

À Montréal, le 18 avril 2019

Monsieur Claude Doucet  
Secrétaire général  
CRTC  
Ottawa (Ontario) K1A 0N2

PAR LE FORMULAIRE DU CRTC  
PAR COURRIEL : OLIVER.JAAKKOLA@SIRIUSXM.CA

**Objet : Demande de Sirius XM Canada Inc. en vue de renouveler la licence de radiodiffusion des entreprises nationales de radio par satellite par abonnement Sirius Canada et XM Canada qui expire le 31 août 2019 (Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72)**

Monsieur le Secrétaire général,

1. L'ADISQ, dont les membres sont responsables de plus de 95 % de la production de disques, de spectacles et de vidéoclips d'artistes canadiens d'expression francophone, désire par la présente se prononcer sur la demande présentée par Sirius XM Canada Inc. (ci-après nommé Sirius XM) en vue de renouveler la licence de radiodiffusion des entreprises nationales de radio par satellite par abonnement Sirius Canada et XM Canada qui expire le 31 août 2019.
2. Les entreprises membres de l'ADISQ œuvrent dans tous les secteurs de la production de disques, de spectacles et de vidéos. On y retrouve des producteurs de disques, de spectacles et de vidéos, des maisons de disques, des gérants d'artistes, des distributeurs de disques, des maisons d'édition, des agences de spectacles, des salles et diffuseurs de spectacles, des agences de promotion et de relations de presse.
3. Sous réserve des modifications proposées dans le présent mémoire, l'ADISQ appuie ce renouvellement de licence. Toutefois, en raison de la situation de non-conformité observée par le Conseil au cours de la dernière période de licence nous estimons que ce renouvellement devrait être accordée pour une période écourtée de 5 ans.
4. L'ADISQ souhaite souligner l'importance de ce renouvellement de licence au regard de la

place que Sirius XM occupe au sein de l'industrie musicale canadienne.

5. Pour cette raison et celles évoquées ci-dessous, l'ADISQ demande que soit tenue une audience comparante.
6. Sirius XM est une entreprise de grande envergure qui occupe une place de premier plan dans notre écosystème et les nombreux échanges avec le CRTC ainsi que la pléthore de documents déposés au dossier public illustrent cette importance. Aussi, après lecture du dossier public, de nombreuses questions demeurent en suspens, notamment celle relative à la capacité satellitaire de l'entreprise.
7. La requérante demande également des modifications de licence qui, au vu de l'ampleur des changements qu'elles apporteraient si elles étaient acceptées, devraient être discutées dans le cadre d'une audience comparante.
8. Nous notons de plus que, dans une lettre du 5 avril 2017, le Conseil a statué que « *Sirius XM ne se conforme pas à la condition de licence [13.a] figurant dans la Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629 relative aux contributions de Sirius XM au DCC pour l'année de radiodiffusion 2013-2014* »<sup>1</sup>. À cela s'ajoutent des cas de non-conformité apparente que le CRTC met en lumière dans le cadre de ses échanges avec Sirius XM. Là encore, nous considérons que ces questions fondamentales devraient faire l'objet d'échanges durant une audience comparante.
9. Évidemment, si une audience comparante est organisée, l'ADISQ souhaite y participer.

---

<sup>1</sup> CRTC, *Lettre du Conseil adressée à M. Oliver Jaakkola (Sirius XM Canada Inc.)*, 5/04/2017 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/lt170405g.htm>

## Table des matières

Introduction : Présentation de Sirius XM et du processus de renouvellement de licence.	4
1. Demande de Sirius de modifications des conditions de licence 6 et 13 telles qu'énoncées dans la décision de radiodiffusion CRTC 2012-629 .....	7
1.1 Modification de condition de licence 6 : révision des définitions de nouveauté et d'artiste émergent .....	7
1.1.1 Nouvelle pièce musicale canadienne.....	8
1.1.2 Règles relatives aux artistes émergents .....	9
1.2 Modification de la condition de licence 13 : révision des contributions au titre du développement du contenu canadien .....	13
1.2.1 La baisse des contributions.....	15
1.2.1 La redistribution des contributions au DCC.....	20
1.3 L'état présumé de non-conformité à l'égard de la condition de licence 13 .....	32
2. La place du contenu canadien et francophone dans la programmation de Sirius XM .	34
2.1 Évaluation des obligations en matière de programmation.....	35
2.1 Proportion de canaux uniques canadiens .....	36
2.2 Programmation des canaux.....	39
2.3 Impact de la fusion des services Sirius et XM.....	42
2.4 Capacité satellitaire .....	44
Conclusion.....	46

## Introduction : Présentation de Sirius XM et du processus de renouvellement de licence

10. Le 16 mai 2019, le CRTC publie l'*Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72* qui, à l'item 4, présente la demande faite par Sirius XM en vue de renouveler la licence de radiodiffusion des entreprises nationales de radio par satellite par abonnement Sirius Canada et XM Canada.
11. Après avoir présenté brièvement Sirius XM et son implantation au Canada, nous discuterons des demandes de la société dans le cadre du renouvellement de sa licence, en particulier la modification des conditions de licence 6 et 13. Nous nous pencherons ensuite sur la place des canaux canadiens et francophones dans l'offre de programmation de Sirius XM et la possibilité d'en introduire des nouveaux.
12. Sirius XM Canada Holdings Inc., qui fait affaire sous le nom de Sirius XM Canada et que nous nommerons ici Sirius XM, est un service de radiodiffusion par satellite œuvrant au Canada. Sirius XM Canada est une entité canadienne en partie propriété de Sirius XM Holdings, Inc. Comme l'explique cette dernière :

*« In 2017, Sirius XM completed a recapitalization of Sirius XM Canada (the "Sirius Canada Transaction") which is now a privately held corporation. Sirius XM holds a 70% equity interest and 33% voting interest in Sirius XM Canada, with the remainder of the voting and equity interests held by two of Sirius XM Canada's previous shareholders. »<sup>2</sup>*

13. Sirius XM Holdings, Inc. est une société de radiodiffusion américaine basée à New York offrant des services de radio par satellite par abonnement. Sirius XM Holdings, Inc. est le produit de la fusion de Sirius Satellite Radio lancé en 2002 et de XM Satellite, Radio lancé en 2001.
14. Concernant son activité, l'entreprise de radiodiffusion américaine explique :

*« As of December 31, 2018, we had approximately 34.0 million subscribers of which approximately 28.9 million were self-pay subscribers and approximately 5.1 million were paid promotional subscribers. Our subscriber totals include subscribers under our regular pricing plans; discounted pricing plans; subscribers that have prepaid, including payments either made or due from automakers for subscriptions included in the sale or lease price of a vehicle; subscribers to our streaming services who do not also have satellite radio subscriptions; and certain subscribers to our weather, traffic, and data services who do not also have satellite radio subscriptions. Subscribers and subscription related revenues and expenses associated with the Sirius XM Canada service, which had approximately 2.6 million subscribers as of December 31, 2018, and our connected vehicle services are not included in our subscriber count or subscriber-based operating metrics. »<sup>3</sup>*

---

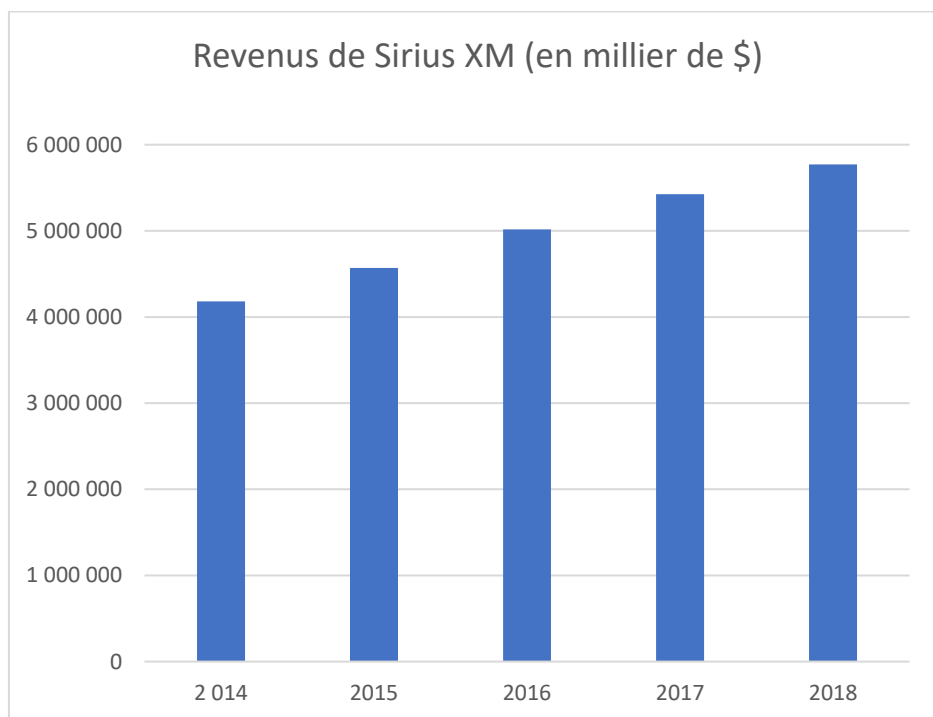
<sup>2</sup>Sirius XM holdings Inc., *Annual report pursuant to section 13 or 15(d) of the securities exchange act of 1934 for the fiscal year ended December 31, 2017*, United state securities and exchange commission Washington, D.C.20549. p.5

<sup>3</sup> Sirius Xm radio Inc, *Annual report For the Fiscal Year Ended December 31, 2018*, p.2 :

[https://s1.q4cdn.com/750174072/files/doc\\_downloads/Bondholder/2018/SIRI-2018.12.31-OpCo-Final-Version.pdf](https://s1.q4cdn.com/750174072/files/doc_downloads/Bondholder/2018/SIRI-2018.12.31-OpCo-Final-Version.pdf)

15. Comme en témoigne le tableau suivant, depuis plusieurs années, la société américaine affiche une bonne progression de ses revenus :

Figure 1 : Revenus de Sirius XM Holdings, Inc en milliers de dollars



Source : *Sirius Xm radio Inc*, Annual report For the Fiscal Year Ended December 31, 2018.

16. Ces bons résultats financiers ainsi qu'un titre en bourse qui se porte bien permettent à Sirius XM Holdings, Inc. de faire de nombreux investissements comme l'illustre le récent rachat de Pandora au coût de 3,5 milliards de dollars.
17. Depuis le lancement de Sirius Internet Radio en 2006, l'entreprise de radio par satellite développe aussi ses activités en ligne. Au moment de sa création, Sirius Internet Radio offrait 78 des 135 des canaux de la radio satellite. Ces canaux étaient donc offerts dans le monde entier sur Internet à tous les abonnés. Depuis, le nombre de chaînes en ligne a largement augmenté. Le rachat de la plateforme de lecture en continu Pandora en 2018 ou le lancement d'une centaine de nouvelles chaînes de musique sur sa plateforme de *streaming* en février dernier illustrent la volonté de la société de s'affirmer sur le marché de la radiodiffusion en ligne.

#### *Historique de Sirius XM au Canada*

18. En 2005, suite à l'appel de demandes d'une licence de radiodiffusion visant l'exploitation d'une entreprise de programmation de radio à canaux multiples par abonnement, le Conseil est invité à se prononcer sur des demandes de licence de radiodiffusion de Sirius et de XM en vue d'exploiter une entreprise de radio par satellite par abonnement.

19. En 2005, le Canada ne disposant pas de capacités satellitaires en mesure d'offrir de tels services, le CRTC a dû se résoudre à accepter de façon exceptionnelle, étant donné les règles canadiennes obligeant le recours aux infrastructures canadiennes, que ces services puissent être fournis par des satellites américains.
20. Compte tenu de cette importante dérogation dont bénéficient Sirius et XM, celles-ci se voient imposer plusieurs obligations. D'abord ces entreprises ont dû créer une entité canadienne afin d'exploiter des activités de radiodiffusion au Canada. Ensuite, le CRTC a exigé que l'offre des services Sirius et XM soit constituée d'une proportion d'un canal canadien proposant du contenu original canadien pour neuf canaux américains provenant des services américains Sirius et XM<sup>4</sup>. Le CRTC a également obligé Sirius et XM à verser des contributions financières au titre du développement de contenu canadien représentant l'équivalent de 5 % de leurs revenus.
21. En 2008, la Federal Communications Commission autorise la fusion entre XM Satellite Radio et Sirius Satellite Radio aux États-Unis. Suite à la fusion de ces deux entreprises, le CRTC autorise en 2011 la fusion des services auparavant distincts de Sirius Canada et de XM Radio Canada.
22. Conséquence directe de cette opération, en 2012, lors du renouvellement de licence des deux entreprises au Canada, Sirius XM demande l'autorisation de « *ne détenir qu'une seule licence de radiodiffusion qui engloberait Sirius Canada et XM Canada. Sirius XM ajoute qu'il compte rationaliser et harmoniser ses services, mais précise qu'étant donné les différences technologiques, il continuera à offrir deux services distincts.* »<sup>5</sup>
23. Le titulaire est finalement autorisé par le CRTC à distribuer les services de Sirius XM Radio Inc. conformément à certaines conditions de licence énoncées dans la décision de radiodiffusion CRTC 2012-629. La licence porte sur la période allant du 1<sup>er</sup> décembre 2012 au 31 août 2018. La licence de radiodiffusion de Sirius Canada et XM Canada est ensuite renouvelée par voie administrative du 1<sup>er</sup> septembre 2018 au 31 août 2019. Cette dernière arrivant à échéance, un nouveau processus de renouvellement est finalement lancé par le CRTC dans le cadre de l'*Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72*.

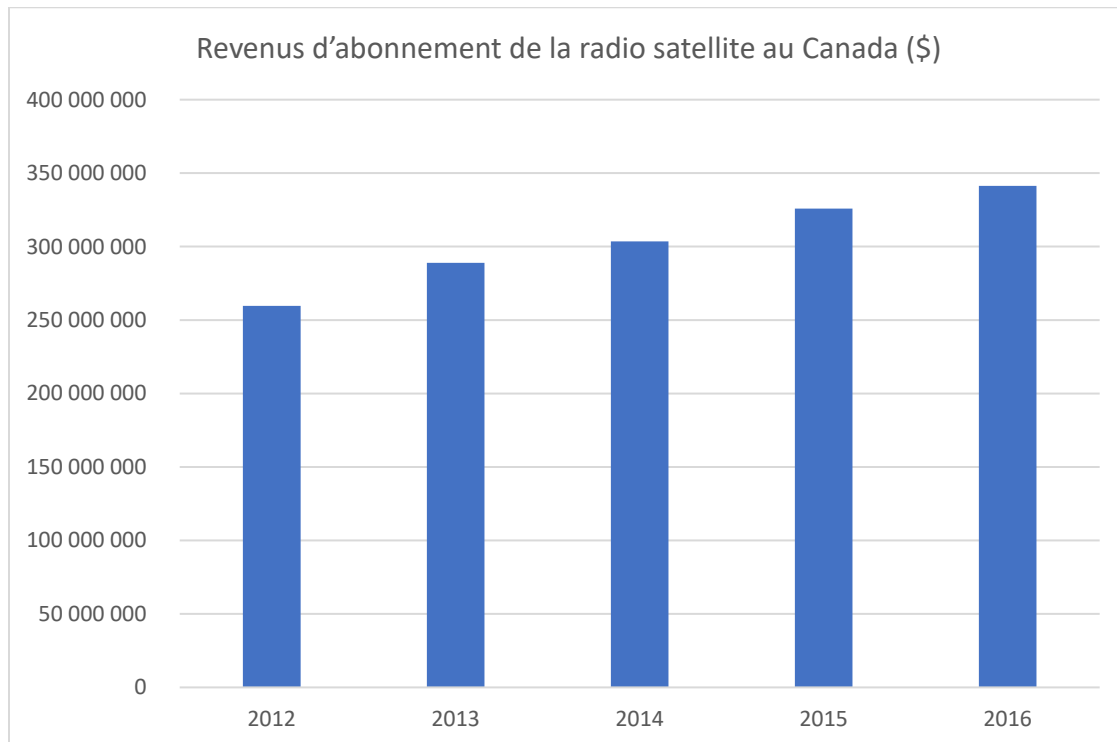
---

<sup>4</sup> Comme nous le verrons plus loin, cette proportion assez faible au regard des obligations des autres services de radiodiffusion a été établie en raison des capacités satellitaires limitées qui empêchaient les services canadiens Sirius et XM d'offrir un nombre de canaux canadiens adéquats basé sur les capacités techniques de l'époque.

<sup>5</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629*. <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2012/2012-629.htm>

24. Comme son pendant américain, Sirius XM Canada affiche une bonne santé financière sur le marché canadien, qui s'appuie sur une base solide d'abonnés (2,6 millions) :

Figure 2 : Revenus d'abonnement de la radio satellite au Canada



Source : Estimations du CRTC (données recueillies par le CRTC; états financiers de Sirius XM mis à la disposition du public (disponible en anglais seulement); Ovum; données sur les consommateurs de l'OTM)<sup>6</sup>

25. Dans le cadre du présent renouvellement de licence, Sirius XM demande une modification importante de deux conditions de licence, soit celle relative à ses obligations de présentation de nouveautés et d'artistes émergents (condition de licence numéro 6) et celle relative à ses contributions au titre de DCC (condition de licence numéro 13).

## 1. Demande de Sirius de modifications des conditions de licence 6 et 13 telles qu'énoncées dans la décision de radiodiffusion CRTC 2012-629

### 1.1 Modification de condition de licence 6 : révision des définitions de nouveauté et d'artiste émergent

26. Dans le cadre de sa demande de modification de sa condition de licence 6, Sirius souhaite

---

<sup>6</sup> CRTC, *Emboîter le pas au changement : L'avenir de la distribution de la programmation au Canada, Radio satellite* : <https://crtc.gc.ca/fra/publications/s15/a2.htm>

revoir la définition de « nouvelle pièce musicale canadienne » ainsi que la définition d'« artiste émergent ».

### 1.1.1 Nouvelle pièce musicale canadienne

27. Au cours de chaque semaine, entre 6 h et minuit, la licence actuelle de Sirius XM l'oblige à consacrer au moins 25 % des pièces musicales diffusées sur chaque canal musical canadien à de nouvelles pièces musicales canadiennes.

28. Si Sirius XM ne conteste pas cette mesure, l'entreprise souhaite pourtant revoir la définition de « nouvelle pièce musicale canadienne » qui se définit ainsi :

*« Aux fins de cette condition de licence, une « nouvelle pièce musicale canadienne » est une pièce canadienne, telle que définie à l'article 2.2(2) du Règlement de 1986 sur la radio, sortie dans les six mois précédant la date de sa diffusion. La conformité à cette condition de licence sera déterminée en fonction de l'heure normale de l'Est. »<sup>7</sup>*

29. Sirius XM propose de modifier la définition de « nouvelle pièce musicale canadienne » ainsi :

*« Aux fins de cette condition de licence, une « nouvelle pièce musicale canadienne » est une sélection canadienne sortie dans les 18 mois précédant la date à laquelle la pièce musicale est diffusée. »<sup>8</sup>*

30. Avec cette nouvelle définition d'une « nouvelle pièce musicale canadienne », Sirius XM demande donc un allongement de la période durant laquelle une pièce musicale peut se qualifier de « nouvelle pièce musicale canadienne ». L'allongement de cette fenêtre viserait à mieux correspondre à la stratégie de marketing et de placement en radio des nouvelles pièces musicales des producteurs de musique.

### *Analyse et réponse de l'ADISQ*

31. L'ADISQ est ouverte à revoir la définition de « nouvelle pièce musicale canadienne ». Nous y avons d'ailleurs réfléchi dans le cadre d'échanges avec Leclerc Communication en vue de l'établissement d'un rapport d'activité en cas d'installation d'une nouvelle station musicale à Montréal (*avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2018-424*) :

*« Est considérée comme nouveauté tout titre, extrait ou non d'un album, durant une période de neuf (9) mois après sa première diffusion sur CKLX-FM et de 18 mois après la sortie de ce titre. »<sup>9</sup>*

---

<sup>7</sup>CRTC, *Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72-1*, 28/03/2019 :

<https://crtc.gc.ca/fra/archive/2019/2019-72-1.htm>

<sup>8</sup>CRTC, *Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72-1*, 28/03/2019 :

<https://crtc.gc.ca/fra/archive/2019/2019-72-1.htm>

<sup>9</sup>ADISQ et Leclerc Communication, *Entente sur le rapport à être produit par Leclerc Communication à l'ADISQ*, 18/02/2019 : p.2, <https://crtc.gc.ca/depot/adisq2.pdf>



32. Toutefois, nous nous demandons si le renouvellement d'une licence de radiodiffusion est le lieu approprié pour un tel travail de redéfinition et nous considérons qu'il faudrait mutualiser les différentes réflexions afin d'éviter d'avoir une multiplication de définitions.
33. Nous estimons que ce travail devrait plutôt être réalisé dans le cadre d'un processus de consultation approprié où plusieurs joueurs du système seraient présents.
34. Si toutefois nous devons nous exprimer sur la définition proposée par Sirius XM, en nous appuyant sur la réflexion entamée avec Leclerc Communication, nous observons une certaine similitude dans la mesure, où pour Sirius XM, « une « nouvelle pièce musicale canadienne » est une sélection canadienne sortie dans les 18 mois précédant la date à laquelle la pièce musicale est diffusée » et que l'une des conditions de nouveauté selon la définition proposée par l'ADISQ et Leclerc Communication est que celle-ci soit sortie depuis moins de 18 mois.
35. Toutefois, à la différence de Sirius XM nous émettons une deuxième condition : la première diffusion du titre en radio doit remonter à moins de neuf mois. Nous considérons qu'après une certaine période de rotation en radio, une pièce musicale ne peut plus prétendre à la définition de « nouveauté ». Cette proposition vise notamment à favoriser le renouvellement de l'offre au sein d'une station de radio et à éviter la rotation des mêmes pièces musicales au titre de nouveauté sur une période trop longue.

### 1.1.2 Règles relatives aux artistes émergents

#### *Demande de Sirius XM et justifications*

36. Sur ses canaux canadiens de langue anglaise comme de langue française, Sirius XM est tenu de diffuser au moins 40 % de pièces d'artistes canadiens émergents, tels que définis aux paragraphes 5 et 9 de la *politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316*. Sirius XM souhaite revoir ces définitions.
37. Précisons que dans nos commentaires nous nous focaliserons sur la définition d'« artiste canadien émergent de langue française » que nous avons largement contribué à élaborer. Nous nous en remettons à l'Association canadienne de la musique indépendante (CIMA) pour les commentaires concernant la définition d'« artiste canadien émergent de langue anglaise ».
38. En ce qui concerne la catégorie « artiste canadien émergent de langue française », le paragraphe 9 de la *politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316* stipule :

*« Un artiste canadien émergent de langue française est celui qui satisfait aux critères suivants :*

- Il s'est écoulé moins de 6 mois depuis qu'il a reçu un disque d'or selon SoundScan*
- Il s'est écoulé moins de 48 mois depuis la mise en marché commerciale de son premier album.*

*Aux fins de cette définition, le mot « artiste » comprend un duo, un trio ou un groupe à l'identité bien définie. Si un membre d'un duo, d'un trio ou d'un groupe lance une carrière solo ou crée avec d'autres artistes un nouveau duo, trio ou groupe sous une nouvelle identité définie, cet artiste solo, ce*

*duo, trio ou groupe sera considéré comme un artiste émergent selon les critères mentionnés ci-dessus.»<sup>10</sup>*

39. Sirius souhaite modifier la définition d'« artiste canadien émergent de langue française » ainsi:

*« d) Aux fins de cette condition de licence, un « artiste canadien émergent de langue française » est un artiste qui n'a jamais reçu un disque d'or selon SoundScan. L'artiste conserverait le statut d'artiste canadien émergent de langue française jusqu'à ce qu'une période de 48 mois se soit écoulée à partir de la date à laquelle l'artiste a atteint une position au palmarès 200 de classement de SoundScan, et après que l'artiste a obtenu deux positions au palmarès 10 de classement de ventes numériques de l'ADISQ.*

*e) Aux fins des paragraphes c) et d) de cette condition de licence, un « artiste » comprend les duos, trios ou des groupes d'artistes œuvrant en tant qu'identité définie. Si un membre d'un duo, trio ou d'un groupe établit une nouvelle identité, l'artiste solo, duo, trio ou le groupe doit être considéré comme un « artiste émergent » selon les critères ci-dessus. »<sup>11</sup>*

40. Selon Sirius XM, cette nouvelle définition permettrait d'offrir un meilleur soutien aux artistes émergents qui bénéficieraient d'une période de visibilité plus longue et aussi de s'aligner sur les campagnes de promotion de ceux-ci :

*« The current definitions contained in condition of licence number 6 limit the ability of new and emerging Canadian artists to be played on the satellite radio platform for the amount of time required to align with industry accepted promotional campaigns. »*

*« Changing the “emerging Canadian artist” definition for both French and English artists would greatly benefit artists by providing them with a longer time horizon to coordinate their broadcast exposure to a North American-wide audience with their promotional efforts. »<sup>12</sup>*

### *Analyse et réponse de l'ADISQ*

41. En premier lieu, comme l'observe le CRTC, nous nous inquiétons du fait qu'une telle mesure pourrait finalement réduire la présence d'artistes émergents : *« It appears that Sirius XM Canada is now requesting a reduction in the minimum level of music selections to be devoted to Canadian emerging artists broadcast on Sirius XM Canada's Canadian produced channels. »<sup>13</sup>*

42. En outre, nous nous étonnons de cette demande de Sirius XM étant donné la facilité que semble avoir l'entreprise à diffuser des artistes émergents. En effet, en étudiant le rapport d'évaluation<sup>14</sup> des services Sirius et XM pour la semaine du 23 au 29 avril, on observe que la

---

<sup>10</sup> CRTC, *Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72-1*, 28/03/2019 :

<https://crtc.gc.ca/fra/archive/2019/2019-72-1.htm>

<sup>11</sup> CRTC, *Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72-1*, 28/03/2019 :

<https://crtc.gc.ca/fra/archive/2019/2019-72-1.htm>

<sup>12</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite service, amendement to Licence renewal application*, 02/05/2018 : p.3

<sup>13</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite services – Clarification Letter #3*, 19/09/2018 : p.89

<sup>14</sup> CRTC, *Revised Performance evaluation report Sirius and XM satellite services, week of : Sunday 23 April to Saturday 29 April 2017*, 30/11/2017.

présence d'artistes émergents est supérieure aux mesures de visibilité imposées : Influence Franco a diffusé 45,1% d'artistes émergents francophones et The Verge a diffusé 84,7% d'artistes émergents anglophones.

43. Nous tenons d'ailleurs à saluer ce travail de Sirius XM, qui participe ainsi à la mise en visibilité de la production musicale canadienne émergente et donc à son renouvellement.
44. Ensuite, nous souhaitons rappeler que la définition d'« artiste émergent de langue française » est le fruit d'un travail commun entre l'Association canadienne des radiodiffuseurs et l'ADISQ que le CRTC a par la suite enchâssé au paragraphe 9 de la *Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316*. Cette définition est donc le résultat d'une réflexion conjointe visant à prendre en compte les réalités de l'industrie de la musique et des radiodiffuseurs.
45. Si l'ADISQ est ouverte à discuter des règles relatives aux artistes émergents afin qu'elles continuent de refléter les réalités et stratégies des professionnels de la musique, nous considérons que ce travail doit être réalisé dans le cadre d'un processus de consultation approprié et que cette révision ne doit pas être le fruit de la réflexion d'un seul joueur. C'est d'autant plus vrai que la définition proposée par Sirius XM soulève chez nous plusieurs interrogations.
46. Sirius XM n'indique pas clairement s'il faut que les deux conditions proposées soient rassemblées pour définir si un artiste peut être considéré comme émergent ou si l'une des conditions suffit. Nous aboutissons alors à deux définitions.
47. La première définition, avec un ET liant les deux conditions, serait alors lue comme suit :

*« Un artiste canadien émergent de langue française est un artiste **qui n'a jamais reçu un disque d'or** selon SoundScan **ET** l'artiste conserverait le statut d'artiste émergent de langue française jusqu'à ce qu'une période de 48 mois se soit écoulée à partir de la date à laquelle l'artiste a atteint **une position au palmarès 200** de classement de SoundScan **et** après que l'artiste a obtenu **deux positions au Palmarès 10** de classement de ventes numériques de l'ADISQ. »*

48. La seconde définition, avec un OU liant les deux conditions, serait lue comme suit :

*« Un artiste canadien émergent de langue française est un artiste **qui n'a jamais reçu un disque d'or** selon SoundScan **OU** l'artiste conserverait le statut d'artiste émergent de langue française jusqu'à ce qu'une période de 48 mois se soit écoulée à partir de la date à laquelle l'artiste a atteint **une position au palmarès 200** de classement de SoundScan **et** après que l'artiste a obtenu **deux positions au Palmarès 10** de classement de ventes numériques de l'ADISQ. »*

49. Afin d'étudier la pertinence de ces deux définitions, nous avons analysé l'application de celles-ci sur l'offre de musique professionnelle de 2018 en les comparant avec la définition actuelle.
50. Si nous prenons l'offre de musique professionnelle québécoise francophone pour l'année 2018,

nous retrouvons 244 albums<sup>15</sup> au total<sup>16</sup> (en considérant les 207 productions originales et les 37 compilations et rééditions). Avec la définition actuelle, au sein de cette offre, on dénombre 106 albums d'artistes émergents mis en marché en 2018 sur un total de 207 albums originaux. C'est donc plus de la moitié, à 51,2%, des albums originaux francophones mis en marché au Québec, qui sont issus d'artistes émergents. Sur le total des 244 albums, c'est-à-dire en comprenant les compilations et les rééditions, nous arrivons tout de même à 43,4% d'albums d'artistes émergents, ce qui constitue un niveau de production dense et diversifié dans lequel peut puiser un programmeur.

51. En répétant cette analyse avec la première définition (ET), nous observons alors que sur l'offre de musique professionnelle recensée en 2018 c'est 176 albums sur un total de 207 albums originaux qui seraient considérés comme étant émergents, soit 85% de l'offre. Sur le total des 244 albums, c'est tout de même 76,6% des albums qui seraient considérés comme émergents. La différence entre la définition actuelle et celle-ci est donc considérable.
52. En réalisant l'analyse avec la seconde définition (OU), nous observons alors que sur l'offre de musique professionnelle recensée en 2018, c'est 128 albums sur un total de 207 albums originaux qui seraient considérés comme étant émergents, soit 61,8% de l'offre. Sur le total des 244 albums, c'est 55,7% des albums qui seraient considérés comme émergents. Ce serait une augmentation de 10% par rapport à la définition actuelle.

