

L'ADISQ dévoile la nouvelle édition de son guide MQF

Montréal, le 23 novembre 2022 – L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est fière de vous présenter la troisième édition de son guide de mise en marché de la musique québécoise francophone (Guide MQF).

Destiné d'abord aux professionnel·les de l'industrie de la musique, et offert à tous et toutes, ce guide dresse un portrait détaillé des habitudes de consommation de musique de la population québécoise que ce soit sur la consommation et les différentes sources de découvertes musicales, et sur le spectacle. Le guide donne ainsi accès à une mine d'informations qui aideront les joueurs de notre écosystème dans l'élaboration de stratégies de mise en marché.

« Dans le contexte de la multiplication des modes de consommation de la musique, le guide MQF a pour principal objectif d'outiller les entreprises dans l'élaboration de leurs stratégies de commercialisation. On n'a qu'à penser à la manière dont l'écoute en streaming a modifié les habitudes de consommation telles que l'écoute à la piste ou l'utilisation croissante des recommandations, à la résilience de la radio traditionnelle, aux effets de la pandémie sur les intentions de consommation de spectacles ou encore à l'explosion récente de TikTok » a déclaré Eve Paré Directrice générale de l'ADISQ.

Pour consulter le Guide :



L'ADISQ remercie le ministère de la Culture et des Communications et le Fond Radiostar pour leur appui financier qui a permis à cette nouvelle édition du guide MQF de voir le jour.

Tout au long de l'année, des analyses permettant de décrypter les données du guide et plus largement les grandes tendances de l'industrie musicale seront publiées. Pour ne rien manquer, nous vous invitons à vous abonner à l'infolettre disponible sur [la page d'accueil du guide](#).

Les données de ce guide ont été récoltées par la firme de sondage Léger grâce à un sondage Web mené du 14 au 27 mars 2022 auprès de 4 003 Québécois et Québécoises pouvant s'exprimer en français. La firme MamboMambo a élaboré le site web permettant de consulter ces données.

Lien vers le guide : <https://guidemqf.adisq.com/>

À propos de l'ADISQ

Fondée en 1978, l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est un joueur clé de l'industrie de la musique et du spectacle au Québec. L'association qui représente plus de 180 entreprises, a pour mission de les outiller, de les accompagner et de veiller à ce que le cadre dans lequel elles évoluent favorise leur essor, pour que les musiques et les spectacles d'ici rayonnent sur notre territoire et au-delà de nos frontières.

-30-

Pour tout renseignement :

Simon Claus, Directeur aux affaires publiques et à la recherche

sclaus@adisq.com

438 777 6204