



Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Québec lève l'interdiction d'organiser des festivals [REFRAIN]

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] Has live streaming suddenly become music's primary format (and artist revenue stream)? [MIDIa]
- Snapchat announces licensing deals to bring music to Snaps [CMU]

Consommation médiatique et de biens culturels

- [COVID-19] Les Québécois et le divertissement en temps de COVID-19 [Blog LPDV]
- 6 in 10 American Teens Use TikTok [Statista]

Politiques publiques

- [COVID-19] Les spectacles de plus de 5000 personnes autorisés, sous conditions, dès le 15 août [Le Figaro]
- [COVID-19] Music industry responds as government postpones date for resuming indoor shows [CMU]

Économie

- [COVID-19] Live Nation Revenue Dropped 98% Last Quarter Due to Pandemic Shut Downs [Billboard]
- Microsoft pursuing TikTok purchase by September 15th, may invite US investors to deal [Tech Crunch]

Actualités techno

- Face à la menace TikTok, Snapchat lance une nouvelle fonctionnalité musicale [Siècle Digital]
- Pandora launches two new "Thumbs" playlists, one of them for SiriusXM broadcast [RAIN]

Annonces Importantes

[COVID-19] Nouvelle limitation dans les lieux extérieurs publics : un maximum de 250 personnes est désormais permis [News Wire]

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - Québec annonce un nouveau programme d'aide temporaire aux salles de spectacles [News Wire]

Ressources COVID-19

À la une

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

[COVID-19] Nouvelle limitation dans les lieux extérieurs publics : un maximum de 250 personnes est désormais permis



Le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec annonce qu'un maximum de 250 personnes pourront dès aujourd'hui se regrouper dans les lieux extérieurs publics et qu'elles devront maintenir, dans la mesure du possible, une distance de deux mètres entre elles.

Des responsabilités sont données aux organisateurs d'événements ainsi qu'aux autorités responsables de délivrer des permis ou des autorisations pour permettre de réunir des personnes en un même lieu extérieur public, le cas échéant.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)



[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - Québec annonce un nouveau programme d'aide temporaire aux salles de spectacles

Source : [News Wire](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

[COVID-19] Québec lève l'interdiction d'organiser des festivals



Le REFRAIN est heureux d'apprendre que la santé publique considère que les organisateurs de festivals auront désormais droit aux mêmes conditions que les producteurs privés et les municipalités.

Nous sommes contents d'avoir été écoutés et entendus, explique Patrick Kearney, porte-parole du Regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants. D'ailleurs, il en parle avec Jessika Brazeau au 98,5 FM.

Pour en lire davantage : [REFRAIN](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

[COVID-19] Has live streaming suddenly become music's primary format (and artist revenue stream)?



But on the other hand something truly innovative is happening in live music via streaming. The live streaming of shows had been a neglected opportunity for the previous two decades, but out of necessity a new sector has been created in the space of a few months. The live streaming of shows started with home performances, with Ben Gibbard and Erykah Badu both early adopters who bravely gave it a go and paved a way for others. We've had beautifully filmed (if 'ghostly') performances in empty venues, headline appearances at virtual festivals on Fortnite, and the inevitable attempts at 360-degree virtual reality shows.

Pour en lire davantage : [MIDiA](#)

Snapchat announces licensing deals to bring music to Snaps

Specifically, according to an announcement yesterday, they have deals with Warner, Universal, indie-label repping Merlin and the US National Music Publishers Association. The Warner deal covers both songs and recordings. The Universal deal only currently covers songs. And the Merlin and NMPA deals are template agreements that their respective members can choose to opt into if they so wish.



