



## **Communications du secteur culturel**

- [COVID-19] Situation de l'éducation musicale au Québec en temps de pandémie [[GMMQ](#)]

## **Pratiques industrielles et artistiques**

- Spotify editor explains how they pick songs for playlists [[Routenote](#)]
- Time to stop playing the velocity game [[MIDIa](#)]

## **Consommation médiatique et de biens culturels**

- [COVID-19] Music Streaming and Sales Rebound — Will Concerts Follow Suit? Five Key Insights From New Nielsen Music/MRC [[Billboard](#)]
- Music Subscriber Market Shares Q1 2020 [[MIDIa](#)]

## **Politiques publiques**

- Les États-Unis envisagent de bannir TikTok et d'autres applications chinoises [[Siècle Digital](#)]
- Les patrons des GAFA vont s'expliquer devant le congrès [[Siècle Digital](#)]

## **Économie**

- Deezer Hits \$1.5 Billion Valuation Following Major Mexican Tie-Up [[DMN](#)]
- SiriusXM in talks to buy podcasting firm Stitcher [[CMU](#)]

## **Actualités techno**

- Instagram déploie Reels en Inde, quelques jours seulement après le blocage de TikTok [[Siècle Digital](#)]
- YouTube Expands Music Video Analytics for Artists — ‘This Is a Mic Drop Product’ [[News Wire](#)]

## **Années Importantes**

[COVID-19] Annonce du dernier volet de la Phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport  
[Patrimoine Canadien]

[COVID-19] Fiche d'information : Annonce du dernier volet de la Phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 [Patrimoine Canadien]

[COVID-19] Avis aux potentiels bénéficiaires de cette aide d'urgence : salles de diffusion à but lucratif – festivals de musique à but lucratif – gérants d'artistes – agents et diffuseurs de spectacles  
[Musicaction]

[COVID-19] L'ADISQ salue l'aide fédérale d'urgence déployée depuis le début de la pandémie pour préserver l'écosystème musical canadien [ADISQ]

L'ADISQ confirme la tenue de ses Galas télévisés cet automne et le retour de ses animateurs Louis-José Houde et Pierre Lapointe [ADISQ]

## **Ressources COVID-19**

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

**[COVID-19] Annonce du dernier volet de la Phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport**



Ce dernier volet aide à combler certaines des lacunes soulevées par l'industrie partout au Canada depuis que le Fonds a été mis en œuvre. Ainsi, la deuxième phase apporte un soutien à d'autres organismes, dont certains ne reçoivent pas habituellement de fonds de Patrimoine canadien, du Conseil des arts du Canada, de Téléfilm Canada ou du Fonds des médias du Canada. Le but est toujours de permettre de maintenir des emplois et de favoriser la continuité des activités des organismes dont la viabilité a été affectée.

Pour en lire davantage : [Patrimoine canadien](#)



**[COVID-19] Fiche d'information : Annonce du dernier volet de la Phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport**

Source : [Patrimoine canadien](#)

**[COVID-19] Avis aux potentiels bénéficiaires de cette aide d'urgence : salles de diffusion à but lucratif – festivals de musique à but lucratif – gérants d'artistes – agents et diffuseurs de spectacles**



Source : [Musicaction](#)



**[COVID-19] L'ADISQ salue l'aide fédérale d'urgence déployée depuis le début de la pandémie pour préserver l'écosystème musical canadien**

Source : [ADISQ](#)

L'ADISQ confirme la tenue de ses Galas télévisés cet automne et le retour de ses animateurs Louis-José Houde et Pierre Lapointe



Source : [ADISQ](#)

## COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

**[COVID-19] Situation de l'éducation musicale au Québec en temps de pandémie**

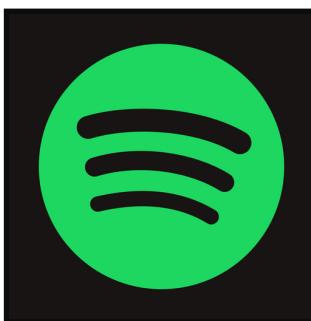


D'émettre rapidement un message fort du Ministère de l'Éducation et des Centres de services scolaire pour le maintien de l'enseignement musical, et ce, dès la rentrée 2020; De prendre les moyens nécessaires pour protéger la culture, nous qui sommes présents lorsque vous sollicitez notre implication en temps de crise; D'uniformiser les consignes entre la Direction de Santé Publique, la CNESST et le Ministère de l'Éducation pour permettre une reprise harmonieuse, réaliste et égalitaire de l'enseignement musical.

