

# RÉGLEMENTATION DES FÉLIX

# GA LA ADISQ



TELLE QU'ADOPTÉE PAR  
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ADISQ  
EN DATE DU 23 MARS 2016

## TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1 – FONDEMENT DE LA RÉGLEMENTATION.....	3
ARTICLE 1 – Adoption.....	3
ARTICLE 2 – Modification.....	3
ARTICLE 3 – Scrutin.....	4
ARTICLE 3.1 – Directeur de scrutin.....	4
ARTICLE 3.2 – Coordonnateur de scrutin.....	4
ARTICLE 3.3 – Quorum.....	4
ARTICLE 3.4 – Comité d'arbitrage.....	4
ARTICLE 3.5 – Vérificateurs.....	5
ARTICLE 4 – Catégorisation des produits.....	5
ARTICLE 4.1 – Comité d'écoute.....	5
CHAPITRE 2 – DÉFINITIONS.....	6
CHAPITRE 3 - CATÉGORIES DES PRIX FÉLIX.....	8
ARTICLE 5 – Catégories de Félix artistiques.....	8
ARTICLE 5.1 – Catégories Albums.....	8
ARTICLE 5.2 – Catégories Artistes.....	9
ARTICLE 5.3 – Catégories Spectacles.....	10
ARTICLE 5.4 – Catégories Autres.....	10
ARTICLE 6 – Catégories de Félix industriels.....	11
ARTICLE 6.1 – Catégories liées à des entreprises.....	11
ARTICLE 6.2 – Catégories liées à des produits.....	12
ARTICLE 6.3 – Catégories liées à des individus.....	12
CHAPITRE 4 –RENCENSEMENT.....	13
ARTICLE 7 – Dispositions générales.....	13
ARTICLE 8 – Recensement par une compagnie membre.....	14
ARTICLE 9 – Recensement par une compagnie non-membre.....	14
ARTICLE 10 – Procédures de recensement.....	15
CHAPITRE 5 – CRITÈRES DE MISE EN CANDIDATURE.....	16
ARTICLE 11 – Candidature Artistique.....	16
ARTICLE 12 – Candidature Industrielle.....	16
ARTICLE 13 – Candidature Artiste de la francophonie.....	16
CHAPITRE 6 – CRITÈRES DE MISE EN NOMINATION.....	17
ARTICLE 14 – Nomination.....	17
Nomination Interprètes et Groupes ou duos.....	17
Nomination - Chanson.....	17
Nomination - Albums.....	18
Nomination - Spectacles.....	18
CHAPITRE 7 – JURYS.....	19
ARTICLE 15 – Composition des jurys.....	19
ARTICLE 16 - Jurys spécialisés.....	19
ARTICLE 17 - JuryS spécialisés élargis.....	19
CHAPITRE 8 – MÉTHODES DE VOTE ET CRITÈRES D'ÉVALUATION.....	20
Résumé des méthodes de vote.....	20
Sans vote.....	21
Vote du public et de l'académie.....	21
Vote Académie.....	21
Vote jury.....	23
Vote Académie et Jury élargi.....	25
Vote Jury élargi.....	25
CHAPITRE 9 – GRILLE D'ATTRIBUTION DES FÉLIX.....	30
Légende de la grille d'attribution des félix.....	30
Grille détaillée – procédure d'attribution des félix.....	31

# CHAPITRE 1 – FONDAMENT DE LA RÉGLEMENTATION

## ARTICLE 1 – ADOPTION

---

La présente réglementation a été dûment adoptée en mars 2016 par le conseil d'administration de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc., ci-après désignée «l'ADISQ».

La présente réglementation définit les règles d'attribution des FÉLIX dans le cadre des soirées de gala produites par l'ADISQ.

La version intégrale de cette réglementation est rendue accessible à chacun des membres de l'ADISQ.

## ARTICLE 2 – MODIFICATION

---

Chaque année, le comité de scrutin fait la révision de la réglementation. Avant cette révision, un envoi est fait aux membres de l'ADISQ. Les membres disposent d'un délai d'un minimum deux (2) semaines pour soumettre des propositions de modification en faisant parvenir au bureau de l'ADISQ, une lettre indiquant les motifs précis des modifications proposées, les raisons qui les fondent et les avantages qui en résulteraient. Le comité de scrutin délibère à huis clos et communique sa décision finale aux membres qui lui ont fait des propositions de modifications.

Des modifications à la réglementation de l'année courante peuvent être effectuées à la suite de ces audiences. La réglementation est ensuite soumise au conseil d'administration de l'ADISQ pour ratification.

Nonobstant ce qui précède, la réglementation peut être modifiée de façon provisoire par décision du comité de scrutin et du conseil d'administration, aux fins d'une seule année de recensement.



## **ARTICLE 3 – SCRUTIN**

---

**Comité de scrutin:** comité formé par le conseil d'administration de l'ADISQ et composé d'au moins six (6) membres de l'ADISQ, du coordonnateur de scrutin et du directeur de scrutin.

### **ARTICLE 3.1 – Directeur de scrutin**

Chaque année, le conseil d'administration nomme un représentant à titre de directeur de scrutin.

Le directeur est assisté d'un comité de scrutin formé d'au moins six (6) membres corporatifs de l'ADISQ. Le directeur doit s'assurer une représentation de tous les secteurs de l'industrie.

Le directeur est chargé de l'application de la présente réglementation et doit agir de manière à promouvoir les objectifs de l'ADISQ en s'assurant que le scrutin se déroule en conformité des présentes.

Le directeur de scrutin s'assure des services d'une firme comptable qui a le mandat de faire la compilation du scrutin sous ses directives en considération d'un traitement fixé par le conseil d'administration et versé par l'ADISQ à même le budget du Gala.

En plus de ses pouvoirs spécifiques prévus à la réglementation, le directeur de scrutin doit:

- faire toutes les recommandations au conseil d'administration conformément à la réglementation;
- émettre des directives pour l'application de la réglementation.

### **ARTICLE 3.2 – Coordonnateur de scrutin**

Le coordonnateur est un employé permanent de l'ADISQ nommé à cette fin par le conseil d'administration.

Le coordonnateur ne peut être candidat dans l'une ou l'autre des catégories désignées dans la réglementation et doit lors de sa nomination déclarer au conseil d'administration les intérêts ou propriétés qu'il détient dans l'industrie.

En plus de tous les pouvoirs et fonctions spécifiquement décernés lui incombant en vertu de la réglementation, le coordonnateur, sous l'autorité du directeur de scrutin, doit notamment:

- donner tous les renseignements en regard du scrutin qui ne sont pas expressément visés par le secret, à tout membre de l'Académie ou à tout membre de l'industrie qui en fait la demande;
- préparer la liste des membres de l'Académie au 31 mai, certifiée par le bureau de l'ADISQ;
- former les jurys spécialisés;
- superviser le recensement fait par le bureau de l'ADISQ, organiser la mise en candidature, la mise en nomination et le choix des gagnants des FÉLIX;
- faire respecter les normes qui ont trait à l'éthique, au professionnalisme et à la confidentialité prévues par la réglementation;
- recevoir les plaintes relatives au scrutin, les étudier, préparer des avis, en informer le comité de scrutin;
- faire enquête, même s'il n'y a pas eu plainte, sur toutes irrégularités ou entraves à la réglementation;

Toutes les fiches d'évaluation utilisées par les jurys, tous les bulletins de vote expédiés aux voteurs désignés, sont préparés et imprimés selon les instructions du coordonnateur de scrutin.

### **ARTICLE 3.3 – Quorum**

Le quorum du comité de scrutin est fixé à la moitié des membres plus un. Dès que le quorum est atteint, les membres du comité présents peuvent procéder à l'examen des affaires de cette rencontre, nonobstant le fait que le quorum ne soit pas maintenu pendant tout le cours de la réunion.

### **ARTICLE 3.4 – Comité d'arbitrage**

Le Comité d'arbitrage est formé du comité exécutif de l'ADISQ, du directeur et du coordonnateur de scrutin.

Il doit agir avec diligence quant à l'interprétation de certaines dispositions de la réglementation.

### **ARTICLE 3.5 – Vérificateurs**

La firme comptable désignée par le comité de scrutin a tous les pouvoirs de vérification des résultats des ventes pour tous les produits mis en candidature, et sur présentation de son mandat signé par le directeur, peut demander à tous les candidats de rendre leurs livres disponibles aux fins de vérification. En cas de refus d'un candidat de rendre ses livres disponibles aux fins de vérification, le directeur de scrutin peut annuler sa candidature.

## **ARTICLE 4 – CATÉGORISATION DES PRODUITS**

---

Une fois le recensement complété, le comité de scrutin aura pour mandat de s'assurer de l'admissibilité de l'ensemble des produits inscrits au recensement selon les catégories définies aux présentes.

Pour la classification des catégories d'albums, un comité d'écoute, composé d'experts reconnus pour leurs compétences en musique, aura pour mandat l'écoute des produits et la classification de ceux-ci, selon les catégories musicales définies aux présentes. Le comité d'écoute aura la possibilité de déplacer certains produits s'il le juge nécessaire.