Tableau 1 : Analyse de l'offre des artistes émergents selon les différentes définitions de Sirius XM

	Total d'albums recensés	Définition actuelle	%	Définition proposée avec un ET	%	Définition proposée avec un OU	%
Productions originales francophones	207	106	51,2%	176	85,0%	128	61,8%
Compilations francophones	5	0	0,0%	2	40,0%	2	40,0%
Rééditions francophones	32	1	3,1%	10	31,3%	6	18,8%
<b>Total albums francophones</b>	<b>244</b>	<b>106</b>	<b>43,4%</b>	<b>187</b>	<b>76,6%</b>	<b>136</b>	<b>55,7%</b>

53. Comme le rappelle le CRTC dans sa *Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316*, « l'objectif d'un règlement sur les artistes émergents au Canada serait d'augmenter le nombre de pièces musicales d'artistes canadiens émergents diffusées par les stations qui sont

<sup>15</sup> L'offre de musique professionnelle de 2018 se compare à celle de 2017 au niveau du volume de productions mises en marché. L'offre de musique professionnelle de 2018 a été calculée à partir de la liste des distributeurs suivants : Propagande, Select, Believe, Universal, Sony, Warner, Naxos.

<sup>16</sup> Dans cette offre sont omis les albums anglophones, allophones et instrumentaux, ainsi que tous les albums d'artistes variés. De plus, les mini-albums ou EP ont été écartés du calcul en plus des albums d'artistes n'ayant pas été distribués par Sony, Universal, Warner, Sélect, Believe, Propagande ou Naxos.

*exploitées en vertu de formules qui diffusent le moins de pièces d'artistes émergents.* »<sup>17</sup> Ainsi, en ouvrant trop la définition d'artiste émergent et donc en permettant à un nombre élevé d'artistes de se qualifier comme émergents (plus de la moitié de l'offre d'une année, quelle que soit la définition de Sirius XM retenue), la mesure risque de perdre en intérêt et en efficacité.

54. Si nous sommes ouverts à revoir les règles relatives aux artistes émergents, nous sommes aussi convaincus que cette révision, que ce soit sur les obligations de présentation ou sur la définition d'artiste émergent, ne doit pas totalement dénaturer et perdre de vue les objectifs la *Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316*.
55. Pour l'ensemble de ces raisons, nous considérons que le renouvellement de Sirius XM n'est pas le lieu approprié pour revoir la définition d'artiste émergent et que ce travail devrait prendre place dans le cadre d'un processus plus large comme le renouvellement de la politique radio (où Sirius XM serait en droit de faire valoir son point de vue).

## 1.2 Modification de la condition de licence 13 : révision des contributions au titre du développement du contenu canadien

### *Demande de Sirius et justification*

56. En ce qui concerne la modification de la condition de licence 13<sup>18</sup>, Sirius XM demande une baisse marquée de sa contribution financière aux projets admissibles au titre du développement du contenu canadien (DCC). Dans le cadre d'un renouvellement de licence d'une durée de 7ans, les contributions de Sirius XM passeraient de 4% des revenus brut de la société à 2,5% la première année, 1,5% la deuxième année et 0,5% les années suivantes.
57. Dans le cadre de cette modification, Sirius XM modifierait de façon graduelle la répartition de ses contribution financière au titre de DCC ainsi :

**Année 1 :**

20 % à la *FACTOR* ;

10 % à *MUSICACTION* ;

5 % au *Fonds canadien de la radio communautaire* ;

1 % au *Fonds des médias du Canada, pour allocation au programme autochtone* ;

le solde à d'autres projets admissibles (*contribution discrétionnaire*).

**Année 2 :**

20 % à la *FACTOR* ;

10 % à *MUSICACTION* ;

5 % au *Fonds canadien de la radio communautaire* ;

3 % au *Fonds des médias du Canada, pour allocation au programme autochtone* ;

le solde à d'autres projets admissibles (*contribution discrétionnaire*).

---

<sup>17</sup> CRTC, *Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316*, 2/05/2011 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2011/2011-316.htm>

<sup>18</sup> CRTC, *Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72-1*, 28/03/2019 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2019/2019-72-1.htm>

**Années 3 à 7 :**

50 % à la FACTOR ;

30 % à MUSICACTION ;

15 % au Fonds canadien de la radio communautaire ;

5% au Fonds des médias du Canada, pour allocation au programme autochtone. »<sup>19</sup>

58. Autrement dit, Sirius XM propose une baisse drastique de ses contributions financières au DCC et souhaite faire complètement disparaître les initiatives discrétionnaires. Les proportions allouées à Musicaction et FACTOR, tout en maintenant le déséquilibre entre les deux fonds (nous y reviendrons plus loin), augmenteraient tout comme la proportion allouée au Fonds canadien de la radio communautaire. En outre, une part serait attribuée à la création autochtone.

59. Sirius XM fait valoir que la baisse des contributions au titre de DCC devrait être atténuée par l'arrivée d'autres revenus :

*« It must also be considered that SiriusXM will be contributing an additional aggregate of \$8.8 million to each of FACTOR and MUSICACTION and an aggregate of \$4.8 million to the Community Radio Fund of Canada over the next seven years under the tangible benefits that SiriusXM was directed to provide under Broadcasting Decision CRTC 2017-144 and Broadcasting Decision CRTC 2018-91. Those tangible benefits payments will help to offset the reduction in the CCD contributions that the current designated recipients will experience if the proposed amendment is approved. »<sup>20</sup>*

60. Pour justifier ces changements, comme lors du processus de renouvellement de 2012, le titulaire ajoute devoir faire face, en plus de ses obligations réglementaires, à d'importants investissements en contenus, infrastructures et technologies.<sup>21</sup>

61. Le titulaire argue aussi que ces modifications de licence lui permettraient d'être plus compétitif et de maintenir ses revenus ce qui, selon lui, serait positif pour l'industrie musicale<sup>22</sup>

62. Dans le même ordre d'idée, Sirius XM indique que le maintien du taux de 4 % de DCC entretiendrait des conditions de concurrence inéquitable par rapport aux radios commerciales qui contribuent au développement du contenu canadien à hauteur de 0,5% de leurs revenus et vis-à-vis des services en ligne qui ne contribuent pas au DCC en raison de l'*ordonnance d'exemption relative aux entreprises de radiodiffusion de médias numériques*.<sup>23</sup>

63. La requérante dénonce enfin le « fardeau administratif » que feraient peser les contributions financières au DCC de type discrétionnaire pour elle-même comme pour le CRTC qui doit

---

<sup>19</sup> CRTC, *Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2019-72-1*, 28/03/2019 :

<https://crtc.gc.ca/fra/archive/2019/2019-72-1.htm>

<sup>20</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius ans XM satellite service, admendemt to Licence renewal application*, 02/05/2018 : p.17

<sup>21</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite services – Clarification Letter #3*, 19/09/2018: p.95

<sup>22</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius ans XM satellite service, admendemt to Licence renewal application*, 02/05/2018: p.18

<sup>23</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius ans XM satellite service, admendemt to Licence renewal application*, 02/05/2018: p.13

vérifier la recevabilité de ces initiatives discrétionnaires.

64. Nous notons toutefois que dans l'échange du 19 septembre 2018 avec le CRTC, Sirius XM fait valoir qu'en cas de refus du Conseil d'accéder à ses demandes de modification, la société poursuivrait son activité selon les mêmes conditions de licence :

*« Should SiriusXM's CCD requirements remain unchanged in the next licence term, SiriusXM will continue to support Canadian artists in a similar manner, while continuing to explore creative and innovative ways to best support artists within a changing landscape. SiriusXM consistently looks to support and design activities that will best serve Canadian artists and help to elevate them to, or continue to build on their success. This includes supporting reputable third parties such as longstanding and new music festivals featuring Canadian artists, as well as creating new programs dedicated to Canadian artists that would not exist without SiriusXM's efforts.»<sup>24</sup>*

## *Analyse et réponse de l'ADISQ*

### 1.2.1 La baisse des contributions

65. Rappelons d'abord que la contribution au titre du DCC est une contribution financière faite par les radiodiffuseurs à des initiatives qui participent au développement et à la promotion de contenu musical et de créations orales destinés à la radiodiffusion. Cette obligation vise à mettre en œuvre la *Loi sur la radiodiffusion*, qui prévoit que le système de radiodiffusion canadien dans son ensemble doit contribuer à la création et à la présentation d'émissions canadiennes.
66. En ce qui concerne la radio commerciale, les titulaires dont les revenus totaux dépassent 1 250 000\$ doivent verser une contribution annuelle de 1 000\$ plus 0,5% de la partie de leurs revenus totaux excédant 1 250 000\$. Sirius XM ainsi que Stingray, qui finalement est le service de radio qui s'apparente à celui de la requérante, doivent contribuer au moins à hauteur de 4% de leurs revenus bruts annuels.
67. Lors de l'attribution de licences aux services XM et Sirius en 2005, le CRTC a dû se résigner, devant les capacités satellitaires limitées qui empêchaient les services canadiens Sirius et XM d'offrir un nombre de canaux canadiens adéquat, à imposer un niveau d'exposition de contenu canadien et francophone bien en deçà des niveaux exigés pour toute autre entreprise de radiodiffusion.
68. En contrepartie de ces exigences minimales d'exception, le CRTC a cherché à atteindre un équilibre pour s'assurer que ces services contribuent le plus possible à l'atteinte des objectifs de la *Loi sur la radiodiffusion*. L'établissement de ce niveau de 5 % de DCC faisait alors partie des mesures prises par le CRTC pour tenir compte de cette situation. L'extrait suivant de la décision de 2005 du CRTC visant à octroyer des licences à ces services témoigne de cette

---

<sup>24</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite services – Clarification Letter #3*, 19/09/2018: p.91

volonté du Conseil :

*« 69. Le Conseil reconnaît qu'en greffant les services canadiens sur les services qui utilisent actuellement les installations satellitaires américaines distribuant déjà des services à canaux multiples aux États-Unis, la largeur de bande disponible pour distribuer des services canadiens sera limitée, compte tenu de la taille relative du marché canadien et du marché américain et des stratégies commerciales des exploitants américains. Le Conseil doit admettre qu'en raison de ces faits, la nature des services canadiens de radio par satellite par abonnement rend irréalizable une utilisation prédominante des ressources créatrices et autres ressources canadiennes. Le Conseil a donc cherché ce qui pourrait être, dans ces circonstances, la meilleure utilisation possible des ressources créatrices canadiennes. »<sup>25</sup>*

69. Dans le cadre du renouvellement de licence de 2012, le CRTC a de nouveau rappelé le lien entre le niveau plus élevé de DCC et celui beaucoup plus bas de contenu canadien :

*« 71. Lorsqu'il évalue le niveau de contribution au titre du DCC, le Conseil tient compte de l'objectif de la Loi qui est de s'assurer que toutes les entreprises de radiodiffusion fassent appel aux ressources créatives et autres ressources canadiennes dans toute la mesure du possible, ainsi que des critères qui ont servi à établir la proportion appropriée de ces contributions lors de l'attribution initiale des licences à Sirius Canada et XM Canada. Il note également que Sirius Canada et XM Canada ont été autorisées à titre d'entreprises de radio par satellite par abonnement, et non à titre de stations de radio commerciale traditionnelle, et que ses contributions monétaires au système de radiodiffusion doivent être évaluées avec ses autres obligations réglementaires afin de veiller à ce qu'il continue à faire la meilleure utilisation possible des ressources canadiennes. »<sup>26</sup>*

70. Ainsi en dénonçant le fait que contrairement à elle, la radio commerciale ne doit contribuer au développement du contenu canadien qu'à hauteur de 0,5% de ses revenus, Sirius XM omet de mentionner qu'elle bénéficie d'une dérogation importante qui n'est pas à la portée de la radio commerciale. Rajoutons que Sirius XM oublie également de citer les obligations de Stingray qui est, à notre sens, la société qui lui ressemble le plus et qui doit répondre à des exigences de 4% de DCC et de 50% de contenu canadien.

71. Dans le cadre du renouvellement de licence de Sirius XM de 2012, le CRTC a autorisé une baisse des contributions de la société de 5% à 4% en considérant que la hausse des revenus de l'entreprise viendrait compenser celle-ci :

*« 73. Le Conseil note également que le titulaire prévoit une augmentation de ses revenus et une hausse correspondante des sommes qui seront consacrées au DCC. Le Conseil estime que cette hausse améliorera énormément l'aide financière accordée au contenu canadien au cours de la prochaine période de licence comparativement à la première période de licence.*

*74. Compte tenu de cette hausse de revenus et étant donné les autres contributions au système canadien de radiodiffusion par Sirius XM, le Conseil estime pertinent de réduire de 5% à 4% la proportion annuelle des contributions de Sirius XM au titre du DCC. »<sup>27</sup>*

72. Nous tenons à souligner qu'à l'époque, nous nous étions fermement opposés à ce

---

<sup>25</sup> CRTC, Avis public de radiodiffusion CRTC 2005-61, 16/06/2005 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2005/pb2005-61.htm>

<sup>26</sup> CRTC, Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629, 16/11/2012 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2012/2012-629.htm>

<sup>27</sup> CRTC, Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629, 16/11/2012 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2012/2012-629.htm>



changement et que nous saisissons encore difficilement la logique qui a guidé cette décision du CRTC.

73. L'imposition d'une contribution financière à hauteur de 5% des revenus n'a pas été décidée en fonction des contributions attendues pour le DCC, mais en raison de l'exception (en particulier sur le faible nombre de canaux canadiens et l'utilisation d'infrastructures étrangères) faite à ce tout nouveau genre d'entreprise de radiodiffusion à laquelle le CRTC attribuait donc ses propres règles.
74. Nous nous opposons encore aujourd'hui fermement à une nouvelle baisse de la part des contributions financières de Sirius XM. Notons en outre que dans l'état actuel du marché les raisons qui ont amené le CRTC à passer de 5% à 4% de contributions financières ne sont même plus valables aujourd'hui.
75. En effet, comme le CRTC l'observe dans son rapport *Emboîter le pas au changement : L'avenir de la distribution de la programmation au Canada*, la radio satellite est un marché mature avec en 2017, 17 % des Canadiens déclarant « être abonnés à un service de radio par satellite »<sup>28</sup>. Observant que les marchés étatsuniens et canadiens « déclarent des profits élevés et stables » (Sirius XM revendique 34 millions d'abonnés aux États-Unis et 2,6 millions au Canada), le Conseil note qu'« en général, la radio satellite devrait demeurer viable à l'avenir. »<sup>29</sup>
76. Ainsi, pour maintenir les sommes issues de la radio satellite qui seront consacrées au DCC, l'ADISQ considère, en s'appuyant sur les données du CRTC, que le niveau de 4% des revenus bruts de Sirius XM devrait être maintenu. Si Sirius XM dans le secteur de la radio satellitaire tel qu'il est structuré aujourd'hui ne devrait plus connaître une forte croissance, son activité (très rentable comme l'illustrent ses rapports d'activités) et sa santé financière devraient se maintenir. Ainsi, le 4% représente un bon équilibre qui ne semble pas nuire à la compétitivité de Sirius XM.
77. Alors que la radio satellitaire affiche encore une bonne santé financière, pour l'industrie musicale indépendante, depuis près de 15 ans, c'est une autre histoire. En effet, nous sommes graduellement passés d'un modèle d'affaires reposant essentiellement sur la vente d'enregistrements sonores à un modèle ne générant qu'une fraction des revenus auparavant récoltés.
78. Une baisse des contributions de Sirius XM au titre du DCC signifierait donc une nouvelle détérioration des sources de financement pour la production musicale indépendante. Nous avons d'ailleurs mené une analyse pour évaluer les pertes que représenterait la baisse des contributions proposée par Sirius XM pour Musicaction<sup>30</sup>.

---

<sup>28</sup> CRTC, *Rapport de surveillance, 2019*, p.216 : <https://crtc.gc.ca/pubs/cm2018-fr.pdf>

<sup>29</sup> CRTC, *Emboîter le pas au changement : L'avenir de la distribution de la programmation au Canada, Radio satellite* : <https://crtc.gc.ca/fra/publications/s15/a2.htm>

<sup>30</sup> Musicaction, *Rapport annuel 2017-2018*, [http://2017-2018.musicaction.ca/sites/all/themes/ra1718/pdf/musicaction\\_RA\\_2017\\_2018\\_fr.pdf](http://2017-2018.musicaction.ca/sites/all/themes/ra1718/pdf/musicaction_RA_2017_2018_fr.pdf)

79. Pour 2017-2018, la contribution de Sirius XM à Musicaction se chiffre à 1 437 381 \$. En soustrayant à cette somme les contributions supplémentaires versées en raison du constat du Conseil de non-conformité de 2013-2014 (125 208 \$)<sup>31</sup>, on obtient alors la somme de 1 312 173 \$. À partir de cette somme (en considérant que les revenus de Sirius XM vont se maintenir), nous avons évalué ce que représenteraient les contributions versées par Sirius XM selon la proposition de la requérante :

*Tableau 2 : Calcul des pertes de Musicaction dans le cadre de la modification de licence 13 proposée par Sirius XM*

	Montant versé (\$)	Différence avec 2017-2018 (\$)
Année 1 (Contrib : 2,5% ; Musicaction : 10%)	820 108	-492 065
Année 2 (Contrib : 1,5% ; Musicaction : 10%)	492 065	-820 108
Année 3 (Contrib : 0,5% ; Musicaction : 30%)	492 065	-820 108
Année 4 (Contrib : 0,5% ; Musicaction : 30%)	492 065	-820 108
Année 5 (Contrib : 0,5% ; Musicaction : 30%)	492 065	-820 108
Année 6 (Contrib : 0,5% ; Musicaction : 30%)	492 065	-820 108
Année 7 (Contrib : 0,5% ; Musicaction : 30%)	492 065	-820 108
Total	3 772 498	-5 412 713

80. Sur 7 ans, une réduction des contributions au titre de DCC représenterait donc une perte de 5 412 713\$ et ce même si la part de Musicaction dans le total des DCC venait à augmenter.

81. Au soutien de sa demande de baisse de contributions au DCC, Sirius XM dénonce également les conditions de concurrence déloyale que génère l'*ordonnance d'exemption relative aux entreprises de radiodiffusion de médias numériques* permettant aux services de radiodiffusion en ligne d'exercer des activités de radiodiffusion auprès de la population canadienne sans avoir aucune obligation en matière de présentation de contenus canadiens ou de financement de la production culturelle nationale.

82. L'ADISQ est tout à fait d'accord avec ce constat. Par contre, nous sommes en désaccord sur les moyens à mettre en œuvre pour rééquilibrer cette situation. Comme nous l'avons signalé dans notre mémoire déposé auprès du comité chargé d'examiner le Cadre législatif canadien sur les communications, nous demandons que « *l'ensemble des acteurs liés à la diffusion de contenus culturels auprès des Canadiens contribue de manière équitable à l'épanouissement de l'expression canadienne, conformément aux objectifs de la Loi sur la radiodiffusion* »<sup>32</sup>.

83. Dans cette perspective, l'ADISQ recommande que l'ordonnance d'exemption soit revue afin

<sup>31</sup> CRTC, *Lettre du Conseil adressée à M. Oliver Jaakkola (Sirius XM Canada Inc.)*, 5/04/2017 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/lt170405g.htm>

<sup>32</sup> ADISQ, *Intervention déposée par l'ADISQ en réponse à l'Appel aux observations à l'égard de l'examen du Cadre législatif canadien sur les communications*, 11/01/2019, p.69 : [https://adisq.com/medias/pdf/fr/Examen\\_du\\_cadre\\_legislatif\\_canadien\\_intervention\\_ADISQ.pdf](https://adisq.com/medias/pdf/fr/Examen_du_cadre_legislatif_canadien_intervention_ADISQ.pdf)

que tous les joueurs diffusant des contenus culturels auprès de la population canadienne, hors ligne ou en ligne, participent au financement de la production culturelle nationale et à sa mise en visibilité.

84. Nous observons également que Sirius XM bénéficie largement de l'ordonnance d'exemption puisque l'entreprise de radio par satellite est également une radio par internet. Ainsi, Sirius XM diffuse au Canada via internet une série de stations où la présence de canaux canadiens est extrêmement faible.
85. Comme l'illustre le lancement d'une centaine de nouvelles chaînes de musique sur sa plateforme de *streaming* en février dernier, la société souhaite renforcer sa présence sur le marché de la radiodiffusion en ligne.
86. Les abonnés au satellite ont donc également accès à l'offre en ligne de Sirius XM qui n'est soumise à aucune obligation et sur laquelle la présence canadienne et francophone est quasi-invisible. Alors que ces derniers mois, Sirius XM a choisi de bonifier son offre en ligne, la part de canaux canadiens et francophones, déjà famélique, a encore reculé.
87. Ainsi en octobre 2017, 75 nouvelles chaînes exclusives au web sont ajoutées dont 13 sont hispaniques et 62 sont américaines. En février 2019, ce sont 104 nouvelles chaînes étrangères de langue anglaise qui rejoignent le réseau *en continu*. Notre analyse montre donc qu'en 18 mois, c'est plus de 175 chaînes sur le web qui se sont ajoutées à l'offre web de Sirius XM et parmi celles-ci aucune, n'est canadienne ni francophone.
88. Sirius XM se présente dans son mémoire comme un joueur vertueux qui en diffusant les artistes canadiens « *provided them with an international platform to reach over 55 million listeners, and the opportunity to earn royalties for the broadcast of their music* »<sup>33</sup>. Nous reconnaissons l'apport fondamental de l'entreprise de radiodiffusion pour notre secteur. Toutefois, nous remarquons que Sirius XM fait peu d'efforts pour soutenir et mettre en visibilité la production culturelle canadienne dans son offre en ligne.
89. La stratégie numérique de Sirius XM ne s'arrête pas là. En septembre 2018, l'entité américaine de Sirius XM achète Pandora pour la somme de 3,5 milliards de dollars. Pandora est un service de musique en continu qui compte 70 millions d'utilisateurs actifs.<sup>34</sup> Avec cette opération, la société renforce sa position par rapport aux autres services de *streaming*.
90. Lors de l'annonce de cette opération, Roger Lynch, le P.D.G. de Pandora affirme que : « *le puissant mariage entre le contenu de SiriusXM, sa place dans l'automobile et des produits par abonnement avec le plus grand service de musique en continu des États-Unis va donner naissance à la plus grande entreprise de divertissement audio du monde* »<sup>35</sup>.

---

<sup>33</sup> Sirius XM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite services*, 02/05/2018.

<sup>34</sup> Le devoir, *SiriusXM achète le service de musique en continu Pandora*, Le Devoir, 24/09/2018 : <https://www.ledevoir.com/economie/537508/siriusxm-achete-le-service-de-musique-en-continu-pandora>

<sup>35</sup> Le devoir, *SiriusXM achète le service de musique en continu Pandora*, Le Devoir, 24/09/2018 : <https://www.ledevoir.com/economie/537508/siriusxm-achete-le-service-de-musique-en-continu-pandora>

91. Le 4 avril 2019, Sirius XM lance Pandora NOW une nouvelle plateforme de musique populaire en synergie avec Pandora. Pour les abonnés de SiriusXM, Pandora NOW sera présenté comme une nouvelle chaîne sélectionnée (canal 3).

92. Scott Greenstein, président et responsable du contenu de SiriusXM, explique à propos de ce nouveau service :

*«We're excited to combine, for the first time, the wealth of Pandora listener data with the proven curation expertise of our SiriusXM team to give our combined 100 million listeners a truly unique and unprecedented listening experience. Not only will Pandora NOW give listeners exclusive, up-to-the-moment access to the music people are streaming on Pandora the most, but it will let music fans influence which songs are played.»<sup>36</sup>*

93. En plus d'illustrer les importantes ressources financières de Sirius XM et sa capacité à rivaliser dans le secteur de la radiodiffusion en ligne, cette opération montre que la société de radio par satellite va renforcer sa position dans le paysage de la radiodiffusion en Amérique du Nord.

94. Ainsi, nous réaffirmons que l'entreprise a largement les moyens de participer au financement la production musicale canadienne. Nous demandons au CRTC de maintenir l'obligation pour Sirius XM de contribuer au moins à hauteur de 4 % des revenus bruts de son entreprise de radio par satellite par abonnement inscrits dans ses rapports financiers annuels pour l'année précédente de radiodiffusion à des projets admissibles au titre du développement du contenu canadien.

### 1.2.1 La redistribution des contributions au DCC

a) Proposition d'une nouvelle répartition

95. Comme nous l'avons vu, dans le cadre de sa demande de révision de ses contributions financières au titre du DCC et en lien avec leur réduction, la requérante propose une nouvelle répartition de ceux-ci.

96. Tout en maintenant des contributions au titre du DCC à 4% des revenus de Sirius XM, l'ADISQ demande un changement dans la répartition de celles-ci. La répartition des contributions financière au titre de DCC que nous demandons se présente ainsi :

Tableau 3 : Proposition de l'ADISQ concernant la répartition des contributions au titre de DCC

FACTOR (dont 2,5% dirigés vers des prod. autocht.)	27,5%
Musicaction (dont 2,5% dirigés vers des prod. autocht.)	27,5%
Fonds canadien de la radio communautaire	10%
Discretionnaire	35%

97. Ainsi nous proposons l'allocation de fonds destinés à la production de contenus autochtones

<sup>36</sup>Sirius XM Holdings Inc. *SiriusXM and Pandora Launch Pandora NOW*, 4/04/2019 :

<https://www.prnewswire.com/news-releases/siriusxm-and-pandora-launch-pandora-now-300824732.html>

destinés à la radio, une baisse de la part des contributions consacrées aux initiatives discrétionnaires par rapport à la situation actuelle et, point central de notre demande, une répartition égale des fonds entre FACTOR et Musicaction.

*b) Une contribution à destination de la production autochtone*

98. L'ADISQ salue tout d'abord le fait qu'une partie des DCC soit affectée à des productions autochtones. Toutefois, nous nous interrogeons sur la pertinence d'allouer ces sommes au Fonds des médias du Canada alors que l'on se situe dans le cadre de contributions au titre du développement du contenu canadien. Rappelons que « la contribution au titre du DCC est une contribution financière faite par les diffuseurs à des initiatives qui participent au développement et à la promotion de contenu musical et de créations orales destinées à la radiodiffusion »<sup>37</sup> (nous soulignons).

99. Or, nous constatons que dans le cadre des principes directeurs 2019-2020 du FCM pour le programme autochtone « les projets admissibles dans le cadre du Programme autochtone doivent être convergents : ils doivent comporter une composante télévision admissible et un contenu multiplateforme connexe qui satisfait à la définition précisée dans la section 3.2MN »<sup>38</sup> (nous soulignons).

100. Comme nous considérons que les contributions de Sirius XM devraient viser des projets audios et en particulier les créations musicales, nous sommes d'avis que ces sommes devraient être attribuées à des fonds dont la fonction est de gérer ce type de budget.

101. Nous proposons donc que 5% des contributions au titre du DCC soient réservés à des productions autochtones et que ces sommes soient versées à FACTOR (2,5%) et Musicaction (2,5%).

*c) La baisse du budget alloué aux initiatives discrétionnaires*

102. Alors que Sirius XM est régulièrement questionné sur la recevabilité de ses initiatives discrétionnaires (nous y revenons plus loin), l'entreprise présente la gestion des initiatives comme un « fardeau ».

103. Dans le cadre de sa demande de renouvellement de licence, Sirius XM propose de supprimer les contributions de type discrétionnaire en lien avec une réaffectation de ces dépenses à d'autres fonds (FACTOR, Musicaction et le FCRC). Selon la requérante, cette réorganisation viendrait compenser la baisse des contributions au DCC dont elle souhaite bénéficier.

104. Tout d'abord, comme l'illustre l'analyse que nous avons proposée sur les fonds reçus par Musicaction, cette réaffectation ne compense pas les pertes importantes que représenterait la

---

<sup>37</sup> CRTC, *Contributions au titre du développement du contenu canadien et initiatives admissibles*, <https://crtc.gc.ca/fra/general/ccdparties.htm>

<sup>38</sup> Fonds des Médias du Canada, *Programme autochtone principes directeurs 2019-2020*, p.3.

baisse totale de l'ensemble des contributions.

105. Nous notons que le CRTC soumet à Sirius XM la possibilité que la portion discrétionnaire soit réduite dans le contexte où les contributions en DCC seraient maintenues au même niveau (Question 31 31(a) de la lettre du 19 septembre 2018)<sup>39</sup>

106. Permettez-nous ensuite de vous faire part de notre étonnement quant à la réponse de Sirius XM vis-à-vis d'une telle proposition (réponse à la question 31(a) du CRTC) :

*« A reduction of the discretionary allocation in favour of the mandatory funds would limit our ability to help direct funds to undeserved Canadian artists such as comedians who we currently strive to support and develop. If the Commission were to deny SiriusXM's request to reduce the percentage CCD requirement, SiriusXM asserts that the current portion of discretionary allocation should remain status quo so that it can continue to support the genres and categories of musical and spoken word emerging artists that the platform has helped develop during its two previous licence terms. SiriusXM does not believe that these emerging artists will receive the same level of support from any of FACTOR, Musicaction or the CRFC. »<sup>40</sup>*

107. La position de Sirius XM nous semble particulièrement incohérente et paradoxale. La société est prête à sacrifier l'ensemble de ses contributions discrétionnaires afin de pouvoir réduire ses contributions financières au titre du DCC. Par contre, si cette réduction est rejetée, elle refuse une réorganisation des contributions au motif qu'une réduction de la part des initiatives discrétionnaires servirait mal l'ensemble des artistes canadiens, notamment les artistes émergents.

108. Si Sirius XM attache autant d'importance au financement de certains artistes comme les humoristes ou les artistes émergents, pourquoi la société demande-t-elle une réduction aussi forte de ses contributions au titre du DCC avec une élimination totale du discrétionnaire ?

109. Rappelons enfin que les contributions discrétionnaires, tout en étant complémentaires à l'action des autres fonds, ont une importance capitale dans le secteur de la musique et permettent de financer des projets essentiels à la valorisation de la production musicale. Nous pensons par exemple à la participation au financement de festivals ou à l'organisation de concours faisant la promotion d'artistes émergents.

110. Pour revenir à notre proposition, nous recommandons donc un maintien des contributions financières au titre du DCC avec une réduction de la part consacrée aux avantages discrétionnaires. Les faisant passer de 65% à 35%, cette nouvelle répartition faciliterait la gestion des initiatives discrétionnaires, allégeant ainsi le « fardeau » dénoncé par Sirius XM.