Pour en lire davantage : [CMU](#) / [Music Network](#)



TikTok Faces Massive Patent Infringement Lawsuit from Triller

Source : [DMN](#) / [CMU](#)

[COVID-19] This Friday, Support Artists Impacted by the Covid-19 Pandemic

Source : [Bandcamp](#)



[COVID-19] What Do Virtual Festivals Pay Artists? Tomorrowland Tests a New Model

Source : [Billboard](#) / [Hypebot](#)

UK music reps sign anti-racism letter

Source : [CMU](#)



It's Official: Music Videos Are Coming to Facebook

Source : [Billboard](#) / [CMU](#)

[COVID-19] Looks Like UMG Is Shutting Down Their US Offices Until Early 2021

Source : [DMN](#)



[COVID-19] Who's Zooming who? Why the music industry still needs human connection

Source : [Music Week](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



How to Process Music Industry Data

Source : [Take Note](#)

[COVID-19] COVID challenges for freelancers in the music community back in the spotlight

Source : [CMU](#)



Two Months After Blackout Tuesday, the Music Industry Has Yet to See Lasting Change

Source : [Rolling Stone](#)

Music biz launches 'Don't Be That Guy' anti-harassment initiative

Source : [Music Network](#)



Pour le PDG de Spotify, les artistes devraient être plus productifs

Source : [Les Inrocks](#) / [Exclaim!](#)

Direct hit: What if Spotify did direct deals with writers?

Source : [Synchtank](#)



[COVID-19] An Unexpected Casualty of COVID-19? The Quality of Sound in Lives-tream Performances

Source : [Variety](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

[COVID-19] Les Québécois et le divertissement en temps de COVID-19 (édition 3, juillet 2020)



5 segments uniques et distincts qui englobent tous les aspects du profil des consommateurs: sociodémographique, consommation de divertissement et impact de la COVID-19. Pour chaque segment, nous avons analysé les mesures de mitigation ayant la plus grande influence sur leur retour à la consommation de divertissement. Par ailleurs, puisque les événements en ligne ont connu une forte croissance au cours des derniers mois, nous avons également mesuré la performance des événements en ligne auprès de chaque segment.

Pour en lire davantage : [Blog LPDV](#)

6 in 10 American Teens Use TikTok

According to a bi-annual survey by investment bank Piper Sandler, TikTok is currently the third most popular social media platform among U.S. teens, trailing only Instagram and the aforementioned Snapchat. According to the survey conducted in the spring of 2020, more than 60 percent of American teenagers use TikTok at least once a month vs. just 41 percent for Twitter and 36 percent for Facebook.



Pour en lire davantage : [Statista](#)



20/20 Vision for Mobile Video

Source : [Snapchat](#)

A surprising Gen Z story: Smartphones and AM/FM

Source : [RAIN](#)



Spotify Listening Is Changing, Gen Z Brand Expectations and How Over-50s View Retail

Source : [eMarketer](#)

Disney+ Passes 60 Million Subscribers

Source : [Statista](#) / [Siècle Digital](#)



88,4 % of videos on YouTube generate fewer than 1,000 views

Source : [MBW](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

[COVID-19] Les spectacles de plus de 5000 personnes autorisés, sous conditions, dès le 15 août



À partir du 15 août sur autorisation préfectorale et dès le 1er septembre sans avoir besoin de l'avis du préfet, il sera possible d'organiser des événements culturels accueillant des foules. Sont concernées les plus grandes salles de spectacles, soit, entre autres, l'AccorArena, la Paris Défense Arena, la Halle Olympique d'Albertville, les Arènes de Bayonne, le Palais des Sports de Grenoble, la Halle Tony Garnier et certains Zéniths comme celui de Lille. Ainsi que les immenses espaces où se déroulent foires et salons, comme la nef du Grand Palais, à Paris.

Pour en lire davantage : [Le Figaro](#) / [Kobini](#) / [Le Parisien](#)

[COVID-19] Music industry responds as government postpones date for resuming indoor shows

Allowing indoor live shows to resume again in England on 1 Aug was one of various announcements made by the UK government last month as the country's COVID-19 lockdown was relaxed. However, social distancing rules would still have been in place, with many venues and promoters saying that those rules would make any indoor gigs unviable commercially speaking, and most likely unattractive to the average music fan. To that end, many venues and promoters were holding off getting started again anyway.



