.ca/nouvelles/un-bal-de-finissants-virtuel-avec-shawn-mendes-et-selena-gomez-1.12277902>

Online



24^e Festival de films Fantasia : un événement entièrement virtuel

Le 24^e Festival de films de genre Fantasia sera présenté de façon virtuelle, afin de se conformer aux directives gouvernementales et de santé publique en cette période de pandémie de COVID-19. Fondé en 1996, le Festival international de films Fantasia est maintenant reconnu comme le plus grand et plus influent festival de sa catégorie en Amérique du Nord. Pour la première fois de son histoire, pandémie oblige, il sera présenté entièrement en ligne. On pourra accéder à la programmation du festival sur une nouvelle plateforme mise en ligne par Festival Scope et Shift 72, et récemment utilisée par quelques festivals internationaux de grande renommée et utilisant les meilleurs standards de sécurité de l'industrie.

https://www.rtfb.be/tendance/techno/detail_lego-annonce-un-partenaire-avec-universal-music?id=10490389

Initiatives Canada

Réseaux sociaux



Mange mes pets COVID, un pied de nez ludique à la pandémie

Vous avez bien lu. *Mange mes pets COVID*, c'est le titre d'une nouvelle pièce de rap humoristique, sortie tout droit de l'imaginaire (assez fertile) de la famille McMahon. Elle a été tricotée en confinement et en collaboration virtuelle avec plusieurs noms du domaine artistique, dont l'autrice-compositrice-interprète Ariane Moffatt. Le claviériste, compositeur et producteur établi au Québec Alex McMahon est, comme à peu près tout le monde, en confinement depuis quelques semaines. C'était donc l'occasion pour sa famille et lui de travailler sur une œuvre qui sort de l'ordinaire. Ajoutez ainsi un père talentueux, des enfants faisant preuve de motivation et beaucoup d'amis et amies – dont Ariane Moffatt –, et vous obtenez une nouvelle pièce rap au refrain pour le moins accrocheur.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1698432/mange-mes-pets-covid-19-video-clip-rap-humour>

Spectacle



Le Festif! innove avec *La tournée des portes*

Jamais à court d'idées, les organisateurs du Festif! de Baie-Saint-Paul innove encore une fois, pandémie oblige, avec une série d'initiatives musicales originales. La première initiative annoncée s'intitule *La tournée des portes* et propose une série de concerts donnés devant le domicile des citoyens de Baie-Saint-Paul par des artistes de la région de Charlevoix. C'est une façon d'aller livrer de la musique directement chez les gens tout en respectant la distanciation, explique Clément Turgeon Thériault, directeur général et artistique du Festif! On va annoncer à toutes les fins de semaine un artiste local de la région qui va être disponible, un après-midi, pour aller offrir une chanson. Chaque samedi, une quinzaine de citoyens auront donc la chance de recevoir une chanson gratuitement.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1698467/le-festif-innove-avec-la-tournee-des-portes>

Online



Un Bal Mammouth pour les finissants du secondaire

Télé-Québec a pensé aux élèves de 5e secondaire, privés de leur bal des finissants en raison de la pandémie, en organisant le *Bal MAMMOUTH*, un grand rassemblement virtuel prévu pour le vendredi 19 juin. L'événement sera animé par le duo de *MAMMOUTH*, Sarah-Jeanne La Brosse et Pier-Luc Funk, entourés virtuellement d'artistes mais aussi d'élèves qui souligneront leur parcours et les beaux moments de leur secondaire. L'équipe de l'événement sondera d'ailleurs les finissants afin de bâtir une soirée à leur image. On demande déjà aux jeunes de leur dire quels humoristes, chanteurs, danseurs, politiciens et sportifs ils souhaitent voir au *Bal MAMMOUTH*, sur les réseaux sociaux et sur le site

mammouth.telequebec.tv.

<https://www.lequotidien.com/chroniques/richard-therrien/un-bal-mammouth-pour-les-finissants-du-secondaire-a6427ab128bb0a49caf55ac4f44943b3>



Initiatives Internationales

Online

Fortnite et GTA accueillent des concerts de rappeurs

C'est le genre d'événement que l'on voit naître en cette drôle de période de confinement. Le rappeur américain Travis Scott a réuni jeudi 23 avril au soir plus de 12,3 millions de joueurs de Fortnite avec un «concert» d'une dizaine de minutes, a annoncé l'éditeur du jeu en ligne, Epic Games. Une version virtuelle du rappeur de Houston a débarqué sur une île du jeu de combat pour présenter un medley de 10 minutes de ses tubes, Astronomical. Au plus près d'un Travis Scott géant et torse nu, les joueurs se sont retrouvés dansant sous une pluie de feu, puis sous l'eau et enfin dans l'espace, où Travis Scott a été rejoint par le rappeur Kid Cudi pour un titre inédit. C'est un «*record*» pour ce type d'événement, s'est félicité sur Twitter l'éditeur du jeu. Fortnite avait déjà organisé en février 2019 un premier concert avec le DJ américain Marshmello, réunissant 10,7 millions de joueurs-spectateurs.

