



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonce Importante

- François Legault vient de rendre public le plan de déconfinement graduel de tous les secteurs. "Ce plan est conditionnel à l'évolution de la pandémie au Québec."

### Initiatives Canada

- Le partenariat #CanadaEnPrestation prolongé jusqu'en 2022
  - FAUV, un festival d'humour « au volant »
  - Premier festival de L'Humour 100 % numérique

### Initiatives Internationales

- France : Déconfinement : aide pour la reprise d'activité et la réouverture au public
  - Belgique : Plan de relance en faveur du secteur du cinéma et de l'audiovisuel
  - Festicket lance sa plateforme de livestream, Festicket Live pour les artistes et promoteurs

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Il y a 100 ans, Montréal diffusait la première émission de radio au pays
  - Lettre ouverte : Musiciens pigistes dans l'incertitude



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

- Instagram : Updates and Guidelines for Including Music in Video
- France : "Engageons-nous tous pour la #ScèneFrançaise", l'appel de 142 artistes et acteurs du monde culturel
  - France : La Sacem va rémunérer les livestreams
  - Amazon's Audible Goes Beyond Books to Chase Spotify in Podcasts
  - Spotify se positionne déjà en numéro 1 du podcast et bouscule l'industrie
- France : Ville de Paris : plan de soutien historique en direction du secteur culturel

### Autre Communiqué

- CHAPEAU.LIVE: une billetterie destinée aux artistes confinés.

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Deux artistes de cirque sur trois envisagent une transition de carrière](#)

**Francois Legault vient de rendre public le plan de déconfinement graduel de tous les secteurs."Ce plan est conditionnel à l'évolution de la pandémie au Québec."**

### CORONAVIRUS (COVID-19)

25 MAI

#### PLANIFICATION DU DÉCONFINEMENT

#### ET CONDITIONNEL À L'ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE

#### SECTEURS PRIVÉS ET PUBLICS

■ Secteurs ouverts ■ Secteurs annoncés ■ Secteurs à venir

##### PHASE PRÉLIMINAIRE

- Garages 15 avril
- Secteur minier 15 avril
- Aménagement paysager 15 avril
- Construction domiciliaire 20 avril

##### PHASE 1

- Commerce de détail – magasins avec accès direct par l'extérieur 4 mai hors CMM

##### PHASE 2

- Construction en travaux de génie civil, infrastructures et commercial 11 mai
- Fabrication manufacturière 11 mai  
50 employés + 50 % des employés excédentaires par quart de travail

##### PHASE 3

- Sports et loisirs individuels extérieurs 20 mai

##### PHASE 4

- Commerce de détail – magasins avec accès direct par l'extérieur 25 mai CMM
- Fabrication manufacturière – 100 % des employés 25 mai
- Musées et bibliothèques (comptoirs de prêts) 29 mai

##### PHASE 5

- Soins de santé professionnels et thérapeutiques 1<sup>er</sup> juin
- Soins personnels et esthétiques 1<sup>er</sup> juin hors CMM à déterminer CMM
- Centres commerciaux phase 1 1<sup>er</sup> juin hors CMM
- Hébergement, camping et activités touristiques ciblées phase 1

##### PHASE 6

- Camps de jour
- Piscines extérieures
- Restaurants phase 1
- Centres commerciaux phase 2 CMM
- Audiovisuel et post-production
- Sports d'équipe extérieurs
- Centres d'entraînement d'excellence

##### PHASES ULTÉRIEURES

- Lieux de culte
- Grands rassemblements
- Lieux de diffusion
- Restaurants phase 2
- Hébergement et activités touristiques ciblées phase 2
- Bars
- Gymnases
- Activités et cours de formation
- Sports professionnels
- Croisières

# Initiatives Canada

## Réseaux sociaux



## Le partenariat #CanadaEnPrestation prolongé jusqu'en 2022

L'initiative #CanadaEnPrestation se poursuivra jusqu'en 2022. Les artistes canadiens pourront donc continuer d'offrir au public des prestations virtuelles de leur salon, d'une salle de spectacle vide, d'un studio ou encore d'un petit festival, tout en étant rémunérés, alors que le pays passe lentement en mode déconfinement. Le premier volet de ce partenariat entre le Centre nationale des Arts (CAN) et

