



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canadiennes

- Hub d'information sur la COVID-19 pour l'industrie des écrans
- Ciné-Parc Royalmount : Un ciné-parc pour films et spectacles à Montréal dès juin

Initiatives Internationales

- UK : MMF launches ReBuild fund for managers impacted by COVID-19
 - UK : Twickets launches 'Make An Offer' feature
- Spotify Agrees to Match \$10 Million In Employee Donations to Combat Racism
- It Took Years for These Music Industry Experts to Learn These Monetization Pro-Tips

Autres communiqués

- CQT : Retour sur la rencontre entre les artistes et la ministre de la Culture et des Communications

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Quibi Is Cutting Senior Executive Pay by 10% — But Insists No Layoffs](#)
- [Tomorrowland announces digital festival to take place next month](#)



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Le «Voir» ne reprendra pas vie à l'automne
- Infinite Dial Canada: Unlimited data, no Pandora, podcast enthusiasm shape trends
 - These Canadian labels and artists are donating today's Bandcamp sales to Black organizations
 - Les dépenses en culture des municipalités en 2018
 - L'espoir dans le spectacle «hybride»

Nouvelles de l'Industrie - International

- US : RIAA says latest Senate hearing on copyright safe harbour confirmed the system is “broken”
 - UK : Abbey Road Studios reopens under Covid-19 restrictions
 - Portugal : The Show Goes On: Portugal Hosts First Concerts Since Lockdown
- Artists Urge Music Companies to Donate to Fight Racial Injustice: Here Are the Ones That Have
 - This Is How Much More Money Artists Earn From Bandcamp Compared to Streaming Services
 - FEVIS : Enquête sur les annulations de représentations
- France : L'ERGA adopte une position commune sur le projet de Digital Services Act de la Commission européenne
 - France : Qui a dit que l'industrie musicale était morte et enterrée?

Initiatives Canadiennes

Télévision




Hub d'information sur la COVID-19 pour l'industrie des écrans

Site d'information sur le COVID-19 du Fonds des médias du Canada. Ici, vous trouverez une liste à jour des programmes d'aide mis à la disposition des travailleurs et des entreprises de l'industrie des écrans, des nouvelles du FMC ainsi que l'essentiel de l'actualité en lien avec la pandémie et les impacts sur l'industrie audiovisuelle.

<https://covid.cmf-fmc.ca/fr/>

Spectacle

Ciné-Parc Royalmount : Un ciné-parc pour films et spectacles à Montréal dès juin



On apprend ce matin (4 juin) l'ouverture prochaine d'un ciné-parc multifonctionnel à Montréal. Le [Royalmount Drive-in Event Theatre](#) (ou [Théâtre Ciné-Parc Royalmount](#)) sera en service dès le 21 juin et sera situé à l'angle du boulevard Décarie et de l'autoroute 40, sur le site du projet immobilier Royalmount. Selon le site officiel du Théâtre Ciné-Parc Royalmount, le site accueillera tour à tour des soirées cinéma, des concerts de musique, des spectacles d'humour, ainsi que des « projections spécialisées » allant deancements d'entreprises aux remises de diplômes, en passant par des services religieux. Bref, toutes sortes de rassemblements publics, tout en restant en voiture. Il y aura même un service à la fenêtre disponible pour éliminer la nécessité de quitter son véhicule, et le site sera muni de roulottes sanitaires individuelles lavées après chaque utilisation par une équipe de désinfection. Comme pour tout bon ciné-parc, chaque voiture recevra le son par le biais du système de son du véhicule.

<https://sorstu.ca/cine-parc-royalmount-un-cine-parc-pour-films-et-spectacles-a-montreal-des-juin/>



Initiatives Internationales

Soutien

UK : MMF launches ReBuild fund for managers impacted by COVID-19

The UK's Music Managers Forum has launched a new support fund for artist managers negatively impacted by the COVID-19 pandemic. Called ReBuild, the fund will initially offer grants of up to £3000 to UK-based managers who have suffered significant income losses as a result of COVID-19 and who are unable to fully access the COVID-related support schemes offered by the UK government. The trade body notes how, in its 2019 'Managing Expectations' report, 80% of surveyed managers said that the commission they earned on their client's live income was their most reliable and important revenue stream. Which, of course, is the revenue stream most severely impacted by COVID-19.

