



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Le gouvernement canadien étend la Subvention salariale d'urgence du Canada

Initiatives Internationales

- US : Island Records announces COVID-19 charity auction
- UK : Young Guns Network launches 'commission mission' for freelance music writers on lockdown
 - Suisse : Une nouvelle application permet de mieux rémunérer les auteurs de morceaux

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Music industry wants right to intervene in Canadian web-blocking court case
 - «Il faut une certaine rareté pour que la culture ait de la valeur»
 - Canada's Live Music Industry In 911 'Crisis' Mode
 - La popularité de la musique classique en hausse
 - Une programmation estivale évolutive au Quartier des spectacles
 - Spectacles virtuels : les producteurs se préparent pour l'automne



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 15 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Pays-Bas : Music made by Artificial Intelligence has started winning awards. Grammys next?
- US : Why this record label launched a mental-health arm to combat anxiety and depression in the music biz
- State of the Stream April 2020: Valorant and its streamers top the charts, music is having its moment, and streaming hits huge numbers
- France : «On ne rouvrira pas avant 2021» : les salles de concert n'y croient plus
 - UK : RAJAR round-up: Commercial up, except when it's down
 - US : Is There a Safe Way to Throw Socially Distanced Shows?

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Arkansas' Socially-Distanced Concert Now Trying to Reschedule, Adhere to State Law](#)
- [Coachella Valley is Slowly Reopening — But Is Coachella 2020 in October Realistic?](#)

Le gouvernement canadien étend la Subvention salariale d'urgence du Canada

Le gouvernement du Canada prend des mesures immédiates, importantes et décisives par l'intermédiaire du Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19 afin d'appuyer les Canadiens et de protéger les emplois durant la pandémie mondiale de la COVID-19.

La Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) aide les entreprises à conserver leurs employés et encourage les employeurs à réembaucher les travailleurs qu'ils ont dû mettre à pied. Elle permet aussi aux entreprises de mieux se positionner pour rebondir après la crise.

Le ministre des Finances, Bill Morneau, a annoncé aujourd'hui que le gouvernement du Canada prolongera la SSUC de 12 semaines, soit jusqu'au 29 août 2020. En prolongeant la durée de ce programme, on donnera aux travailleurs une plus grande assurance qu'ils continueront de recevoir l'aide dont ils ont besoin pendant cette période difficile. Le gouvernement consultera les représentants clés des entreprises et du travail au cours du prochain mois au sujet des ajustements possibles au programme pour stimuler les emplois et la croissance, y compris le seuil de la baisse des revenus de 30 %. Toute modification qui pourrait être apportée à la suite de la consultation aura comme objectifs clés de maximiser les possibilités d'emploi, de veiller à ce que la SSUC tienne compte des besoins immédiats des entreprises et d'appuyer la reprise économique après la crise.

De plus, le ministre Morneau a annoncé l'approbation des règlements visant à étendre l'admissibilité à la SSUC afin de s'assurer qu'elle continue d'appuyer les employeurs et les employés les plus durement touchés par la pandémie de la COVID-19 et protège les emplois dont les Canadiens dépendent. Ces règlements étendraient l'admissibilité à la SSUC aux groupes suivants :

- les sociétés de personnes détenues à concurrence de 50 % par des membres non admissibles;
- les sociétés appartenant à un gouvernement autochtone qui exploitent une entreprise, ainsi que les sociétés de personnes dont les associés sont des gouvernements autochtones et des employeurs admissibles;
- les associations canadiennes enregistrées de sport amateur;
- les organisations journalistiques enregistrées;
- les collèges non publics et les écoles non publiques, y compris les établissements qui offrent des services spécialisés, comme les écoles de formation artistique, les écoles de conduite, les écoles de langue ou les écoles de pilotage.

