

Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Plan de relance culturelle : Rencontre avec la ministre de la culture, Madame Nathalie Roy [[Le RAM](#)]
- [COVID-19] Tous pour la musique met en avant 10 priorités pour la filière musicale [[Syndicat des Musiques Actuelles](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] Quelles solutions durables pour les festivals dans un monde post-Covid-19 ? [[IRMA](#)]
- Music Streaming Needs a New Future [[MIDIa](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- Spotify's 'Black Lives Matter' Playlist Subscribers Grew 1,000% on 'Blackout Tuesday' [[Billboard](#)]
- Over 12 million Australians now use music streaming services [[Music Network](#)]

Politiques publiques

- [COVID-19] Twitch Users Are Getting Takedown Notices En Masse for the First Time: Here's Why [[Billboard](#)]
- Sosa hits back in Spotify dispute, says streaming service's claims "replete with assumptions and guesswork" [[CMU](#)]

Économie

- SiriusXM acquires Simplecast [[CMU](#)]
- [COVID-19] La musique enregistrée fortement affectée par la crise sanitaire [[SNEP](#)]

Actualités techno

- La France et le Canada fondent le "Partenariat mondial pour l'IA" [[Siècle Digital](#)]
- Tracklib Raises \$4.5M To Expand Sample Clearance Platform [[Hypebot](#)]

Annonces Importantes

[COVID-19] Un plus grand nombre de petites entreprises pourront bientôt accéder au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes [[Ministère des Finances](#)]

[COVID-19] Le premier ministre annonce la prolongation de la Prestation canadienne d'urgence [[Bureau du Premier Ministre](#)]

[COVID-19] Assouplissement des consignes entourant les rassemblements dans les lieux publics et la distanciation physique [[News Wire](#)]

[COVID-19] Précisions importantes sur la réouverture des salles de spectacle, des théâtres et des cinémas [[News Wire](#)]

[COVID-19] La CNESST outille le secteur des arts de la scène, des salles de spectacle et des cinémas pour une reprise en toute sécurité [[News Wire](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

Commentaires et suggestions :
mjdesrochers@adisq.com

ANNONCES IMPORTANTES

[COVID-19] Un plus grand nombre de petites entreprises pourront bientôt accéder au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes



Bill Morneau, a annoncé que le gouvernement accepterait, à compter du vendredi 19 juin 2020, les demandes de soutien du Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC). Cela signifie que de nombreuses petites entreprises exploitées par les propriétaires qui n'étaient pas admissibles en raison de leur masse salariale trop faible, les propriétaires uniques qui tirent des revenus directs de leurs entreprises, ainsi que les entreprises familiales qui versent une rémunération sous forme de dividendes au lieu d'une paye sont admissibles au CUEC à compter de cette semaine.

Pour en lire davantage : [Ministère des Finances](#)



[COVID-19] Le premier ministre annonce la prolongation de la Prestation canadienne d'urgence

Source : [Bureau du Premier Ministre](#)

[COVID-19] Assouplissement des consignes entourant les rassemblements dans les lieux publics et la distanciation physique



Source : [News Wire](#)



[COVID-19] Précisions importantes sur la réouverture des salles de spectacle, des théâtres et des cinémas

Source : [News Wire](#)

[COVID-19] La CNESST outille le secteur des arts de la scène, des salles de spectacle et des cinémas pour une reprise en toute sécurité



Source : [News Wire](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

[COVID-19] Plan de relance culturelle : Rencontre avec la ministre de la culture, Madame Nathalie Roy



Au menu entre autres: l'accessibilité aux programmes pour les artistes auto-producteurs, les aides complémentaires à la PCU pour ceux qui n'ont pas la possibilité de se "ré-inventer", l'écart entre le système de financement actuel et la réalité de l'industrie en 2020...
Nous avons senti de l'écoute et de la bonne volonté. La ministre et son équipe semblaient avoir conscience de plusieurs de nos enjeux. On nous a assuré que des annonces seraient faites au courant du mois de juin concernant de nouveaux programmes qui pourraient pallier à certains problèmes évoqués.

Pour en lire davantage : [Le RAM](#)

[COVID-19] Tous pour la musique met en avant 10 priorités pour la filière musicale



Source : [SMA](#)



[COVID-19] Dépôt d'un mémoire économique au ministère de la Culture et des Communications

Source : [CQT](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

[COVID-19] Quelles solutions durables pour les festivals dans un monde post-Covid-19 ?



