



À LA UNE AUJOURD'HUI

Communiqués

- Imposition des géants du web : Québec a le pouvoir d'agir

Initiatives Canada

- Encans de la quarantaine : un coup de main pour les jeunes artistes

Initiatives Internationales

- Sony is building a team 'dedicated to reimagining music through immersive media' – using Fortnite maker Epic Games' Unreal Engine
 - German music business demands nearly \$630m in government aid to avoid 'coronavirus collapse'
- France : La Sacem appelle les radios, les diffuseurs, les plateformes et les acteurs de la musique à s'engager pour la #SceneFrancaise
 - US : America's First Drive-In Concert Tour Starts Next Month
 - UK : Roxanne de Bastion promotes new single with virtual tour
 - Live Med Aid pour soutenir Médecins sans frontières

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- L'OTM Junior dévoile une nouvelle série de données !
 - Québecor veut alléger le Cirque
- Arts de la scène: déterminer un horizon clair de reprise



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Interantional

- Worldwide : « Non à un retour à la normale » : de Robert De Niro à Juliette Binoche, l'appel de 200 artistes et scientifiques
 - US : Warner streaming revenues hit \$586m in calendar Q1, but COVID-19 hurt overall performance
 - US : Spinrilla hits back in ongoing takedown notice dispute with the RIAA
 - US : Ce que la consommation de télévision dit des Américains confinés
- France : Quotas radio : le CSA doit sortir de l'ambiguïté, pour protéger nos artistes et notre diversité musicale.
- France : Festivals en crise: «La mauvaise foi des assurances n'est plus à démontrer»
- US : Country Music Is Enjoying a Streaming Boom During the Pandemic: New Data
- US : Why Kids' Music Sales and Streaming Growth Appears To Be Declining (It's Not)
 - MidemLab Names 2020 Music Tech Finalists

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Québec prépare le déconfinement sportif](#)
- [Metropolitan Opera Is Furloughing Dozens as COVID-Related Losses Mount](#)
- [Electric Daisy Carnival \(EDC\) Producer Insomniac Furloughs 50% Of Its Workforce](#)



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 7 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Imposition des géants du web : Québec a le pouvoir d'agir

QUÉBEC, le 7 mai 2020 /CNW Telbec/ - La porte-parole libérale en matière de culture, Mme Isabelle Melançon, demande à la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, de s'engager à imposer les géants étrangers du web. Ces derniers réalisent des millions de dollars en bénéfices au Québec sans payer leur juste part. Les règles du jeu doivent être les mêmes pour tous, soulève Mme Melançon.

Ces revenus additionnels sont essentiels pour la relance de la culture et des médias québécois qui ont été lourdement affectés par la crise actuelle. Malheureusement, la ministre Roy laisse planer un flou inquiétant sur l'avenir du milieu culturel. Son rôle premier est de rassurer l'industrie et pourtant elle repousse à juin l'annonce d'un échéancier pour la relance. C'est insoutenable pour les acteurs du milieu. Comment envisager l'avenir sans avoir un petit indice de ce qui nous attend ?

La députée de Verdun n'achète pas l'argument du gouvernement de François Legault qui soutient que l'imposition de ces compagnies étrangères relève d'Ottawa. Québec a le pouvoir d'agir, il suffit d'avoir la volonté politique de le faire, souligne-t-elle.

En fait, il suffirait pour le gouvernement québécois de modifier la Loi sur les impôts afin d'y inclure les entreprises ayant une présence numérique sur le territoire. Cette modification permettrait à Québec d'imposer les bénéfices réalisés par ces compagnies bien qu'elles n'aient pas de présence physique.

D'ici à ce que les modifications législatives qui s'imposent soient effectives, Mme Melançon réclame qu'une taxe provisoire 3% soit appliquée immédiatement. Cette taxe temporaire sur les services numériques garantirait que les activités qui, à l'heure actuelle, ne sont pas taxées le soient. Cette taxe permettrait, dès maintenant, de générer au Québec des revenus qui seraient versés dans un fonds dédié pour soutenir la relance de la culture et des médias québécois.

