



Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Annulation de spectacles du Festif! : l'incohérence des consignes sanitaires dénoncée [[Radio-Canada](#)]
- Une déclaration pour un environnement de travail exempt de harcèlement qui témoigne de l'engagement du milieu culturel [[News Wire](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- How the DNA of a hit has changed over 20 years [[MIDIa](#)]
- Billboard Announces New Chart Rules: No More Merch & Ticket Bundles [[Billboard](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- [COVID-19] COVID-19 pushes music streaming subs up 35% in first quarter [[Music Network](#)]
- [COVID-19] Canadian Vinyl Sales Are Down in 2020 — and It's Not Just Because of COVID-19 [[Exclaim!](#)]

Politiques publiques

- Memo from European neighbouring rights societies to SoundExchange: If the USA joins the Rome Convention money will flow [[Legrand Network](#)]
- La copie privée, une ressource vitale pour la culture [[SACEM](#)]

Économie

- SiriusXM is buying Stitcher for \$325 million [[The Verge](#)]
- Amazon Music subscriptions grew by 104% in last year [[Music:Ally](#)]

Actualités techno

- YouTube lance "Analytics for Artists", un outil pour aider les artistes à suivre leurs statistiques [[Siècle Digital](#)]
- You can now master your tracks directly on SoundCloud [[SoundCloud](#)]

Annonces Importantes

L'ADISQ condamne toute forme d'abus de pouvoir et de harcèlement dans l'industrie de la musique et du spectacle et intervient dès aujourd'hui [[ADISQ](#)]

[COVID-19] Prolongation de la Subvention salariale d'urgence du Canada et retour sur vos questionnements [[ARC / Guide de demande / FAQ](#)]

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel – Québec crée un programme pour permettre la reprise des tournages pour le cinéma et la télé [[MCCQ](#)]

[COVID-19] Pandémie de la COVID-19 - Retour progressif du personnel des entreprises du secteur privé dans les édifices à bureaux [[News Wire](#)]

Ressources COVID-19

À la une

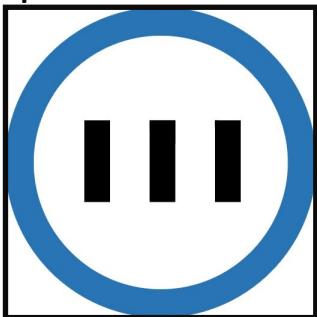
Webinaires

Mesures économiques

Mesures sanitaires

ANNONCES IMPORTANTES

L'ADISQ condamne toute forme d'abus de pouvoir et de harcèlement dans l'industrie de la musique et du spectacle et intervient dès aujourd'hui



Une vague de dénonciations de situations d'abus de pouvoir et de harcèlement se déroule actuellement sur les réseaux sociaux et secoue le milieu de la musique. Pour l'ADISQ, tout travailleur et toute travailleuse et artiste de notre industrie a droit à un environnement de travail sain. Ce milieu est constitué d'une pléthore d'artistes, artisan(e)s et travailleurs et travailleuses honnêtes, professionnel(le)s et dévoué(e)s et il est essentiel d'éviter que les agissements répréhensibles de certains individus entachent l'ensemble du secteur. L'ADISQ pose par conséquent aujourd'hui des gestes clairs en ce sens.

Pour en lire davantage : [ADISQ](#)



[COVID-19] Prolongation de la Subvention salariale d'urgence du Canada et retour sur vos questionnements

Source : [ARC / Guide de demande / FAQ](#)

[COVID-19] Québec crée un programme pour permettre la reprise des tournages pour le cinéma et la télé



Source : [MCCQ](#)



[COVID-19] Retour progressif du personnel des entreprises du secteur privé dans les édifices à bureaux

Source : [News Wire](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

[COVID-19] Annulation de spectacles du Festif! : l'incohérence des consignes sanitaires dénoncée



Après les débordements dans certains bars de la région de Montréal, la santé publique a revu sa décision et a demandé, lundi, l'annulation de La petite affaire. On se mord les doigts parce qu'on sait que ça aurait été des moments magiques. Les Cowboys Fringants pour 40 personnes autour d'un feu de camp, ça ne s'est jamais vu. On avait vraiment préparé quelque chose d'unique, affirme le fondateur et directeur général du Festif!, Clément Turgeon.

