



## Communications du secteur culturel

- **[COVID-19]** De l'avenir des festivals et événements [[La Presse](#)]
- On doit nommer les choses : le racisme systémique existe [[UDA](#)]

## Pratiques industrielles et artistiques

- Retrait des ondes de Radio-Classique : la musique classique a-t-elle encore sa place? [[Radio-Canada](#)]
- Indie Publishing Is Heating Up. What Does That Mean for the Music Business? [[Rolling Stone](#)]

## Consommation médiatique et de biens culturels

- **[COVID-19]** Livestream Activity Steadies, According to New Bandsintown Data [[Billboard](#)]
- Report: there were 400m music subscribers globally at end of Q1 2020 [[Music:Ally](#)]

## Politiques publiques

- Aussie government backs new women in music mentor program [[The Music Network](#)]
- **[COVID-19]** Artist groups call on Congress to investigate Live Nation's controversial post-COVID memo [[News Wire](#)]

## Économie

- **[COVID-19]** Jean-Noël Tronc (Sacem): «Pour l'industrie musicale, c'est sur deux ans que la crise aura un impact énorme» [[RFI](#)]
- Australia's indie labels grossed \$183M last financial year [[The Music Network](#)]

## Actualités techno

- Spotify Preps Video Integration [[Hypebot](#)]
- TIXnGO, nouvelle plateforme blockchain de billetterie mobile, ouvre la voie de la sécurisation des billets [[MGB](#)]

## Annonces Importantes

Festivals et événements touristiques - Saison hiver-printemps 2020-2021 - Début de la période de dépôt des projets pour les festivals et événements

[[News Wire](#)]

[COVID-19] Plan de relance du secteur du livre - Québec accorde un appui important au secteur du livre et de l'édition

[[News Wire](#)]

## Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

### Festivals et événements touristiques - Saison hiver-printemps 2020-2021 - Début de la période de dépôt des projets pour les festivals et événements



La ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx, annonce le début de la période de dépôt des projets dans le cadre du programme Aide financière aux festivals et aux événements touristiques pour la saison hiver-printemps 2020-2021. Jusqu'au 20 juillet 2020 inclusivement, les promoteurs dont les festivals et événements sont prévus entre le 1er novembre 2020 et le 30 avril 2021 peuvent déposer une demande d'aide financière par l'entremise du site Web du gouvernement du Québec.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)



### [COVID-19] Plan de relance du secteur du livre - Québec accorde un appui important au secteur du livre et de l'édition

Source : [News Wire](#)

## COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

### De l'avenir des festivals et événements



À ce stade-ci, par exemple, on peut estimer que pour les seuls membres du RÉMI les déficits cumulés représenteront entre 10 et 15 millions de dollars, et que ce chiffre grimpera à plus de 100 millions pour l'ensemble des événements canadiens. (...) À cet effet, le RÉMI et FAME ont soumis l'exemple du Programme de manifestations touristiques de renom (PMTR) qui, après la crise de 2008, est venu injecter près de 100 millions sur deux ans dans l'événementiel. Un PMTR 2.0, doit rapidement être conçu, a priori par la ministre Mélanie Joly.

Pour en lire davantage : [La Presse](#)



### On doit nommer les choses : le racisme systémique existe

Source : [UDA](#)

### [COVID-19] Sans mesures concrètes pour planifier la reprise, une saison théâtrale inconcevable

Source : [CQT](#)



# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

## Retrait des ondes de Radio-Classique : la musique classique a-t-elle encore sa place?



Avec le départ de Radio-Classique, l'offre de ce type de répertoire est considérablement réduite. Radio-Classique Québec garde pour l'instant sa présence hertzienne, mais plus aucune station n'assure la diffusion de musique classique en continu à Montréal sur les ondes FM. Seules demeurent les émissions spécialisées offertes par des chaînes comme ICI Musique et Radio Ville-Marie et habituellement pas diffusées aux heures de grande écoute. Même si la musique classique a trouvé une nouvelle adresse sur le web, la disparition de la chaîne marque tout de même un tournant dans l'accessibilité de ce genre musical au Québec, selon Caroline Rodgers (...).

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#)

## Indie Publishing Is Heating Up. What Does That Mean for the Music Business?

Indie publishers' flexibility have become one of their biggest selling points. Kobalt in particular prides itself on the personalization of its contracts. Ahdriz says he has no interest in locking a client into a long-term, binding contract like a major might: "I've always said, 'If you don't want to be here, you don't need to.' And our retention rate has been 98%. People say, 'I have freedom but I want to be here.'" Ahdriz adds that 40% of signings come from Kobalt writers recommending the team to other writers.



Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#)



## Artists & Labels Offering Donations, Special Merch, & More During Today's NAACP Fundraiser

Source : [Bandcamp](#) / [Hypebot](#)

## Universal Music UK Reboots EMI Records With Rebecca Allen at the Helm



Source : [Billboard](#)



## [COVID-19] Eurovision updates rules "to be more flexible" when the next global crisis comes

Source : [CMU](#)

## The axing of 'urban' music: good thing – or 'band-aid to the real conversation'?

Source : [MBW](#)



## La couleur de peau n'aurait rien à voir avec la sélection des artistes

Source : [24 Heures](#)

## [COVID-19] Virus-Related Venue Closures Will Impact Music Business For Years To Come

Source : [Hypebot](#)



## [COVID-19] Summer of illegal raves expected in England despite coronavirus crisis

Source : [The Guardian](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Geneviève Levasseur devient première directrice d'ICI MUSIQUE

Source : [Radio-Canada](#)

[COVID-19] Depuis le confinement les musiciens se laissent séduire par Twitch

Source : [Siècle Digital](#)



TikTok Finally Explains How the 'For You' Algorithm Works

Source : [Wired](#)

La résilience du vinyle en France #disquaireday

Source : [SNEP](#)



TikTok Continues To Launch Breakout Hits, But Can It Sustain An Artist's Career?

Source : [Billboard](#)

[COVID-19] Spotify continues building its podcast empire despite lockdown

Source : [The Drum](#)



Allan Reid Explains the SK Juno Nightmare

Source : [FYI Music News](#)

[COVID-19] Spectacle : Le déconfinement total, sans distanciation, c'est maintenant !

Source : [MGB](#)

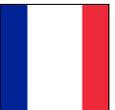


Comment la culture peut devenir un moteur de la transition énergétique

Source : [Yahoo!](#)

[COVID-19] Crise sanitaire : 4,5 milliards d'euros de pertes pour l'industrie musicale

Source : [Le Parisien](#)



Downtown launches new neighbouring rights division

Source : [CMU](#)

A2IM Indie Week Dives Into Data: Mechanical Licensing Collective, What Numbers Matter Most & More

Source : [Billboard](#)



Nouveaux critères d'éligibilité commerciale : aider davantage d'entreprises et de créateurs à vendre sur Instagram

Source : [Instagram](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



**[COVID-19]** Are concerts, festivals, and live events ever coming back? Here's what 6 experts say

Source : [Fast Company](#)

How to Promote a Virtual Event, According to HubSpot Marketers



Source : [Hubspot](#)



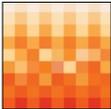
**[COVID-19]** Music biz to share in ScoMo's \$250M rescue package for arts

Source : [The Music Network](#)

Rethinking the needs of music consumers



Source : [The Drum](#)



Découvrabilité intrinsèque: une nouvelle approche de la découvrabilité pour les jeux vidéos

Source : [FMC](#)

Retour vers la une

Saut vers CONSOMMATION MÉDIATIQUE

# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

## Livestream Activity Steadies, According to New Bandsintown Data



As previously reported, Bandsintown continues to track livestreams across all digital platforms. In the week of June 10-16, artists played 1,817 livestreams, while 2,003 new listings were created via Bandsintown artist pages. These counts are down from late April and early May, when livestream totals were about 3,000 per week, but have remained steady over the last few weeks and increased by 12 percent (new event listings) and 7 percent (livestreams played) this week.

Pour en lire davantage : [Billboard](#)

## Report: there were 400m music subscribers globally at end of Q1 2020

There were 341 million people using paid music subscriptions at the end of 2019, according to global music industry body the IFPI. Now we've got an update on that figure, albeit from a different source. Consultancy firm Midia Research has published its music subscriber market share figures for Q1 2020, claiming that by the end of March there were 400 million music subscribers globally. By Midia's reckoning, that's year-on-year growth of 30%, with 93 million net new music subscribers added since the end of March 2019. In his blog post, MD Mark Mulligan noted that this is an acceleration in growth, since the prior 12-month period had seen 77 million net new subs.

