



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Le premier ministre du Canada annonce de nouvelles mesures de soutien aux entreprises afin d'aider à protéger les emplois canadiens

Initiatives Canada

- Le Cirque Alfonse sème le bonheur dans les ruelles
 - Une soixantaine d'artistes au festival HAHAHA
- *Une chance qu'on s'a* : hommage à ceux qui luttent contre la COVID
 - *En direct de l'univers* «remonte sur son bicycle»

Initiatives Internationales

- UK : Record Club live stream set up to support record shops
- US : 46 Music and Film Organizations Tell Congress: 'The Reality of Our Situation Is Dire'
- UK : Musicians' Union and Ivors Academy call for government intervention to "fix streaming"
- Belgique : Un prestigieux gala en ligne organisé par la revue Gramophone au profit des musiciens
- Finlande : un concert en réalité virtuelle a attiré plus d'un million de spectateurs



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Warner Music progresses with IPO amid rumours of Saudi Arabia deal
 - Le livestream, nouvel atout du développement culturel ?
 - Debate: Should booking fees be refunded?
- UK Music Industry Leaders Warn of 'Catastrophic' Impact of Coronavirus On Live Music
 - 90% Of Ticketholders Want Concerts, Not Refunds
 - Concert Ideas Brings Virtual Events To Colleges

Communiqués

- Relancer les arts et la culture au lendemain de la COVID-19 un comité d'experts s'y penche



Le premier ministre du Canada annonce de nouvelles mesures de soutien aux entreprises afin d'aider à protéger les emplois canadiens

La COVID-19 a changé notre façon de vivre. Chaque jour, les Canadiens doivent faire face à de nouveaux défis en raison de cette crise. Tandis que de plus en plus de gens s'inquiètent de savoir comment ils pourront payer leurs factures et prendre soin de leurs proches, le gouvernement du Canada continue à prendre des mesures sans précédent pour contribuer à protéger les emplois de la classe moyenne et assurer la santé et la sécurité de tous les Canadiens.

Aujourd'hui, le premier ministre Justin Trudeau a annoncé de nouvelles mesures de soutien pour les entreprises afin qu'elles puissent continuer à payer leurs employés durant la pandémie.

Des millions de Canadiens paient leurs factures et nourrissent leur famille en travaillant pour de grandes et moyennes entreprises. Le gouvernement offrira de l'aide à celles qui sont touchées par la COVID-19, sous certaines conditions. Afin de mieux protéger ces emplois de la classe moyenne canadienne, ainsi que notre économie, le gouvernement du Canada :

- établira le Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE). Celui-ci offrira un financement de transition aux plus grands employeurs du Canada dont les besoins financiers durant la pandémie ne peuvent être comblés par les mécanismes conventionnels. Le CUGE contribuera alors à faire en sorte que ces employeurs puissent poursuivre leurs activités. L'objectif de cette nouvelle mesure est de protéger les emplois au Canada, d'aider les entreprises canadiennes à composer avec le ralentissement économique en cours et d'éviter, lorsque possible, la faillite d'entreprises qui seraient viables sur le plan économique dans d'autres circonstances. Cette aide ne pourra servir à régler des cas d'insolvabilité ni à restructurer une entreprise. Elle n'est également pas destinée aux entreprises qui ont déjà la capacité de passer à travers cette crise. Les liquidités supplémentaires versées grâce au CUGE permettront aux plus grandes entreprises ainsi qu'aux grands fournisseurs de maintenir leurs activités durant cette période difficile, et de se positionner pour une relance économique rapide.
- se basera sur des principes directeurs clés au moment d'offrir un soutien au titre du CUGE. Ceux-ci comprennent :
 - la protection des contribuables et des travailleurs. Les entreprises qui présenteront une demande devront démontrer ce qu'elles entendent faire pour protéger les emplois et poursuivre leurs investissements. De plus, les bénéficiaires devront s'engager à respecter les conventions collectives et à protéger les régimes de retraite des travailleurs. Le CUGE imposera des limites fermes concernant les dividendes, les rachats d'actions et la rémunération des dirigeants. Au moment de déterminer l'admissibilité au CUGE d'une entreprise, on pourrait évaluer son dossier en matière d'emploi, de fiscalité et d'activité économique au Canada ainsi que sa structure organisationnelle et ses arrangements financiers à l'étranger. Les entreprises reconnues coupables de fraude fiscale n'auront pas accès au programme. Puis, les bénéficiaires devront s'engager à publier annuellement des rapports de divulgation de l'information liée au climat, conformément aux exigences du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques du Conseil de stabilité financière. Cela inclut la façon dont leurs opérations futures appuieront la durabilité environnementale et les objectifs nationaux en matière de climat.