« C'est complètement faux de croire que le Québec est à la merci d'Ottawa pour imposer les géants étrangers du web. Les Google, Amazon, Facebook et Microsoft de ce monde privent le milieu des médias de 80 % de leurs revenus publicitaires alors qu'ils ne paient aucun impôt au Québec. C'est totalement injuste. Je suis prête à travailler en collaboration avec la ministre de la Culture pour présenter un projet de loi qui permet de procéder aux changements législatifs nécessaires pour régler cette iniquité. Il suffit maintenant que la ministre démontre un intérêt. C'est une question de volonté. Le milieu de la culture et des communications ne peut plus se permettre d'attendre. »

Isabelle Melançon, porte-parole libérale en matière de culture et de communications.

Initiatives Canada

Soutien

Encans de la quarantaine : un coup de main pour les jeunes artistes

La vente en ligne d'œuvres d'art n'est plus l'apanage des grands encanteurs. La solidarité est à l'origine du lancement sur Facebook des Encans de la quarantaine par l'artiste Sara A. Tremblay. Une vente aux enchères d'œuvres de jeunes artistes non représentés par des galeries qui a pour but de leur venir en aide et qui fonctionne très bien. Artiste diplômée en photographie de Concordia, Sara A. Tremblay a fait un emploi de technicienne de laboratoire à l'Université du Québec à Montréal (UQAM) avant le début du confinement. Depuis sa résidence des Cantons-de-l'Est, elle a eu une idée. L'encan pourrait demeurer après la crise, mais il s'adressera alors uniquement aux artistes n'ayant aucune expérience du marché de l'art. « On nous dit que c'est quelque chose qui manquait, dit M^{me} Tremblay. C'est tellement difficile pour les artistes d'obtenir une première expo. »

<https://www.lapresse.ca/arts/arts-visuels/202005/06/01-5272429-encans-de-la-quarantaine-un-coup-de-main-pour-les-jeunes-artistes.php>





Initiatives Internationales

Online

Sony is building a team 'dedicated to reimagining music through immersive media' – using Fortnite maker Epic Games' Unreal Engine

MBW has previously covered [the convergence](#) of the music and video games businesses – and how artists will likely benefit from the collision of these two worlds. Last year, when Marshmello played a live set to over 10 million people in smash video game *Fortnite*, it [set a precedent](#) for large-scale virtual concerts, and woke the music industry up to using a video game's vast audience to market their artists. Last month, Travis Scott's 'Astronomical' *Fortnite* event – in which he debuted his new track, *The Scotts* with Kid Cudi – took things to a new level. Now, Sony Music – which owns Scott's label, Epic Records – appears determined to remain a leader in this field. MBW has spotted that the music company is in the process of recruiting for a team of technical executives based in Los Angeles "dedicated to reimagining music through immersive media". According to a number of job ads, Sony Music has very recently advertised for positions ranging from gameplay engineers to technical animators and lighting artists.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/sony-is-building-a-team-dedicated-to-reimagining-music-through-immersive-media-using-fortnite-maker-epic-games-unreal-engine/>

Soutien

German music business demands nearly \$630m in government aid to avoid 'coronavirus collapse'

With its [ban on large events](#) and nationwide lockdown of several weeks, which is slowly [being eased](#), Germany's music business has been unable to escape the devastating economic impact caused by the Coronavirus. A collective of music organizations in Germany have now called on their government to provide immediate "non-repayable state aid" to avoid the "coronavirus collapse" of the country's music industry. The associations, including performing rights organization GEMA, German music association BVMl and [eight others](#), have valued the required financial support at €582 million (approximately \$630m) to "bridge the current emergency".