Les producteurs ou maisons de disques seront avisés de ces changements par écrit. Si le producteur ou la maison de disques est en désaccord avec le déplacement proposé, il pourra le faire valoir par écrit, dans les cinq (5) jours suivant la réception d'un avis l'informant de la catégorie retenue par le comité d'écoute.

La correspondance sera analysée de nouveau par le comité d'écoute qui conservera sa décision ou penchera en faveur des arguments du recenseur. Ces cas seront connus et soumis au comité d'arbitrage. Cette décision sera finale.

Dans le cas où le recenseur maintient son désaccord, il pourra retirer le produit.

Les décisions rendues du comité de scrutin et du comité d'écoute, quant à la classification des produits, doivent être majoritaires après avoir obtenu le plus large consensus possible. Le coordonnateur peut demander le retrait d'un membre du comité de scrutin si un produit qu'il présente est visé par une telle discussion.

### **ARTICLE 4.1 – Comité d'écoute**

Le comité d'écoute est un comité composé d'experts reconnus pour leurs compétences en musique. Ces experts sont des intervenants de l'industrie de la musique qui ne sont d'aucune façon, de près ou de loin, en conflits d'intérêts avec aucun des produits recensés dans les catégories Albums.

## CHAPITRE 2 – DÉFINITIONS

Aux fins de la présente réglementation, les termes suivants signifient:

**Académie:** les personnes physiques faisant partie de l'Académie soit: deux personnes physiques par membre «Producteur», deux personnes physiques par membre «Associé», deux personnes physiques par membre «Relève», les membres des jurys de l'année en cours et le directeur musical ou le disothécaire des stations de radio commerciales de langue française inscrites au «PalmarèsPRO».

**ADISQ:** l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.

**Agendadisq:** publication éditée mensuellement par l'ADISQ sur laquelle apparaissent exclusivement les conférences de presse, les premières de spectacle et les lancements d'albums.

**Album ou disque:** tout phonogramme d'une durée minimale de 30 minutes ou comprenant au moins huit (8) titres.

**Artiste:** individu ou formation, composé à 50 % de Québécois ou de Canadiens francophones oeuvrant dans le domaine de la musique, de la chanson ou de l'humour.

**Interprète:** personne qui exprime une œuvre artistique par la chanson ou par la musique.

**Groupe ou duo:** groupe vocal ou instrumental de deux (2) personnes et plus, d'expression française ou instrumentale, mis en marché comme groupe, excluant les orchestres symphoniques.

**Auteur:** personne qui écrit le texte d'une chanson.

**Humoriste:** personne se produisant artistiquement dans une formule humoristique.

**Compositeur:** personne qui écrit la ligne musicale d'une chanson.

**Artistes variés:** artistes qui ont des carrières solos ou regroupement d'artistes (qui sont réunis pour un projet collectif). Les artistes variés ne sont pas admissibles dans les catégories Artistes de l'année.

**Conte:** court récit de faits, d'aventures imaginaires, destiné à distraire.

**Comité de scrutin:** comité formé par le conseil d'administration de l'ADISQ et composé d'au moins six (6) membres de l'ADISQ, du coordonnateur de scrutin et du directeur de scrutin.

**Conseil d'administration:** assemblée des administrateurs de l'ADISQ désignée en conformité des règlements généraux de l'ADISQ.

**DVD Humour:** Tout DVD d'humour qui est destiné au marché de la vente au détail dans le domaine du disque, et qui n'a pas été télédiffusé.

**DVD Jeunesse:** Tout DVD composé d'un minimum de trente (30) minutes de contenu musical qui est destiné au marché de la vente au détail dans le domaine du disque, et qui n'a pas été télédiffusé.

**Félix:** trophée remis au gagnant du concours dans chacune des catégories établies en vertu des présentes.

**Galas:** événements organisés et produits par l'ADISQ au cours desquels sont remis les Félix.

**Industrie:** le milieu québécois du disque, du spectacle et de la vidéo.

**Mise en candidature:** procédure par laquelle le comité de scrutin qualifie les produits ou personnes recensés par l'ADISQ et les confirme dans l'une ou l'autre des catégories désignées dans la réglementation.

**Mise en nomination:** procédure par laquelle est déterminée la liste des personnes et produits en nomination suite au vote de l'Académie ou des jurys tel que prévu par la réglementation.

**Mis en nomination:** tout produit ou personne apparaissant sur la liste des nominations de l'année en cours.

**Nationalité :**

**Canadien:** personne de citoyenneté canadienne ou personne ayant obtenu le statut de résident permanent au Canada.

**Québécois:** citoyen canadien ayant son domicile dans la province de Québec ou personne morale ayant son siège social dans la province de Québec.

**Résident permanent:** personne ayant obtenu le statut de résident permanent au Canada.

**PalmarèsADISQ:** plateforme web de promotion collective destinée aux artistes québécois faisant état de la sortie des nouveautés de l'industrie de la musique.

**PalmarèsPRO:** outil de référence et de travail publié par l'ADISQ pour les professionnels de l'industrie et de la vente au détail, réservé aux abonnés, comprenant entre autre les tops BDS, correspondants et ventes.

**Produit:** album, spectacle, vidéoclip, DVD, émission télévisée ou autre produit de l'industrie.

**Produit de langue française:** produit dont au moins 70% du contenu est de langue française, interprété à 50% ou plus par un ou des Canadiens et dont la commercialisation est faite dans la province de Québec.

**Produit de langue anglaise ou d'une autre langue :** produit interprété en anglais ou dans une autre langue que le français.

**Recensement:** période au cours de laquelle l'ADISQ identifie ou demande à ses membres, ainsi qu'à l'industrie, d'identifier les produits ou personnes pouvant être mis en candidature pour l'une ou l'autre des catégories désignées dans la réglementation.

**Réglementation:** la présente réglementation permanente de l'ADISQ régissant l'attribution annuelle des FÉLIX.

**Règlements ADISQ:** règlements régissant l'ADISQ.

**Spectacle:** représentation sur scène, par un ou des artistes de chansons, de musique, de contes ou de textes humoristiques. Le spectacle doit faire l'objet d'au moins cinq (5) représentations à billetterie.

**Tournée:** présentation d'un spectacle dans au moins cinq (5) salles du Québec.

**Vidéo:** production visuelle musicale (extraits, une ou plusieurs pièces musicales ou autres) en lien avec un produit recensable.

## CHAPITRE 3 - CATÉGORIES DES PRIX FÉLIX

**Félix:** trophée remis en ondes ou hors d'ondes au gagnant du concours dans chacune des catégories établies en vertu des présentes.

**Félix hommage:** ce prix est décerné, par le conseil d'administration, à un artiste québécois, à une personnalité ou à une entreprise québécoise (variétés et humour inclus).

**Félix honorifique:** ce prix est décerné, par le conseil d'administration, à une personnalité dont la carrière exceptionnelle a contribué au développement de la musique québécoise (variétés et humour inclus).

### ARTICLE 5 – CATÉGORIES DE FÉLIX ARTISTIQUES

---

#### ARTICLE 5.1 – Catégories Albums

**Album ou disque:** tout phonogramme d'une durée minimale de 30 minutes ou comprenant au moins huit (8) titres.

**Adulte contemporain:** album francophone de genre musical orienté vers un large public couvrant le registre «Easy listening» à «Pop Adulte».

**Alternatif:** album francophone qui regroupe les genres musicaux qui se démarquent des styles de musique représentés dans les autres catégories.

**Anglophone ou Autres langues:** Album de musique interprété en anglais ou dans une autre langue que le français.

**Choix de la critique:** album de musique francophone ou instrumental, de création originale.

**Classique / Orchestre et grand ensemble:** groupe composé de plus de 12 musiciens, interprétant de la musique classique.

**Classique / Soliste et petit ensemble:** soliste ou groupe composé de 12 musiciens ou moins, interprétant de la musique classique.

**Country:** album francophone de genre musical regroupant les musiques de styles country et western.

**Folk:** album francophone de genre musical couvrant le vaste registre de la musique folk, souvent basé sur l'approche acoustique et inspiré d'une tradition musicale parolière.

**Hip-Hop:** album francophone de genre musical issu des nouvelles tendances musicales comprenant notamment le rap et le hip-hop.

**Instrumental:** genre musical dont le contenu est instrumental à 80% et plus, et qui n'est pas classé dans une autre catégorie musicale récompensée par les Félix; et comprenant aussi les genres musicaux électroacoustique, musique actuelle, musique d'ambiance et musique nouvel âge.

**Jazz :** genre musical couvrant le vaste registre de la musique jazz comprenant les albums de création et d'interprétation de standards. Cette catégorie exclue les albums comprenant un répertoire populaire dont les arrangements s'apparenteraient à ceux de la musique jazz.

**Meilleur vendeur :** album francophone ayant obtenu le plus grand nombre de ventes dans la période de recensement, basé sur les ventes Soundscan.

