



Communications du secteur culturel

- Rideau dévoile son étude d'impact économique [[Rideau](#)]
- La CCMM et plus de vingt partenaires lancent Relançons MTL, un mouvement économique pour stimuler la relance du Grand Montréal [[News Wire](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- The Recording Academy Establishes Black Music Collective [[Recording Academy](#)]
- Is Spotify killing the top 40? [[Quartz](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- Indie Record Stores So Far See a 50 Percent Drop in Record Store Day Sales in 2020 [[Exclaim!](#)]
- TikTok et la musique : quelques notes et des millions de vues [[France TV Info](#)]

Politiques publiques

- Géants du web : les réformes s'en viennent, promet le ministre Guilbeault [[Radio Canada](#)]
- A Report On Minister Guilbeault's Music Biz Town Hall Summit [[FYI Music News](#)]

Économie

- Règle du 90/1, le plafond de verre du streaming [[Music Zone](#)]
- [COVID-19] '64% musicians considering leaving the music profession' – survey [[London Jazz News](#)]

Actualités techno

- Spotify Leaks Reveal Three Great New Features [[Forbes](#)]
- Google is expanding the playlist experience on YouTube Music [[Ausdroid](#)]

À venir

Webinaire "COVID-19 : Le marketing de la musique et du spectacle en temps de crise" [[ADISQ](#)]

42e assemblée générale annuelle des membres de l'ADISQ. Jeudi 24 septembre 2020 à 13h.

Ressources COVID-19

[À la une](#)

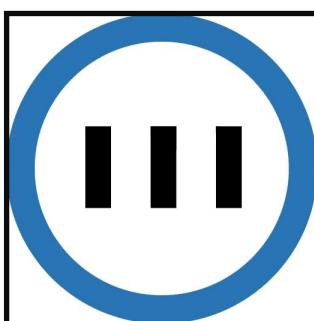
[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

À VENIR

Webinaire "COVID-19 : Le marketing de la musique et du spectacle en temps de crise"



L'ADISQ vous convie au webinaire « COVID-19 : Le marketing de la musique et du spectacle en temps de crise», gratuit et ouvert à tous les professionnels de l'industrie de la musique, de l'humour et du spectacle, le mardi 15 septembre, de 11hrs à 12hrs.

Livré par des experts du cabinet de communication Edelman, ce webinaire offre un portrait global des mouvements de la stratégie marketing à la lumière des transformations qu'engendre la crise dans notre écosystème.

Pour en lire davantage : [ADISQ](#)

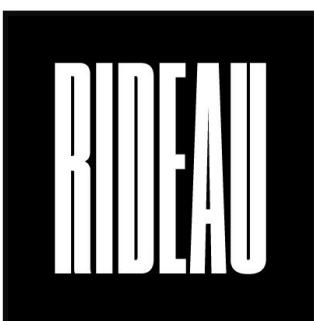


42e assemblée générale annuelle des membres de l'ADISQ.

Jeudi 24 septembre 2020 à 13h.

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Rideau dévoile son étude d'impact économique



La traditionnelle rentrée culturelle de septembre sera différente cette année, mais une chose demeure : les acteurs de l'industrie de la diffusion de spectacles seront au rendez-vous. Les diffuseurs pluridisciplinaires de spectacles offrent une vitrine d'exception, voire un tremplin pour les artistes d'ici et d'ailleurs. Ils comptent bien poursuivre leur mission, malgré les difficultés engendrées par la COVID-19, car le rôle qu'ils jouent sur le plan culturel et économique est majeur. C'est ce que révèle l'Étude sur la contribution économique des diffuseurs des arts de la scène à l'économie du Québec, réalisée par la firme AppEco et que vient de dévoiler l'Association professionnelle des diffuseurs ...

Pour en lire davantage : [Rideau](#)



La CCMM et plus de vingt partenaires lancent Relançons MTL, un mouvement économique pour stimuler la relance du Grand Montréal

Source : [News Wire](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

The Recording Academy Establishes Black Music Collective



The Recording Academy has today (Sept. 3) announced the creation of its Black Music Collective (BMC), a group of prominent Black music creators and professionals who share the common goal of amplifying Black voices within the Academy and the wider music community. As part of the Recording Academy's commitment to evolving hand-in-hand with its membership, BMC will serve as a space for members to speak openly about new and emerging opportunities in Black music across all genres and identify ways to drive more representation.

Pour en lire davantage : [Recording Academy](#)

Is Spotify killing the top 40?

