



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Stingray et l'ADISQ lancent la nouvelle chaîne télévisée de vidéoclips *PalmarèsADISQ par Stingray*

- La seule chaîne spécialisée diffusée 24/7 principalement consacrée aux vidéoclips d'artistes québécois et canadiens d'expression française
- Bell, Cogeco, TELUS et Vidéotron ont déjà signé un contrat de distribution de *PalmarèsADISQ par Stingray*
- Stingray annonce également des investissements dans la production de vidéoclips québécois et canadiens

Montréal, le 15 juin 2018 – Stingray et l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) ont annoncé plus tôt aujourd'hui le lancement de *PalmarèsADISQ par Stingray*, une chaîne télévisée spécialisée unique, principalement consacrée aux vidéoclips d'artistes québécois et canadiens d'expression française. *PalmarèsADISQ par Stingray* a déjà été ajoutée au portefeuille de chaînes de Vidéotron, et sera proposée par Bell Télé Fibe, TELUS et Cogeco sous peu.

La chaîne *PalmarèsADISQ par Stingray* est le fruit de la mission commune de Stingray et de l'ADISQ de faire la promotion de l'industrie musicale québécoise et canadienne, de contribuer au développement de la carrière des artistes locaux, et de mettre les spectateurs en contact avec le vaste éventail de talents musicaux d'ici.

Bien que la programmation de *PalmarèsADISQ par Stingray* fasse principalement la promotion de la musique francophone d'ici, les artistes anglophones du Québec et les artistes d'expression française du Canada et du reste du monde y seront également mis en vedette.

Créée pour plaire tant aux mélomanes friands de découvertes qu'aux éternels nostalgiques, *PalmarèsADISQ par Stingray* présente une programmation ininterrompue soigneusement élaborée regroupant des blocs thématiques, des palmarès exclusifs et des compilations de grands succès.

Élaborée par l'équipe de programmeurs chevronnés de Stingray, avec le soutien des spécialistes musicaux de l'ADISQ, *PalmarèsADISQ par Stingray* sera diffusée 24 heures sur 24. La chaîne regroupera tous les vidéoclips dont les amateurs de musique ne peuvent se passer, des plus grands succès actuels aux artistes émergents les plus prometteurs, en passant par les icônes du paysage musical d'hier.

Investissement dans la production de vidéoclips locaux

Conformément à la volonté de Stingray de s'investir dans les jeunes talents, une portion des bénéfices générés par *PalmarèsADISQ par Stingray* seront réinvestis dans la production de vidéoclips locaux via des fonds établis. Grâce à cette initiative, Stingray financera la production de vidéoclips diffusés sur ses chaînes et aidera à développer la carrière de futurs réalisateurs québécois et canadiens.

Stingray communiquera davantage de renseignements sur ce nouveau fonds au cours des prochains mois.

Grille de programmation de *PalmarèsADISQ par Stingray*

NOM DE L'ÉMISSION	DESCRIPTION	EXEMPLES D'ARTISTES	HORAIRE
Vidéo réveil	Un réveil au son des plus grands succès d'hier et d'aujourd'hui.	France D'Amour, Garou, Céline Dion, Corneille, Daniel Bélanger, Leonard Cohen, Dany Bédar	Tous les jours, 6 h
Vidéo mix	Rythmez chaque instant de votre journée avec une sélection de vidéoclips toujours authentique, parfois nostalgique.	Louis-Jean Cormier, 2Frères, Cœur de pirate, Patrice Michaud, Charlotte Cardin, Éric Lapointe, Bobby Bazini	Du lundi au vendredi, 10 h
Têtes d'affiche	Rechargez vos batteries au son des plus grands succès d'aujourd'hui et des souvenirs d'hier. En famille ou entre amis, Têtes d'affiche est la trame sonore des soirées réussies.	Stromae, LesTrois Accords, Karim Ouellet, Alex Nevsky, Marie-Mai, Jean Leloup, Arcade Fire, Niagara	Du lundi au vendredi, 18 h; samedi et dimanche, 14 h
Week-ends flashback	Remontez le temps au son des succès qui ont marqué les décennies 80 et 90. Le weekend, l'ambiance est à la nostalgie.	Kevin Parent, Les B.B., Mitsou, The Box, Indochine, Vilain Pingouin, Julie Masse	Samedi et dimanche, 10 h
La scène	En soirée, passez au champ gauche. Découvrez les sonorités hip-hop et indé qui vivent en marge de la scène musicale.	Les Deuxluxes, Lisa Leblanc, Samian, Galaxie, Rouge Pompier, Mononc' Serge, Vulgaires Machins, Koriass, Half Moon Run	Du dimanche au jeudi, 22 h
La zone	De la Belle Province à l'Hexagone, découvrez les MC qui donnent le ton et les beatmakers qui règnent en maître derrière les platines.	Rymz, Dead Obies, Loud, Muzion, Sans Pression, Maître Gims, Iam, Sinik	Vendredi et samedi, 22 h