**Musiques du monde:** genre musical qui couvre les musiques qui ne font pas partie des principaux courants occidentaux (pop, rock, jazz, classique, hip-hop, électronique, folk et country, etc) et qui rend compte de la réalité des cultures du monde et de leurs expressions musicales.

**Musique électronique:** album francophone de genre musical issu des nouvelles tendances musicales comprenant notamment le techno, le house/dance, le drum'n bass, le jungle, le tribal, le ambient/transe/chill, le trip-hop, l'acid jazz et tous genres issus de l'«électronica».

**Pop:** album francophone de genre musical rythmé et appuyé sur des mélodies accrocheuses avec une dominance de la voix, qui contient en général de la guitare et qui est orienté pour rejoindre un large public.

**Réinterprétation:** Album composé à plus de 50% d'œuvres musicales préalablement enregistrées et commercialisées. Cette règle ne s'applique pas aux catégories «Albums de l'année – Classique», «Album de l'année – Jazz» et «Album de l'année – Traditionnel». Un album témoin («live») peut être recensé dans la catégorie «Album de l'année – Réinterprétation» uniquement.

**Rock:** album francophone de genre musical au rythme accentué avec, en général, une dominance de la guitare électrique et de la batterie.

**Traditionnel:** album francophone de genre musical regroupant les musiques de la culture patrimoniale du Québec.

**Album ou DVD Humour:** album ou DVD francophone de genre humoristique. Toutefois, un DVD ne pourra pas être la reproduction d'une émission télé.

**Album ou DVD Jeunesse:** album ou DVD francophone de genre musical destiné principalement aux enfants. Toutefois, un DVD ne pourra pas être la reproduction d'une émission télé.

## **ARTICLE 5.2 – Catégories Artistes**

**Artiste:** individu ou formation, composé à 50 % de Québécois ou de Canadiens francophones oeuvrant dans le domaine de la musique, de la chanson ou de l'humour.

**Interprète:** personne qui exprime une œuvre artistique par la chanson ou par la musique et qui a effectué le recensement d'un album ou d'un spectacle dans l'année de recensement en cours.

Ou

Un interprète dont le lancement de l'album a eu lieu au cours des 24 derniers mois précédant la date limite du recensement, peut se recenser dans cette catégorie si :

- il a effectué au moins 20 représentations d'un spectacle au Canada dans l'année de recensement en cours
- ou figuré parmi les 25 premières positions des palmarès ventes francophones SoundScan (album ou pièces), fait à partir du calendrier de recensement.

**Groupe ou duo:** groupe vocal ou instrumental de deux (2) personnes et plus, d'expression française ou instrumentale, mis en marché comme groupe, excluant les orchestres symphoniques, et qui a effectué le recensement d'un disque ou d'un spectacle dans l'année de recensement en cours.

Ou

Un groupe dont le lancement de l'album a eu lieu au cours des 24 derniers mois précédant la date limite du recensement, peut se recenser dans cette catégorie si :

- il a effectué au moins 20 représentations d'un spectacle au Canada dans l'année de recensement en cours
- ou figuré parmi les 25 premières positions des palmarès ventes francophones SoundScan (album ou pièces), fait à partir du calendrier de recensement.

**Révélation de l'année:** personne qui exprime une œuvre artistique par la chanson ou par la musique, n'ayant pas plus de deux (2) albums en carrière et qui n'a jamais eu d'album ou de spectacle recensé par le passé, à titre personnel ou en tant qu'interprète principal d'un groupe (qui a vendu plus de 5000 albums).

**Auteur ou compositeur:** est considéré comme tel, tout auteur ou compositeur ayant participé à la création d'au moins une œuvre musicale originale, francophone ou instrumentale, dont la première publication se trouve sur un des albums recensés.

**Artiste québécois s'étant le plus illustré hors Québec:** formation ou individu québécois ayant participé en qualité d'interprète principal à la commercialisation d'un album ou d'un spectacle de musique, à l'extérieur du Québec, en français, en anglais ou dans une autre langue.

### **ARTICLE 5.3 – Catégories Spectacles**

**Spectacle:** représentation sur scène, par un ou des artistes de chansons, de musique, de contes ou de textes humoristiques. Le spectacle doit faire l'objet d'au moins cinq (5) représentations à billetterie.

**Tournée:** présentation d'un spectacle dans au moins cinq (5) salles du Québec.

**Spectacle - Auteur-Compositeur-Interprète:** spectacle où l'interprète a participé à l'écriture ou à la composition de 51% et plus des chansons interprétées au cours du spectacle.

**Spectacle - Interprète:** spectacle où l'interprète n'a pas participé à l'écriture ou à la composition de 51% et plus des chansons interprétées au cours du spectacle.

**Spectacle - Anglophone ou Autres langues:** individu ou formation ayant participé en qualité d'interprète principal à la réalisation d'un spectacle interprété en anglais ou dans une autre langue que le français.

**Spectacle - Humour:** spectacle d'humour original conçu par un ou des artistes, pour un ou des artistes et exclusif à cet ou ces artistes.

### **ARTICLE 5.4 – Catégories Autres**

**Chanson de l'année:** chanson de langue française, interprété par un artiste québécois ou canadien francophone, diffusée pour la première fois pendant la période de recensement ou au cours des 24 mois suivant la sortie de l'album.

**Vidéo:** production visuelle musicale (extraits, une ou plusieurs pièces musicales ou autres) en lien avec un produit recensable.

**Artiste de la francophonie:** individu ou formation, originaire d'un pays ou d'un état francophone (excluant les Canadiens), ayant participé en qualité d'interprète principal à la réalisation d'un produit francophone.

## ARTICLE 6 – CATÉGORIES DE FÉLIX INDUSTRIELS

---

### **ARTICLE 6.1 – Catégories liées à des entreprises**

**Agence de spectacles:** personne(s) ou entreprise qui vend au moins deux (2) tournées de spectacles différentes à des diffuseurs pour le compte de producteurs.

**Diffuseur de spectacles:** personne(s) ou entreprise qui achète au moins 20 spectacles différents aux fins de présentation au public en salle et que ces spectacles ne sont pas diffusés dans le cadre d'un «Événement». Seuls les spectacles présentés par le diffuseur qui ont été achetés auprès d'une agence de spectacles seront considérés. Les locations seront donc exclues.

**Distributeur de disques:** personne(s) ou entreprise dont la principale fonction est de placer en différents points de vente au moins cinq (5) albums distincts de producteurs, soit par l'intermédiaire de sous-distributeurs ou directement chez les disquaires.

**Éditeur:** personne(s) ou entreprise dont l'une des fonctions est d'éditer des œuvres musicales de langue française à 80% ou instrumentales et de gérer des catalogues, qui n'est pas à la fois auteur ou compositeur ou interprète de la totalité ou d'une partie de ces œuvres, et qui devra avoir édité, coédité ou sous-édité au moins 15 nouvelles œuvres ayant généré des droits durant la période visée par le recensement.

**Équipe de promotion radio:** personne(s) ou entreprise ayant pour fonction principale le pistage radio et qui planifient et assurent la promotion radio d'au moins deux artistes différents.

**Équipe de promotion Web:** personne(s) ou entreprise qui planifie des stratégies et promotion Web en lien avec des contenus musicaux ou humoristiques québécois.

**Équipe de relations de presse:** personne(s) ou entreprise qui planifie et assurent la couverture d'au moins deux événements ou artistes dans une région spécifique.

**Maison de disques:** personne(s) ou entreprise qui fait manufacturer et commercialise au moins trois (3) albums recensés d'artistes différents au cours de la période de recensement.

**Maison de gérance:** personne(s) ou entreprise qui gère les intérêts et la carrière d'un artiste admissible au recensement.

**Maison de production de vidéoclips:** personne(s) ou entreprise qui produit au moins deux (2) vidéoclips d'artistes différents à la demande et sous le contrôle du producteur.

**Producteur de disques:** personne(s) ou entreprise qui assume, en tout ou en partie, le risque financier et la gestion d'au moins deux (2) albums recensés d'artistes différents pour lesquels elle est titulaire ou cotitulaire des droits et dont elle n'est pas l'interprète.

**Producteur de spectacles:** personne(s) ou entreprise qui assume, en tout ou en partie, le risque financier et la gestion d'au moins deux (2) spectacles recensés d'artistes différents par année dont elle est titulaire ou cotitulaire des droits et dont elle n'est pas l'interprète.

**Salle de spectacles:** tout endroit ayant une jauge reconnue, où une représentation est donnée et pour laquelle un prix d'entrée est exigé ou perçu par la vente de billets. (Les frais minimum ou le «cover charge» ne sont pas considérés comme une vente de billets.)

## **ARTICLE 6.2 – Catégories liées à des produits**

**Anthologie:** comprend les rééditions à caractère historique et les compilations à caractère historique. La catégorie Anthologie est la seule catégorie où les bandes préalablement enregistrées déjà commercialisées sous forme de phonogramme sont admissibles.

