



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonce Importante

- Musicaction : Une aide supplémentaire pour les entreprises et organismes

### Initiatives Canada

- 850 spectateurs payants pour un concert en ligne d'Orloge Simard
  - Geneviève Leclerc en concert virtuel et interactif
  - Une nouvelle série de mini-concerts de Musique Nomade
  - Orford Musique lance les webinaires "Apéros musicaux"

### Initiatives Internationales

- France : Un webinaire spécial déconfinement organisé par l'association Conservatoires de France
- Facebook lance de nouvelles fonctionnalités pour aider les petites entreprises face au Covid-19
  - Sony Music launches online album cover colouring book

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Rapport: comment YouTube contribue à l'écosystème médiatique du Canada
- QUB Musique: comment Québecor compte damer le pion à Apple et Spotify
  - Vers un retour des émissions de variétés?



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

- US : Infographie : Should I Stay or Should I Go?
- US : 'Stay-at-Home' Songwriting: How Publishers Are Using Remote Sessions to Keep the Music Flowing
- China's NetEase Cloud Music, with over 800m users, gains rights to use 1.3m Warner Chappell songs
  - France : Le mutisme de Netflix agace les producteurs de séries
- Another billion-dollar quarter for Sony Music, as streaming revenues jump 27.4% year-on-year
- Tencent Music Subscribers Grow 50% to 42.7 Million — Wall Street Isn't Impressed
- TikTok Faces Massive Class Action Lawsuit Over Privacy Violations Against Illinois-Based Users
  - Bandcamp Launches New Artists Dashboard
  - Apple Launches Major Logic Pro X Update
- UK : As many as 92% of independent festivals could go out of business this summer without government action, says AIF

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Reading and Leeds the latest festivals to cancel, refunds and ticket transfers offered](#)

# **Musicaction : UNE AIDE SUPPLÉMENTAIRE POUR LES ENTREPRISES ET ORGANISMES**

## **À LA UNE**

### **UNE AIDE SUPPLÉMENTAIRE POUR LES ENTREPRISES ET ORGANISMES**

Le 8 mai 2020, le premier ministre et le ministre du Patrimoine canadien ont annoncé les détails du nouveau [Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport](#). Ce fonds a pour but de compléter les mesures d'urgence liées à la COVID-19 déjà mises en place par le gouvernement du Canada en apportant une aide temporaire supplémentaire aux organisations chargées de la culture, du patrimoine et du sport qui subissent des pertes financières importantes en raison de la pandémie.

Musicaction et FACTOR ont été désignés par le ministère du Patrimoine canadien afin d'agir comme courroies de transmission **pour les organisations** du secteur de la musique. **Les conditions établies par le Ministère pour bénéficier de cette aide d'urgence sont disponibles [ici](#).**

Ainsi, la Phase 1 de cette aide d'urgence vise les entreprises et organismes qui ont bénéficié de notre soutien au cours de l'année financière 2019-2020. Elles devront compléter un formulaire d'attestation où, entre autres éléments, elles certifieront qu'elles sont en mesure de démontrer un impact financier minimal de 25 % pour l'année en cours.

## Musicaction : UNE AIDE SUPPLÉMENTAIRE POUR LES ENTREPRISES ET ORGANISMES

Les entreprises et organismes admissibles à cette Phase 1 se verront octroyer une bonification de 25 % de leur contribution reçue en 2019-2020 du Fonds de la musique du Canada. Une conciliation entre Musicaction et FACTOR aura lieu afin de déterminer le montant total perçu. Le financement supplémentaire accordé sera minimalement de 5 000 \$ et n'aura pas de plafond. En plus des dépenses déjà admissibles au FMC, cette aide couvrira les dépenses suivantes :

- Les salaires et charges sociales, les honoraires professionnels ainsi que les cachets des artistes (l'aide d'urgence ne remplace pas ou ne bonifie pas le maximum de l'aide accordée sous la *Subvention salariale d'urgence du Canada*);
- Les dépenses d'administration;
- Les coûts fixes d'opération (loyer, électricité, etc.) pour un maximum de 10 000\$ (l'aide d'urgence ne remplace pas ou ne bonifie pas le maximum de l'aide accordée sous le *Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes et/ou l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial*);
- Les obligations contractuelles et financières liées aux tournées et autres événements musicaux annulés ;
- Les obligations contractuelles et financières découlant des autres activités liées à la musique (dépôt pour frais de studio, dépôt pour les espaces de répétition, etc.).