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#)



Une déclaration pour un environnement de travail exempt de harcèlement qui témoigne de l'engagement du milieu culturel

Source : [News Wire](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

How the DNA of a hit has changed over 20 years



To illustrate just how significant this change is, we have taken a snapshot of the Billboard Top 10, now and 20 years ago. The caveats here are that this is just that: a snapshot in time, rather than a comprehensive data analysis – and it is a view of just the very top of the pile, the megahits of the day. Nonetheless, it provides some clear illustration of how the DNA of a hit has changed over the course of 20 years

Pour en lire davantage : [MIDiA](#)

Billboard Announces New Chart Rules: No More Merch & Ticket Bundles

Billboard is changing the rules to its Billboard 200, Hot 100 and other album and song charts -- a blow to the industry's controversial practice of "bundling" albums with concert tickets and merchandise to drive market share and music sales. The move effectively does away with these bundles as methods of supercharging chart performance, as well as instant digital sales attached to purchases for physical albums delivered at a later date.



Pour en lire davantage : [Billboard](#)



Collective Management Organizations in Canada: Music Royalties Explained

Source : [Connect](#)

[COVID-19] Bandsintown + Billboard Touring Indexes Adapt to Chart Livestream Activity



Source : [Billboard](#)



Bandcamp artist guide

Source : [Bandcamp](#)

Live Nation Sued for Race and Gender Discrimination by Furloughed Exec



Source : [Variety](#)



Voici combien les influenceurs de TikTok sont payés pour promouvoir des chansons

Source : [Business Insider](#)

Spotify UK is no longer using the term 'urban' to describe black music



Source : [Mix Mag](#)



#rentrée2020 : « Comment gérer l'abondance d'artistes en développement à la reprise ? »

Source : [Culture Matin](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Dissecting The Digital Dollar

Source : [CMU](#)



Les salles de concert sont toujours dans le pétrin malgré le soutien d'Ottawa

Source : [L'actualité](#)



Rebeat Says Music Distribution Is Out of Date. But What Does 'Distribution 2.0' Look Like?

Source : [DMN](#)



Lady A, the Singer, Claims Band 'Used Wealth and Influence to Bully Me,' Says 'Co-Existence Will Not Work'

Source : [Variety](#)



En Inde, le rival de TikTok enregistre 500 000 nouveaux utilisateurs par heure

Source : [Siècle Digital](#)



[COVID-19] Aussie Nightclubs Fail First Test Of Social Distancing

Source : [Pollstar](#)



Live Nation Promises to Double the Number of Black Executives by 2025

Source : [DMN](#)



Country Music Can No Longer Hide Its Problems

Source : [The Atlantic](#)



Want Your Music In a Major Gaming Series? Meet the Guys Who Create Their Soundtracks

Source : [DMN](#)



'It's Gonna Be a Shitshow': Music Prepares for a Potential TikTok Ban

Source : [Rolling Stone](#)



[COVID-19] Live Nation cancels drive-in concert tour, blaming the possibility of local lockdowns

Source : [CMU](#)



[COVID-19] LiveFrom Media launches new app for secure ticketing and delivery of livestreams

Source : [CMU](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

[COVID-19] COVID-19 pushes music streaming subs up 35% in first quarter



A new report from Counterpoint Research has found that COVID-19 accelerated the take-up of online music subscriptions around the world. They spiked 35% YoY in Q1 2020 to reach 394 million subscriptions. The rise was mostly attributed to people being in lockdown – not only listening to their favourite music but also discovering new tunes. Services in emerging markets used the lockdown to offer free trials and reduced prices.

Pour en lire davantage : [Music Network](#)

Canadian Vinyl Sales Are Down in 2020 — and It's Not Just Because of COVID-19

According to a new report from Nielsen Music/MRC Data, vinyl sales in Canada were down 8 percent through March 12, year over year. Once lockdown began, that deficit increased to 28.5 percent by June 4. It since seems to have rebounded slightly, up to a 26 percent deficit as of July 2. All told, Canada saw 311,000 vinyl sales in the first half of 2020, compared to 420,000 in the first half of 2019.