Le premier ministre du Canada annonce de nouvelles mesures de soutien aux entreprises afin d'aider à protéger les emplois canadiens

- l'équité. Afin de soutenir l'ensemble de l'économie canadienne, le financement a été conçu pour être versé de manière uniforme à tous les secteurs admissibles.
- la rapidité. Dans le but d'offrir un soutien en temps opportun, l'admissibilité au CUGE sera déterminée en fonction de modalités économiques communes.
- élargira le Programme de crédit aux entreprises (PCE) aux entreprises de taille moyenne qui ont des besoins plus importants en financement. Parmi les mesures de soutien offertes aux moyennes entreprises, on note des prêts allant jusqu'à 60 millions de dollars par entreprise et des garanties d'au plus 80 millions de dollars. Dans le cadre du PCE, Exportation et développement Canada et la Banque de développement du Canada travailleront avec les prêteurs du secteur privé afin de faciliter l'accès aux capitaux pour les entreprises canadiennes de tous les secteurs et de toutes les régions.
- continuera à offrir du financement aux entreprises par l'intermédiaire de Financement agricole Canada, de la Banque de développement du Canada et d'Exportation et développement Canada, entre autres, au moyen du Compte du Canada. Grâce à cette mesure, le gouvernement pourra répondre à de nombreux besoins financiers, y compris pour certains grands employeurs qui sont confrontés à une augmentation des risques, tout en protégeant adéquatement les contribuables par des modalités strictes.

Ces mesures s'inscrivent dans le Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19. Ce plan a déjà contribué à protéger les emplois au Canada et a versé des milliards de dollars en aide aux Canadiens et aux entreprises qui sont confrontés à des difficultés à cause de la pandémie. Cela comprend une prolongation de la Subvention salariale d'urgence du Canada, afin que les entreprises puissent continuer à payer leurs employés. Le gouvernement continuera de surveiller les nombreux impacts de la COVID-19, d'y répondre et de prendre toute autre mesure nécessaire pour protéger la santé et la sécurité des Canadiens et stabiliser l'économie.

Citations

« Nous savons que les temps sont durs et que les Canadiens sont inquiets pour leurs emplois ainsi que pour la santé et la sécurité de leur famille. Nous avons promis que nous serions là pour soutenir tous les Canadiens. C'est pour cette raison que nous annonçons de nouvelles mesures afin de sauver les emplois de la classe moyenne, préserver les avantages sociaux des travailleurs et protéger notre économie. Ces mesures aideront les entreprises à continuer à payer leurs employés et feront en sorte que davantage de Canadiens vont être en bonne position pour se remettre rapidement une fois que cette période difficile sera terminée. »

— Le très hon. Justin Trudeau, premier ministre du Canada

Le premier ministre du Canada annonce de nouvelles mesures de soutien aux entreprises afin d'aider à protéger les emplois canadiens