Pour en lire davantage : [Music:Ally](#)



## [COVID-19] Radio reaches 10% stream listening during COVID

Source : [RAIN](#)

## [COVID-19] Livestreaming festival 'Live From Out There' has grossed \$600k

Source : [Music:Ally](#)



## 12.7 million Australians use streaming music services

Source : [Roy Morgan](#)

## [COVID-19] April streaming flat from March; NPR's COVID bump

Source : [RAIN](#)

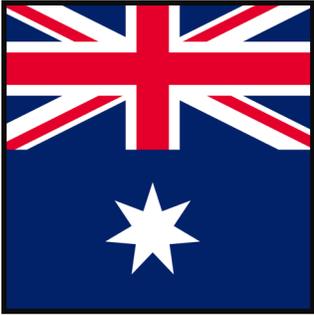


## [COVID-19] Quand reviendrez-vous à la TOHU?

Source : [TOHU](#)

# POLITIQUES PUBLIQUES

## Aussie government backs new women in music mentor program



The Australian Independent Labels Association (AIR) has announced the inaugural Women in Music Mentor Program back by the Australian government. The new initiative is a four-year mentoring and training program aimed at empowering women in the Australian music industry to develop new skills across a board cross-section. The program is open to all female, female-identifying and non-binary participants working in – or aspiring to work in – creative, technical and business roles within the Aussie music industry. Maria Amato, general manager at AIR, said the program will run nation-wide.

Pour en lire davantage : [The Music Network](#)

## [COVID-19] Artist groups call on Congress to investigate Live Nation's controversial post-COVID memo

American music industry campaign groups the Artist Rights Alliance and the Future Of Music Coalition have both called on members of US Congress to investigate the recently circulated memo from Live Nation regarding changes to its artist contracts once the COVID-19 shutdown is over. Those proposed changes are “exploitative”, they argue, and the result of “monopolistic behaviour” by the live music giant and its biggest shareholder Liberty Media.



Pour en lire davantage : [CMU](#)



## [COVID-19] Avenir de la prestation canadienne d'urgence

Source : [GMMQ](#)

« En dépit de son importance croissante, le culturel n'a pas suffisamment été pensé comme un écosystème »

Source : [Le Monde](#)



## [COVID-19] Norway scraps distancing for artists

Source : [IQ](#)

Une quarantaine d'Etats dans le monde sont en passe d'adopter une taxe Gafa

Source : [Les Échos](#)

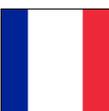


Government needs to make a £50 million cash injection to save the UK's grassroots venue network, says MVT

Source : [CMU](#)

## [COVID-19] Le Centre national de la musique : quelle politique de soutien à la musique ?

Source : [France Culture](#)



## [COVID-19] La limite de la demi-jauge est levée dans les salles de cinéma et de spectacle

Source : [Le Monde](#)

## POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



Record industry hits back at Charter Communications over dodgy takedown claims

Source : [CMU](#)

How to Promote a Virtual Event, According to HubSpot Marketers

Source : [ArtistikRezo](#)



**[COVID-19]** With relaxed social distancing rules not helping live music, UK live industry again calls for extra government support

Source : [CMU](#)

**[COVID-19]** Support for artists is key to returning to vibrant cultural life post-coronavirus

Source : [The Conversation](#)



SoundExchange wants remuneration rights of US performers in UK put in post-Brexit trade deal

Source : [CMU](#)

Retour vers la une

Saut vers ÉCONOMIE

# ÉCONOMIE

**[COVID-19] Jean-Noël Tronc (Sacem): «Pour l'industrie musicale, c'est sur deux ans que la crise aura un impact énorme»**



Entre mesures sanitaires et difficultés économiques, les temps sont durs pour le secteur de la musique. « Si les pouvoirs publics ne répondent pas présents, ce sera la défaite de la musique »: c'est le cri de détresse de la filière musicale en France, qui évalue ses pertes à 4,5 milliards d'euros en 2020 en raison de la crise sanitaire. Depuis quelques jours la Société des auteurs compositeurs et éditeurs de musique (Sacem) a lancé un cri d'alarme : ce n'est plus la fête mais la défaite de la musique. La situation est-elle vraiment grave ? Réponse avec notre invité, le directeur général de la Sacem, Jean Noël Tronc.

Pour en lire davantage : [RFI](#) / [Europe1](#)

**Australia's indie labels grossed \$183M last financial year**

The indie sector lost market share to the major labels in this period, but is still rating a healthy 31%, which gives it the clout when negotiating for a more level playing field. The figures are from a Deloitte Access Economics study, commissioned by the Australian Independent Record Labels Association (AIR). In 2018—19, the typical indie label represented 24 artists and sold over 2.5 million albums. The streaming era continues to change the landscape for indies, with 73% of their sales from digital, compared to 2014-15 where the majority (68%) were physical.



