



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

- Les récipiendaires des prix Écrans Canadiens 2020 seront annoncés lors de présentations virtuelles
- La catégorie rap ajoutée aux Révélation Radio-Canada, qui seront dévoilées le 20 mai
 - Un festival virtuel à ICI Musique

Initiatives Internationales

- France : Ce qu'il faut retenir des annonces d'Emmanuel Macron pour la culture
- France : Tété et Madame Monsieur en line-up de "Musique pour nos héros", un concert caritatif inédit
- France : La Sacem salue l'engagement du président de la République en faveur de la culture

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Retour dans les salles de spectacles: la prudence est de mise
- Industrie de l'humour et l'après-COVID : Estimations du nombre de places dans les salles de spectacles



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Europe : Disney+ compte déjà 15,6 millions de téléchargements en Europe
 - UK : Over-55s flock to music streaming services
- US : \$62 Million Distributed to Musicians by the AFM & SAG-AFTRA Intellectual Property Rights Fund
- US : Bandcamp Generates \$7.1 Million for Artists In One Day After Waiving All Commissions
- France : Les plateformes comme Netflix contraintes d'investir dans la création française dès 2021
- Espagne : The country's three-phase reopening will start with small "cultural events" next week.
- US : With coronavirus content drawing fewer viewers, publishers shift to video back to usual programming topics
 - US : The state of music livestreaming discovery
 - France : La pyramide inversée pour relancer l'économie de la culture
 - Taki Expands To Offer Musicians Income From Personalized Videos
 - Spotify Offers Tips For The Best Livestream Setup
- US : Arithmetic Online Revisited: A Sustainable Ethical Pool Solution To User Centric Royalties

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [BBC Radio 1 revives Big Weekend as virtual festival](#)
- [La semaine numérique proposée par les formations IRMA est adaptée à distance du 11 au 15 mai](#)
 - [Les milliards d'euros perdus de l'annulation des festivals](#)
 - [Ireland to permit some shows, festivals in August](#)



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 6 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Online



Les récipiendaires des prix Écrans Canadiens 2020 seront annoncés lors de présentations virtuelles

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, en partenariat avec CBC et CTV et avec l'appui de Téléfilm Canada et du Fonds des médias du Canada, a annoncé aujourd'hui que les récipiendaires des prix Écrans canadiens 2020 seront dévoilés dans le cadre d'une série de présentations virtuelles qui se dérouleront du lundi 25 mai au jeudi 28 mai 2020. Ces présentations virtuelles seront diffusées en direct dans les pages Facebook et Twitter et sur la chaîne YouTube de l'Académie, ainsi qu'au [Academy.ca](https://ctvm.info/prix-ecrans-canadiens-2020-les-recipiendaires-sont-annonces-lors-de-presentations-virtuelles/).
<https://ctvm.info/prix-ecrans-canadiens-2020-les-recipiendaires-sont-annonces-lors-de-presentations-virtuelles/>

Radio



La catégorie rap ajoutée aux Révélation Radio-Canada, qui seront dévoilées le 20 mai

Radio-Canada dévoilera ses révélations musicales de l'année le 20 mai prochain. Pour la première fois, un ou une artiste rap en fera partie, annonce ICI Musique, qui mentionne aussi la tenue prochaine d'un « festival » virtuel pour soutenir la musique d'ici. Le rap vient donc s'ajouter aux quatre autres catégories déjà présentes : la chanson, la musique du monde, le jazz et le classique. Les noms des Révélation Radio-Canada seront annoncés le 20 mai, à 9 h, à l'émission *Pénélope*.
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1700299/revelations-radio-canada-rap-festival-studiofest-ici-musique>

Télévision



Un festival virtuel à ICI Musique

Le petit Festival ICI Musique débutera le 17 mai avec StudioFest, une journée de prestations musicales animée par Philippe Fehmiu. Seront réunis 10 artistes, dont Cœur de pirate, Émile Proulx-Cloutier, Les sœurs Boulay, Ilam, et Élisapie, qui offriront des prestations virtuelles d'une vingtaine de minutes dans différents lieux et en direct dans certains cas. Il sera possible pour le public de commenter et d'interagir avec les musiciens, et même de leur faire des demandes spéciales. Première : un artiste rap sera parmi les cinq Révélation Radio-Canada annoncées le 20 mai.
<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202005/05/01-5272196-un-festival-virtuel-a-ici-musique.php>

