



Mise à jour économique : Non-renouvellement du 10 M\$ pour le FMC une déception pour le secteur de la musique

Montréal, 21 novembre 2023 — Aujourd'hui, la vice-première ministre et ministre des Finances, l'honorable Chrystia Freeland, a présenté la mise à jour économique de l'automne de 2023. L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (l'ADISQ) déplore le non-renouvellement de l'extension du 10 M\$ accordé au Fonds de la musique du Canada en 2018-2019. Dédiées au soutien des entreprises impliquées dans la production et la commercialisation de la musique au Canada, ces sommes en moins seront particulièrement dommageables pour l'activité de nos entreprises et leur capacité à soutenir adéquatement nos artistes dans un environnement concurrentiel extrêmement difficile.

« Alors que Musicaction a déjà dû procéder à des coupes, le non-renouvellement est une très mauvaise nouvelle pour le secteur musical. Des coupes additionnelles dans les programmes destinés aux entreprises et aux créateurs sont donc à prévoir au cours des prochains mois. Nous espérons que le gouvernement prendra rapidement acte des grandes difficultés de notre industrie en augmentant le financement du Fonds de la musique du Canada lors du budget 2024-2025, portant ainsi son montant à 60 millions \$ comme nous l'avons demandé dans le cadre des consultations prébudgétaires », a souligné Eve Paré directrice générale.

Par ailleurs, l'ADISQ comparaitra demain devant le Conseil de radiodiffusion et des télécommunications dans le cadre des audiences liées à la mise en œuvre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*. L'association y rappellera l'importance d'imposer aux entreprises en ligne une contribution significative pour soutenir le contenu canadien et autochtone qui répond aux objectifs de *Loi sur la radiodiffusion*. Elle soulignera également l'importance de rétablir le cercle vertueux par le biais des fonds existants tels que Musicaction et le Fonds RadioStar visant à soutenir le développement et la promotion de contenu musical.

À propos de l'ADISQ

Joueur clé de l'industrie québécoise du disque, du spectacle et de la vidéo depuis 1978, l'ADISQ est une association professionnelle sans but lucratif au service de près de 200 entreprises indépendantes, actives en production, commercialisation, édition, distribution, mais aussi promotion, gérance, et diffusion.

Relations de presse : Jasmine Guilbert | 514-842-5147 #273 |
jguilbert@adisq.com