Facebook Canada a été lancé le 19 mars pour pallier le manque à gagner des artistes canadiens provoqué par la fermeture des salles de spectacle et l'annulation en série des festivals découlant de la crise de la COVID-19. Le nouveau partenariat CAN-Facebook, doté d'un fonds de 500 000 \$ et d'une durée de deux ans, permettra aux artistes d'expérimenter et d'innover en matière de diffusion en ligne, entre autres. Le producteur associé en musique populaire et variétés au CAN, Xavier Forget, précise que la formule #CanadaEnPrestation est appelée à changer dans ce deuxième volet, notamment parce que le déconfinement est amorcé.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1705235/cna-facebook-canada-en-prestation-prolongation-deux-ans>

## Radio



## FAUV, un festival d'humour « au volant »

On a vu les images de concerts en Allemagne que les gens écoutent... au volant de leur auto. Voilà que Montréal entre dans la danse avec l'annonce d'un tout premier festival « au volant », le FAUV, qui aura lieu du 3 au 5 juillet dans la région de Montréal. Organisé par l'entrepreneuse spécialisée en événementiel Sportera, ce festival d'humour pourra accueillir 500 véhicules à la fois sur un site qui sera dévoilé prochainement. La programmation complète sera annoncée prochainement, mais FAUV a dévoilé que l'humoriste Mehdi Bousaidan y participera en tant qu'animateur. Cette première édition du FAUV s'associe à la Fondation Les Impatients, qui recevra une partie des profits engendrés.

<https://www.lapresse.ca/arts/humour/202005/25/01-5274933-fauv-un-festival-dhumour-au-volant.php>

## Online



## Premier festival de L'Humour 100 % numérique

Même s'il espère toujours pouvoir tenir son « vrai » festival à l'automne, le Groupe Juste pour rire présentera son premier festival numérique la semaine prochaine. Avec le FSTVL HAHABA, l'organisation fait une grimace virtuelle à la COVID-19. Annoncé le mois dernier, le tout premier festival numérique de Juste pour rire proposera 18 spectacles virtuels sur quatre jours, mettant en vedette une soixantaine d'artistes. Contrairement à ce que pensaient initialement les organisateurs, peu de spectacles seront du *stand-up* classique. « Quand on a parti le projet, on se disait que les artistes feraient du *stand-up*, indique Patrick Rozon, vice-président au contenu francophone de Juste pour rire. Finalement, on s'est rendu compte que les humoristes voulaient faire des shows concept ! Il y a un plein de trucs éclatés, dont des sketches, de la musique et des tables rondes avec invités. »

<https://www.grenier.qc.ca/nouvelles/20841/rbcmusique-organise-des-spectacles-virtuels-pour-aider-les-musiciens>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 25 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

Spectacle

## France : Déconfinement : aide pour la reprise d'activité et la réouverture au public

Afin de favoriser la réouverture progressive au public des bibliothèques territoriales, librairies, musées, salles de spectacle, monuments et services d'archives, ainsi que la reprise des actions culturelles et d'éducation artistique et culturelle, les activités artistiques dans le champ du spectacle vivant et le redémarrage des chantiers d'archéologie préventive sur l'ensemble du territoire, le ministère de la Culture a conçu avec les professionnels ces documents d'aide, sans valeur contraignante. Le présent document a ainsi pour objectif de décrire les adaptations qui permettent de concilier une reprise de l'activité avec le maintien d'une distanciation sociale garante de la protection des individus présents dans les salles, et de recommander les bonnes pratiques qui en favorisent leur mise en œuvre. Ce document vise à accompagner les structures dans la priorité absolue que constitue la santé et la sécurité des agents, des salariés et des publics. Le document a été élaboré par le ministère de la culture en collaboration avec le bureau du Conseil National des Professions du Spectacle, puis partagé avec les experts médicaux du CMB, de la DIRECCTE Ile-de-France et de la CRAMIF

<https://www.musicweek.com/management/read/tiktok-teams-with-music-managers-forum/079854>

Spectacle

## Belgique : Plan de relance en faveur du secteur du cinéma et de l'audiovisuel

La Ministre de la Culture et des Médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles Bénédicte Linaud dévoile son plan de relance. Élaboré avec l'aide du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel sur base de **concertations avec le secteur**, ce plan, estimé à 6 millions d'euros, vise à **soutenir toute la chaîne de création**, des auteurs aux exploitants de salles de cinéma, en **répondant aux demandes des professionnels** face à cette crise et ses répercussions actuelles et futures. Grâce à ce **plan de relance**, la Ministre et le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel entendent soutenir l'ensemble des professionnels du cinéma pour faire face aux difficultés rencontrées et qui vont impacter le secteur ces prochains mois (charges supplémentaires pour les cinémas, sur les tournages, inconnues financières...).