111. Cette répartition serait cohérente au regard des règles de l'industrie, la radio commerciale et Stingray étant respectivement tenues de verser 40% et 45% de leurs contributions à des initiatives discrétionnaires admissibles, et prendrait en compte la taille de Sirius XM et les

---

<sup>39</sup> <sup>39</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite services – Clarification Letter #3*, 19/09/2018: p.90

<sup>40</sup> *Ibid*, p.91

importantes contributions financières que l'entreprise doit gérer.

112. Sur la répartition des contributions discrétionnaires, nous souhaitons que la condition de licence 13.d) soit préservée :

« Au moins 45 % de la contribution discrétionnaire du titulaire doit être allouée à des projets pour le DCC de langue française, et au moins 45 % doit être allouée à des projets pour le DCC de langue anglaise. »<sup>41</sup>

d) Une répartition égale entre Musicaction et FACTOR

113. Nous demandons enfin une répartition égalitaire entre les contributions versées à FACTOR et celles versées à Musicaction.

114. L'ADISQ tient à rappeler que le 16 novembre 2012, dans le cadre de la décision CRTC 2012-629 portant sur le renouvellement de la licence de Sirius XM, le Conseil a abandonné la répartition parfaitement égalitaire des contributions de l'entreprise entre les secteurs musicaux anglophone et francophone ayant jusque-là prévalu, en exigeant que Sirius XM verse une part deux fois plus élevée à FACTOR (20 %) qu'à Musicaction (10 %).

115. Le 28 janvier 2013, l'ADISQ, l'ANIM, l'APEM et la SPACQ, qui regroupent des producteurs, des éditeurs, des auteurs et des compositeurs musicaux canadiens francophones avaient alors fait part de leur surprise et de leur mécontentement au sujet de cette décision totalement arbitraire qui n'avait fait l'objet d'aucune discussion en audience.

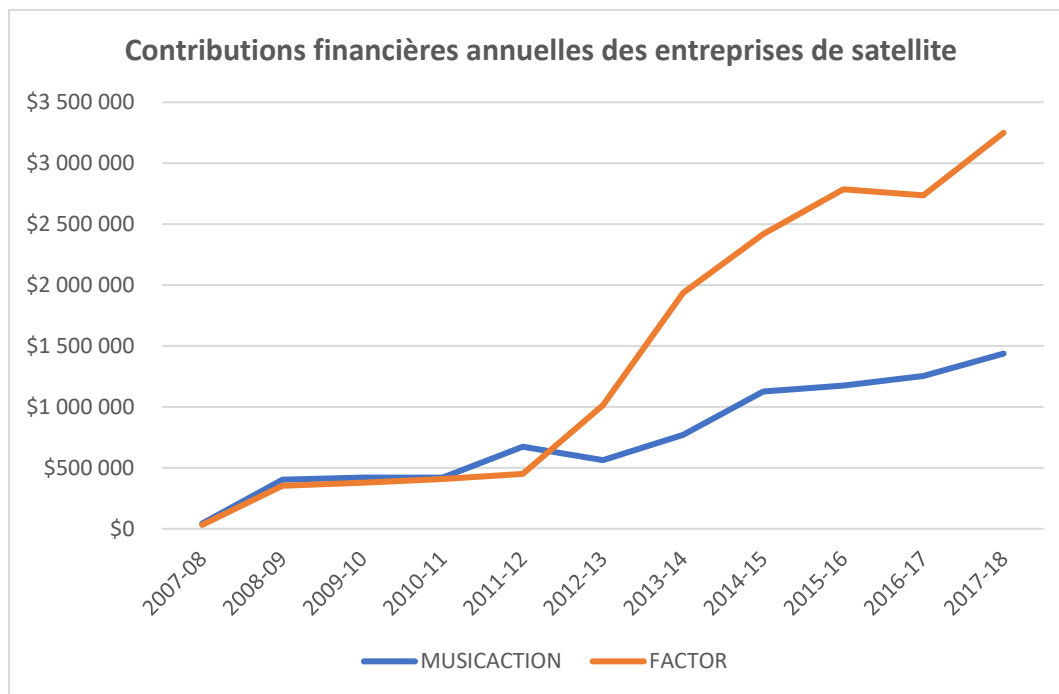
116. Le regroupement avait alors fait valoir le fait que cette répartition contrevenait à plusieurs objectifs de la *Politique canadienne de radiodiffusion* énoncée à l'article 3 de la *Loi sur la radiodiffusion*, notamment ceux concernant la dualité linguistique et ceux touchant à l'enrichissement de la structure culturelle, à l'épanouissement de l'expression canadienne et à la création d'une programmation canadienne de haute qualité.

---

<sup>41</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629*, 12/10/2012 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2012/2012-629.pdf>

117. Comme l'illustre le graphique ci-dessous, la *décision de radiodiffusion CRTC 2012-629* a donc introduit un déséquilibre dans le financement des secteurs musicaux canadiens par les entreprises de radio par satellite par abonnement :

Figure 3 : Contributions des entreprises de satellite auprès de Musicaction et FACTOR



Source : Rapports annuels de FACTOR et Musicaction

118. Or, cette décision est survenue alors que le déséquilibre entre les deux secteurs constituait déjà une question fort préoccupante pour les joueurs de l'industrie francophone, nettement moins financée que son équivalent anglophone, malgré des besoins tout aussi criants. Ce déséquilibre perdure encore aujourd'hui.

119. En 2014, l'ADISQ a notamment fait état de ce déséquilibre, lors des consultations ayant précédé l'adoption par le Conseil de son *Approche simplifiée concernant les avantages tangibles et la façon de déterminer la valeur de la transaction*<sup>42</sup> ainsi qu'en 2015, lors de l'appel aux observations sur une révision du cadre réglementaire relatif à la musique vocale de langue française applicable au secteur de la radio commerciale de langue française. Dans le cadre de la *Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2014-459*, le Conseil a malheureusement estimé que de nouvelles règles de partage des fonds alloués aux secteurs francophone et anglophone n'étaient pas nécessaires.

<sup>42</sup>CRTC, *Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2014-459*, 5 septembre 2015, <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2014/2014-459.htm>



120. Le tableau ci-dessous rassemble les contributions financières versées par les radiodiffuseurs aux quatre fonds au titre des avantages tangibles qui sont ensuite divisés par marché.

*Tableau 4 : Contributions financières versées par les radiodiffuseurs aux fonds anglophones et francophones au titre des avantages tangibles*

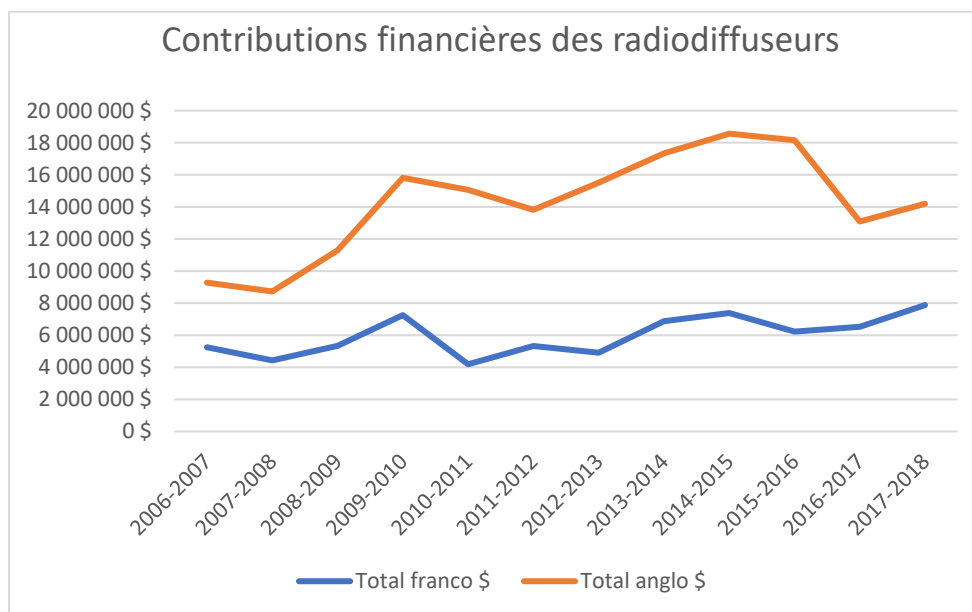
	<b>Total franco<sup>43</sup></b> <b>\$</b>	<b>Franco</b> <b>%</b>	<b>Total anglo<sup>44</sup></b> <b>\$</b>	<b>Anglo</b> <b>%</b>	<b>Total</b> <b>\$</b>
2017-2018	7 878 014 \$	35,7%	14 190 384 \$	64,3%	22 068 398 \$
2016-2017	6 521 261 \$	33,2%	13 091 801 \$	66,8%	19 613 062 \$
2015-2016	6 226 334 \$	25,5%	18 149 688 \$	74,5%	24 376 022 \$
2014-2015	7 384 782 \$	28,5%	18 565 442 \$	71,5%	25 950 224 \$
2013-2014	6 875 589 \$	28,4%	17 333 154 \$	71,6%	24 208 743 \$
2012-2013	4 909 043 \$	24,0%	15 506 173 \$	76,0%	20 415 216 \$
2011-2012	5 323 229 \$	27,8%	13 820 136 \$	72,2%	19 143 365 \$
2010-2011	4 189 215 \$	21,8%	15 062 492 \$	78,2%	19 251 707 \$
2009-2010	7 249 381 \$	31,4%	15 813 827 \$	68,6%	23 063 208 \$
2008-2009	5 342 414 \$	32,1%	11 291 470 \$	67,9%	16 633 884 \$
2007-2008	4 432 071 \$	33,7%	8 727 589 \$	66,3%	13 159 660 \$
2006-2007	5 244 925 \$	36,1%	9 279 839 \$	63,9%	14 524 764 \$
<b>2008-2009 à 2017-2018</b>	<b>61 899 262 \$</b>	<b>29%</b>	<b>152 824 567 \$</b>	<b>71%</b>	<b>214 723 829 \$</b>

Sources : Rapports annuels de RadioStar, Starmaker Fund. Musicaction et FACTOR. Analyses ADISQ.

<sup>43</sup> Contributions des entreprises de radio commerciale et Contribution d'une entreprise de radio par satellite à Musicaction et Contributions des entreprises de radiodiffusion au fond Radiostar

<sup>44</sup> Private - Broadcasters' contribution (total) à FACTOR et Contributions from CAB au fond Starmaker.

Figure 4 : Contributions financières versées par les radiodiffuseurs aux fonds anglophones et francophones au titre des avantages tangibles



Sources : Rapports annuels de RadioStar, Starmaker Fund. Musicaction et FACTOR. Analyses ADISQ.

121. La figure 4 nous permet de constater qu’au cours des dix dernières années, les fonds des marchés francophones n’ont reçu en moyenne que 29 % des contributions financières avec certaines périodes particulièrement défavorables, comme sur les exercices 2010-2011 et 2012-2013.
122. Il ne fait aucun doute qu’un tel déséquilibre va à l’encontre des objectifs visés par la *Politique canadienne de radiodiffusion* et énoncés dans les articles 3(1) c, d (i) (ii) (iii), e, f, i, de la *Loi sur la radiodiffusion* au point où il menace, à terme, la pérennité de l’industrie francophone de la musique. Le Conseil a certainement un rôle de premier plan à jouer dans le rétablissement de cette situation inéquitable.
123. Le soutien public en musique constitue un effet de levier important pour une industrie soumise à une forte incertitude. En effet, chaque dollar investi par les pouvoirs publics dans notre chanson génère plus de cinq dollars en revenus dans le secteur de la chanson, ces cinq dollars étant attribuables à l’investissement, au travail et à la prise de risque des entrepreneurs de la musique. Pour que les producteurs et les maisons de disques francophones puissent continuer de bénéficier de cet effet levier qui contribue au déploiement par ces derniers d’importants efforts afin que le public canadien ait accès à sa production locale francophone, un financement public adéquat est nécessaire.
124. Ce financement doit également se caractériser par une certaine stabilité, pour des industries se singularisant justement par leur instabilité. Ainsi, il serait important que la période de rééquilibrage que l’on observe dernièrement (lié notamment à la forte baisse des contributions

reçues par FACTOR sur l'exercice 2015-2016) ne soit pas une simple anomalie, mais devienne une constance.

125. Or, le secteur francophone va bientôt être confronté à la fin du versement des avantages tangibles liés à la transaction Bell/Astral (environ 900 000 \$ annuellement) tandis que le secteur anglophone va bénéficier des avantages tangibles liés au rachat de Newcap par Stingray pour 523 949 242 \$, ce qui constitue un bloc d'avantages tangibles de 30 104 028 \$.
126. Il y a donc fort à parier que le relatif mouvement de rééquilibrage que nous observons ces dernières années va s'interrompre.
127. Le décalage que nous tentons de mettre en lumière ici se comprend encore moins à la lumière des faits suivants propres à l'industrie de la musique.
128. Dans le monde, trois multinationales contrôlent le marché national de plusieurs pays en plus d'y distribuer les disques des artistes internationaux.
129. Le Canada n'échappe pas à cette réalité, sauf au Québec, où la production musicale nationale est la responsabilité presque entière d'entreprises indépendantes. Les multinationales sont presque totalement absentes de la production locale au Québec, de même que de la commercialisation et de la distribution de ces artistes.
130. Dans les autres provinces canadiennes, la situation est tout autre. Bien que les entreprises indépendantes soient responsables d'une grande partie, toutefois moindre qu'au Québec, de la production nationale, ce sont les multinationales qui, contrairement au Québec, y contrôlent quasi totalement la distribution des artistes canadiens (rappelons que seules ces entreprises indépendantes sont les bénéficiaires des fonds où sont dirigés les avantages tangibles).
131. Ces dynamiques différentes font en sorte que le Québec, malgré un marché beaucoup plus restreint, accapare une partie importante des ventes des artistes canadiens provenant des entreprises indépendantes canadiennes.
132. Une étude publiée par la *Canadian Independent Music Association* (CIMA), une association qui regroupe les entreprises indépendantes du secteur de la musique canadienne des provinces autres que le Québec, révèle qu'en 2012, les artistes canadiens associés aux entreprises québécoises indépendantes recueillaient 47,6% de l'ensemble des ventes des artistes canadiens alors que ceux associés aux entreprises indépendantes des autres provinces recueillent 52,4% de ces ventes<sup>45</sup>.
133. Dans ce contexte, il nous apparaît tout à fait injustifié que les fonds destinés aux entreprises indépendantes œuvrant essentiellement sur le marché québécois puissent obtenir annuellement

---

<sup>45</sup> Cette proportion inclut les ventes physiques et numériques. Pour la portion numérique, cette estimation est basée sur l'hypothèse que la répartition des ventes d'albums et de pistes numériques est la même dans les marchés francophones et anglophones. Source : <http://www.cimamusic.ca/how-independent-is-the-canadian-music-market/>.

des contributions financières des entreprises de radiodiffusion bien en deçà du poids qu'elles ont dans le marché des ventes d'artistes canadiens. À l'inverse, pourquoi les entreprises indépendantes du marché anglophone auraient accès à une large part du financement alors qu'elles n'accaparent que 52,4% des ventes de ce marché?

134. Si l'on s'intéresse aux contributions des radiodiffuseurs auprès de Musicaction et FACTOR découlant de transferts de propriété, le déséquilibre est encore plus marqué :

*Tableau 5 : Répartition des contributions découlant de transferts entre FACTOR et Musicaction*

	Musicaction \$	Musicaction %	FACTOR \$	FACTOR %	Total \$
2017-2018	1 542 094 \$	27,8%	4 014 981 \$	72,2%	5 557 075 \$
2016-2017	1 503 839 \$	29,4%	3 610 098 \$	70,6%	5 113 937 \$
2015-2016	1 408 115 \$	27,3%	3 746 408 \$	72,7%	5 154 523 \$
2014-2015	1 697 148 \$	18,2%	7 619 400 \$	81,8%	9 316 548 \$
2013-2014	809 956 \$	11,6%	6 160 859 \$	88,4%	6 970 815 \$
2012-2013	829 758 \$	12,3%	5 891 178 \$	87,7%	6 720 936 \$
2011-2012	794 507 \$	12,4%	5 629 510 \$	87,6%	6 424 017 \$
2010-2011	352 348 \$	6,2%	5 339 644 \$	93,8%	5 691 992 \$
2009-2010	1 017 064 \$	13,7%	6 421 074 \$	86,3%	7 438 138 \$
2008-2009	1 025 790 \$	13,3%	6 672 294 \$	86,7%	7 698 084 \$
2007-2008	1 040 270 \$	26,0%	2 968 351 \$	74,0%	4 008 621 \$
2006-2007	1 414 191 \$	27,3%	3 771 363 \$	72,7%	5 185 554 \$
2005-2006	1 379 262 \$	30,7%	3 119 716 \$	69,3%	4 498 978 \$
<b>2008-2009 à 2014-2015</b>	<b>6 526 571 \$</b>	<b>13,0%</b>	<b>43 733 959 \$</b>	<b>87,0%</b>	<b>50 260 530 \$</b>
<b>2010-2011 à 2017-2018</b>	<b>8 937 765 \$</b>	<b>17,5%</b>	<b>42 012 078 \$</b>	<b>82,5%</b>	<b>50 949 843 \$</b>

Sources : Rapports annuels de Musicaction et FACTOR. Analyses ADISQ.

135. Le premier constat que l'on fait en regardant ce tableau est la grande instabilité qui caractérise les fonds reçus par Musicaction entre 2008-2009 et 2013-2014 résultant d'un important déséquilibre dans la répartition des fonds. En effet, durant cette période, la plus grande part obtenue par Musicaction n'a jamais atteint 20 %, oscillant généralement entre 11 % et 14 % et diminuant même à aussi peu que 6,2% pour l'année 2010-2011.

136. Depuis 2015-2016, on observe ici encore une forme de rééquilibrage des fonds que l'ADISQ accueille de façon plus que mitigée puisqu'il résulte d'une baisse des contributions pour FACTOR.

137. Toutefois, l'acquisition récente et de grande ampleur de Newcap par Stingray et la fin prochaine du versement des avantages tangibles liés à la transaction Bell/Astral pourraient générer de nouveau un profond déséquilibre sur plusieurs années.
138. Autre illustration du fossé qui sépare FACTOR et Musicaction, lorsque l'on étudie le rapport annuel 2017-2018 de FACTOR, on remarque que celui-ci dispose d'un fond de réserve de 52 162 706\$ :

Figure 5 : Fond de réserve de FACTOR (2017-2018)

9. Investments		
During the year, the investments increased in value as follows:		
	2018 \$	2017 \$
Opening balance	49,805,043	44,982,893
Purchases	17,295,336	2,500,000
Sales	(16,795,354)	(1,000,000)
Realized gains	1,581,440	48,795
Increase of change in unrealized gain on investments	276,241	3,273,355
	52,162,706	49,805,043

Source : FACTOR, Annual Report 2017-2018, p.62.

139. À titre de comparaison, Musicaction avait au 1<sup>er</sup> avril une réserve d'un peu plus de 4 millions de dollars<sup>46</sup>.
140. Au regard de ces informations, l'établissement d'une répartition égalitaire des contributions de Sirius XM entre Musicaction et FACTOR nous apparaît fondamental.
141. Rappelons que le fonds de soutien au secteur de la musique francophone Musicaction, mis en place en 1985, constitue plus que jamais un pilier dans le financement de la production musicale francophone. Exemple dans sa gestion, il fait l'unanimité au sein de tous les intervenants du milieu. Pourtant, il doit composer avec des budgets inégaux d'une année à l'autre, alors que ses besoins augmentent.
142. La question du financement du fonds Musicaction, qui structure depuis 30 ans le développement de la musique francophone en soutenant de façon exemplaire la production et la commercialisation d'enregistrements sonores, est primordiale pour l'industrie canadienne francophone de la musique. Il ne s'agit pas d'un thème mineur : c'est au contraire l'un des éléments structurants parmi les plus importants pour assurer la pérennité de notre industrie.

<sup>46</sup> Source : Musicaction

143. Le 26 avril 2017 dans la décision de radiodiffusion CRTC 2017-114<sup>47</sup> concernant une demande déposée par Sirius XM afin d'obtenir l'autorisation de modifier sa structure de propriété, le CRTC a reconnu cette importance de répartition égalitaire des contributions entre les secteurs musicaux anglophone et francophone.

144. Le conseil a alors établi que Sirius XM Canada doit « verser au moins 45 % de ses contributions discrétionnaires annuelles au titre du DCC à des projets de langue française, et autant à des projets de langue anglaise. »<sup>48</sup>

145. Dans cette décision, le CRTC ordonne également au titulaire de répartir le montant non-discrétionnaire des avantages tangibles de façon parfaitement égalitaire entre les deux langues :

*« 1,5 % au Radio Starmaker Fund;  
1,5 % au Fonds Radiostar;  
0,75 % à la FACTOR;  
0,75 % à MUSICACTION;  
0,5 % au Fonds canadien de la radio communautaire. »*<sup>49</sup>

146. Le CRTC motive sa décision par le fait que :

*« en ce qui a trait aux contributions annuelles au DCC, qui sont un autre moyen de contribuer au développement du contenu canadien, les titulaires de services payants de programmation sonore sont tenus, par condition de licence, de contribuer au développement de projets de langue française et à ceux de langue anglaise à parts égales. Cette exigence reflète la programmation offerte par ces services dans les deux langues officielles. »*<sup>50</sup>

147. Le Conseil rappelle également l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles* qui incombe au Conseil que soient prises des mesures positives afin de « favoriser l'épanouissement des minorités francophones et anglophones du Canada et à appuyer leur développement, ainsi qu'à promouvoir la pleine reconnaissance et l'usage du français et de l'anglais dans la société canadienne. »<sup>51</sup>

148. Dans ce cadre, comme le CRTC le note lui-même :

*« Le Conseil doit tenir compte des besoins et des réalités des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) dans le cadre de son processus décisionnel. Le Conseil estime donc qu'un partage égal du bloc d'avantages tangibles entre les fonds de langue française et de langue anglaise permettra au Conseil de reconnaître l'importance et la nécessité de soutenir les artistes issus des CLOSM.  
Sirius XM Canada est un service national de programmation sonore exploité dans les deux langues officielles. Par conséquent, tant les fonds de langue française que de langue anglaise devraient*

---

<sup>47</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2017-114*, 26/04/2017, <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/2017-114.htm>

<sup>48</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2017-114*, 26/04/2017 : p.13 <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/2017-114.htm>

<sup>49</sup> *Ibid*

<sup>50</sup> *Ibid*

<sup>51</sup> Loi sur les langues officielles, art.41 (1)

*profiter des avantages tangibles imposés dans le cadre de la présente transaction. D'après le cadre réglementaire relatif au DCC et les décisions d'attribution de licence de services de radio par satellite et services nationaux sonores payants, ainsi qu'en reconnaissance des besoins et des réalités des CLOSM et compte tenu des obligations du Conseil en vertu de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles, le Conseil estime approprié d'imposer une distribution égale des contributions non discrétionnaires entre les fonds de langue française et de langue anglaise. »<sup>52</sup>*

149. Dans le même ordre d'idée, nous constatons que dans le cadre du constat de non-conformité vis-à-vis de la condition de licence figurant dans la décision de radiodiffusion CRTC 2012-629 relative aux contributions de Sirius XM au DCC pour l'année de radiodiffusion 2013-2014, le Conseil a ordonné à « *Sirius XM de verser le manque à gagner de 313 021 \$ d'ici le 6 mai 2017, selon la répartition suivante : 125 208 \$ à FACTOR ; 125 208 \$ à Musicaction ; 62 605 \$ au FCRC* ». Dans le cadre de cette décision, il a donc été décidé de verser la même somme à FACTOR et Musicaction.
150. Ainsi, si le CRTC, dans ses dernières décisions, a fait des choix visant à rétablir l'équilibre entre financement de la production musicale francophone et financement de la production musicale anglophone, pour le secteur de la musique francophone, la décision de 2012 représente une perte sèche de 3 631 559 de dollars<sup>53</sup> pour Musicaction (de la période 2011-2012 à la période 2018-2019).
151. En nous appuyant sur la répartition présentée au Tableau 3 (*Proposition de l'ADISQ concernant la répartition des contributions au titre de DCC*), nous proposons donc une répartition transitoire de cinq ans qui permettrait de compenser les pertes accusées par Musicaction à cause de la décision de de 2012 relative à la répartition 10%(Musicaction)/20%(FACTOR) :

*Tableau 6 : Proposition transitoire de l'ADISQ concernant la répartition des contributions au titre de DCC*

FACTOR (dont 2,5% dirigés vers des prod. autocht.)	21,1%
Musicaction (dont 2,5% dirigés vers des prod. autocht.)	33,9%
Fonds canadien de la radio communautaire	10%
Discrétionnaire	35%

152. En nous appuyant sur les revenus estimés de Sirius XM pour l'exercice 2018-2019, nous considérons que cette répartition permettrait à Musicaction de récupérer environ 726 312\$ (qui s'ajouteraient aux 3 608 476\$ provenant du 27,5% des contributions au titre de DCC que nous demandons) par année et donc 3 631 559\$ sur cinq ans.

<sup>52</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2017-114*, 26/04/2017 : p.13 <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/2017-114.htm>

<sup>53</sup> À partir des contributions des entreprises de radio par satellite à Musicaction, nous avons estimé les revenus de Sirius XM. Une fois ce montant établi, nous avons calculé combien auraient représenté les revenus de Musicaction avec des contributions à hauteur de 15%. Nous avons enfin calculé la différence entre les deux répartitions (en excluant les contributions supplémentaires à payer en 2017-2018) et fait la somme sur 7 ans.

153. Nous incitons le CRTC à explorer cette mesure qui n'entraînerait pas de perte pour FACTOR par rapport aux sommes que le fonds reçoit actuellement et qui n'augmenterait pas les contributions de Sirius XM.
154. Cette compensation serait une étape importante dans le rééquilibrage des financements entre la production musicale francophone et anglophone. Comme nous l'avons expliqué avec la fin du versement des avantages tangibles liés à la transaction Bell/Astral prévues pour l'an prochain et le versement de nouveaux fonds pour FACTOR découlant de la transaction Newcap/Stingray, le déséquilibre FACTOR/ Musicaction risque s'accroître.
155. Nous avons conscience que le présent processus ne résoudra pas tout et que l'*Examen de la politique sur la radio commerciale* à venir<sup>54</sup> sera un lieu propice pour discuter de l'ensemble de ces aspects et des mécanismes à mettre en œuvre.

### 1.3 L'état présumé de non-conformité à l'égard de la condition de licence 13

156. Rappelons en premier lieu que lors du renouvellement de licence de Sirius XM en 2012, le CRTC avait accordé à la requérante une licence écourtée (6 ans) :

*« Compte tenu de l'ampleur relative de la non-conformité du titulaire à l'égard de ses contributions au titre du DCC, de sa volonté de rectifier le défaut de paiement, des mesures prises par le titulaire pour corriger les manquements associés à la programmation et du fait que cette non-conformité était due à la retransmission d'émissions d'une tierce partie, le Conseil estime qu'une période de licence de six ans est appropriée. »<sup>55</sup>*

157. Ensuite, comme nous l'avons évoqué dans la présente intervention, dans une lettre du 5 avril 2017, le Conseil a statué que

*« Sirius XM ne se conforme pas à la condition de licence suivante figurant dans la Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629 [la licence que Sirius XM souhaite donc voir renouvelée] relative aux contributions de Sirius XM au DCC pour l'année de radiodiffusion 2013-2014 :  
13.a) Au cours de chaque année de radiodiffusion, le titulaire doit contribuer au moins 4 % des revenus bruts de son entreprise de radio par satellite par abonnement inscrits dans ses rapports financiers annuels pour l'année précédente de radiodiffusion à des projets admissibles au titre du développement du contenu canadien (DCC). »<sup>56</sup>*

---

<sup>54</sup>Dans le *Plan ministériel 2019-2020*, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes indique au sujet de l'Examen de la politique sur la radio commerciale que « le CRTC amorcera un processus pour moderniser son cadre de réglementation de la radio. Le cadre existant comprend des politiques sur la diversité de la propriété, les niveaux de contenu canadien, les nouvelles locales, les exigences en matière de musique locale de langue française, le développement du contenu canadien et l'attribution de licences par groupe. Un cadre modernisé cherchera à placer le marché radiophonique dans une position lui permettant de contribuer de façon optimale aux objectifs de la politique de radiodiffusion du Canada. »

<sup>55</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629*, 12/10/2012 : p.20, <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2012/2012-629.pdf>

<sup>56</sup> CRTC, *Lettre du Conseil adressée à M. Oliver Jaakkola (Sirius XM Canada Inc.)*, 5/04/2017 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/lt170405g.htm>



158. Nous notons également les nombreux questionnements du CRTC dans ce dossier quant à la conformité de certaines dépenses faites au titre de contributions discrétionnaires dont certaines semblent avant tout servir les intérêts de Sirius XM en s'apparentant à des dépenses marketing.

159. Comme le rappelle le CRTC, selon les paragraphes 7 et 8 de la mise à jour de l'approche relative à la non-conformité des stations de radio du 21 novembre 2014 (Bulletin d'information de radiodiffusion CRTC 2014-608), le Conseil peut adopter plusieurs mesures :

*« 7. Dans le cas des renouvellements de licence, le Conseil pourra adopter l'une des mesures suivantes, dépendamment de la nature de la non-conformité analysée au cas par cas :*  
*renouveler la licence pour une période de courte durée;*  
*imposer des conditions de licence;*  
*exiger le versement de contributions additionnelles au titre du DCC, qui sont excédentaires à celles exigées dans le Règlement ou par condition de licence;*  
*supprimer le pouvoir de verser des contributions au titre du DCC à des projets discrétionnaires comme des concours de talents;*  
*obliger le titulaire à lire en ondes le texte qui fait part de sa non-conformité, tel qu'énoncé à l'annexe du présent bulletin d'information;*  
*imposer une ordonnance;*  
*ne pas renouveler la licence;*  
*suspendre la licence;*  
*révoquer la licence.*

*8. Lorsque le Conseil examinera une demande de modification de licence, il tiendra compte des facteurs susmentionnés (soit la quantité, la récurrence et la gravité de la non-conformité) ainsi que le lien entre la demande et toute instance de non-conformité. Par exemple, le Conseil pourrait refuser une demande d'un titulaire afin de modifier ses exigences en matière de programmation si ce dernier est en situation de non-conformité quant au pourcentage requis de pièces musicales canadiennes. »<sup>57</sup>*

160. En cas de non-conformité avérée, nous invitons le CRTC à prendre les mesures qui s'imposent et nous nous permettons d'en proposer certaines :

Un renouvellement de licences écourté à 5 ans ;  
L'obligation de publier annuellement des rapports détaillés sur les initiatives financées ;  
Le versement du manque à gagner pour les initiatives jugées non conformes.

