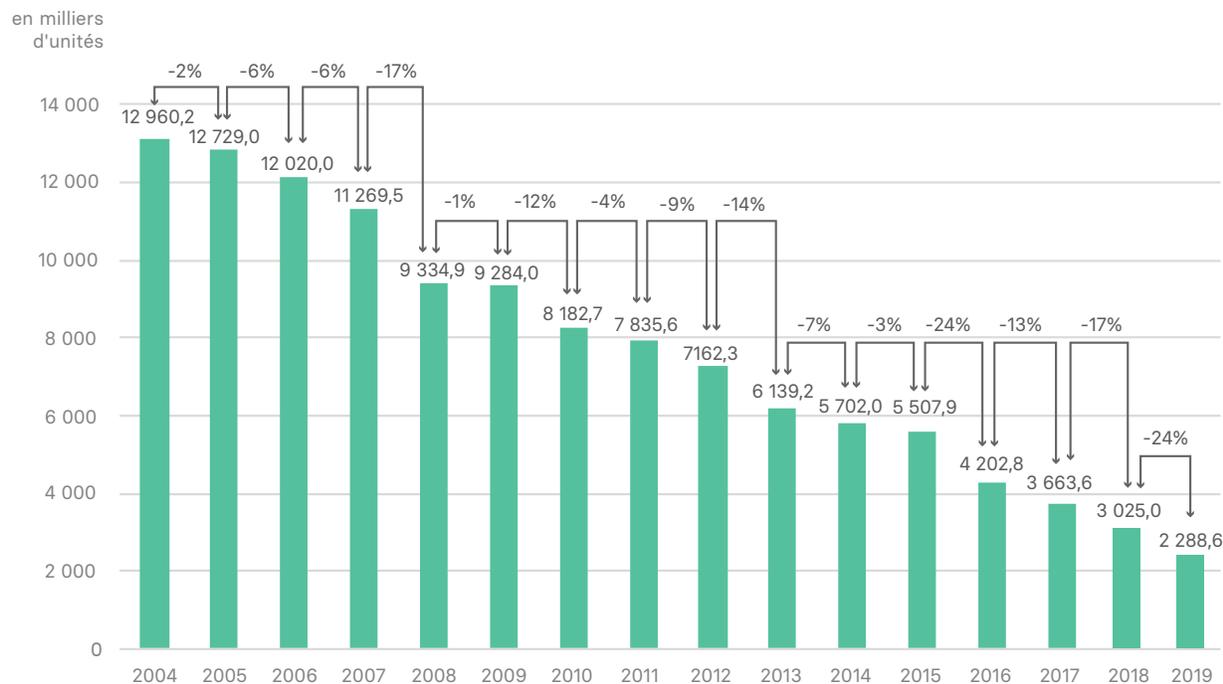


# Le Québec en détail 2019

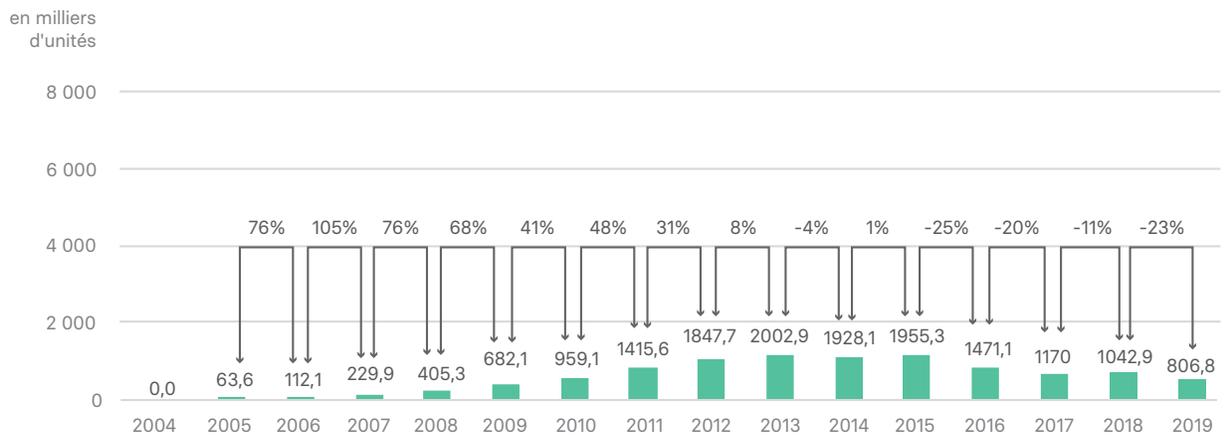
La toile de fond de  
l'industrie québécoise  
de la musique