Pour en lire davantage : [GMMQ](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Spotify editor explains how they pick songs for playlists



Spotify for Artists' Behind the Playlists this month talk to an editor for R&B submissions. Responsible for the songs currently found in top playlists such as Are & Be, The Newness, Soul Coffee, Soul Lounge, the Black Lives Matter playlist and more.

In the interview the editor describes how they discover music from labels and independent artists, what they listen out for, how song length can play a factor, how to stand out in a crowded market, choosing what music goes to which playlist within a genre category, and reviewing the performance of songs in playlists.

Pour en lire davantage : [Routenote](#)

Time to stop playing the velocity game

Labels, artists, publishers and songwriters are stuck playing catch up, running after the streaming train before it disappears over the horizon. The marketing strategies and royalty systems that worked yesterday struggle to cope today. But this 'upstream' side of the music business is inadvertently making it harder for themselves to ever actually catch up. By trying to play by the new rules they are in fact feeding the machine, ceding further control of their own destinies. It is time for a reset.



Pour en lire davantage : [MIDiA / Hypebot](#)



Facebook expands subscriptions & tips feature to Aussie musos

Source : [Music Network](#)

[COVID-19] Independent Country Musicians Are Reaping The Benefits Of Live-Streaming In Quarantine



Source : [Forbes](#)



CMU Trends : Digital dollars in ten steps

Source : [CMU](#)

[COVID-19] Indie Venues vs. COVID-19: What Is The New Normal?



Source : [Hypebot](#)



Instagram Shopping Expansion Available For Musicians, Creators

Source : [Hypebot](#)

Radio Is Quietly Scrubbing the Word 'Urban,' Sources Say



Source : [Rolling Stone](#)



Cooking Vinyl Joins Facebook Ad Boycott, Encourages Other Music Companies to Follow Suit

Source : [Billboard](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



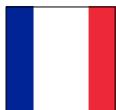
[COVID-19] New live music council launches to serve sector's small businesses

Source : [Music Network](#)



Dua Lipa on Tap Music, Future Nostalgia and her new troll-free vision for engaging with fans

Source : [Music Week](#)



[COVID-19] Crise Covid-19 : Spectateurs et producteurs de spectacles pris en otage par le distributeur Fnac/France Billet

Source : [MGB / Libération](#)



[COVID-19] "Ironiquement, cette crise nous permet de repartir à zéro. Tout est de nouveau possible" – Zack Sabban, co-fondateur et CEO de Festicket

Source : [MGB](#)



[COVID-19] Événements : bientôt tous digitalisés ?

Source : [eMarketing](#)



Youth Music launches new music careers report and £2 million incubator fund

Source : [CMU](#)



AI Will Help the Industry Reinvent Itself

Source : [Radio World](#)



Anti-Algorithmic Music: How Bandcamp Is Helping Artists Beat The Odds

Source : [Resident Advisor](#)



'I want more black women to be celebrated': An open letter to the music business from Carla Marie Williams

Source : [Music Week](#)



TuneCore, now paying artists over \$1M per day, launches in India

Source : [MBW](#)



[COVID-19] Rock Hall of Fame 2020 Induction Ceremony to Be Replaced With HBO Special

Source : [Pitchfork](#)



TikTok faces mounting pressure from pollies and hackers

Source : [Music Network / Reuters](#)



Thievery Corporations: Don Henley on How Giant Online Platforms Rip Off Creators — And How Congress Can Help

Source : [Billboard](#)



# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

[COVID-19] Music Streaming and Sales Rebound — Will Concerts Follow Suit? Five Key Insights From New Nielsen Music/MRC Data COVID-19 Report



After an early-June lull, streaming has risen to normal levels again -- and country music remains king. (...) New video streaming subscriptions fell as Americans returned to normal life. (...) People are increasingly willing to attend live events, though crowd sizes remain a concern. (...) Live streams are still a popular choice. (...) Retail is on the rebound.

Pour en lire davantage : [Billboard](#)

## Music Subscriber Market Shares Q1 2020

Overall there were 400 million music subscribers in Q1 2020, up 30% from Q1 2019, with 93 million net new subscribers added. This compares to the 77 million added one year earlier. The eagle eyed of you may be struggling to rationalise why streaming revenue growth slowed in 2019 while subscriber growth accelerated. The simple answer is ARPU. The combination of family plans, promotional trials and progressively more global growth coming from lower ARPU, emerging markets means that the long-term outlook for streaming is that subscriber growth will increasingly outpace revenue growth.



