



Communications du secteur culturel

- **[COVID-19]** Le FMC annonce un Fonds d'urgence relatif à la COVID de 19 millions de dollars pour aider les sociétés de production cinématographique et télévisuelle [\[FMC\]](#)

Pratiques industrielles et artistiques

- **[COVID-19]** Why the struggle of small venues will affect the entire music industry [\[MIDiA\]](#)
- Billboard launches global music charts [\[CMU\]](#)

Consommation médiatique et de biens culturels

- Has Music Become a Disposable Commodity? [\[WQXR\]](#)
- **[COVID-19]** SiriusXM Subscribers Are Surging During the Pandemic — Up 40% From Earlier Projections [\[DMN\]](#)

Politiques publiques

- Les clients de la SOCAN Droit de Reproduction se voient accorder un règlement de 1,5 million \$ en redevances [\[SOCAN\]](#)
- Stream-ripping grew 1390% in three years, says PRS For Music [\[CMU\]](#)

Économie

- Mid-Year 2020 RIAA revenue statistics [\[RIAA\]](#)
- Les ventes de vinyle dépassent le CD aux É.-U. [\[La Presse\]](#)

Actualités techno

- YouTube launches its TikTok rival 'YouTube Shorts' [\[Music Network\]](#)
- Spotify introduces virtual events listings [\[MBW\]](#)

À venir

[COVID-19] L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs (ACR) demande un allègement réglementaire dans le contexte de la pandémie de la COVID-19 [\[CRTC\]](#)

Ressources COVID-19

[À la une](#)

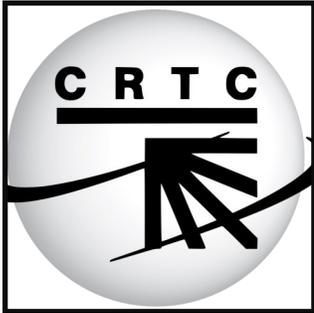
[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

À VENIR

[COVID-19] L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs (ACR) demande un allègement réglementaire dans le contexte de la pandémie de la COVID-19

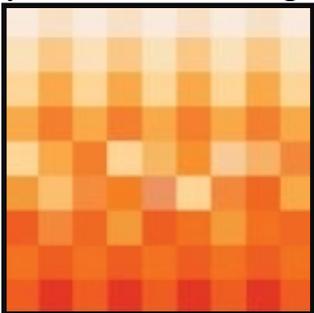


L'ACR a proposé divers types d'allègements réglementaires qui, selon elle, permettraient d'atténuer les importantes difficultés financières que connaissent la plupart, voire la totalité, des radiodiffuseurs canadiens, les difficultés qu'éprouve le secteur de la création canadienne à produire des émissions et la probabilité que tous les radiodiffuseurs privés ne respecteraient pas certaines exigences énoncées dans leurs conditions de licence et dans les divers règlements applicables

Pour en lire davantage : [CRTC](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Le FMC annonce un Fonds d'urgence relatif à la COVID de 19 millions de dollars pour aider les sociétés de production cinématographique et télévisuelle



Le Fonds des médias du Canada (FMC) annonce une nouvelle initiative pour aider les producteurs de films et d'émissions de télévision. Dans le cadre de la phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport du gouvernement du Canada, un total de 19 millions de dollars sera octroyé par le truchement de l'Allocation pour le contenu audiovisuel. Cette dernière comprend 12 millions en fonds de soutien d'urgence, annoncés en juillet 2020, et un supplément de 7 millions versé récemment par le gouvernement fédéral.

Pour en lire davantage : [FMC](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

[COVID-19] Why the struggle of small venues will affect the entire music industry



The plight of these smaller venues has had a fair amount of media attention, but the long-term impact of their potential demise will send shockwaves that will reverberate through the entire music business. Without this testing ground for emerging artists, an artist development gap is going to appear. One that could hold back the careers of the next generation of artists, affecting not just their live business but the entire spread of their careers – with clear implications for labels and publishers.

Pour en lire davantage : [MIDiA](#)

Billboard launches global music charts

Billboard and MRC Data have announced the launch of two new global music charts which, they say, will “give an accurate glimpse into the most popular songs on the planet”. The two charts will collate sales and streaming data from more than 200 markets. There’s two because one will remove US data from the proceedings because, well, I don’t know why. Maybe it will give non-American artists more of a chance to shine.

Pour en lire davantage : [CMU / The Music Network](#)



Podcasts proving popular for classical streaming service Primephonic

Source : [Music:Ally](#)

Data Shows 90 Percent of Streams Go to the Top 1 Percent of Artists

Source : [Rolling Stone](#)



How much more can Netflix grow?