Ainsi, en aidant à alléger les importantes pressions financières auxquelles font face les entreprises et organismes du secteur de la culture, le Fonds d'urgence contribuera à **maintenir les emplois et à favoriser la continuité des activités des organisations** qui jouent un rôle essentiel dans la société canadienne et qui représentent des éléments rassembleurs de leurs collectivités. Dans la mesure du possible, les organisations doivent utiliser les fonds de secours d'urgence pour remplir leurs obligations envers les travailleurs vulnérables qui ne sont pas actuellement couverts par la *Subvention salariale d'urgence du Canada*, tels que les travailleurs autonomes et les pigistes, y compris les artistes et les créateurs.

# Initiatives Canada

## Spectacle



### 850 spectateurs payants pour un concert en ligne d'Orloge Simard

Les amateurs de musique sont-ils prêts à payer pour un concert en ligne? Le propriétaire du bar-spectacles l'Anti, à Québec, a eu une partie de la réponse, samedi soir, quand près de 850 personnes ont déboursé 8 ou 15 \$ pour regarder une prestation d'Orloge Simard. «C'était un coup de dés», convient Karl-Emmanuel Picard, très satisfait du résultat. «On a vendu 400 billets la journée même du spectacle.» Tout a été organisé en moins de dix jours. Les billets étaient en vente sur [lepointdevente.com](http://lepointdevente.com). Certains ont payé 15 \$ et ils auront ainsi droit à une bière de la microbrasserie saguenéenne Hopera quand l'Anti reprendra ses opérations régulières. Accompagné d'un seul membre de son groupe assis à environ deux mètres de lui, Orloge Simard était posté dans le local d'une entreprise de sonorisation de Saguenay. Trois câbles offraient à autant de points de vue.

<https://www.journaldequebec.com/2020/05/12/850-spectateurs-payants-pour-un-concert-en-ligne-dorloge-simard>

## Online



### Geneviève Leclerc en concert virtuel et interactif

Même si elle a été forcée d'annuler tous les spectacles de sa tournée *Les duos de Gen* prévus cette année, en raison de la pandémie de COVID-19, Geneviève Leclerc montera sur scène à la fin du mois. La chanteuse, qui a ébloui bien des gens durant la quatrième saison de *La Voix*, en 2016, offrira un premier concert virtuel et interactif le 31 mai. Accompagnée du pianiste Nicky Burgess, elle interprétera des classiques et de nouvelles chansons au Studio Open House. Diffusé en direct, le spectacle *Mai* permettra des interactions entre l'artiste et le public. Geneviève Leclerc avait envie de tenter un tel pari. Il est possible de se procurer des billets pour le concert *Mai* à l'adresse [lepointdevente.com](http://lepointdevente.com), au coût de 19,93\$ chacun. Un lien web sera envoyé à chacun des acheteurs.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/05/12/genevieve-leclerc-en-concert-virtuel-et-interactif>

## Réseaux sociaux



### Une nouvelle série de mini-concerts de Musique Nomade

Pendant les prochaines semaines, Musique Nomade, qui fait la promotion des artistes autochtones du Canada, présentera une solide programmation de mini-concerts diffusés sur Facebook. C'est l'occasion de découvrir de nouveaux visages et de nouvelles sons. La série commence ce mercredi à 17h, avec [PIQSQ](https://www.instagram.com/piqsq), un duo qui mêle chants de gorge inuits et musique électronique. Les deux sœurs Tiffany Kuliktana Ayalik et Kayley Inuksuk Mackay interprètent des chants anciens et de nouvelles mélodies modernes, pour un résultat vraiment unique. L'horaire des spectacles sera dévoilé prochainement. Pour découvrir chacun des artistes, ils prendront contrôle du compte [Instagram de Musique Nomade](https://www.instagram.com/musique_nomade) 24h avant leurs prestations.

