



À LA UNE AUJOURD'HUI

Lettres ouvertes et communiqués du secteur

- Le Parti Québécois demande un soutien financier pour les musiciens indépendants et les chansonniers
- COVID-19 : 71,3 millions de dollars pour soutenir l'économie des régions du Québec

Pratiques industrielles et artistiques

- Musicians' Union boss calls for more financial support and a streaming rethink to help music-makers get through COVID-19
 - Australia : Restrictions are easing, but arts and venue workers remain in limbo
 - Help Musicians calls for donations after huge demand for latest COVID-19 support scheme
 - AIM evolves and extends its COVID-19 support programme
 - TikTok Is (Apparently) the Future
 - La tournée TD musiparc prend de l'ampleur

Consommation médiatique et de biens culturels

- Quartier des spectacles: si vous déconfiniez, ils viendront sûrement
 - Tickets Are Starting To Sell Again, But Still Down 87%

Économie

- 90% of Independent Music Venues Could Close Due to COVID-19

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Les festivals de musique Osheaga et îLESONIQ reportés à 2021](#)



Lettres ouvertes et communiqués du secteur

Le Parti Québécois demande un soutien financier pour les musiciens indépendants et les chansonniers

QUÉBEC, le 10 juin 2020 - La députée de Gaspé et porte-parole du Parti Québécois en matière de culture, Méganne Perry Mélançon, ainsi que le député de Rimouski et président du caucus, Harold LeBel, se sont joints, ce matin, à la cinquantaine de musiciens, de chansonniers et d'autres artisans des boîtes à chansons rassemblés devant l'Assemblée nationale dans une ambiance festive. Ensemble, ils ont demandé au gouvernement une compensation financière pour ces artistes n'étant pour l'instant admissibles à aucun programme de soutien.

EN BREF :

- À cause de la fermeture des bars et des pubs, en mars dernier, de nombreux chansonniers ont perdu leurs contrats.
- Les 400 M\$ investis en culture iront essentiellement à la création et à la réalisation de projets; les interprètes ne sont pas admissibles aux programmes d'aide.
 - Il faut pourtant trouver un moyen de soutenir cette catégorie d'artistes!

Les mesures de confinement ont marqué la fin des activités pour bien des musiciens indépendants et des chansonniers, pour la plupart embauchés à contrat par des restaurateurs et des tenanciers de bar. « Ces artistes ont perdu leurs revenus à la mi-mars, et ils ne savent pas encore quand - ni même si - leurs affaires pourront reprendre. Les nombreuses directives sanitaires imposées aux restaurants - ainsi qu'aux bars, assurément, bientôt - pourraient en effet rendre difficiles, voire inopportunes pour un temps, les prestations artistiques dans les établissements », a déclaré d'entrée de jeu la députée de Gaspé.

Or, les sommes promises par la ministre de la Culture, au début du mois, ne s'adressent pas à cette catégorie d'artistes. « Les 400 M\$ annoncés iront essentiellement aux créateurs, aux producteurs, aux diffuseurs, ainsi qu'aux festivals et aux événements; rien n'est prévu pour les interprètes. Nous nous souvenons toutefois que lors de l'annonce, le premier ministre avait laissé la porte ouverte à une éventuelle bonification des mesures d'aide au secteur culturel. Le temps est venu! », estime pour sa part Harold LeBel.

Un porte-parole des artistes réunis abonde dans le même sens. « Nous gardons espoir mais, pour nous, le manque à gagner, d'ici la réouverture des bars et la reprise complète de nos activités, est déterminant. Sans aide directe et immédiate, plusieurs d'entre nous devront vraisemblablement, et à grand regret, faire le deuil de leur carrière musicale », a expliqué Danny Armstrong.

Les députés et les chansonniers demandent donc au gouvernement soit d'inclure ces travailleurs dans les programmes déjà annoncés, soit de prévoir pour eux une aide spécifique. « Les musiciens indépendants animent les communautés et font la joie de milliers de spectateurs, partout au Québec. On ne peut nier qu'ils sont partie prenante de l'industrie québécoise de la culture et du divertissement! Nous devons absolument trouver un moyen de les soutenir, afin que nous puissions retrouver leur talent et leur énergie de l'autre côté de la crise », a conclu Méganne Perry Mélançon.

Lettres ouvertes et communiqués du secteur

COVID-19 : 71,3 millions de dollars pour soutenir l'économie des régions du Québec

Le gouvernement du Canada offre un soutien financier sans précédent au Réseau des SADC et CAE pour aider les petites entreprises touchées par les impacts économiques de la crise sanitaire
Montréal (Québec), le 10 juin 2020 – Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) Le visage de l'économie québécoise s'est considérablement transformé avec la crise sanitaire associée à la COVID-19 qui amène de nombreux bouleversements dans le quotidien des entreprises. Le gouvernement du Canada est conscient des impacts économiques sur ces dernières et reconnaît qu'elles sont au cœur des économies locales.