<https://completemusicupdate.com/article/mmf-launches-rebuild-fund-for-managers-impacted-by-covid-19/>

Online

UK : Twickets launches 'Make An Offer' feature

Resale site [Twickets](#) has introduced a new feature enabling customers to make an offer on listings up to the face value of the ticket price. The move follows the results of a user survey at the end of last year to determine the most requested additions to the site. "Twickets sees an average conversion rate of just over two-thirds listings that end up as sales," [Twickets founder Richard Davies](#) (pictured) told *Music Week*. "Many of the unsold tickets come about as the seller actually forgets to reduce their asking price, or is unaware of current market pricing. This is particularly relevant when it's a freely available ticket, or the event is only a matter of hours away." Davies said Twickets is the first ticketing platform to offer such a facility, which went live at the end of May and has seen an adoption rate of more than 30% so far.

<https://www.musicweek.com/live/read/twickets-launches-make-an-offer-feature/079983>

Soutien

Spotify Agrees to Match \$10 Million In Employee Donations to Combat Racism

Following public criticism from an activist employee, Spotify has reportedly agreed to match \$10 million in team member donations to combat racism. A Spotify employee published the [mentioned message](#) on Twitter yesterday, indicating: "I work at @Spotify which has not committed any large amount of \$\$ to support racial justice funds/organizations. I have brought this up in every internal channel available to me, and leadership has remained passive. At the time of this writing, the post had garnered approximately 12.3 thousand retweets and roughly 25.6 thousand likes – which were apparently enough to prompt action on the part of Spotify. It bears mentioning that the company previously committed to matching social-justice donations (in a [June 1st press release](#)), but the employee's qualms evidently centered on the exact amount of the aid.

About five hours after the initial message made waves on social media, the same activist employee [revealed](#) that Spotify higher-ups had agreed to match \$10 million in employee donations.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/06/04/spotify-matches-employee-donations/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 5 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online

It Took Years for These Music Industry Experts to Learn These Monetization Pro-Tips

Last month, music licensing and distribution platform Songtradr hosted a [“Happy Hour” livestream event](#), during which three prominent music supervisors sipped their preferred beverages and discussed the music industry’s way forward amid the COVID-19 crisis. Now, in a recently-held second Happy Hour roundtable, Songtradr invited three new experts to discuss monetization tips for independent artists. Digital Music News was on hand for the follow-up Happy Hour iteration, which welcomed Ashton Allen, [Rabbit!](#) band member and CEO of music production agency [Rock Salt Music](#), as well as Berklee College of Music graduate and [“Jealous of the Angels”](#) singer/songwriter Jenn Bostic. Also on hand was marketing professional Seth Combs, who helped launch Beats by Dre and who serves as CMO of [NEXT Music](#), a cutting-edge virtual-music platform.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/06/04/music-industry-monetization-tips/>



WATCH
LIVE

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Le «Voir» ne reprendra pas vie à l'automne

Online

Déjà affaibli et pratiquement en jachère depuis mars, le média culturel Voir, propriété du groupe Mishmash, a annoncé vendredi après-midi qu'il ne reprendrait pas du service comme prévu en septembre, et que ses collaborateurs mis temporairement à pied ne seront pas réembauchés. Deux autres employés perdent aussi leur emploi, selon une note interne.

Contacté déjà vendredi matin, le président Nicolas Marin n'avait pas voulu confirmer la nouvelle, apprise de différentes sources. Dans un courriel interne, M. Marin explique aux employés que le modèle d'affaires du Voir repose « grandement sur l'industrie culturelle qui est gravement touchée par la crise et qui n'investira pas dans le projet Voir dans un avenir immédiat ».

<https://www.ledevoir.com/culture/medias/580290/voir-ne-reprendra-pas-vie-a-l-automne>

These Canadian labels and artists are donating today's Bandcamp sales to Black organizations

Since the start of the COVID-19 pandemic, Bandcamp has [waived its revenue shares on the first Friday of each month](#) to help make up money that musicians are losing daily by not being able to tour or perform. Today, on the first Friday of June, some of those artists and labels are donating their proceeds to Black charities and organizations in support of racial justice. More than [100 names are listed on a spreadsheet](#) detailing who's participating, which was compiled by music writer [Jesse Locke](#) (who also writes for Bandcamp). Labels include Arts & Crafts, Forward Music Group, Royal Mountain and Idée Fixe Records, and artists Whoop-Szo, Partner and Owen Pallett are also listed. There's also a column explaining where everyone will be donating their revenue. The first Bandcamp Friday was March 20, and it resulted in \$4.3 million in sales — 15 times the usual Friday amount, according to Bandcamp.