<https://voir.ca/musique/2020/05/13/une-nouvelle-serie-de-mini-concerts-de-musique-nomade/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 13 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Canada

Online

### Orford Musique lance les webinaires "Apéros musicaux"

Alors que son festival a été annulé pour cet été en raison de la pandémie de COVID-19, Orford Musique annonce le lancement de webinaires portant le titre appétissant d'Apéros musicaux, qui se tiendront une fois par semaine à compter du 21 mai, et ce, pour six semaines. Au lieu de présenter uniquement un récital virtuel, comme le font maintenant plusieurs organismes, on a eu la bonne idée d'inclure un volet pédagogique en invitant un musicologue, Louis Brouillette, pour démystifier un instrument, en compagnie du musicien invité. Chaque séance durera environ une heure trente, et le soliste pourra également répondre aux questions des participants. Les Apéros musicaux auront lieu chaque jeudi à 16 h, et l'inscription coûtera 20 \$. Les participants qui prendront un abonnement à cinq webinaires se verront offrir le sixième gratuitement.

<https://www.ludwig-van.com/montreal/2020/05/13/nouvelle-orford-musique-lance-les-webinaires-aperos-musicaux/>



WATCH  
LIVE



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 13 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

Online

## France : Un webinaire spécial déconfinement organisé par l'association Conservatoires de France

Les professeurs et directions des conservatoires et écoles de musiques peuvent compter, depuis le premier jour du confinement, sur l'appui et les ressources de l'association Conservatoires de France. Mîmars, l'association avait créé un fichier partagé avec un recensement de tous les outils et méthodes pertinents pour faire cours à distance. Si l'immense majorité des professeurs a joué le jeu et s'est tout de suite mis à la visioconférence pour les cours individuels et collectifs, la période de confinement a quand même montré à quel point les conservatoires et les établissements d'enseignements supérieurs artistiques n'étaient pas tous très bien équipés pour l'enseignement à distance. Cinq semaines plus tard, Conservatoires de France a décidé de prendre les choses en main et d'organiser un webinaire pour faire le point, de vive voix, avec un panel de directeurs et directrices de conservatoires sur la question de l'équipement numérique des établissements, et de la poursuite de l'enseignement à distance.

<https://www.francemusique.fr/emissions/musique-connectee/musique-connectee-du-mercredi-13-mai-2020-83709>

Réseaux sociaux

## France : Facebook lance de nouvelles fonctionnalités pour aider les petites entreprises face au Covid-19

C'est sur [son blog](#) que Facebook détaille les **nouvelles fonctionnalités mises en place pour venir en aide aux petites entreprises françaises**. La première d'entre elles, consiste en la **mise en place de cartes-cadeaux sur Facebook et Instagram**. Cette nouvelle fonctionnalité, comme son nom l'indique, permet aux utilisateurs de découvrir et acheter des cartes-cadeaux d'entreprises locales (coiffeurs, cafés, restaurants, salles de sport, etc) et de les dépenser plus tard. Si cette fonctionnalité est déjà disponible sur Instagram, il est prévu qu'elle arrive sur Facebook à compter de cette semaine. Aussi, **Facebook permet désormais à ses utilisateurs d'organiser des collectes de fonds** sur Facebook et Instagram au bénéfice des entreprises qu'ils souhaitent soutenir. Jusqu'à présent, cette fonctionnalité était réservée aux organisations caritatives et aux grandes causes.

<https://siededigital.fr/2020/05/12/facebook-lance-de-nouvelles-fonctionnalites-pour-aider-les-petites-entreprises-face-au-covid-19/>

Online

## Sony Music launches online album cover colouring book

Album artwork is good, but do you know what would make it better? Yes, that's right, if you'd coloured it in yourself. And it's with that universal truth in mind that Sony Music has announced The Colouring Sessions. The major label has made a variety of album covers from its catalogue – including Foo Fighters' 'In Your Honour', Carole King's 'Tapestry' and Little Mix's 'DNA' – available in a colouring book style. You can download and print them off and then, on a break from home-schooling your children, grab the crayons out of their tiny hands and get to work.