Faits saillants

- Si la composition du segment du marché intermédiaire est variée, les besoins des entreprises qui le composent sont similaires, en particulier lorsque la demande dégringole dans de nombreux secteurs. Les gens d'affaires du marché intermédiaire sont à la recherche de solutions pour accéder à des liquidités suffisantes afin de pallier les incertitudes actuelles et d'assurer leur relance.
- Grâce à l'élargissement du Programme de crédit aux entreprises (PCE), les entreprises du marché intermédiaire pourront profiter du mandat de soutien de la Couronne, ainsi que de son expertise et de ses relations avec les institutions financières du pays, afin d'accéder aux meilleurs mécanismes complémentaires pour combler leur manque de fonds.
- L'aide gouvernementale offerte aux grandes entreprises grâce au Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE) sera versée par la Corporation de développement des investissements du Canada (CDEV), en collaboration avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) et le ministère des Finances. Le CUGE sera ouvert aux grandes entreprises à but lucratif, à l'exception de celles du secteur financier, ainsi qu'à certaines entreprises sans but lucratif, comme les aéroports, dont les revenus annuels se chiffrent généralement à 300 millions de dollars ou plus. Afin de se qualifier pour le CUGE, les entreprises admissibles doivent demander un financement de 60 millions de dollars ou plus, mener des opérations importantes ou compter un effectif majeur au Canada. De plus, les entreprises admissibles ne doivent pas participer à des procédures d'insolvabilité actives. Les dynamiques sectorielles globales seront prises en compte lors de l'évaluation des demandes dans le cadre des processus dirigés par ISDE.
- Le CUGE sera conçu de manière à protéger les intérêts des contribuables et nécessitera la collaboration des prêteurs du secteur privé pour les demandeurs. Cela fera en sorte que le financement gouvernemental sera axé sur le maintien des opérations.
- Le gouvernement en est aux dernières étapes de la création du programme. Des renseignements sur le processus de demande suivront sous peu.
- Le gouvernement soutient également les entreprises canadiennes durant l'éclosion de COVID-19 au moyen d'initiatives ciblées qui :
 - offrent un soutien efficace, grâce à la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC), aux employeurs admissibles les plus durement touchés par la pandémie de COVID-19. La SSUC couvre 75 % des premiers 58 700 \$ normalement gagnés par les employés, ce qui représente 847 \$ par semaine, par employé. Les employeurs de tous les secteurs de l'économie, peu importe leur taille, y sont admissibles. Il y a des exceptions, notamment les entités du secteur public.
 - autorisent les entreprises, incluant les travailleurs autonomes, à reporter jusqu'en juin tous les paiements de la taxe sur les produits et services/taxe de vente harmonisée (TPS/TVH), ainsi que les droits de douane dus pour les importations. Cette mesure équivaut à des prêts sans intérêt de 30 milliards de dollars pour les entreprises canadiennes. Elle aidera ces dernières à continuer à payer leurs employés et leurs factures et atténuera les problèmes de liquidités à l'échelle du pays.
 - permettent le report du paiement de l'impôt sur le revenu. Le gouvernement permet à tous les contribuables de reporter, jusqu'au 31 août 2020, le paiement des montants de l'impôt sur le revenu qui sont devenus exigibles à compter du 18 mars 2020. Cet allègement, d'une valeur de 55 milliards de dollars sous forme de liquidités, s'appliquera à tout nouveau solde d'impôt sur le revenu dû, ou aux acomptes provisionnels, au sens de la Partie 1 de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Ni intérêts ni pénalités ne s'appliquent durant cette période.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 11 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Spectacle



Le Cirque Alfonse sème le bonheur dans les ruelles

Forcé au confinement depuis la mi-mars, le Cirque Alfonse n'a pas résisté longtemps à la tentation de la création. La troupe menée par Antoine Carabinier Lépine organise depuis quelques semaines avec *Bonheur mobile* de petits défilés dans les ruelles du quartier Hochelaga-Maisonneuve. Une ou deux fois par semaine depuis un mois, artistes de cirque, danseurs et musiciens arpentent une quinzaine de ruelles du quartier Hochelaga-Maisonneuve pendant une heure, une heure trente. Mais attention : pas question de s'annoncer, de préciser le jour, l'heure ou les ruelles qu'ils emprunteront. « On ne veut pas créer de rassemblement, précise Antoine Carabinier Lépine, on veut que les gens restent chez eux, sur leurs balcons. C'est nous qui venons à eux, c'est vraiment important pour qu'on puisse continuer à le faire. » Seul indice : ils ont tendance à passer vers l'heure de l'apéro...