**Émission de télévision - Musique:** émission tirée d'une série ou émission spéciale dont le contenu est composé d'un minimum de 60% de chansons ou de musique, à 70 % francophone, dont le producteur ou coproducteur n'est pas un télédiffuseur ou affilié à un réseau. Le nom du producteur doit être inscrit au générique sous la rubrique «producteur», «producteur exécutif» ou «producteur associé». L'émission doit avoir été diffusée en ondes pour la première fois durant la période de recensement.

**Émission de télévision - Humour:** émission tirée d'une série ou émission spéciale de format humoristique dont le contenu est composé à 70 % francophone, dont le producteur ou coproducteur n'est pas un télédiffuseur ou affilié à un réseau. Le nom du producteur doit être inscrit au générique sous la rubrique «producteur», «producteur exécutif» ou «producteur associé». L'émission doit avoir été diffusée en ondes pour la première fois durant la période de recensement.

**Événement:** tout festival ou événement culturel ayant comme principal objet la participation d'artistes de la chanson, de la musique et de l'humour et qui a un impact significatif sur le développement de ces disciplines.

**Pochette d'album:** Toutes formes d'étuis de phonogramme incluant les pochettes numériques sont admissibles. Le design graphique de l'ensemble des pièces reliées à l'album (pochette de luxe, vinyle, etc.) sera pris en considération.

## **ARTICLE 6.3 – Catégories liées à des individus**

**Arrangeur:** personne qui crée et orchestre les composantes musicales de l'oeuvre.

**Concepteur d'éclairage:** personne qui conçoit le plan d'éclairage d'un spectacle.

**Metteur en scène:** personne qui assure la mise en scène d'une oeuvre dans les secteurs musique, chanson ou humour, sur scène.

**Prise de son et mixage:** personne qui règle la qualité du son et effectue le mixage aux fins d'enregistrement.

**Réalisateur de disque:** Concepteur artistique et technique qui planifie, dirige et réalise l'enregistrement d'un phonogramme.

**Scripteur de spectacle:** est considérée comme tel, toute personne ayant écrit les textes d'au moins un (1) spectacle recensé.

**Sonorisateur:** personne qui assume la coordination de tous les éléments sonores appropriés à un spectacle.

## CHAPITRE 4 – RECENSEMENT

**Recensement:** période au cours de laquelle l'ADISQ identifie ou demande à ses membres, ainsi qu'à l'industrie, d'identifier les produits ou personnes pouvant être mis en candidature pour l'une ou l'autre des catégories désignées dans la réglementation.

### ARTICLE 7 – DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Le secrétariat de l'ADISQ doit avoir complété un recensement des personnes et produits qui se qualifient pour être mis en candidature dans l'une ou l'autre des catégories désignées dans la réglementation pour l'année écoulée entre le 1<sup>er</sup> juin de l'année précédente et le 31 mai de l'année courante.

Tout produit mis en marché après le 2<sup>e</sup> lundi du mois d'avril peut être reporté à l'année suivante, au choix du producteur.

Pour le report de la mise en candidature d'un spectacle, la période de recensement est de 52 semaines consécutives. La période de 52 semaines sera laissée au choix du producteur, la première du spectacle n'étant pas obligatoirement le début des 52 semaines.

Les fiches de recensement dûment remplies et signées par le producteur ainsi que les produits doivent être reçus au plus tard, le **21 avril**, au bureau de l'ADISQ.

Toutes les mises en candidature sont soumises au comité de scrutin par le bureau de l'ADISQ pour approbation.

Le comité de scrutin peut changer toutes les échéances déterminées par la réglementation, sauf la période couverte par le recensement, du 1<sup>er</sup> juin de l'année précédente au 31 mai de l'année courante, en procédant à l'émission d'une directive.

Sous réserve de l'autorisation du conseil d'administration, le comité de scrutin procède à la mise en candidature des produits en observant les critères de mise en candidature prévues dans la présente réglementation.

Les règles suivantes doivent aussi s'appliquer :

- un album qui utilise des bandes préalablement enregistrées déjà commercialisées sous forme de phonogramme ne peut être inscrit que dans la catégorie «Anthologie de l'année»;
- un album témoin («live») peut être inscrit dans la catégorie musicale appropriée si au moins 50 % du contenu n'a jamais été enregistré ou commercialisé sur un support physique par l'artiste;
- moins de cinq candidatures: lorsque le recensement et la procédure de mise en candidature identifient moins de cinq (5) candidats pour une catégorie désignée, le comité de scrutin peut faire passer directement ces candidatures à la mise en nomination si les ventes totales de la catégorie constituent 3500 et plus. Sinon, la catégorie sera annulée.
- Advenant le cas de l'annulation d'une catégorie, les candidats pourront être reportés à l'année suivante. Par contre, deux (2) produits d'un même artiste ne peuvent se retrouver dans la catégorie reportée. Dans le cas du report d'une candidature artistique, les chiffres de ventes pris en compte pour ces candidats seront les chiffres comptabilisés au premier recensement. Dans le cas du report d'une candidature industrielle, l'entreprise devra remplir les conditions d'admissibilités dans l'année de recensement en cours. Si l'entreprise n'arrive pas à remplir ces conditions, les données de l'année précédente seront utilisées;
- le pourcentage du contenu musical est calculé selon la durée des différentes pièces (instrumentales, francophones et autres langues). Pour être considérée francophone, une pièce doit être composée d'au moins 70 % francophone ou instrumentale;
- aucun produit ne peut être recensé plus d'une année, sauf pour les catégories «Chanson de l'année» et «Album de l'année - Meilleur vendeur»;

En cas d'infraction à la présente réglementation, le directeur de scrutin peut annuler la candidature d'un contrevenant.

## **ARTICLE 8 – RECENSEMENT PAR UNE COMPAGNIE MEMBRE**

---

Les produits sont recensés par les producteurs ou les maisons de disques, membres en règle de l'ADISQ au 21 avril.

Le producteur ou la maison de disques doit déboursier la somme de 95\$ pour chaque inscription au recensement d'un artiste ou d'un produit.

Les entreprises œuvrant dans les champs d'activité industriels devront être membres en règle de l'ADISQ pour être mises en candidature.

## **ARTICLE 9 – RECENSEMENT PAR UNE COMPAGNIE NON-MEMBRE**

---

Une compagnie producteur ou une maison de disques peut recenser un produit répondant aux critères de mise en candidature artistique sans être membre de l'ADISQ. Le coût de recensement est équivalent aux frais d'adhésion comme membre producteur régulier ou membre relève, selon le cas.

Sous réserve du paragraphe suivant, le coût d'inscription pour chaque produit recensé est le double des frais d'inscription d'un produit recensé par une compagnie membre producteur régulier de l'ADISQ, soit 190\$.

### Moins de 2500 unités vendus

Les compagnies non-membres qui n'auront pas atteint un chiffre de ventes de 2500 unités pour un produit jusqu'à un maximum de 5000 unités au Canada pour l'ensemble de leurs productions et qui n'auront pas produit plus de trois (3) albums pendant la période de recensement pourront recenser un ou des albums, au coût de 190 \$ par album (sans avoir à payer le coût de recensement équivalent aux frais d'adhésion), dans une catégorie «Album» pourvu que le produit n'ait pas été produit ou mis en marché par une maison de disques ou un producteur de disques membres de l'ADISQ.

Une compagnie non-membre ne peut se recenser dans les catégories industrielles dont le Félix est remis à une compagnie.

## **ARTICLE 10 – PROCÉDURES DE RECENSEMENT**

---

Les formulaires de recensement sont rendus accessibles sur le site Internet de l'ADISQ après qu'un avis à tous les membres ait été envoyé à cet effet par courriel.

Il est de la responsabilité des entreprises de faire parvenir ces formulaires de recensement dûment remplis par la poste ou par fax à l'ADISQ dans les délais impartis.

### **Recensement Album ou DVD**

Le bureau de l'ADISQ effectue le recensement des albums ou DVD de l'année en cours à partir des nouveautés du PalmarèsADISQ. Puis, la liste des produits recensés est comparée avec la liste fournie par les distributeurs. Un album ou un DVD est admissible si la mise en marché a eu lieu durant la période de recensement. Les producteurs doivent faire parvenir 15 copies de chacun des produits qu'ils désirent recenser.

### **Recensement Spectacle**

Le bureau de l'ADISQ effectue le recensement des spectacles à partir de l'Agendadisq. Un spectacle est admissible si la première a eu lieu durant la période de recensement ou l'année suivante, s'il y a eu au moins cinq (5) représentations.

### **Recensement Vidéo**

Le bureau de l'ADISQ effectue le recensement des vidéos de l'année en cours à partir des listes de vidéoclips de MusiquePlus et du PalmarèsADISQ. Un vidéo est admissible s'il a été diffusé pour la première fois en ondes ou mis en ligne durant la période de recensement ou au cours des 24 mois suivant la sortie de l'album.