Pour en lire davantage : [Exclaim!](#)



YouTube “listening” decreases in 2020

Source : [Edison](#)

[COVID-19] Commercial radio boosts news output in response to Covid-19



Source : [RotD](#)



Cinquante ans de pratiques culturelles en France [CE-2020-2]

Source : [Ministère de la Culture](#)

Where TikTok Has Been Downloaded the Most



Source : [Statista](#)



175m music fans are tracking artists in WMG’s Songkick app

Source : [Music:Ally](#)

[COVID-19] Pandemic Pause: Americans Waiting 75 Minutes Longer Every Day Before Consuming Audio, Study Finds



Source : [Billboard](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Memo from European neighbouring rights societies to SoundExchange: If the USA joins the Rome Convention money will flow



European neighbouring rights societies were pondering their response to SoundExchange's latest campaign asking for "national treatment" for US performers and labels in the collections of neighbouring rights overseas, but it is quite likely that the position most societies will adopt will be: Join the Rome Convention, adopt performance rights for sound recordings played by terrestrial radio (equitable remuneration), and money will flow back to US rights holders.

Pour en lire davantage : [Legrand Network](#)

La copie privée, une ressource vitale pour la culture

Depuis plus de cent jours, les manifestations culturelles sont à l'arrêt partout en France et en Europe. Dans un contexte de reprise progressive des activités (festivals, créations cinématographiques et audiovisuelles, musicales, spectacles pour enfants, salons du livre, expositions, rencontres, etc.) que toutes et tous appellent de nos vœux, la rémunération pour copie privée reste essentielle à des milliers de projets qui reprendront pour le plus grand plaisir du public.

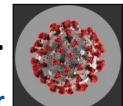


Pour en lire davantage : [SACEM](#)

 [COVID-19] Government gives the go ahead for open-air live shows to resume in England this weekend

Source : [CMU / Conquence of Sound](#)

[COVID-19] The latest on club reopenings, closings and music festivals affected by COVID-19.



Source : [Resident Advisor](#)



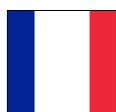
Government endorse industry-led guidance for music production

Source : [RotD](#)

La nouvelle politique culturelle de l'Union européenne



Source : [Toute la culture](#)



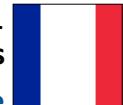
Le ministère de la Culture s'engage contre les violences et harcèlements sexuels et sexistes : enquête dans les écoles supérieures de la Culture

Source : [Ministère de la Culture](#)



[COVID-19] Crise sanitaire : 1,6 milliard d'euros supplémentaires en faveur de la culture et des médias

Source : [Ministère de la Culture](#)



« Un futur pour la culture » Rapport du Groupe de réflexion

Source : [Fédération Wallonie-Bruxelles](#)

[COVID-19] Creators call on EU leaders to properly support COVID-hit cultural industries

Source : [CMU](#)



Apple and Ireland win appeal against the European Commission's \$15 billion tax ruling

Source : [Tech Crunch](#)

ÉCONOMIE

SiriusXM is buying Stitcher for \$325 million



SiriusXM, a company most well-known for its satellite radio channels, is buying the podcasting company Stitcher from E.W. Scripps in a deal worth \$325 million. The company confirmed the deal today after The Wall Street Journal first reported it last week. The move sets Sirius to compete even more seriously against Spotify, iHeartMedia, and Apple for dominance of the podcasting space.

Pour en lire davantage : [The Verge / NiemanLab](#)

Amazon Music subscriptions grew by 104% in last year

Research firm Counterpoint Research has published its latest estimates for the size of the music streaming market globally. It claims that by the end of March there were 394m music subscriptions globally, representing year-on-year growth of 35%. Counterpoint also offered its estimates for some of the biggest players, suggesting that Spotify accounted for 33% of subscriptions and 30% of subscription revenues at the end of Q1 2020, followed by Apple Music (21% of subscriptions and 25% of revenue).



