



Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Une campagne lancée pour sauver les petites salles de concert de la faillite [[Radio-Canada](#)]
- [COVID-19] Nouvelle initiative de financement d'urgence : Communauté solidaire, un soutien à la communauté artistique autochtone [[News Wire](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] Quelles solutions durables pour les festivals dans un monde post-Covid-19 ? [[IRMA](#)]
- [COVID-19] The Music Industry Is Wrestling With Race. Here's What It Has Promised. [[The New York Times](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- Just 10% of Broadcast Radio Stations Are Streamed by Listeners [[DMN](#)]
- Spotify Keeps Apple Music at Arm's Length [[Statista](#)]

Politiques publiques

- Music industry allowed to intervene on landmark web-blocking case in Canada [[CMU](#)]
- SoundExchange, Recording Academy & More Launch 'Fair Trade' Campaign to Pay Creators Abroad [[Billboard](#)]

Économie

- [COVID-19] Concerts, livestream et synchronisation : vers une nouvelle économie de la musique ? [[BEYAH](#)]
- Tribune : « Spotify won't kill the Radiostar ! » [[Nouvel Obs](#)]

Actualités techno

- Spotify launches Premium Duo subscription plan [[Music Week](#)]
- Spotify brings real-time lyrics to 26 countries, not including the US [[The Verge](#)]

Annonces Importantes

[COVID-19] Le gouvernement annonce la prolongation du programme d'allègement du loyer des petites entreprises [[Ministère des finances du Canada](#)]

Festivals et événements touristiques - Saison hiver-printemps 2020-2021 - Début de la période de dépôt des projets pour les festivals et événements [[News Wire](#)]

[COVID-19] Conseil municipal extraordinaire - La Ville de Montréal active son plan de relance économique [[News Wire](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

[COVID-19] Le gouvernement annonce la prolongation du programme d'allègement du loyer des petites entreprises



Le gouvernement du Canada prend des mesures importantes, immédiates et efficaces dans le cadre de son Plan d'intervention économique pour répondre à la COVID-19 en vue de protéger la population et les entreprises du Canada contre les répercussions de la pandémie mondiale. Le Plan vise à ce que les Canadiens disposent de l'argent nécessaire pour payer des produits et des services essentiels comme l'hypothèque, le loyer et l'épicerie en cette période d'incertitude.

Pour en lire davantage : [Ministère des Finances du Canada](#)



Festivals et événements touristiques - Saison hiver-printemps 2020-2021 - Début de la période de dépôt des projets pour les festivals et événements

Source : [News Wire](#)

[COVID-19] Conseil municipal extraordinaire - La Ville de Montréal active son plan de relance économique

Source : [News Wire](#)



COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

[COVID-19] Une campagne lancée pour sauver les petites salles de concert de la faillite



Durement frappées par les conséquences économiques de la pandémie de COVID-19, la majorité des petites salles de spectacle indépendantes du pays pourraient fermer leurs portes au cours des prochains mois. Par le mouvement #SoutenezNosScènes, les membres de l'industrie espèrent sauver ces scènes musicales essentielles à l'émergence des jeunes artistes.

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#)



[COVID-19] Nouvelle initiative de financement d'urgence : Communauté solidaire, un soutien à la communauté artistique autochtone

Source : [News Wire](#)

[COVID-19] De l'avenir des festivals et événements



Source : [La Presse](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

[COVID-19] Quelles solutions durables pour les festivals dans un monde post-Covid-19 ?



Pendant le confinement, les appels à construire le monde d'après dans le secteur musical et événementiel se sont multipliés, entre la tribune Technopol pour "faire de la culture, du clubbing ou de la fête une activité plus responsable" ou encore l'Appel des indépendants lancé par Arty Party, association organisatrice de Nuits sonores à Lyon. Ces dynamiques témoignent d'une volonté de la part des festivals d'intégrer des modes de fonctionnement durables. Quelles solutions s'offrent à eux ? Petit tour de table.

Pour en lire davantage : [IRMA](#)

The Music Industry Is Wrestling With Race. Here's What It Has Promised.

The nationwide soul-searching in the wake of George Floyd's death has been felt with particular acuteness in the music industry, which owes much of its wealth to the work of Black artists but has just a handful of Black executives in the most senior jobs. Scrutiny has brought the business together in rare ways, with corporate rivals taking part in passionate discussions over Zoom and major companies promising to diversify their ranks.



Pour en lire davantage : [The New York Times](#)



[COVID-19] Are concerts, festivals, and live events ever coming back? Here's what 6 experts say

Source : [Fast Company](#)

Indie Publishing Is Heating Up. What Does That Mean for the Music Business?



