



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonces Importantes

- Pandémie de COVID-19 - Près de 400 M\$ pour relancer le milieu culturel
- L'ADISQ salue un plan de relance économique qui reconnaît clairement l'ampleur des défis et besoins du secteur de la musique et du spectacle

### Initiatives Canadiennes

- Véronique Cloutier confirme la tenue différente d'un Gala des Gémeaux

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Catherine Dorion propose 10 leviers pour relancer le milieu culturel
- More Than 20% of Canadian Music Fans Say They'll Never Attend a Concert Again

### Nouvelles de l'Industrie - International

- Music community rallies around Black Out Tuesday initiative amid global Black Lives Matter protests
- Music business set for 'Black Out Tuesday' to 'provoke accountability' in wake of George Floyd death
  - Music Venues Across the Country Can Reopen, But Is It Worth It?
    - Tencent to buy Warner Music Group stake for \$200m?
  - Venue, la nouvelle app de Facebook pour les événements diffusés en direct
  - Instagram: Spark AR permet désormais de créer des filtres réactifs à la musique
- Musicians' Union welcomes extension of SEISS but says more needs to be done to support musicians
  - Portugal: cinémas et salles de spectacles commencent à rouvrir

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [ASCAP Takes 2020 Awards Shows Online](#)

# Pandémie de COVID-19 - Près de 400 M\$ pour relancer le milieu culturel

## Cabinet de la ministre de la Culture et des Communications

Juin 01, 2020, 13:35 ET

QUÉBEC, le 1er juin 2020 /CNW Telbec/ - Afin que la culture québécoise puisse à nouveau briller de tous ses feux, le premier ministre du Québec, M. François Legault, et la ministre de la Culture et des Communications, M<sup>me</sup> Nathalie Roy, ont présenté aujourd'hui un ambitieux plan de relance pour le milieu culturel. Les sommes investies pour aider le secteur à passer au travers des difficultés actuelles depuis le début de la crise sont portées à près de 400 M\$. Le plan a pour objectif de stimuler la création artistique, de relancer la production de contenus culturels québécois et de permettre au milieu de s'adapter aux nouvelles façons d'aller à la rencontre du public, dans le contexte de la pandémie qui sévit actuellement.

Pour assurer une reprise rapide et durable des activités culturelles, votre gouvernement injecte en 2020-2021 près de 290 M\$, dont 110 M\$ en investissements additionnels pour l'année financière en cours. Cette nouvelle somme permettra la réalisation de productions novatrices et soutiendra les organisations culturelles et les artistes touchés par la crise et par les mesures imposées de distanciation physique. Les créateurs pourront ainsi innover et développer des façons originales d'entrer en contact avec leur public, et ce dernier pourra à nouveau apprécier le talent québécois dont il est fier.

### **Un plan à la hauteur des ambitions du milieu culturel**

Avec ce plan, le gouvernement alloue une somme d'argent importante pour soutenir les différents acteurs du milieu culturel, que ce soit ceux du théâtre, du cinéma, de la télévision, du livre, du cirque, de la danse, de la musique, des arts de la scène, des festivals et événements ainsi que des métiers d'art, entre autres. Le plan vise notamment à :

- Soutenir la production cinématographique et télévisuelle (91,5 M\$);
- Soutenir les entreprises et les organismes culturels dans la reprise de leurs activités (71,9 M\$);
- Soutenir l'innovation et la création dans le domaine des arts de la scène (théâtre, danse, cirque, musique, etc.) (50,9 M\$);
- Bonifier les enveloppes du secteur de la musique pour la réalisation de projets innovants (33,5 M\$);
- Donner les moyens au milieu culturel de réaliser ses ambitions numériques (14 M\$);
- Promouvoir la culture québécoise et des projets de grande envergure (13 M\$);
- Soutenir les artistes et les écrivains dans leur création (6,5 M\$);
- Bonifier les aides financières existantes pour relancer les festivals et événements artistiques et culturels (5,9 M\$);
- Documenter les effets de la pandémie sur le milieu culturel et soutenir les projets immobiliers et d'acquisitions de matériel de moindre envergure (2,2 M\$).

Dès le début de la crise, différentes mesures d'aide d'urgence ont été mises en place par le ministère de la Culture et des Communications, de même que par ses sociétés d'État, pour permettre aux entreprises et organismes culturels d'obtenir rapidement les liquidités nécessaires afin de répondre à leurs obligations financières. Ainsi, 109 M\$ supplémentaires en 2019-2020 avaient été mis à la disposition de quelque 1000 organisations culturelles, et ce, dès la fin mars. Les sommes investies en 2019-2020 et en 2020-2021 afin de relancer le milieu culturel atteignent donc près de 400 M\$.