Le gouvernement compte également proposer des modifications législatives afin de s'assurer que la SSUC continue d'atteindre ses objectifs. Ces modifications proposées permettront :

- d'accorder une marge de manœuvre aux employeurs d'employés existants qui n'étaient pas des employés réguliers au début de 2020, comme les employés saisonniers;
- de s'assurer que la SSUC s'applique adéquatement aux sociétés formées par la fusion de deux sociétés remplacées;
- de mieux harmoniser le traitement des fiducies et des sociétés aux fins de l'admissibilité à la SSUC.

La SSUC est une mesure clé du Plan d'intervention économique pour répondre à la COVID-19, lequel est un plan à facettes multiples visant à s'assurer que les Canadiens disposent de l'argent nécessaire pour payer des produits et des services essentiels, comme l'hypothèque, le loyer et l'épicerie. Le Plan aidera les entreprises à continuer de payer leurs employés et leurs factures en cette période d'incertitude. Depuis qu'elle a été instaurée, la SSUC a aidé près de deux millions de Canadiens à conserver ou à reprendre leur emploi.

Le gouvernement canadien étend la Subvention salariale d'urgence du Canada

Faits en bref

- Le gouvernement a pris des mesures pour aider les entreprises canadiennes tout au long de la flambée de la COVID-19, en prenant les initiatives ciblées suivantes :
 - Prolonger la durée maximale des ententes du programme Travail partagé, qui passe de 38 semaines à 76 semaines, pour les travailleurs qui acceptent de réduire leurs heures de travail normales en raison de nouvelles circonstances indépendantes de la volonté de leur employeur.
 - Instaurer, durant la deuxième moitié du mois de mai, l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC) destinée aux petites entreprises afin de mettre un prêt-subvention à la disposition des propriétaires d'immeubles commerciaux admissibles, lesquels propriétaires accorderont ensuite une réduction de loyer d'au moins 75 % pour les mois d'avril (de manière rétroactive), de mai et de juin aux petites entreprises en location qui ont subi une baisse de revenu d'au moins 70 % par rapport à la période antérieure à la COVID-19.
 - Lancer le [calculateur de la Subvention salariale d'urgence du Canada](#) pour aider les employeurs à préparer une demande de SSUC. Le 27 avril 2020, l'Agence du revenu du Canada a lancé le [processus de demande](#) de la SSUC.
 - Soutenir les entreprises par l'entremise de la Banque de développement du Canada (BDC) et d'Exportation et développement Canada (EDC) au moyen du Programme de crédit aux entreprises (PCE). Dans le cadre de ce programme, EDC et la BDC fourniront des prêts directs et d'autres types de soutien financier aux taux du marché aux entreprises et aux organismes qui seraient autrement viables et dont l'accès au financement serait autrement restreint. Grâce à une étroite collaboration avec les institutions financières, ce programme comble des lacunes en matière d'accès aux marchés et mobilise des prêts supplémentaires d'institutions du secteur privé. Les employeurs dont la masse salariale totale était de 20 000 dollars à 1,5 million de dollars en 2019 pourront également accéder au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes, qui offrira aux petites entreprises, qui peuvent être des organismes à but non lucratif, des prêts sans intérêt et à remise partielle sous condition, d'un montant maximal de 40 000 dollars.
 - Permettre aux entreprises, y compris les travailleurs autonomes, de reporter jusqu'en juin tous les paiements de la taxe sur les produits et services et de la taxe de vente harmonisée (TPS/TVH) et des droits de douane à l'importation qu'elles doivent effectuer. Cette mesure équivaut à accorder aux entreprises canadiennes des prêts sans intérêt pouvant atteindre 30 milliards de dollars. Elle aidera les entreprises à continuer de payer leurs employés et leurs factures et contribuera à limiter les problèmes de liquidité que connaissent les entreprises de l'ensemble du pays.
 - Reporter la date limite de paiement de l'impôt sur le revenu. Le gouvernement autorise les contribuables à reporter après le 31 août 2020 le paiement de montants d'impôt qui deviennent exigibles à compter du 18 mars et avant le mois de septembre 2020. Cette aide à la liquidité, de l'ordre de 55 milliards de dollars, s'appliquerait aux nouveaux soldes à payer et aux acomptes provisionnels en vertu de la partie I de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Aucun intérêt ni aucune pénalité ne s'accumuleront sur ces montants pendant cette période.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 15 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