Online



L'UdeM lance son Festival en ligne de musique classique

La Faculté de musique de l'Université de Montréal lance aujourd'hui (Mardi 5 Mai) la première édition de son Festival en ligne qui porte le nom de #UdeMusiques, avec huit musiciens professeurs qui offriront des concerts dont les titres nous permettent déjà de dire qu'ils sortiront de l'ordinaire. On qualifie d'ailleurs ces quatre moments musicaux de « rendez-vous éclatés ». Les concerts seront présentés sur la chaîne YouTube de la Faculté.
<https://www.ludwig-van.com/montreal/2020/05/05/nouvelle-ludem-lance-festival-ligne-de-musique-classique-aujourd'hui/>



Initiatives Internationales

Soutien

France : Ce qu'il faut retenir des annonces d'Emmanuel Macron pour la culture

Emmanuel Macron, qui avait promis un plan d'aide spécifique pour les secteurs « durablement impactés » par la crise liée au coronavirus, a dévoilé, mercredi 6 mai, les premières orientations d'un « plan pour la culture », à l'issue d'une réunion avec les représentants du secteur. « Il faut que les lieux de création revivent », a d'emblée déclaré le chef de l'Etat. « Cet été, on ne fera pas de grands événements. On l'a déjà dit », a-t-il rappelé. Selon lui, « beaucoup de choses pourront reprendre » à partir du 11 mai, mais en s'adaptant aux contraintes de l'épidémie pour que le virus ne recircule pas à toute vitesse. Le président a également annoncé la mise en place d'« un fonds d'indemnisation temporaire » pour les séries et tournages de cinéma qui ne peuvent être réalisés à cause du coronavirus. Le secteur de la culture, l'Etat et les assureurs devront s'organiser pour l'indemnisation « au cas par cas » pour les séries et les tournages annulés.

https://www.lemonde.fr/culture/article/2020/05/06/droits-des-intermittents-prolonges-fonds-d-indemnisation-pour-le-cinema-commandes-publiques-les-annonces-de-macron-pour-le-secteur-de-la-culture_6038854_3246.html

Télévision

France : Tété et Madame Monsieur en line-up de "Musique pour nos héros", un concert caritatif inédit

Une quinzaine d'artistes, 3 associations caritatives, 3 médias régionaux et une société de production. Tels sont les ingrédients de « Musique pour nos héros », concert @home qui attend les internautes samedi 9 mai à 18h. Un événement caritatif à suivre sur les pages Facebook du réseau France3. A défaut de pouvoir monter sur scène et faire salle comble, ces grands noms de la chanson ont accepté de se prêter au jeu du concert « at home ». [Une tendance qui se répand](#) et donne naissance à des productions dont la qualité et la créativité rivalisent avec les concerts traditionnels. L'objectif de ce concert est double: **divertir** et **soutenir**. Divertir les Français confinés, dans une période où de nombreux [événements culturels](#) sont contraints au report ou à l'annulation. Mais cet événement hors du commun, est aussi et surtout organisé pour soutenir des **associations** impliquées dans la lutte contre le covid-19, qu'elles soient internationale ou nationale

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/frero-delavega-madame-monsieur-line-up-concert-caritatif-confine-1824384.html>

Soutien

France : La Sacem salue l'engagement du président de la République en faveur de la culture

La Sacem salue l'engagement du président de la République et du ministre de la Culture qui ont ce matin apporté un certain nombre de réponses importantes aux questions brûlantes que soulève la crise du COVID-19 pour l'avenir de la création et de la culture dans notre pays. Cette mobilisation au plus haut niveau était attendue, et indispensable, pour faire face à la crise sans précédent que traversent les acteurs de la culture.