# Pandémie de COVID-19 - Près de 400 M\$ pour relancer le milieu culturel

### Reprise des activités dans le secteur de l'audiovisuel

La ministre a aussi profité de l'occasion pour annoncer la reprise des activités du secteur de la production audiovisuelle à compter du 8 juin, en tenant compte de mesures spécifiques émises par la santé publique. Ainsi, l'ensemble des activités de tournage, incluant les activités de préproduction et de postproduction, et ce, peu importe le type de production (variétés, dramatique, film, documentaire, etc.) reprendra au cours des prochains jours.

L'industrie de la production audiovisuelle et de la postproduction devra s'adapter aux règles sanitaires édictées par les autorités de santé publique et la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST), qui sont précisées dans le [Guide de normes sanitaires en milieu de travail pour la production audiovisuelle COVID-19](#), élaboré en collaboration avec les associations patronales et syndicales du milieu.

### Les lieux de diffusion devraient rouvrir d'ici la fête nationale du Québec

La ministre a indiqué que le Ministère poursuit les travaux et les discussions avec les autorités de santé publique du Québec, la CNESST et le milieu culturel en ce qui concerne la reprise des activités des autres secteurs actuellement en arrêt. Tous les scénarios qui ont été soumis sont à l'étude. Les lieux de diffusion, comme les salles de spectacles, les théâtres ou les cinémas, pourraient rouvrir avant le 24 juin selon des modalités particulières, notamment avec un nombre de spectateurs réduit afin d'assurer la sécurité tant des artistes que du public.

Rappelons que les décisions en lien avec la réouverture des différents secteurs d'activités sont prises selon l'évolution de la pandémie de COVID-19 au Québec, et qu'elles peuvent être révisées à tout moment. La réouverture est mise en œuvre de manière graduelle afin d'en évaluer les répercussions sur la progression du coronavirus.

### Citation :

« Votre gouvernement pose aujourd'hui un geste sans précédent en appui au milieu culturel, ainsi qu'à ses artistes, artisans et écrivains, qui sont durement touchés par la crise. Même au plus fort du confinement, ils nous ont démontré leur immense créativité, leur détermination et leur passion. Les mesures inédites et les investissements que nous annonçons aujourd'hui offriront au milieu culturel l'élan dont il a besoin pour se redéployer. Nous serons là également pour promouvoir le talent et les œuvres d'ici qui nous distinguent et qui seront plus que jamais une grande source de fierté pour les Québécois. »

*Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications*

### Faits saillants :

- Pour assurer la réussite d'une reprise graduelle des activités, le Ministère a mis sur pied six comités de consultations afin d'échanger avec les acteurs du milieu sur leurs réalités respectives et les mesures porteuses pour la relance.
- Pour connaître l'ensemble des mesures du plan de relance qui a été élaboré, veuillez consulter l'annexe ci-jointe ou visiter le [www.mcc.gouv.qc.ca/PlanRelanceCulture](http://www.mcc.gouv.qc.ca/PlanRelanceCulture).

## L'ADISQ salue un plan de relance économique qui reconnaît clairement l'ampleur des défis et besoins du secteur de la musique et du spectacle

**Montréal, le 1er juin 2020** – Le Premier Ministre du Québec, François Legault et la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, réservaient plusieurs bonnes nouvelles au secteur culturel en général, et à l'industrie de la musique en particulier, lors du point de presse d'aujourd'hui : des spectacles pourront être présentés au public très bientôt, peut-être même avant le 24 juin, et des sommes conséquentes, reconnaissant l'ampleur des défis à venir, sont dégagées afin de soutenir les producteurs et créateurs dans cette reprise. L'ADISQ accueille très favorablement l'ensemble de ces annonces et souligne d'emblée que les entreprises du secteur saisiront avec dynamisme toutes les occasions qui se présenteront pour permettre au contact vivant entre les artistes et le public de survenir rapidement et en toute sécurité.

Au total, le plan de relance économique du milieu culturel s'élève à 400 millions de dollars. Le secteur de la musique pourra compter sur une enveloppe dédiée de 33,5 millions de dollars. Cette somme importante permettra aux entreprises du secteur de la musique de continuer d'accomplir leur mission : produire et commercialiser des spectacles et des enregistrements sonores d'artistes d'ici malgré un contexte défavorable. Elles pourront de surcroît recourir à certains fonds ouverts à l'ensemble du milieu culturel pour soutenir différents projets spéciaux.