<https://www.cbc.ca/music/these-canadian-labels-and-artists-are-donating-today-s-bandcamp-sales-to-black-organizations-1.5599791>

Les dépenses en culture des municipalités en 2018

Les données fournies dans le présent bulletin sont une synthèse des résultats les plus notables concernant les dépenses de fonctionnement des municipalités québécoises en matière de culture en 2018 et de leur progression depuis 2016. Dans ce bulletin, un accent particulier est mis sur les dépenses en culture des municipalités selon leur région administrative. Cette section du bulletin présente notamment un portrait des dépenses en culture, totales et par habitant, selon la source de financement et la catégorie de dépenses, pour chacune des régions administratives. En 2018, les dépenses en culture des municipalités québécoises s'élevaient à 1 017 M\$, en hausse de 6,9% par rapport à 2016. Ces dépenses représentent près de 5 % des dépenses globales des municipalités en 2018. De ce montant, 779 M\$ (77 % du total) sont pour des services rendus à la population, une hausse de 6,6 % par rapport à 2016. Les dépenses municipales consacrées à la culture en 2018 correspondent à une contribution de 122,31 \$ par habitant (comparativement à 115,36 \$ en 2016). 82 % des dépenses en culture sont financées par les impôts fonciers et les taxes collectés par les municipalités.

<https://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-71.pdf>



Financement



Financement



Nouvelles de l'Industrie - Canada

Spectacle

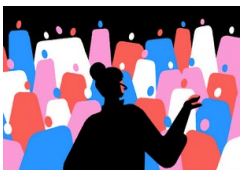


L'espoir dans le spectacle «hybride»

Depuis le 1^{er} juin dernier, la captation de spectacles est à nouveau autorisée, et certaines salles de spectacles ont flairé l'affaire. À Québec, la salle l'Anti a déjà commencé à présenter des concerts « virtuels », sans public et diffusés sur le Web. Son modèle repose sur l'emploi d'une équipe technique filmant la prestation dont le signal est redirigé vers son partenaire LePointdeVente.com, une plateforme de vente de billets de spectacles qui, en avril dernier, a réagi à la crise sanitaire en créant une « salle virtuelle », comme la décrit son directeur général, Yannick Cimon-Mattar : « C'est une fenêtre de visionnement qui permet de diffuser un spectacle à des détenteurs de billets ; on s'occupe de vendre les billets et de gérer l'accès [en ligne] à la diffusion du spectacle. » « C'est sûr que le marché [du spectacle] doit s'adapter à la situation », dit Cimon-Mattar, qui reconnaît que la valeur d'un billet pour un spectacle « physique » ne peut être la même que celle d'une performance Web diffusée. « Ce qu'on a remarqué, c'est que les gens accordent à un tel billet une valeur d'environ 15 \$. Avec la formule hybride, « ça ne veut pas dire nécessairement que nos activités deviendront rentables, mais ça ne signifie pas non plus qu'elles ne peuvent pas le devenir », poursuit Sara Castonguay avec une pointe d'optimisme. Elle estime pouvoir annoncer « d'ici peu » une série de spectacles virtuels, puis une autre série de spectacles en chair et en os, « avec distanciation » ; selon ses calculs, le Lion d'Or pourrait accueillir soixante spectateurs (sur une capacité d'environ 250) en respectant les règles de la santé publique.

<https://www.ledevoir.com/culture/musique/580261/l-espoir-dans-le-spectacle-hybride>

Mesure d'audience



Infinite Dial Canada: Unlimited data, no Pandora, podcast enthusiasm shape trends

Edison Research and Triton Digital unveiled the third annual Infinite Dial Canada, a consumer study of how Canadian adults (18+) listen to audio and own audio technology. In a live webinar, Edison SVP Tom Webster and Triton SVP Stephanie Donovan presented and discussed the slides. Thirty-seven percent of Canadians age 18 and older are monthly podcast listeners (compared with same estimate in the U.S., 37% age 18+) and 24% of those in Canada age 18+ are weekly podcast listeners (compared with 23% of those in the U.S. age 18+). A significant number of Canadian adults are consumers of online audio, as the study found that 70% have listened to some type of online audio in the past month (compared with 67% in the U.S.) and 60% have listened to online audio in the past week (compared with 58% in the U.S.).