### **Recensement Chanson**

Recensé à partir du Top 25 BDS, Top 25 Correspondants, Top 25 Radio-Canada et à partir des 25 premières positions du palmarès des ventes de chansons SoundScan. La chanson doit avoir été diffusée pour la première fois pendant la période de recensement ou au cours des 24 mois suivant la sortie de l'album.

### **Recensement Album de l'année - Choix de la critique**

Le recensement pour cette catégorie est fait à partir des albums en nomination d'expression française ou instrumentale, de création originale, des nominations de la catégorie « Auteur ou compositeur de l'année » et des nominations industrielles reliées à ces albums.

### **Recensement Artiste de la francophonie s'étant le plus illustré au Québec**

Le bureau de l'ADISQ effectue le recensement des artistes de la francophonie s'étant le plus illustré au Québec à partir des listes fournies par les maisons de disques (dans le cadre du recensement «Maisons de disques») qui y inscrivent entre autres leurs albums étrangers de langue française.

### **Recensement Artiste québécois de l'année s'étant le plus illustré hors Québec**

Recensé à partir d'un formulaire disponible en ligne pour tous les producteurs de disques ou de spectacles.

### **Recensement des catégories industrielles**

Le bureau de l'ADISQ effectue le recensement des catégories industrielles reliées à une entreprise à partir de la liste active des membres en règle de l'ADISQ. Le recensement des catégories industrielles reliées à un individu se fait de façon automatique par le recensement de produits artistiques.

## CHAPITRE 5 – CRITÈRES DE MISE EN CANDIDATURE

### ARTICLE 11 – CANDIDATURE ARTISTIQUE

---

**Artiste:** individu ou formation, composé à 50 % de Québécois ou de Canadiens francophones oeuvrant dans le domaine de la musique, de la chanson ou de l'humour.

L'interprète doit être de nationalité canadienne ou résident permanent et d'expression artistique française, résidant ou non au Québec et dont le produit est distribué ou diffusé au Québec pour être admissible dans ces catégories :

Adulte contemporain	Musique électronique
Alternatif	Pop
Auteur ou compositeur	Rock
Chanson	Traditionnel
Choix de la critique	Album ou DVD Humour
Country	Album ou DVD Jeunesse
Folk	Révélation
Groupe ou duo	Spectacle Auteur-Compositeur-Interprète
Hip-Hop	Spectacle Humour
Interprètes masculin et féminin	Spectacle Interprète
Meilleur vendeur	Vidéo

Toutefois, les candidatures artistiques des catégories suivantes peuvent être d'expression autre que le français ou instrumental, à condition que l'interprète soit né ou réside au Québec:

Artiste hors Québec	Jazz
Anglophone ou Autres langues	Musiques du monde
Classique / Orchestre et grand ensemble	Réinterprétation
Classique / Soliste et petit ensemble	Spectacle Anglophone ou Autres langues
Instrumental	

**Produit de langue française:** produit dont au moins 70% du contenu est de langue française, interprété à 50% ou plus par un ou des Canadiens et dont la commercialisation est faite dans la province de Québec.

**Produit de langue anglaise ou d'une autre langue :** produit interprété en anglais ou dans une autre langue que le français.

### ARTICLE 12 – CANDIDATURE INDUSTRIELLE

---

Pour être mis en candidature, les entreprises et individus doivent être des citoyens canadiens résidant au Québec ou doit être une entreprise dont le contrôle effectif relève de résidents de la province de Québec, et dont le siège social est situé au Québec, et qui ont participé à la réalisation d'un produit québécois tel que défini aux présentes. Pour être admissibles au recensement d'une candidature industrielle, les entreprises doivent être membre de l'ADISQ.

### ARTICLE 13 – CANDIDATURE ARTISTE DE LA FRANCOPHONIE

---

Peuvent être mis en candidature les produits d'artistes étrangers de langue française distribués ou diffusés au Québec et interprétés par un artiste de la francophonie.

# CHAPITRE 6 – CRITÈRES DE MISE EN NOMINATION

## ARTICLE 14 – NOMINATION

Les mises en nomination sont faites par les membres de l'Académie et par des jurys. Un bulletin de vote comprenant toutes les mises en candidature est expédié à chacune de ces personnes qui effectue un seul choix par catégorie, à l'exception des catégories Interprète féminine, Interprète masculin et Groupe **ou duo** pour lesquelles trois choix seront demandés par catégorie.

Le coordonnateur du scrutin détermine les catégories qui vont en deuxième tour. Ce deuxième tour pourra être requis si les positions représentant le nombre requis de nominations pour une catégorie donnée ne représentent pas 50% du vote exprimé. Dans ce cas, selon les catégories, les 10 ou 15 candidatures ayant obtenu le plus de points lors du premier tour seront retournées en deuxième tour du Vote Académie.

### **Nomination Interprètes et Groupes ou duos**

Pour être mis en candidature, les interprètes et les groupes ou duos doivent répondre aux critères de la candidature artistique.

**Vote A** : Une première sélection de 25 interprètes féminines, 25 interprètes masculins et 25 groupes ou duos sera déterminée par le vote de l'Académie.

**Vote B** : Par la suite, un 2<sup>e</sup> tour de vote de l'Académie sera effectué parmi les 25 artistes présélectionnés dans chaque catégorie. Ce vote comptera pour 50%.

**Vote C** : Parallèlement, un sondage auprès du public sera effectué sur les 25 artistes présélectionnés par l'Académie pour chaque catégorie. Ce vote comptera pour 50%.

Les cinq (5) Interprètes féminines, les cinq (5) Interprètes masculins et les cinq (5) Groupes ou duos qui auront obtenu le plus de vote par compilation des résultats (B+C) seront mis en nomination.

**Vote D** : Le vote final pour déterminer l'Interprète féminine, l'Interprète masculin et le Groupe ou duo de l'année sera effectué par le grand public à 50 % et à 50 % par l'Académie.

### **Nomination - Chanson**

Une liste de candidatures est soumise au vote de l'Académie afin de déterminer les dix (10) nominations. Les candidatures sont déterminées par une compilation à partir du Top 25 BDS, Top 25 Correspondants, Top 25 Radio-Canada et à partir des 25 premières positions du palmarès des ventes de chansons SoundScan. La chanson doit avoir été diffusée pour la première fois pendant la période de recensement ou au cours des 24 mois suivant la sortie de l'album.

Pour les radios, la période est de 52 semaines se terminant le dernier lundi du mois de mai. Le palmarès SoundScan est fait à partir du calendrier de recensement.

Si plus d'une chanson d'un même artiste, en qualité d'interprète, se retrouve en candidature dans cette catégorie, le producteur du disque doit en choisir une seule. Si la chanson est récipiendaire d'un Félix, elle ne pourra être en liste une année subséquente.

La compilation s'effectuera de la manière suivante:

Top francophone BDS

24 points par semaine de parution aux positions 1 à 5  
16 points par semaine de parution aux positions 6 à 10  
8 points par semaine de parution aux positions 11 à 20

Top francophone Correspondants

3 points par semaine de parution aux positions 1 à 5  
2 points par semaine de parution aux positions 6 à 10  
1 point par semaine de parution aux positions 11 à 20

Les 10 nominations seront celles qui auront obtenu le plus de votes. En cas d'ex aequo pour la 10<sup>e</sup> nomination, celle-ci sera déterminée par la chanson ayant eu le pointage le plus élevé au PalmarèsPRO.

Le vote final pour déterminer la «Chanson de l'année» sera effectué par le grand public à 50 % et à 50 % par l'Académie.

## **Nomination - Albums**

Pour les catégories d'albums votées par l'Académie, les chiffres de ventes comptent pour 40 points sur 100 et le vote de l'Académie compte pour 60 points sur 100.

Pour les catégories d'albums votées par des jurys, les chiffres de ventes comptent pour 25 points sur 100 et le vote du jury compte pour 75 points sur 100. Le calcul des points pour les ventes se fait de la façon suivante: pour chaque catégorie, le total des ventes de cette catégorie représente 40 points ou 25 points selon le cas; le pourcentage des ventes de l'album par rapport aux ventes totales exprime le pointage obtenu.

À titre d'exemple:

		Pourcentage	Pointage
Ventes totales:	200,000 copies	100%	40 points
Album A:	50,000 copies	25%	10 points
Album B:	25,000 copies	12.5%	5 points

La même méthode de calcul est utilisée pour exprimer le pointage des votes de l'Académie.

À titre d'exemple:

		Pourcentage	Pointage
Total des votes:	800 votes	100%	60 points
Album A:	200 votes	25%	15 points
Album B:	400 votes	50%	30 points

Le résultat du pointage des ventes s'ajoute au pointage de l'Académie; les candidats obtenant le meilleur pointage sur 100 points sont mis en nomination.

Total des points:	Ventes	+	Académie	
Album A:	10	+	15	= 25
Album B:	5	+	30	= 35

Les résultats des ventes sont basés sur les rapports des ventes SoundScan et VidéoScan pour la période du 1<sup>er</sup> juin au 31 mai. La firme comptable mandatée par l'ADISQ travaillera à partir de ces données pour toutes les catégories d'albums.