## Nombre d'albums vendus sur support physique au Québec, 2004-2019



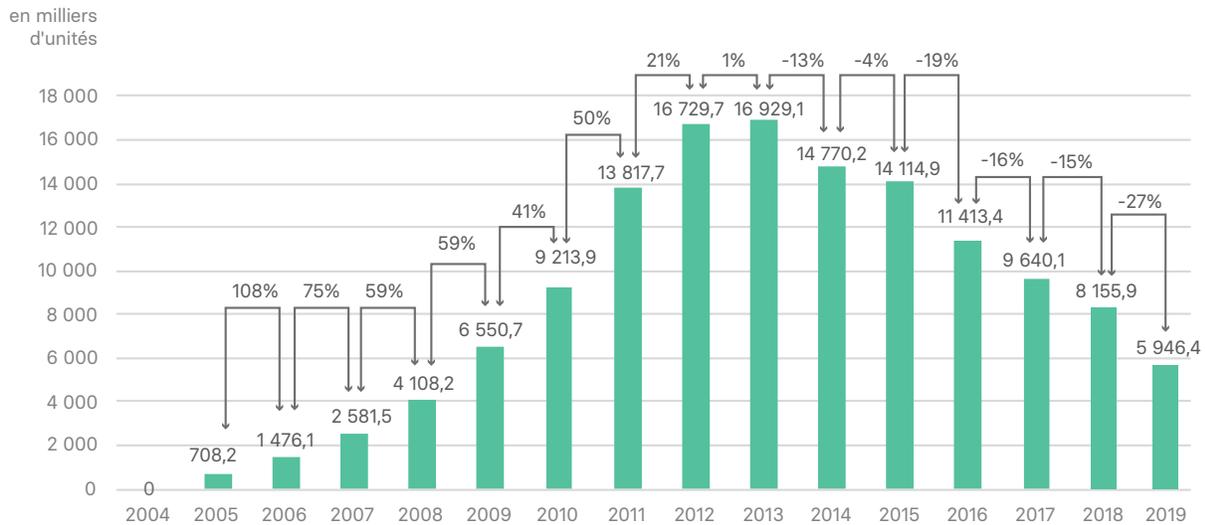
Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), analyse de l'ADISQ.

## Nombre d'albums numériques vendus au Québec, 2004-2019



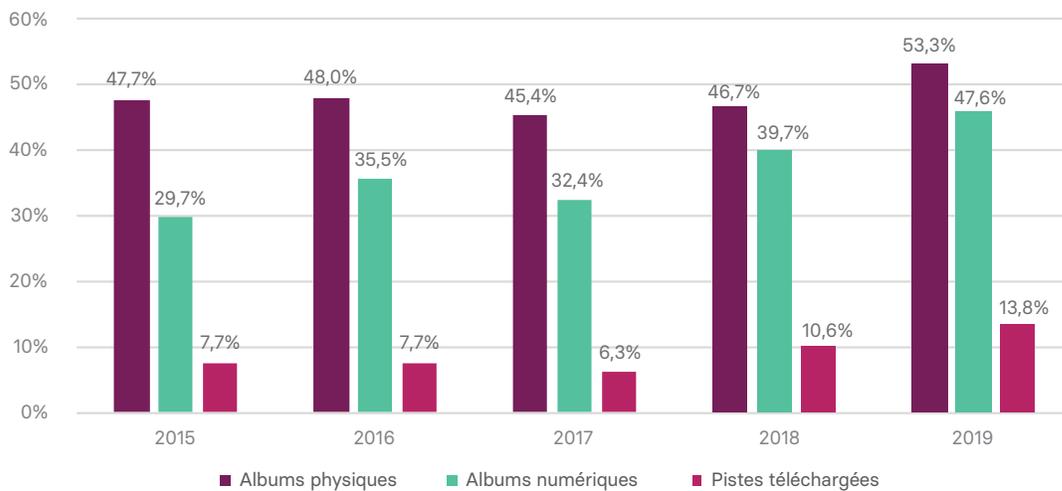
Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

## Nombre de pistes numériques vendues au Québec, 2004-2019



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

## Parts de marché des artistes québécois<sup>1</sup> au Québec<sup>2</sup>, 2015-2019



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

1. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise d'avant.

