



## LE PREMIER GALA DE L'ADISQ

### Fiche technique

<u>Format</u>	<u>Largeur</u>	<u>Hauteur</u>
<b>Pleine page</b>	<b>4 po.</b>	<b>9 po.</b>
<b>Format illustration (pour protéger le texte)</b>	<b>3 po.</b>	<b>8 po.</b>
<b>Double page</b>	<b>8 po.</b>	<b>9 po.</b>

Pour les annonces à marge perdue (bleed) prévoir 1/4 de pouce supplémentaire de hauteur et de largeur au format final de l'annonce (1/8 de pouce tout le tour).

### Spécifications techniques pour les formats de publicité

- La densité des photos ne doit pas dépasser 300 pourcent pour le total de 4 couleurs. Pour un résultat optimum, une résolution de 300dpi est recommandée ;
- Les masses noires enrichies 60 cyan, 40 magenta, 20 jaune, 100 noir pour un meilleur résultat sous presse ;
- Créer les pdf haute résolution en hires avec distiller avec le setting suivant (PDF/X-1a:2001) ;
- Envoyer un pdf haute résolution de l'annonce à l'adresse suivante : [efortin@adisq.com](mailto:efortin@adisq.com)

\*\*\*Merci de nous donner les coordonnées de votre graphiste afin que l'on puisse entrer directement en contact avec ce dernier en cas de problèmes.

**N.B. Veuillez prendre note que le terme « nominé » est un anglicisme. Nous vous suggérons d'utiliser plutôt les termes : « artistes en nomination » ou « nommé ».**

L'annonceur est prié de respecter les dimensions et les spécifications mentionnées. Toute dérogation entraînera des frais additionnels pour l'annonceur.

---

**DATE LIMITE POUR LA REMISE DU MATÉRIEL : LE 5 OCTOBRE 2018**

Renseignements : Emilie Fortin | [efortin@adisq.com](mailto:efortin@adisq.com) | 514 842-5147 poste 279