« Après plusieurs semaines très difficiles, le milieu de la musique accueille les nouvelles d'aujourd'hui avec soulagement et optimisme. Le gouvernement témoigne d'une compréhension claire des défis qui nous attendent dans les prochains mois. Les producteurs et créateurs de musique sont impatients de retrouver le public québécois et sentent qu'on leur donne aujourd'hui les moyens d'entamer cette reprise. », a affirmé Philippe Archambault, président de l'ADISQ.

« Depuis son arrivée au pouvoir, le gouvernement a accordé un soutien constant au secteur de la musique, reconnaissant que ce dernier, constitué d'entreprises locales et dynamiques est, même en temps normal, fragilisé par un environnement d'affaires inéquitable et particulièrement déséquilibré. Aujourd'hui encore, le Premier Ministre, François Legault et la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, témoignent de leur attachement à la musique d'ici et de la nécessité de la soutenir de façon accrue en cette période inédite afin qu'elle continue de susciter la fierté des Québécois encore longtemps. » a déclaré la vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale de l'ADISQ, Solange Drouin.

Rappelons qu'au Québec, la production et la commercialisation de la musique est dans sa quasi-totalité le fait d'entreprises locales : une situation unique au monde. Même si elles oeuvrent dans un marché très compétitif et dominé par des joueurs étrangers, ces entreprises accompagnent depuis plus de 40 ans avec succès les artistes d'ici dans le développement de leurs carrières. Pour ce faire, elles bénéficient d'un soutien public jouant un important effet de levier, mais ne comptant que pour 14% des revenus de l'industrie. Depuis le 12 mars 2020, ces entreprises font face à un défi sans précédent : elles sont privées de la possibilité de faire des spectacles, une activité comptant pour près de 60% de leurs revenus, en plus de composer avec des baisses importantes de consommation de musique enregistrée. Malgré ce contexte hostile, les carrières des artistes ne se mettant pas en pause, elles ont, au cours des derniers mois, continué de consentir des investissements importants afin de faire rayonner les projets musicaux en cours.



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 1er Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Canadiennes

Spectacle

### Véronique Cloutier confirme la tenue différente d'un Gala des Gémeaux

Alors que le Gala Artis a été annulé et que le Gala Québec Cinéma se tiendra finalement en ligne, toutes les hypothèses sont permises pour le Gala des Gémeaux, qui doit toujours avoir lieu en septembre. Pour le moment, le diffuseur n'a fait aucune annonce à ce sujet. Par contre, en entrevue avec Émilie Gagné et Jerry Castonguay à On est tous debout Rimouski, Véronique Cloutier s'est ouverte à propos de l'édition 2020, indiquant qu'il y aurait bien un événement : *« Je ne sais pas si j'ai le droit de le dire, mais je prépare les Gémeaux! Des Gémeaux... disons-le... réinventés? Même si le monde artistique présentement n'aime pas beaucoup ce mot-là... mais c'est ça! On n'a pas le choix de revoir la formule. Je crois qu'il n'y a pas eu d'annonce officielle encore, mais ça sent très bon pour qu'il y ait un gala des Prix Gémeaux au mois de septembre, mais fait différemment! »* Voilà qui est une très bonne nouvelle pour toute

l'industrie, qui a connu un arrêt complet pendant des mois.

<https://showbiz.net/tele/veronique-cloutier-confirme-la-tenue-differente-dun-gala-des-ge-meaux>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 1er Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - Canada

### Catherine Dorion propose 10 leviers pour relancer le milieu culturel

Alors que la ministre Nathalie Roy tarde à déposer son plan de relance du milieu culturel, la députée de Taschereau et responsable pour Québec solidaire en matière de culture, Catherine Dorion, prend le taureau par les cornes et propose aujourd'hui 10 leviers pour relancer le milieu de la culture au Québec. « Le milieu de la culture a mangé la claque depuis le début de la crise. La ministre Roy promet un plan depuis plusieurs semaines, mais outre l'annonce décevante de vendredi dernier, absolument rien de concret n'est sur la table. La patience des artistes, des diffuseurs et des organismes culturels s'use, avec raison. Il est temps d'arriver avec un plan solide », déclare Mme Dorion. Afin de stimuler la relance du milieu culturel et de reconnecter le public québécois à la création artistique de chez nous, la députée solidaire a dévoilé ce matin un ambitieux plan de relance comprenant dix mesures fortes. Pour Catherine Dorion, la relance de l'économie locale ne peut se faire sans remettre la culture à l'avant de la scène.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/catherine-dorion-propose-10-leviers-pour-relancer-le-milieu-culturel-838298467.html>