2. La part des artistes québécois est estimée à partir des 500 meilleurs vendeurs au Québec.

## Ventes d'albums<sup>1</sup> d'artistes québécois<sup>2</sup> dans le Top 500 des meilleurs vendeurs au Québec, 2010-2019

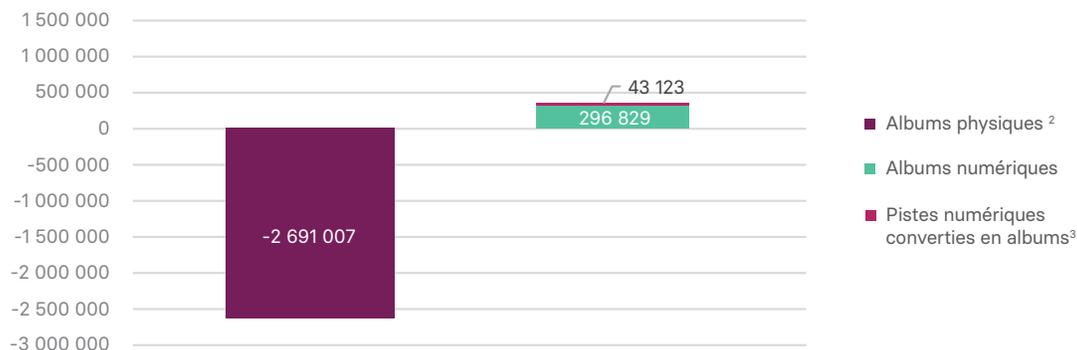
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre total d'unités vendues – TOP 500 des meilleurs vendeurs au Québec	4 468 368	4 687 401	4 423 388	3 865 677	3 546 990	3 626 029	2 701 103	2 186 308	1 738 658	1 400 583
Nombre d'unités vendues – albums d'artistes québécois figurant au TOP 500	2 014 745	2 220 705	2 024 530	1 576 095	1 613 630	1 614 809	1 241 055	957 970	843 625	751 306
Nombre d'albums d'artistes québécois figurant au TOP 500	200	205	186	180	189	192	194	180	185	200

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ. Analyse de l'ADISQ.

1. Inclut les albums en formats physique et numérique.

2. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

## Variation des ventes d'enregistrements sonores québécois<sup>1</sup> par support, 2008-2019



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

1. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

2. Inclut les CD, les singles, les cassettes et les disques vinyles.

3. Ventes numériques (équivalent d'albums) : un album équivaut à 13 pistes.

## Ventes d'albums<sup>1</sup> d'artistes québécois<sup>2</sup> par niveau de ventes, 2011-2019

Nombre d'albums d'artistes québécois ayant obtenu des ventes de	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
10 000 à 14 999 copies	24	18	13	15	10	12	10	8	8
15 000 à 24 999 copies	17	13	9	15	10	6	7	7	6
25 000 à 49 999 copies	15	8	14	5	11	3	4	2	4
50 000 à 99 999 copies	7	5	0	4	1	2	1	1	0
100 000 à 199 999 copies	0	2	1	0	2	1	0	0	0
+ de 25 000	22	15	15	9	14	6	5	3	4

Source: Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

**Chaque année, environ 400 albums d'artistes québécois sont mis en marché.**

1 Inclut les albums en format physique et numérique.

2 La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

## Part des ventes des 5, 10 et 25 premières positions sur les ventes totales du Top 100 des ventes d'albums<sup>1</sup> québécois<sup>2</sup>, 2011-2019

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOP 5	17,2%	31,4%	24,5%	26,8%	26,8%	31,1%	23,3%	26,8%	19,3%
TOP 10	30,1%	43,8%	36,1%	37,9%	40,3%	42,1%	36,7%	38,9%	31,0%
TOP 25	54,4%	62,8%	60,9%	58,8%	64,8%	60,1%	58,1%	61,6%	51,6%