161. Comme nous l'avons relevé, lors du renouvellement de licence de 2012, Sirius XM s'est vu octroyer une licence amputée d'un an. Si un nouveau cas de non-conformité est avéré, nous inviterions le CRTC à sévir en attribuant une licence réduite de 2 ans.

162. Ensuite, en obligeant Sirius XM à publier chaque année des rapports détaillés sur les initiatives discrétionnaires financées, le Conseil pourrait avoir un meilleur suivi des opérations en cours et pourrait notamment donner à Sirius XM des rétroactions plus rapidement. Notons que le Conseil envisage lui-même cette solution.

163. En effet, considérant que *« it is difficult to assess whether “exposure” provided by Sirius XM Canada’s CCD contributions has a positive impact on emerging Canadian artists, or if*

---

<sup>57</sup> CRTC, *Bulletin d'information de radiodiffusion CRTC 2014-608*, 21/11/2014 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2014/2014-608.htm>

*such contributions provide self-serving benefits to the licensee* »<sup>58</sup>, le CRTC évoque l'idée d'imposer « *a condition of licence that requires Sirius XM Canada to file a detailed annual report that is made public on the Commission's website which includes performance indicators achieved by Sirius XM Canada's discretionary CCD spending.* »<sup>59</sup>

164. Enfin le versement du manque à gagner pour les initiatives qui sont jugées non conformes est une pratique habituelle du CRTC comme l'illustre la décision prise le 5 avril 2017 alors que le Conseil a considéré que « *Sirius XM ne se conforme pas à la condition de licence suivante figurant dans la Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629 relative aux contributions de Sirius XM au DCC pour l'année de radiodiffusion 2013-2014* »<sup>60</sup>.

165. Ajoutons que malgré ces questions en suspens, nous pouvons témoigner que de nombreuses initiatives discrétionnaires initiées par Sirius XM ont largement bénéficié au secteur de la musique, permettant notamment une meilleure visibilité de la création musicale canadienne dans sa diversité.

166. L'ADISQ bénéficie d'ailleurs directement des contributions de Sirius XM dans le cadre de ses galas annuels et peut témoigner de l'impact positif de celles-ci.

167. Comme nous l'avons dit, nous avons également conscience que l'ampleur des sommes que Sirius XM doit gérer peut générer des coûts administratifs importants pour la gestion et la vérification des initiatives discrétionnaires. Pour cette raison, dans la répartition des contributions financières au titre du DCC que nous proposons dans cette intervention, la part des initiatives discrétionnaires serait réduite, tout en étant maintenue au regard de l'importance de ces projets pour le secteur musical.

## 2. La place du contenu canadien et francophone dans la programmation de Sirius XM

168. L'ADISQ souhaiterait maintenant s'attarder sur l'offre de programmation de Sirius XM et sur les conditions de licence auxquelles celle-ci est soumise en cette matière. À la lumière des évaluations réalisées par le Conseil sur la programmation de Sirius XM ainsi que celles réalisées par l'ADISQ au cours de la dernière période de licence, nous exposerons les nombreuses questions et préoccupations que ces évaluations ont soulevées.

169. Nous aborderons ensuite la question de la fusion de Sirius XM réalisée en 2012 et comment celle-ci semble avoir eu un impact à la baisse sur l'offre de chaînes canadiennes.

---

<sup>58</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite services – Clarification Letter #3*, 19/09/2018: p.98

<sup>59</sup> SiriusXM Canada Inc., *Application 2017-0835-6 to renew Sirius and XM satellite services – Clarification Letter #3*, 19/09/2018: p.99

<sup>60</sup> CRTC, *Lettre du Conseil adressée à M. Oliver Jaakkola (Sirius XM Canada Inc.)*, 5/04/2017 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/lt170405g.htm>

170. Enfin, nous aborderons la question de la capacité satellitaire de Sirius XM et de son évolution récente qui pourrait, selon nous, justifier l'ajout de canaux canadiens dans l'offre de programmation de Sirius XM.

## 2.1 Évaluation des obligations en matière de programmation

171. Le CRTC a réalisé à deux reprises une évaluation de la programmation de Sirius XM au cours de sa dernière période de licence. La première évaluation a été réalisée à partir d'informations soumises par Sirius XM à l'équipe de surveillance du Conseil pour la période du 23 avril au 29 avril 2017. La deuxième évaluation a été réalisée par le Conseil à partir d'un examen de la portion du site web de Sirius XM présentant l'offre de canaux telle qu'elle apparaissait le 26 janvier 2018. En réponse à une lettre du Conseil sur cette dernière évaluation, Sirius XM a également fourni d'autres éléments sur la programmation offerte.

172. L'ADISQ a pris connaissance de ces deux évaluations et estime que celles-ci soulèvent davantage de questions qu'elles ne rassurent quant à la conformité de Sirius XM en ce qui a trait à ses obligations en matière de programmation. Comme nous le verrons plus loin, l'ADISQ constate que ces évaluations soulèvent des questions similaires à celles qui sont ressorties des évaluations que nous avons réalisées à partir des informations disponibles sur le site web de Sirius XM au cours de la dernière période de licence.

173. Avant de faire état des importantes questions que soulèvent ces évaluations, rappelons d'abord les obligations de Sirius XM en matière de programmation qui sont reproduites ci-dessous :

### Proportion de canaux uniques canadiens

Au moins 10 % du nombre total de canaux uniques distribués par le titulaire doivent être composés de canaux originaux produits au Canada (condition de licence 1b).

### Proportion canadienne, francophone et musicale par forfait

#### *Proportion canadienne*

Pour chaque canal original produit au Canada qu'il distribue à tout abonné canadien, le titulaire peut distribuer à cet abonné un maximum de neuf canaux qui ne sont pas produits au Canada (condition de licence 1c).

Un abonné ne peut en aucun cas recevoir un bloc de canaux dans lequel les canaux originaux produits au Canada constituent moins de 10 % du total des canaux reçus par cet abonné (condition de licence 1d)

#### *Nombre de canaux minimum et proportion francophone*

Un abonné ne peut en aucun cas recevoir un bloc de canaux composé de moins de quatre canaux originaux de langue française produits au Canada (condition de licence 2a)

Au moins 25 % de tous les canaux originaux produits au Canada distribués par chaque entreprise doivent être des canaux originaux de langue française produits au Canada (condition de licence 2c).

#### *Nombre de canaux musicaux*

À compter du 17 mai 2013, un abonné ne peut en aucun cas recevoir un bloc de canaux qui comprend moins de trois canaux de musique canadiens de langue française et trois canaux de musique canadiens de langue anglaise (condition de licence 2b)

#### *Contenu des canaux*

Pour chacune des entreprises, le titulaire doit consacrer au moins 85 % de toutes les pièces musicales diffusées au cours d'une semaine sur tous les canaux produits au Canada, pris globalement, à des pièces canadiennes telles que définies à l'article 2.2(2) du Règlement de 1986 sur la radio (condition de licence 3)

Pour chacune des entreprises, le titulaire doit consacrer au moins 85 % de l'ensemble de sa programmation de créations orales diffusée au cours d'une semaine sur tous les canaux produits au Canada, pris globalement, à une programmation canadienne de créations orales (condition de licence 4)<sup>61</sup>.

Sur chaque canal de langue française, le titulaire doit, au cours de chaque semaine, consacrer au moins 65 % ou plus de ses pièces musicales vocales provenant de la catégorie de teneur 2<sup>62</sup>, telle que définie à l'annexe de Catégories et sous-catégories de teneur révisées pour la radio, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-819, 5 novembre 2010, à des pièces musicales en langue française qui seront programmées de façon raisonnable tout au long de la journée (condition de licence 5)

Au cours de chaque semaine, entre 6 h et minuit, le titulaire doit consacrer au moins 25 % des pièces musicales diffusées sur chaque canal musical canadien à de nouvelles pièces musicales canadiennes, et au moins 40 % des pièces musicales diffusées à des pièces canadiennes d'artistes canadiens émergents de langue anglaise et de langue française, tels que définis aux paragraphes 5 et 9 de la Définition des artistes canadiens émergents à la radio commerciale, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316, 12 mai 2011, compte tenu des modifications successives (condition de licence 6).

## 2.1 Proportion de canaux uniques canadiens

174. Afin de vérifier la conformité du titulaire à la condition 1d, le CRTC a calculé, dans l'évaluation de 2017, la proportion de canaux canadiens dans le total de canaux uniques offerts

---

<sup>61</sup> Aux fins de la présente condition de licence, « programmation canadienne de créations orales » signifie une programmation, exception faite des pièces musicales ou des messages publicitaires, produits au Canada et dont l'animateur ou l'interprète principal est un Canadien.

<sup>62</sup> Catégorie de teneur 2 – Musique populaire

par Sirius XM. Le CRTC a réalisé ce calcul pour chacun des assemblages<sup>63</sup> offerts par Sirius XM, soit l'assemblage Sirius et l'assemblage XM. Le CRTC conclut que le nombre de canaux canadiens offerts dans chacun des assemblages respecte la proportion exigée, soit de 10% du nombre total de canaux. Malheureusement, aucun détail sur ce calcul n'est fourni, ce qui ne nous permet pas d'identifier les canaux qui ont été considérés pour ce calcul.

175. Dans le cadre de son évaluation basée sur les informations du site web de Sirius XM, le CRTC observe plutôt une situation de non-conformité présumée : seulement 8,3% des canaux offerts dans l'assemblage Sirius étaient des canaux canadiens et 5,6% des canaux de XM étaient canadiens<sup>64</sup>.

176. À ce constat, Sirius XM répond que cette apparence de non-conformité est plutôt due à des informations inexactes se trouvant sur son site web puisque certains des canaux n'avaient pas été identifiés comme étant canadiens alors qu'ils l'étaient. En réponse à une question du CRTC à ce sujet, Sirius XM fournit ensuite en annexe une liste complète des canaux uniques canadiens et non-canadiens offerts pour chacun des assemblages. Pour chacun de ceux-ci, Sirius XM présente la part des canaux canadiens qui atteint la proportion réglementaire de 10% à chaque fois.

177. Outre cette liste de canaux uniques, Sirius XM présente également en annexe une liste comportant 50 canaux qu'elle identifie comme étant des canaux « *play by play* ». Ces canaux portent le nom de différentes ligues sportives (NHL, MLB, NFL) et se consacrent à la présentation en direct de match sportifs et à d'autres contenus dédiés aux sports.

178. L'ADISQ se demande pour quelles raisons Sirius XM n'inclut pas ces canaux pour les fins de son calcul de la proportion canadienne? Est-ce ce qui explique les résultats en-deçà des 10% auxquels est parvenu le Conseil dans son analyse?

179. À une question du Conseil qui demande si ces canaux diffusent de la programmation toute l'année puisqu'ils semblent à première vue essentiellement consacrés à la diffusion d'événements sportifs en direct, la requérante confirme qu'effectivement ces canaux diffusent de la programmation toute l'année. Elle explique, dans les termes suivants, que ces canaux, en plus des événements sportifs en direct, proposent également des rediffusions de contenus diffusés sur d'autres canaux.

« Programming is offered year-round on the sports play-by-play channels. The content provided on the majority of sports play-by-play channels during non-game times, all year round, is either a simulcast of the Canadian channel MLB Info for MLB play-by-play channels, or of the Canadian channel Sports Info for other play-by-play channels. The sports play-by-play channels that carry non-Canadian content during non-game times, all year-round, have been identified as Sport Talk channels (Sirius 213, 214, 216, 217, 218, 219 and XM 203, 206) and have been counted as unique channels in our response to Question 2, which follows.<sup>65</sup> »

---

<sup>63</sup> L'offre de chaînes de Sirius XM est composée de différents assemblages proposant chacun un certain nombre de forfaits auxquels il est possible de s'abonner.

<sup>64</sup> Lettre du 2 mars 2018, p.4

<sup>65</sup> Lettre du 2 mars 2018, réponse à la question 1 d ii

180. Sirius XM précise ensuite que :

« The programming available across multiple sports play-by-play channels, all year-round, is either a simulcast of the Canadian channel MLB Info for MLB play-by-play channels, or the Canadian channel Sirius XM Sports Info for other play-by-play channels. MLB Info and Sports Info, although rotated across multiple channels, are only counted once each as unique Canadian channels. »<sup>66</sup>

181. L'ADISQ comprend donc que le contenu qui se trouve sur tous les canaux sportifs *play-by-play*, lorsqu'il n'y a pas d'événements sportifs en direct, est soit une diffusion simultanée des canaux canadiens MLB Info ou SiriusXM Sports Info ou des canaux américains Sports Talk (6 canaux sur Sirius et 2 canaux sur XM). Sirius XM explique également que ces groupes de canaux sont comptés comme un seul canal unique.

182. L'ADISQ ne comprend pas les raisons qui justifient que soit considéré comme un seul canal le groupe de chaînes Sports Talk. L'ADISQ ne comprend pas non plus pourquoi les canaux « *play by play* » ne font pas partie du calcul de la proportion canadienne de canaux exigée par le Conseil. Ne diffusent-ils pas chacun de la programmation toute l'année ?

183. Selon une analyse que nous avons réalisée en février 2019<sup>67</sup> en considérant chaque canal *play by play* comme un canal unique, nous avons observé que la proportion de canaux canadiens tombe sous les 10% tel que le démontre le tableau 7 ci-dessous.

Tableaux 7 : Étude du nombre de canaux intégrant les canaux *play-by-play*

Nombre de canaux différents et proportion canadienne		
	2019	Proportion de canaux canadien
<b>Total des canaux canadiens</b>	<b>15</b>	<b>8,6%</b>
<b>Canaux totaux (canadiens et étrangers, en comptant les <i>play-by-play</i> comme un seul canal)</b>	<b>174</b>	
<b>Total des canaux canadiens</b>	<b>15</b>	<b>7,0%</b>
<b>Canaux totaux (canadiens et étrangers, en comptant les <i>play-by-play</i> comme plusieurs canaux)</b>	<b>213</b>	

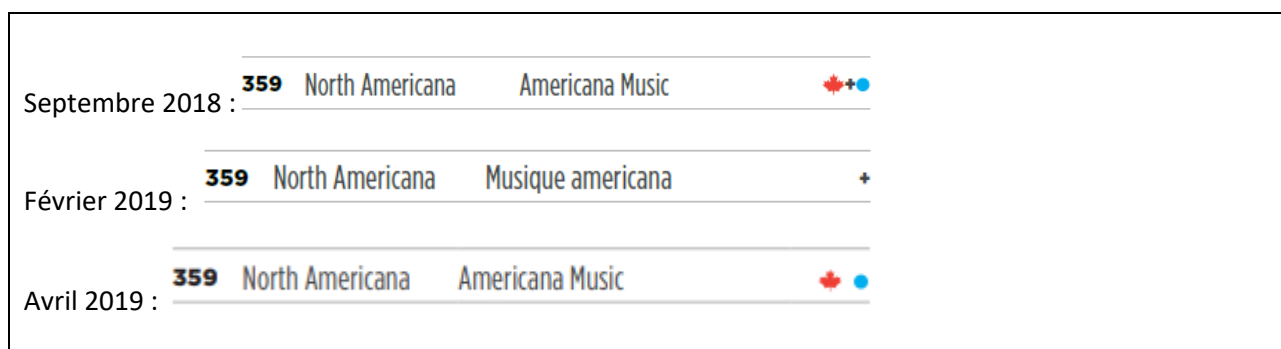
184. Si comme semble le faire Sirius XM nous considérons les groupes de canaux *play by play* comme un seul canal, nous parvenons tout de même à une proportion de canaux canadiens en-deçà du niveau minimal réglementaire de 10%.

<sup>66</sup> Lettre du 2 mars 2018, réponse à la question 1 d iii

<sup>67</sup> Voir annexe A pour les détails de cette analyse.

185. Comme ce fût le cas pour une des analyses réalisées par le CRTC, cet écart est peut-être simplement dû à une erreur dans l'identification canadienne de canaux sur le site web de Sirius XM ?

186. Dans le cadre de nos évaluations des canaux de Sirius XM nous avons remarqué à plus d'une reprise des changements dans l'identification d'un canal donné. L'image ci-dessous composée de captures d'écran du site web de Sirius XM à différentes périodes illustre bien les difficultés à bien identifier un canal.



187. Comment expliquer qu'un même canal puisse être canadien à un certain moment et cesser de l'être quelques mois plus tard ?

188. Sans présumer de la mauvaise foi du titulaire, l'ADISQ souhaite que le CRTC continue d'interroger Sirius XM afin de bien comprendre la nature des canaux *play by play* et pourquoi ceux-ci sont exclus de l'offre prise en considération dans le calcul de la proportion canadienne. L'ADISQ est inquiète de l'effet que cette exclusion a eu, si elle n'est pas justifiée, sur le nombre de canaux canadiens uniques devant être offerts.

## 2.2 Programmation des canaux

### *Interruption de la programmation de certains canaux pour la diffusion d'événements sportifs en direct*

189. En plus d'avoir des difficultés à bien comprendre la nature des canaux *play by play* et leur exclusion du calcul de la proportion canadienne, l'ADISQ a été étonnée d'apprendre que pour la diffusion en direct d'événements sportifs, Sirius XM doit bloquer le contenu habituel d'autres canaux afin d'obtenir la capacité nécessaire pour ce type de diffusion. Autrement dit, la programmation habituelle d'un canal peut être remplacée par la diffusion d'un événement sportif en direct.

190. En réponse à une question du Conseil qui se demande si des canaux canadiens peuvent être utilisés pour cette fin, Sirius XM explique qu'il a recours aux canaux canadiens moins souvent qu'aux canaux américains et que les canaux canadiens ne sont choisis que lors de match de hockey impliquant une équipe canadienne.<sup>68</sup>

<sup>68</sup> Lettre du 18 mai, réponse à la question 1d i

191. Sirius XM présente, en réponse à la question 1 du Conseil de la lettre du 18 mai 2018, une liste de canaux canadiens pouvant potentiellement être utilisés pour la diffusion d'événements sportifs, liste dans laquelle on retrouve les canaux musicaux francophones ICI Franco Country et ICI Chansons.
192. De plus, même s'il n'est pas mentionné dans cette réponse, l'ADISQ soupçonne que le canal Influence Franco puisse également être utilisé pour cette fin puisque la pièce *O Canada* (l'hymne national) apparaît dans l'analyse<sup>69</sup> de la programmation diffusée par ce canal réalisée en 2017 par le Conseil. Le Conseil relève la présence de cette pièce puisque celle-ci n'a pas été indiquée dans la liste musicale fournie par Sirius XM pour cette évaluation.
193. Tel que rappelé précédemment, l'ADISQ déplore vivement la faible proportion de canaux canadiens et par surcroît celle de canaux francophones et musicaux offerts par Sirius XM au marché canadien. Dans ce contexte, l'ADISQ juge inadmissible que la programmation de ces canaux puisse en plus être coupée au profit de diffusions de matchs sportifs.
194. D'ailleurs, l'ADISQ n'est pas d'accord avec Sirius XM lorsqu'elle suggère qu'un match de hockey impliquant une équipe canadienne puisse être considéré comme du contenu canadien. À tout le moins, il faudrait minimalement que la description de l'événement sportif soit réalisée au Canada pour être considérée comme de la programmation canadienne. Est-ce le cas ? Le dossier public ne fournit malheureusement pas de détail à ce sujet.
195. Aussi, ces diffusions d'événements sportifs en direct peuvent priver un canal d'un nombre important d'heures habituellement consacrées à d'autres types de diffusion, notamment la diffusion de pièces musicales pour les canaux qui s'y consacrent.

---

<sup>69</sup> Rapport d'évaluation de la semaine du 23 au 29 avril 2017.



196. Le tableau ci-dessous présente une estimation du nombre d'heures annuel que représentent la diffusion d'événement sportifs d'équipes canadiennes par discipline<sup>70</sup>.

*Tableau 8 : Estimation du nombre d'heures générées annuellement par les événements sportifs impliquant une équipe canadienne*

Ligue	Équipes canadiennes	Matches	Heures jouées	Semaines jouées
LNH / NHL	7	517	1295	8
MLB	1	162	484	3
NBA	1	82	205	1
NFL	0	0	nd	nd
LCF / CFL	9	90	225	1
MLS	3	94	235	1
<b>Totaux</b>	<b>21</b>	<b>945</b>	<b>2444</b>	<b>14</b>

197. On constate donc que, selon nos estimations, le hockey à lui seul génère près de 1300 heures de programmation annuellement !

198. En plus de réduire cette précieuse fenêtre d'exposition que constituent les canaux musicaux de Sirius XM pour les artistes d'ici, cette déviation dans la programmation de ces canaux au profit du sport implique une perte non négligeable de revenus de droits.

199. Pour toutes ces raisons, nous demandons au CRTC de ne plus permettre à Sirius XM de couper la diffusion de canaux canadiens encore moins musicaux pour diffuser des événements sportifs en direct.

*Proportion canadienne, francophone et musicale dans les forfaits offerts et contenu des canaux*

200. Dans son analyse de la programmation de Sirius XM réalisée en 2017, le CRTC a vérifié si les conditions de licence relatives à la proportion de canaux canadiens, francophones et musicaux dans chacun des forfaits offerts avait été respectée. Le CRTC a également vérifié si les différentes obligations liées à la programmation des canaux avaient été respectées (programmation, francophone, émergente, originale, etc). Les résultats de ces évaluations se sont tous avérés positifs pour la période étudiée par le Conseil, ce dont l'ADISQ se réjouit.

201. Toutefois, il ne s'agit là que d'une seule semaine d'évaluation<sup>71</sup> pour l'ensemble de la période de licence, ce qui est largement insuffisant pour être rassuré quant à la conformité de ces canaux durant l'ensemble de la période de licence.

202. L'ADISQ a tenté au cours de cette période de vérifier, à partir des informations présentées

<sup>70</sup> Exclut la pré-saison et les séries éliminatoires.

<sup>71</sup> Le CRTC a réalisé une deuxième évaluation au cours de la période de licence. Celle-ci s'appuyant sur le site web de Sirius XM, elle ne portait pas sur la programmation de ces canaux.

sur le site web de Sirius XM, si l'offre de programmation respectait les conditions de licences imposées à Sirius XM. Tel que nous en avons fait état dans cette section, cet exercice s'est avéré périlleux et a soulevé davantage de questions qu'il nous a rassuré sur la conformité de Sirius XM. De plus, ce type d'évaluation ne nous permet pas de vérifier le contenu diffusé par ces canaux.

203. C'est pourquoi nous demandons au Conseil d'imposer à Sirius XM l'obligation de soumettre annuellement un rapport détaillé démontrant clairement qu'elle respecte l'ensemble des conditions de licence relatives à son offre de canaux. Ce rapport s'appuierait sur un nombre déterminé de semaines, établi et communiqué par le Conseil à Sirius XM.

204. L'ADISQ estime que ces rapports sont essentiels puisqu'en l'absence de ceux-ci nous ne pouvons d'aucune façon nous assurer que les contenus canadiens, francophones et musicaux obtiennent le niveau d'exposition établi par le Conseil. D'autant plus que, rappelons-le, ce niveau de mise en valeur du contenu local se trouve bien en-deçà de ceux établis pour les autres secteurs régis par le CRTC.

### 2.3 Impact de la fusion des services Sirius et XM en 2012

205. Comme nous l'avons exposé précédemment, l'ADISQ déplore la faible proportion de canaux canadiens dans l'offre de programmation, le CRTC ayant dû se résigner à accepter de telles conditions en 2005 devant les capacités satellitaires limitées de Sirius et XM.

206. En 2012, lors du renouvellement de licence de Sirius XM, le Conseil maintient cette faible proportion par l'imposition de la condition de licence 1b) qui stipule qu'*« au moins 10 % du nombre total de canaux uniques distribués par le titulaire doivent être composés de canaux originaux produits au Canada. »*

207. Si nous déplorons cette part réduite de canaux canadiens, nous nous demandons même si la condition de licence 1b) est respectée comme nous y avons fait allusion à la section précédente pour l'année 2019.

208. Rappelons que le Conseil autorise en 2011 la fusion de Sirius Canada et XM Canada et en 2012, dans le cadre de son renouvellement de licence, Sirius XM *« propose de ne détenir dorénavant qu'une seule licence de radiodiffusion englobant Sirius Canada et XM Canada, plutôt que deux licences séparées. Ces entreprises seront cependant toujours exploitées comme des services distincts. »*<sup>72</sup>

209. Comme Sirius XM l'explique alors, l'objectif pour la nouvelle entité créée est de *« rationaliser et harmoniser ses services »*<sup>73</sup>. On se situe donc dans le cadre d'une stratégie industrielle classique visant à dégager des synergies d'une opération de fusion-acquisition.

210. L'ADISQ s'interroge sur les conséquences de cette stratégie sur le nombre de canaux

---

<sup>72</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2012-629*, 16/11/2012 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2012/2012-629.pdf>

<sup>73</sup> *Ibid*

originaux produits au Canada et s'inquiète de leur réduction.

211. Nous nous sommes donc intéressés à l'évolution du nombre de canaux étrangers et canadiens diffusés par Sirius XM depuis 2006 afin de saisir les conséquences de la fusion entre Sirius et XM <sup>74</sup>:

*Tableau 9 : Analyse du nombre de canaux diffusés par Sirius XM (2006, 2012, 2019)*

<b>Nombre de canaux différents et proportion de canaux canadiens</b>			
<b>Canaux canadiens</b>	2006	2012	2019
Canadien musical anglophone	3	4	3
Canadien musical francophone	5	6	3
Canadien parlé anglophone	5	8	7
Canadien parlé francophone	4	4	1
Autochtone	0	0	1
<b>Total canaux canadiens</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>15</b>
<b>Total canaux canadiens et étrangers (canaux play by play = 1 canal unique)</b>	<b>185</b>	<b>146</b>	<b>174</b>
<b>Proportion de canaux canadiens</b>	<b>9,2%</b>	<b>15%</b>	<b>8,6%</b>

Source : ADISQ

212. En premier lieu, nous constatons qu'en 2019 Sirius XM ne semble pas respecter la condition de licence 1b) en ne diffusant que 15 canaux originaux produits au Canada ce qui ne représente que 8,6% de l'ensemble des canaux offerts.

213. Nous demandons donc au CRTC de se pencher sur cette question et que celui-ci prenne les mesures qui s'imposent en cas de non-respect de la condition de licence 1b).

214. Il ressort aussi de cette analyse un élément qui nous semble encore plus préoccupant. Nous constatons une importante fluctuation du nombre de canaux canadiens depuis 2006.

215. Notre analyse démontre également une baisse du nombre total de canaux originaux canadiens diffusés depuis la fusion de 2012. En effet, alors que 22 canaux canadiens étaient offerts en 2012, ce nombre n'est plus que de 15 en 2019. Le nombre de canaux musicaux francophones a pour sa part été réduit de moitié passant de 6 en 2012 à 3 en 2019.

216. Nous regrettons donc que la fusion entre Sirius et XM semble avoir généré une perte de l'offre canadienne de canaux. Cette perte ne peut selon nous s'expliquer par une réduction de la capacité satellitaire puisqu'une fois fusionnées, nous présumons que XM et Sirius ont toutes deux conservé leurs infrastructures satellitaires.

---

<sup>74</sup> Le détail de nos analyses est présenté aux annexe A, B et C. Nous avons réalisé ces analyses à partir des menus des stations publiés en 2019 (pour Sirius et XM), en 2012 (pour Sirius et XM) et en 2019 (pour Sirius, XM et SiriusXM).

217. Lors du renouvellement de licence de la nouvelle entité fusionnée en 2012, il n'a jamais été question que le nombre de canaux canadiens offerts au marché canadien soit réduit en raison de la fusion. Autrement dit, l'offre totale que Sirius et XM étaient en mesure d'offrir lorsqu'elles opéraient comme deux entités distinctes se devait d'être minimalement maintenue, et ce, même si cela pouvait signifier pour Sirius XM de se situer au-delà des niveaux minima exigés par le Conseil dans les conditions de licence imposées à Sirius XM.
218. L'ADISQ demande donc au Conseil de questionner Sirius XM à ce sujet afin de comprendre les raisons qui ont entraîné cette baisse du nombre de canaux canadiens offerts.

## 2.4 Capacité satellitaire

219. Comme nous l'avons souligné à plusieurs reprises, Sirius XM n'est obligé de diffuser que 10% de canaux canadiens pour des raisons d'ordre technique. Selon nous, si la capacité technique des satellites qu'utilise Sirius XM venait à s'accroître, il serait donc logique de revoir ce pourcentage.
220. Cette possibilité a d'ailleurs été envisagée par la requérante elle-même puisque Sirius XM s'y est clairement engagée, dans les termes suivants, dans sa réplique finale transmise au Conseil dans le cadre de son renouvellement de licence en 2012 :

*“Canadian Channels*

- (f) No fewer than 16 original Canadian channels will be provided by SXMC.
- (g) Each of the Sirius and XM packages will contain no fewer than four French language music services.
- (h) No fewer than ten percent of the unique channels carried by SXMC will be original Canadian channels.
- (i) Should any additional bandwidth become available during the next licence term, it would be made available to Canadian services”<sup>75</sup>

(nos soulignés)

221. Or, plusieurs éléments semblent indiquer que Sirius XM dispose d'une capacité supplémentaire de transmission par satellite et nous invitons le CRTC à se pencher sérieusement sur cette question.
222. Tout d'abord en 2017, un passage de la décision de radiodiffusion CRTC 2017-114 nous indique que Sirius XM semble disposer de nouvelles capacités satellitaires permettant d'accueillir l'ajout de canaux supplémentaires :

*« Selon la présente transaction proposée, les ententes qui régissent actuellement l'accès aux installations satellitaires et au contenu seraient remplacées par des ententes de services et des ententes de service de conseil pour une période de 30 ans. Ces nouvelles ententes offriraient au titulaire un*

---

<sup>75</sup> Final Reply Sirius XM Canada Inc., 28 juin 2012

*accès à l'infrastructure satellitaire de prochaine génération de Sirius US, ainsi qu'à ses services améliorés et à son contenu. »<sup>76</sup>*

223. En outre, selon de récentes informations colligées, Sirius XM envisagerait de lancer les satellites XM-7 (2019) et XM-8 (2020), pour remplacer les satellites XM-3 et XM-4<sup>7778</sup>.

224. D'après les sources que nous avons consultées, grâce au lancement de ces engins qui – il va s'en dire – seront technologiquement plus avancés que leurs prédécesseurs, le réseau sera amélioré et la capacité satellitaire sera augmentée:

*« We are pleased to once again collaborate with SSL on two advanced satellites that will bolster service to our subscribers for years to come, » said Bridget Neville, vice president of satellite and terrestrial engineering and operations at SiriusXM. “SSL is a premier designer and manufacturer of reliable communications satellites, with the technological capability to meet our demanding requirements. We look forward to working together on the new satellites.” SXM-7 and SXM-8 are based on the powerful SSL 1300 platform, which has the flexibility to support a broad range of applications and technology advances. The satellites are designed to provide service for 15 years or longer. »<sup>79</sup>(notre souligné)*

225. Les dates de lancement des nouveaux satellites ne sont pas encore fixées. Toutefois, un changement est à prévoir à court terme ou à tout le moins au cours de la prochaine période de licence quant à la capacité satellitaire du service Sirius XM et nous souhaiterions que le CRTC prenne en compte ces changements dans la décision à venir.