Pour en lire davantage : [Music:Ally](#)



Bibliothèques publiques et centres de services régionaux - Québec investit près de 28 M\$ dans l'acquisition de livres et de documents : la plus forte augmentation en près de 15 ans

Source : [MCCQ](#)

Sony buys \$250 million stake in Fortnite creator Epic Games



Source : [The Verge / Rolling Stone](#)



Digital Disruption, Music Economics and More with Ex-Spotify Chief Economist Will Page

Source : [Hypebot](#)

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2019



Source : [OCCQ](#)



[COVID-19] COVID-19 and the media and culture sector

Source : [International Labour Organization](#)

Spotify Launches in Russia and 12 Additional European Markets



Source : [Spotify](#)



Bandcamp Sales Top \$20 Million During the Past Month Alone

Source : [DMN](#)

[COVID-19] COVID is the Best News for Spotify President for Life Daniel Ek

Source : [Artists Rights Watch](#)



Streaming giant Deezer acquires Israeli music startup MUGO

Source : [CTech](#)

ACTUALITÉS TECHNO

YouTube lance “Analytics for Artists”, un outil pour aider les artistes à suivre leurs statistiques



Avec “Analytics for Artists”, YouTube offre aux artistes un nouvel outil d’analyse de statistiques plus détaillé, qui leur permettra de mieux comprendre comment leur public interagit avec les contenus hébergés sur la plateforme. En outre, la firme américaine explique que cet outil “offre une nouvelle vue améliorée du catalogue d’un artiste sur YouTube”. Disponible pour toutes les chaînes officielles d’artistes, “Analytics for YouTube (...) leur donnera accès à un ensemble unique de fonctionnalités qui leur permettront d’acquérir les connaissances nécessaires pour créer des stratégies de lancement plus élaborées”.

Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)

You can now master your tracks directly on SoundCloud

Whether it’s a just-recorded demo or a mix you’ve been sitting on, now you can make sure every track sounds its best before being heard by the world. Today we’re introducing Mastering on SoundCloud, powered by Dolby – a new mastering tool that gives you instant and affordable access to the iconic audio brand’s advanced technology, directly from your SoundCloud workflow.



Pour en lire davantage : [SoundCloud](#)



UK U-turns on Huawei and 5G, giving operators until 2027 to rip out existing kit

Source : [Tech Crunch](#)

Apple Leads the Race for AI Domination



Source : [Statista](#)



YouTube's Adding More Ads, with Mid-Roll Breaks Available in Shorter Videos

Source : [Social Media Today](#)

Apple just released the first iOS 14 beta to everyone



Source : [Tech Crunch](#)



Livapp : l’application pour diffuser en direct sur n’importe quelle plateforme

Source : [Siècle Digital](#)

Mechanical Licensing Collective (MLC) Portal Is Going Live “Later This Quarter”



Source : [DMN](#)



It's Facebook vs. YouTube: Official music videos coming to Mark Zuckerberg's platform in August

Source : [Music Business Worldwide](#)

Peacock struts into the streaming wars touting what makes it different



Source : [Fast Company](#)



Yoop eSpace: Virtual, Mobile & Interactive Events Venue Launched

Source : [Pollstar](#)

VARIA

Fiona Apple, Kim Gordon, Fleet Foxes, More Support Mask Benefit for Indigenous Communities



Several musicians are showing support for NOISE FOR NOW and Seeding Sovereignty's mask benefit campaign for American Indigenous communities and reproductive justice organizations impacted by the COVID-19 pandemic. For every mask or bandana purchased, one mask will be donated to the Indigenous Impact Community Care Initiative for distribution among reservations and pueblos. Purchases will also support abortion funds serving Indigenous and undocumented people (Indigenous Women Rising and Mariposa Fund). Purchase masks and bandanas at NOISE FOR NOW.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#)



[COVID-19] Unison Benevolent Fund Launches #WithoutMusic Campaign

Source : [Short Takes](#)

INSOLITE

Could the CIA Have Planted Hair-Metal Propaganda During the Cold War?



In 1990, just after the fall of the Berlin Wall, West German band the Scorpions released their prescient ballad "Wind of Change." With earnest lyrics about togetherness and the "children of tomorrow," the song sounds like an anthem to the end of the Cold War. But, according to The New Yorker's Patrick Radden Keefe, there's reason to believe the hit ballad could have been a CIA concoction created to aid in the West's fight against communism.

Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#)



A brief history of musicians running for president of the United States

Source : [Global News](#)