Nouvelles de l'Industrie - Canada

Retour dans les salles de spectacles: la prudence est de mise

Rien n'indique qu'il y aura une reprise rapide des événements culturels en salle au pays. D'ici là, plusieurs tentent de mesurer l'intérêt de la population et d'évaluer la capacité des diffuseurs à accueillir les spectateurs lorsque le confinement prendra fin. François Brouard, de l'université Carleton, Christelle

Paré, enseignante à l'École nationale de l'humour et professeure en communication à l'Université d'Ottawa, ont dirigé un groupe de recherche sur l'industrie de l'humour et l'après-COVID. Parmi ces champs de recherches, ceux sur les estimations du nombre de places dans les salles de spectacles sont particulièrement intéressants et peuvent très bien s'appliquer à l'ensemble des arts de la scène. Parmi les mesures de santé publique, celles sur la distanciation physique et des rassemblements intérieurs ont retenu l'attention des chercheurs.

<https://www.ledroit.com/actualites/covid-19/retour-dans-les-salles-de-spectacles-la-prudence-est-de-mise-50b5ea283156762e962bbe6c5fc745e7>

Industrie de l'humour et l'après-COVID : Estimations du nombre de places dans les salles de spectacles

À la lecture des tableaux, quelques constats peuvent être tirés. Le pourcentage global se situe à une capacité de 30%, soit une réduction de 70%. Certains scénarios sont évidemment plus favorables que d'autres. Les pourcentages augmentent entre 5% et 9% pour des personnes seules comparativement à des couples ou des familles de quatre personnes, Les pourcentages varient entre 27% et 41% pour une distanciation à un siège et entre 18% et 32% pour une distanciation à deux sièges. Les plus grandes salles amenant de nombreux spectateurs (près de 3 000 pour la Salle Wilfrid-Pelletier) sont-elles davantage assimilables à certains festivals qui se sont vus imposés une interdiction jusqu'au 31 août 2020? Ces estimations prennent pour acquis que les spectateurs seront suffisamment nombreux pour remplir les salles de spectacles. Il y a les spectacles qui sont reportés et la vente de nouveaux spectacles.

Un sondage mené du 24 au 26 avril 2020 indique une certaine réticence (Radio-Canada, 2020).

<https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/GRIHNote202004NRestimationsplacesalle20200505FBCP.pdf>



Nouvelles de l'Industrie - International

Europe : Disney+ compte déjà 15,6 millions de téléchargements en Europe

Disney+ fait carton plein pour son **lancement en Europe** ! Le 24 mars, Disney+ **était officiellement disponible dans plusieurs pays européens** comme la Grande-Bretagne, l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie ou encore l'Espagne. L'application **a été téléchargée 5 millions de fois le jour du lancement**. Au cours du mois de mars et du mois d'avril, période de lancement pour le service de streaming, l'application mobile Disney+ a été téléchargée 15,6 millions de fois en Europe. Une entrée en grande pompe sur le marché européen. Au niveau mondial, l'application Disney+ a été installée 21 millions de fois au mois de mars. La part des pays européens dans les téléchargements représente **74,5 %**.

<https://siecedigital.fr/2020/05/05/application-mobile-disney-a-ete-telechargee-156-millions-de-fois-e-n-europe-depuis-son-lancement/>

UK : Over-55s flock to music streaming services

Over-55s are the fastest growing group of new users of [subscription music streaming services](#), according to new research from the [Entertainment Retailers Association \(ERA\)](#). The study estimates that an additional 1.1m over-55 year olds were users of music subscription services such as [Spotify](#), Apple Music, [Amazon Music](#), [Deezer](#) and [YouTube Premium](#) in February 2020, compared with 12 months earlier – accounting for more than a third of the 2.8 million new streamers in the UK over the period. The 90% increase was more than four times the growth in the number of people across the population (18.5%). The data comes from ERA's consumer tracking study which has quizzed a representative panel of approximately 2,000 UK consumers about their entertainment consumption habits every quarter for the past six and a half years. ERA's findings also suggested the number of people using paid-for music streaming services in the UK now topped 18.1m.

<https://www.musicweek.com/labels/read/over-55s-flock-to-music-streaming-services/079706>

US : \$62 Million Distributed to Musicians by the AFM & SAG-AFTRA Intellectual Property Rights Fund

The American Federation of Musicians (AFM) and SAG-AFTRA have distributed \$62 million to musicians from their Intellectual Property Rights Distribution Fund (IPRDF). AFM & SAG-AFTRA [officially shared the news](#) this week. Essentially, the Fund secures owed royalty payments (from “non-interactive digital streaming providers”) on behalf of non-featured performers, including session vocalists and musicians.