Pour en lire davantage : [CMU](#)



What You Need to Know From Congress' Landmark Big Tech Antitrust Hearing

Source : [Rolling Stone](#) / [Fast Company](#)

Russian stream-ripping sites plan to take jurisdiction debate to US Supreme Court

Source : [CMU](#)



Roundhill sues TuneCore over unpaid mechanicals on tracks it distributes

Source : [CMU](#)

[COVID-19] NSW venues can now apply for COVID-safe gig hosting support

Source : [Music Network](#)



Court denies Patreon injunction against fans of 'canceled' comedian

Source : [i24 News](#)

Pourquoi Donald Trump veut-il interdire TikTok aux États-Unis ?

Source : [Siècle Digital](#)



ÉCONOMIE

[COVID-19] Live Nation Revenue Dropped 98% Last Quarter Due to Pandemic Shut Downs



The concerts division's \$141.8 million of revenue was 95% lower than the \$2.64 billion in Q2 2019. Ticketing's negative revenue of \$87 million, along with \$18.4 million from sponsorships and advertising, gave Live Nation net revenue of \$74.1 million -- 98% lower than the \$3.16 billion a year earlier.

Through the first half of 2020, Live Nation had revenue of \$1.44 billion, down 71% year-over-year. Adjusted operating loss through June was \$431.9 million compared to operating income of \$319.3 million in the first half of 2019.

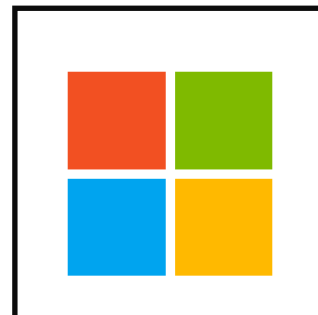
Pour en lire davantage : [Billboard](#)

Microsoft pursuing TikTok purchase by September 15th, may invite US investors to deal

Microsoft says that in any case their discussions about acquisition from ByteDance would complete no later than September 15th, 2020 and that it is keeping discussion ongoing with the president and the U.S. government.

The purchase would cover TikTok operations in the U.S., Canada, Australia and New Zealand and would result in Microsoft owning and operating it in those markets. One region not mentioned here is India, which could provide an interesting future opportunity for both companies if this deal goes down.

Pour en lire davantage : [Tech Crunch](#) / [MBW](#)



[COVID-19] Amid Pandemic, Sony Music Sees Double Digit Revenue Drop

Source : [Billboard](#)

[COVID-19] Warner Music Revenue Takes a Hit From COVID-19

Source : [Billboard](#)



SiriusXM: Streaming, acquisitions, and the uncertainty of podcasting

Source : [RAIN](#)

[COVID-19] La radio très affectée par le confinement

Source : [Le Figaro](#)



[COVID-19] Gérôme Guibert : "La distanciation physique remet en cause les modes d'organisation du spectacle"

Source : [IRMA](#)

Warner Music CEO: "We're Very Happy That Spotify Is Investing In Podcasting"

Source : [DMN](#)



[COVID-19] COVID-19 hit major labels much harder than it did Spotify

Source : [Music Industry Blog](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Face à la menace TikTok, Snapchat lance une nouvelle fonctionnalité musicale



Snapchat vous permettra bientôt d'ajouter de la musique aux vidéos que vous enregistrez, rapporte TheVerge. Une nouvelle fonctionnalité qui, sans doute aucun, a pour objectif de faire barrage à la popularité grandissante de TikTok. Déjà en test en Nouvelle-Zélande et en Australie, cette fonction arrive au moment même où l'application chinoise est menacée de se faire bannir des États-Unis.

Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#) / [Yahoo!](#) / [Direction Informatique](#)

Pandora launches two new "Thumbs" playlists, one of them for SiriusXM broadcast

In an example of SiriusXM's cross-platform strategies, the satellite company will broadcast one of Pandora's new weekly "Thumb" playlists. Alongside that announcement Pandora is also pushing a top-100 playlist to be refreshed each week. A "Thumb" playlist is informed by Pandora users' thumb-up actions on individual tracks. The company takes the entire thumb-up database across all listeners during the week, and makes a top-100 list out of it. It's called "Pandora Top Thumb Hundred" and lands on Mondays.



Pour en lire davantage : [RAIN](#)



SCA announces new media research and insights service SCA iQ

Source : [Radio Today](#)

YouTube reveals Google Play Music will shut down in October

Source : [Music:Ally](#) / [RAIN](#)