Les chiffres de vente pour les produits reportés se comptabilisent sur une période d'un an maximum. Par exemple, un album mis en marché le 20 avril et reporté à l'année suivante verra la comptabilisation de son chiffre de vente se porter sur une période maximale de 12 mois, soit jusqu'au 20 avril de l'année suivante.

Les résultats des ventes incluent les ventes numériques d'albums et de chansons telles que comptabilisées dans le rapport de ventes SoundScan à l'exception de la catégorie «Album de l'année – Choix de la critique».

## **Nomination - Spectacles**

Les nominations et les gagnants sont choisis par cumul des points :

33 % des points résultent du vote du jury spécialisé élargi

33 % des points résultent du vote de l'Académie

33 % des points résultent des ventes de billets

La période de recensement est de 52 semaines consécutives. La période de 52 semaines sera laissée au choix du producteur, la première du spectacle n'étant pas obligatoirement le début des 52 semaines.

Un spectacle est admissible si la première a eu lieu durant la période de recensement ou l'année suivante et qu'il y a eu au moins cinq (5) représentations.

Les résultats des ventes de billets sont basés sur les rapports de billetterie fournis par les salles de spectacles. La firme comptable mandatée par l'ADISQ travaillera à partir de ces données pour toutes les catégories de spectacles.

## **CHAPITRE 7 – JURYS**

### **ARTICLE 15 – COMPOSITION DES JURYS**

---

Le coordonnateur de scrutin prépare les listes des jurés qui demeurent confidentielles.

Le coordonnateur de scrutin remet aux jurés, la liste des candidats dans chaque catégorie désignée ainsi que les mandats, directives et critères d'évaluation qui s'appliquent.

Il appartient au bureau de l'ADISQ de fixer le forfait de présence des membres des jurys et du remboursement de leurs déboursés encourus aux fins de leur mandat.

Les jurés doivent déclarer au coordonnateur de scrutin leurs intérêts dans l'industrie et divulguer tout conflit d'intérêt ou apparence de conflit sous peine d'annuler la décision du jury si le juré est en situation de conflit d'intérêt.

Les jurés sont convoqués par téléphone ou par courriel.

### **ARTICLE 16 - JURYS SPÉCIALISÉS**

---

Jury formé en fonction des qualifications professionnelles particulières des personnes qui le constituent et qui comporte un minimum de six (6) personnes et un maximum de 15 personnes.

Les membres du jury doivent se réunir pour délibération.

Les décisions des jurys, quant aux mises en nomination et aux choix des gagnants doivent être majoritaires après avoir obtenu le plus large consensus possible.

Dans le cas contraire, il y a lieu de reprendre le vote de la catégorie en convoquant un nouveau jury.

Les jurés sont tenus à la confidentialité.

### **ARTICLE 17 - JURYS SPÉCIALISÉS ÉLARGIS**

---

Jury formé en fonction des qualifications professionnelles particulières des personnes qui le constituent et qui comporte un minimum de 20 personnes.

Les jurys reçoivent par courriel un lien pour accéder au cahier de vote et votent en ligne. Le gagnant est celui qui reçoit le plus de points.

Dans les catégories industrielles n'étant pas reliées à un produit, chaque critère doit être évalué sur cinq (5) points. Pour être valable, le vote devra comprendre une évaluation de chacun des critères pour tous les candidats recensés.

# CHAPITRE 8 – MÉTHODES DE VOTE ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

## RÉSUMÉ DES MÉTHODES DE VOTE

---

### Sans vote

- Album de l'année - Meilleur vendeur
- Hommage

### Vote du public et de l'Académie

- Chanson de l'année
- Groupe ou duo de l'année
- Interprète féminine de l'année
- Interprète masculin de l'année

### Vote Académie

- Album de l'année – Adulte contemporain
- Album de l'année – Anglophone ou Autres langues
- Album de l'année – Country
- Album de l'année – Folk
- Album de l'année – Instrumental
- Album de l'année – Pop
- Album de l'année – Réinterprétation
- Album de l'année – Rock
- Album ou DVD de l'année – Humour
- Artiste de la francophonie s'étant le plus illustré au Québec
- Révélation de l'année
- Éditeur de l'année
- Émission de télévision de l'année – Musique
- Émission de télévision de l'année – Humour
- Maison de disques de l'année
- Maison de gerance de l'année
- Producteur de disques de l'année
- Producteur de spectacles de l'année

### Vote Jury spécialisé

- Anthologie de l'année
- Auteur ou compositeur de l'année
- Arrangeur de l'année
- Concepteur d'éclairage de l'année
- Diffuseur de spectacles de l'année
- Événement de l'année

- Metteur en scène de l'année
- Pochette d'album de l'année
- Prise de son et mixage de l'année
- Réalisateur de disque de l'année
- Salle de spectacles de l'année
- Scripteur de spectacle de l'année
- Sonorisateur de l'année

### Vote Académie et Jury spécialisé élargi

- Spectacle de l'année – Auteur-Compositeur Interprète
- Spectacle de l'année – Interprète
- Spectacle de l'année – Anglophone ou Autres langues
- Spectacle de l'année – Humour

### Vote Jury spécialisé élargi

- Artiste québécois l'année s'étant le plus illustré hors Québec
- Album de l'année – Alternatif
- Album de l'année – Choix de la critique
- Album de l'année – Classique / Orchestre et grand ensemble
- Album de l'année – Classique / Soliste et petit ensemble
- Album de l'année – Hip-Hop
- Album de l'année – Jazz
- Album de l'année – Musiques du monde
- Album de l'année – Musique électronique
- Album de l'année – Traditionnel
- Album ou DVD de l'année - Jeunesse
- Agence de spectacles de l'année
- Distributeur de l'année
- Équipe de promotion radio de l'année
- Équipe de promotion Web de l'année
- Équipe de relations de presse de l'année
- Maison de production de vidéoclips de l'année
- Vidéo de l'année

## SANS VOTE

---

### **ALBUM DE L'ANNÉE – MEILLEUR VENDEUR**

album francophone ayant obtenu le plus grand nombre de ventes, dans la période de recensement, basé sur les ventes SoundScan

### **HOMMAGE**

*Critères d'évaluation :*

- Apport à la musique québécoise
- Innovation
- Notoriété au sein de l'industrie
- Aide au développement de nouveaux talents
- Participation au rayonnement de la culture (au Québec)
- Participation au rayonnement de la culture (à l'étranger)
- Succès global de la carrière

## VOTE DU PUBLIC ET DE L'ACADÉMIE

---

### **CHANSON DE L'ANNÉE**

*Critères d'évaluation :*

- Qualité artistique (texte, musique, arrangements, réalisation, production)
- Qualité de l'interprétation Notoriété, reconnaissance
- Impact au Québec

### **ARTISTES DE L'ANNÉE**

**GRUPE OU DUO DE L'ANNÉE**  
**INTERPRÈTE FÉMININE DE L'ANNÉE**  
**INTERPRÈTE MASCULIN DE L'ANNÉE**

*Critères d'évaluation :*

- Succès commercial
- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Nombre de spectacles réalisés

## VOTE ACADÉMIE

---

### **ALBUM DE L'ANNÉE**

**ADULTE CONTEMPORAIN**  
**ANGLOPHONE OU AUTRES LANGUES**  
**COUNTRY**  
**FOLK**  
**INSTRUMENTAL**

**POP**  
**RÉINTERPRÉTATION**  
**ROCK**  
**ALBUM OU DVD – HUMOUR**

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

## **ARTISTE DE LA FRANCOPHONIE S'ÉTANT LE PLUS ILLUSTRÉ AU QUÉBEC**

*Critères d'évaluation :*

- Succès commercial
- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Nombre de spectacles réalisés

## **RÉVÉLATION DE L'ANNÉE**

*Critères d'évaluation :*

- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Qualité artistique de l'album ou du spectacle

## **ÉMISSION DE TÉLÉVISION DE L'ANNÉE - MUSIQUE**

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de la production
- Participation au rayonnement des artistes de la musique
- Aide au développement de nouveaux talents

## **ÉMISSION DE TÉLÉVISION DE L'ANNÉE – HUMOUR**

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de la production
- Participation au rayonnement des artistes de de l'humour
- Aide au développement de nouveaux talents

## **MAISON DE DISQUES DE L'ANNÉE**

*Critères d'évaluation :*

- Vision et direction artistique pour l'ensemble du catalogue
- Stratégie générale de la promotion et du marketing
- Dynamisme dans l'industrie
- Rayonnement dans son milieu
- Présence de la relève
- Éthique professionnelle
- Volume des ventes

## **MAISON DE GÉRANCE DE L'ANNÉE**

*Critères d'évaluation :*

- Rayonnement des artistes représentés
- Éthique professionnelle
- Impact du gérant sur la carrière de l'artiste (vision, gestion, stratégie et développement)