Pour en lire davantage : [The Music Network](#)



**[COVID-19] MIDI.A's Recovery Economics principles for competing effectively post lockdown**

Source : [MIDI.A](#)

**Québecor sports et divertissement acquiert le Théâtre Capitole**



Source : [Gestev](#)



**How Spotify is Killing Music**

Source : [Medium](#)

**[COVID-19] COVID-19 et relance culturelle : l'optimisme prudent de la ministre Nathalie Roy**



Source : [ICI Première](#)



**Apple's \$50 Billion Bycatch**

Source : [Statista](#)

**Amazon's media business is worth \$500 billion based on 'hidden value,' says Needham analyst**



Source : [CNBC](#)

# ACTUALITÉS TECHNO

## Spotify Preps Video Integration

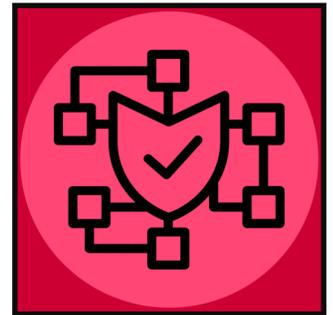


Spotify is building out a player that could fully integrate video into the platform. The new Video tab was discovered in Spotify's Now Playing screen, alongside the Album Art and Canvas tabs. Album Art is a static image and Canvas is a looping gif-like animation that select artists can add to their tracks. Spotify has toyed with video before, but this integration first discovered by code detective Jane Manchun Wong appears to be the most extensive yet.

Pour en lire davantage : [Hypebot](#) / [DMN](#)

## TIXnGO, nouvelle plateforme blockchain de billetterie mobile, ouvre la voie de la sécurisation des billets

Désormais disponible en France, TIXnGO est une solution de billetterie révolutionnaire s'appuyant sur la technologie blockchain pour créer des billets mobiles sécurisés. Capable de se connecter à n'importe quel système de billetterie existant, le portefeuille TIXnGO permet de combattre la fraude, de numériser l'expérience des fans et de renforcer la sécurité des lieux qui accueillent les événements.



Pour en lire davantage : [MGB](#)



## Pandora for Podcasters Introduces New Podcast Analytics Features for Creators

Source : [Pandora](#)

## Quortex lève 2,5 millions pour améliorer la diffusion en direct



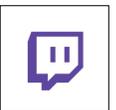
Source : [Les Échos](#)



## Wondery launches dedicated app, bolsters "Plus" subscription service

Source : [RAIN](#)

## Twitch moves deeper into TV-like programming (with interactivity)



Source : [Digiday](#)



## How To Promote A Spotify Playlist Using Instagram Stories Ads

Source : [Hypebot](#)

## Qobuz signe la fin du MP3



Source : [News Informatique](#)

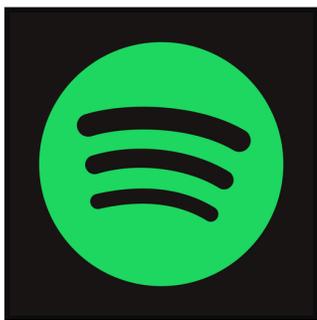


## Microsoft is shutting down its Twitch competitor and partnering with Facebook going forward

Source : [Business Insider](#)

## VARIA

### Joe Rogan is coming to Spotify — and so are the advertisements



But as Spotify scales up its plans for audio podcasts and its exclusive library, the company has plans not to trash, but transform podcasts, especially the medium's outdated monetization strategies. Most advertising on podcasts today involves hosts — even big names such as Bill Simmons — interrupting conversations, musings, and anecdotes to read statements about how great “Brand X” is. It all feels archaic, Byers noted, especially in comparison to the conversation the ad community is having around addressable television, a technology that lets a brand know precise details about who is watching a given show.

Pour en lire davantage : [Digital Trends](#)



### Les nouveaux Wi-Fi

Source : [La REM](#)

### This one's for the fans: photographing the live music crowd — a picture essay

Source : [The Guardian](#)



## INSOLITE

### [COVID-19] Barcelona Opera House Reopens — With an Audience of Plants



Following a months-long closure prompted by the novel coronavirus crisis, the Barcelona Opera House (known as the Liceu in Catalan) reopened its doors yesterday, June 22nd, and livestreamed the “Concert for the Biocene.” As the 173-year-old establishment cannot yet safely accommodate a physical audience, organizers filled the seating area with live plants.

Pour en lire davantage : [DMN](#) / [France Musique](#)