<https://www.strategies.fr/actualites/marques/4044008W/fortnite-et-gta-accueillent-des-concerts-de-rappeurs.html>

Soutien

Live Nation, AEG Presents, VenuWorks, More Call For Federal Help

Major concert and live event producers in North America have joined to request assistance for the entertainment industry from the federal government during the COVID-19 pandemic. According to Billboard, who first reported the story, the group includes Live Nation, AEG Presents, Spectra, VenuWorks, and Feld Entertainment. In a letter to the government reportedly obtained by Billboard, the organizations called on the Federal Government to expand government emergency response, including the Paycheck Protection Program, the CARES Act, and the Federal Reserve's Main Street Lending program to include entertainment companies in order to avoid devastating effects for the live entertainment industry.

<https://www.traxmag.com/dubbing-virtuel-plateformes-jeu-video-fete-2-0/>

Financement

Live With : la nouvelle fonctionnalité de Facebook pour faire payer l'accès aux lives

Facebook veut permettre aux entreprises touchées par la crise de rebondir et de trouver une nouvelle source de revenu. Cette période de **confinement** pousse les entreprises, les créateurs, ou encore les artistes à se tourner vers la diffusion en direct sur Internet. La plupart de ces interventions en live **sont proposées gratuitement**. Facebook annonce qu'il va **ajouter la possibilité de rendre un live payant** avec **la fonctionnalité Live With**. Cette annonce a été légèrement occultée par **le lancement de Messenger Rooms**. Le patron de Facebook expliquait la semaine dernière que : *“Messenger Rooms est un service conçu pour une utilisation totalement spontanée. Rooms permet de garder une fenêtre ouverte pour permettre à des personnes que vous n'auriez peut-être pas pris la peine d'appeler, de faire un saut chez vous. Je crois que c'est ce qui nous manque en ce moment”*.

<https://siecedigital.fr/2020/04/30/live-with-la-nouvelle-fonctionnalite-de-facebook-pour-faire-payer-lacces-aux-lives/>





ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 30 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Baromètre divertissement (avril 2020): L'attitude des québécois par rapport au divertissement en temps de COVID-19

À quoi ressemblera le divertissement post-COVID au Québec? Les consommateurs seront-ils confiants de consommer des activités de divertissement? Au cours des dernières semaines, ces questions ont été omniprésentes dans les discussions avec nos clients et nos partenaires. Bien sûr, l'industrie du divertissement et des loisirs devra changer pour s'adapter à une nouvelle réalité. Mais à quel point? Afin d'accompagner les industries créatives et du divertissement au Québec, en partenariat avec [Habo](#), nous ([lepointdevente.com](#)) lançons une étude longitudinale qui analysera l'évolution de l'attitude des consommateurs de divertissement au cours des prochains mois. Ainsi, nous pourrions voir comment les inquiétudes des consommateurs et leurs intentions d'achat évolueront, et quelles stratégies les attractions et événements pourront mettre en place pour minimiser l'impact de la crise sur leurs activités.

<https://blog.lepointdevente.com/barometre-divertissement-avril-2020-lattitude-des-quebecois-par-rapport-au-divertissement-en-temps-de-covid-19/>



Nouvelles de l'Industrie - International

Espagne : Live music to return to Spain in May

Concerts could resume in Spain as early as May following the government's recently announced exit plan, but strict capacity limitations and a lack of clarification around required distance between attendees could complicate the live business' reopening. [The plan](#) laid out by Spanish prime minister Pedro Sánchez yesterday (28 April) sees the country reopening in [four stages](#), starting from the preparatory phase zero, which will last until 11 May. Each phase will have a duration of two weeks as a minimum. The situation in each province of the country will be re-evaluated before the implementation the next stage of the plan, with different regions of the country possibly proceeding at different rates. In phase one – beginning on 11 May – “cultural events” will be allowed to resume, with a maximum capacity of 30 people for indoor venues that usually have a capacity of 90 or more, and of 200 for open-air events. All outdoor events must be seated, with social distancing rules applied.

<https://www.ig-mag.net/2020/04/live-music-to-return-to-spain-in-may/#.XqraYppCcY3>

How The Recorded Music Industry Could Be Reshaped By Year's End

There are so many unknowns in the world brought about by COVID-19, and unsurprisingly, how the recorded music industry will come out the other side is one of them. Luckily we live in a world of data these days, but sometimes it's not easy to tell what we're looking at until we gain some distance from situation and it appears we have a ways to go before that happens. That said, it's somewhat certain that the recorded music side of the music business will undergo some big changes and will probably look different by the end of the year. Let's examine what we know today, and how that might influence how things could play out. (...) During isolation labels have been holding back new releases while streaming music users have increased listening to older music. That poses a potential problem in that if the economy gets much worse, streaming users might start to eliminate what they feel is an unneeded expense, given that they can get pretty much the same thing on a free tier or maybe even on a bundled service that they're already paying for.