<https://audiovisuel.cfwb.be/actualite/news/plan-de-relance-en-faveur-du-secteur-du-cinema-et-de-l-audiovisuel/>

Online

## Festicket lance sa plateforme de livestream, Festicket Live pour les artistes et promoteurs

Festicket vient de lancer son offre de livestream pour les artistes, Festicket Live. La nouvelle plateforme, en partenariat avec YouTube et Vimeo, permettra aux artistes et organisateurs d'événements de créer leur page de livestream entièrement personnalisée, qui inclura un chat, des liens vers les réseaux sociaux des artistes, et en option, une page d'e-commerce ou de dons. Festicket Live permettra de lancer des performances en livestream, gratuites ou payantes. Festicket intégrera sa solution de billetterie complète, avec des solutions de marketing et d'analytics avancées. Les livestreams payants seront protégés par un paywall et limité à une session par billet.

<https://www.mgbmag.fr/2020/05/22/communique-festicket-lance-sa-plateforme-de-livestream-festicket-live-pour-les-artistes-et-promoteurs/>





### Nouvelles de l'Industrie – Canada

#### Il y a 100 ans, Montréal diffusait la première émission de radio au pays

Peu de gens le savent, mais Montréal a été au cœur du développement de la radiodiffusion. C'est d'ailleurs à partir de la métropole que la toute première émission de radio au Canada a été diffusée. Il s'agissait alors d'un coup de marketing et celui-ci a très bien réussi, comme l'explique le président de la Société québécoise de collectionneurs de radios anciens, Alain Dufour. À partir de 1919, la station de radio montréalaise XWA, qui appartenait à Marconi, effectuait des tests pour radiodiffuser une émission. Elle a réussi à en faire la démonstration formelle le 20 mai 1920, devant une multitude de scientifiques et de membres de l'Académie des arts, des lettres et des sciences, qui s'étaient réunis à Ottawa pour le congrès de la Société royale du Canada. L'émission musicale, produite à Montréal, a été diffusée en direct aux participants du congrès, à des kilomètres de distance.

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/le-15-18/segments/entrevue/174899/marconi-xwa-radiodiffusion-histoire>

#### Lettre ouverte : Musiciens pigistes dans l'incertitude

Dans les dernières semaines, les gouvernements, fédéral et provincial, ont fait plusieurs sorties où des millions de dollars ont été promis pour aider le milieu de la culture. Bien que nous, musiciens pigistes, soyons très optimistes à la suite de ces déclarations, nous nous demandons si les sommes spéciales octroyées nous aideront concrètement. (...) En ces temps exceptionnels, c'est toute la chaîne de l'industrie de la musique qui est à revoir. S'il faut « réinventer la culture », comme le dit la ministre de la Culture, Nathalie Roy, pourquoi ne pas profiter de l'occasion pour réunir autour de la même table décideurs, producteurs, diffuseurs, artistes, musiciens, techniciens de scène, concepteurs, metteurs en scène, etc. afin de trouver une façon de penser le spectacle autrement ?

<https://www.ledevoir.com/opinion/libre-opinion/579545/musiciens-pigistes-dans-l-incertitude>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 25 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

### Instagram : Updates and Guidelines for Including Music in Video

Music is a bonding force in normal times. During difficult and isolating times like this, we know it can be even more important. As social distancing has forced everyone to stay apart, more people have turned to Instagram and Facebook Live to stay connected with their communities. This rapid rise in usage has created a lot of good during this crisis – raising money for frontline workers and underserved communities, driving awareness of healthy habits, encouraging people to stay safe by staying home, and bringing people together through new forms of entertainment. But it's also highlighted some confusion across the community -- especially around the use of recorded music in Live on both Facebook and Instagram. At its core, Live brings people together in a real-time and unproduced way, which has opened up new creative opportunities for many creators, artists, and other public figures. So as we continue building for the long term, we're sharing guidelines and product improvements around music in Instagram and Facebook videos and livestreams.