<https://completeupdate.com/article/sony-music-launches-online-album-cover-colouring-book/>



### Nouvelles de l'Industrie - Canada

#### Rapport: comment YouTube contribue à l'écosystème médiatique du Canada

En pleine pandémie, nous sommes tous plus que jamais dépendants de nos écrans. À l'échelle mondiale, le nombre moyen de vidéos #avec moi (#withme) visionnées quotidiennement sur YouTube a bondi de 600% depuis le 15 mars. Les téléchargements de vidéos avec la mention «at home» (à domicile) dans le titre ont, pour leur part, augmenté de plus de 590%. Dans cet article, nous passons en revue une importante recherche menée sur YouTube au Canada avant la pandémie de COVID-19. Toutefois, ses conclusions sont peut-être davantage importantes dans le contexte que l'on connaît, car les Canadiens utilisent davantage leurs écrans pour communiquer, socialiser et apprendre. L'étude menée en 2019 et intitulée [Watchtime Canada: How YouTube Connects Creators and Consumers](https://trends.cmf-fmc.ca/fr/rapport-youtube-industrie-medias-canada/) présente des données originales et approfondies sur le rôle de YouTube au sein de l'écosystème médiatique canadien. Cet effort de recherche de 18 mois est à l'origine d'un rapport de 130 pages contenant 50 tableaux de données et 25 images pleine page. Il a été mené par l'Audience Lab de la faculté de communication et de design (FCAD) de l'Université Ryerson

<https://trends.cmf-fmc.ca/fr/rapport-youtube-industrie-medias-canada/>

#### QUB Musique: comment Québecor compte damer le pion à Apple et Spotify

*Une Tasse de Tech*, baladodiffusion vidéo en direct abordant la technologie, l'écosystème startup, et l'innovation animée par Alain McKenna rencontre Mathieu Turbide, vice-président, Contenu numérique chez Québecor. Ce qui rend l'industrie musicale québécoise si unique est aussi ce qui distingue le nouveau service musical QUB Musique de Québecor, qui réserve d'autres surprises aux amateurs pour les mois à venir, révèle son chef d'orchestre, Mathieu Turbide.

<https://www.facebook.com/watch/?v=628854014381937>

#### Vers un retour des émissions de variétés?

Le dernier week-end télé a prouvé qu'un retour des émissions de variétés est « envisageable » malgré la COVID-19. Selon Marianne Boulet, productrice au contenu d'*Une chance qu'on s'a*, les grands plateaux du genre pourraient reprendre l'antenne à court ou moyen terme, d'autant plus qu'ils attirent un vaste public. Dimanche, le concert-bénéfice produit par Déferlantes a rallié un total de 2 056 000 téléspectateurs à TVA et Télé-Québec, selon les données préliminaires de Numéris. « Avec l'expérience qu'on vient de vivre, je pense qu'on pourrait bientôt recommencer à sortir des shows de manière plus régulière, déclare Marianne Boulet au *Journal*. On peut produire, on peut retourner en studio. On peut trouver des façons d'offrir du divertissement de qualité en respectant les mesures de sécurité et d'hygiène. » Même son de cloche du côté de Radio-Canada, qui a rassemblé samedi soir 1 462 000 téléspectateurs avec une émission spéciale fête des Mères d'*En direct de l'univers*.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/05/11/vers-un-retour-des-emissions-de-varietes?>





# Nouvelles de l'Industrie - International

### US : Infographie : Should I Stay or Should I Go?

While officials in the United States and internationally are under increased pressure to reopen the economy, health experts are warning that a rushed exit from lockdowns could foster a second wave of infections and torpedo much of the progress made so far in slowing down the spread of COVID-19. Reopening will not automatically kickstart economic activity, however, because people may still be have cautiously even if they're legally allowed to return to business-as-usual. According to [Statista's COVID-19 Barometer](#), a weekly survey covering consumer attitudes with respect to the pandemic, many Americans plan to avoid certain situations/mass gatherings even after restrictions have been lifted. As the following chart shows, movie theaters, bars and concerts top the list of places people will likely avoid for a while.