US : Island Records announces COVID-19 charity auction

Island Records has announced a charity auction – dubbed the One Love COVID-19 Relief Auction – which will raise money for NHS Charities Together and Feeding America. A whole load of artists and businesses, from far beyond the Island stable, have donated items. Items on offer include: Jon Bon Jovi's handwritten lyrics to 'Livin' On A Prayer' and 'Wanted Dead Or Alive'; Annie Lennox's handwritten lyrics to the Eurythmics' 'Sweet Dreams'; a signed banjo and online banjo lesson from Mumford & Sons; a VIP tour of Abbey Road Studios, followed by breakfast; a pair of jeans worn by Dizzee Rascal on 'Top Of The Pops'; and a collection of 'Dummy' era stuff from Portishead, including handwritten lyrics, the turntable Geoff Barrow used on the album and a gold disc. Being handled by the UK-based Omega Auctions, bids are now being taken for the items on offer. The live auction will take place on the Omega website and

Island's YouTube channel at 6pm on 21 May, hosted by Broadway star Billy Porter.

<https://completeupdate.com/article/island-records-announces-covid-19-charity-auction/>

Soutien

UK : Young Guns Network launches 'commission mission' for freelance music writers on lockdown

Music industry networking organisation Young Guns Network and music magazine London In Stereo have teamed up to launch what they are calling a 'Commission Mission' to help freelance music writers during the COVID-19 lockdown. "Those at the earliest stages of their music career have been hit hardest by current events, including the freelancers in our network", says YGN's Remi Harris. "We want to support this group as much as we can – giving people paid work and hope – which is why we've launched this Commission Mission". Both established and upcoming writers are asked to pitch 100 word feature ideas that will "inspire, educate and interest young people aged 18-30 in music". Those accepted will be commissioned to write a 1000-2000 word article, which will be published by London In Stereo and YGN, as well as some partner websites, receiving a fee of £200 for their efforts.

<https://completeupdate.com/article/young-guns-network-launches-commission-mission-for-freelance-music-writers-on-lockdown/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 15 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

Suisse : Une nouvelle application permet de mieux rémunérer les auteurs de morceaux

[Reveel](#), une application de gestion des crédits artistiques lors des projets collaboratifs musicaux, a été lancée en beta le 12 mai. Elle veut permettre à tous les artistes d'être crédités pour leur travail. Tous les artistes doivent être payés pour ce qu'ils font. Le principe est plutôt évident, mais pas toujours facile à mettre en place : il faut bien savoir qui a participé à tel morceau, quel a été son rôle, pour aboutir à une répartition la plus juste possible. Avec une production musicale aujourd'hui mondialisée, où un producteur japonais peut sampler un morceau brésilien pour un chanteur anglais, cela peut même tourner au casse-tête. C'est pour tenter de clarifier tout cela que les entrepreneurs mélomanes suisses Adrien Stern (directeur exécutif) et Walid van Boetzelaer (directeur technique) ont lancé l'application Reveel, accessible en version beta depuis le 12 mai. Son objectif est d'être un outil de centralisation des informations et de communication entre les différents participants à un morceau. La finalité est que les métadonnées d'un titre soient parfaitement à jour, permettant une distribution exacte des royalties.