226. Dans ce cadre, nous demandons au CRTC de faire la lumière sur les capacités satellitaires futures de Sirius XM et d'envisager la possibilité qu'une part plus importante de canaux originaux produits au Canada puisse être imposée sur le nombre total de canaux uniques distribués par le titulaire.

227. Dans sa décision de 2017<sup>80</sup>, le CRTC a également fait allusion au fait « *que les ententes qui régissent actuellement l'accès aux installations satellitaires et au contenu seraient remplacées par des ententes de services et des ententes de service de conseil pour une période de 30 ans* ».

228. Au sujet de cette nouvelle entente de 30 ans, l'ADISQ demande au Conseil qu'il exige par condition de licence qu'elle soit conforme en tout temps aux exigences réglementaires canadiennes qui peuvent être modifiées de temps à autres pendant la nouvelle période de licence.

---

<sup>76</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2017-114*, 26/04/2017 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/2017-114.htm>

<sup>77</sup> SXM 7, 8. Gunter's Space Page. En ligne. [https://space.skyrocket.de/doc\\_sdat/sxm-7.htm](https://space.skyrocket.de/doc_sdat/sxm-7.htm)

<sup>78</sup> The FM-6 is the only satellite expected to be delivered before the 2020s. The company's current fleet of satellites will likely be able to handle all customer demand. New satellites will be needed in the 2020s to replace current satellites as they age. Tiré de: *Satellite Radio*. Space Systems Forecast – Satellites & Spacecraft, mars 2013. Archivé. <https://www.forecastinternational.com/>

<sup>79</sup> *SSL selected to provide two powerful satellites to SiriusXM*. SSL. 28 juillet 2016. En ligne. <http://www.sslmda.com/html/pressreleases/pr20160728.php>

<sup>80</sup> CRTC, *Décision de radiodiffusion CRTC 2017-114*, 26/04/2017 : <https://crtc.gc.ca/fra/archive/2017/2017-114.htm>

229. Nous sommes bien conscients que le marché américain est le premier marché de Sirius XM. Toutefois, l'entreprise de radiodiffusion a tout de même jugé intéressant à l'époque d'étendre son service au Canada, pays où des règles s'appliquent pour assurer la mise en valeur des contenus canadiens.

230. Alors que l'obligation de diffuser au moins 10 % de canaux originaux produits au Canada a été accordée à titre exceptionnel, au regard des éléments que nous venons de présenter, il nous semble que le moment est idéal pour évaluer sérieusement la possibilité d'augmenter le nombre de canaux canadiens et incidemment leur proportion dans les forfaits offerts aux Canadiens.

## Conclusion

231. En terminant, l'ADISQ souhaite souligner encore une fois l'importance qu'elle accorde à ce processus public. Sirius XM est un joueur majeur pour le secteur de la musique et nous reconnaissons pleinement la contribution importante qu'il apporte au rayonnement et au développement des carrières des artistes canadiens de la musique.

232. En cette période de grande turbulence, l'industrie de la musique a besoin que tous les éléments de son écosystème contribuent au meilleur de leurs capacités à assurer la pérennité d'une production musicale locale, professionnelle et diversifiée.

233. L'intervention que nous soumettons aujourd'hui et les recommandations qui s'y retrouvent ont pour objectif de faire en sorte que, dans les années à venir, Sirius XM et le secteur de la musique continuent de travailler ensemble pour que le public canadien ait accès à des musiques qui reflètent et façonnent son identité.

234. En somme, l'ADISQ appuie le renouvellement de licence de Sirius XM Canada sous réserve des modifications proposées dans le présent mémoire. Toutefois en raison de la situation de non-conformité observée par le Conseil au cours de la dernière période de licence nous estimons que ce renouvellement devrait être accordée pour une période écourtée de 5 ans.

235. Toute correspondance peut être acheminée par courriel à l'adresse [sclaus@adisq.com](mailto:sclaus@adisq.com) ou par télécopieur au 514 842-7762.

236. Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à cette intervention. Veuillez recevoir, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de nos sentiments distingués.

La vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Solange Drouin', written in a cursive style.

Solange Drouin

# Voici plus de 100 nouvelles stations pour toutes les occasions

Voici plus de 100 nouvelles stations musicales conçues pour toutes les humeurs, occasions ou activités, offertes en ligne et sur l'appli. Découvrez de la nouvelle musique et profitez d'encore plus de variété de toutes les décennies et du style musical que vous aimez.

VISITEZ [SIRIUSXM.CA/FR/100-STATIONS-XTRA](http://SIRIUSXM.CA/FR/100-STATIONS-XTRA) POUR EN SAVOIR PLUS



Les stations Xtra, font partie de tous les essais et abonnements payés Privilège.





### MUSIQUE SANS PAUSES PUBLICITAIRES

POP		
02	SiriusXM Hits 1	Succès pop d'aujourd'hui
03	Venus	La musique pop qui dérange
04	SiriusXM Spotlight	Des stations étonnantes
13	Pitbull's Globalization	Un parcours musical rythmé autour du monde. Les plus grands succès et les plus grands D.J.
14	The Coffee House	Acoustique et compositeurs-interprètes
15	The Pulse	Succès d'aujourd'hui pour adultes
16	The Blend	Succès de pop lumineuse
17	PopRocks	Rock + pop décennies 90 + 2000
70	SiriusXM Love	Chansons d'amour
158	Caliente	Succès latino brûlants
163	ICI Musique Chansons	Musique pop francophone
165	Canadian Indigenous Peoples' Radio	Canadian Indigenous Peoples' Radio
174	Influence Franco	La nouvelle musique populaire alternative indépendante
300	Celebrate!	Chansons festives pour célébrer
301	Road Trip Radio	Musique pour la route!
302	The Covers Channel	Reprises de chansons en tout temps
304	Velvet	Musique pour la route!
700	Nell Diamond Radio	Balades et pop moderne latines
701	Carolina Shag	Musique de plage R&B des Carolines
702	OWEderland	Artistes à un seul succès en tout temps
706	Elevations	Classiques du rock et de la musique pop revisités
707	Limited Edition 1	Centre des stations à durée limitée
708	Limited Edition 12	Centre des stations à durée limitée
760	ATN	Réseau de télévision asiatique
776	Holiday Traditions	Musique classique des Fêtes

### DÉCENNIES

06	'50s on 5	Succès pop des années 50
06	'60s on 6	Succès pop des années 60 avec Cousin Bruce
07	'70s on 7	Succès pop des années 70
08	'80s on 8	Succès pop des années 80
09	'90s on 9	Succès pop des années 90
10	Pop2K	Succès pop des années 2000
703	Oldies Party	Les succès pour danser des années 1950 et 1960
704	70s/80s Pop	Les succès pour danser des années 1970 et 1980
705	80s/90s Pop	Les succès pour danser des années 1980 et 1990

### ROCK

18	The Beatles Channel	The Fab Four, en tout temps
19	Elvis Radio	Elvis Presley en direct de Graceland en tout temps
20	E Street Radio	Bruce Springsteen en tout temps
21	Underground Garage	Le rock de garage de Little Steven
22	Pearl Jam Radio	Pearl Jam en tout temps
23	Grateful Dead Channel	Grateful Dead en tout temps
24	Radio Margaritaville	Escapade à Margaritaville de Jimmy Buffett
25	Classic Rewind	Rock classique des années 1970 et 1980
26	Classic Vinyl	Rock classique des années 1960 et 1970
27	Deep Tracks	Rock classique obscur
28	The Spectrum	Rencontre entre le nouveau rock et le rock classique
29	Jam On	Groupes d'improvisation
30	SiriusXM 30	SiriusXM 30
31	Tom Petty Radio	Les choix musicaux de Tom Petty
32	The Bridge	Rock détente classique
33	1st Wave	Alternative classique

34	Lithium	Musique grunge alternative des années 90	
35	SiriusXMU	Indie et davantage	
36	Alt Nation	Rock alternatif contemporain	
37	Octane	Hard rock contemporain	
38	Ozzy's Boneyard	Le hard rock classique de Ozzy	
39	Hair Nation	Groupes aux cheveux longs des années 80	
40	Liquid Metal	Heavy Metal	XL
41	SiriusXM Turbo	Hard rock années 90 + 2000	XL
162	CBC Radio 3	Musique indépendante canadienne	+
173	The Verge	Rock indépendant et alternatif émergent	+
310	(SiriusXM's) Rock and Artists Intégrés au Rock Hall of Fame Radio	Temple de la renommée du rock	++
311	Yacht Rock Radio	Soft rock de yachting des années 1970 et 1980	++
313	RockBar	Du rock and roll dans le jukebox	+
314	Faction Punk	PUNK MODERNE	++XL
316	SiriusXM Comes Alive!	Rock classique en direct	•
710	The Loft	Rock éclectique	•
711	Tom Petty's Buried Treasure	Tom Petty's Buried Treasure en tout temps	•
712	Monty Ramone's Punk Rock Blitzkrieg	Rock	•
713	The Emo Project	Rock alternatif émotif	•
714	Indie 1.0	La première génération de rock indie	•
715	Classic Rock Party	Rock classique en continu	•
716	SiriusXM Limited Edition 2	Emplacement des stations d'une durée limitée	•
717	SiriusXM Limited Edition 3	Emplacement des stations d'une durée limitée	•
758	Iceberg Radio	Musique alternative canadienne pour adultes	•+
759	Attitude Franco	Le nouveau rock et la musique alternative	•+

+ Non offert en ligne   
 • SiriusXM En continu seulement   
 + Canadien   
 + Francophone   
 XL Langage explicite ou programmation pour adultes   
 + Radios SiriusXM seulement   
 P Plan Privilège seulement



### HIP HOP/R&B

42	The Joint	Reggae	
43	Rock The Belts Radio	Rock The Belts Radio	XL
44	Hip-Hop Nation	Succès du hip-hop d'aujourd'hui	XL
45	Shade 45	Eminem's Hip-Hop Channel I	XL
46	The Heat	Succès R&B d'aujourd'hui	
47	SiriusXM Fly	Hip-hop et R&B des années 1990 et 2000	XL
48	Heart & Soul	Succès R&B pour adultes	
49	Soul Town	Soul classique/motown	
50	The Groove	R&B des années 70 et 80	
330	SiriusXM Silk	Douces chansons d'amour R&B	•
720	Sway's Universe	L'art de vivre de Sway	•XL
721	Chillhop	Rythmes hip-hop lo-fi relaxant	•XL
726	SiriusXM Limited Edition 5	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

### DANCE ET ÉLECTRONIQUE

51	BPM	Succès de musique dance électronique	
52	Diplo's Revolution Radio	Rythmes du monde	
53	SiriusXM Chill	Musique downtempo/deep house	
54	Studio 54 Radio	Succès dance des années 1970 à 2000	
341	Utopia	Succès dance des années 90 et 2000	••
730	Insomniac Radio	Découvrez toute la musique de danse	•

### COUNTRY

55	The Garth Channel	La station de Garth, sans interruption	
56	The Highway	Succès country d'aujourd'hui	
57	No Shoes Radio	La station musicale de Kenny Chesney	
58	Prime Country	Succès country des années 80 et 90	
59	Willie's Roadhouse	Les classiques du country de Willie	
60	Outlaw Country	Rockeurs rebelles du country	
61	YZCountry	Succès country des années 2000	
62	Bluegrass Junction	Bluegrass	
166	KI Musique Franco-Country	Musique country folk francophone	•F
171	CBC Country	Nouveau country canadien	•
349	Dwight Yoakam and The Bakersfield Beat	Dwight Yoakam	•
350	Red White & Booze	Chansons de bar country	••
359	North Americana	Americana Music	•••
741	The Village	Folk	•
742	SiriusXM Limited Edition 7	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

### CHRÉTIEN

63	The Message	Pop et rock chrétiens	
64	Kirk Franklin's Praise	La station de gospel de Kirk Franklin	
65	enLighten	Gospel du sud	
745	SiriusXM Limited Edition 8	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

### JAZZ ET STANDARD

66	Watercolors	Jazz détente et contemporain	
67	Real Jazz	Jazz classique	
68	Spa	Nouvel âge	
69	Escape	Musique relaxante (Easy listening)	
71	SiriusXM Sinatra	Les grands succès de Sinatra et bien d'autres	
72	On Broadway	Musique de spectacles	
73	The '40s Junction	Succès pop des années 40/big band	
74	B.B. King's Bluesville	La station de blues de B.B. King	
750	Cinemagic	Bandes sonores de films	•
751	Krishna Das Yoga Radio	Chant/musique sacrée/musique spirituelle	•
752	SiriusXM Limited Edition 9	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

### CLASSIQUE

75	Met Opera Radio	Opéra/chant classique	
76	Symphony Hall	Musique classique	
755	SiriusXM Pops	Musique classique populaire	•

### DIVERTISSEMENT

HOWARD STERN			
100	Howard 100	The Howard Stern Show	XL
101	Howard 101	Le monde d'Howard Stern	XL

### DIVERTISSEMENT

102	Radio Andy	Andy Cohen, culture populaire, plus de contenu	XL
103	Faction Talk	Norton/Roberts/Elis/Covino/Rich	XL
105	Entertainment Weekly Radio	Discussions et actualités sur le monde du divertissement	
106	Volume	Parlons rock	
108	TODAY Show Radio	L'émission TODAY - toute la journée	
109	SiriusXM Stars	Conversations féminines judicieuses et drôles	XL
110	Doctor Radio	De vrais docteurs pour de vrais gens	
111	Triumph	Dr Laura, Dave Ramsey et plus!	
128	Joel Osteen Radio	Pour une vie positive et inspirée	

132	Business Radio	Des discussions d'affaires présentées par Wharton	
146	Road Dog Trucking	Causeries pour les camionneurs	
148	Radio Classics	Radio du bon vieux temps	
415	Vivid Radio	Superstars, célébrités, contenu sexuel explicite	•XL
790	SiriusXM Limited Edition 11	Emplacement des stations d'une durée limitée	•
791	Jason Ellis Show	Jason Ellis XL sans interruption	•XL
792	Ramsey Media Channel	La voix digne de confiance sur les questions d'argent	•

### FAMILLE

77	KidzBop Radio	Succès pop chantés par des enfants, pour les enfants	
78	Kids Place Live	Musique pour enfants	
79	Radio Disney	Succès pop pour toute la famille	

### HUMOUR

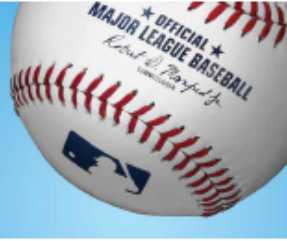
94	SiriusXM Comedy Greats	Les plus grands humoristes de tous les temps	XL
95	Comedy Central Radio	Humour non censuré de la station Comedy Central	XL
96	Kevin Hart's Laugh Out Loud Radio	Humour et spectacles avec Kevin Hart	XL
97	Jeff & Larry's Comedy Roundup	Humour purement américain	XL
98	Laugh USA	De l'humour pour toute la famille	
99	Raw Dog Comedy Hits	Grands succès de l'humour	•XL
168	Canada Laughs	Humour canadien non censuré	•XL
770	Carlin's Corner	Le seul et unique George Carlin	•XL

### NOUVELLES ET ENJEUX DE SOCIÉTÉ

#### NOUVELLES ET RADIO PUBLIQUE

112	CNBC	Diffusion simultanée de la chaîne CNBC	
113	FOX Business	Diffusion simultanée de la chaîne FOX Business	
114	FOX News Channel	Diffusion simultanée de la chaîne FOX News	
115	FOX News Headlines 24/7	Les grands titres 24 heures sur 24	
116	CNN	Diffusion simultanée de la chaîne CNN	
117	HLN	Diffusion simultanée de la chaîne HLN	
118	MSNBC	Diffusion simultanée de la chaîne MSNBC	
119	Bloomberg Radio	Actualités du monde des affaires	
120	BBC World Service	Actualités mondiales	
121	SiriusXM Insight	Balados et humour politique	
122	NPR Now	Nouvelles et causeries NPR	

▲ Non offert en ligne • SiriusXM En continu seulement ♦ Canadien •F Francophone XL Langage explicite ou programmation pour adultes + Radios SiriusXM seulement P Plan Privilège seulement



123	PRX Remix	Radio publique indépendante	•
147	RURAL RADIO	Agriculture et mode de vie western	
167	Canada Talks	Actualités canadiennes	♦
169	CBC Radio One	Radio d'information no 1 du Canada	♦
170	ICI Première	Actualités et informations de Radio-Canada	♦
454	CNN International	Actualités du monde entier	•
455	C-SPAN	Diffusion simultanée de la station C-SPAN	•
795	CNN en Español	Actualités CNN en espagnol 24 heures sur 24	•
<b>POLITICS/ISSUES</b>			
124	POTUS Politics	Causeries politiques sans titre	
125	SiriusXM Patriot	Causeries conservatrices	
126	SiriusXM Urban View	Radio publique indépendante	•
127	SiriusXM Progress	Propos progressistes	
450	FOX News Talk	Discussions radiophoniques de FOX News	•
<b>RELIGION</b>			
129	The Catholic Channel	Causeries pour les saints et les pêcheurs	
130	EWTN Radio	Propos catholiques francs	
131	Family Talk	Nouvelles et enjeux de société	
460	The Billy Graham Channel	Messages de Billy Graham	•
<b>SPORTS</b>			
80	ESPN Radio	Émission Mike & Mike et analyses sportives	
81	ESPN XTRA	Get Up!, First Take et SportsCenter	
82	Mad Dog Sports Radio	« Mad Dog » Russo et Stephen A. Smith	
84	ESPN Radio	Discussions sports et PFT Live	
85	Barstool Radio on SiriusXM	Station satirique de sports/ langage explicite pour hommes	P XL

88	SiriusXM NFL Radio	Causeries et descriptions de matchs de la NFL en tout temps	
90	SiriusXM NASCAR® Radio	Courses et causeries en tout temps à propos de la NASCAR®	
91	SiriusXM NHL® Network Radio	Causeries et descriptions de matchs de la LNH® en tout temps	♦
93	SiriusXM Fight Nation	Sports de combat et divertissement	
137	MLB® Info	Description de matchs de la MLB en direct	▲♦
138	SiriusXM Sports Info	Matchs en direct, SiriusXM Horaires/manchettes/entrevues	♦
157	ESPN Deportes	Station de discussion latino-américaine	•
172	SiriusXM Scoreboard	Derniers résultats sportifs et informations	♦
204	Vegas Stats & Information	Trusted Source For Gaming News	P
205	SiriusXM 205	Discussions sports et PFT Live	P
206	CBS Sports Radio	Sports Talk, Jim Rome	P
207	SiriusXM NBA Radio	Causeries et descriptions de matchs de la NBA en tout temps	P
208	SiriusXM PGA TOUR Radio	Causeries et description de tournois de golf en tout temps	P
209	MLB Network Radio	Couvertures des matchs et causeries en tout temps à propos de la MLB®	P
210	SiriusXM Fantasy Sports Radio	Causeries sur les équipes sportives de rêve	P
211	Dan Patrick Radio	Radio de discussions et d'opinions sur les sports	P
370	SportsCenter	Les plus récentes actualités sportives d'ESPN	•
371	SiriusXM ACC Radio	Discussions et descriptions de matchs de l'ACC en tout temps	•
372	SiriusXM Big Ten Radio	Commentaires et reportages du Big Ten 24 h/24, 7j/7	•
373	SiriusXM Pac-12 Radio	SiriusXM Pac-12 Radio	•
374	SiriusXM SEC Radio	Discussions et descriptions de matchs de la SEC en tout temps	•

375	SiriusXM Big 12 Radio	Commentaires et reportages du Big 12 24 h/24, 7j/7	•
467	Univision Deportes Radio	Univision Deportes Radio	•
<b>SPORTS PLAY-BY-PLAY</b>			
216-219	Sports Play-by-Play	Verizon IndyCar®, MLB®, LNHMD, NBA, et plus	▲ P
800-831	NFL Play-by-Play	Couverture des matchs en direct de la NFL	• P
840-869	MLB® Play-by-Play	Couverture des matchs en direct de la MLB®	• P
880-909	NBA Play-by-Play	Couverture des matchs en direct de la NBA	• P
920-950	NHL Play-by-Play	Descriptions de matchs de la LNH® en direct	• P

<b>VARIÉTÉ</b>			
11	KIS-Los Angeles	KIS FM Los Angeles	•
12	Z100/NY	Z100 diffuse tous les tubes	•
141	HUR Voices	De vraies discussions avec de vraies personnes	•
142	HBCU	Excellence en éducation dans les universités et collèges traditionnellement noirs (HBCU)	•
143	BYuradio	Conversations positives	•
144	Korea Today	Musique et actualités coréennes	•
145	SLAM Radio	Sports Et Conversations Divertissantes	•
152	En Vivo	Succès anglophones et hispanophones contemporains	•
153	La Política Talk	Discussions en direct sur le monde hispanique	•
154	American Latino Radio	Discussions latino-américaine	•
469	Telemundo	Séries, émissions spéciales et plus encore, en espagnol	•
470	EL PAISA	Votre station de variété latino	•
761	Águila	Musique mexicaine régionale	•
762	Carlita	Ballades en anglais et en espagnol	•
763	Viva	Ballades et pop moderne latines	•
764	Lalidos	Chansons d'amour latines	•
765	Flow Nación	Urban latin	•
766	Luna	Jazz latin	•
767	Rumbón	Salsa classique	•
768	La Kueva	Rock latin	•



### SIRIUSXM EN CONTINU.

Que vous alliez au travail, fassiez de l'exercice ou une ballade près de chez vous, SiriusXM En continu vous permet de nous emmener avec vous peu importe où vous allez.

Diffusez sur votre ordinateur ou votre portable, votre téléphone intelligent, votre tablette, votre téléviseur intelligent et vos haut-parleurs et appareils connectés à Internet. Grâce à de plus en plus d'appareils qui ne cessent de s'ajouter, vous aurez toujours SiriusXM En continu au bout de vos doigts. Renseignez-vous davantage à [siriusxm.ca/encontinuo](http://siriusxm.ca/encontinuo)



**VOUS VOULEZ LE TOUT?**

Abonnez-vous au forfait Privilège et profitez de chacune des stations offertes sur votre radio, plus SiriusXM En continu. Ainsi, vous ne manquerez pas un son, pas un rythme. Visitez [siriusxm.ca/forfaits](http://siriusxm.ca/forfaits) ou appelez au 1 877 438-9677 pour ajouter ces stations. Des frais supplémentaires s'appliquent.

▲ Non offert en ligne
• SiriusXM En continu seulement
♦ Canadien
♦ Francophone
XL Langage explicite ou programmation pour adultes
• Radios SiriusXM seulement
P Plan Privilège seulement

Dernière mise à jour : le 26 février 2019. Les stations peuvent changer. © Sirius XM Canada Inc., 2019. « SiriusXM », le logo de SiriusXM et les noms et logos des stations sont des marques de commerce de Sirius XM Radio Inc., utilisées sous licence. Les autres marques de commerce, marques de service, images et logos sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont reproduits dans cette publication avec leur permission. Tous droits réservés. SIR 17-1031 F

# Voici plus de 100 nouvelles stations pour toutes les occasions

Voici plus de 100 nouvelles stations musicales conçues pour toutes les humeurs, occasions ou activités, offertes en ligne et sur l'appli. Découvrez de la nouvelle musique et profitez d'encore plus de variété de toutes les décennies et du style musical que vous aimez.

VISITEZ [SIRIUSXM.CA/FR/100-STATIONS-XTRA](http://SIRIUSXM.CA/FR/100-STATIONS-XTRA) POUR EN SAVOIR PLUS



**music MASH**

Des stations combinant tous vos genres préférés.



TODAY'S **BIGGEST HITS**

Diffusion des chansons les plus populaires de toutes les stations SiriusXM.



◀ **DECADES**

Toutes les époques. Tous les goûts.



**TOP 100**

Stations des tubes diffusés dans tout SiriusXM.



*For the Weekend*

Pour la fin de semaine.



**WORKOUT**

Des stations musicales pour vous donner le goût de bouger.



**GRILL & Chill**

Allumez le BBQ ou relaxez, la musique qui vous passionne vous attend.



*Chill Out*

Des stations pour vous aider à vous détendre et relaxer.

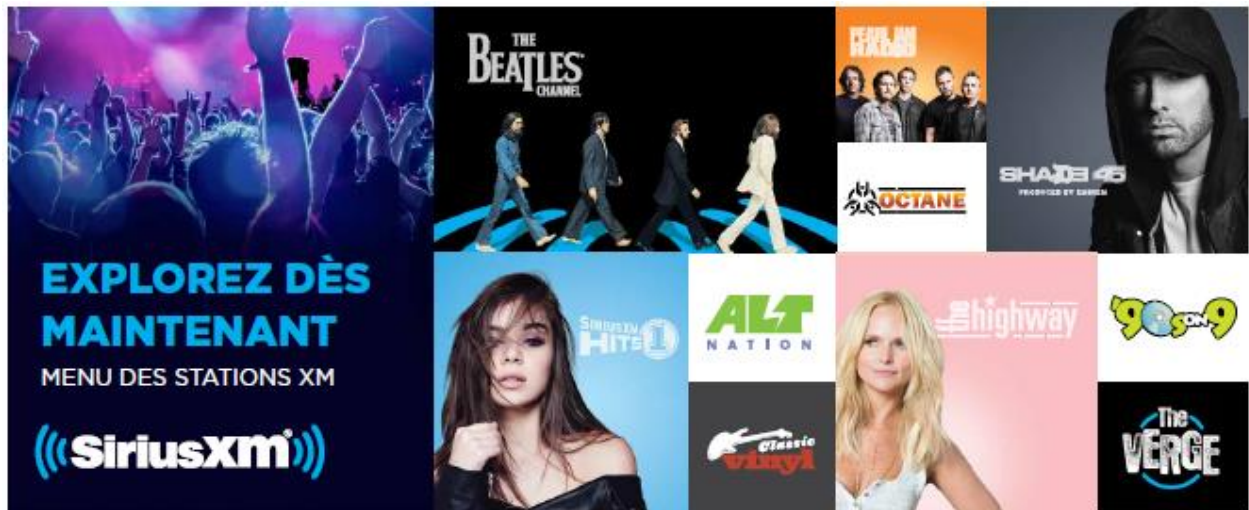


**DISCOVER NEW MUSIC**

Explorez de nouvelles chansons, découvrez des artistes émergents.



Les stations Xtra, font partie de tous les essais et abonnements payés Privilège.