<https://www.musicbusinessworldwide.com/german-music-business-demands-nearly-630m-in-government-aid-to-avoid-coronavirus-collapse/>

Soutien

France : La Sacem appelle les radios, les diffuseurs, les plateformes et les acteurs de la musique à s'engager pour la #SceneFrancaise

La Sacem salue la démarche des radios (Radio France, Skyrock, et Radio FG, Nova ...) qui se sont engagées dans le soutien de la filière musicale française, notamment en renforçant la visibilité et la diffusion de productions françaises sur leurs antennes. Elle appelle aujourd'hui l'ensemble des radios, plateformes, diffuseurs et acteurs de la musique à rejoindre ce mouvement symbolisé par le hashtag #SceneFrancaise.

<https://societe.sacem.fr/ressources-presse/par-publication/communiqués/la-sacem-appelle-les-radios-les-diffuseurs-les-plateformes-et-les-acteurs-de-la-musique-sengager>





Initiatives Internationales

Spectacle

US : America's First Drive-In Concert Tour Starts Next Month

Electronic music artist and prominent YouTuber Marc Rebillet is preparing to bring the first drive-in tour to the United States. Apty named "The Drive-In Tour 2020," the seven-show concert series will initiate with a June 11th performance at Hound's Drive-In in Charlotte, North Carolina. Additionally, the 31-year-old Dallas native is set to visit Kansas City, Tulsa, Fort Worth, and Houston (with two dates scheduled for each of the Texas stops) as part of the innovative effort to entertain fans. [Tickets are available](#) to purchase presently. A one-car, two-person pass will set fans back \$90 plus fees, whereas a one-car, four-person pass can be had for \$165 plus fees. <https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/06/americas-first-drive-in-tour/>

Spectacle

UK : Roxanne de Bastion promotes new single with virtual tour

Singer-songwriter Roxanne de Bastion is heading out on a UK tour today to promote her new Bernard Butler-produced single 'Erase', which in normal times wouldn't be all that surprising, but what about bloody lockdown? Don't worry, no social distancing rules are being broken here, it's a virtual tour. De Bastion has teamed up with various venues and gig promoters around the country and will be livestreaming from her home, but via the social channels of those local venues and promoters. She explains: "I'm really excited to have found a way to continue working together with independent venues and promoters that I've enjoyed working with in the past and hope this will be mutually beneficial". <https://completemusicupdate.com/article/roxanne-de-bastion-promotes-new-single-with-virtual-tour/>

Soutien

Live Med Aid pour soutenir Médecins sans frontières

Les événements d'envergure au profit de diverses causes liées à la pandémie de coronavirus se multiplient sur les réseaux sociaux. Le samedi 9 mai, à compter de 18 h, se déploiera ainsi l'évènement Live Med Aid où des médecins, des scientifiques et des artistes se regrouperont pour témoigner et amasser des fonds au profit de Médecins sans frontières. La D^{re} Jane Goodall, Peter Gabriel, Patrick Watson, le groupe Earth, Wind & Fire, la ministre Catherine McKenna, David Suzuki et le groupe Metric font partie de la longue liste d'invités. La présentation a lieu de 18 h à 19 h, suivie du spectacle de 19 h à 23 h. À voir sur le site de Live Med Aid et ses réseaux sociaux. <https://www.lapresse.ca/arts/musique/202005/06/01-5272504-live-med-aid-pour-soutenir-medecins-sans-frontieres.php>





Nouvelles de l'Industrie - Canada

L'OTM Junior dévoile une nouvelle série de données !