<https://www.statista.com/chart/21684/places-americans-plan-to-avoid-after-covid-19-restrictions-have-been-lifted/>

### US : 'Stay-at-Home' Songwriting: How Publishers Are Using Remote Sessions to Keep the Music Flowing

With songwriters forced into self-isolation, publishers turn to digital platforms to foster collaboration. With coronavirus-related stay-at-home orders in effect in nearly every state across the U.S. and in countries around the globe, songwriters have been forced to adjust the way they work over a very short period of time. While it's a situation faced by workers in nearly every industry, the nature of creative collaboration can make songwriting sessions over platforms like Zoom, FaceTime and Skype a particularly tricky exercise. Based on *Billboard's* conversations with executives at major and independent publishing companies across the country, writers from Los Angeles to Nashville to New York have shown a willingness to experiment with digital sessions in this unprecedented time.

<https://themusicnetwork.com/tiktok-music-2020-tipsheet/>

### China's NetEase Cloud Music, with over 800m users, gains rights to use 1.3m Warner Chappell songs

The scale of NetEase Cloud Music, one of China's leading music streaming platforms, is something to behold. The service surpassed over 800m registered users at the end of last year, parent company NetEase [recently confirmed in its Q4 results](#). NetEase also claims (see below) that the music of more than 100,000 independent artists was played more than 270 billion times (!) on the platform in 2019. That 800m registered user figure was up by 200m on the 600m users NetEase confirmed at the close of 2018. (Spotify, always a useful reference point, [had 286m monthly users worldwide at the close of Q1 2020](#), though these were *active* users, as opposed to *registered* users – an important distinction as the latter group don't have to be still actively using a platform to qualify.)

NetEase Cloud Music is also very well-funded, raising over \$1.3bn in the past two years alone.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/chinas-netease-cloud-music-with-over-800m-users-gains-rights-to-use-1-3m-warner-chappell-music-songs/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### France : Le mutisme de Netflix agace les producteurs de séries

Le géant du streaming Netflix n'en finit pas de tourmenter les producteurs. Malgré [son apparence volonté de transparence](#) quant aux audiences, l'entreprise conserve encore de nombreux secrets, et sa discrétion sur ses chiffres [semble porter préjudice aux maisons de production](#).

Toutes ne sont pas du même avis sur la politique de communication de la plateforme. Moyen de s'affranchir de la pression des résultats pour certaines, le silence est pour d'autres une source de stress permanent. Lauren Langerich, réalisatrice de [On My Block](#), reconnaît souffrir de la situation. Sa série faisait partie des plus recherchés sur Google en 2018, mais elle n'a aucun moyen de prendre un quelconque recul sur l'impact réel de son œuvre. *«Je ne sais pas quelle est l'audience de la série, mais j'ai l'impression qu'elle est importante»*, [confie-t-elle à Bloomberg](#). Netflix n'agit pourtant pas au hasard: sa stratégie lui permet de garder le contrôle sur ses programmes. Sans retour chiffré, les productions sont aveugles et perdent tout pouvoir ou moyen de pression. Impossible donc pour les créateurs de mesurer à quel point la crise sanitaire actuelle profite à la plateforme, qui a effectivement enregistré [près de 16 millions de nouveaux abonnements](#) entre janvier et mars.

<https://korii.slate.fr/et-caetera/netflix-plateforme-streaming-communication-silence-chiffres-producteurs-audience-succes-series-tele>

### Another billion-dollar quarter for Sony Music, as streaming revenues jump 27.4% year-on-year

Calendar Q1 2020 was a relatively quiet period for blockbuster releases, but that didn't stop Sony Music posting its fourth billion-dollar quarter on the bounce. According to a fiscal announcement from parent Sony Corp today (May 13), analyzed by MBW, Sony Music saw recorded music revenues rise 13.5% year-on-year to \$1.074bn in the three months to the end of March. Within this figure, streaming revenues were up 27.4% YoY to \$641.7m during calendar Q1 (Sony's fiscal Q4) – an annual increase of \$138m.