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

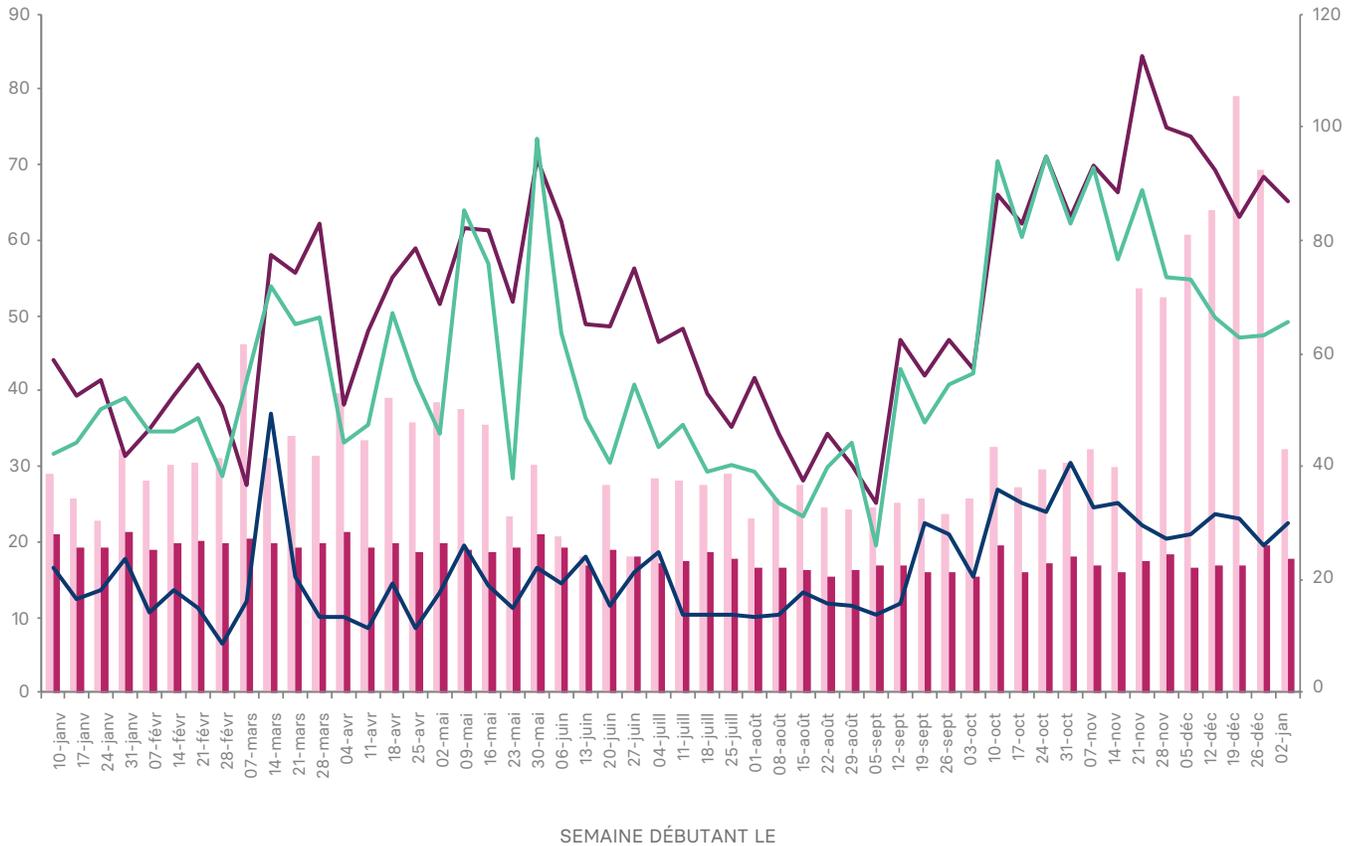
1 Inclut les albums en format physique et numérique.

2 La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

# Ventes totales d'enregistrements sonores<sup>1</sup> et part des produits québécois<sup>2</sup>

% DE LA PART  
QUÉBÉCOISE

EN MILLIERS  
D'UNITÉS



- Nombre d'enregistrements sur support physique (albums et singles)
- Nombre d'enregistrements sur support numérique (équivalent d'albums)
- Part produits québécois (%) - Albums physiques
- Part produits québécois (%) - Albums numériques
- Part produits québécois (%) - Pistes numériques

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

1 Inclut les albums en format physique et numérique.

2 La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

3. Ventes numériques (équivalents d'albums) : un album équivaut à 13 pistes.