<https://about.instagram.com/blog/tips-and-tricks/updates-and-guidelines-for-including-music-in-video/>

### France : "Engageons-nous tous pour la #ScèneFrançaise", l'appel de 142 artistes et acteurs du monde culturel

Dans une tribune, Jean-Noël Tronc, Directeur général de la Sacem, Sibyle Veil, Présidente Directrice générale de Radio France, Pierre Bellanger, Fondateur et Président Directeur général de Skyrock, Bruno Crolot, Directeur général Spotify France et Bénélux et Dominique Delorme, Directeur des Nuits de Fourvière, appellent à soutenir la scène musicale française, très fragilisée par la crise économique. 137 artistes et acteurs du monde du spectacle comme Patrick Bruel, MC Solaar, Alain Chamfort, Clara Luciani ou Laurent Voulzy s'associent à leur démarche (voir la liste complète en fin d'article). "Nous vivons une crise sanitaire sans précédent, qui a des impacts économiques dramatiques et immédiats pour notre pays. La culture est durement frappée, et la situation est catastrophique pour le secteur de la musique, avec plusieurs mois d'arrêt complet des activités au moment de l'année où s'ouvre la saison des festivals. À la différence d'autres secteurs d'activité, les professionnels de la musique ne sont pas concernés dans l'immédiat par le déconfinement progressif."

<https://www.lejdd.fr/Culture/tribune-engageons-nous-tous-pour-la-scenefrancaise-3970160>

### France : La Sacem va rémunérer les livestreams

Le monde de la musique française étant à l'arrêt depuis deux mois, nombreux sont les artistes qui ont réalisé des lives sur les réseaux sociaux. Même si cette solution a permis de garder un contact avec le public, elle a généré peu de revenus pour les artistes. La semaine dernière, la Sacem a donc annoncé qu'elle allait mettre en place un système de rémunération de droits, une « *rémunération exceptionnelle de droits d'auteurs spécialement adaptée à la diffusion des livestreams* ». Jusque là, les seuls droits collectés par la SACEM concernaient la musique enregistrée. Ainsi, faute de reconnaissance automatique du format par les plateformes, dès le 1er juin, les adhérents à la Sacem devront déclarer eux-mêmes les live musicaux qu'ils ont réalisé depuis le 15 mars – et pour l'heure jusqu'au mois de juillet. La rémunération sera calculée à partir de deux critères : la durée du live, et le nombre de vues.



# Nouvelles de l'Industrie - International

### Amazon's Audible Goes Beyond Books to Chase Spotify in Podcasts

Under growing pressure from Spotify, the e-commerce giant is looking to spend big in podcast land. In recent months, Audible, the audiobook service owned by [Amazon.com Inc.](#), has been meeting with talent agencies and producers to discuss acquiring potential new podcast projects—or, in the terminology that Audible prefers, “Audible Originals.” Audible is offering anywhere from a few hundred thousand dollars to a few million dollars per show, according to people familiar with the matter, more than every competitor except [Spotify Technology SA](#). So far, Audible has already purchased shows from documentary producer John Battsek, as well as from comedians Kevin Hart and Tiffany Haddish. The acquisitions by the dominant audiobook service in the U.S. are part of a new, multimillion-dollar shopping spree, designed to establish Audible as a more enticing destination for podcast fans and to fend off growing audio-storytelling competition, particularly [from Spotify](#).  
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-22/amazon-wants-to-build-your-favorite-podcast?>

### Spotify se positionne déjà en numéro 1 du podcast et bouscule l'industrie

Fort de l'acquisition du premier podcast américain cette semaine, Spotify se positionne désormais comme premier acteur mondial et accélère la transformation de ce format, suscitant quelques résistances au passage. En à peine 16 mois, la plateforme audio suédoise a investi plus de 600 millions de dollars, essentiellement dans des éditeurs de contenu, pour passer d'acteur anecdotique à géant incontournable. Mardi, elle a annoncé avoir acquis l'exclusivité du podcast n° 1 aux États-Unis, la « Joe Rogan Experience », qui revendique 190 millions de téléchargements par mois, pour plus de 100 millions de dollars, selon le Wall Street Journal. « Un peu après l'annonce, le directeur d'un gros podcast m'a texté : jeu, manche, et match. Difficile de le contredire », a commenté Nicholas Quah, créateur du blogue Hot Pod. Selon le cabinet MIDiA Research, Spotify a déjà dépassé Apple, référence historique, comme premier support d'écoute de podcasts au premier trimestre en Amérique du Nord et au Royaume-Uni.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/05/24/spotify-se-positionne-deja-en-n-1-du-podcast>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 25 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