<http://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2020/06/The-Infinite-Dial-Canada-2020-Edison-Research.pdf>



Nouvelles de l'Industrie - International

Financement

US : RIAA says latest Senate hearing on copyright safe harbour confirmed the system is "broken"

The Recording Industry Association Of America has said that the latest Congressional discussion on all things safe harbour confirmed that that element of the US Digital Millennium Copyright Act is definitely "broken" and that, therefore, "time has come for change". The subcommittee on intellectual property of the US Senate has been staging a number of discussions this year reviewing the 1998 Digital Millennium Copyright Act, and to what extent it successfully tackled the copyright challenges posed by the digital revolution. Unsurprisingly, much attention has fallen on the so called safe harbour in the DMCA. That's the bit of the act that reduces the liabilities of internet platforms whose users infringe copyright.

<https://completemusicupdate.com/article/riaa-says-latest-senate-hearing-on-copyright-safe-harbour-confirmed-the-system-is-broken/>

Mesure d'audience

UK : Abbey Road Studios reopens under Covid-19 restrictions

[Abbey Road Studios](#) has reopened after implementing government guidelines for recording and production during the Covid-19 pandemic. *Music Week* recently reported on the [challenges faced by the studio sector during lockdown](#). Abbey Road will have new operating guidelines that will allow for social distancing and create the safest possible working environment. The iconic studios closed on March 24 as the lockdown was implemented. After more than 10 weeks, the Abbey Road team is welcoming back the creative community for recording and mastering. [Abbey Road Studios' MD Isabel Garvey](#) said: "Music is proven to help us get through difficult times, providing escape and easing our mood. At Abbey Road, we've witnessed the creative community's desire to create new music and communicate their feelings throughout this time, and we've received numerous requests from our clients to get back to work. So, we're thrilled to have established new standards for safe recording and to re-open Abbey Road once more."

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/52-of-soundcloud-creators-dont-get-played-even-once-a-month.html?>

Spectacle

Portugal : The Show Goes On: Portugal Hosts First Concerts Since Lockdown

Portugal entered its final phase of reopening the country on June 1, when shopping centers, cinemas and concert halls were finally allowed to open again. The first concert took place in the country's capital Lisbon, at the Campo Pequeno, which usually has a capacity of 5,000. For the June 1 performance of Bruno Nogueira and Manuela Azevedo, however, only roughly half the tickets were put on sale. 2,000 tickets sold out in 11 minutes, Nogueira posted on his Instagram account, which is why a second performance was added for June 2. Tickets for the first show went for €5, while those for the second cost €10. According to Nogueira's Instagram, 2,200 people saw the show each night, which would mean a ticket gross of €33,000 (\$37,000). Measures taken at the venue included the need to wear face masks from the moment visitors queued for entry, until they left the room. They were invited to disinfect their hands at the entrance, there were designated lanes for guests circulating the building's corridors, as well as markers to keep a distance while queuing. The venue also opened different doors for different categories of tickets, which reduced the number of people entering through each door.

<https://www.pollstar.com/article/the-show-goes-on-portugal-hosts-first-concerts-since-lockdown-144745>





Nouvelles de l'Industrie - International

Financement

Artists Urge Music Companies to Donate to Fight Racial Injustice: Here Are the Ones That Have

Donations are just one part of the multi-faceted approach needed to fight systemic racism. But these music companies are putting their money where their mouth is. This week dozens of music companies participated in "Black Out Tuesday," an initiative created by two black music executives to spark productive conversations about how to support the black community. All this was in response to racial inequality and police brutality protests that erupted following the police killing of **George Floyd** in Minnesota on May 25, and the recent killings of **Ahmaud Arbery**, **Breonna Taylor** and all too many other innocent black lives. But the event also reignited conversations about the music industry's own deep-seated diversity problem and history of exploiting and neglecting people of color. Artists like [The Weeknd](#) and [Kenny Beats](#) spoke up demanding that music companies take action beyond the social media timeline, starting with their own pockets.