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/cirque/202005/08/01-5272769-le-cirque-alfonse-seme-le-bonheur-dans-les-ruelles.php>

Online



Une soixantaine d'artistes au festival HAHABA

Laurent Paquin, Mariana Mazza, Les Grandes Cruces, Virginie Fortin et Louis Tsont parmi la soixantaine d'artistes qui prendront part au festival d'humour numérique HAHABA, présenté par le Groupe Juste pour rire du 28 au 31 mai. Également au programme, un spectacle en direct animé par Mathieu Dufour. Mélanie Couture, Geneviève Gagnon et Alex Perron parleront quant à eux de sexualité avec un invité mystère. Les humoristes françaises Tania Dutelet et Shirley Souagnon seront pour leur part parmi les invités d'un spectacle international animé par le Britannique Paul Taylor. Alors que le Festival Juste pour rire est reporté à l'automne et que tous les spectacles en salle sont annulés depuis plus d'un mois, le FESTVL HAHABA permettra aux amateurs d'humour d'assister à 18 spectacles dans le confort de leur salon. Initialement annoncé du 21 au 24 mai, le festival est reporté d'une semaine « par respect du temps nécessaire pour créer, tourner et enregistrer du contenu humoristique de qualité, et afin de s'assurer que toutes les mesures de sécurité sont suivies en période de crise sanitaire », indique le

Groupe Juste pour rire dans un communiqué.

<https://www.lapresse.ca/arts/humour/202005/10/01-5273013-une-soixantaine-dartistes-au-festival-hababa.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 11 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Télévision



***Une chance qu'on s'a* : hommage à ceux qui luttent contre la COVID**

C'est la chanteuse Ginette Reno, avec une nouvelle chanson intitulée *Ça va bien aller*, qui a ouvert le bal de l'émission *Une chance qu'on s'a* après le générique d'ouverture, alors que Céline Dion et Jean-Pierre Ferland se sont chargés de conduire de la soirée. *Une chance qu'on s'a* était présenté dimanche soir sur les ondes de TVA, de Télé-Québec ainsi que de QUB Radio. En début d'émission, Ginette Reno a interprété « une chanson inédite, inspirée par la solitude » selon la présentation qu'en a faite l'animateur Gildor Roy. Pas moins de 80 personnalités de la scène culturelle québécoise ont participé à l'évènement visant à rendre hommage à tous ceux qui tentent de venir à bout de la COVID-19. Par exemple, un reportage a été présenté sur des enseignants qui, dans le stationnement d'un CHSLD, font danser et chanter des aînés au balcon. L'émission a permis de collecter des fonds pour deux organismes œuvrant parmi les aînés et les victimes de violence conjugale, Les Petits Frères et SOS Violence conjugale. Tout au long de la soirée, les animateurs ont souligné le travail des pêcheurs, des agriculteurs et des restaurateurs en présentant des reportages et des témoignages qui rappelaient l'importance de l'autosuffisance alimentaire et de la consommation locale.

<https://www.lapresse.ca/arts/television/202005/10/01-5273016-une-chance-quon-sa-hommage-a-ceux-qui-luttent-contre-la-covid.php>

Télévision



***En direct de l'univers* «remonte sur son bicycle»**

Réaliser en direct une émission de variétés de 90 minutes en temps de pandémie, comme le fera *En direct de l'univers* ce samedi (9 mai), est un défi colossal qui demande une organisation rigoureuse. Il y a environ deux semaines, l'équipe d'*En direct de l'univers* a demandé aux gens, sur la page Facebook de l'émission, quelle chanson ils aimeraient dédier à leur mère et pourquoi. « On a reçu 1000 réponses dans les 20 premières minutes », raconte France Beaudoin. Deux personnes ont même été embauchées pour lire et trier les milliers de demandes reçues. « Ce qu'on entendra, c'est le terrain commun de tout ça. » Contrairement au concept habituel, ce n'est pas l'univers d'un artiste en particulier qui sera célébré – ou de plusieurs comme dans le cas des émissions spéciales du jour de l'An –, mais celui du public en général. « On leur chante ce qu'ils ont envie d'entendre. Il y aura de l'émotion, des messages, des trucs touchants, mais les gens ont aussi besoin de danser et de se changer les idées, c'est clair. Alors on va avoir les deux. » Les numéros seront assurés par des artistes qui viendront chanter sur le plateau de l'émission en tenant compte des règles de distanciation physique, mais il y aura aussi des performances d'artistes directement de leur domicile – certains seront même accompagnés par l'orchestre en studio, un immense défi puisqu'il y a toujours un mini délai entre les deux.