C'est pourquoi, dans le cadre du [Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19](#), le gouvernement du Canada a mis en place une série de mesures pour aider les PME à faire face à cette nouvelle réalité.

Le 13 mai dernier, DEC lançait au Québec le Fonds d'aide et de relance régionale (FARR). Des 211 M\$ que l'Agence administre, 71,3 M\$ sont accordés au [Réseau des SADC et CAE](#) pour appuyer les entreprises et organismes situés dans les communautés rurales du Québec.

Des mesures concrètes et adaptées

Avec cet appui, les SADC et CAE mettront à profit leurs services de proximité et leur expertise pour aider les entrepreneurs et les communautés rurales à relever les défis liés à la COVID-19. Ils seront en mesure d'offrir des prêts à des conditions avantageuses pour les fonds de roulement et de l'aide-conseil spécialisée, en plus de financer des projets de développement économique local.

Les entreprises de proximité joueront un rôle clé dans le cadre de la relance. Sources importantes d'emplois et de fierté, elles contribuent au dynamisme économique de nos collectivités.

Faits en bref

- L'honorable Mélanie Joly est ministre responsable des six agences de développement régional (ADR), dont DEC.
- Le gouvernement du Canada a mis sur pied le [FARR](#), qui est administré par les six ADR au Canada. Doté d'une enveloppe de 962 millions de dollars à l'échelle nationale, dont 211 millions au Québec, ce fonds vise à soutenir les entreprises touchées par la pandémie de la COVID-19 qui ne peuvent pas bénéficier des autres mesures fédérales existantes.
- Au Québec, le FARR est mis en œuvre par DEC en collaboration avec le [Réseau des SADC et CAE](#).

Pratiques industrielles et artistiques

Musicians' Union boss calls for more financial support and a streaming rethink to help music-makers get through COVID-19

The UK Parliament's Culture, Media And Sport Select Committee yesterday held a virtual meeting to gather evidence about the affect of the COVID-19 shutdown on the creative industries. Speaking for the music industry was General Secretary of the Musicians' Union, Horace Trubridge. Understandably, Trubridge's evidence primarily focussed on the financial difficulties being faced by musicians. He began by presenting the results of the MU's recent impact survey, explaining that musicians have been hit particularly hard by the shutdown because key income streams – live in particular – were immediately cut off. As a result, he noted, more than 20% of musicians are expecting to have to leave music for a new career as a result of the financial losses they are currently facing, particularly while there is no clear indication of when live music will become viable again.

<https://completemusicupdate.com/article/musicians-union-boss-calls-for-more-financial-support-and-a-streaming-rethink-to-help-music-makers-get-through-covid-19/>

Australia : Restrictions are easing, but arts and venue workers remain in limbo

The Australian [music industry](#) is slowly – very slowly – easing back. Venues opening to restricted crowds report that demand for live music remains high, however, the immediate future for arts and venues workers is dim. A survey of 200 executives from the hospitality and events sectors by The Monday Group found that [only 11% plan to start hiring by August](#). Some of the other numbers from the report make for even more dire reading. 27% don't expect to begin hiring until later this year, while 40% say it will be 2021 before they are ready to hire again. Even then, 37% are planning to hire fewer people than they may have otherwise. Almost half (44%) of event management firms are likely or very likely to employ a greater percentage of temporary or freelance staff after restrictions are eased, but 49% of hotel and hospitality businesses think that possibility unlikely or very unlikely. The Monday Group's managing director Jonathan Lamm called the findings "concerning". The 200 executives revealed that the pandemic forced up to 90% to reduce headcount and salaries, and 58% admitted that most of the job slashes were in the mid- and junior tiers.

<https://themusicnetwork.com/arts-venues-limbo/>

Help Musicians calls for donations after huge demand for latest COVID-19 support scheme

Music charity Help Musicians has put out a call for new donations, after its second programme providing financial support for musicians affected by the COVID-19 shutdown has come close to running out of funds within days of being launched. Applications for the £2.55 million fund opened on Friday and the charity had received over 3500 applications by Monday morning. Help Musicians [launched an initial £5 million fund in March](#), offering £500 grants to musicians in need, which was exhausted within four weeks – despite donations from other music companies and organisations pushing the total amount available up to more than £8 million.

<https://completemusicupdate.com/article/help-musicians-calls-for-donations-after-huge-demand-for-latest-covid-19-support-scheme/>

Pratiques industrielles et artistiques

AIM evolves and extends its COVID-19 support programme

The Association Of Independent Music has announced that it is opening its COVID-19 Crisis Fund to further applications and will provide financial support for lost income in June and July, as well earlier months when the pandemic was impacting on the music industry. AIM [launched its crisis fund in April](#) seeking to support contractors and freelancers in the independent music community who had lost income as result of the COVID-19 shutdown. Since then nearly 200 beneficiaries have received financial support, including tour managers, live crew, sound engineers, producers, agents, managers, promoters and publicists. The AIM fund specifically sought to support freelancers in the industry because many of those people have fallen through the cracks of the government's COVID-19 support schemes. While there is a government programme for freelancers, it only applies to those formally registered as sole traders with tax authorities.