<https://www.tsugi.fr/une-nouvelle-application-permet-de-mieux-remunerer-les-auteurs-de-morceaux/>





Nouvelles de l'Industrie - Canada

Music industry wants right to intervene in Canadian web-blocking court case

The Canadian music industry has asked for permission to intervene in an ongoing legal battle between some internet companies which is testing whether web-blocking should be available as an anti-piracy tool in the country. The record companies and music publishers think that it definitely should be and are therefore keen that Canada's Federal Court Of Appeal doesn't overturn an earlier court ruling that led to piracy site GoldTV.ca being blocked. Web-blocking, of course, is where courts or government agencies issue orders that force internet service providers to block their customers from accessing websites that prolifically infringe other people's copyrights. Such blockades aren't yet available in every country but, where they are, they have become a preferred anti-piracy tactic of the music and movie industries. Web-blocks weren't available in Canada, and when various groups lobbied the country's tel-co regulator – the CRTC – to set up a web-blocking agency in 2018, it ultimately decided it didn't have the power to do so. However, [last year the Canadian Federal Court issued a web-blocking order](https://completeupdate.com/article/music-industry-wants-right-to-intervene-in-canadian-web-blocking-court-case/) against GoldTV.ca, an unlicensed video service.

<https://completeupdate.com/article/music-industry-wants-right-to-intervene-in-canadian-web-blocking-court-case/>

« Il faut une certaine rareté pour que la culture ait de la valeur »

Pour cette nouvelle série, Voir s'entretient avec des acteurs du milieu culturel. Avec les interdictions de rassemblements, difficile de savoir de quelle façon pourra reprendre la vie culturelle. Ensemble, on examine la situation. Selon le Dr. Will Straw, spécialiste en culture urbaine de l'Université McGill, la culture de la nuit était déjà en crise avant le confinement. « Les villes comme Berlin, Paris ou Toronto commencent à reconnaître officiellement que les salles de spectacles et les clubs font partie du patrimoine de la ville et qu'il faut les protéger. » « On va voir les gens essayer d'organiser les bars, les clubs, les événements pour qu'ils puissent quand même accueillir du monde. C'est sûr que ça va être une crise dans beaucoup de domaines comme le cinéma, le théâtre. Une partie de l'offre va aller en ligne, mais ça ne peut pas être le cas pour la culture de la nuit. On va observer toutes sortes d'innovations pour tester les gens avant d'entrer dans un club, si tu es vacciné, etc. Tout le côté sécurité à l'entrée des boîtes de nuit sera beaucoup plus sévère. »

<https://voir.ca/musique/2020/05/14/il-faut-une-certaine-rarete-pour-que-la-culture-ait-de-la-valeur/>

Canada's Live Music Industry In 911 'Crisis' Mode

The nation's promoters and venue operators are in a perilous state resulting from the Covid lockdown that has resulted in a combination of zero revenue for the past two months and short to medium forecasts that promise no material change. The Canadian Live Music Association (CLMA), representing a amalgam of small music venues, concert promotion companies, major venues and festivals, performing arts centres, and others including talent agents and event suppliers, is calling on the federal government to save an industry that is in crisis.

<https://www.fyimusicnews.ca/articles/2020/05/15/canada%E2%80%99s-live-music-industry-911-crisis-mode>



Nouvelles de l'Industrie - Canada

La popularité de la musique classique en hausse

La musique classique et le jazz sont devenus plus populaires que jamais en cette période de pandémie et de confinement. La hausse de l'écoute de ces genres musicaux se situe entre 20 et 42 % selon les différents sites de musique en continu, une tendance observée à l'échelle planétaire. «Nos indicateurs nous disent qu'on aura une augmentation de 25% de l'écoute en continu depuis le début de la pandémie. Ça ne compensera pas pour la perte des ventes physiques, parce que le streaming comme on le sait n'est pas payant. Il faudra qu'il le devienne un de ces jours», explique François Mario Labbé fondateur d'Analekta, la plus grande maison de production indépendante de musique spécialisée dans le répertoire classique. Plusieurs facteurs expliquent ce choix musical, les gens en télétravail par exemple pourraient prioriser ce genre pour une ambiance plus calme. Le fait d'avoir plus de temps pourrait aussi expliquer cet intérêt pour le jazz et le classique, genre pour lequel les pièces sont souvent plus longues.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/05/14/la-popularite-de-la-musique-classique-en-hausse-1>

Une programmation estivale évolutive au Quartier des spectacles

Le quartier culturel montréalais s'adapte à la crise sanitaire en proposant une série d'activités et d'installations qui permettront à la population de profiter de l'été tout en se conformant aux règles sanitaires. En raison de l'incertitude liée à la pandémie, le Partenariat a dévoilé un calendrier qui pourra respecter le relâchement progressif des directives gouvernementales quant à la distanciation physique.