Pour en lire davantage : [MIDiA](#)



Podcasts Rising in Prominence

Source : [Statista](#)



The Surprising Comeback of Vinyl Records

Source : [Statista](#)



[COVID-19] Covid-19 is sparking music streaming growth in Japan

Source : [Music:Ally](#)



[COVID-19] Marc Rebillet Quadruples His Reach With Drive-In Concert Tour

Source : [Billboard](#)

# POLITIQUES PUBLIQUES

## Les États-Unis envisagent de bannir TikTok et d'autres applications chinoises



Le Secrétaire d'État Mike Pompeo a déclaré à Fox News lundi 6 juillet que les États-Unis envisagent de bannir TikTok ainsi que d'autres applications chinoises. « Nous prenons cela très au sérieux. Nous y réfléchissons activement », a-t-il déclaré. Ces interdictions seraient une conséquence directe de l'escalade des tensions avec la Chine. De plus, après plusieurs mois d'examens minutieux des sociétés de technologies de l'Empire du Milieu, il s'avère crucial pour le pays de l'Oncle Sam de limiter leur croissance. Justifiée ou non, cette mesure est avant tout protectionniste, et pourrait ruiner les efforts de TikTok.

Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)

## Les patrons des GAFA vont s'expliquer devant le congrès

Les PDG des GAFA, autrement dit Google, Amazon, Facebook et Apple, ont accepté de témoigner devant le Congrès, alors que ce dernier mène actuellement une enquête pour déterminer leurs pouvoirs et influence sur le marché numérique. Alors que les 4 entreprises font d'ores et déjà le sujet d'enquêtes antitrust aux États-Unis, toutes vont prochainement être confrontées à la Commission judiciaire de la chambre des représentants du Congrès. Concernant Jeff Bezos, le patron d'Amazon, ce témoignage à venir était déjà connu, bien qu'au départ il avait refusé de se rendre devant le Congrès.



Pour en lire davantage : [Siècle Digital / Tech Crunch](#)



Le gouvernement du Québec suspend ses placements publicitaires sur Facebook pour le mois de juillet

Source : [News Wire](#)

## Composer Maria Schneider Files Class Action Suit Against YouTube

Source : [Trichordist / CMU](#)



[COVID-19] UK government announces £1.57 billion support package for creative industries

Source : [CMU / MBW](#)

## Swedish appeals court upholds Pirate Bay web-block

Source : [CMU](#)



[COVID-19] QMusic in cahoots with state govt to reboot live music scene

Source : [Music Network](#)

## [COVID-19] Government announces \$2m in First Nations music program funding

Source : [Music Network](#)



Le SNEP salue la nomination de Roselyne Bachelot au Ministère de la Culture

Source : [SNEP](#)

## [COVID-19] COVID-19 VAT break will apply to live music, culture minister confirms

Source : [CMU](#)



[COVID-19] Federal Government Loan Program Lends Millions to Indie Labels

Source : [Pitchfork](#)

# ÉCONOMIE

## Deezer Hits \$1.5 Billion Valuation Following Major Mexican Tie-Up



Deezer, which belongs chiefly to Warner Music Group majority owner Access Industries, revealed its agreement with TV Azteca (a subsidiary of Mexican conglomerate Grupo Salinas) in an official release. The announcement was shared with Digital Music News. Under the deal, TV Azteca has purchased a small (though unspecified) stake in Deezer, and the investment reflects a valuation of over \$1.46 billion (€1.3 billion). Moreover, the figure marks a 30 percent hike from the worth that was assigned to Deezer during its prior round of funding in 2018, per the press release.

Pour en lire davantage : [DMN](#)

## SiriusXM in talks to buy podcasting firm Stitcher

In its ongoing bid to out-perform Spotify in the “who can buy the most podcasting companies in a year” competition that we are all, surely, following super closely, US satellite broadcaster SiriusXM is now in talks to buy Stitcher, according to the Wall Street Journal.

Seemingly keen to get itself a decent slice of the booming podcast market, Sirius XM recently bought podcast distribution platform Simplecast, which it said it would partner with the advertising network AdsWizz, which it previously acquired in 2018.



Pour en lire davantage : [CMU / NiemanLab](#)



## Warner Music announces telly and film projects alliance with Imagine Entertainment

Source : [CMU](#)

## Exclusive : Spotify is launching in Russia next week

Source : [MBW](#)



## Omnicom's \$20M Spotify Buy Proves Better Measurement Draws Big Brands To Podcasting

Source : [Ad Exchanger](#)

## [COVID-19] MelodyVR: Wireless Connect Success & Live Streams From Brixton Academy

Source : [Pollstar](#)



# ACTUALITÉS TECHNO

## Instagram déploie Reels en Inde, quelques jours seulement après le blocage de TikTok



Alors que TikTok ainsi que 58 autres applications chinoises viennent tout juste d'être bannies en Inde, Instagram se saisit de cette opportunité pour déployer Reels dans le Sous-Continent. D'abord lancée au Brésil au mois de novembre 2019, cette nouvelle fonctionnalité représente, pour le réseau social de Mark Zuckerberg, un moyen de faire face au succès fulgurant de TikTok, qui a récemment passé le cap des 2 milliards de téléchargements.