In early 2018, the top 40 songs on Spotify in the US would get a total of around 35 million streams on a typical Wednesday. In 2020, the 40 biggest hits rarely hit 30 million streams, according to Quartz's analysis of Spotify data. The decline is likely partially the result of an overall decrease in streaming after Covid-19 hit the US, due to the absence of people listening to music on commutes and in stores. But it's not just that. The biggest hits are declining, while the streaming of smaller hits remains about the same.



Pour en lire davantage : [Quartz](#)



The Shows Must Go On. But They Aren't the Same Without You.

Source : [New York Times](#)

How a Hit Spotify Playlist Is Made in 2020



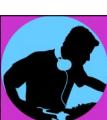
Source : [Complex](#)



Peter Noble reveals how festivals must change & adapt post-COVID

Source : [Music Network](#)

DJ'ing through the pandemic: how electronic dance community is leading the industry into live-streaming



Source : [MBW](#)



How the industry is putting events back on

Source : [Music x Corona](#)

We Insist: An Introduction To Our Timeline



Source : [NPR](#)



How Songwriting Makes You A Better Innovator

Source : [BMI](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Pitching the pitchers: What to know before working with a sync rep

Source : [Disco](#)

The long & short of it: Why the singles & albums charts have less crossover than ever



Source : [Music Week](#)



New Music Drops Every Minute. But Back-Catalogs Are Driving the Industry's Transformation

Source : [Rolling Stone](#)

Fortnite is launching a concert series it hopes will become a 'tour stop' for artists



Source : [The Verge](#)



How Netease Cloud Music became a therapy platform

Source : [Technode](#)

Has Nielsen Finally Solved Radio's Headphone Measurement Problems?



Source : [Jacobs](#)



Brandy & Monica Combine for Over 20 Million U.S. Song Streams After Verzuz Battle

Source : [Billboard](#)

50% des Français souhaitent un protocole sanitaire fort pour retourner à un événement



Source : [MGB](#)



La facture économique de l'annulation des festivals pèse très lourd

Source : [MGB](#)

Ce qu'il s'est passé dans le monde de la billetterie mondiale cet été



Source : [MGB](#)



Amex is giving away 50 recording sessions during Studio Week

Source : [Music Network](#)

'Not Messing Around': Oscars' New Diversity Rules Draw Praise And Criticism



Source : [Forbes](#)



The Whitewashing of Black Music on TikTok

Source : [New Yorker](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Triller names top female execs for new music advisory board as platform tops 27M daily users

Source : [MBW](#)



Why Netflix built its first global brand campaign around one of the most hated parts of its UX

Source : [Fast Company](#)



Beyoncé's Label Sony Music Bets Its Next Big Hit Will Be a Podcast

Source : [Bloomberg](#)



8tracks wants to become your favorite place to discover new music all over again

Source : [The Next Web](#)



Music livestreams are getting their own awards ceremony

Source : [Music:Ally](#)



Meeting Of The Minds: Why The Music & Mental Wellness Industries Are Syncing Up Now More Than Ever

Source : [Forbes](#)



Artist Analytics: New Frontier For The Music Industry

Source : [Hypebot](#)

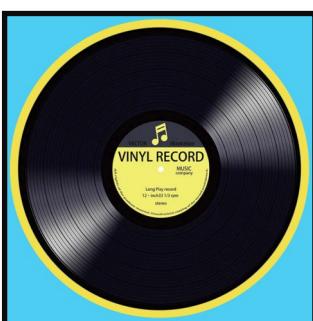


A Former Spotify Exec Explains Why Artists Get Paid So Little on Streaming

Source : [DMN](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Indie Record Stores So Far See a 50 Percent Drop in Record Store Day Sales in 2020



Last weekend's Record Store Day event was more than a little out of the ordinary, to say the least. But really what isn't these days? Now the sales figures from the event are in, and as could be expected, they are a mixed bag.

On the plus side, sales at independent record stores in the U.S. on August 29 nearly tripled those of the previous Saturday, making for a 185 percent increase, Rolling Stone reports.

Pour en lire davantage : [Exclaim!](#)

TikTok et la musique : quelques notes et des millions de vues

TikTok est devenu un terrain d'émergence pour jeunes artistes, mais pas que. La jeune Mathilde, grande utilisatrice, explique : "Il y a même des vieilles musiques que je fais écouter à mes parents en croyant que c'est nouveau, alors qu'elles datent de quand ils avaient mon âge !". Ainsi, ces derniers sont tombés des nues quand elle leur a "fait découvrir" récemment Sound Of Silence de Simon & Garfunkel, presque 60 ans d'âge.