This \$62 million payout is the largest that the Fund has produced since being established in 2008. Furthermore, considering that the Fund has paid a total of roughly \$430 million in the decade-plus since its inception, its annual royalty collections have increased dramatically in recent years.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/05/sag-aftra-afm-distribute-62-million/>



Nouvelles de l'Industrie - International

US : Bandcamp Generates \$7.1 Million for Artists In One Day After Waiving All Commissions

On May 1st, Bandcamp waived its revenue share with artists on the platform for 24 hours. Over \$7.1 million went directly into artists' pockets. Bandcamp announced the initiative as a way to give back to the artist community it serves. The site first started waiving its revenue shares on March 20. That day soon became the biggest sales day in Bandcamp's history, raising \$4.3 million. The site says over 800,000 items were purchased from its store – a 15 times sales increase. Several independent record labels also joined Bandcamp's effort, [directing all revenue](#) to their artists. Those labels include Captured Tracks, Joyful Noise, Ghostly International, and more. Bandcamp says it will continue giving 100% of revenue to artists for two more Fridays. June 5th and July 3rd are the next dates to support independent artists on the site. All purchases for 24 hours will see artists getting 100% of the revenue generated. The 24-hour period starts at midnight Pacific Time.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/05/bandcamp-generates-artist-revenue/>

France : Les plateformes comme Netflix contraintes d'investir dans la création française dès 2021

Contribution des plates-formes étrangères comme Netflix, Disney + Amazon Prime Video, à l'exception culturelle française et lancement d'un fonds d'indemnisation pour les tournages. Au delà de plusieurs mesures sur les intermittents et le monde de la culture, ce sont les deux grandes annonces dans le secteur audiovisuel d'Emmanuel Macron dans son allocution à l'Élysée, ce midi, après une réunion en visio-conférence avec les représentants du monde culturel. « Les plates-formes seraient assujetties aux obligations de financement dès le 1er janvier 2021 », a-t-il indiqué. Le chef de l'État a insisté sur l'urgence de la transposition de plusieurs directives dont la directive SMA (services de médias audiovisuels) « d'ici la fin de l'année ». Le ministère de la Culture et le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) vont constituer une « task force » pour régler les dernières modalités.

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/les-plates-formes-commes-netflix-obligees-investir-dans-la-creation-francaise-des-2021-1200934#>

Espagne : The country's three-phase reopening will start with small "cultural events" next week.

Spain will allow some "cultural events" to take place starting this month. As part of the country's gradual easing of restrictions, beginning May 11th, the outdoor terraces of restaurants and bars will be allowed to open at 50 percent capacity, [The Local reports](#). Events will also be allowed to return, according to [IQ magazine](#), with no more than 30 people for indoor events and 200 for open-air events. They will require social-distancing guidelines, like spaced-out assigned seating, to be implemented.

<https://www.residentadvisor.net/news/72594>



Nouvelles de l'Industrie - International

US : With coronavirus content drawing fewer viewers, publishers shift to video back to usual programming topics

The coronavirus content surge happened across all formats, including video on platforms like Facebook and YouTube, where publishers saw a surge in viewerships in March for virus-related videos. Now, that viewer interest is tapering off, and publishers are inching back to more of their regular programming mix. For Vox Media's explanatory news brand Vox that means a return to its bread-and-butter explainer videos on subjects like playing Monopoly "the right way" and [why kids write letters backwards](#). For Group Nine's news brand NowThis it means videos showing weddings streamed over Zoom and college graduations hosted in Minecraft. And for Hearst and Complex Networks it means remote spin-offs of studio shows.

