

L'ADISQ lance *La minute par heure PalmarèsADISQ* : une offensive publicitaire radio faisant la promotion des albums lancés en cette période hors du commun

Montréal, le 22 avril 2020 – Aujourd'hui, l'ADISQ lance une vaste offensive publicitaire faisant la promotion, à la radio, des albums qui continuent d'être lancés par les artistes d'ici malgré le contexte actuel.

Initiée par Bell Média, *La minute par heure PalmarèsADISQ* débute dès aujourd'hui dans les stations Rouge FM, ÉNERGIE et Boom FM sur l'ensemble du réseau à travers le Québec. Ces dernières offrent gracieusement une minute de temps publicitaire par heure, entre 6 h et minuit, et ce, jusqu'au 30 juin. Les messages sont portés par **Pierre Lapointe** et **Ariane Moffatt**. Ils sont entièrement consacrés à la promotion des albums qui sortent même en ce moment et permettent au public de faire des découvertes musicales grâce aux extraits musicaux intégrés dans chacun d'entre eux. Dans un second temps, cette campagne sera aussi déployée dans la majorité des radios commerciales et communautaires du Québec.

« La radio est un partenaire de premier ordre pour la musique d'ici. Alors que les artistes en musique sont frappés de plein fouet par la crise actuelle, il est crucial de garder contact avec les fans afin qu'ils sachent que de la nouvelle musique continue de s'offrir à eux », a affirmé le président de l'ADISQ, Philippe Archambault.

« Ce temps publicitaire offert par les radios est une belle façon de donner davantage de visibilité à la musique d'ici sur leurs ondes. La crise actuelle nous rappelle à la fois l'importance des artistes et celle de la consommation locale : nous invitons les radios à saisir cette occasion en valorisant comme jamais notre musique dans leur programmation. Quand la radio et la musique d'ici s'unissent, le public en sort toujours gagnant », a déclaré la vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale, Solange Drouin.

En plus de l'apport des radios qui offrent le temps publicitaire, ce projet est rendu possible grâce à la Fondation Musicaction et au gouvernement du Canada.

La minute par heure PalmarèsADISQ s'inscrit dans la campagne #Ensemblecheznous, mise sur pied par l'ADISQ au lendemain de l'annonce de l'interdiction de rassemblement afin de soutenir les artistes et entreprises québécoises de la musique et de l'humour, et de donner quotidiennement accès au public à du contenu québécois, notamment à partir de la plateforme PalmarèsADISQ.

-30-

Source : ADISQ

Relations de presse : Roy & Turner Communications

Janie Allard, jallard@roy-turner.com, 514 970-8440