Source : [Rolling Stone](#)



Meet the Music Industry's New Black Music Action Coalition

Source : [Rolling Stone](#)

Nouveaux critères d'éligibilité commerciale : aider davantage d'entreprises et de créateurs à vendre sur Instagram



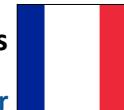
Source : [Instagram](#)



[COVID-19] Rethinking the needs of music consumers

Source : [The Drum](#)

[COVID-19] A Look Inside The First French Arena Show In Three Months



Source : [Pollstar](#)



Spotify to promote Artist Fundraising Picks with emails

Source : [Music:Ally](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



[COVID-19] Boom in Live Streams Brings Questions About Proper Licensing & Payment of Songwriters

Source : [Billboard](#)



[COVID-19] Twitch's Streaming Boom Is Jolting the Music Industry

Source : [Bloomberg](#)



[COVID-19] Les managers d'artistes face à la crise du Covid-19

Source : [IRMA](#)



Encourager des pratiques et des modes de production responsables et durables

Source : [Grands Formats / Communiqué \(PDF\)](#)



[COVID-19] Why the music industry needs new ways to break new artists under lockdown

Source : [Music Week](#)



[COVID-19] How Musicians Are Fighting for Streaming Pay During the Pandemic

Source : [Pitchfork](#)



Streaming Drives Global Music Industry Resurgence

Source : [Statista](#)



[COVID-19] More Live Audience Events Returning To Europe In Creative Ways

Source : [Pollstar](#)



Foxtel's new MTV music channels launch today

Source : [Music Network](#)



[COVID-19] Toronto's massive new drive-in theatre announces summer concerts and events

Source : [BlogTO](#)



[COVID-19] New live music council launches to serve sector's small businesses

Source : [Music Network](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Just 10% of Broadcast Radio Stations Are Streamed by Listeners



In turn, approximately 90 percent of listeners still access broadcast radio stations over the air. (This also marks the first time that radio streamers' share of total listeners has touched the double digits.) The figure is significant because music streaming platforms have become increasingly popular in the United States (and the world) in recent years, and stateside smartphone ownership has surpassed 80 percent. Nevertheless, it appears that the overwhelming majority of radio listeners are content to continue listening via analog, according to Edison Research's study on the subject.

Pour en lire davantage : [DMN](#)

Spotify Keeps Apple Music at Arm's Length

And yet, ever since Apple launched its own streaming service halfway through 2015, Spotify has managed to keep Apple Music at arm's length. If anything, Spotify appears to be pulling away from Apple Music in terms of paid subscribers. As the following chart illustrates, the gap between the two streaming services has gradually widened from 20 million when Apple Music was launched to roughly 60 million by March 2020.



Pour en lire davantage : [Statista](#)



Bonnes feuilles : « Les fans. Une approche sociologique »

Source : [The Conversation](#)

[COVID-19] Internet Users Are Spending More Time on Smartphones and Laptops amid the Pandemic



Source : [eMarketer](#)



[COVID-19] Comment se profile la reprise dans le secteur culturel ?

Source : [MGB](#)

[COVID-19] How are Canadian music sales weathering COVID-19 this week? Let's take a look.



Source : [Journal of Musical Things](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Music industry allowed to intervene on landmark web-blocking case in Canada



A court in Canada has said that it will allow national and global trade organisations for the music industry to intervene in an ongoing legal battle over web-blocking in the country. The battle is with Canadian internet service provider TekSavvy, which has appealed a web-blocking order that was issued by the courts last year against piracy site GoldTV.ca. It was actually some rival ISPs that sought that web-block, mainly because they also operate cable TV networks, making sites like GoldTV.ca a threat to that side of their business.

Pour en lire davantage : [CMU](#)

SoundExchange, Recording Academy & More Launch 'Fair Trade' Campaign to Pay Creators Abroad

SoundExchange today (June 24) launches Fair Trade of Music, an education and advocacy campaign to draw attention to this issue, alongside a coalition of music industry partners including the American Association of Independent Music (A2IM), American Federation of Musicians, Future of Music Coalition, Gospel Music Association, Music Artists Coalition, Music Managers Forum - U.S., Recording Academy, SAG-AFTRA and musicFIRST.