<https://www.billboard.com/articles/business/9395882/list-music-companies-labels-donations-racial-inequality>

Financement

This Is How Much More Money Artists Earn From Bandcamp Compared to Streaming Services

Since the coronavirus pandemic put the live music industry on pause, Bandcamp has waived its usual 10 to 15 percent share of revenues for two full days to support the artists on the platform. May 1 was the second of these Bandcamp Days, which have already helped direct a [total of \\$11.4 million](#) toward musicians. For 75 Dollar Bill, the influx meant being able to pay out several hundred dollars each to the seven-piece lineup that played on *Live at Tubby's*, as well as to the shuttered Kingston, New York [venue](#) where the album was recorded. The next Bandcamp Day is Friday, June 5, and 75 Dollar Bill are plotting another live digital album for the occasion.

<https://pitchfork.com/thepitch/how-much-more-money-artists-earn-from-bandcamp-compared-to-spotify-apple-music-youtube/>

Spectacle

FEVIS : Enquête sur les annulations de représentations

La FEVIS travaille en étroite collaboration avec les syndicats de la profession, participe à la politique musicale aux côtés des institutions permanentes et contribue à la réflexion globale de la place de la culture dans notre société. Inscrite dans son rôle d'observation et d'accompagnement de ses membres, elle a mené, du 29 avril au 12 mai 2020, une enquête auprès de ses adhérents français lui permettant de dresser un premier panorama de l'impact de la crise sanitaire sur les ensembles musicaux indépendants des musiques de patrimoine et de création. Les réponses de 91 ensembles, dont les répertoires vont de la musique ancienne à la création contemporaine, dessinent un bilan chiffré des annulations et des pertes de chiffre d'affaires qu'elles ont entraînées

<https://www.fevis.com/wp-content/uploads/2020/06/FEVIS-Impact-COVID-Enquete-sur-les-annulations-1.pdf>



Nouvelles de l'Industrie - International

Réglementation

France : L'ERGA adopte une position commune sur le projet de Digital Services Act de la Commission européenne

La 13^{ème} réunion plénière du Groupe des régulateurs européens des services de médias audiovisuels (ERGA) s'est tenue en visioconférence, jeudi 4 juin 2020. A cette occasion, l'ERGA a adopté à l'unanimité [une position commune sur le projet de Digital Services Act \(DSA\)](#), que la Commission européenne présentera d'ici à la fin de l'année, et qui proposera notamment de nouvelles règles pour la régulation des plateformes de contenus en ligne. Dans ce document, les régulateurs européens de l'audiovisuel rappellent que la protection des valeurs fondamentales, qui ont jusqu'ici fondé la régulation des contenus (telles que la liberté d'expression et la protection des publics), demeure plus que jamais d'actualité à l'ère numérique. Une régulation spécifique du rôle d'intermédiaire joué par les plateformes de contenus en ligne est aujourd'hui essentielle pour préserver ces valeurs au sein du marché unique européen. L'ERGA souligne également que cette régulation doit reposer sur un principe général de responsabilité graduée des plateformes, sous réserve qu'elles mettent en place des procédures et dispositifs pour protéger efficacement leurs utilisateurs contre la présence de contenus illicites ou préjudiciables, et ce sous la supervision des autorités de régulation nationales.

<https://www.csa.fr/Informer/Espace-presse/Communiqués-de-presse/L-ERGA-adopte-une-position-commune-sur-le-projet-de-Digital-Services-Act-de-la-Commission-europeenne>

Financement

France : Qui a dit que l'industrie musicale était morte et enterrée?

L'industrie de la musique, en particulier celle enregistrée, a sans doute [été la plus bouleversée](#) par la numérisation de nos consommations culturelles. Peu ou mal préparée, elle a mal vécu l'arrivée du MP3 et du téléchargement illégal, l'effondrement des supports physiques qui en a résulté, et elle cherche encore un modèle de rétribution pérenne dans un contexte d'explosion du streaming. Mais la musique reste la musique, un besoin vital pour nombre d'êtres humains, et après la casse vient la renaissance: Goldman Sachs prévoit que le secteur dans son ensemble [doublera en valeur d'ici à la fin de la décennie](#). La banque d'investissement note bien entendu que la crise sanitaire actuelle et le confinement qu'elle a imposé au monde sont une claque supplémentaire pour les acteurs du disque comme pour ceux du *live*. En 2020, l'industrie devrait voir ses revenus fondre de 25% au total, plombée par une chute logique de 75% de ceux liés au spectacle vivant.