Pendant le confinement, les appels à construire le monde d'après dans le secteur musical et événementiel se sont multipliés, entre la tribune Technopol pour "faire de la culture, du clubbing ou de la fête une activité plus responsable" ou encore l'Appel des indépendants lancé par Arty Party, association organisatrice de Nuits sonores à Lyon. Ces dynamiques témoignent d'une volonté de la part des festivals d'intégrer des modes de fonctionnement durables. Quelles solutions s'offrent à eux ? Petit tour de table.

Pour en lire davantage : [IRMA](#)

Music Streaming Needs a New Future

Streaming services now own the song. Social is doing an okay, but far from perfect job of owning the artist story. But no one – digitally – is owning the fandom. Music fans have to hop from one place to another to join the dots. This of course contrasts sharply with Chinese streaming services which own all three steps in the music journey.



Pour en lire davantage : [MIDiA](#)



YouTube launches \$100m fund dedicated to amplifying and developing the voices of black creators and artists

Source : [MBW / Music Week](#)

Stormzy pledges £10m over 10 years to support black charities and organizations in the UK



Source : [MBW / CMU](#)



Want a TikTok Hit? Have \$30,000?

Source : [Rolling Stone](#)

The Grammys Still Don't Get It



Source : [Vulture](#)



[COVID-19] Les spectacles virtuels survivront-ils à la pandémie?

Source : [Journal de Montréal](#)

4 techniques for getting playlisted



Source : [Hypebot](#)



Music execs invest in virtual concert platform Wave

Source : [IQ / Siècle Digital](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



[COVID-19] Les concerts payants en ligne, une formule qui fait ses preuves

Source : [Radio-Canada](#)



[COVID-19] Après trois mois de pandémie, des artisans de la culture toujours dans le brouillard

Source : [ICI Première](#)



Spotify continues building its podcast empire despite lockdown

Source : [The Drum](#)



Are You Getting The Most Out Of Your YouTube Channel?

Source : [Hypebot](#)



[COVID-19] Music Venues, Shut Down Over COVID-19, Are Now Havens for Protesters

Source : [Rolling Stone](#)



[COVID-19] Australia's Concerts, Sports Industries Unite to Revive Live Entertainment Sector

Source : [Billboard](#)



[COVID-19] "2,5 millions de billets sont concernés par un report ou une annulation : c'est colossal." – Arnaud Averseng, France Billet

Source : [MGB](#)



Polaris Prize 2020 Long List Announced: The Weeknd, U.S. Girls, Caribou, Lido Pimienta, and More

Source : [Pitchfork](#)



[COVID-19] The Academy Sets New Oscars Show Date for April 2021

Source : [Rolling Stone](#)



Brands are rushing back to radio, almost as fast as they left

Source : [Radio Today](#)



UK Music launches diversity survey as execs call for biz to make faster progress

Source : [Music Week](#)



Lickd partners with Universal on pre-cleared music for YouTube influencers

Source : [Music Week / CMU](#)



[COVID-19] How Independent Music Venues Are Fighting for Their Existence

Source : [Pitchfork](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Top Independent Albums Chart Expands Inclusion Criteria With New A2IM Partnership

Source : [Billboard](#)

14 Proven Ways to Get More Views on YouTube

Source : [ahrefs blog](#)



The rapid rise of paid membership models for music

Source : [Patreon](#)

#TheShowMustBePaused next steps: ‘Potentially a moment for real change’

Source : [Music:Ally](#)



[COVID-19] Concert Venues Are Reopening Across America. Could Lawsuits Follow?

Source : [Billboard](#)

EMI Records is “reborn”



Source : [CMU](#)



Toutes et tous pour la culture!

Source : [Culture pour tous](#)

[COVID-19] Le monde du spectacle devra s'adapter aux mesures sanitaires



Source : [Le Devoir / Journal de Québec](#)



[COVID-19] Les artistes de l'ombre se « tiennent debout » place des Festivals

Source : [La Presse](#)

[COVID-19] The Junos Announce Virtual 2020 Awards Ceremony



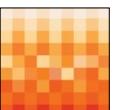
Source : [Exclaim!](#)



Why there can be no return to the old normal for the music business

Source : [Music Week](#)

Balado Futur et médias – Comment concevoir la découvrabilité en 2020?