## **PRODUCTEUR DE DISQUES DE L'ANNÉE**

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de la production
- Direction artistique des albums produits
- Présence de la relève
- Éthique professionnelle

## **PRODUCTEUR DE SPECTACLES DE L'ANNÉE**

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de la production
- Direction artistique des spectacles produits
- Présence de la relève
- Éthique professionnelle

## **VOTE JURY SPÉCIALISÉ**

---

### **ANTHOLOGIE DE L'ANNÉE**

Il est composé de représentants de magasins de disques, graphistes, directeurs artistiques, journalistes spécialisés et directeurs musicaux.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité du concept (boîtier, pochette, livret)
- Originalité, efficacité et impact du concept
- Choix du répertoire et sa valeur historique (qualité, originalité, représentativité, efficacité de la courbe musicale, «pacing»)
- Qualité du livret (contenu, recherche (photo, artefact, etc.), qualité des notes, présentation graphique)

### **AUTEUR OU COMPOSITEUR DE L'ANNÉE**

Il est composé d'auteurs, de compositeurs et de journalistes spécialisés. Chacune de ces professions doit être représentée sur le jury.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de la musique
- Qualité des textes
- Harmonisation des textes et de la musique
- Originalité de l'œuvre

### **DIFFUSEUR DE SPECTACLES DE L'ANNÉE**

Il est composé d'agents de spectacles et de producteurs de spectacles.

*Critères d'évaluation :*

- Évolution du diffuseur
- Diversité et qualité de la programmation
- Rayonnement dans son milieu
- Présence de la relève
- Promotion et communications
- Éthique professionnelle

### **ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE**

Il est composé d'agent de spectacles, de producteurs, d'artistes, de gérants d'artistes, de représentants de maisons de disques et de journalistes spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Évolution de l'événement
- Diversité et qualité de la programmation
- Impact significatif sur la carrière des artistes
- Présence de la relève
- Importance accordée à la participation des artistes québécois
- Éthique professionnelle
- Promotion et communication
- Impact sur la ville et sa région

## **POCHETTE D'ALBUM DE L'ANNÉE**

Il est composé de représentants des magasins de disques, graphistes, directeurs artistiques, journalistes spécialisés et directeurs musicaux.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité générale du concept (sur l'ensemble du design graphique développé)
- Originalité du concept
- Efficacité du concept
- Impact du concept
- Pertinence du visuel avec le contenu musical

## **SALLE DE SPECTACLES DE L'ANNÉE**

Il est composé de producteurs, d'agents de spectacles et de techniciens.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité et pertinence des équipements, propriétés acoustiques
- Compétence et initiative du personne technique
- Structures d'accueil (accessibilité, services de support)
- Relations avec l'équipe de tournée
- Qualité des services administratifs
- Volume des activités

## **SPECTACLE – CATÉGORIES INDUSTRIELLES**

**CONCEPTEUR D'ÉCLAIRAGE  
METTEUR EN SCÈNE DE L'ANNÉE  
SCRIPTEUR DE SPECTACLE DE L'ANNÉE  
SONORISATEUR DE L'ANNÉE**

Il est composé de spécialistes en sonorisation et éclairage, de directeurs de production, de journalistes, de metteurs en scène, de scripteurs et de diffuseurs qui, tout au long de l'année, voient les spectacles annoncés à l'Agendadisq.

Ce jury participe aussi au vote des catégories «Spectacles de l'année – Auteur-compositeur-interprète/Interprète/Humour/Anglophone et autres langues».

*Critères d'évaluation :*

### **Concepteur d'éclairage de l'année**

- Qualité générale du plan
- Originalité et créativité
- Qualité des agencements techniques
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles

### **Scripteur de spectacle de l'année**

- Originalité du scénario
- Qualité des textes d'enchaînement
- Qualité des textes humoristiques ou dramatiques

### **Metteur en scène de l'année**

- Qualité générale du concept
- Originalité, créativité et efficacité
- Qualité de l'enchaînement
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles
- Efficacité des mises en scène
- Harmonie de la mise en scène et de l'interprétation

### **Sonorisateur de l'année**

- Qualité générale du concept sonore
- Originalité, créativité et efficacité
- Qualité des agencements techniques
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles

## **JURY DISQUE – CATÉGORIES INDUSTRIELLES**

**ARRANGEUR DE L'ANNÉE**  
**PRISE DE SON ET MIXAGE DE L'ANNÉE**  
**RÉALISATEUR DE DISQUE DE L'ANNÉE**

Il est composé de techniciens, de chroniqueurs disque, de représentants de stations de radio et de réalisateurs, preneurs de son et arrangeurs qui ne sont pas associés à des produits recensés. Pour permettre aux jurés d'analyser chaque produit, ceux-ci leur seront envoyés quelques semaines avant la tenue du jury.

*Critères d'évaluation :*

### **Arrangeur de l'année**

- Qualité générale des arrangements
- Originalité
- Actualité des arrangements

### **Prise de son et mixage de l'année**

- Qualité technique
- Originalité et créativité

### **Réalisateur de l'année**

- Qualité générale de la réalisation
- Originalité du concept
- Influence positive sur le travail de l'artiste

## **VOTE ACADEMIE ET JURY SPÉCIALISÉ ÉLARGI**

---

### **SPECTACLE DE L'ANNÉE**

**SPECTACLE DE L'ANNÉE – AUTEUR-COMPOSITEUR-INTERPRÈTE**  
**SPECTACLE DE L'ANNÉE – INTERPRÈTE**  
**SPECTACLE DE L'ANNÉE – HUMOUR**  
**SPECTACLE DE L'ANNÉE – ANGLOPHONE OU AUTRES LANGUES**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de diffuseurs.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité des textes et de la musique
- Qualité et originalité de la production
- Impact au Québec
- Succès commercial (Nombre de représentations, nombre de spectateurs)

## **VOTE JURY SPÉCIALISÉ ÉLARGI**

---

### **ARTISTE QUÉBÉCOIS DE L'ANNÉE S'ÉTANT LE PLUS ILLUSTRÉ HORS QUÉBEC**

Il est composé de représentants de stations de radio et de télévision, et de journalistes oeuvrant dans les différents secteurs de l'industrie.

*Critères d'évaluation :*

- Succès commercial
- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Nombre de spectacles réalisés et de pays visités

### **ALBUM DE L'ANNÉE - ALTERNATIF**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **ALBUM DE L'ANNÉE - CHOIX DE LA CRITIQUE**

Ce jury doit évaluer les candidatures du Félix «Album de l'année – Choix de la critique» à partir des albums en nomination d'expression française ou instrumentale, de création originale, des nominations de la catégorie «Auteur ou compositeur de l'année» et des nominations industrielles reliées à ces albums.

Il est composé du jury Disque, du jury Auteur ou compositeur, d'un représentant de chaque jury album, de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)

### **ALBUM DE L'ANNÉE – CLASSIQUE / ORCHESTRE ET GRAND ENSEMBLE**

#### **ALBUM DE L'ANNÉE – CLASSIQUE / SOLISTE ET PETIT ENSEMBLE**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité des notes du livret
- Choix du répertoire (qualité et vision éditoriale)
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **ALBUM DE L'ANNÉE - HIP-HOP**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **ALBUM DE L'ANNÉE - JAZZ**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **ALBUM DE L'ANNÉE - MUSIQUES DU MONDE**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **ALBUM DE L'ANNÉE - MUSIQUE ÉLECTRONIQUE**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **ALBUM DE L'ANNÉE - TRADITIONNEL**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **ALBUM OU DVD DE L'ANNÉE- JEUNESSE**

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés. Ce jury doit évaluer le contenu musical des candidatures.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

### **AGENCE DE SPECTACLES DE L'ANNÉE**

Il est composé de diffuseurs.

*Critères d'évaluation :*

- Relations avec les imprésarios
- Relations avec les diffuseurs
- Professionnalisme (suivi, services)
- Qualité et variété des spectacles offerts
- Planification stratégique (calendrier, itinéraire, etc.)
- Suivi promotionnel

### **DISTRIBUTEUR DE DISQUES DE L'ANNÉE**

Il est composé de représentants de magasins de disques, de représentants de chaînes de grands magasins et de représentants de sous-distributeurs.

