



Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Un plan d'aménagement urbain et d'animation culturelle pour la relance du centre-ville [[Partenariat du Quartier des Spectacles](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- Why Spotify needs Russia [[Music Industry Blog](#)]
- TikTok, pharmakon de l'industrie musicale [[France Culture](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- The Growing Footprint of Amazon's Alexa [[Statista](#)]
- [COVID-19] Netflix Sees Unprecedented Growth Amid Pandemic [[Statista](#)]

Politiques publiques

- [COVID-19] Coronavirus : quels soutiens à l'industrie musicale à travers le monde? [[Bureau export](#)]
- [COVID-19] «Pourquoi il faut un plan Marshall pour la culture» [[L'époque](#)]

Économie

- Spotify and Universal Music Group Ink Licensing Deal, Expanding Label's Role as 'Early Adopter' of Tools [[Billboard](#)]
- 90% des albums ne sont pas rentables : pourquoi continue-t-on d'en faire ? [[Yard Media](#)]

Actualités techno

- Apple Music Partners With 'Verzuz' to Simulcast the Battle Series & Offer On-Demand Streaming [[Billboard](#)]
- Facebook présente un modèle d'IA capable de séparer jusqu'à 5 voix provenant d'une même piste audio [[Siècle Digital](#)]

ANNONCES IMPORTANTES

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - Québec dévoile les détails d'un soutien de 33,5 M\$ à l'industrie musicale [[News Wire](#)]

[COVID-19] Pandémie de COVID-19 - Modification des règles concernant le nombre de personnes autorisées lors d'événements intérieurs et extérieurs dans des lieux publics [[News Wire](#)]

[COVID-19] Aide aux entreprises en musique et variétés [[SODEC](#)]

[COVID-19] Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – musique et variétés [[SODEC](#)]

[COVID-19] Ajustements des critères et nouvelle date limite [[Musicaction](#)]

[COVID-19] Soutenir les travailleurs et les entreprises du Canada en rajustant la Subvention salariale d'urgence du Canada [[Ministère des Finances / Information](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - Québec dévoile les détails d'un soutien de 33,5 M\$ à l'industrie musicale



Dans le cadre du Plan de relance économique du milieu culturel, la ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, est heureuse d'accorder une aide de 33,5 millions de dollars à l'industrie musicale, ainsi qu'aux artistes, musiciens et diffuseurs, et de dévoiler l'ensemble des programmes et mesures spécifiques qui guideront cette industrie vers la reprise de ses activités et son redéploiement. Les sommes allouées à l'industrie musicale en 2020-2021 ont triplé comparativement à l'année 2019-2020. Elles soutiendront une centaine d'entreprises qui développent annuellement près de 1000 projets d'artistes.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)



[COVID-19] Pandémie de COVID-19 - Modification des règles concernant le nombre de personnes autorisées lors d'événements intérieurs et extérieurs dans des lieux publics

Source : [News Wire](#)

[COVID-19] Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – musique et variétés



Source : [SODEC](#)



[COVID-19] Aide aux entreprises en musique et variétés

Source : [SODEC](#)

[COVID-19] Ajustements des critères et nouvelle date limite



Source : [Musicaction](#)



[COVID-19] Soutenir les travailleurs et les entreprises du Canada en rajustant la Subvention salariale d'urgence du Canada

Source : [Ministère des Finances / Information](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

[COVID-19] Un plan d'aménagement urbain et d'animation Culturelle pour la relance du centre-ville

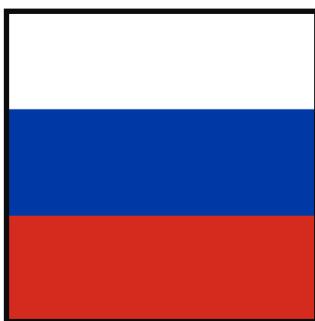


Le centre-ville de Montréal a été fortement touché par la pandémie et des efforts spécifiques sont requis pour lui permettre de retrouver toute sa vitalité. Pour répondre à cette situation exceptionnelle, madame Valérie Plante, maire de la Ville de Montréal, annonce qu'un montant de 400 000\$ sera injecté pour aménager et animer le centre-ville.