**MUSIQUE SANS PAUSES PUBLICITAIRES**

POP		
02	SiriusXM Hits 1	Succès pop d'aujourd'hui
03	Venus	La musique pop qui démeéage
04	SiriusXM Spotlight	Des stations étonnantes
13	Pitbull's Globaltation	Succès rythmés du monde entier
14	The Coffee House	Acoustique et compositeurs-interprètes
15	The Pulse	Succès pop d'aujourd'hui
16	The Blend	Succès de pop lumineuse
17	PopRocks	Rock + pop décennies 90 + 2000
70	SiriusXM Love	Chansons d'amour
158	Caliente	Succès latino brûlants
163	ICI Musique Chansons	Musique pop francophone <span style="color:red">✚</span>
165	Canadian Indigenous Peoples' Radio	La nouvelle musique canadienne <span style="color:blue">+</span> <span style="color:red">+</span>
174	Influence Franco	La nouvelle musique populaire alternative indépendante <span style="color:red">✚</span>
300	Celebrate!	Chansons festives pour célébrer <span style="color:blue">+</span>
301	Road Trip Radio	Musique pour la route! <span style="color:blue">+</span>
302	The Covers Channel	Reprises de chansons en tout temps <span style="color:blue">•</span>
304	Velvet	Chanteurs pop d'aujourd'hui <span style="color:blue">+</span>
700	Neil Diamond Radio	Balades et pop moderne latines <span style="color:blue">•</span>
701	Carolina Snag	Musique de plage R&B des Carolines <span style="color:blue">•</span>
702	ONEderland	Artistes à un seul succès en tout temps <span style="color:blue">•</span>
706	Elevations	Classiques du rock et de la musique pop revisités <span style="color:blue">•</span>
707	Limited Edition 1	Centre des stations à durée limitée <span style="color:blue">•</span>
708	Limited Edition 12	Centre des stations à durée limitée <span style="color:blue">•</span>
760	ATN	Réseau de télévision asiatique <span style="color:blue">•</span>
782	Holiday Traditions	Musique classique des Fêtes <span style="color:blue">•</span>

**DÉCENNIES**

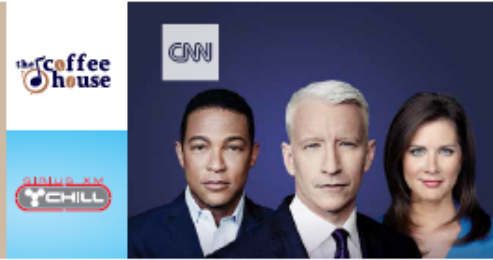
05	'50s on 5	Succès pop des années 50
06	'60s on 6	Succès pop des années 60 avec Coshin Brude
07	'70s on 7	Succès pop des années 70
08	'80s on 8	Succès pop des années 80
09	'90s on 9	Succès pop des années 90
10	Pop2K	Succès pop des années 2000
703	Oldies Party	Les succès pour danser des années 1950 et 1960 <span style="color:blue">•</span>
704	70s/80s Pop	Les succès pour danser des années 1970 et 1980 <span style="color:blue">•</span>
705	80s/90s Pop	Les succès pour danser des années 1980 et 1990 <span style="color:blue">•</span>

**ROCK**

18	The Beatles Channel	The Fab Four, en tout temps
19	Elvis Radio	Elvis Presley en direct de Graceland en tout temps
20	E Street Radio	Bruce Springsteen en tout temps
21	Underground Garage	Le rock de garage de Little Steven
22	Pearl Jam Radio	Pearl Jam en tout temps
23	Grateful Dead Channel	Grateful Dead en tout temps
24	Radio Margaritaville	Escapade à Margaritaville de Jimmy Buffett
25	Classic Rewind	Rock classique des années 1970 et 1980
26	Classic Vinyl	Rock classique des années 1960 et 1970
27	Deep Tracks	Rock classique obscur
28	The Spectrum	Rencontre entre le nouveau rock et le rock classique
29	Jam On	Groupes d'improvisation
30	SiriusXM 30	SiriusXM 30
31	Tom Petty Radio	Les choix musicaux de Tom Petty
32	The Bridge	Rock détente classique
33	1st Wave	Alternative classique
34	Lithium	Musique grunge alternative des années 90
35	SiriusXMU	Le nouveau rock indie
36	Alt Nation	Rock alternatif contemporain

37	Octane	Hard rock contemporain
38	Ozzy's Boneyard	Le hard rock classique de Ozzy
39	Hair Nation	Groupes aux cheveux longs des années 80
40	Liquid Metal	Heavy Metal <span style="color:blue">XL</span>
41	SiriusXM Turbo	Hard rock années 90 + 2000 <span style="color:blue">XL</span>
162	CBC Radio 3	Musique indépendante canadienne <span style="color:red">+</span>
173	The Verge	Rock indépendant et alternatif émergent <span style="color:red">+</span>
310	[SiriusXM's] Rock and Roll Hall of Fame Radio	Artistes intronisés au Temple de la renommée du rock <span style="color:blue">+</span>
311	Yacht Rock Radio	Soft rock de yachting des années 1970 et 1980 <span style="color:blue">+</span>
313	RockBar	Du rock and roll dans le jukebox <span style="color:blue">+</span>
314	Faction Punk	PUNK MODERNE <span style="color:blue">XL+</span>
316	SiriusXM Comes Alive!	Rock classique en direct <span style="color:blue">•</span>
710	The Loft	Rock éclectique <span style="color:blue">•</span>
711	Tom Petty's Buried Treasure	Tom Petty's Buried Treasure en tout temps <span style="color:blue">•</span>
712	Marky Ramone's Punk Rock Blitzkrieg	Rock <span style="color:blue">•</span>
713	The Emo Project	Rock alternatif émottif <span style="color:blue">•</span>
714	Indie L.O.	La première génération de rock indie <span style="color:blue">•</span>
715	Classic Rock Party	Rock classique en continu <span style="color:blue">•</span>
716	SiriusXM Limited Edition 2	Emplacement des stations d'une durée limitée <span style="color:blue">•</span>
717	SiriusXM Limited Edition 3	Emplacement des stations d'une durée limitée <span style="color:blue">•</span>
758	Iceberg Radio	Musique alternative canadienne pour adultes <span style="color:red">+</span> <span style="color:blue">+</span>
759	Attitude Franco	Le nouveau rock et la musique alternative <span style="color:red">✚</span> <span style="color:blue">•</span>
HIP HOP/R&B		
42	The Joint	Le reggae, de ses débuts à aujourd'hui
43	Rock The Bells Radio	Hip-hop « classique » avec LL Cool J <span style="color:blue">XL</span>
44	Hip-Hop Nation	Succès du hip-hop d'aujourd'hui <span style="color:blue">XL</span>
45	Shade 45	Eminem's Hip-Hop Channel <span style="color:blue">XL</span>

✚ Non offert en ligne   
 • SiriusXM En continu seulement   
 + Canadien   
 ✚ Francophone   
 XL Langage explicite ou programmation pour adultes   
 + Radios SiriusXM seulement   
 P Plan Privilage seulement



46	The Heat	Succès R&B d'aujourd'hui	
47	SiriusXM Fly	Hip-hop et R&B des années 1990 et 2000	XL
48	Heart & Soul	Succès R&B pour adultes	
49	Soul Town	Soul classique/motown	
50	The Groove	R&B des années 70 et 80	
330	SiriusXM Silk	Douces chansons d'amour R&B	•
720	Sway's Universe	L'art de vivre de Sway	XL •
721	Chillhop	Emplacement des stations d'une durée limitée	XL •
726	SiriusXM Limited Edition 5	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

DANCE ET ÉLECTRONIQUE			
51	BPM	Succès de musique dance électronique	
52	Diplo's Revolution Radio	Rythmes du monde	
53	SiriusXM Chill	Musique downtempo/deep house	
54	Studio 54 Radio	Succès dance des années 1970 à 2000	
341	Utopia	Succès dance des années 90 et 2000	+
730	Insomniac Radio	Découvrez toute la musique de danse	•

COUNTRY			
55	The Garth Channel	La station de Garth, sans interruption	
56	The Highway	Succès country d'aujourd'hui	
57	No Shoes Radio	La station musicale de Kenny Chesney	
58	Prime Country	Succès country des années 80 et 90	
59	Willie's Roadhouse	Les classiques du country de Willie	
60	Outlaw Country	Rockeurs rebelles du country	
61	YZCountry	Succès country des années 2000	
62	Bluegrass Junction	Bluegrass	
166	ICI Musique Franco-Country	Musique country folk francophone	•F
171	CBC Country	Nouveau country canadien	•
349	Dwight Yoakam and The Bakersfield Beat	Dwight Yoakam	•
350	Red White & Booze	Chansons de bar country	+
359	North Americana	Musique americana	+
741	The Village	Folk	•
745	SiriusXM Limited Edition 7	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

CHRÉTIEN			
63	The Message	Pop et rock chrétiens	
64	Kirk Franklin's Praise	La station de gospel de Kirk Franklin	
65	enLighten	Gospel du sud	
742	SiriusXM Limited Edition 8	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

JAZZ ET STANDARD			
66	Watercolors	Jazz détente et contemporain	
67	Real Jazz	Jazz classique	
68	Spa	Nouvel âge	
69	Escape	Musique relaxante (Easy Listening)	
71	SiriusXM Sinatra	Les grands succès de Sinatra et bien d'autres	
72	On Broadway	Musique de spectacles	
73	The '40s Junction	Succès pop des années 40/big band	
74	B.B. King's Bluesville	La station de blues de B.B. King	
750	Cinemagic	Bandes sonores de films	•
751	Krishna Das Yoga Radio	Chant/musique sacrée/musique spirituelle	•
752	SiriusXM Limited Edition 9	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

CLASSIQUE			
75	Met Opera Radio	Opéra/chant classique	
76	Symphony Hall	Musique classique	•
755	SiriusXM Pops	Musique classique populaire	

DIVERTISSEMENT			
DIVERTISSEMENT			
100	Howard 100	The Howard Stern Show	XL P
101	Howard 101	Le monde d'Howard Stern	XL P
102	Radio Andy	Andy Cohen, culture populaire, plus de contenu	XL
103	Faction Talk	Norton/Roberts/Ellis/Covino/Rich	XL
105	Entertainment Weekly Radio	Débat et actualités sur le monde du divertissement	
106	Volume	Parlons rock	
108	TODAY Show Radio	L'émission TODAY – toute la journée	
109	SiriusXM Stars	Jenny McCarthy, Dr Laura, et plus	XL
110	Doctor Radio	De vrais docteurs pour de vrais gens	
128	Joel Osteen Radio	Pour une vie positive et inspirée	
132	Business Radio	Débat d'affaires présentées par Wharton	•
146	Road Dog Trucking	Causeries pour les camionneurs	
148	Radio Classics	Radio du bon vieux temps	
415	Vivid Radio	Superstars, célébrités, contenu sexuel explicite	XL •
790	SiriusXM Limited Edition 11	Emplacement des stations d'une durée limitée	•
791	Jason Ellis Show	Jason Ellis XL sans interruption	XL •
792	Ramsey Media Channel	La voix digne de confiance sur les questions d'argent	•

FAMILLE			
77	KidzBop Radio	Succès pop chantés par des enfants, pour les enfants	
78	Kids Place Live	Musique pour enfants	
79	Radio Disney	Succès pop pour toute la famille	
HUMOUR			
94	SiriusXM Comedy Greats	Les plus grands humoristes de tous les temps	XL
95	Comedy Central Radio	Humour non censuré de la station Comedy Central	XL
96	Kevin Hart's Laugh Out Loud Radio	Humour et spectacles avec Kevin Hart	XL
97	Jeff & Larry's Comedy Roundup	Humour purement américain	XL
98	Laugh USA	De l'humour pour toute la famille	
99	Raw Dog Comedy Hits	Grands succès de l'humour	XL
168	Canada Laughs	Humour canadien non censuré	•XL
770	Carlin's Corner	Le seul et unique George Carlin	•XL

NOUVELLES ET ENJEUX DE SOCIÉTÉ			
NOUVELLES ET RADIO PUBLIQUE			
112	CNBC	Diffusion simultanée de la chaîne CNBC	
113	FOX Business	Diffusion simultanée de la chaîne FOX Business	
114	FOX News Channel	Diffusion simultanée de la chaîne FOX News	
115	FOX News Headlines 24/7	les grands titres 24 heures sur 24	
116	CNN	Diffusion simultanée de la chaîne CNN	
117	HLN	Diffusion simultanée de la chaîne HLN	
118	MSNBC	Diffusion simultanée de la chaîne MSNBC	
119	Bloomberg Radio	Actualités du monde des affaires	
120	BBC World Service	Actualités mondiales	
121	SiriusXM Insight	Balades et humour politique	
122	NPR Now	Nouvelles et causeries NPR	
123	PRX Public Radio	Radio publique indépendante	
147	RURAL RADIO	Agriculture et mode de vie western	
167	Canada Talks	Actualités canadiennes	•
169	CBC Radio One	Radio d'information no 1 du Canada	•
170	ICI Radio-Canada Première	Actualités et informations de Radio-Canada	•F
454	CNN International	Actualités du monde entier	•
455	C-SPAN	Diffusion simultanée de la station C-SPAN	•
795	cnspanol	Actualités CNN en espagnol 24 heures sur 24	•

▲ Non offert en ligne • SiriusXM En continu seulement • Canadien •F Francophone XL Langage explicite ou programmation pour adultes + Radios SiriusXM seulement P Plan Privilège seulement

## POLITICS/ISSUES

111	Triumph	Dave Ramsey et autres
124	POTUS	Causeries politiques sans filtre
125	SiriusXM Patriot	Causeries conservatrices
126	SiriusXM Urban View	Radio publique indépendante
127	SiriusXM Progress	Propos progressistes
450	FOX News Talk	Discussions radiophoniques de FOX News

## RELIGION

129	The Catholic Channel	Causeries pour les saints et les pêcheurs
130	EWTN Radio	Propos catholiques francs
131	Family Talk	Causeries chrétiennes

## SPORTS

### SPORTS

80	ESPN Radio	Émission Mike & Mike et analyses sportives
81	ESPN XTRA	Sports Center, Finebaum et PTI
82	Mad Dog Sports Radio	« Mad Dog » Russo et Stephen A. Smith
84	ESPN Radio	Discussions sports et PFT Live
85	Barstool Radio on SiriusXM	Station satirique de sports/ langage explicite pour hommes
86	SiriusXM NBA Radio	Causeries et descriptions de matchs de la NBA en tout temps
87	SiriusXM Fantasy Sports Radio	Causeries sur les équipes sportives de rêve
88	SiriusXM NFL Radio	Causeries et descriptions de matchs de la NFL en tout temps
89	MLB Network Radio*	Couvertures des matchs et causeries en tout temps à propos de la MLB*
90	SiriusXM NASCAR* Radio	Courses et causeries en tout temps à propos de la NASCAR*
91	SiriusXM NHL* Network Radio	Causeries et descriptions de matchs de la LNH* en tout temps
92	SiriusXM PGA TOUR* Radio	Causeries et description de tournois de golf en tout temps
93	SiriusXM Fight Nation	Discussions sur les sports de combat
172	SiriusXM Scoreboard	Derniers résultats sportifs et informations

176	MLB* Info	Matchs de la MLB* commentés en direct
204	Vegas Stats & Information	Descriptions de matchs
205	SiriusXM 205	Discussions sports et PFT Live
206	CBS Sports Radio	Discussions sportives, Jim Rome
209	Verizon IndyCar* Series	Verizon IndyCar, autres descriptions de matchs
219	SiriusXM Sports Info	Matchs en direct SiriusXM Horaires/manchettes/entrevues
370	SportsCenter	Les plus récentes actualités sportives d'ESPN
371	SiriusXM ACC Radio	24/7 ACC Talk & Play-by-Play
372	SiriusXM Big Ten Radio	Commentaires et reportages du Big Ten 24 h/24, 7/7
373	SiriusXM Pac-12 Radio	24/7 Pac-12 Talk & Play-by-Play
374	SiriusXM SEC Radio	24/7 SEC Talk & Play-by-Play
375	SiriusXM Big 12 Radio	Commentaires et reportages du Big 12 24 h/24, 7/7
467	Univision Deportes Radio	Univision Deportes Radio
468	ESPN Deportes	Station de discussion latino-américaine

### SPORTS PLAY-BY-PLAY

177-189	MLB* Play-by-Play Sports	Matchs de la MLB* commentés en direct
190-192	SEC Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la SEC
193-194	ACC Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de l'ACC (Atlantic Coast Conference)
195-196	Big Ten Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la Big 10
197-198	PAC-12 Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la Pac-12
199-200	Big 12 Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la Big 12
201-203, 207	Sports Play-by-Play	Sports et description de matchs
210-211	Sports Play-by-Play	Sports et description de matchs
212-217	NBA Play-by-Play	Descriptions de matchs de la NBA
220-223	NHL* Hockey Play-by-Play	Descriptions de matchs de la LNH* en direct
225-234	NFL Play-by-Play	Point d'attache de toutes les parties de la NFL
235	Sports Play-by-Play	NCAA, NFL, NBA, LNH* et plus de sports
800-831	Sports Play-by-Play	Couverture des matchs en direct de la NFL

840-869	MLB* Play-by-Play Sports	Couverture des matchs en direct de la MLB*
880-909	NBA* Play-by-Play Sports	NBA* Play-by-Play
920-950	NHL* Play-by-Play Sports	NHL* Play-by-Play
953-960	Sports Play-by-Play	Sports* Play-by-Play

## VARIÉTÉ

11	KIS-Los Angeles	KIS FM Los Angeles
12	Z100/NY	Z100 diffuse tous les tubes
141	HUR Voices	De vraies discussions avec de vraies personnes
142	HBCU	Excellence en éducation dans les universités et collèges traditionnellement noirs (HBCU)
143	BYUradio	Conversations positives
144	Korea Today	Musique et actualités coréennes
145	SiriusXM 145	SiriusXM 145
152	En Vivo	Succès anglophones et hispanophones contemporains
153	La Política Talk	Discussions en direct sur le monde hispanique
154	American Latino Radio	Station de discussion latino-américaine
469	Telemundo	Séries, émissions spéciales et plus encore, en espagnol
470	EL PAISA	Notre station de variété latino
761	Ágüla	Musique mexicaine régionale
762	Caricia	Ballades en anglais et en espagnol
763	Viva	Ballades et pop moderne latines
764	Lalidos	Chansons d'amour latines
765	Flow Nación	Urbain latin
766	Luna	Jazz latin
767	Rumbón	Salsa classique
768	La Nueva	Rock Latin



## SIRIUSXM EN CONTINU.

Que vous alliez au travail, fassiez de l'exercice ou une ballade près de chez vous, SiriusXM En continu vous permet de nous emmener avec vous peu importe où vous allez.

Diffusez sur votre ordinateur ou votre portable, votre téléphone intelligent, votre tablette, votre téléviseur intelligent et vos haut-parleurs et appareils connectés à Internet. Grâce à de plus en plus d'appareils qui ne cessent de s'ajouter, vous aurez toujours SiriusXM En continu au bout de vos doigts. Renseignez-vous davantage à [siriusxm.ca/encontinuu](http://siriusxm.ca/encontinuu)



## VOUS VOULEZ LE TOUT?

Abonnez-vous au forfait Privilège et profitez de chacune des stations offertes sur votre radio, plus SiriusXM En continu. Ainsi, vous ne manquerez pas un son, pas un rythme. Visitez [siriusxm.ca/forfaits](http://siriusxm.ca/forfaits) ou appelez au 1 877 438-9677 pour ajouter ces stations. Des frais supplémentaires s'appliquent.

▲ Non offert en ligne • SiriusXM En continu seulement ♦ Canadien † Francophone XL Langage explicite ou programmation pour adultes + Radios SiriusXM seulement P Plan Privilège seulement

Last updated: 26 février, 2019. Channels subject to change. © 2019 Sirius XM Canada Inc. "SiriusXM", the SiriusXM logo, channel names and logos are trademarks of SiriusXM Radio Inc. and are used under license. All other trademarks, service marks, images and logos are property of their respective owners and are displayed in this publication with permission. All rights reserved. SIR 08-17-17 E

# Voici plus de 100 nouvelles stations pour toutes les occasions

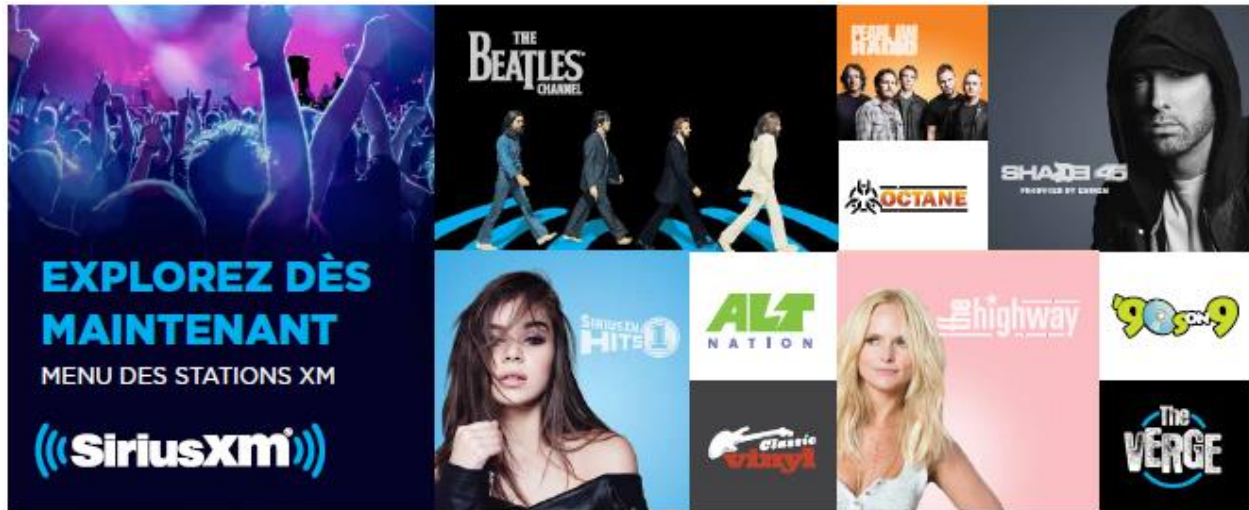
Voici plus de 100 nouvelles stations musicales conçues pour toutes les humeurs, occasions ou activités, offertes en ligne et sur l'appli. Découvrez de la nouvelle musique et profitez d'encore plus de variété de toutes les décennies et du style musical que vous aimez.

VISITEZ [SIRIUSXM.CA/FR/100-STATIONS-XTRA](http://SIRIUSXM.CA/FR/100-STATIONS-XTRA) POUR EN SAVOIR PLUS



Les stations Xtra, font partie de tous les essais et abonnements payés Privilège.





### MUSIQUE SANS PAUSES PUBLICITAIRES

POP		
02	SiriusXM Hits 1	Succès pop d'aujourd'hui
03	Venus	La musique pop qui démenage
04	SiriusXM Spotlight	Des stations étonnantes
13	Pitbull's Globaltation	Succès rythmés du monde entier
14	The Coffee House	Acoustique et compositeurs-interprètes
15	The Pulse	Succès pop d'aujourd'hui
16	The Blend	Succès de pop lumineuse
17	PopRocks	Rock + pop décennies 90 + 2000
70	SiriusXM Love	Chansons d'amour
158	Caliente	Succès latino brûlants
163	ICI Musique Chansons	Musique pop francophone
165	Canadian Indigenous Peoples' Radio	La nouvelle musique canadienne
174	Influence Franco	La nouvelle musique populaire alternative indépendante
300	Celebrate!	Chansons festives pour célébrer
301	Road Trip Radio	Musique pour la route!
302	The Covers Channel	Reprises de chansons en tout temps
304	Velvet	Chanteurs pop d'aujourd'hui
700	Neil Diamond Radio	Ballades et pop moderne latines
701	Carolina Snag	Musique de plage R&B des Carolines
702	ONEderland	Artistes à un seul succès en tout temps
706	Elevations	Classiques du rock et de la musique pop revisités
707	Limited Edition 1	Centre des stations à durée limitée
708	Limited Edition 12	Centre des stations à durée limitée
760	ATN	Réseau de télévision asiatique
782	Holiday Traditions	Musique classique des Fêtes

### DÉCENNIES

05	'50s on 5	Succès pop des années 50
06	'60s on 6	Succès pop des années 60 avec Cousin Brude
07	'70s on 7	Succès pop des années 70
08	'80s on 8	Succès pop des années 80
09	'90s on 9	Succès pop des années 90
10	Pop2K	Succès pop des années 2000
703	Oldies Party	Les succès pour danser des années 1950 et 1960
704	70s/80s Pop	Les succès pour danser des années 1970 et 1980
705	80s/90s Pop	Les succès pour danser des années 1980 et 1990

### ROCK

18	The Beatles Channel	The Fab Four, en tout temps
19	Elvis Radio	Elvis Presley en direct de Graceland en tout temps
20	E Street Radio	Bruce Springsteen en tout temps
21	Underground Garage	Le rock de garage de Little Steven
22	Pearl Jam Radio	Pearl Jam en tout temps
23	Grateful Dead Channel	Grateful Dead en tout temps
24	Radio Margaritaville	Escapade à Margaritaville de Jimmy Buffett
25	Classic Rewind	Rock classique des années 1970 et 1980
26	Classic Vinyl	Rock classique des années 1960 et 1970
27	Deep Tracks	Rock classique obscur
28	The Spectrum	Rencontre entre le nouveau rock et le rock classique
29	Jam On	Groupes d'improvisation
30	SiriusXM 30	SiriusXM 30
31	Tom Petty Radio	Les choix musicaux de Tom Petty
32	The Bridge	Rock détente classique
33	1st Wave	Alternative classique
34	Lithium	Musique grunge alternative des années 90
35	SiriusXMU	Le nouveau rock indie
36	Alt Nation	Rock alternatif contemporain

37	Octane	Hard rock contemporain	
38	Ozzy's Boneyard	Le hard rock classique de Ozzy	
39	Hair Nation	Groupes aux cheveux longs des années 80	
40	Liquid Metal	Heavy Metal	XL
41	SiriusXM Turbo	Hard rock années 90 + 2000	XL
162	CBC Radio 3	Musique indépendante canadienne	+
173	The Verge	Rock indépendant et alternatif émergent	+
310	[SiriusXM's] Rock and Roll Hall of Fame Radio	Artistes intronisés au Temple de la renommée du rock	+
311	Yacht Rock Radio	Soft rock de yachtling des années 1970 et 1980	+
313	RockBar	Du rock and roll dans le jukebox	+
314	Faction Punk	PUNK MODERNE	XL+
316	SiriusXM Comes Alive!	Rock classique en direct	•
710	The Loft	Rock éclectique	•
711	Tom Petty's Buried Treasure	Tom Petty's Buried Treasure en tout temps	•
712	Marky Ramone's Punk Rock Blitzkrieg	Rock	•
713	The Emo Project	Rock alternatif émotif	•
714	Indie 1.0	La première génération de rock indie!	•
715	Classic Rock Party	Rock classique en continu	•
716	SiriusXM Limited Edition 2	Emplacement des stations d'une durée limitée	•
717	SiriusXM Limited Edition 3	Emplacement des stations d'une durée limitée	•
758	Iceberg Radio	Musique alternative canadienne pour adultes	••
759	Altitude Franco	Le nouveau rock et la musique alternative	••f
HIP HOP/R&B			
42	The Joint	Le reggae, de ses débuts à aujourd'hui	
43	Rock The Bells Radio	Hip-hop « classique » avec LL Cool J	XL
44	Hip-Hop Nation	Succès du hip-hop d'aujourd'hui	XL
45	Shade 45	Eminem's Hip-Hop Channel	XL

▲ Non offert en ligne • SiriusXM En continu seulement ♦ Canadien ♦f Francophone XL Langage explicite ou programmation pour adultes + Radios SiriusXM seulement P Plan Privilage seulement



46	The Heat	Succès R&B d'aujourd'hui	
47	SiriusXM Fly	Hip-hop et R&B des années 1990 et 2000	XL
48	Heart & Soul	Succès R&B pour adultes	
49	Soul Town	Soul classique/motown	
50	The Groove	R&B des années 70 et 80	
330	SiriusXM Silk	Douces chansons d'amour R&B	•
720	Sway's Universe	L'art de vivre de Sway	XL •
721	Chillhop	Emplacement des stations d'une durée limitée	XL •
726	SiriusXM Limited Edition 5	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

#### DANCE ET ÉLECTRONIQUE

51	BPM	Succès de musique dance électronique	
52	Diplo's Revolution Radio	Rythmes du monde	
53	SiriusXM Chill	Musique downtempo/deep house	
54	Studio 54 Radio	Succès dance des années 1970 à 2000	
341	Utopia	Succès dance des années 90 et 2000	+
730	Insomniac Radio	Découvrez toute la musique de danse	•

#### COUNTRY

55	The Garth Channel	La station de Garth, sans interruption	
56	The Highway	Succès country d'aujourd'hui	
57	No Shoes Radio	La station musicale de Kenny Chesney	
58	Prime Country	Succès country des années 80 et 90	
59	Willie's Roadhouse	Les classiques du country de Willie	
60	Outlaw Country	Rockeurs rebelles du country	
61	YZCountry	Succès country des années 2000	
62	Bluegrass Junction	Bluegrass	
166	ICI Musique Franco-Country	Musique country folk francophone	•F
171	CBC Country	Nouveau country canadien	•
349	Dwight Yoakam and The Bakersfield Beat	Dwight Yoakam	•
350	Red White & Boozie	Chansons de bar country	+
359	North Americana	Musique americana	+
741	The Village	Folk	•
745	SiriusXM Limited Edition 7	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

#### CHRÉTIEN

63	The Message	Pop et rock chrétiens	
64	Kirk Franklin's Praise	La station de gospel de Kirk Franklin	
65	enLighten	Gospel du sud	
742	SiriusXM Limited Edition 8	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

#### JAZZ ET STANDARD

66	Watercolors	Jazz délicate et contemporain	
67	Real Jazz	Jazz classique	
68	Spa	Nouvel âge	
69	Escape	Musique relaxante (Easy Listening)	
71	SiriusXM Sinatra	Les grands succès de Sinatra et bien d'autres	
72	On Broadway	Musique de spectacles	
73	The '40s Junction	Succès pop des années 40/big band	
74	B.B. King's Bluesville	La station de blues de B.B. King	
750	Cinemagic	Bandes sonores de films	•
751	Krishna Das Yoga Radio	Chant/musique sacrée/musique spirituelle	•
752	SiriusXM Limited Edition 9	Emplacement des stations d'une durée limitée	•

#### CLASSIQUE

75	Met Opera Radio	Opéra/chant classique	
76	Symphony Hall	Musique classique	•
755	SiriusXM Pops	Musique classique populaire	

#### DIVERTISSEMENT

##### DIVERTISSEMENT

100	Howard 100	The Howard Stern Show	XL P
101	Howard 101	Le monde d'Howard Stern	XL P
102	Radio Andy	Andy Cohen, culture populaire, plus de contenu	XL
103	Faction Talk	Norton/Roberts/Elly/Covino/Rich	XL
105	Entertainment Weekly Radio	Discussions et actualités sur le monde du divertissement	
106	Volume	Parlons rock	
108	TODAY Show Radio	L'émission TODAY – toute la journée	
109	SiriusXM Stars	Jenny McCarthy, Dr Laura, et plus	XL
110	Doctor Radio	De vrais docteurs pour de vrais gens	
128	Joel Osteen Radio	Pour une vie positive et inspirée	
132	Business Radio	Discussions d'affaires présentées par Wharton	•
146	Road Dog Trucking	Causeries pour les camionneurs	
148	Radio Classics	Radio du bon vieux temps	
415	Vivid Radio	Superstars, célébrités, contenu sexuel explicite	XL •
790	SiriusXM Limited Edition 11	Emplacement des stations d'une durée limitée	•
791	Jason Ellis Show	Jason Ellis XL sans interruption	XL •
792	Ramsey Media Channel	La voix digne de confiance sur les questions d'argent	•

#### FAMILLE

77	KidzBop Radio	Succès pop charités par des enfants, pour les enfants	
78	Kids Place Live	Musique pour enfants	
79	Radio Disney	Succès pop pour toute la famille	

#### HUMOUR

94	SiriusXM Comedy Greats	Les plus grands humoristes de tous les temps	XL
95	Comedy Central Radio	Humour non censuré de la station Comedy Central	XL
96	Kevin Hart's Laugh Out Loud Radio	Humour et spectacles avec Kevin Hart	XL
97	Jeff & Larry's Comedy Roundup	Humour purement américain	XL
98	Laugh USA	De l'humour pour toute la famille	
99	Raw Dog Comedy Hits	Grands succès de l'humour	XL
168	Canada Laughs	Humour canadien non censuré	•XL
770	Carlin's Corner	Le seul et unique George Carlin	•XL

#### NOUVELLES ET ENJEUX DE SOCIÉTÉ

##### NOUVELLES ET RADIO PUBLIQUE

112	CNBC	Diffusion simultanée de la chaîne CNBC	
113	FOX Business	Diffusion simultanée de la chaîne FOX Business	
114	FOX News Channel	Diffusion simultanée de la chaîne FOX News	
115	FOX News Headlines 24/7	les grands titres 24 heures sur 24	
116	CNN	Diffusion simultanée de la chaîne CNN	
117	HLN	Diffusion simultanée de la chaîne HLN	
118	MSNBC	Diffusion simultanée de la chaîne MSNBC	
119	Bloomberg Radio	Actualités du monde des affaires	
120	BBC World Service	Actualités mondiales	
121	SiriusXM Insight	Balades et humour politique	
122	NPR Now	Nouvelles et causeries NPR	
123	PRX Public Radio	Radio publique indépendante	
147	RURAL RADIO	Agriculture et mode de vie western	
167	Canada Talks	Actualités canadiennes	•
169	CBC Radio One	Radio d'information no 1 du Canada	•
170	ICI Radio-Canada Première	Actualités et informations de Radio-Canada	•F
454	CNN International	Actualités du monde entier	•
455	C-SPAN	Diffusion simultanée de la station C-SPAN	•
795	cnespanol	Actualités CNN en espagnol 24 heures sur 24	•

▲ Non offert en ligne • SiriusXM En continu seulement ♦ Canadien •F Francophone XL Langage explicite ou programmation pour adultes + Radios SiriusXM seulement P Plan Privilège seulement