### More Than 20% of Canadian Music Fans Say They'll Never Attend a Concert Again

In a recent survey that asked Canadians about their opinions of returning to concerts and music festivals once social distancing measures are lifted, over 20 percent of respondents indicated that they will “probably never” feel comfortable attending festivals, large concerts, or small-venue performances. Music Canada enlisted Ottawa's Abacus Data [to investigate](#) Canadian music fans' overall stance on [enjoying live music](#) in bars and restaurants, as well as at concerts and festivals, once again. 21 percent of survey participants relayed that they will “probably never” feel comfortable returning to concerts at small venues, even after social-distancing guidelines are safely done away with. Some 41 percent of respondents signaled that it will take them six or more months to comfortably return to small performances, 23 percent said the process will take three or so months, and just 14 percent stated that they're ready to enjoy live entertainment in intimate venues presently. Predictably, large-venue concerts (and their comparatively sizable audiences) didn't fare as well in the study. 26 percent of participants replied that they will probably never feel comfortable attending, and only 11 percent said they're prepared to do so now. These figures were nearly identical to those of music festivals.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/29/canadian-music-fans-20-percent/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

## Music community rallies around Black Out Tuesday initiative amid global Black Lives Matter protests

A plethora of music companies and industry organisations will tomorrow halt their operations for 24 hours in response to the controversial death of George Floyd in Minneapolis last week, after several days of protests across the US and elsewhere in the world in support of the Black Lives Matter movement. Numerous artists, executives and companies from within the music community publicly supported those protests on social media this weekend, many also signing up to the Black Out Tuesday initiative. Floyd died last Monday while being restrained by four police officers. During the incident, one of those officers, Derek Chauvin, placed his knee on Floyd's neck for nearly nine minutes, despite Floyd insisting "I can't breathe" and then becoming unresponsive. All four officers were subsequently fired while Chauvin has been charged with murder.

<https://completemusicupdate.com/article/music-community-rallies-around-black-out-tuesday-initiative-amid-global-black-lives-matter-protests/>

## Music business set for 'Black Out Tuesday' to 'provoke accountability' in wake of George Floyd death

Many of the global music industry's leading companies are taking part in 'Black Out Tuesday' this week on June 2. The likes of Atlantic Records, Capitol Music Group, Columbia Records, Def Jam, Elektra Music Group, HitCo, Interscope Geffen A&M, Island Records, Pulse Music Group, Reservoir, Republic Records, Sony/ATV, Sony Music, Virgin EMI and Warner Records have all pledged to cease business activity on the day. An image [began spreading on social media on Friday \(May 29\)](#), containing text calling for a music industry "Black Out" on Tuesday, while promoting the hashtag [#TheShowMustBePaused](#).

It proposed that Tuesday be used as "a day to disconnect from work and reconnect with our community" via "an urgent step of action to provoke accountability and change." The likes of distributor [EMPIRE](#), Apple Music's [Ebro Darden](#), publisher [Peermusic](#), legendary [producer Quincy Jones](#) and UK label [Dirty Hit](#) have all reposted the image. A series of others in the industry have also carried on the central message of Black Out Tuesday within their own posts.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/music-business-set-for-black-out-tuesday-to-provoke-accountability-in-wake-of-george-floyd-death/>

## Music Venues Across the Country Can Reopen, But Is It Worth It?

Concerts are slowly starting again, but they're looking considerably different in the pandemic and many clubs are unsure whether they're worth the risks. While restrictions on music venues are starting to ease, not all will be able to handle the logistics mandated under new guidelines. These businesses have been without income for two months or longer and initiating safety protocols like contact-less entry and payment systems, purchasing large amounts of cleaning supplies, and training and personal protection equipment for staff can be cost-prohibitive, especially all at once costly.