<https://korii.slate.fr/biz/industrie-secteur-musique-chiffre-affaires-doubler-2030-goldman-sachs-impact-pandemie-concerts-abonnements-plateformes-streaming>

CQT : Retour sur la rencontre entre les artistes et la ministre de la Culture et des Communications

4 Juin 2020 - Suite à la [lettre ouverte rédigée par Olivier Kemeid](#) le 26 mai dernier, et en réaction au plan de relance économique du milieu présenté le 1er juin par le ministère de la Culture et des Communications (MCC), une rencontre importante avait lieu mercredi le 3 juin avec la ministre Nathalie Roy. À cette rencontre ont pris part des artistes représentant le milieu du théâtre et de la danse, ainsi que la présidente du CQT, Anne Trudel. Au cours de cet échange, le MCC a assuré qu'il travaillait à des scénarios de reprise, notamment inspirés par les plans de déconfinement des arts de la scène déjà initiés en Europe.

[Le plan de relance économique](#) annoncé lundi 1er juin vise à accompagner le milieu dans sa transition vers cette période au cours de laquelle les artistes et le public devront se plier aux règles sanitaires. Plusieurs annonces complémentaires à ce plan sont à prévoir.

Concernant la possibilité d'utiliser 50 à 60 % des sièges d'une salle annoncée par la ministre lors de la [conférence de presse](#), aucun chiffre n'a encore été fixé, et ce ratio dépendra des recommandations de la Santé publique. Dans tous les cas, la règle du deux mètres de distance entre les spectateur.trice.s prévaudra. De même, la date de réouverture des lieux de diffusion annoncée pour la Fête nationale devra elle aussi être confirmée. La façon de se réapproprier les lieux de diffusion sera laissée à la discrétion de chaque diffuseur, et il sera possible d'accueillir du public en respectant les directives de la Santé publique. À chaque théâtre de décider de rouvrir ses bureaux, ses salles de répétition et ses salles aux artistes, aux travailleur.euse.s et au public. À ce sujet, un guide de normes sanitaires pour les arts de la scène sera prochainement publié par la CNEST.

Une aide financière pour pallier les futures pertes de billetterie engendrées par les mesures de distanciation physique n'est pas à exclure. L'équipe de la ministre Roy réfléchit à différents modèles de soutien. Cependant, aucune compensation ne sera versée ni pour les pertes de billetterie passées liées à l'annulation des représentations ni pour les contrats signés avant le confinement.

L'appel à projet présenté lors de la diffusion du plan de relance du MCC est une aide à court terme pour stimuler la diffusion d'une oeuvre devant public. Serait-il préférable de préserver des sommes pour appuyer la création sans obligation de diffusion, en soutenant la recherche et les démarches exploratoires ? Cette demande du milieu devra être portée au CALQ.

Le MCC est conscient de la fin prochaine de la Prestation canadienne d'urgence (PCU) et dit travailler étroitement avec le gouvernement fédéral pour la mise en place d'un nouveau mécanisme de soutien. Il s'agit d'un chantier prioritaire pour le MCC. Le fonds d'urgence annoncé dans le plan de relance du MCC sera doté de 2 M\$ et ne vise pas à remplacer la PCU, mais à répondre à des situations critiques, d'urgence. Les modalités de gestion du fonds demeurent encore en chantier, et bien que sa gestion soit actuellement confiée à l'UDA, le fonds ne concernera pas seulement ses membres. Les critères d'admissibilité seront déterminés par le MCC qui souhaite rejoindre l'ensemble des praticien.ne.s des arts de la scène (artistes, technicien.ne.s, travailleur.euse.s culturel.le.s, etc.).

Nathalie Roy a réitéré sa volonté que son ministère demeure un allié du milieu des arts vivants. Fort de ce dialogue franc et constructif, le CQT espère que les inquiétudes du milieu aient été entendues. Le groupe de la lettre ayant exprimé son désir de passer le relais au CQT et au RQD, il est primordial que le canal de communication reste ouvert pour envisager la suite dans l'écoute et la coopération. Le CQT a réitéré, à cet effet, son souhait que le MCC travaille avec un groupe consultatif formé de professionnel.le.s des arts de la scène. De plus, il a formulé une demande officielle pour que la ministre rencontre l'ensemble du milieu lors d'une conversation virtuelle. Le CQT remercie sincèrement la ministre et son équipe d'avoir pris le temps de cet échange.