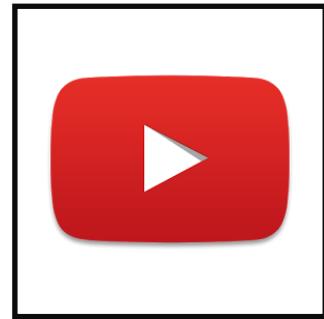
Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)

## YouTube Expands Music Video Analytics for Artists — ‘This Is a Mic Drop Product’

YouTube unveiled the upgraded Analytics for Artists program today, via a short video and a release published under the YouTube for Artists banner.

Analytics for Artists is available to all official artist channels (via the YouTube Studio) presently, and it brings an array of video-specific details and viewership insights to the table. First, the “Total Reach” function affords artists a snapshot of their songs’ impact on YouTube across all fan-uploaded clips (lyrics videos, dance videos, covers, etc.). Given the success of songs and artists that rose to prominence largely via TikTok (Lil Nas X, Benee, and others), this information could prove incredibly valuable.

Pour en lire davantage : [DMN](#)



## Vivaticket s'associe au leader des paiements numériques Skrill

Source : [MGB](#)

## [COVID-19] Bridgi permet de présenter aux programmeurs son spectacle en livestream privé



## [COVID-19] The Music Fund Has Money for Musicians Who Can't Tour, But Still Have Streaming Income

Source : [DMN](#)

Source : [CultureMatin](#)



## Amazon Prime Video finally launches user profiles to all customers worldwide

Source : [Tech Crunch](#)



## [COVID-19] Facebook Opens Tips, Tickets, Subscriptions To More Artists

Source : [Hypebot](#)



## [COVID-19] Microsoft makes Teams video meetings less tiring with its new Together mode

Source : [Tech Crunch](#)



## [COVID-19] Walmart Reportedly Launching Subscription Service To Compete With Amazon Prime

Source : [Forbes](#)



## Heavy in Hi-Fi: Why Fidelity Matters for Modern Metal

Source : [Consequence of Sound](#)



Source : [Pollstar](#)

## VARIA

### Pop music is getting faster (and happier)



She's not alone. The charts are suddenly crammed with pop songs that celebrate joy and sensuality and precipitous thrill: Dua Lipa's Physical, Doja Cat's Say So, Harry Styles' Watermelon Sugar and Gaga's own Stupid Love.

At the same time, music is getting faster. The average tempo of 2020's top 20 best-selling songs is a pulse-quickenning 122 beats per minute. That's the highest it's been since 2009.

Pour en lire davantage : [BBC](#)



Tanya Tagaq, Cadence Weapon and More Want the Edmonton CFL Team to Change Its Name

Source : [Exclaim!](#)

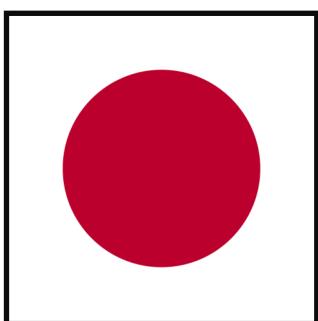
Fender Unveils New Fullerton Electric-Acoustic Ukulele Series



Source : [Consequence of Sound](#)

## INSOLITE

### [COVID-19] Au Japon, une armée de robots remplace les supporters dans les stades vides



La société Softbank, qui possède l'équipe de baseball "Fukuoka SoftBank Hawks", a donc trouvé comme solution pour apporter du soutien à ses joueurs, de remplir une tribune de plusieurs robots Pepper et Spot. Formant une haie et dansant de façon coordonnée au rythme de la musique, ces derniers ont déjà pu encourager les Fukuoka SoftBank Hawks lors de leur affrontement avec les Rakuten Eagles lors d'un match qui s'est tenu la semaine dernière. Une prouesse qu'ils sont déjà destinés à reproduire à l'avenir, puisque d'autres matchs sont déjà prévus jusqu'à la fin de ce mois de juillet 2020.

Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)



Recently Renamed Band Lady A Is Suing Anita 'Lady A' White Over Use of the Name Lady A

Source : [Vulture](#)

Kanye West Says He's Running for President, But He Hasn't Actually Filed Any Paperwork

Source : [Pitchfork / Billboard](#)