<https://www.billboard.com/articles/business/9392067/music-venues-can-reopen-is-it-worth-it-concerts-viability?>



### Nouvelles de l'Industrie - International

#### Tencent to buy Warner Music Group stake for \$200m?

"Don't count out Tencent, which already owns stakes elsewhere in music..." A quote from a [Rolling Stone](#) article, published in January, touting Tencent Holdings Ltd as a prime potential buyer of a minority stake in Warner Music Group. The article was called, 'Where The Music Business Is Going In 2020'. According to a new story in the *Wall Street Journal* [published today \(May 29\)](#), Tencent is now indeed in talks to buy a minority stake in WMG, worth \$200m. "Hang on a second," you might understandably say. "Isn't Warner heading for an IPO?" Yes, it is, and apparently that flotation is going to take place next week. Tencent, reports the *WSJ*, is getting in there early, as one of a number of institutional parties kicking the tires of WMG before it goes public as a potential "anchor" investor. Warner's hope is reportedly that these "anchor" investors will help it raise over \$1bn in guaranteed share sales ahead of its flotation. [A 13.7% stake in WMG](#) is being made available, in the first instance, on the Nasdaq, according to the music firm's latest S1/A filing with the SEC.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/tencent-to-buy-warner-music-group-stake-for-200m/>

#### Venue, la nouvelle app de Facebook pour les événements diffusés en direct

Facebook [annonce](#) Venue, une nouvelle application expérimentale dont l'objectif est d'offrir un lieu dans lequel les fans peuvent s'engager autour d'événements diffusés en direct. Présentée comme un "second écran", celle-ci regroupera des salons de discussions animés par des commentateurs, des experts, des journalistes, des athlètes et des analystes. Avec Venue, on peut imaginer que Facebook cherche à concurrencer Twitter. De fait, le réseau social à l'oiseau bleu est beaucoup utilisé par ses usagers pour commenter des événements en direct. À travers les hashtags, les fans ouvrent des discussions et n'hésitent pas à y aller de leurs commentaires lors d'émissions télévisuelles, d'événements sportifs ou même d'événements politiques majeurs. Le parti-pris de Facebook est donc d'aller encore plus loin dans cette approche, notamment en offrant comme plus-value l'avis d'experts et commentateurs célèbres, tels que des journalistes, des analystes ou encore des athlètes, chargés d'animer les salons de discussion autour d'un événement.

<https://siecdigital.fr/2020/05/31/venue-la-nouvelle-app-de-facebook-pour-les-evenements-en-live/>

#### Instagram : Spark AR permet désormais de créer des filtres réactifs à la musique

Depuis 2019, Instagram permet à n'importe quel utilisateur de [créer ses propres filtres en réalité augmentée](#) à travers son logiciel Spark AR. Un logiciel qui a récemment reçu de nouvelles fonctionnalités permettant désormais aux créateurs de développer des filtres réactifs à la musique. De quoi repousser encore davantage les limites de leur créativité. Pour développer ces filtres réactifs, les créateurs pourront choisir d'importer leurs propres musiques (s'ils en détiennent les droits) ou bien choisir de synchroniser leurs effets avec n'importe quel titre présent dans la bibliothèque musicale d'Instagram.

<https://siecdigital.fr/2020/05/30/instagramspark-ar-permet-desormais-de-creer-des-filtres-reactifs-a-la-musique/>





### Nouvelles de l'Industrie - International

#### **Musicians' Union welcomes extension of SEISS but says more needs to be done to support musicians**

The Musicians' Union has welcomed last week's extension of the UK government's Self Employed Income Support Scheme, but called on Chancellor Rishi Sunak to do more for musicians who are not currently eligible for any COVID-19 financial aid. Late last week, the government announced that its scheme to support freelancers who have been negatively impacted by the COVID-19 lockdown would be extended for another three months in line with the furlough scheme for people in traditional employment. As such, a further round of grants will be made available in August. The music industry, which involves an unusually high number of self-employed people, had been calling on the government to extend its support for freelancers as well as those formally employed. Therefore, the MU welcomed last week's announcement on SEISS. But it also again pointed out that many freelancers aren't actually eligible for the scheme, for various reasons.

<https://completemusicupdate.com/article/musicians-union-welcomes-extension-of-seiss-but-says-more-needs-to-be-done-to-support-musicians/>

#### **Portugal: cinémas et salles de spectacles commencent à rouvrir**

Près de deux mois et demi après leur fermeture pour cause de pandémie, cinémas, théâtres et salles de spectacles commencent à rouvrir à partir de lundi au Portugal dans le cadre de la poursuite du déconfinement. Les salles de sport peuvent également reprendre leur activité, avec de nouvelles règles sanitaires, et le télétravail cesse d'être obligatoire. Les centres commerciaux pourront également rouvrir leurs portes à l'exception de ceux de la région de Lisbonne, qui a connu ces derniers jours une hausse du nombre de cas de COVID-19 plus importante que dans le reste du pays. Les célébrations religieuses en présence des fidèles ont été pour leur part de nouveau autorisées depuis samedi.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/06/01/portugal-cinemas-et-salles-de-spectacles-commencent-a-rouvrir>