Physical music revenues also rose YoY, up 10.9% to \$196.3m.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/another-billion-dollar-quarter-for-sony-music-as-streaming-revenues-jump-27-4/>

### Tencent Music Subscribers Grow 50% to 42.7 Million — Wall Street Isn't Impressed

Tencent Music revealed these and other stats in a newly published Q1 2020 earnings report, which was shared with Digital Music News this morning. Besides experiencing a noteworthy hike in total paid users, the [Tencent](#) subsidiary recorded a 13.3 percent boost to its average revenue per paid subscriber, compared to 2019's first three months. Similarly, Q1 2020's total revenue exceeded \$890 million, a 10 percent hike from Q1 2019, whereas online music subscription earnings themselves jumped 70 percent year over year. However, the company's income translated into just 7 cents per share, below Wall Street's expected 8 cents per share. Tencent Music's failing to meet the earnings forecast is attributable, at least in part, to increased operating expenses, which grew 11 percent year over year, to \$164 million.

And predictably, the coronavirus (COVID-19) crisis also factored into the streaming platform's financial performance.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/12/tencent-music-subscribers-growth/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 13 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

## TikTok Faces Massive Class Action Lawsuit Over Privacy Violations Against Illinois-Based Users

TikTok is facing a massive class-action lawsuit over its alleged violations of Illinois' Biometric Information Privacy Act (BIPA) and, specifically, its capturing and storing users' facial structures and appearance characteristics without permission. The legal complaint was submitted on behalf of two unnamed minors who reside in Illinois, and an exclusive copy of the corresponding filing was shared with Digital Music News this morning. While the firmly worded legal action is intended to represent all Illinois residents who've used TikTok or Musical.ly's face filters, stickers, or tracker lens features when uploading pictures or images, it emphasizes that the alleged privacy violations had a particular impact on minors. As mentioned, the case's plaintiffs consist of two minors, and the text states that TikTok "is predominately used by young adults and minors."

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/12/tiktok-faces-class-action-lawsuit/>

## Bandcamp Launches New Artists Dashboard

Bandcamp has launched a new artist dashboard that aggregates data, tips, and tools to help promote music on the popular indie music sales platform. Artists can log in to their Bandcamp artist account to see the new dashboard. There is an activity feed, graphs of plays and sales and, for the first time on desktop, how many followers. Bandcamp notifies followers when an artist releases new music, so the more followers you have, the greater the impact of those notifications. For many artists, these notifications are one of the biggest sources of sales. The [Bandcamp Artist App](#) adds mobile access to everything on the dashboard.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/bandcamp-launches-new-artists-dashboard.html?>

## Apple Launches Major Logic Pro X Update

Apple has launched a major [Logic Pro X](#) update that includes a professional version of Live Loops, a completely redesigned sampling workflow, and new beat-making tools. "The Mac and Logic Pro X are essential tools used by the world's top musicians and producers to create the music that we all love," said **Susan Prescott, Apple's vice president of Apps Product Marketing**. "Logic Pro X 10.5 represents the biggest update to Logic since the launch of Logic Pro X, with powerful new tools that will inspire every artist – from those just getting started with Logic, to those already using it to produce Grammy Award-winning albums."

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/apple-launches-major-logic-pro-x-update.html?>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 13 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

**UK : As many as 92% of independent festivals could go out of business this summer without government action, says AIF**

The UK's Association Of Independent Festivals has said that as many as 92% of the festival companies in its membership could go out of business as a result of the COVID-19 shutdown without "meaningful action" by government to protect them. The economics of festival promotion are tricky at the best of times, of course, and profit margins are usually very tight. Any sudden shock to the system can cause festivals to collapse, and the entire 2020 summer festival season being cancelled – as it looks increasingly likely that it will be – is one hell of a shock to the system. Predicting that at least 90% of UK festivals will not go ahead this year, the AIF says that the sector at large is facing having to pay out refunds of up to £800 million. Its members, it adds, have – on average – unrecoverable costs of £375,000, with 98.5% not covered for a COVID-19-related cancellation by their insurance. Those festivals that do survive expect to have to make 59% of their staff redundant after September this year.

<https://completeupdate.com/article/as-many-as-92-of-independent-festivals-could-go-out-of-business-this-summer-without-government-action-says-aif/>