Pour en lire davantage : [Billboard](#)



TikTok insists it complies with all data protection laws after being banned in India

Source : [CMU](#) / [MBW](#) / [Hypebot](#)

[COVID-19] Aussie Government Delivers \$250M Package, Commits To Reopen Venues, Festivals



Source : [Pollstar](#) / [Music Network](#)



[COVID-19] More than 1500 artists call on UK government to step up and ensure the live music industry can survive COVID-19

Source : [CMU](#)

US should wait to see how EU reforms work out before radically changing its safe harbour, says US Copyright Office



Source : [CMU](#)



La législation en cours d'adaptation à la directive droits d'auteur

Source : [Bureau Export](#)

ÉCONOMIE

[COVID-19] Concerts, livestream et synchronisation : vers une nouvelle économie de la musique ?



De nouvelles opportunités fleurissent aussi avec l'essor du format vidéo sur le web et son utilisation accélérée en raison de la crise du COVID-19. D'un autre côté, respectivement par la sponsorisation et la synchronisation, l'industrie du live et celle de la musique enregistrée doivent composer avec les marques pour être rentables. Comment ces changements sont-ils perçus par les acteurs des musiques électroniques ? Comment les artistes indépendants peuvent-ils surmonter la difficulté du secteur et tirer leur épingle du jeu ? Nous avons tenté de répondre à ces questions à travers une enquête, et les interviews de trois acteurs impliqués dans ces changements (...).

Pour en lire davantage : [BEYAH](#)

Tribune : « Spotify won't kill the Radiostar ! »

La radio n'échappe pas aux lois du marché, c'est l'hypothèse de la reine rouge. Elle doit entamer son analyse interne, entendre et traduire les signaux de moins en moins faibles du marché, évaluer les menaces à neutraliser et les opportunités à exploiter. La radio doit réfléchir en termes de savoir-faire et abandonner son approche structuraliste. Pour cela, elle doit repenser son business model et réinventer son rapport à l'auditeur. C'est l'espace digital darwinien ! C'est à ce prix que Spotify won't kill the RadioStar !



Pour en lire davantage : [Nouvel Obs](#)



Radio ad spend down 55.8% for May 2020

Source : [Radio Today](#)

Spotify In The Midst Of A Big Revaluation



Source : [Forbes](#)



Cirque du Soleil Starts Bankruptcy Paperwork, Cuts 3,500 Jobs

Source : [DMN](#)

Spotify's Stock Market Success Says Nothing About the Future of Music



Source : [Rolling Stone / Music Network](#)



U.S. Sales database : 2019 update

Source : [RIAA](#)

[COVID-19] The projected economic impact of COVID-19 on the U.K. creative industries



Source : [Oxford Economics](#)

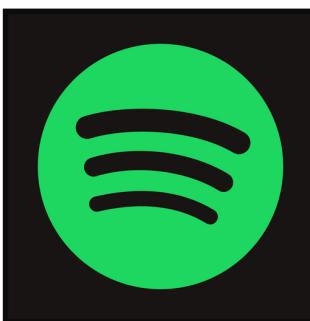


[COVID-19] Glastonbury could go bankrupt if it can't be staged in 2021

Source : [The Guardian](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Spotify launches Premium Duo subscription plan

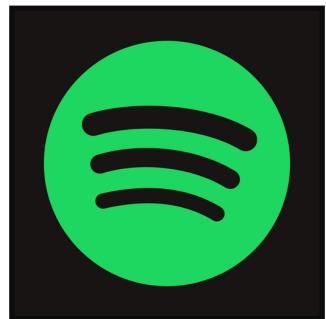


Spotify has launched new subscription plan Spotify Premium Duo, which will roll out in 55 markets globally including the UK. Billed as a "first of its kind" offer, Premium Duo is for two people living at the same home address and costs £12.99 per month.

Pour en lire davantage : [Music Week / CMU](#)

Spotify brings real-time lyrics to 26 countries, not including the US

Spotify is launching a new real-time lyrics feature in 26 markets today, including India and countries in Southeast Asia and Latin America, TechCrunch reports. Where available, users can access them by tapping the "lyrics" card at the bottom of the service's "Now Playing" screen. The new feature uses lyrics provided by Musixmatch, and will be shown in the song's language. (...) However, last year [Spotify confirmed it was testing the real-time lyrics feature](#) in markets including Canada, which hopefully means the feature could arrive in more places soon.



Pour en lire davantage : [The Verge](#)



Apple's iPhone 12 is still on track to launch in September

Source : [Digital Trends](#)

Instagram Launches its TikTok-Like 'Reels' Function in More Regions, Adds New Sharing Options



Source : [Social Media Today / Siècle Digital](#)



TikTok révèle les secrets de son algorithme

Source : [Siècle Digital](#)

Bandsintown's Support Button



Source : [Bandsintown for Artists](#)



YouTube tests TikTok-style segmented 15-second videos feature

Source : [Music:Ally](#)

Comment faire des publicités TikTok ?



Source : [Siècle Digital](#)