*Critères d'évaluation :*

- Stratégie générale de marketing en magasin
- Capacité de répondre rapidement aux demandes
- Qualité des relations et service à la clientèle
- Efficacité du suivi sur chaque produit
- Dynamisme dans l'industrie Volume des ventes

### **ÉQUIPE DE PROMOTION RADIO DE L'ANNÉE**

Il est composé de directeurs musicaux de stations de radio.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité des relations avec les médias
- Succès au palmarès radio
- Impact sur la carrière de l'artiste
- Originalité des stratégies de promotion
- Qualité des services rendus

### **ÉQUIPE DE PROMOTION WEB DE L'ANNÉE**

Il est composé de chroniqueurs disques ou spectacles ou nouvelles technologies et de spécialistes du Web et de la promotion et des communications.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité et originalité des contenus
- Qualité de la gestion et de l'animation des réseaux sociaux et des outils Web
- Impact de la stratégie (statistiques de participation et de réponses, propagation du contenu, augmentation de fréquentation)
- Originalité des stratégies de promotion

### **ÉQUIPE DE RELATIONS DE PRESSE DE L'ANNÉE**

Il est composé de journalistes et de recherchistes de stations de radio et de télévision.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité des services et des événements organisés
- Qualité des relations avec les médias
- Originalité des stratégies de promotion
- Impact sur la carrière des artistes représentés

## **MAISON DE PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS DE L'ANNÉE**

Il est composé de directeurs artistiques et de directeurs photos, de diffuseurs de vidéoclips, de réalisateurs et monteurs de vidéoclips, d'infographes, de techniciens de postproduction, de producteurs délégués et d'intervenants œuvrant dans ce secteur de l'industrie.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de la production
- Direction artistique des vidéoclips réalisés
- Éthique professionnelle
- Originalité
- Efficacité et créativité dont fait preuve l'équipe de production

## **VIDÉO DE L'ANNÉE**

Il est composé de directeurs artistiques et de directeurs photos, de diffuseurs de vidéoclips, de réalisateurs et monteurs de vidéoclips, d'infographes, de techniciens de postproduction, de producteurs délégués et d'intervenants œuvrant dans ce secteur de l'industrie.

*Critères d'évaluation :*

- Qualité de la réalisation
- Qualité de la direction photo
- Qualité de la direction artistique
- Qualité du montage
- Originalité
- Efficacité du concept
- Impact et rayonnement du vidéo

# CHAPITRE 9 – GRILLE D'ATTRIBUTION DES FÉLIX

## Légende de la grille d'attribution des félix

### PROCÉDURE D'ATTRIBUTION

Parmi les catégories artistiques ayant comme code de diffusion U, au moins trois de ces catégories devront faire l'objet d'une diffusion en ondes, le choix de celles-ci devant être déterminé par le conseil d'administration de l'ADISQ sur recommandation du comité de scrutin.

### 1) CRITÈRES DE DIFFUSION

O : Gala télévisé - SRC  
H : Gala de l'industrie  
U : En alternance d'une année à l'autre  
U\* : En alternance d'une année à l'autre. Une des de ces catégories doit obligatoirement demeurer au Gala télévisé – SRC.

### 2) CRITÈRES DE RECENSEMENT

D : Disque  
S : Spectacle  
V : Vidéo  
T : Télévision  
R : Chanson  
M : Éditeurs  
HQ : Hors Québec  
AS : Agences de spectacles  
MD : Maisons de disques  
MG : Maisons de gérance  
EP : Équipes de promotion  
ER : Équipes de relations de presse  
AR : Artistes de la francophonie  
SL : Salles, diffuseurs, événements

### 3) CRITÈRES DE MISE EN CANDIDATURE

A : Artistique  
I : Industrielle  
E : Étrangère - Artiste de la francophonie

### 4) CRITÈRES DE MISE EN NOMINATION

K : Par le conseil d'administration  
M : Par facteur de diffusion  
J : Par un jury spécialisé  
JE : Par un jury spécialisé élargi  
JS : Par le jury spectacle (Catégories Industrielles)  
VA : Par l'Académie  
VAS : Par l'Académie + sondage  
XA : Par cumul de points - Albums  
XS : Par cumul de points - Spectacles  
Y : Par les chiffres de vente

### 5) CRITÈRES VISANT À DÉTERMINER LE GAGNANT

Q : Celui ayant obtenu le plus de points selon le cas, à la mise en nomination  
VP VA : Vote du public et Académie  
VP J : Vote du public et Jury  
Z : Conseil d'administration

### 6) ÉLÉMENTS SUR LESQUELS SONT ÉVALUÉS LES CANDIDATS

B : Sur un seul produit  
F : Sur l'ensemble des produits

### 7) NOMBRE DE MISES EN NOMINATION

### 8) LE FÉLIX EST REMIS À

ART : Artiste  
IC : Industriel Compagnie  
IP : Industriel Personne

## Grille détaillée – procédure d’attribution des Félix

(Voir légende page précédente)

### Liste des Félix Artistiques

	Diffusion	Recensement	Mise en	Mise en	Choix du	Jugé sur	Qte Nom.	Félix
			Candidature	Nomination	Gagnant			remis à
1 Album de l’année - Adulte contemporain	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
2 Album de l’année - Alternatif	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
3 Album de l’année - Anglophone ou Autres langues	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
5 Album de l’année - Choix de la critique	U	D	A	JE	Q	B	5	ART
6 Album de l’année - Classique / Orchestre et grand ensemble	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
7 Album de l’année - Classique / Soliste et petit ensemble	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
8 Album de l’année - Country	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
9 Album de l’année - Folk	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
10 Album de l’année - Hip-Hop	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
11 Album de l’année - Instrumental	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
12 Album de l’année - Jazz	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
13 Album de l’année - Meilleur vendeur	U	D	A	Y	Q	B	5	ART
14 Album de l’année - Musiques du monde	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
15 Album de l’année - Musique électronique	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
16 Album de l’année - Pop	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
17 Album de l’année - Réinterprétation	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
18 Album de l’année - Rock	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
19 Album de l’année - Traditionnel	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
20 Album ou DVD de l’année - Humour	U	D	A	VA XA	Q	B	5	ART
21 Album ou DVD de l’année - Jeunesse	U	D	A	JE XA	Q	B	5	ART
22 Artiste de la francophonie s’étant le plus illustré au Québec		AR	E	VA	Q	F	5	ART
23 Artiste québécois de l’année s’étant le plus illustré hors Québec	U	HQ	A	JE	Q	F	5	ART
24 Auteur ou compositeur de l’année	O	D	A	J	Q	F	5	ART
25 Chanson de l’année	O	R	A	VA	VP VA	B	10	ART
26 Groupe ou duo de l’année	O	DS	A	VAS	VP VA	F	5	ART
27 Interprète féminine de l’année	O	DS	A	VAS	VP VA	F	5	ART
28 Interprète masculin de l’année	O	DS	A	VAS	VP VA	F	5	ART
29 Révélation de l’année	O	DS	A	VA	Q	F	5	ART
30 Spectacle de l’année - Humour	U	S	A	VA JE XS	Q	B	5	ART
31 Spectacle de l’année - Auteur-Compositeur-Interprète	U*	S	A	VA JE XS	Q	B	5	ART
32 Spectacle de l’année - Interprète	U*	S	A	VA JE XS	Q	B	5	ART
33 Spectacle de l’année - Anglophone ou Autres langues	U	S	A	VA JE XS	Q	B	5	ART
33 Vidéo de l’année	U	V	A	JE	VP J	B	5	ART
34 Hommage (artistique ou industriel)					Z			

### Liste des Félix Industriels

35 Agence de spectacles de l’année	H	AS	I	JE	Q	F	5	IC
36 Anthologie de l’année	H	D	I	J	Q	B	5	IC
37 Arrangeur de l’année	H	D	I	J	Q	B	5	IP
38 Concepteur d’éclairage de l’année	H	S	I	JS	Q	B	5	IP
39 Diffuseur de spectacles de l’année	H	SL	I	J	Q	F	5	IC
40 Distributeur de l’année	H	D	I	JE	Q	F	5	IC
41 Éditeur de l’année	H	M	I	VA	Q	F	5	IC
42 Émission de télévision de l’année - Musique	H	T	I	VA	Q	B	5	IC
43 Émission de télévision de l’année - Humour	H	T	I	VA	Q	B	5	IC
44 Équipe de promotion radio de l’année	H	EP	I	JE	Q	F	5	IC
45 Équipe de promotion Web de l’année	H	EP	I	JE	Q	F	5	IC
46 Équipe de relations de presse de l’année	H	ER	I	JE	Q	F	5	IC
47 Événement de l’année	H	SL	I	J	Q	F	5	IC
48 Maison de disques de l’année	H	MD	I	VA	Q	F	5	IC
49 Maison de gérance de l’année	H	MG	I	VA	Q	F	5	IC
50 Maison de production de vidéoclips de l’année	H	V	I	JE	Q	F	5	IC
51 Metteur en scène de l’année	H	S	I	JS	Q	B	5	IP
52 Pochette d’album de l’année	H	D	I	J	Q	B	5	IP
53 Prise de son et mixage de l’année	H	D	I	J	Q	B	5	IP
54 Producteur de disques de l’année	H	D	I	VA	Q	F	5	IC
55 Producteur de spectacles de l’année	H	S	I	VA	Q	F	5	IC
56 Réalisateur de disque de l’année	H	D	I	J	Q	B	5	IP
57 Salle de spectacles de l’année	H	SL	I	J	Q	F	5	IC
58 Scripteur de spectacle de l’année	H	S	I	JS	Q	B	5	IP
59 Sonorisateur de l’année	H	S	I	JS	Q	B	5	IP