Source : [FMC](#)



[COVID-19] Live Nation memo confirms promoters want artists to share the risk when the live industry swings back into action

Source : [CMU / Billboard](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Spotify Rolling Out Video Ads In the US, UK, and Canada — ‘Listeners Are Already Engaging With Their Sound On’

Source : [Digital Music News](#)

‘Separate and Unequal’: How ‘Pop’ Music Holds Black Artists Back



Source : [Rolling Stone](#)



Is This The End For 'Urban' Music?

Source : [NPR](#)

I Own The Sound Recording Of My Song – How Do I Make Money?



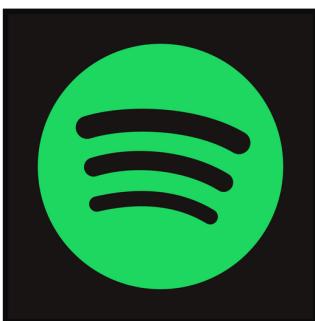
Source : [Hypebot](#)

Retour vers la une

Saut vers CONSOMMATION MÉDIATIQUE

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Spotify's 'Black Lives Matter' Playlist Subscribers Grew 1,000% on 'Blackout Tuesday'

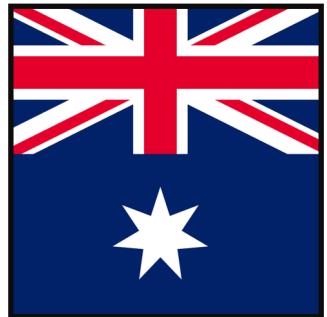


After 28-year-old Sandra Bland died in a jail cell in 2015, three days after she recorded a confrontation with a state trooper in Texas, Spotify's head of R&B and soul Mjeema Pickett assembled her sad and angry playlist team. As a healing exercise, they did what they do every day: blurred out song titles. (...) When the music industry shut down for "Blackout Tuesday" on June 2, Spotify showcased the playlist on its front page to remarkable success. That day, the playlist racked up nearly 6 million users, and its follower count jumped over two days from 40,000 to 450,000.

Pour en lire davantage : [Billboard](#)

Over 12 million Australians now use music streaming services

About 12.7 million Australians – or 61% of the population – use streaming music services, according to new Roy Morgan Research which collated data from a four-week window. Three years ago, the figure was nine million with most of the gain made since early 2019. Spotify is the clear market leader down under with eight million local users on the platform. It has more than doubled its user-base since 2017, up by 4.4 million (+122%).



Pour en lire davantage : [The Music Network](#)



[COVID-19] Verto Analytics Behavioral COVID-19 Tracker: In April, Digital Audiences Continued to Flock to Communications and Messaging Services

Source : [Verto Analytics](#)

[COVID-19] Theaters are ready to reopen, but is America ready to go back to the movies?



Source : [Tech Crunch](#)



[COVID-19] Vivendi Brand Marketing : 23 % des personnes confinées veulent consommer davantage de contenus numériques à la maison

Source : [MGB](#)

[COVID-19] 65% des clients de Tiqets vont attendre avant de visiter un musée



Source : [MGB](#)



Consumers aren't ready to pay for podcasts but platforms keep trying

Source : [Variety](#)

[COVID-19] L'industrie de la musique enregistrée durement touchée par le Covid-19



Source : [Les Échos](#) (abonnés seulement)

POLITIQUES PUBLIQUES

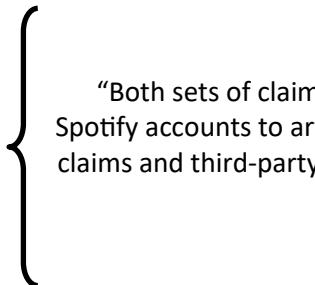
Twitch Users Are Getting Takedown Notices En Masse for the First Time: Here's Why



Clearing music for livestreaming platforms is a thorny process, and there are still disagreements about exactly what licenses are required. Every livestream requires a license to use a recording (usually from a label), as well as a public performance license from a collecting society like ASCAP or BMI. Any video that's available on-demand also requires a sync license and a mechanical license -- the latter of which may also be required for a live performance. A DJ set that involves remixes or samples also requires licenses to sample or interpolate songs.