<https://www.lapresse.ca/arts/television/202005/08/01-5272850-en-direct-de-lunivers-remonte-sur-son-bicycle.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 11 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

UK : Record Club live stream set up to support record shops

The organisers of Record Store Day UK and National Album Day last week teamed up with the Official Charts Company to launch The Record Club, a fortnightly live-streamed programme on Facebook that aims to “unite music fans, celebrate album releases during lockdown and support the UK’s record shops”. Every other Wednesday, BBC presenter Jess Szatt will put the spotlight on a new or recent album chatting to the artist behind it. Streamed via the Record Store Day UK, National Album Day and Official Charts Facebook pages, viewers will be encouraged to order the featured album from their local or favourite record shop.

<https://completeupdate.com/article/record-club-live-stream-set-up-to-support-record-shops/>

Soutien

US : 46 Music and Film Organizations Tell Congress: ‘The Reality of Our Situation Is Dire’

46 film and music organizations have submitted a letter to Congress highlighting perceived shortcomings in the \$2.2 trillion [CARES Act](#), as well as possible ways to address these points in future economic-aid legislation. The letter points to a seriously dire financial situation for creative professionals. The [Artists Rights Alliance](#) (ARA), Broadcast Music, Inc. (BMI), the Recording Academy, the Recording Industry Association of America (RIAA), and SAG-AFTRA are among the groups that signed off on the letter, which was addressed to House Leader Nancy Pelosi (D-CA) and Senate Leader Mitch McConnell (R-KY), as well as House Minority Leader Kevin McCarthy (R-CA) and Senate Minority Leader Chuck Schumer (D-NY).

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/08/music-film-organizations-call-on-congress/>

Soutien

UK : Musicians’ Union and Ivors Academy call for government intervention to “fix streaming”

The UK’s Musicians’ Union and Ivors Academy have joined forces to launch a new campaign under the banner Keep Music Alive which calls on the UK government to “urgently undertake a review of streaming to ensure that the music ecosystem is transparent and fair”. They also demand that all the different strands of the music rights industry come together to discuss how streaming income is shared out each month. The new campaign follows an increasingly vocal debate online about how artists and songwriters get paid when their music is streamed on services like Spotify and Apple Music. That debate has been ongoing for years, of course, but has come to the fore again in recent weeks as a result of the COVID-19 shutdown and the immediate impact that has had the live income of artists. Songwriters are also affected by the live sector being on hold because they receive royalties – usually a cut of ticket money – when their songs are performed live.

<https://completeupdate.com/article/musicians-union-and-ivors-academy-call-for-government-intervention-to-fix-streaming/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 11 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Spectacle



UK : Un prestigieux gala en ligne organisé par la revue Gramophone au profit des musiciens

Le magazine mensuel "Gramophone", publié à Londres, a décidé d'organiser ce dimanche 10 mai un grand gala mondial au profit des musiciens professionnels dans le besoin. Ce magazine est notamment très connu pour attribuer le "Gramophone Classical Music Awards", l'une des principales distinctions décernées à des enregistrements de musique classique de l'industrie du disque. Pour marquer le coup lors de son "Lockdown Charity Gala", il a choisi de faire appel à ses prestigieux anciens lauréats. En tout, 30 musiciens, issus de 11 pays différents, participeront à l'événement et proposeront chacun un court programme de leur choix depuis leur lieu de confinement. Le concert sera très varié, puisque l'on dénombre en tout huit pianistes, un percussionniste, trois violonistes, deux flûtistes, un quatuor à cordes, trois chanteurs, un ensemble vocal et un guitariste.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/06/americas-first-drive-in-tour/>

Spectacle



Finlande : un concert en réalité virtuelle a attiré plus d'un million de spectateurs

Comment continuer à faire la fête lorsque l'on est contraint de rester chez soi ? Cette question s'est cruellement posée aux organisateurs des célébrations du 1er mai en Finlande. La soirée du 30 avril est en effet un grand rendez-vous culturel à Helsinki où se tiennent habituellement des événements d'envergure internationale. Qu'à cela ne tienne, un concert en réalité virtuelle a été donné avec à la clé plus d'un million de spectateurs venus de tout le pays et même du reste du monde. Pour l'occasion, une grande partie de la capitale a été reproduite et 150 000 spectateurs ont même créé leurs avatars virtuels pour renforcer encore plus l'immersion. « J'étais habillée comme un ananas géant et je jetais du champagne aux deux artistes sur scène, tout cela devant la grande cathédrale de ville », décrit Sarah Baxter, une journaliste du *Guardian* qui a participé à ce grand moment.