Articulée autour de trois thèmes (nature, jeu et rencontre, prise de parole et réflexion), la programmation propose d'abord des réaménagements des espaces extérieurs, des projections, des expositions et des jeux géants. Des spectacles intimes et des projets citoyens participatifs sont également prévus si les rassemblements restreints sont permis.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1702815/quartier-spectacles-montreal-programmation-ete-2020>

Spectacles virtuels : les producteurs se préparent pour l'automne

Depuis le début du confinement, les spectacles se multiplient sur les réseaux sociaux. Si l'initiative est louable et appréciée du public, on ne peut pas dire que la qualité sonore et visuelle est toujours au rendez-vous. Les producteurs tentent ces jours-ci d'améliorer le produit afin de pouvoir faire face à une éventuelle prolongation du confinement. L'Anti de Québec a présenté la semaine dernière le tout premier concert payant de la série Barspectacle, sur la plateforme Lepointdvente.com (Nouvelle fenêtre). Huit cent cinquante billets payants ont trouvé preneurs pour le concert d'Orloge Simard, un succès qui ravit le producteur et propriétaire de l'Anti, Karl-Emmanuel Picard, qui a mis les bouchées doubles afin de tout faire selon les règles de la Santé publique.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1702672/producteurs-spectacles-raffinent-diffusions-en-ligne-crets-automne>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 15 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Pays-Bas : Music made by Artificial Intelligence has started winning awards. Grammys next?

On Tuesday (May 12), the results of the first ever AI Song Contest were announced, in a competition organized by Dutch broadcaster VPRO in cooperation with radio station NPO 3FM and NPO Innovation. The AI Song Contest was designed as a playful nod to the Eurovision Song Contest—the reliably kitsch, televised annual music competition that usually (in a non-COVID year) draws a global TV audience of more than 180m people. The winner of the Contest was partly decided by a panel of highly-qualified experts, including British exec Ed Newton-Rex, whose AI music company Jukedeck was [acquired by TikTok owner](#) Bytedance last year. Newton-Rex's fellow panellists were Netherlands-based AI researcher and composer Vincent Koops and US-based Anna Huang, formerly an AI Resident on the Magenta project at Google Brain, where she worked on generative models for music.

<https://www.franceinter.fr/musique/la-distanciation-sociale-sera-t-elle-possible-dans-les-concerts-en-france?>

US : Why this record label launched a mental-health arm to combat anxiety and depression in the music biz

The progressive company is hoping to inspire others to embrace the importance of psychological wellness—just in time for Mental Health Awareness month. In 2012, Junia Abaidoo, Tunde Balogun, Justice Baiden, Sean Famoso McNichol, and Carlon Ramong cofounded Love Renaissance (LVRN) with the goal of making love cool again. Its five founders felt like music was in a dark place and wanted to create a business that served as an inspiration to people from every walk of life. Since its inception, LVRN has blossomed into a creative agency/management team/record label that's home to chart-topping artists Summer Walker, 6lack, and more. Over the past eight years, its founders have earned a reputation for their progressive approach to running their business, as well as establishing it as an Atlanta-based hub where creatives can flourish.