### **France : Ville de Paris : plan de soutien historique en direction du secteur culturel**

Consciente du très fort impact subi par le secteur culturel du fait de la crise sanitaire, Anne Hidalgo, Maire de Paris, a souhaité y apporter une attention particulière et une réponse décisive. Elle a proposé au Conseil de Paris du 18 mai 2020 de voter un plan de soutien historique en direction des artistes et des acteurs culturels parisiens, d'un montant de 15 millions d'euros. Les échanges très réguliers et nourris qui ont eu lieu entre Christophe Girard, adjoint pour la culture, Karen Taïeb, adjointe en charge du patrimoine, et Frédéric Hocquard, adjoint en charge de la vie nocturne et de la diversité de l'économie culturelle, et les services de la Ville avec les acteurs culturels dans toute leur diversité, l'État, les collectivités territoriales et institutions, ainsi que les organisations professionnelles représentatives, pendant toute la durée de cette crise, ont permis de construire un plan de soutien qui répond aux besoins des structures culturelles qui, par leur diversité, fondent la richesse de notre territoire. En premier lieu, la Ville de Paris a annoncé dès les premiers jours du confinement la suspension des redevances et des loyers des associations et opérateurs du secteur culturel, ainsi que des ateliers simples d'artistes. Elle en annonce désormais l'exonération définitive pour une période de six mois.

[https://www.larevueduspectacle.fr/notes/Ville-de-Paris-plan-de-soutien-historique-en-direction-du-secteur-culturel\\_b46331141.html?](https://www.larevueduspectacle.fr/notes/Ville-de-Paris-plan-de-soutien-historique-en-direction-du-secteur-culturel_b46331141.html?)



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 25 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Passez le chapeau virtuellement

### Une plateforme de billetterie pour les artistes en confinement.

Le confinement a poussé plusieurs artistes à se réinventer. Nombre d'entre eux ont par ailleurs lancé des projets sur le web, dont certains sont déjà devenus des classiques. On pense par exemple aux lives Facebook des humoristes Jean-Michel Anctil, Philippe Laprise et Sylvain Larocque ou à la chanson du jouravec Damien Robitaille. Mais si ces initiatives numériques demandent énormément de travail, pour la majorité des artistes, elles n'engendrent malheureusement aucun revenu.

Comment supporter la créativité en temps de confinement? Comment offrir un appui aux artistes sans contraindre le public à verser des sous pour assister au contenu? Sébastien Ouellet, les gérants Martin Deshaies et Guy Lévesque se sont penchés sur la question et ont approché Mathieu Bergeron, président de TUXEDO, afin d'établir une plate-forme de billetterie alternative basée sur le passage du chapeau, très répandu en Europe.

### CHAPEAU.LIVE: une billetterie destinée aux artistes confinés.

Chapeau.live permet aux fans de contribuer financièrement et de façon volontaire aux projets de leurs artistes préférés. Personnalisée selon les besoins de chaque créateur, la billetterie offre des catégories de prix variant généralement de 5 \$ à 25 \$.

D'ici à ce que les outils, plateformes ou contraintes gouvernementales visant la diffusion de spectacles ne se règlent, les initiateurs de chapeau.live estiment que cette option aidera de nombreux artistes et créateurs de contenu de divertissement sur les médias sociaux, qui peinent actuellement à joindre les deux bouts. La plate-forme est déjà disponible à tous.

Chapeau.live n'aurait pas été réalisable sans l'apport de l'équipe du logiciel TUXEDO qui offrira gracieusement\* sans aucun frais de gestion, sa plateforme et ses infrastructures aux artistes d'ici, afin d'offrir un maximum de support aux artistes.

Martin Deshaies est gérant d'artistes et cofondateur de Bang Management, Guy Lévesque, est gérant d'artistes et président de GULP Productions, Sébastien Ouellet, est humoriste et auteur, Mathieu Bergeron, est président de Tuxedo.

### Groupe cible –Logiciel TUXEDO

Fort de l'expérience d'un premier logiciel de billetterie sorti en 2001 destinés aux théâtres d'été, Tuxedo est né d'une longue réflexion amorcée avec la commercialisation de ce premier logiciel. L'accessibilité à la donnée, la souplesse d'adaptation aux pratiques de vente et la gestion de la relation client se devaient d'être au cœur de la conception du logiciel. Tuxedo compte aujourd'hui plus de 80 clients diffuseurs spécialisés, pluridisciplinaires et organisateurs d'événements. Annuellement, 1,2 million de billets transigent sur la plateforme.

\*Les frais de cartes de crédit de 3 % doivent néanmoins être perçus.

Source : Sarah-Ann Desautels, GULP, sdesautels@gulp.ca, cell : 438.882.8848 Laurence Godcharles, BANG, lgodcharles@bangmanagement.com, cell : 514.433.1211