[L'OTM Junior](#), un produit de l'Observateur des technologies médias ([OTM](#)) – le plus important outil de recherche sur l'utilisation des technologies et la possession d'appareils technologiques – se penche sur les habitudes de consommation des médias des Canadiens âgés de 2 à 17 ans. Cette saison, l'OTM Junior s'intéresse plus particulièrement à l'écoute de Netflix et de Disney+, aux balados, à YouTube, à TikTok, et à l'utilisation des contrôles parentaux, entre autres, afin de mieux comprendre les habitudes des jeunes consommateurs canadiens de médias. Voici quelques faits saillants du nouveau rapport « La génération de demain » : 88 % des familles avec des enfants à la maison ont accès à au moins un service de visionnement en ligne, Netflix arrivant en tête, suivi d'Amazon Prime Video et de Disney+ // Plus de 8 enfants sur 10 ont regardé du contenu sur YouTube au cours du dernier mois, et ce, quotidiennement dans une proportion de 53 % // Facebook domine encore chez les adultes canadiens (18 ans et plus). Toutefois, Instagram est le site de réseautage social le plus populaire auprès des adolescents canadiens (12 à 17 ans), 67 % d'entre eux l'utilisant.

<https://mailchi.mp/f042873fde0/mtm-update-nouvelles-en-direct-de-lotm-2718606?e=460ee5003a>

Québecor veut alléger le Cirque

Le plan de relance de Québecor pour le Cirque du Soleil passe par une diminution importante du nombre de spectacles. Dans une éventualité où Québecor prendrait les commandes du Cirque, l'accent serait mis sur une maximisation des revenus à partir de six spectacles existants à Las Vegas - une fois qu'il sera possible de recommencer à tenir des représentations dans cette ville américaine - et quatre autres productions permanentes en Chine, au Mexique, en Allemagne, et à Orlando, en Floride. C'est ce que le chef de la direction financière de Québecor, Hugues Simard, a confié au *Globe and Mail*. Le plan de relance de Québecor commencerait donc en écartant 13 spectacles de tournée présentés dans des arènes ou sous des chapiteaux et 21 productions organisées sous des marques affiliées, comme Blue Man Group, par exemple. Québecor pense également pouvoir augmenter les revenus du Cirque en diffusant ses spectacles sur les différentes plateformes du conglomerat.

<https://www.japresse.ca/affaires/entreprises/202005/07/01-5272563-quebecor-veut-alleger-le-cirque.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 7 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Arts de la scène: déterminer un horizon clair de reprise

"La crise de la COVID-19 a durement éprouvé les citoyens et les entreprises, et le secteur de la diffusion n'a pas été épargné. (...) RIDEAU est un regroupement de diffuseurs professionnels de spectacle qui fédère 170 membres représentant 350 salles de spectacles pluridisciplinaires et événements, et ce, sur tout le territoire québécois. C'est 14 000 représentations de spectacle et 3,5 millions de spectateurs annuellement. Nos membres sont présents dans toutes les régions du Québec. (...) À ce jour, les pertes de nos membres se chiffrent à 17 millions de dollars. Des milliers de billets sont déjà en circulation sans qu'on sache quoi en faire. Notre public nous demande des réponses depuis des semaines au sujet de ces billets, réponses que nous ne pouvons leur offrir. M^{me} la ministre, vous avez évoqué la semaine dernière un plan de reprise dans le milieu de la culture qui serait dévoilé en juin. Nous ne pouvons nous permettre d'attendre un mois de plus avant d'avoir un horizon d'ouverture : cette attente supplémentaire serait catastrophique pour la relation de confiance bâtie entre le public, les salles et les producteurs."

<https://www.lapresse.ca/debats/opinions/202005/01-5272298-arts-de-la-scene-determiner-un-horizon-clair-de-reprise.php>



Nouvelles de l'Industrie - International

« Non à un retour à la normale » : de Robert De Niro à Juliette Binoche, l'appel de 200 artistes et scientifiques

Un collectif de personnalités, dont Madonna, Cate Blanchett, Philippe Descola, Albert Fert, lancent dans une tribune au « Monde » un appel, initié par Juliette Binoche et Aurélien Barrau, aux dirigeants et citoyens pour changer en profondeur nos modes de vie, de consommation et nos économies. Le bilan est simple : les « ajustements » ne suffisent plus, le problème est systémique. La catastrophe écologique en cours relève d'une « méta-crise » : l'extinction massive de la vie sur Terre ne fait plus de doute et tous les indicateurs annoncent une menace existentielle directe. A la différence d'une pandémie, aussi grave soit-elle, il s'agit d'un effondrement global dont les conséquences seront sans commune mesure. Nous appelons donc solennellement les dirigeants et les citoyens à s'extraire de la logique intenable qui prévaut encore, pour travailler enfin à une refonte profonde des objectifs, des valeurs et des économies.