<https://www.presse-citron.net/en-finlande-un-concert-en-realite-virtuelle-a-attire-plus-dun-million-de-spectateurs/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 11 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Une chance qu'on s'a : hommage à ceux qui luttent contre la COVID

C'est la chanteuse Ginette Reno, avec une nouvelle chanson intitulée *Ça va bien aller*, qui a ouvert le bal de l'émission *Une chance qu'on s'a* après le générique d'ouverture, alors que Céline Dion et Jean-Pierre Ferland se sont chargés de conduire de la soirée. *Une chance qu'on s'a* était présenté dimanche soir sur les ondes de TVA, de Télé-Québec ainsi que de QUB Radio. En début d'émission, Ginette Reno a interprété « une chanson inédite, inspirée par la solitude » selon la présentation qu'en a faite l'animateur Gildor Roy. Pas moins de 80 personnalités de la scène culturelle québécoise ont participé à l'évènement visant à rendre hommage à tous ceux qui tentent de venir à bout de la COVID-19. Par exemple, un reportage a été présenté sur des enseignants qui, dans le stationnement d'un CHSLD, font danser et chanter des aînés au balcon. L'émission a permis de collecter des fonds pour deux organismes œuvrant parmi les aînés et les victimes de violence conjugale, Les Petits Frères et SOS Violence conjugale. Tout au long de la soirée, les animateurs ont souligné le travail des pêcheurs, des agriculteurs et des restaurateurs en présentant des reportages et des témoignages qui rappelaient l'importance de l'autosuffisance alimentaire et de la consommation locale.

<https://www.lapresse.ca/arts/television/202005/10/01-5273016-une-chance-quon-sa-hommage-a-ceux-qui-luttent-contre-la-covid.php>



Nouvelles de l'Industrie - International

Warner Music progresses with IPO amid rumours of Saudi Arabia deal

Warner Music last week confirmed that it has been approved for an Initial Public Offering on the Nasdaq stock exchange. That confirmation came as rumours started to circulate that the nation of Saudi Arabia was also interested in buying the major music company. Current owners of the Warner Music Group,

Len Blavatnik's Access Industries, [announced plans for an IPO](#) back in February. Access seemed interested in retaining a majority stake in the music company, but was looking to raise cash by selling off a slice of the business. COVID-19 delayed Warner's IPO plans a little as the stock markets reacted to the pandemic. But it seems the plan is still on, with a filing made to the US Securities & Exchange Commission on Thursday confirming the Nasdaq approval.

<https://completeupdate.com/article/warner-music-progresses-with-ipo-amid-rumours-of-saudi-arabia-deal/>

Le livestream, nouvel atout du développement culturel ?

Depuis le début du confinement les livestreams se sont multipliés. Innovants pour certains, notamment dans la culture, les livestreams sont déjà très développés dans d'autres secteurs. Le livestream, ou stream tout court selon les habitudes que vous avez, est la diffusion d'un programme en direct via des réseaux sociaux ou des plateformes dédiées. Ce phénomène de plus en plus présent est en plein développement notamment avec le streaming de jeux vidéos et le développement de Youtube live ou encore de la plateforme Twitch (rachetée depuis 2014 par Amazon). On trouve aussi des retransmission d'événements sportifs, des discussions et même de la politique comme la chaîne [Accropolis](#) sur Twitch. La filière culturelle est également présente même si jusqu'au confinement elle considérait le live stream comme secondaire.

<https://medium.com/@d7acbb3r476v/le-livestream-nouvel-atout-du-d%C3%A9veloppement-culturel-a03f78f25be1>

Debate: Should booking fees be refunded?