Pour en lire davantage : [Billboard](#)

Sosa hits back in Spotify dispute, says streaming service's claims "replete with assumptions and guesswork"



"Both sets of claims fail", it then adds. "Spotify alleges Sosa and Noch created 'fake' Spotify accounts to artificially stream music on Spotify's service. However, the counter-claims and third-party claims are procedurally defective, legally deficient, short on specifics, and replete with assumptions and guesswork".

Pour en lire davantage : [CMU](#)



Universal Music Group, Warner Music Group, Sony Music Entertainment Unilaterally Support the Justice in Policing Act of 2020 — Here's Their Statement

Source : [DMN](#)

[COVID-19] Festivals Returning As New Zealand Lifts Coronavirus Restrictions



Source : [Pollstar](#)



Apple Pay and iOS App Store under formal antitrust probe in Europe

Source : [Tech Crunch](#) / [CMU](#)

[COVID-19] Outdoor events industry on "brink of permanent demise", trade group declares



Source : [CMU](#)



[COVID-19] Night time businesses cautiously welcome government review of social distancing rules, while Chancellor's comments on support gaps criticised

Source : [CMU](#)

Why So Secretive? Copyright Office's Public Consultation on Setting Rules for MLC's Operation: Future of Music Coalition



Source : [Artists Rights Watch](#)



CMA demands "clear-cut solution" from Viagogo for its concerns over StubHub deal

Source : [CMU](#) / [MBW](#)

ÉCONOMIE

SiriusXM acquires Simplecast



If you don't know, Simplecast is a platform that allows podcast makers to distribute podcasts around the web and then get back lots of stats to look at. Since launching in 2013, it has become particularly popular with various big brands that have podcasts to get out into the world, attracting the likes of Netflix, Facebook, Medium and Kickstarter. (...) "The Simplecast solution, paired with the award-winning monetisation platform of AdsWizz, the ad tech subsidiary of SiriusXM, creates an end-to-end solution that enables creators to publish and generate revenue from their podcasts, all in one place", SiriusXM says in a statement.

Pour en lire davantage : [CMU](#) / [Billboard](#) / [News Wire](#)

[COVID-19] La musique enregistrée fortement affectée par la crise sanitaire

Fin 2020, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée accusera une baisse avoisinant 235 M€ (retail HT), soit une chute de 21%. Les revenus du streaming (-7% par rapport au CA prévisionnel avant Covid) ne permettront pas d'amortir l'effondrement des ventes de disques et des droits voisins (-40% par rapport au CA prévisionnel avant Covid pour 2020), dû à la fermeture des magasins et autres lieux ouverts au public. La chute des droits normalement collectés sur la période affectera au-delà des six prochains mois les revenus des producteurs, et les aides apportées à plus de 300 projets potentiels.



Pour en lire davantage : [SNEP](#)



[COVID-19] Les ensembles musicaux subissent une baisse de 45,6% de leur chiffre d'affaires

Source : [MGB](#)

US publishers pulled in \$3.7bn during 2019 – just over half what record labels made



Source : [MBW](#)



[COVID-19] HMV announces plans for re-opening as COVID-19 shutdown rules are relaxed

Source : [CMU](#)

Tencent est désormais actionnaire de Warner Music Group



Source : [Siècle Digital](#) / [MBW](#) / [CMU](#)



[COVID-19] BTS bank close to \$20m from a single pay-per-view online concert

Source : [MBW](#)

How Sales Data Can Help Non-Sales Teams



Source : [HBR](#)

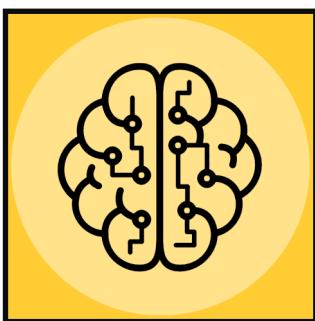


Combien pèse le spectacle vivant dans l'économie ?