https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/05/06/non-a-un-retour-a-la-normale-de-robert-de-niro-a-juliette-binoche-de-joaquin-phenix-a-angele-l-appel-de-200-artistes-et-scientifiques_6038775_3232.html

US : Warner streaming revenues hit \$586m in calendar Q1, but COVID-19 hurt overall performance

A number of clever people have already hypothesized over whether the COVID-19 pandemic will accelerate the transition of consumers from buying physical media to committing more readily to streaming platforms. There was no *conclusive* evidence of that trend in Warner Music Group's calendar Q1 (fiscal Q2) 2020 numbers, issued today (May 7) – but there was plenty of food for thought. WMG's recorded music revenues in the three months to end of March were down 2.8% year-on-year, or down 1.5% at constant currency, to \$907m. Streaming revenues grew 11% YoY to \$586m, up by \$49m on the equivalent figure from calendar Q1 2019 (\$537m). This streaming growth, though, was not enough to offset revenue declines in other key areas of Warner's recorded music business.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/warner-streaming-revenues-topped-xbn-in-q1-but-covid-19-hurt-overall-performance/>

US : Spinrilla hits back in ongoing takedown notice dispute with the RIAA

Mixtape sharing platform Spinrilla has hit back at the Recording Industry Association Of America in its ongoing legal battle over how the record industry issues takedown notices under US copyright law. The RIAA's dislike of that takedown process is well known, Spinrilla says, but "their dislike of the process doesn't mean they can ignore or abuse" it. The takedown process at the heart of this dispute is part of the often controversial copyright safe harbour, of course. Under the safe harbour principle, internet companies cannot be held liable if and when their users upload copyright infringing material to their networks and servers, providing those companies have a system in place via which copyright owners can have that infringing content removed.

<https://completeupdate.com/article/spinrilla-hits-back-in-ongoing-takedown-notice-dispute-with-the-riaa/>



Nouvelles de l'Industrie - International

US : Ce que la consommation de télévision dit des Américains confinés

Depuis début mars, la télévision est allumée en moyenne 8 heures de plus chaque semaine dans les foyers, soit 66 heures, selon une étude du câblo-opérateur Comcast. Les Américains la regardent désormais davantage le lundi que le samedi et ils se couchent plus tard. Cela fait penser à une expérience de laboratoire : prenez 328 millions d'Américains, placez-en l'essentiel à la maison et observez. Résultat : leur télévision reste allumée beaucoup plus longtemps. « En moyenne, les ménages consacrent chaque semaine l'équivalent d'une journée de travail supplémentaire à la télévision : ils regardent 8 heures de plus par semaine qu'au début du mois de mars, passant d'environ 57 heures par semaine par ménage à 66 heures », pointe une étude de [Comcast, le câblo-opérateur](#) numéro un aux États-Unis et maison mère de NBC Universal.

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/coronavirus-ce-que-la-consommation-de-television-dit-de-s-americains-confinés-1201132#>

France : Quotas radio : le CSA doit sortir de l'ambiguïté, pour protéger nos artistes et notre diversité musicale.

Oui, la crise du confinement est aussi une crise du marché publicitaire. Et oui, les radios souffrent économiquement de la crise actuelle, au même titre que l'ensemble des professionnels de la musique. Ces derniers sont d'autant plus sensibles aux difficultés des radios que leurs destins sont en grande partie liés : elles permettent à leurs œuvres d'accéder au plus grand nombre d'auditeurs, tandis qu'elles leur fournissent du contenu à faible coût (à savoir les droits d'auteur et droits voisins, qui ne représentent qu'un faible pourcentage du chiffre d'affaires des radios). Au final, la baisse du chiffre d'affaires des uns entraîne aussi celle des autres... L'interdépendance est là par beau temps, comme quand il y a de l'orage. Nous n'en avons pas moins un désaccord de fond qui doit s'exprimer au grand jour : il n'existe aucun lien direct et concret entre la crise actuelle, et les obligations que la loi donne aux radios quant à la diversité musicale de leurs programmes.