Téléchargez les images de presse et la grille de programmation : <https://brandfolder.com/latest-news/lancement-palmaresadisq>

Visitez le site Web de PalmarèsADISQ par Stingray : stingray.com/palmaresadisq

Citations

« Pendant trop longtemps, les artistes d'ici n'ont pas pu profiter de leur propre plateforme télévisée, ce qui a nui à leur découvrabilité et à la croissance de la production de vidéoclips, » a déclaré **Eric Boyko, président, cofondateur et chef de la direction de Stingray**. « C'est pourquoi nous sommes fiers d'annoncer aujourd'hui notre partenariat avec l'ADISQ et des investissements dans un fonds de production de vidéoclips, qui nous permettront de faire découvrir et de soutenir les musiciens québécois et canadiens d'expression française. Nous sommes enchantés de promouvoir la carrière d'artistes talentueux d'un océan à l'autre, et avons déjà trouvé des partenaires de diffusion enthousiastes chez Bell, Cogeco, TELUS et Vidéotron. Nous croyons au talent d'ici et avons toujours défendu la musique québécoise et canadienne, tant chez nous qu'à l'étranger. *PalmarèsADISQ par Stingray* est la seule chaîne télé créée spécialement

pour nos artistes et nous avons hâte de la voir s'ajouter au portefeuille de chaînes des câblodistributeurs de l'ensemble du pays. »

« À l'heure où les Québécois ont accès à une somme inédite et littéralement infinie de musique, il est plus important que jamais de tout mettre en œuvre pour favoriser la visibilité et la découvrabilité des contenus d'ici, particulièrement francophones » a affirmé **Solange Drouin, vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale de l'ADISQ**. « Le lancement de la chaîne télévisuelle *PalmarèsADISQ par Stingray*, qui mettra en valeur les vidéoclips de nos artistes, et par le fait même, leur talent et leur diversité, est une excellente nouvelle pour tout le secteur québécois de la musique – et pour les fans! Bien sûr, les Québécois consomment beaucoup de vidéoclips sur Internet. Mais la télévision possède encore un pouvoir immense quand il s'agit de faire découvrir de nouveaux artistes et leur musique. Pour que nos artistes continuent d'être aimés et de rayonner, des initiatives comme celle que nous lançons aujourd'hui sont cruciales. »

« Les artistes ainsi que les musiciens québécois et canadiens sont parmi les meilleurs au monde. Je suis ravie que Stingray et l'ADISQ collaborent ensemble pour mettre en valeur nos formidables talents d'ici grâce à leur nouvelle chaîne spécialisée 24/7 dédiée aux vidéoclips québécois et canadiens de langue française. *PalmarèsADISQ par Stingray* offrira une incroyable plateforme pour renforcer et faire croître l'industrie musicale québécoise et canadienne, en plus de contribuer au développement de nos artistes locaux. » - **L'honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien**.

« Au Québec comme ailleurs, l'univers musical suit un mouvement constant. Il faut donc saisir toutes les occasions qui se présentent pour diversifier et multiplier les moyens et les outils de diffusion. L'association entre l'ADISQ et Stingray est une excellente nouvelle pour le milieu musical québécois et tous ses artisans. Félicitations à l'ADISQ et Stingray pour cette belle initiative et pour leur précieuse contribution au succès et au rayonnement de nos artistes et artisans de la musique. » - **Marie Montpetit, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française**.