## POLITICS/ISSUES

111	Triumph	Dave Ramsey et autres
124	POTUS	Causeries politiques sans filtre
125	SiriusXM Patriot	Causeries conservatrices
126	SiriusXM Urban View	Radio publique indépendante
127	SiriusXM Progress	Propos progressistes
450	FOX News Talk	Discussions radiophoniques de FOX News

## RELIGION

129	The Catholic Channel	Causeries pour les saints et les pécheurs
130	EWTN Radio	Propos catholiques francs
131	Family Talk	Causeries chrétiennes

## SPORTS

### SPORTS

80	ESPN Radio	Émission Mike & Mike et analyses sportives
81	ESPN XTRA	Sports Center, Finebaum et PTI
82	Mad Dog Sports Radio	« Mad Dog » Russo et Stephen A. Smith
84	ESPN Radio	Discussions sports et PFT Live
85	Barstool Radio on SiriusXM	Station satirique de sports/ langage explicite pour hommes
86	SiriusXM NBA Radio	Causeries et descriptions de matchs de la NBA en tout temps
87	SiriusXM Fantasy Sports Radio	Causeries sur les équipes sportives de rêve
88	SiriusXM NFL Radio	Causeries et descriptions de matchs de la NFL en tout temps
89	MLB Network Radio*	Couvertures des matchs et causeries en tout temps à propos de la MLB*
90	SiriusXM NASCAR* Radio	Courses et causeries en tout temps à propos de la NASCAR*
91	SiriusXM NHL* Network Radio	Causeries et descriptions de matchs de la LNH* en tout temps
92	SiriusXM PGA TOUR* Radio	Causeries et description de tournois de golf en tout temps
93	SiriusXM Fight Nation	Discussions sur les sports de combat
172	SiriusXM Scoreboard	Derniers résultats sportifs et informations

176	MLB* Info	Matchs de la MLB* commentés en direct
204	Vegas Stats & Information	Descriptions de matchs
205	SiriusXM 205	Discussions sports et PFT Live
206	CBS Sports Radio	Discussions sportives, Jim Rome
209	Verizon IndyCar* Series	Verizon IndyCar, autres descriptions de matchs
219	SiriusXM Sports Info	Matchs en direct SiriusXM Horaires/manchettes/entrevues
370	SportsCenter	Les plus récentes actualités sportives d'ESPN
371	SiriusXM ACC Radio	24/7 ACC Talk & Play-by-Play
372	SiriusXM Big Ten Radio	Commentaires et reportages du Big Ten 24 h/24, 7j/7
373	SiriusXM Pac-12 Radio	24/7 Pac-12 Talk & Play-by-Play
374	SiriusXM SEC Radio	24/7 SEC Talk & Play-by-Play
375	SiriusXM Big 12 Radio	Commentaires et reportages du Big 12 24 h/24, 7j/7
467	Univision Deportes Radio	Univision Deportes Radio
468	ESPN Deportes	Station de discussion latino-américaine

### SPORTS PLAY-BY-PLAY

177-189	MLB* Play-by-Play Sports	Matchs de la MLB* commentés en direct
190-192	SEC Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la SEC
193-194	ACC Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de l'ACC (Atlantic Coast Conference)
195-196	Big Ten Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la Big 10
197-198	PAC-12 Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la Pac-12
199-200	Big 12 Play-by-Play	Couverture en direct de matchs de la Big 12
201-203-207	Sports Play-by-Play	Sports et description de matchs
210-211	Sports Play-by-Play	Sports et description de matchs
212-217	NBA Play-by-Play	Descriptions de matchs de la NBA
220-223	NHL* Hockey Play-by-Play	Descriptions de matchs de la LNH* en direct
225-234	NFL Play-by-Play	Point d'attache de toutes les parties de la NFL
235	Sports Play-by-Play	NCAA, NFL, NBA, LNH* et plus de sports
800-831	Sports Play-by-Play	Couverture des matchs en direct de la NFL

840-889	MLB* Play-by-Play Sports	Couverture des matchs en direct de la MLB*
880-909	NBA* Play-by-Play Sports	NBA* Play-by-Play
920-950	NHL* Play-by-Play Sports	NHL* Play-by-Play
953-960	Sports Play-by-Play	Sports* Play-by-Play

## VARIÉTÉ

11	KIIS-Los Angeles	KIIS FM Los Angeles
12	Z100/NY	Z100 diffuse tous les tubes
141	HUR Voices	De vraies discussions avec de vraies personnes
142	HBCU	Excellence en éducation dans les universités et collèges traditionnellement noirs (HBCU)
143	BYUradio	Conversations positives
144	Korea Today	Musique et actualités coréennes
145	SiriusXM 145	SiriusXM 145
152	En Vivo	Succès anglophones et hispanophones contemporains
153	La Política Talk	Discussions en direct sur le monde hispanique
154	American Latino Radio	Station de discussion latino-américaine
469	Telemundo	Séries, émissions spéciales et plus encore, en espagnol
470	EL PAISA	Votre station de variété latino
761	Ágüla	Musique mexicaine régionale
762	Caricia	Balades en anglais et en espagnol
763	Viva	Balades et pop moderne latines
764	Lalidos	Chansons d'amour latines
765	Flow Nación	Urbain latin
766	Luna	Jazz latin
767	Rumbón	Salsa classique
768	La Nueva	Rock Latin



## SIRIUSXM EN CONTINU.

Que vous alliez au travail, fassiez de l'exercice ou une ballade près de chez vous, SiriusXM En continu vous permet de nous emmener avec vous peu importe où vous allez.

Diffusez sur votre ordinateur ou votre portable, votre téléphone intelligent, votre tablette, votre téléviseur intelligent et vos haut-parleurs et appareils connectés à Internet. Grâce à de plus en plus d'appareils qui ne cessent de s'ajouter, vous aurez toujours SiriusXM En continu au bout de vos doigts. Renseignez-vous davantage à [siriusxm.ca/encontinu](http://siriusxm.ca/encontinu)



## VOUS VOULEZ LE TOUT?

Abonnez-vous au forfait Privilège et profitez de chacune des stations offertes sur votre radio, plus SiriusXM En continu. Ainsi, vous ne manquerez pas un son, pas un rythme. Visitez [siriusxm.ca/forfaits](http://siriusxm.ca/forfaits) ou appelez au 1 877 438-9677 pour ajouter ces stations. Des frais supplémentaires s'appliquent.

▲ Non offert en ligne • SiriusXM En continu seulement ♦ Canadien † Francophone XL Langage explicite ou programmation pour adultes + Radios SiriusXM seulement P Plan Privilège seulement

Last updated: 26 février, 2019. Channels subject to change. © 2019 Sirius XM Canada Inc. "SiriusXM", the SiriusXM logo, channel names and logos are trademarks of SiriusXM Radio Inc. and are used under license. All other trademarks, service marks, images and logos are property of their respective owners and are displayed in this publication with permission. All rights reserved. SIR 08-17-17 E

## Annexe A - Liste des chaînes uniques – Sirius, XM et SiriusXM – février 2019

# Sirius	# XM	# SiriusXM	Nom de la chaîne	Canadien	Parlée / Musical	Franco / Anglo
02	02	02	Sirius XM Hits 1			
03	03	03	Venus			
04	04	04	SiriusXM Spotlight			
05	05	05	50's on 5			
06	06	06	60's on 6			
07	07	07	70's on 7			
08	08	08	80's on 8			
09	09	09	90's on 9			
10	10	10	Pop2K			
13	13	13	Pitbull's Globalization			
14	14	14	The Coffee House			
15	15	15	The Pulse			
16	16	16	The Blend			
17	17	17	PopRocks			
18	18	18	The Beatles Channel			
19	19	19	Elvis Radio			
20	20	20	E Street Radio			
21	21	21	Underground Garage			
22	22	22	Pearl Jam Radio			
23	23	23	Grateful Dead Channel			
24	24	24	Radio Margaritaville			
25	25	25	Classic Rewind			
26	26	26	Classic Vinyl			
27	27	27	Deep Tracks			
28	28	28	The Spectrum			
29	29	29	Jam On			
30	30	30	SiriusXM 30			
31	31	31	Tom Petty Radio			
32	32	32	The Bridge			
33	33	33	1st Wave			
34	34	34	Lithium			
35	35	35	Sirius XMU			
36	36	36	Alt Nation			
37	37	37	Octane			
38	38	38	Ozzy's Boneyard			
39	39	39	Hair Nation			
40	40	40	Liquid Metal			

41	41	41	Sirius XM Turbo			
42	42	42	The Joint			
43	43	43	Rock the Bells Radio			
44	44	44	Hip Hop Nation			
45	45	45	Shade45			
46	46	46	The Heat			
47	47	47	SiriusXM Fly			
48	48	48	Heart & Soul			
49	49	49	Soul Town			
50	50	50	The Groove			
51	51	51	BPM			
52	52	52	Diplo's Revolution Radio			
53	53	53	SiriusXM Chill			
54	54	54	Studio 54 Radio			
55	55	55	The Garth Channel			
56	56	56	The Highway			
57	57	57	No Shoes Radio			
58	58	58	Prime Country			
59	59	59	Willie's Roadhouse			
60	60	60	Outlaw Country			
61	61	61	Y2Kountry			
62	62	62	Bluegrass Junction			
63	63	63	The Message			
64	64	64	Kirk Franklin's Praise			
65	65	65	Enlighten			
66	66	66	Watercolors			
67	67	67	Real Jazz			
68	68	68	Spa			
69	69	69	Escape			
70	70	70	SiriusXM Love			
71	71	71	Siriusly Sinatra			
72	72	72	On Broadway			
73	73	73	The 40's Junction			
74	74	74	B.B. King's Bluesville			
75	75	75	Met Opera Radio			
76	76	76	Symphony Hall			
77	77	77	KidzBop Radio			
78	78	78	Kids Place Live			
79	79	79	Radio Disney			
80	80	80	ESPN Radio			
81	81	81	ESPN XTRA			

82	82	82	Mad Dog Sports Radio			
84	84	84	ESPNU Radio			
85	85	85	Barstool Radio on SiriusXM			
88	88	88	SiriusXM NFL Radio			
90	90	90	SiriusXM Nascar Radio			
91	91	91	SiriusXM NHL Network Radio	CAN	PAR	ANG
93	93	93	SiriusXM Fight Nation			
94	94	94	SiriusXm Comedy Greats			
95	95	95	Comedy Central Radio			
96	96	96	Kevin Hart's Laugh Out Loud Radio			
97	97	97	Jeff & Larry's Comedy Roundup			
98	98	98	Laugh USA			
100	99	99	Howard 100			
101	101	101	Howard 101			
102	102	102	Radio Andy			
103	103	103	Faction Talk			
105	105	105	Entertainment Weekly			
106	106	106	Volume			
108	108	108	TODAY Show Radio			
109	109	109	SiriusXM Stars			
110	110	110	Doctor Radio			
111	111	111	Triumph			
112	112	112	CNBC			
113	113	113	Fox Business			
114	114	114	Fox News Channel			
115	115	115	Fox News Headlines 24/7			
116	116	116	CNN			
117	117	117	HLN			
118	118	118	MSNBC			
119	119	119	Bloomberg Radio			
120	120	120	BBC World Service			
121	121	121	SiriusXM Insight			
122	122	122	NPR Now			
124	124	124	POTUS Politics			
125	125	125	SiriusXM Patriot			
127	ND	ND	SiriusXM Progress			
128	128	128	Joel Osteen Radio			
129	129	129	The Catholic Channel			
130	ND	ND	EWTN Radio			
131	131	131	Family Talk			
132	ND	ND	Business Radio			

137	176	176	MLB Info	CAN	PAR	ANG
138	219	219	SiriusXM Sports Info	CAN	PAR	ANG
145	<b>ND</b>	<b>ND</b>	SLAM Radio			
146	146	146	Road Dog trucking			
147	147	147	Rural Radio			
148	148	148	Radio Classics			
158	158	158	Caliente			
162	162	162	CBC Radio 3	CAN	MUS	ANG
163	163	163	ICI Musique Chansons	CAN	MUS	FRA
165	<b>ND</b>	<b>ND</b>	Canadian Indigenous People's Radio	AUTOCH.	MUS	ANG
166	166	166	ICI Musique Franco-Country	CAN	MUS	FRA
167	167	167	Canada Talks	CAN	PAR	ANG
168	168	168	Canada Laughs	CAN	PAR	ANG
169	169	169	CBC Radio One	CAN	PAR	ANG
170	170	170	ICI Première	CAN	PAR	FRA
171	171	171	CBC Country	CAN	MUS	ANG
172	172	172	SiriusXM Scoreboard	CAN	PAR	ANG
173	173	173	The Verge	CAN	MUS	ANG
174	174	174	Influence Franco	CAN	MUS	FRA
204	204	204	Vegas Stats & Information			
205	205	205	SiriusXM 205			
206	206	206	CBS Sports Radio			
207	86	86	SiriusXM NBA Radio			
208	92	92	SiriusXM PGA Tour Radio			
209	89	89	MLB Network Radio			
210	87	87	SiriusXM Fantasy Sports Radio			
211	<b>ND</b>	<b>ND</b>	Dan Patrick Radio			
216-219	201-203	201-203	Sports play-by-play			
<b>ND</b>	752	752	SiriusXM Limited Edition 9			
<b>ND</b>	123	123	PRX Public Radio			
<b>ND</b>	126	126	SiriusXM Urban View			
<b>ND</b>	209	209	Verizon IndyCar Series			
<b>ND</b>	372	372	SiriusXM Big Ten Radio			
<b>ND</b>	177-189	177-189	MLB play-by-play			
<b>ND</b>	190-192	190-192	SEC play-by-play			
<b>ND</b>	193-194	193-194	ACC play-by-play			
<b>ND</b>	195-196	195-196	Big Ten play-by-play			

<b>ND</b>	197-198	197-198	PAC-12 play-by-play			
<b>ND</b>	199-200	199-200	Big 12 play-by-play			
<b>ND</b>	207	207	Sports play-by-play			
<b>ND</b>	210-211	210-211	Sports play-by-play			
<b>ND</b>	212-217	212-217	NBA play-by-play			
<b>ND</b>	220-223	220-223	NHL play-by-play			
<b>ND</b>	225-234	225-234	NFL play-by-play			
<b>ND</b>	235	235	Sports play-by-play			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	300	Celebrate!			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	301	Road Trip Radio			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	304	Velvet			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	310	Rock and Roll Hall of Fame Radio			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	311	Yacht Rock Radio			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	313	RockBar			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	314	Faction Punk			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	341	Utopia			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	350	Red White & Booze			
<b>ND</b>	<b>ND</b>	359	North Americana			
<b>Total chaînes canadiennes</b>				15		
<b>Total des chaînes étrangères et canadiennes</b>				174		





## GUIDE DES CHAÎNES

### Trouvez vos chaînes préférées.

Qu'est-ce qui vous intéresse? La musique? Les discussions? L'actualité? La comédie? XM vous offre tout ce dont vous avez besoin. Trouvez vos chaînes préférées et programmez-les dans votre récepteur pour que XM rende tous vos voyages plus amusants.

MUSIQUE		
DÉCENNIES		
4		SUCCÈS POP DES ANNÉES 40
5		SUCCÈS POP DES ANNÉES 50
6		SUCCÈS POP DES ANNÉES 60
7		SUCCÈS POP DES ANNÉES 70
8		SUCCÈS POP DES ANNÉES 80
9		SUCCÈS POP DES ANNÉES 90
POP		
2		LE SON DE LA GÉNÉRATION MAINTENANT !
3		LES 20 PREMIÈRES PLACES DU PALMARÈS
10		SUCCÈS CONTEMPORAINS DE LA POP ADULTE
14		SUCCÈS POP DES ANNÉES 2000
15		L'ULTIME CHAÎNE POUR LE DANCE CLASSIQUE
16		SUCCÈS POP LÉGÈRE
17		CHANSONS D'AMOUR
COUNTRY ET FOLK		
56		COUNTRY DES ANNÉES 60 ET 70
58		COUNTRY DES ANNÉES 80 ET 90
59		SUCCÈS COUNTRY D'AUJOURD'HUI
60		ROCK COUNTRY ET CLASSIQUES AMÉRICAINS
61		BLUEGRASS
CLASSIQUE		
74		OPÉRA/CHANT CLASSIQUE
75		MUSIQUE CLASSIQUE POPULAIRE <i>HD</i>
76		MUSIQUE CLASSIQUE TRADITIONNELLE
HIP-HOP ET R&B		
44		MUSIQUE URBAINE CONTEMPORAINE <i>XL</i>
45		HIP-HOP NON CENSURÉ D'EMINEM <i>XL</i>
46		RAP STYLE « OLD SKOOL » <i>XL</i>
47		SUCCÈS HIP-HOP ET RHYTHMIQUES
48		SUCCÈS RHYTHM & BLUES POUR ADULTES
49		SOUL/MOTOWN CLASSIQUE
50		RHYTHM & BLUES STYLE « OLD SKOOL »

DANSE		
51		SUCCÈS DE MUSIQUE DANSE
52		TRANSE/PROGRESSIVE
53		MUSIQUE ÉLECTRONIQUE DE DÉTENTE
MUSIQUE CHRÉTIENNE		
18		GOSPEL DU SUD
63		POP ET ROCK CHRÉTIENS
64		GOSPEL
ROCK ET ALTERNATIVE		
19		ELVIS PRESLEY EN TOUT TEMPS
20		BRUCE SPRINGSTEEN EN TOUT TEMPS
21		ROCK DE GARAGE DE LITTLE STEVEN
22		PEARL JAM EN TOUT TEMPS
23		GRATEFUL DEAD EN TOUT TEMPS
24		ESCAPE TO MARGARITAVILLE DE JIMMY BUFFETT
25		ROCK CLASSIQUE DES ANNÉES 70 ET 80
26		ROCK CLASSIQUE DES ANNÉES 60 ET 70
27		GRANDS CLASSIQUES DU ROCK
28		ALBUM ROCK POUR ADULTES
29		GROUPE D'IMPROVISATION
30		AUTEURS-INTERPRÈTES
31		ROCK ACOUSTIQUE
32		SUCCÈS CLASSIQUES
33		MUSIQUE ALTERNATIVE DES ANNÉES 70 ET 80
34		MUSIQUE ALTERNATIVE ET GRUNGE DES ANNÉES 90
35		ROCK INDÉPENDANT/UNIVERSITAIRE/ARTISTES NON SIGNÉS
36		MUSIQUE ALTERNATIVE D'AUJOURD'HUI
37		HARD ROCK D'AUJOURD'HUI
38		HARD ROCK DES ANNÉES 80
39		GROUPE HAIR DES ANNÉES 80
40		HEAVY METAL <i>XL</i>
41		SPORTS D'ACTION/PUNK/SKA <i>XL</i>
151		ARTISTES ÉMERGENTS ♦
JAZZ, BLUES ET STANDARDS		
66		JAZZ DÉTENTE ET CONTEMPORAIN
67		JAZZ TRADITIONNEL
68		NOUVEL ÂGE
69		MUSIQUE DÉTENTE
70		BLUES DE B.B. KING
71		SINATRA/STANDARDS AMÉRICAINS
72		MUSIQUE DE BROADWAY
MUSIQUE DU MONDE		
42		REGGAE
150		TROPICAL/REGGAETON <i>SP</i>
152		MUSIQUE NOUVELLE ET ÉMERGENTE <i>FR</i> ♦
153		MUSIQUE NOUVELLE ET ÉMERGENTE <i>FR</i> ♦
156		NOUVEAUTÉS MUSICALES CANADIENNES ♦



L'écoute... passionnée.

## GUIDE DES CHAÎNES

### SPORTS TOUS AZIMUTS

#### SPORTS

84		COMMENTAIRES SPORTIFS/DIFFUSION INTÉGRALE
85		ESPN XTRA *
86		MAD DOG RADIO AVEC CHRIS RUSSO *
87		DISCUSSIONS SUR LES LIGUES DE SPORT IMAGINAIRES
89		ACTUALITÉS ET RADIO PARLÉE BASEBALL MLB® EN TOUT TEMPS
91		LES MEILLEURES DISCUSSIONS ET LES MEILLEURS MATCHS DES ÉQUIPES COLLÉGIALES
92		COMMENTAIRES DE HOCKEY EN TOUT TEMPS *
93		DIFFUSION EN DIRECT ET RADIO PARLÉE DE GOLF
94		COURSES DES SERIES INDYCAR™
154		HORAIRES, RESULTATS ET MISES À JOUR DES SPORTS *
157		HORAIRES DES SPORTS <b>FR</b>
176		RÉSULTATS ET MISES À JOUR DE LA MLB®
169		COMMENTAIRES SPORTIFS EN DIRECT EN TOUT TEMPS
176 - 189		DESCRIPTIONS DE MATCHS DE LA MLB®
212 - 216		DESCRIPTIONS DE MATCHS DE HOCKEY DE LA LNH™ *
219 - 222		DESCRIPTIONS DE MATCHS DE LA NBA®

### NOUVELLES, RADIO PARLÉE, DIVERTISSEMENT ET FAMILLE

#### NOUVELLES

112		CNBC
113		LE LEADER MONDIAL DE L'INFORMATION D'AFFAIRES
114		NOUVELLES JUSTES ET OBJECTIVES
115		LE NOM LE PLUS CRÉDIBLE EN INFORMATION
116		GRANDS TITRES DE CNN
117		MSNBC
118		SERVICE DES NOUVELLES INTERNATIONALES DE LA BBC
119		C-SPAN RADIO
121		BOB EDWARDS SHOW, PRAIRIE HOME COMPANION
122		NOUVELLES ET CONVERSATION NPR
126		RADIO PARLÉE ET NOUVELLES FOX
127		ÉMISSIONS-DÉBATS PROGRESSISTES SUR AIR AMERICA *
155		NOUVELLES ET INFORMATION *
158		NOUVELLES ET INFORMATION <b>FR</b> *

#### RADIO PARLÉE ET DIVERTISSEMENT

82		RADIO DU BON VIEUX TEMPS *
104		RADIO PARLÉE POUR HOMMES <b>XL</b>
106		LA CHAÎNE DES ROUTIERS
107		LA DIFFÉRENCE XM
108		RADIO LGBT <b>XL</b> *

109		RADIO PARLÉE ET STYLE DE VIE AU FÉMININ <b>XL</b>
111		OPRAH & FRIENDS
124		ÉMISSIONS-DÉBATS PROGRESSISTES SUR AIR AMERICA
129		VOUS EN RESTEREZ SURPRIS
131		RADIO PARLÉE CHRÉTIENNE
159		RADIO ASIATIQUE * *

#### FAMILLE ET SANTÉ

78		CHANSONS POUR LES JEUNES ENFANTS
79		LA DESTINATION MUSICALE POUR LES FAMILLES
81		DU CENTRE MÉDICAL NYU LANGONE

#### HUMOUR

96		HUMOUR POUR TOUTE LA FAMILLE
97		HUMOUR BLUE COLLAR <b>XL</b>
98		PRÉSENTÉ PAR JAMIE FOXX <b>XL</b>
99		HUMOUR NON CENSURÉ <b>XL</b>
105		OPIE & ANTHONY ET PLUS ENCORE <b>XL</b> *
160		HUMOUR NON CENSURÉ <b>XL</b> * *



N'importe quoi, n'importe où, n'importe quand.

Inscrivez-vous pour obtenir GRATUITEMENT un essai de 14 jours à XM online+ au : [www.xmradio.ca/online](http://www.xmradio.ca/online)



XM est le diffuseur de radio satellite exclusif de la LNH™

Chaque équipe et chaque match de la saison et des discussions 24 heures sur 24 sur la chaîne NHL® Home Ice® (XM 92)

### Forfaits

Choisissez le forfait qui vous convient :

#### Forfait trimestriel

14,99 \$\* par mois, facturé trimestriellement

#### Forfait annuel

164,89 \$\* par année, facturé annuellement

**Vous pouvez également économiser encore plus avec nos forfaits pluriannuels.**

Communiquez avec nous au 1 877 438-9677 pour vous inscrire

\* Les frais et taxes s'appliquent. Les frais incluent 0,50 \$/heures de redevance pour reproduction d'œuvres musicales.

Les aperçus XM sur la chaîne 1 XL peuvent souvent inclure du langage explicite ou du contenu pour adultes. Communiquez avec le service à l'auditeur au 1-877-438-9677 pour en savoir plus sur l'option de contrôle parental/ blocage. \* Le contenu des chaînes peut être remplacé par les sports en direct ou une programmation d'événement spécial. FR Diffusion en français. ESP Diffusion en espagnol. \* Prohibit au Canada. © 2012 SIRIUS XM Radio Inc., les noms des chaînes, les logos et les marques connues sont des marques de commerce de SIRIUS XM Radio Inc. LNH et le logo de la LNH sont des marques de commerce déposées de la Ligue Nationale de Hockey © LNH 2012. Tous droits réservés. Les marques de commerce et droits d'auteurs de la Major League Baseball sont utilisés avec la permission de Major League Baseball Properties, Inc. Visitez le site officiel au MLB.com. Les références à la NBA sont la propriété intellectuelle de NBA Properties, Inc. et des membres des équipes respectives de la NBA. © 2012 NBA Properties, Inc. Le logo Swinger Golfier est une marque de commerce déposée de PGA TOUR, Inc. IndyCar et Design sont des marques de commerce déposées de Entourage Trademarks, Inc., utilisées avec leur permission. Cosmopolitan® est une marque de commerce déposée de Hearst Communications, Inc. Tous droits réservés. Logo Elvis Radio © EPE United States Patent & Trademark Office. © 2012 XM Satellite Radio Inc. Tous les logos, autres marques de commerce et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés. Matériel, abonnement et frais d'activation requis. Matériel et abonnement vendus séparément. Certains équipements peuvent nécessiter une installation. Pour connaître toutes les modalités, consultez xmradio.ca. Prix, frais, programmation, chaînes et services XM sujets à changement ou déplacement prioritaire.

## 120 STATIONS DE MUSIQUE, CAUSERIE ET SPORTS



### MUSIQUE SANS PAUSES PUBLICITAIRES

#### POPULAIRE

- 02 Palmarès
- 03 La plus récente musique pop et plus
- 04 Succès Pop années 40/Big Band
- 05 Succès Pop années 50
- 06 Succès Pop des années 60 avec Cousin Bruce
- 07 Succès Pop années 70
- 08 Succès Pop années 80
- 09 Succès Pop années 90
- 10 Années 2000 et aujourd'hui
- 15 Succès Disco
- 16 Succès Pop légère
- 17 Musique romantique

#### ROCK

- 19 Elvis Presley 24/7
- 20 Bruce Springsteen 24/7
- 21 Little Steven's Underground Garage
- 22 Pearl Jam 24/7
- 23 Grateful Dead 24/7
- 24 Radio Margaritaville
- 25 Rock classique des années 70 et 80
- 26 Rock classique des années 60 et 70
- 27 Rock classique pour initiés
- 28 Rock classique et actuel
- 29 Groupes d'improvisation
- 30 Éclectique contemporaine
- 31 Auteurs-compositeurs de musique acoustique
- 32 Rock léger
- 33 Alternatif classique
- 34 Alternatif/Grunge des années 90
- 35 Rock Indie
- 36 Nouveau rock Alternatif
- 37 Nouveau Hard Rock
- 38 Hard Rock classique
- 39 Hair Bands des années 80
- 40 Heavy Métal XL
- 41 Musique des sports d'action avec Tony Hawk XL
- 151 Rock canadien

- 152 Artistes canadiens de la relève
- 154 Rock léger canadien
- 155 Musique pop, rock et urbaine
- 158 Mélange éclectique de rock, pop et R&B
- 161 Artistes francophones de la relève

#### HIP-HOP, R&B ET REGGAE

- 42 Reggae
- 44 Succès Hip-Hop XL
- 45 Hip-Hop sans censure d'Eminem XL
- 46 Légendes du rap XL
- 47 Succès R&B
- 48 Succès R&B pour adultes
- 49 Soul/Motown classique

#### ÉLECTRONIQUE, DANSE ET LATINE

- 51 Succès Dance
- 52 Musique house/trance et électro progressive
- 53 Musique électro/ambiance
- 150 Musique tropicale latine

#### COUNTRY

- 56 Country classique
- 58 Country des années 90 et plus encore
- 59 Nouveau Country
- 60 Rebelles du Country rock
- 61 Bluegrass

#### CHRÉTIEN

- 18 Gospel du Sud
- 63 Pop et rock chrétiens
- 64 Gospel

#### JAZZ, BLUES ET STANDARDS

- 66 Jazz cool/contemporain
- 67 Jazz classique
- 68 Nouvelle Âge
- 69 Musique de détente
- 70 Blues de B.B. King
- 71 Sinatra/Standards américains
- 72 Succès de Broadway
- 153 Chansons françaises du Canada et de la France

#### CLASSIQUES

- 74 Met Opera Radio
- 75 Pops classique
- 76 Classique traditionnel

### SPORTS

- 84 Le canal de causerie sur les sports de ESPN
- 85 Les toutes dernières nouvelles sportives
- 86 Chris « Mad Dog » Russo est déchaîné
- 88 Nouvelles et discussions NFL 24/7
- 90 Causerie NASCAR 24/7
- 91 Meilleure causerie et meilleurs matchs des sports collégiaux
- 92 Soccer européen et plus encore
- 93 Causerie et descriptions en direct des courses de chevaux
- 94 Descriptions sportives en direct/ Steve Czaban/Tim Brando
- 156 Radio 100% sport
- 157 Actualités, nouvelles et calendriers des matchs

### CAUSERIE ET DIVERTISSEMENT

- 80 Livres et drame
- 81 De vrais médecins au service de vraies personnes
- 100 Station officielle de HOWARD STERN XL
- 101 Stern en reprise sur la Côte Ouest et programmation spéciale XL
- 102 Radio coquine pour adultes XL
- 103 Discussion érotique, radioréalité et tribune téléphonique XL
- 104 Radio parlée pour les vrais gars XL
- 106 Spécialement pour camionneurs
- 107 Animateurs vedettes et mode de vie XL
- 108 Radio Gal et Lesbienne XL
- 123 Nouvelles et tribune libre NPR
- 124 Causerie politique non filtrée
- 125 Radio-causerie conservatrice
- 126 Radio parlée de FOX News
- 127 Radio-causerie libérale

#### COMÉDIE

- 96 Comédie pour la famille
- 97 L'humour de Blue Collar XL
- 98 Votre laissez-passer au monde de Jamie Foxx XL
- 99 Humour sans censure XL

#### SPÉCIALEMENT POUR FEMMES

- 109 Plaisirs et audaces au féminin XL
- 110 Conseils pour mieux vivre

#### FAMILLE ET ENFANTS

- 78 Musique et divertissement pour enfants
- 79 La destination musicale des enfants et la famille
- 82 Émissions radio classiques

#### RELIGION

- 129 Pas ce à quoi vous pourriez vous attendre
- 130 Radio catholique authentique pour l'écouteur sérieux
- 131 Causerie chrétienne

### NOUVELLES

- 112 Le monde des affaires à la une
- 113 Le chef de file mondiale en nouvelles d'affaires
- 114 Nous vous tenons au courant. Vous décidez.
- 115 Le chef de file mondial en nouvelles
- 116 Nouvelles et points de vue
- 117 MSNBC: Causerie libérale
- 122 Nouvelles et conversation NPR
- 159 Nouvelles et information
- 160 Nouvelles et information
- 162 La météo au Canada
- INTERNATIONAL
- 118 Service de nouvelles internationales de la BBC
- 120 Nouvelles mondiales

sirius.ca

canadien français XL contenu adulte écouter en ligne/mobile

© 2011 Sirius Canada Inc. Le logo de chien SIRIUS, les noms et logos de stations sont des marques de commerce de SIRIUS XM Radio Inc. et sont utilisés sous licence. « NFL » et le design de l'écran de la NFL sont des marques déposées de la Ligue Nationale de Football. « HD » marque de la Ligue canadienne de football. NASCAR est une marque de la National Association for Stock Car Auto Racing, Inc. « BBC » et « Radio One » sont des marques de commerce de la British Broadcasting Corporation et sont utilisés sous licence. Logo de la BBC © BBC 1991. Logo de Radio 1 © BBC. Logo de CBS Radio © CBS. Logo de Sirius XM © XM Satellite Radio, Inc. Tous les autres marques de commerce, marques de services et logos sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont reproduits dans cette publication avec leur permission. Tous droits réservés.