Source : [France Inter](#)

ACTUALITÉS TECHNO

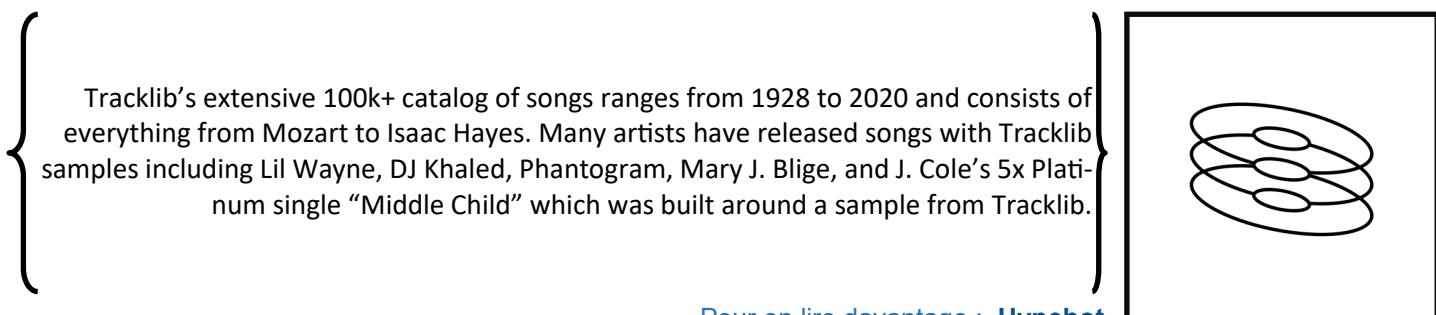
La France et le Canada fondent le “Partenariat mondial pour l’IA”



Ce Partenariat mondial pour l’IA est également porté par l’OCDE, l’Unesco et deux centres de recherche à Paris et Montréal. Si la France et le Canada en sont à l’origine, ils précisent que d’autres pays pourront se joindre à ce consortium au fil des années pour contribuer au bon développement de l’intelligence artificielle. Il y aura quatre grandes thématiques de travail sur lesquelles travailleront les membres de ce consortium : L’utilisation responsable de l’IA; La gouvernance des données; L’avenir du travail et l’innovation; La commercialisation de l’IA.

Pour en lire davantage : [Siècle Digital / News Wire](#)

Tracklib Raises \$4.5M To Expand Sample Clearance Platform



Tracklib’s extensive 100k+ catalog of songs ranges from 1928 to 2020 and consists of everything from Mozart to Isaac Hayes. Many artists have released songs with Tracklib samples including Lil Wayne, DJ Khaled, Phantogram, Mary J. Blige, and J. Cole’s 5x Platinum single “Middle Child” which was built around a sample from Tracklib.

Pour en lire davantage : [Hypebot](#)



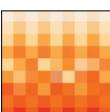
Pre-release promo tool Byta raises \$1.9m seed funding round

Source : [Music:Ally](#)

VR Arenas Are Back Open and Earning 70% of Pre-Lockdown Revenue — Does This Bode Well For Live Music?



Source : [DMN](#)



Le FMC lance la deuxième saison de la balado Futur et médias

Source : [FMC](#)

Warner Media tries to simplify HBO branding by sunsetting HBO Go and renaming HBO Now



Source : [Tech Crunch](#)



How to watch Sony’s PlayStation 5 event, and what to expect

Source : [Digital Trends](#)

Twitter Adds Audio Tweets: Hear Cardi B, John Legend, Liz Phair, Lil Nas X, More



Source : [Hypebot](#)

VARIA

The Galvanizing Musicality of the Protest Chant



And the music, of course, gives purpose to the movement. It especially gives purpose when the names being chanted are the names of those lost. The freedom fighters who carried you into the streets in the first place. The chants give purpose when rebuilding and restructuring the unseen community of ancestors and letting them live within the breathing, moving community.

Pour en lire davantage : [Medium](#)

INSOLITE

[COVID-19] Interdit de chanter dans les restaurants en Ontario



« C'est dégoûtant de penser à cela, mais chaque fois que nous parlons, nous crachons sur le monde qui nous entoure », a expliqué le Dr Isaac Bogoch, médecin et scientifique spécialisé en maladies infectieuses à l'Hôpital général de Toronto. « Et si nous chantons, crions ou respirons fortement, nous expulsions probablement plus de salive et de sécrétions nasales [...] et si quelqu'un est infecté, alors ces sécrétions répandront plus de virus. » Le Dr Bogoch a déclaré que les règles peuvent sembler extrêmes, mais qu'elles découlent probablement d'une tragédie qui s'est déroulée aux États-Unis au début du confinement dans ce pays.

Pour en lire davantage : [La Presse](#)



[COVID-19] Un concert de Jean-Michel Jarre, en avatar « comme dans La matrice »

Source : [Radio-Canada](#)