<https://www.hvpebot.com/hvpebot/2020/04/how-the-recorded-music-industry-could-be-reshaped-by-years-end.html?>

YouTube is generating \$32k every minute – but how much of that money is being driven by music?

Alphabet/Google has announced its Q1 2020 results, and there's some points of intrigue for the music business to chew over. The standout number for record labels and publishers is YouTube's advertising revenue, which in the three months to end of March hit \$4.038bn – the equivalent of approximately \$44.9m every day, or \$32.0k every minute. According to analysis by Pex, provided to MBW, YouTube's Music category accounted for just 5% of total content volume in 2019, with the same proportion holding true in 2018 (see below). The company based this analysis on the self-reported categorization of videos when YouTube uploaders put their content on the platform. In fact, compared to Entertainment 10%, People and Blogs (21%), Gaming (37%), and Other (19%), last year, music accounted for the smallest category volume of YouTube content (alongside Film & Animation, also at 5%).

<https://www.musicbusinessworldwide.com/youtube-is-generating-32k-every-minute-but-how-much-of-that-money-is-being-driven-by-music/>



Nouvelles de l'Industrie - International

New interest in livestreamed gigs looks likely to outlive COVID-19 shutdown, says UTA

As many as 90% of regular concert-goers have sought to replace the live music experience online during the COVID-19 lockdown, and around 70% of those who have been newly accessing livestreamed shows say they plan to continue doing so even once the pandemic is over. That's according to a survey conducted in the US by the data and analytics unit at talent agency group UTA, which reckons that a positive of the COVID-19 crisis maybe new long-term opportunities in the streamed concert domain. UTA teamed up with consumer research platform SightX to survey approximately 1110 American consumers about the kinds of entertainment they have been accessing since the COVID-19 lockdown began. The aim, the agency says, was "to inform our agents, clients, partners and the entertainment industry at large".

<https://completemusicupdate.com/article/new-interest-in-livestreamed-gigs-looks-likely-to-outlive-covid-19-shutdown-says-uta/>

Livestream boom leaves music copyright owners vulnerable

The COVID-19 crisis has pushed the [music industry](#) to innovate. More than ever, the ability to make money online is crucial for the sustainability of the sector. We see [streaming](#) becoming more important than ever as many performers, labels and event organisers are moving to online [streaming](#) to generate income and keep in touch with their fans. [Copyright](#) owners require certainty that they will be paid when their music is on digital platforms and that they can have unauthorised content removed instantly and permanently. The music community needs to compel both digital platforms to remove unauthorised music, and the ad industry to pull spends on illegal sites. It's also essential that illegal sites sustained by advertising are no longer supported by the advertising community, which includes brands, agencies, aggregators and digital platforms. In a recent report, White Bullet in the UK found there was a 50% quarter-on-quarter traffic increase to the top pirate websites in the US and the UK alone.

<https://themusicnetwork.com/livestream-copyright-vulnerable/>

TikTok Added 12 Million New Users In March Amid Quarantine

TikTok added more than 12 million new users in March as most of the U.S. entered lockdown. The short-form video app continues to grow exponentially, despite its troubles. TikTok [paid a massive fine](#) for violating child privacy laws – and it remains [under U.S. government investigation](#). But those points haven't marred the app's growth in the States one bit. Analytics firm Comscore reports that between January and March, TikTok saw a 48.3% growth in U.S. visitors. Those figures include desktop visitors and mobile visitors. The TikTok app alone saw a 30.1% increase in unique visitors in the same period, up to 28.8 million U.S. visitors. This pandemic-propelled growth spurt isn't the first for the Chinese-owned social media app.

<https://variety.com/2020/music/news/buzzangle-alpha-data-rebrands-music-data-analytics-1234588268/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 30 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

France : Après le choc, une transformation en profondeur des musiques actuelles ?

Au 21^{ème} siècle, la principale manière pour un artiste de gagner son pécule, c'est de faire des spectacles. On est en ce cas en droit de se demander comment les premiers intéressés vivent l'arrêt total de leur activité. Festivals, salles de concerts et donc artistes s'apprêtent à vivre la plus douloureuse période jamais connue. Alors oui, tout le monde trinque. Mais qui trinque comment ? Qu'ils soient indépendants, largement subventionnés par les collectivités, appartenant à des groupes, ou uniquement vouée à la location, on peut imaginer que les différents festivals et salles ne doivent pas vivre le même confinement. Et que dans quelques mois, le futur de notre culture et de ses petites mains sera transformé. Il existe d'ailleurs un cas très préoccupant. Certaines salles de concert sont privées, c'est-à-dire qu'elles ne touchent, à peu de choses près, quasiment pas de subventions publiques. Si on ajoute à cela qu'elles sont indépendantes et suivent un projet culturel et social qui leur est propre, alors il y a de quoi leur souhaiter bien du courage.

<https://sourdoreille.net/petit-bain-apres-le-choc-une-transformation-en-profondeur-des-musiques-actuelles/>