Pour en lire davantage : [France TV](#)

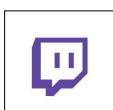


Apple Music Is Converting Paid Users 2.5X Faster Than Spotify, Analyst Calculates

Source : [DMN](#)

U.S. Vinyl Album Sales Hit Biggest Week in 2020 After First Record Store Day Drop

Source : [Billboard](#)



US Twitch Usage Accelerates amid Lockdowns

Source : [eMarketer](#)

The reinvention of retail



Source : [McKinsey](#)



Challenging times for local media as global digital offerings lure audiences

Source : [NZ on Air](#)

Sony Music UK details how artists can forge fandoms using voice tech



Source : [The Drum / CMU](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Géants du web : les réformes s'en viennent, promet le ministre Guilbeault



Le ministre du Patrimoine canadien Steven Guilbeault affirme qu'il ne veut pas partir « en guerre contre Facebook », mais qu'il compte toujours dicter aux géants du web des obligations de produire du contenu canadien, les forcer à soutenir les médias et leur imposer la perception de la taxe de vente. Les prochains mois seront donc cruciaux pour le ministre, alors que des pans de l'industrie peinent toujours à se remettre des impacts de la COVID. Radio-Canada s'est entretenu avec lui pour faire le point sur nombreux dossiers.

Pour en lire davantage : [Radio Canada / The Star](#)

A Report On Minister Guilbeault's Music Biz Town Hall Summit

Since the pandemic shuttered the live music industry and impacted other music industry sectors, Justin Trudeau's Liberal government has demonstrated a willingness to adapt to feedback and concerns regarding the livelihood of those in the industry, including musicians, and added funds and exceptions to try to ensure no one needing financial aid falls through the cracks. One adjustment for example was ensuring that royalties did not count as income for Canada Emergency Response Benefit (CERB).



Pour en lire davantage : [FYI Music News](#)

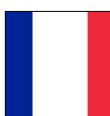


Ford accuses music library Freeplay of “bait-and-switch”, because its free music isn’t always free

Source : [CMU](#)

Le numérique obtient un plan de relance de 7 milliards

Source : [Les Échos](#)



Le spectacle vivant respire

Source : [Libération](#)

Plan de relance: un effort de 2 milliards d'euros pour la Culture

Source : [Ministère de la Culture](#)



Propriété intellectuelle, innovation, accès et COVID-19

Source : [WIPO](#)

European court says American performers should be getting their share of Irish radio royalties



Source : [CMU](#)



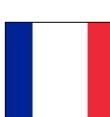
How USPS Pandemonium Threatens Indie Musicians and Labels

Source : [Rolling Stone](#)

International Artists Hit by 50% Hike in U.S. Visa Prices



Source : [Pitchfork](#)



Le gouvernement débloque 50 millions d'euros pour aider le monde de la nuit

Source : [MGB](#)

Stream-Rippers, IPTV and Cryptocurrency Flagged as Growing Piracy Threats



Source : [Torrent Freak](#)

ÉCONOMIE

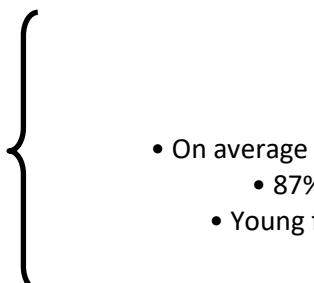
Règle du 90/1, le plafond de verre du streaming



Au cours des trois dernières années, les plus grandes stars internationales de la musique ont vu leur part de marché sur les plateformes de streaming décliner de manière significative, en nombre d'écoutes et, mécaniquement (du fait d'une répartition au pro-rata), en terme de revenus. C'est ce qu'affirmait l'an dernier Willard Ahdritz, co-fondateur et président de Kobalt, une société de gestion des droits privée suédoise qui représente un prestigieux portefeuille d'artistes à l'international (...), et qui est également propriétaire de la plateforme de distribution d'artistes indépendants anglaise AWAL.