The issue of refunding ticket fees has always been a topic of debate in the ticketing and live events industry, but as COVID-19 forced the mass cancellation of tens of thousands of events worldwide, it has become even more relevant. While many ticketing firms include any associated fees in a refund for cancelled events, others are opting to keep the booking fees to help mitigate the severe losses caused by a live events blackout. As millions of tickets (whether physical or digital) became invalid overnight due to COVID-19, ticketing firms have begun arguing that a part-service has been provided for advance tickets, which, in some companies' views, must therefore be paid for by the ticket-buyer. The issue, which has vexed ticketholders and left them out of pocket, has been hotly debated on social media and fans have taken to Twitter and other platforms to complain.

<https://www.theticketingbusiness.com/2020/05/07/debate-booking-fees-refunded/>



Nouvelles de l'Industrie - International

UK Music Industry Leaders Warn of 'Catastrophic' Impact of Coronavirus On Live Music

Thousands of jobs will be lost and the music industry will suffer £900 million in losses from coronavirus without urgent Government action, industry leaders warn today (Friday May 8). The warning comes from the UK Live Music Group, the collective voice of promoters, festivals, agents, venues and production services, which is part of umbrella trade body UK Music. According to the UK Live Music Group, the impact of coronavirus means that without Government support the live music industry is facing:

- More than £900 million wiped from the expected £1.1 billion of live music to UK's economy //
- Thousands of job losses forcing the permanent closure of hundreds of businesses //
- More than 550 grassroots music venues (82% of the total) at immediate risk of closure //
- A period of up to 3 or 4 years before the live music sector recovers to 2019 levels. A survey by the Association of Independent Festivals found 92% of its members face collapse. Three quarters of the industry's workforce is furloughed, and will need support until live music returns. The UK Live Music Group warned that cutting back Government assistance before the music industry had a chance to recover would have a "catastrophic" impact on the sector and the music business as a whole.

<https://www.ukmusic.org/news/uk-music-industry-leaders-warn-of-catastrophic-impact-of-coronavirus-on-live>

90% Of Ticketholders Want Concerts, Not Refunds

The numbers are out from Live Nation's first quarter in 2020 and the numbers are, unsurprisingly, rather grim. There is some optimism in the live music industry, however, with a recent global survey revealing that fans are eager to get back into venues. A recent global survey of 10,000 concertgoers reveals consumers are anxious to see live music returns. Live Nation [issued](#) its first-quarter 2020 results earlier this week amid concerns that the continuing proliferation of coronavirus around the globe would place a financial pinch on the entertainment giant. Not surprisingly, the [report](#) exposed a business struggling to adapt even though the lockdown began in the last three weeks of the quarter: Revenues were down 20% year-on-year, concert revenue was down 25% (from \$1.318 billion to \$993.4 million) ticketing was down 16% and, significantly, fan attendance was down 6.2%. However, CEO Michael Rapino remains optimistic about his company's future, though he admits it may be the [third or fourth quarter of 2021](#) before things feel normal again.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/90-of-ticketholders-want-concerts-not-refunds.html>

Concert Ideas Brings Virtual Events To Colleges

After the college concert world, like much of the concert industry worldwide, shut down amid the COVID-19 pandemic this March, the situation for Concert Ideas, one of the leading independent talent buyers in the college space, was no different. In response to the shutdown, Concert Ideas quickly pivoted to online events and launched a new program offering personalized virtual performances to colleges, universities, and corporate buyers. Leveraging relationships built over years of bringing entertainment to college campuses across America, Concert Ideas offers events from a wide range of artists, from comedians to rock, country and DJs. Events range from live concerts to lectures and inspirational speeches or even Q&A/audience interaction sessions.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/concert-ideas-brings-virtual-events-to-colleges.html>



Relancer les arts et la culture au lendemain de la COVID-19 un comité d'experts s'y penche

L'épidémie de la COVID 19 a montré une fois de plus combien les Québécois et les Canadiens sont solidaires en temps de crise. Avec le soutien de leurs gouvernements, les artistes, les gestionnaires d'entreprises et d'organismes culturels ont réagi rapidement, en accompagnant les citoyens à travers cette épreuve collective.