Pour en lire davantage : [Partenariat du Quartier des Spectacles](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Why Spotify needs Russia



This is not Spotify's modus operandi and the last time it took this approach was India, which is yet to deliver results. So Russia is unlikely to be a runaway success for Spotify, but it is entirely reasonable for it to expect to pick up three million subscribers there over the next three years, which in turn will help sustain Spotify's global subscriber growth. This is not about winning in Russia but instead winning globally. Or put another way, Spotify needs Russia more than Russia needs Spotify.

Pour en lire davantage : [Music Industry Blog](#)

TikTok, pharmakon de l'industrie musicale

Si vous n'avez pas encore compris ce qu'est TikTok ou si vous n'avez jamais entendu parler de cette application, il y a une explication à cela et elle risque de vous déplaire. Alors qu'il y aurait 800 millions d'utilisateurs actifs de la plateforme dans le monde dont 4 millions en France, 60% d'entre eux ont entre 16 et 24 ans. En croissance en France, TikTok est particulièrement populaire en Chine — d'où vient la maison mère de l'application, ByteDance — aux États-Unis et en Inde.



Pour en lire davantage : [France Culture](#)



[COVID-19] Music industry welcomes COVID impact report from culture select committee

Source : [CMU](#)

[COVID-19] Four UK music venues go out of business, with fears that this is the tip of the iceberg



Source : [CMU](#)



MMF launches Third Edition of Dissecting The Digital Dollar

Source : [CMU](#)

TikTok : le faiseur de hits musicaux du moment



Source : [La Dépêche](#)



Amazon Music gets its own program for emerging artists

Source : [Music:Ally](#)

Stat of the week: 61% of Universal Music Group's revenue comes from local artists



Source : [MBW](#)



RIAA confirms SoundExchange as the "authoritative source" of ISRC data

Source : [CMU](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



[COVID-19] What Canada's professional musicians say the impact of the pandemic has been on their lives, art, and, work.

Source : [Abacus Data](#)

Using Music Niches To Expand Your Fanbase



Source : [Hypebot](#)



Less than half of scandinavians pay for music streaming—but 69% pay for on-demand TV and movies

Source : [MBW](#)

[COVID-19] How COVID-19 Has Affected the Global Dance Music Industry & 15 Other Key Points From the 2020 IMS Business Report: Exclusive



Source : [Billboard](#)



[COVID-19] Netflix's pandemic boom continues: Five reasons why the 2020s will be the Netflix decade

Source : [Fast Company](#)

Peacock just blew its best chance at a splashy streaming-wars debut



Source : [Fast Company](#)



How I Sold 1K CDs In 10 Weeks

Source : [Hypebot](#)

Steve Stoute: 'If Drake goes independent, the music business is over...'



Source : [Music:Ally](#)



'Our sound engineer got a death threat': how lesbian label Olivia shook up music

Source : [The Guardian](#)

TikTok rival Instagram Réels to launch globally in 'matter of weeks' (report)



Source : [MBW](#)



Spotify supports underrepresented podcasters in the UK and Ireland with 'Sound Up'

Source : [Podnews](#)

[COVID-19] Tomorrowland Promises Hollywood-Worthy Production For Digital Festival



Source : [Pollstar](#)



Believe and TuneCore sign licensing deal with TikTok

Source : [CMU](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

The Growing Footprint of Amazon's Alexa

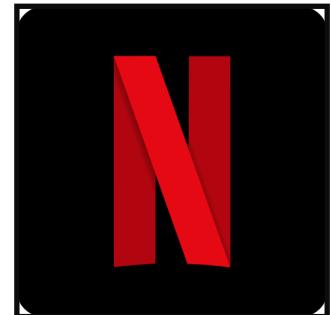


When Amazon debuted its virtual assistant Alexa along with its first line of smart speakers in 2014, the public response was divided. While some were intrigued by the idea of having a virtual assistant at their service, others thought that the prospect of voluntarily installing a listening device in their home sounded like something from George Orwell's "1984". And while the latter group appeared to be in the majority back then, Alexa and smart speakers in general quickly turned out to be a huge success, and six years later, most of the initial privacy concerns no longer seem to matter.