<https://digiday.com/future-of-tv/with-coronavirus-content-drawing-fewer-viewers-publishers-shift-to-video-back-to-usual-programming-topics/>

US : The state of music livestreaming discovery

Say you want to watch a new music livestream this evening, from an artist you haven't heard of before or are only vaguely familiar with. Where do you go? Livestreaming has been around for 25 years, but the answer to this simple question remains quite complicated. No one's really had an incentive to build for it, until now. In fact, what's happening with livestreaming looks like what podcasts have struggled with for years. To be clear, the [surge](#) in virtual music events is nowhere close to making up for the number of cancelled shows. Bandsintown managing partner Fabrice Sergent tells me that the number of total events listed on Bandsintown dipped by nearly 50%, from 450,000 pre-pandemic to a round 250,000 today (including both livestreams and in-person shows). The number of new events added to Bandsintown daily has plummeted by 90%, from 10,000 to a round 1,000. Only a round half of those 1,000 daily adds are livestreams. That said, last week (April 27–May 1) marked the first time since early March that Bandsintown saw net *growth* in the total number of events on its platform, after several weeks of decline.

<https://www.patreon.com/posts/36711310>

France : La pyramide inversée pour relancer l'économie de la culture

La crise sanitaire est inédite : une offre paralysée par la fermeture, complète ou partielle, passagère ou durable, de la production et de la distribution. Toute l'architecture des secteurs culturels s'est retournée : éditer ou produire sans être diffusé, répéter et jouer sans public, garder des salles de musées sans rencontrer de visiteurs, faire du virtuel l'unique moyen de conserver une audience... La fermeture des systèmes de distribution et de diffusion a conduit des films, des livres, des concerts et des spectacles à perdre leurs fenêtres d'exploitation. Les acteurs installés sont garantis de l'essentiel : une survie qui sera soutenue par les finances publiques et les collectivités territoriales. Parfois, comme en Allemagne, des crédits considérables sont dégagés. On peut s'en réjouir. L'enjeu est celui de la sortie de crise, de l'élaboration de plans de relance dans l'espoir incertain du retour à ce qui existait. L'analyse de Françoise Benhamou et de Victor Ginsburgh pour Terra Nova, économistes spécialisés dans l'économie de la culture.



Nouvelles de l'Industrie - International

Taki Expands To Offer Musicians Income From Personalized Videos

Taki, the direct to fan personalized video platform, is expanding beyond influencers to include musicians. Parent company [Rally](#) today launched new interactive video product features to attract emerging and legacy artists, musicians and DJs to the platform by offering more connectivity to new and existing fans. The announcement comes as Taki reports strong growth including a 234% increase in fan orders and a 50% increase in new talent since March. Launched in February, Taki facilitates the booking of short video messages that range from quick shoutouts to more personalized content from a growing roster of more than 150 digital celebrities and now musicians. Each celebrity sets their own price, chooses which requests to fulfill and earns an impressive 95.5% of each booking.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/taki-expands-to-offer-musicians-income-from-personalized-videos.html?>

Spotify Offers Tips For The Best Livestream Setup

As the shutdown stretches on, many artists are becoming quite adept at in-home live streaming, and have begun to perfect the craft. In this piece, we hear some pro tips on executing the perfect live stream. Seasoned livestream veterans and newcomers share gear ideas for putting on an awesome virtual show. While some of you are new to the online performance realm, others have had plenty of practice—and they've gathered some knowledge about how to make it work. For the Minneapolis-based eight-piece [Cloud Cult](#), touring had become more difficult to navigate in recent years since band members were starting families. About a year ago, the group launched a subscription service via Patreon that gave fans regular access to online concerts, live streams from the studio, and other goodies.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/spotify-offers-tips-for-the-best-livestream-setup.html?>

US : Arithmetic Online Revisited: A Sustainable Ethical Pool Solution To User Centric Royalties

Both artists and fans alike are unhappy with the way in which royalties are distributed to artists, and have advocated for a different payment model. Here we look at the numbers behind the “ethical pool” solution of user-centric royalties. “User-centric” is rapidly becoming all the rage in the streaming royalty debate. To its credit, Deezer is the only streaming service that has announced it is working on trying to implement a user-centric model. (Others may be, but no public announcements.) It's not surprising that a small casual poll by Artist Rights Watch showed that when asked what would help artists the most, the overwhelming choice (83.9%) was buying a CD directly from the artist compared to streaming on Spotify (16.1%) or on YouTube (0%). More rigorous data is required to reach a conclusion, but the lopsided nature of the responses suggests that music fans very well may get it. Not only do they get it, they may be woke enough to try something new.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/arithmetic-online-revisited-a-sustainable-ethical-pool-solution-to-user-centric-royalties.html?>