<https://www.linkedin.com/pulse/quotas-radio-le-csa-doit-sortir-de-lambiguit%C3%BCit%C3%A9-pour-prot%C3%A9ger-les-artistes-et-notre-diversit%C3%A9-musicale>

France : Festivals en crise: «La mauvaise foi des assurances n'est plus à démontrer»

La résignation passée, il faut tenter de survivre. Penser qu'il suffit que ces événements, qui ont souscrit des assurances, se tournent vers les compagnies pour obtenir réparation serait une erreur : dans les faits, les choses sont bien plus complexes. En premier lieu, peu de festivals ont été assurés contre ce type de crise sanitaire; les petits et moyens événements se passent bien souvent de ce filet de sécurité.

«Pour un événement de 5.000 personnes bien implanté au niveau local, il y a peu de risques de se faire interdire par la préfecture. Donc ils économisent 15.000 ou 20.000 euros d'assurance, c'est compréhensible», expose Tommy Vaudégarde du collectif [Technopol](#), qui réunit plus de 200 acteurs des musiques électroniques en France. Bien sûr, ces festivals souscrivent à une assurance responsabilité civile ou tous risques matériels. Mais pas à une assurance annulation: pour eux, les pertes sèches vont faire très mal.



Nouvelles de l'Industrie - International

TixTrack on social distancing and timed-entry

Seat maps will need to adapt to changing 'lockdown rule' scenarios as the events sector begins to re-open. Our friends at [TixTrack](#) report that they have been busy enhancing the capabilities of their respected mobile-first, Nliven ticketing platform in response to social distancing measures. "We have been working on a way to sell ticketing in Nliven via a social distancing approach," Tixtrack's Michael Arya tells [TheTicketingBusiness.com](#). "We do two things... selling best available in real-time but when someone buys a ticket, we remove the seats around it in real-time. Then when an order is created, the buyer can be placed in a group to help with a timed entry approach into the venue to minimize lines and control the entry into the venue in order to maintain distancing rules."

<https://www.theticketingbusiness.com/2020/05/05/tixtrack-social-distancing-timed-entry?>

US : Country Music Is Enjoying a Streaming Boom During the Pandemic: New Data

As Americans continue to shelter in place, they are turning to country music to keep them company in record numbers. Over the last two weeks, country music has enjoyed a streaming bonanza, with on-demand audio streams growing 10.7% to a record high 1.26 billion for the week ending April 23. The next week ending April 30, a new record was set as streams grew 14.3% to 1.3 billion. This is versus the baseline weekly audio average of 1.138 billion for the eight-week period Jan. 17 through March 12, according to MRC Data/Nielsen Music.

<https://www.billboard.com/articles/business/streaming/9373395/country-music-streaming-increase-coronavirus-mrc-data-nielsen?>

MidemLab Names 2020 Music Tech Finalists

Midem 2020 may have moved online, but the global music industry gathering has still named its Midemlab 2020 finalists. The music tech startups will all be pitching to win during Midem Digital Edition, June 2-5. Midemlab 2020 received 226 submissions from 49 countries, a Midemlab record. Finalists include startups from Chile, India and Latvia, for the first time in the competition's history. The competition's 20 finalists were selected by Midemlab's partners, **Music Ally**, **Plus 8 Equity**, a music tech venture firm, and **The Lynk**, an agency connecting creative industries and startups. This edition also marks the launch of a new "Live Music" category.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/midemlab-names-2020-music-tech-finalists.html?>