Pour en lire davantage : [Statista](#)

[COVID-19] Netflix Sees Unprecedented Growth Amid Pandemic

Netflix's latest quarterly results seem to confirm that notion, as the streaming giant added more paid subscribers over the past six months than ever before in its history. Nearly 16 million people signed up for the service in the first quarter alone, with another 10 million subscribers added by the end of June. That brings Netflix's global paid memberships to 193 million, up 26 million since the beginning of 2020. To add some perspective, Netflix added just 12 million subscribers in the first half of 2019 and less than 28 million in the entire year.



Pour en lire davantage : [Statista](#)



How people decide what to buy lies in the “messy middle” of the purchase journey

Source : [Think with Google](#)

[COVID-19] Social Media Marketing Post-COVID: Marketers Predict the Future

Source : [Social Media Today](#)



POLITIQUES PUBLIQUES

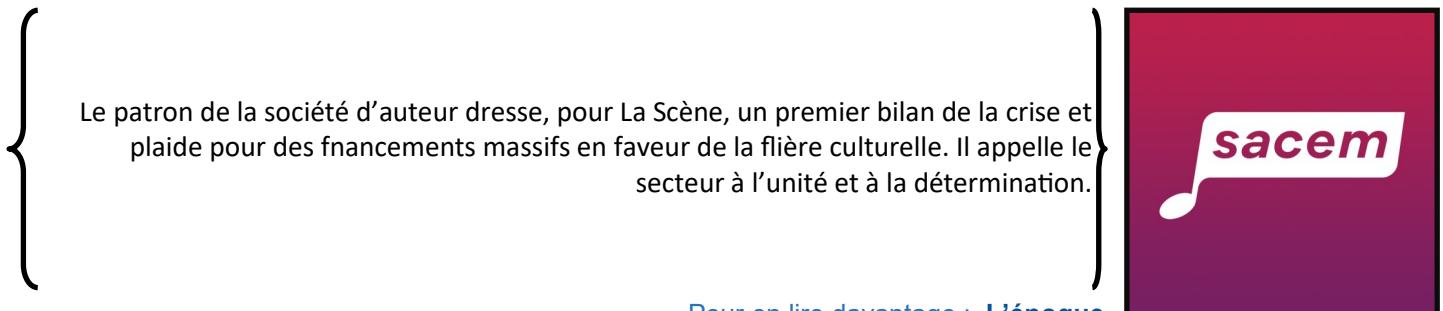
[COVID-19] Coronavirus : quels soutiens à l'industrie musicale à travers le monde?



Les Etats, OGC et organismes professionnels (ainsi que des entreprises de l'industrie musicale) s'organisent pour venir en aide aux entreprises, artistes et créateurs du secteur dans beaucoup de pays occidentaux. Dans le reste du monde, les soutiens sont encore timides mais les acteurs s'organisent pour quantifier les pertes financières et formuler des demandes de soutien.

Pour en lire davantage : [Bureau export](#)

[COVID-19] «Pourquoi il faut un plan Marshall pour la culture»



Pour en lire davantage : [L'époque](#)



Déclaration de la ministre de la Culture et des Communications Nathalie Roy concernant le Musée des beaux-arts de Montréal

Source : [News Wire](#)

Pour une convention citoyenne pour la culture



Source : [Libération](#)



La perpétuelle tragédie de la culture?

Source : [Et Demain Notre ADN](#)

[COVID-19] Indoor shows to be allowed in England next month, though COVID rules may make them unviable



Source : [CMU / Billboard / Pitchfork](#)



[COVID-19] COVID-19 relief in times of crisis

Interim report of the Standing Senate Committee on National Finance

Source : [Sénat du Canada / Sommaire](#)

ÉCONOMIE

Spotify and Universal Music Group Ink Licensing Deal, Expanding Label's Role as 'Early Adopter' of Tools



Spotify and Universal Music Group have finalized a new and expanded multi-year global licensing agreement. As part of the arrangement, announced Wednesday (July 22), the label group deepens its role as an early adopter of Spotify's marketing tools and other tech features that both parties hope will foster more impactful connections between fans and artists in innovative ways.