<https://completemusicupdate.com/article/aimevolves-and-extends-its-covid-19-support-programme/>

TikTok Is (Apparently) the Future

Market principal analysts at Insider Intelligence Mark Dolliver and Debra Aho Williamson discuss whether TikTok has a future and what that might look like. They then talk about Instagram's new music-based augmented reality feature, how much the influencer market might take a hit and a new revenue-sharing agreement with Instagram creators.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/52-of-soundcloud-creators-dont-get-played-even-once-a-month.html?>

La tournée TD musiparc prend de l'ampleur

L'offre estivale de spectacles vivants prend une ampleur inattendue. Huit artistes, dont trois humoristes, s'ajoutent à la programmation de la tournée *TD musiparc*, une centaine de spectacles présentés dans cinq lieux extérieurs du Québec entre le 19 juin et le 19 juillet. Bruno Pelletier, Bobby Bazini, Kevin Parent, Matt Lang, Roxane Bruneau, ainsi que les humoristes Réal Béland, Dominic et Martin et Les

Denis Drolet, s'ajoutent à une pléiade d'artistes annoncée le 28 mai dernier, qui donneront des performances scéniques « live » à des gens dans leur voiture cet été. L'ajout d'un volet humour vient d'une demande du public, soutient Sébastien G. Côté, producteur exécutif et directeur principal chez Musicor, qui a dirigé la programmation. Pendant quatre semaines, une centaine de spectacles sont donc programmés à Mercier, Québec, Bromont, Mirabel et Gatineau, sur des sites extérieurs qui peuvent accueillir 350 voitures. Les vendredis et samedis soir sont bonifiés de premières parties. Parmi elles, Renee Wilkin, King Melrose, Gabriella, Mélissa Ouimet et Simon Morin.

La tournée offrira aux gens ce qui se rapproche le plus d'une expérience de festivals, estime le chef de l'exploitation de Québecor Sports et divertissement, Martin Tremblay.

<https://www.journaldequebec.com/2020/06/10/la-tournee-td-musiparc-prend-de-l-ampleur>

Consommation médiatique et de biens culturels

Quartier des spectacles: si vous déconfiniez, ils viendraient sûrement

Un sondage Léger mené auprès des habitués du Quartier des spectacles, à Montréal, montre qu'une majorité forte d'entre eux serait prête à revenir sur les lieux pour consommer certains types d'activités culturelles une fois les mesures de confinement levées. Si ce retour — que les chiffres montrent progressif — ne semble pas déterminé par des enjeux financiers, il est intimement lié aux mesures sanitaires qui seront mises en place. Pour plus de 60 % du public cible de ce quartier culturel de Montréal, il serait donc très ou assez probable qu'ils reviennent sur place pour certains types de sorties, dont aller au restaurant (79 %), prendre part à une activité de petite ou moyenne envergure à l'extérieur (71 %) ou assister à un spectacle dans une petite salle (68 %). Ils sont 65 % des répondants ciblés à être prêts à aller au musée ou dans une galerie, et 65 % à aller au cinéma.

<https://www.ledevoir.com/culture/580492/coronavirus-si-vous-deconfiniez-ils-viendraient-surement>

Tickets Are Starting To Sell Again, But Still Down 87%

It may include a bit of PR spin, but ticketing platform Eventbrite is sharing what may be the green shoots of recovery following the near-total shutdown of the live events industry due to coronavirus. Eventbrite says it saw paid ticket volume in May increase by 33% from the previous month, led by a 67% month-to-month increase in paid ticket volume for live, in-person events. While that sounds encouraging, Eventbrite tempered the news by noting that paid ticket volume for May was down by 87% when measured against May in 2019.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/tickets-are-starting-to-sell-again-but-still-down-87.html?>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 10 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Économie

90% of Independent Music Venues Could Close Due to COVID-19

The National Independent Venue Association is asking Congress for long-term financial assistance. The ongoing shutdown of live music due to COVID-19 could lead many independent venues to shutter their doors forever. According to a [new survey](#) conducted by the [National Independent Venue Association](#), which represents 2,000 members in all 50 states, 90% of its members say they will be forced to cease operations permanently if the shutdown lasts six months or longer and there's no federal support provided. The NIVA, which was formed in response to the pandemic, is calling on Congress to adjust the existing Paycheck Protection Program so that it caters to the needs of independent venues. Specifically, the NIVA is seeking the equivalent of six months' worth of payroll, benefits, and fixed operating costs such as rent/mortgage, utilities, taxes, and insurance that still need to be covered, even when venues are not permitted to be open. The NIVA is also asking Congress for loan forgiveness and tax credits specifically related to ticket refunds, employee retention, and safe workplace initiatives, as well as the expansion of the PPP to cover salary and insurance benefits for part-time employees, which make up a large percentage of venue staff.

<https://consequenceofsound.net/2020/06/independent-music-venues-covid-19/>