Pour en lire davantage : [Music Zone](#)

'64% musicians considering leaving the music profession' – survey



Other headline figures from the survey of 560 musicians include:

- 64% musicians considering leaving the music profession
- On average musicians have lost £11,300 from cancellations since March 2020
- 87% fewer gigs booked for Aug – Dec 2020 than same period in 2019
- Young female musicians have 34% fewer gigs booked for 2020 than men



Pour en lire davantage : [London Jazz News](#)



Tencent acquires a bigger slice of Indian Spotify rival Gaana, upping its stake to more than a third

Source : [MBW](#)

COVID-19 Crisis Accelerates Shift to Online Retail



Source : [Statista](#)



Live Nation Undergoes Another Round of Staff Reductions: Report

Source : [Pollstar / Hypebot](#)

Despite Streaming, US Recorded Music Revenues Still Down 50% From 1999 Peaks



Source : [DMN](#)



Spain Music Revenues Up 4% This Year as Streaming Thrives During Pandemic

Source : [Billboard](#)

The \$2 Trillion Gorilla In The Radio Room



Source : [Jacobs](#)



Vevo announces Telstra partnership

Source : [RapidTV News](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Spotify Leaks Reveal Three Great New Features

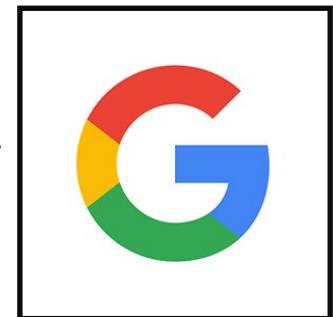


Spotify looks set to introduce a raft of new features, including a karaoke mode, according to leaked screenshots. The most interesting of the new features, as first spotted by Jane Wong and reported by Trusted Reviews, is the karaoke mode. Spotify already displays lyrics on the Now Playing screen for selected songs but it appears the company is working on turning that into a full-blown karaoke mode, with more space devoted to the lyrics and the option to adjust the volume of the vocal track on songs.

Pour en lire davantage : [Forbes](#)

Google is expanding the playlist experience on YouTube Music

Although Google seem to be quiet on the relatively large issue surrounding YouTube Music and children under 13 that we reported on the other day they are continuing to improve it in other areas. Today they are reintroducing their playlist experience to users. Although these aren't exactly new, Google are reintroducing the ways users can use playlists on YouTube Music.



Pour en lire davantage : [Ausdroid](#)



Bose is almost ready to challenge Apple's AirPods Pro with new noise-canceling earbuds

Source : [The Verge](#)

Twitch launches Watch Parties to all creators worldwide



Source : [Tech Crunch](#)



Exclusive: The iPhone 12 Pro camera will use Sony's lidar technology

Source : [Fast Company](#)

NAD Reaches Audio Nirvana With The New M33 Masters Streaming Amplifier



Source : [Forbes](#)



Lo-Fi Player is the latest Google Magenta AI-music project

Source : [Music:Ally](#)

UK streaming service Roxi Music added to SKY Q



Source : [Music Week](#)



Blockchain, Creativity and Arts Intertwine: Use Cases and Notable Projects

Source : [Medium](#)

VARIA

Un éco-label pour les événements



Association basée à Nantes, le REEVE, est partenaire du Pôle depuis 2016 pour travailler à la sensibilisation des organisateurs d'événements au développement durable et à l'éco-responsabilité. Membre du réseau R2D2, (Réseau des dispositifs d'accompagnement) aux côtés du Pôle, il co-anime la campagne Drastic en Pays de la Loire. Récemment, REEVE a mis au point un éco-label, notamment pour les événements culturels - mais pas uniquement, afin d'agir concrètement en faveur de l'économie circulaire et de la transition écologique

Pour en lire davantage : [Le Pole](#)



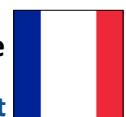
Best year in music.

A journey through every Billboard top 5 hit to find music's greatest era

Source : [Pudding](#)

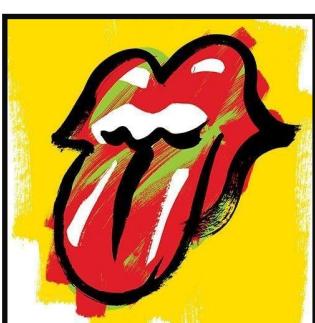
Plan de transformation de l'économie française: focus sur la culture

Source : [The Shift Project](#)



INSOLITE

How the Rolling Stones Launched a Retail Store Amid a Pandemic



In the heart of London's Soho neighborhood, a new, two-floor boutique opens Wednesday featuring an ubiquitous red tongue. The tongue is the centerpiece of the Rolling Stones' latest venture: a flagship retail shop called RS No. 9 Carnaby Street that the band conceptualized and created and marking the first time a musical artist has launched a permanent retail space.

Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#)



'Dramatic' decline in pirated films after arrests

Source : [BBC](#)