La crise a été un révélateur de la fragilité du milieu culturel mais aussi de son importance comme bien commun. Par conséquent, la culture doit tenir une place importante dans la relance économique. Deux sondages récents¹ indiquent que les deux tiers des Québécois ne sont pas prêts à retourner en salle de spectacles ou à visiter un musée et que cette inquiétude pourrait durer jusqu'à 6 mois après la réouverture. Que doivent faire les artistes, les gestionnaires et leurs gouvernements d'ici là? Quelles priorités doivent guider un plan de relance du secteur culturel ?

Dix artistes, directeurs artistiques et gestionnaires lancent une réflexion sur trois grandes priorités d'action assorties de mesures à implanter. Ensemble ils représentent une diversité de pratiques et ils emploient plus de mille professionnels (artistes, artisans, personnel technique et éducatif et travailleurs culturels).

Sauver les meubles

La grande précarité de la majorité des artistes, des entreprises, organismes et lieux culturels est préoccupante. Il est donc essentiel de préserver les acquis de la politique culturelle québécoise, ses budgets ainsi que le réinvestissement canadien en culture, en plus de soutenir les moyens d'action suivants :

- Préserver l'expertise des artistes, techniciens et travailleurs culturels et tenir compte des spécificités sectorielles dans la mise en œuvre du plan de relance.
- Soutenir les organismes qui dépendent en majorité des revenus autonomes ou de partenaires privés.
- Favoriser l'achat local et éco-responsable en culture.
- Intégrer les futurs plans de relance en culture et en tourisme.
- Accélérer les investissements en infrastructures culturelles.
- Maintenir l'accès aux marchés internationaux en multipliant les efforts de promotion et de commercialisation pour assurer la reprise de la diffusion internationale.



Relancer les arts et la culture au lendemain de la COVID-19 un comité d'experts s'y penche

Repenser le modèle de la création et de la diffusion des arts et de la culture

Afin de réaffirmer l'importance de la solidarité, de la communauté, des solutions de proximité et des réseaux dans la culture, nous suggérons de considérer les actions suivantes :

- Utiliser les avancées issues de la culture numérique à la fois comme radeau transitoire et levier apte à propulser la culture sans négliger l'expérience culturelle vécue en personne. D'ici là, il faut soutenir les laboratoires d'innovation qui favorisent l'interaction et la cocréation en ligne.
- Profiter de tous les « bricolages » en cours pour créer un observatoire des nouvelles pratiques et un fonds spécial pour soutenir les pistes plus porteuses afin de permettre à chaque discipline de se réinventer avec de véritables programmes Art&D à l'ère du numérique.
- Transformer les nouvelles expériences numériques en sources de revenus en faisant évoluer la diffusion en ligne vers un modèle payant, en créant de la rareté en ligne et en s'assurant que les GAFAM y contribuent.
- Transformer cette crise en occasion de métamorphose pour le milieu culturel – tout doit être revu : mode de financement, modèles d'affaires, pratiques éco-responsables, habitudes de consommation et participation culturelle, protection des revenus liés aux droits d'auteur et à la propriété intellectuelle.
- Intégrer aux critères d'évaluation les indicateurs de performance liés aux données d'assistance en ligne.



Relancer les arts et la culture au lendemain de la COVID-19 un comité d'experts s'y penche

Restaurer la relation entre les artistes et les publics

La confiance des citoyens demande à être rétablie et des messages de personnalités publiques pourraient aider le public à se sentir en sécurité dans les lieux culturels. De plus, nous suggérons les mesures suivantes :

- Mobiliser les publics scolaires tant dans les classes qu'en milieu culturel en renforçant le rôle des enseignants comme passeurs culturels.
- Prioriser les octrois de fonds aux organismes qui démontrent dès maintenant innovation et proactivité dans le rapprochement entre les artistes et les publics.
- Soutenir financièrement les organismes pour assurer la sécurité sanitaire du public et appuyer leurs efforts marketing pour reconquérir leur public.
- Conduire une analyse en profondeur des impacts sociaux et économiques de la pandémie sur les arts (impact sur les artistes autochtones et de la diversité, suspension des moyens de production, fermeture des lieux culturels, perte d'expertise, capacité d'accueil des lieux, etc.).