<https://www.fastcompany.com/90504709/lvrn-launched-mental-health-division-combat-depression-anxiety-music-industry>

State of the Stream April 2020: Valorant and its streamers top the charts, music is having its moment, and streaming hits huge numbers

The livestreaming industry has proven to be one of the bright lights during these dark times based on its milestone-setting viewership numbers. Whether you look at the 1.49B hours watched of gaming-specific content on Twitch or the 1.65B hours watched when you add in the non-gaming content (like music, Just Chatting, etc.), it's clear they are still king of the stream with overall hours watched. Facebook Gaming also managed to impress in terms of the rate of their growth, more than tripling their year-over-year numbers. While Mixer had the least amount of growth, Microsoft still has a potential ace in its pocket depending on how they marry Ninja with Xbox Series X and Halo Infinite.

<https://blog.streamelements.com/state-of-the-stream-april-2020-valorant-and-valorant-streamers-top-the-charts-music-is-having-d503aad6c2e7>



Nouvelles de l'Industrie - International

France : «On ne rouvrira pas avant 2021» : les salles de concert n'y croient plus

Dans la musique et les salles de spectacles plus importantes, les professionnels sont pessimistes. La plupart estiment qu'une réouverture en septembre «tient du fantasme». «Avec les mesures de distanciation sociale préconisées, La Cigale passerait de 1472 à 177 spectateurs debout, 100 dans la fosse et 77 au balcon.» «A l'Olympia, on tomberait de 2 800 à 900. Et de 2000 à 600 à 700 places assises.» Les deux salles de spectacles parisiennes ont fait leurs comptes. Et ils ne sont pas bons. Même si l'Etat autorisait la réouverture des lieux de moins de 5000 places le 11 juillet, [la mise en place des mesures sanitaires](#) rendrait impossible le retour des artistes et du public. «Economiquement, ce ne serait viable pour personne, pointe en premier Laurent De Cerner, directeur général de L'Olympia. Il faut entre 70 et 80 % de remplissage pour équilibrer un concert. Avec 30 % à 40 % de la salle, on en est loin. Et en termes d'ambiance, le résultat serait désastreux.» «Notre métier est au contraire de faire du rapprochement social, ajoute Cyrille Bonin, le patron du Transbordeur, dans la banlieue lyonnaise. Même si on m'autorisait à rouvrir avec ces mesures, je ne le ferais pas.»

<http://www.leparisien.fr/culture-loisirs/musique/on-ne-rouvrira-pas-avant-2021-les-salles-de-concert-n-y-croient-plus-15-05-2020-8317539.php#xtor=AD-1481423552>

UK : RAJAR round-up: Commercial up, except when it's down

The RAJARs came out this week, and everyone's like, 'Hey, what's up with the RAJARs?' Well, I'll tell you what's up with the RAJARs. Commercial radio. But we'll get to that. These are the UK radio listening figures for the first three months of this year. As such, they only catch a little bit of lockdown, right at the end. So, the next set of RAJARs are going to be the really interesting ones this year. But right now, let's look at five things that stand out in this first set of 2020 figures.

1. Overall radio listening is continuing to hold up well, according to RAJAR, with 90% of adults in the UK tuning in to some radio station or other every week. That's 48.9 million people enjoying the warming tones of a good radio voice.

<https://completemusicupdate.com/article/rajar-round-up-commercial-up-except-when-its-down/>

US : Is There a Safe Way to Throw Socially Distanced Shows?

Last weekend, in a corner of Brooklyn's Prospect Park called the Drummers Grove, a group of about nine djembe players, dancers, and flautists dug into a syncopated rhythm while an audience of revelers and police looked on. A "Respect Social Distance" sign fashioned out of a plastic lid hung lopsidedly nearby. Adherence to New York City's pandemic guidelines was mixed: While the crowd observed in relative safety, only half the drummers wore masks, and none were six feet apart. Even outdoors with plenty of space to spread out, a casual jam session was rife with risk. So how are we to imagine formalized indoor shows with hundreds of people anytime soon?

<https://gitchfork.com/theitch/is-there-a-safe-way-to-throw-socially-distanced-shows/>