Annexe B - Liste des chaînes uniques – XM et Sirius – 2012

# Sirius	# XM	Nom de la chaîne	Canadien	Parlée / Musical	Franco / Anglo
02	02	Sirius Hits 1			
03	03	Top 20 on 20			
04	04	40's on 4			
05	05	50's on 5			
06	06	60's on 6			
07	07	70's on 7			
08	08	80's on 8			
09	09	90's on 9			
10	10	The Pulse			
15	15	Studio 54 Radio			
16	16	The Blend			
17	17	Sirius Love			
18	18	Enlighten			
19	19	Elvis Radio			
20	20	E Street Radio			
21	21	Underground Garage			
22	22	Pearl Jam Radio			
23	23	Grateful Dead Channel			
24	24	Radio Margaritaville			
25	25	Classic Rewind			
26	26	Classic Vinyl			
27	27	Deep Tracks			
28	28	The Spectrum			
29	29	Jam_ON			
30	30	The Loft			
31	31	The Coffee House			
32	32	The Bridge			
33	33	1st Wave			
34	34	Lithium			
35	35	SiriusXMU			
36	36	Alt Nation			
37	37	Octane			
38	38	Ozzy's Boneyard			
39	39	Hair Nation			
40	40	Liquid Metal			
41	41	Faction			
42	42	The Joint			

44	44	Hip Hop Nation			
45	45	Shade 45			
46	46	Backspin			
47	47	The Heat			
48	48	Heart & Soul			
49	49	Soul Town			
51	51	BPM			
52	52	Electric area			
53	53	Chill			
56	56	Willie's Roadhouse			
58	58	Prime Country			
59	59	The Highway			
60	60	Outlaw Country			
61	61	Bluegrass Junction			
63	63	The Message			
64	64	Praise			
66	66	Watercolors			
67	67	Real Jazz			
68	68	Spa			
69	69	Escape			
70	70	BB King's Bluesville			
71	71	Siriusly Sinatra			
72	72	On Broadway			
74	74	Met Opera Radio			
75	75	Sirius Pops			
76	76	Symphony Hall			
78	78	Kids Place Live			
79	79	Radio Disney			
80	<b>ND</b>	Book Radio			
81	81	Doctor Radio			
82	82	Radio Classics			
84	84	ESPN Radio			
85	85	ESPN Xtra			
86	86	Mad Dog Radio			
88	<b>ND</b>	Sirius NFL Radio			
90	<b>ND</b>	Sirius Nascar Radio			
91	91	Sirius XM College Sports Nation			
92	<b>ND</b>	Sports Play-by-play			
93	<b>ND</b>	Sports Play-by-play			
94	<b>ND</b>	Sports Play-by-play			
96	96	Laugh USA			

97	97	Blue Collar			
98	98	The Foxxhole			
99	99	Raw Dog Comedy			
100	<b>ND</b>	Howard 100			
101	<b>ND</b>	Howard 101			
102	<b>ND</b>	Playboy Radio			
103	<b>ND</b>	Spice Radio			
104	104	Sirius XM Stars Too			
106	106	Road Dog Trucking Radio			
107	107	Sirius XM Stars			
108	108	OUTQ			
109	109	Cosmo Radio			
110	<b>ND</b>	Martha Stewart Living Radio			
112	112	CNBC			
113	113	Bloomberg Radio			
114	114	Fox News Channel			
115	115	CNN			
116	116	HLN			
117	117	MSNBC			
118	118	BBC World Service			
120	<b>ND</b>	WRN			
122	122	NPR Now			
123	<b>ND</b>	NPR Talk			
124	124	POTUS			
125	<b>ND</b>	Sirius Xm Patriot			
126	126	Fox News			
127	127	Sirius XM Left			
129	129	The Catholic Channel			
130	<b>ND</b>	EWTN Global Catholic Radio Network			
131	131	Family Talk			
150	150	Caliente			
151	<b>ND</b>	Ieberg	CAN	MUS	ANG
152	<b>ND</b>	CBC Radio 3	CAN	MUS	ANG
153	<b>ND</b>	Espace Musique	CAN	MUS	FRA
154	<b>ND</b>	L'Oasis francophone	CAN	MUS	FRA
155	<b>ND</b>	L'attitude franco	CAN	MUS	FRA
156	<b>ND</b>	Sports Extra	CAN	PAR	FRA
157	<b>ND</b>	Sports Express	CAN	PAR	ANG
158	156	Voices Radio	CAN	MUS	ANG
159	<b>ND</b>	CBC Radio One	CAN	PAR	ANG
160	<b>ND</b>	Première Plus	CAN	PAR	FRA

161	<b>ND</b>	Bande à part	CAN	MUS	FRA
162	<b>ND</b>	Météo Média	CAN	PAR	ANG
<b>ND</b>	14	Pop2K			
<b>ND</b>	50	The Groove			
<b>ND</b>	151	The Verge	CAN	MUS	ANG
<b>ND</b>	152	Air Musique	CAN	MUS	FRA
<b>ND</b>	153	Sur la route	CAN	MUS	FRA
<b>ND</b>	87	Sirius XM Fantasy Sports Radio			
<b>ND</b>	89	MLB Radio			
<b>ND</b>	92	NHL Home Ice	CAN	PAR	ANG
<b>ND</b>	93	PGA Tour			
<b>ND</b>	94	IZOD Indycar Series			
<b>ND</b>	154	XM Scoreboard			
<b>ND</b>	157	Calendrier sportif	<b>ND</b>	PAR	FRA
<b>ND</b>	176	MLB Résultats et Mises à jour			
<b>ND</b>	169	Fox Sports Radio			
<b>ND</b>	176-189	MLB Play-by-play			
<b>ND</b>	212-216	NHL Play-by-play	CAN	PAR	ANG
<b>ND</b>	218-222	NBA Play-by-play			
<b>ND</b>	119	C-Span Radio			
<b>ND</b>	121	Sirius XM Public Radio			
<b>ND</b>	155	Canada 360	CAN	PAR	ANG
<b>ND</b>	158	Quoi de neuf?	CAN	PAR	FRA
<b>ND</b>	111	Oprah Radio			
<b>ND</b>	159	ATN Radio Asiatique	CAN	PAR	ANG
<b>ND</b>	105	The Opie & Anthony Channel			
<b>ND</b>	160	Laugh Attack	CAN	PAR	ANG
<b>Total chaînes canadiennes</b>			22		
<b>Total des chaînes étrangères et canadiennes</b>			146		

**UP TO 100 CHANNELS**  
#1 SATELLITE RADIO IN THE UNIVERSE

**100% COMMERCIAL-FREE MUSIC**

<b>Decades</b>		<b>Rock</b>		
4 <b>the 40s</b> '40s Pop Hits/Big Band	50 <b>Loft</b> Acoustic Rock	52 <b>the VERGE</b> New/Emerging/Now	53 <b>Funous</b> Punk/Hardcore/Ska <b>XL</b>	
5 <b>the 50s</b> '50s Pop Hits	54 <b>Lucky</b> '90s Alternative	<b>Hip-Hop &amp; Urban</b>		
6 <b>the 60s</b> '60s Pop Hits	60 <b>Soul</b> Classic Soul	62 <b>Soul</b> Adult R&B Hits	65 <b>ADAM</b> Snoop Dogg's Classic Hip-Hop/Rap <b>XL</b>	
7 <b>the 70s</b> '70s Pop Hits	66 <b>RAW</b> New Uncut Hip-Hop <b>XL</b>	67 <b>City</b> Urban/R&B/Mix Shows	68 <b>the heat</b> Hip-Hop/Crossover Hits	
8 <b>the 80s</b> '80s Pop Hits	<b>Jazz &amp; Blues</b>		70 <b>Jazz</b> Traditional Jazz	
9 <b>the 90s</b> '90s Pop Hits	<b>Lifestyle</b>		71 <b>MATERCLABS</b> Smooth/Contemporary Jazz	
<b>Country</b>		72 <b>BEYOND JAZZ</b> Modern Jazz	73 <b>Black &amp; Blue</b> American Standards	
10 <b>AMERICA</b> Classic Country	74 <b>bluesville</b> Blues	<b>Dance</b>		
12 <b>Xcountry</b> Americana	75 <b>HEAR</b> The Sound of Starbucks	80 <b>more</b> House/Progressive	81 <b>lpm</b> Dance Hits	
13 <b>EMERALD STATE</b> Willie Nelson's Traditional Country	76 <b>fine tuning</b> Eclectic/Freeform	82 <b>SYSTEM</b> Electronica/Trance	83 <b>BLITZ</b> Disco/Classic Dance	
14 <b>Bluegrass</b> Bluegrass	77 <b>audio visions</b> New Age	84 <b>chill</b> Smooth Electronic	<b>World</b>	
15 <b>the Village</b> Folk	78 <b>escape</b> Easy Listening	91 <b>VIVO</b> Latin Pop Hits <b>SP</b>	100 <b>multis</b> New & Emerging Music <b>FR</b>	101 <b>the Joint</b> Reggae
16 <b>modern 16</b> New Country Hits	<b>Christian</b>		102 <b>POP HITS</b> Pop Hits <b>FR</b>	110 <b>FM CLASSICS</b> Traditional Classical
17 <b>US COUNTRY</b> '80s & '90s Country	32 <b>message</b> Christian Pop & Rock	80 <b>more</b> House/Progressive	113 <b>XM Pops</b> Classical Favourites	
<b>Pop &amp; Hits</b>		33 <b>SPiRiT</b> Gospel		
20 <b>20/20</b> Top 20 Hits	<b>Rock</b>			
23 <b>heart</b> Love Songs/Lite Pop	40 <b>Deep Tracks</b> Deep Classic Rock	41 <b>ROCKY ROAD</b> '80s Hard Rock <b>XL</b>		
25 <b>blend</b> Adult Contemporary	42 <b>SHRED</b> Heavy Metal <b>XL</b>	43 <b>xnu</b> Indie/College/Unsigned		
26 <b>Flight 23</b> Modern Hits '90s & Now	44 <b>Fred</b> Classic Alternative	45 <b>xm safe</b> Adult Album Rock		
28 <b>ON THE BORDER</b> Show Tunes	46 <b>TOP TRACKS</b> Early Classic Rock	47 <b>ethel</b> New Alternative		
29 <b>WJZ</b> International Hits	48 <b>Soliz</b> New Hard Rock <b>XL</b>	49 <b>Big radio</b> Later Classic Rock		
<b>Classical</b>				

**UP TO 100 CHANNELS**  
#1 SATELLITE RADIO IN THE UNIVERSE

**THE BIGGEST NAMES IN NEWS**

121 <b>FOX</b> FOX News	133 <b>XM NEWS</b> The Bob Edwards Show, PRI, APM & WBUR
122 <b>CNN</b> CNN	244 <b>Canada 360</b> News & Information
127 <b>CNBC</b> CNBC	245 <b>Quoi de Neuf?</b> News & Information <b>FR</b>
131 <b>BBC</b> BBC World Service	

**SPORTS PLAY-BY-PLAY & TALK**

142 <b>FOX</b> Sports Talk	179 <b>MLB</b> Major League Baseball® Scores/Updates & Play-by-Play
143 <b>XMSN</b> XM Sports Nation – Talk SuperStars	176-189 <b>MLB</b> Major League Baseball® Play-by-Play
146 <b>PGA</b> The PGA TOUR® Network/ Live Coverage & Golf Talk	204 <b>NHL</b> Home Ice™ 24/7 Hockey Talk & Play-by-Play
172 <b>SPORT PLUS</b> Men's Lifestyle & Sports Talk <b>FR</b>	205 <b>NHL</b> Hockey Scores/Updates & Play-by-Play
175 <b>MLB</b> MLB Home Plate™ 24/7 MLB™ News & Talk	206-209 <b>NHL</b> 4 NHL Hockey Play-by-Play Channels

**KIDS & FAMILY**

116 **xmkids** Award-Winning Children's Programming

**ESPECIALLY FOR WOMEN**

155 <b>the FIVE</b> Women's Talk & Lifestyle	156 <b>OPRAH FRIENDS</b> Oprah & Friends
--	--

**COMEDY**

150 <b>XM COMEDY</b> Uncensored Comedy <b>XL</b>	153 <b>LAUGH FACTORY</b> Uncensored Comedy <b>XL</b>
151 <b>LAUGH USA</b> Comedy	

**ALL-STAR TALK & ENTERTAINMENT**

164 <b>RADIO CLASSICS</b> Old Time Radio	202 <b>HIGH VOLTAGE</b> The Opie & Anthony Show/ The Ron & Fez Show <b>XL</b>
171 <b>Open Road</b> Truckers' Channel	

**THE BEST IN MUSIC, NEWS, SPORTS, TALK & ENTERTAINMENT**

**CNN** **Canada 360** **the VERGE** **OPRAH FRIENDS** **TOP TRACKS** **HOME ICE™** **LAUGH FACTORY** **THE VERGE** **HOME ICE™** FEATURES LIVE SHOWS FROM WAYNE GREZNYK'S RESTAURANT **Wanna Get Rich?**

XM Previews on Channel 1.  
**FR** Broadcast in French.  
**SP** Broadcast in Spanish.  
**XL** May include frequent explicit language.  
 Please call XM Listener Care at 1-877-GET XMSR (1-877-439-9677) for Parental Control/Blocking Option.  
 Sporting events subject to availability.  
 Visit [xmradio.ca](http://xmradio.ca) for more information.

**xmradio.ca**  
 Channel lineup effective September 25, 2006  
 All programming/channel lineup/  
 XM service subject to change.  
 Visit [xmradio.ca](http://xmradio.ca) for updates.  
 ©2006 XM Satellite Radio Inc.™/©MLBP 2006







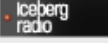





# SIRIUS CHANNEL GUIDE



























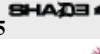










[Download a PDF of our Channel Guide](#)







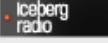



Made In Canada	
137 CBC Radio One <a href="#">more</a>	94 CBC Radio Three <a href="#">more</a>
138 Premiere Plus <a href="#">more</a>	193 Energie <sup>2</sup> <a href="#">more</a>
93 CBC Bande a part <a href="#">more</a>	192 Rock Velours <a href="#">more</a>
95 Iceberg Radio <a href="#">more</a>	186 Hardcore Sports Radio <a href="#">more</a>
188 Radio Canada International (RCI) Plus <a href="#">more</a>	187 Infoplus <a href="#">more</a>
Music	
Pop	
1 SIRIUS Hits-1 <a href="#">more</a>	4 Movin' Easy <a href="#">more</a>
2 Starlite <a href="#">more</a>	5 SIRIUS Gold <a href="#">more</a>
6 60s Vibrations <a href="#">more</a>	8 Big 80's <a href="#">more</a>
7 Total 70's <a href="#">more</a>	9 The Pulse <a href="#">more</a>
10 The Bridge <a href="#">more</a>	12 Super Shuffle <a href="#">more</a>
11 BBC Radio 1 <a href="#">more</a>	13 Elvis Radio <a href="#">more</a>
93 Bande a part <a href="#">more</a>	95 Iceberg Radio <a href="#">more</a>
94 Radio Three <a href="#">more</a>	192 Rock Velours <a href="#">more</a>
193 Energie <sup>2</sup> <a href="#">more</a>	
Jazz & Blues	
70 Planet Jazz <a href="#">more</a>	72 Pure Jazz <a href="#">more</a>
71 Jazz Café <a href="#">more</a>	73 Spa73 <a href="#">more</a>
75 SIRIUS Blues <a href="#">more</a>	
Rock	
14 Classic Vinyl <a href="#">more</a>	
15 Classic Rewind <a href="#">more</a>	
16 The Vault <a href="#">more</a>	
17 Jam On <a href="#">more</a>	
18 The Spectrum <a href="#">more</a>	
Hip Hop	
	40 Hip-Hop Nation <a href="#">more</a>
	45 Shade 45 <a href="#">more</a>
	51 Heart & Soul <a href="#">more</a>
	53 Soul Town <a href="#">more</a>
Country	

Made In Canada	
137 CBC Radio One  <a href="#">more</a>	94 CBC Radio Three  <a href="#">more</a>
138 Premiere Plus  <a href="#">more</a>	193 Energie <sup>2</sup>  <a href="#">more</a>
93 CBC Bande a part  <a href="#">more</a>	192 Rock Velours  <a href="#">more</a>
95 Iceberg Radio  <a href="#">more</a>	186 Hardcore Sports Radio  <a href="#">more</a>
188 Radio Canada International (RCI) Plus  <a href="#">more</a>	187 Infoplus  <a href="#">more</a>




































**Music**

Pop	
1 SIRIUS Hits-1  <a href="#">more</a>	4 Movin' Easy  <a href="#">more</a>
2 Starlite  <a href="#">more</a>	5 SIRIUS Gold  <a href="#">more</a>
6 60s Vibrations  <a href="#">more</a>	8 Big 80's  <a href="#">more</a>
7 Total 70's  <a href="#">more</a>	9 The Pulse  <a href="#">more</a>
10 The Bridge  <a href="#">more</a>	12 Super Shuffle  <a href="#">more</a>
11 BBC Radio 1  <a href="#">more</a>	13 Elvis Radio  <a href="#">more</a>
93 Bande a part  <a href="#">more</a>	95 Iceberg Radio  <a href="#">more</a>
94 Radio Three  <a href="#">more</a>	192 Rock Velours  <a href="#">more</a>
193 Energie <sup>2</sup>  <a href="#">more</a>	
Jazz & Blues	
70 Planet Jazz  <a href="#">more</a>	72 Pure Jazz  <a href="#">more</a>
71 Jazz Café  <a href="#">more</a>	73 Spa73  <a href="#">more</a>
75 SIRIUS Blues  <a href="#">more</a>	
Rock	
14 Classic Vinyl  <a href="#">more</a>	Hip Hop
15 Classic Rewind  <a href="#">more</a>	40 Hip-Hop Nation  <a href="#">more</a>
16 The Vault  <a href="#">more</a>	45 Shade 45  <a href="#">more</a>
17 Jam On  <a href="#">more</a>	51 Heart & Soul  <a href="#">more</a>
18 The Spectrum  <a href="#">more</a>	53 Soul Town  <a href="#">more</a>
19 Buzzsaw  <a href="#">more</a>	Country
20 Octane  <a href="#">more</a>	60 New Country  <a href="#">more</a>
	61 Prime Country  <a href="#">more</a>

**Made In Canada**

137	 <a href="#">more</a>	94	 <a href="#">more</a>
138	 <a href="#">more</a>	193	 <a href="#">more</a>
93	 <a href="#">more</a>	192	 <a href="#">more</a>
95	 <a href="#">more</a>	186	 <a href="#">more</a>
188	 <a href="#">more</a>	187	 <a href="#">more</a>

**Music**

<b>Pop</b>			
1	 <a href="#">more</a>	4	 <a href="#">more</a>
2	 <a href="#">more</a>	5	 <a href="#">more</a>
6	 <a href="#">more</a>	8	 <a href="#">more</a>
7	 <a href="#">more</a>	9	 <a href="#">more</a>
10	 <a href="#">more</a>	12	 <a href="#">more</a>
11	 <a href="#">more</a>	13	 <a href="#">more</a>
93	 <a href="#">more</a>	95	 <a href="#">more</a>
94	 <a href="#">more</a>	192	 <a href="#">more</a>
193	 <a href="#">more</a>		
<b>Jazz &amp; Blues</b>			
70	 <a href="#">more</a>	72	 <a href="#">more</a>
71	 <a href="#">more</a>	73	 <a href="#">more</a>
75	 <a href="#">more</a>		
<b>Rock</b>		<b>Hip Hop</b>	
14	 <a href="#">more</a>	40	 <a href="#">more</a>
15	 <a href="#">more</a>	45	 <a href="#">more</a>
16	 <a href="#">more</a>	51	 <a href="#">more</a>
17	 <a href="#">more</a>	53	 <a href="#">more</a>
18	 <a href="#">more</a>		
19	 <a href="#">more</a>	<b>Country</b>	
20	 <a href="#">more</a>	60	 <a href="#">more</a>
		61	 <a href="#">more</a>

Annexe C – Liste des chaînes uniques – XM et Sirius – 2006

# Sirius	# XM	Nom de la chaîne			
01	<b>ND</b>	Sirius Hits-1			
02	<b>ND</b>	Starlite			
04	<b>ND</b>	Movin' Easy			
05	<b>ND</b>	Sirius Gold			
06	<b>ND</b>	60s Vibration			
07	<b>ND</b>	Total 70's			
08	<b>ND</b>	Big 80's			
09	<b>ND</b>	The Pulse			
10	<b>ND</b>	The Bridge			
11	<b>ND</b>	BBC Radio 1			
12	<b>ND</b>	Super Shuffle			
13	<b>ND</b>	Elvis radio			
14	<b>ND</b>	Classic Vinyl			
15	<b>ND</b>	Classic Rewind			
16	<b>ND</b>	The Vault			
17	<b>ND</b>	Jam On			
18	<b>ND</b>	The Spectrum			
19	<b>ND</b>	Buzzsaw			
20	<b>ND</b>	Octane			
21	<b>ND</b>	Alt Nation			
22	<b>ND</b>	First Wave			
23	<b>ND</b>	Hair Nation			
25	<b>ND</b>	Underground Garage			
26	<b>ND</b>	Left of Center			
27	<b>ND</b>	Hard Attack			
28	<b>ND</b>	Faction			
30	<b>ND</b>	The Coffee House			
31	<b>ND</b>	Margaritaville			
32	<b>ND</b>	Reggae Rhythms			
33	<b>ND</b>	Area 33			
34	<b>ND</b>	Boombox			
35	<b>ND</b>	Chill			
36	<b>ND</b>	The Beat			
37	<b>ND</b>	The Strobe			
40	<b>ND</b>	Hip Hop Nation			
45	<b>ND</b>	Shade 45			
51	<b>ND</b>	Heart & Soul			

53	<b>ND</b>	Soul Town			
60	<b>ND</b>	New Country			
61	<b>ND</b>	Prime Country			
62	<b>ND</b>	The Roadhouse			
63	<b>ND</b>	Outlaw Country			
65	<b>ND</b>	Bluegrass			
66	<b>ND</b>	Spirit			
70	<b>ND</b>	Planet Jazz			
71	<b>ND</b>	Jazz Café			
72	<b>ND</b>	Pure Jazz			
73	<b>ND</b>	Spa73			
75	<b>ND</b>	Sirius Blues			
75	<b>ND</b>	Standard Time			
77	<b>ND</b>	Broadway's Best			
80	<b>ND</b>	Symphony Hall			
86	<b>ND</b>	Sirius Pops			
90	<b>ND</b>	Universo Latino			
93	<b>ND</b>	Bande à part	CAN	MUS	FRA
94	<b>ND</b>	CBC Radio 3	CAN	MUS	ANG
95	<b>ND</b>	Iceberg Radio	CAN	MUS	ANG
98	<b>ND</b>	The Globe			
103	<b>ND</b>	Sirius Stars			
104	<b>ND</b>	Raw Dog			
105	<b>ND</b>	Laugh Break			
106	<b>ND</b>	Sirius Out Q			
107	<b>ND</b>	E! Entertainment Radio			
108	<b>ND</b>	Maxim Radio			
110	<b>ND</b>	Court TV			
111	<b>ND</b>	WSM Grand Ole Opry			
112	<b>ND</b>	Martha Stewart Living Radio			
112	<b>ND</b>	Cosmopolitan Radio			
115	<b>ND</b>	Radio Disney			
116	<b>ND</b>	Kid's Stuff			
117	<b>ND</b>	Sirius Advice			
118	<b>ND</b>	Radio Classics			
119	<b>ND</b>	Discovery Channel Radio			
120	<b>ND</b>	ESPN Radio			
121	<b>ND</b>	ESPNEWS			
123	<b>ND</b>	Sirius Sports Acction			
124	<b>ND</b>	Sirius NFL Radio			
125	<b>ND</b>	Sports play-by-play 1			

126	<b>ND</b>	Sports play-by-play 2			
127	<b>ND</b>	Sports play-by-play 3			
130	127	CNBC			
131	<b>ND</b>	Bloomberg Radio			
132	122	CNN			
134	<b>ND</b>	NPR Now			
137	<b>ND</b>	CBC Radio One	CAN	PAR	ANG
138	<b>ND</b>	Première Plus	CAN	PAR	FRA
140	<b>ND</b>	Word Radio Network			
141	<b>ND</b>	BBC World News			
143	<b>ND</b>	ABC News/Talk			
147	<b>ND</b>	Sirius Trucking Network			
159	<b>ND</b>	Christian Talk			
160	<b>ND</b>	EWTN Catholic			
180	<b>ND</b>	EWTN Radio Catolica Mundial			
181	<b>ND</b>	ESPN Deportes			
182	<b>ND</b>	BBC Mundo			
186	<b>ND</b>	Hardcore Sports Radio	CAN	PAR	ANG
187	<b>ND</b>	Infoplus	CAN	PAR	FRA
188	<b>ND</b>	Radio Canada International (RCI)	CAN	PAR	ANG
192	<b>ND</b>	Rock Velours	CAN	MUS	FRA
193	<b>ND</b>	Energie 2	CAN	MUS	FRA
<b>ND</b>	04	The 40's			
<b>ND</b>	05	The 50's			
<b>ND</b>	06	The 60's			
<b>ND</b>	07	The 70's			
<b>ND</b>	08	The 80's			
<b>ND</b>	09	The 90's			
<b>ND</b>	10	America			
<b>ND</b>	12	Xcountry			
<b>ND</b>	13	Willie's Place			
<b>ND</b>	14	Bluegrass Junction			
<b>ND</b>	15	The Village			
<b>ND</b>	16	Highway 16			
<b>ND</b>	17	U.S. Country			
<b>ND</b>	20	Top 20 on 20			
<b>ND</b>	23	The Heart			
<b>ND</b>	25	The Blend			
<b>ND</b>	26	The Flight 26			
<b>ND</b>	28	On Broadway			
<b>ND</b>	29	Upop			

<b>ND</b>	32	The Message			
<b>ND</b>	33	Spirit			
<b>ND</b>	40	Deep Tracks			
<b>ND</b>	41	Boneyard			
<b>ND</b>	42	XM Liquid Metal			
<b>ND</b>	43	XMU			
<b>ND</b>	44	Fred			
<b>ND</b>	45	XM Café			
<b>ND</b>	46	Top Tracks			
<b>ND</b>	47	Ethel			
<b>ND</b>	48	Squizz			
<b>ND</b>	49	Big Tracks			
<b>ND</b>	50	The Loft			
<b>ND</b>	52	The Verge	CAN	MUS	ANG
<b>ND</b>	53	Fungus			
<b>ND</b>	54	Lucy			
<b>ND</b>	60	Soul Street			
<b>ND</b>	62	Suite 62			
<b>ND</b>	65	The Rhyme			
<b>ND</b>	66	Raw			
<b>ND</b>	67	The City			
<b>ND</b>	68	The Heat			
<b>ND</b>	70	Real Jazz			
<b>ND</b>	71	Watercolors			
<b>ND</b>	72	Beyond Jazz			
<b>ND</b>	73	Frank's Place			
<b>ND</b>	74	Bluesville			
<b>ND</b>	75	Hear Music			
<b>ND</b>	76	Fine Tuning			
<b>ND</b>	77	Audio Visions			
<b>ND</b>	78	Escape			
<b>ND</b>	80	The Move			
<b>ND</b>	81	BPM			
<b>ND</b>	82	The System			
<b>ND</b>	83	Chrome			
<b>ND</b>	84	XM Chill			
<b>ND</b>	91	Viva			
<b>ND</b>	100	Air Musique	CAN	MUS	FRA
<b>ND</b>	101	The Joint			
<b>ND</b>	102	Sur la route	CAN	MUS	FRA
<b>ND</b>	110	XM Classics			

<b>ND</b>	113	XM Pops			
<b>ND</b>	121	Fox News			
<b>ND</b>	131	BBC World Service			
<b>ND</b>	133	XM Public Radio			
<b>ND</b>	244	Canada 360	CAN	PAR	ANG
<b>ND</b>	245	Quoi de neuf?	CAN	PAR	FRA
<b>ND</b>	142	Fox Sports Radio			
<b>ND</b>	143	XM Sports Nation			
<b>ND</b>	146	The PGA Tour Network			
<b>ND</b>	172	Sport Plus	CAN	PAR	FRA
<b>ND</b>	175	MLB Home Plate			
<b>ND</b>	179	MLB play-by-play			
<b>ND</b>	176-189	MLB play-by-play			
<b>ND</b>	204	Home Ice 24/7			
<b>ND</b>	205	Hockey Scores/Updates			
<b>ND</b>	206-209	NHL Hockey play-by-play			
<b>ND</b>	116	XM Kids			
<b>ND</b>	150	XM Comedy			
<b>ND</b>	151	Laugh USA			
<b>ND</b>	153	Laugh Attack	CAN	PAR	ANG
<b>ND</b>	164	Old Time Radio			
<b>ND</b>	171	Trucker's Channel			
<b>ND</b>	202	High Voltage			
<b>ND</b>	155	Take Five			
<b>ND</b>	156	Oprah & Friends			
<b>Total chaînes canadiennes</b>			17		
<b>Total des chaînes étrangères et canadiennes</b>			185		