Pour en lire davantage : [Billboard / Hypebot](#)

90% des albums ne sont pas rentables : pourquoi continue-t-on d'en faire ?

Le format album règne en maître sur l'industrie musicale alors qu'une grande majorité des albums produits par les majors ne sont pas rentables. Véritable proposition artistique ou format établi par défaut, cette prédominance interroge. Est-il toujours utile et pertinent de produire des albums ?



Pour en lire davantage : [Yard Media](#)



Healthy Competition or Harmful Fragmentation?

Source : [Statista](#)

[COVID-19] COVID-19 could slash global electronic music sector by 56%



Source : [Music Network](#)



[COVID-19] Streaming music in Canada increased 20% pre-COVID, Nielsen study shows

Source : [A Journal of Musical Things](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Apple Music Partners With 'Verzuz' to Simulcast the Battle Series & Offer On-Demand Streaming



Verzuz, the breakout live-streaming battle series co-helmed by legendary hip-hop producers Swizz Beatz and Timbaland, will now be available on Apple Music and Beats 1. Each battle will be simulcast live on the music streaming service for free, at the same time it streams on the Verzuz Instagram account. After the live battle, music fans will be able to relive the musical greatness by watching it on-demand via the series' exclusive partnership with Apple Music.

Pour en lire davantage : [Billboard](#)

Facebook présente un modèle d'IA capable de séparer jusqu'à 5 voix provenant d'une même piste audio

L'ICML vient de se clôturer. Le plus grand événement mondial sur la recherche en machine learning. L'occasion rêvée pour Facebook de présenter ses derniers travaux en la matière. Le géant des réseaux sociaux a publié 30 travaux de recherche scientifique dont un qui retient tout particulièrement notre attention. Il s'agit d'une intelligence artificielle capable de séparer jusqu'à 5 voix sur un même micro tout en réduisant le bruit de fond.



Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)



Instagram launches its redesigned Shop, now powered by Facebook Pay

Source : [Tech Crunch](#)



Instagram is testing a 'Personal Fundraiser' feature

Source : [Tech Crunch](#)



Spotify launches video podcasts worldwide, starting with select creators

Source : [Tech Crunch](#) / [CMU](#) / [The Verge](#)

VARIA

How Pirate Radio Rocked the 1960s Airwaves and Still Exists Today



To the contrary, though, more than a half-century later, pirate radio is still a thing. In fact, it's possibly more widespread than it was in the 1960s, even in an age when streaming internet services such as Spotify and Pandora put the equivalent of a jukebox in the pocket of everyone with a smartphone. And as a bonus, Radio Caroline still exists — though, ironically, it's gone legal.

Pour en lire davantage : [How Stuff Works](#)

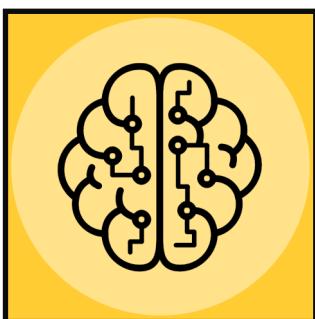


[COVID-19] The Hot New Music Trend of 2020: Songs About How Much This Year Sucks

Source : [Billboard](#)

INSOLITE

Elon Musk — It's Time to Stream Music 'Directly Into Your Brain'



The Neuralink startup is working on a brain-computer interface. Musk, who also heads SpaceX and Tesla, has slowly teased new details about the technology via Twitter over the last few days. In response to a question from a computer scientist on Twitter, Musk confirmed that the interface can stream music. "If we implement Neuralink – can we listen to music directly from our chips? Great feature," Austin Howard writes on Twitter. Musk responds with a blunt, "Yes" to the question. Howard's original question responded to Musk's call for more engineers working with phones and wearables.

Pour en lire davantage : [DMN](#)



[COVID-19] Meet the ER Doctor Running an Experimental Tape Label Between Shifts During the Pandemic

Source : [Pitchfork](#)

Gibson Offers \$59,000 Reward for Missing Ledger — 'No Questions Asked'



Source : [DMN](#)



[COVID-19] Scientists Are Holding A Music Concert To See How Covid-19 Spreads At Mass Gatherings

Source : [IFL Science](#)