« Bell est engagée depuis de nombreuses années à soutenir les artistes du Québec et à faire la promotion de la musique francophone par le biais de partenariats avec de nombreux événements, organismes et festivals, incluant notre récente entente de commandite historique avec les Francos de Montréal, a expliqué **Nicolas Poitras, vice-président, Services résidentiels, Bell**. Nous sommes heureux d'élargir notre soutien aux talents d'ici en mettant en vedette les artistes de la chanson francophone émergents et plus connus sur cette nouvelle chaîne *PalmarèsADISQ par Stingray*, que les clients de Bell Télé Fibe pourront regarder à la maison ou en déplacement par le biais de notre application Télé Fibe. »

« Depuis sa fondation il y a plus de 60 ans, Cogeco Connexion s'implique dans les communautés qu'elle dessert grâce, notamment, à ses stations de télévision communautaire québécoises qu'elle exploite. Cette évolution de notre offre incarne parfaitement le lien que Cogeco entretient avec les communautés québécoise et canadienne de langue française et s'inscrit dans notre volonté de toujours mieux répondre aux besoins changeants de nos clients, » a affirmé **Johanne Hinse, Vice-présidente, ventes marché consommateur et relations avec les communautés, Cogeco Connexion**. « En mettant à leur disposition *PalmarèsADISQ par Stingray*, cette nouvelle chaîne télévisuelle riche et diversifiée avec un contenu hautement supérieur, nous contribuons à l'identité de la culture québécoise et canadienne, tout en offrant à nos clients une expérience de divertissement optimale. »

« TELUS partage avec le public québécois la passion pour la culture d'ici. Depuis 15 ans, nous sommes engagés à mettre en lumière le talent remarquable des artistes émergents et locaux, que ce soit par l'entremise de notre implication auprès du MTELUS ou de plusieurs festivals présentés aux quatre coins de la province comme Les Grandes Fêtes TELUS ou le Festival Musique du Bout du Monde, souligne **Marie-Christine D'Amours, vice-présidente, Marché consommateurs de TELUS**. Grâce à nos technologies, la chaîne *PalmarèsADISQ par Stingray* permet de propulser la culture québécoise dans toutes les régions pour faire vibrer les amateurs de musique autant dans le confort de leur foyer qu'en déplacement. »

« Vidéotron a toujours fait une place de choix aux artistes musicaux d'ici, c'est pourquoi nous nous réjouissons du lancement de cette chaîne musicale dédiée à la diffusion de leur contenu vidéo. Déjà

disponible pour nos abonnés, *PalmarèsADISQ par Stingray* est une vitrine unique qui permet de faire briller la créativité de nos talents québécois et de faire des découvertes musicales, au plus grand plaisir des mélomanes de tous les horizons », a souligné **Caroline Paquet, vice-présidente Commercialisation et contenu chez Vidéotron**.

À propos de Stingray

Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file mondial des services musicaux et vidéo multiplateformes et des expériences numériques s'adressant aux câblodistributeurs, aux établissements commerciaux, aux fournisseurs de services par contournement, aux opérateurs de télécommunications mobiles, aux consommateurs et plus encore. Les services offerts par Stingray comprennent des chaînes télé audio, des chaînes télé offrant un contenu musical de qualité, des chaînes télé en format 4K ultra-HD, des produits de karaoké, de l'affichage numérique, des solutions musicales pour environnements commerciaux et des applications mobiles. Stingray rejoint environ 400 millions d'abonnés dans 156 pays et ses applications mobiles ont été téléchargées à plus de 90 millions de reprises. Le siège social de Stingray est situé à Montréal, au Canada. L'entreprise compte présentement plus de 400 employés dans le monde. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.stingray.com.

À propos de l'ADISQ

L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) regroupe plus de 250 entreprises représentant l'ensemble de la chaîne professionnelle qui permet aux artistes québécois de la chanson et de l'humour de développer leurs carrières et rejoindre leurs publics : producteurs de disques, de spectacles et de vidéos, maisons de disques, maisons d'édition, distributeurs, salles de spectacles, diffuseurs et autres. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.adisq.com.

– 30 –

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Stingray

Mathieu Péloquin
Vice-président principal, marketing et communications
1 514 664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com

ADISQ

Martine Laforce
Roy & Turner Communications
T. 1 514-844-9678 poste 202
M. 1 514-577-6945
mlaforce@roy-turner.com