Source : [The Economist](#)

Aussie live sector puts forward COVID-safe options

Source : [The Music Network](#)



Sony Music has over 100 original podcasts in development

Source : [The Music Network](#)

Les conditions socioéconomiques des artistes et des autres travailleurs des professions culturelles au Québec en 2016

Source : [OCCQ](#)



Byta launches BETA programme

Source : [CMU](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Sorry, Jim Cramer, Spotify Is Not the Next Netflix

Source : [The Motley Fool](#)

There's So Much Music on Spotify, Artists Are Paying for You to (Hopefully) Find Them

Source : [Rolling Stone](#)



Creative ways to release your music

Source : [Tune Core](#)

How to claim your artist profile on different streaming services

Source : [Route Note](#)



iHeartRadio Will Support Hybrid Radio in North America

Source : [Radio World](#)

LE STUDIOFEST ICI MUSIQUE - Une édition d'automne

Source : [ICI Musique](#)



La soirée du vendredi sur ICI ARTV... ça fait jaser!

Source : [ICI ARTV](#)

What Are Billboard's New Global Charts and How Do They Work?

Source : [Vulture](#)



Kim Kardashian appelle au boycott de Facebook et Instagram

Source : [Les Échos](#)

Facebook Gaming secures landmark streaming deal with music industry for creators

Source : [Digital TV Europe](#)

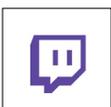


TikTok 'has given new artists a chance'

Source : [BBC](#)

Spotify allows artists to list livestreamed concerts

Source : [CMU](#)



Movement Festival Producers Announce Streaming Partnership With Twitch: Exclusive

Source : [Billboard](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



WA's Good Day Sunshine offers a blueprint for COVID-safe festivals

Source : [Music Network](#)

A flood of money into music IP is about to change the music industry forever



Source : [Music Business Worldwide](#)



Night time industries welcome court ruling on COVID-related insurance claims

Source : [CMU](#)

Amazon Music Podcasts launches: First review



Source : [RAIN](#) / [CMU](#) / [Radio Today](#) / [Market Scale](#)



JioSaavn's Amplify offers direct distribution to emerging artists

Source : [Music:Ally](#)

Canada's National Music Center Lays Off 30 Staffers



Source : [Celebrity Access](#)



Facebook clarifies livestreaming music policy

Source : [Loudwire](#)

YouTube and NIVA Announce Plan to Preserve Independent Music Venues



Source : [Variety](#)



THE NEW NORMAL: Half a Year into Shutdown, Live Music Looks to Lawmakers for Help

Source : [No Depression](#)

Spotify fires shots at Apple over new subscription bundle



Source : [Music Network](#)



What Apple's new subscription bundle means for the music biz

Source : [Music Week](#) / [Business Insider](#) / [DMN](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Has music become a disposable commodity?



When I was a kid, I listened to the radio, or to my parents' vinyl. The radio offered the excitement of the unexpected, and had me waiting — sometimes impatiently — with my cassette recorder at the ready to snatch some tunes from the ephemeral airways. Listening to vinyl, on the other hand, had a celebratory quality to it — it wasn't something you did in a rush. You carefully removed the sleeve and placed the heavy, dark plate on the turntable, adjusted the pick-up and lowered it gently down ... there was a brief crackle, and then music filled the air.

Pour en lire davantage : [WQXR](#)

SiriusXM Subscribers Are Surging During the Pandemic — Up 40% From Earlier Projections

Earlier today, we covered the strong, record-setting sales that Fender and other guitar makers have recorded throughout 2020. Now, in another positive development to come about amid the pandemic, SiriusXM has signaled that it expects to add more subscribers than anticipated.



Pour en lire davantage : [DMN](#)



TikTok Sees Major Growth in the UK amid Pandemic

Source : [eMarketer](#)

Stat of the week: TikTok and Spotify now neck-to-neck for users in Europe—But TikTok's bigger in the US

Source : [MBW](#)



There's weekly listening and "heavy" listening: Westwood One Podcast Download, fall 2020 report

Source : [RAIN](#)

Un été record pour ICI PREMIÈRE et ICI MUSIQUE dans le Grand Montréal

Source : [Radio-Canada](#)



US Disney+ Viewers on Track to Surpass Hulu by 2024

Source : [eMarketer](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Les clients de la SOCAN Droit de Reproduction se voient accorder un règlement de 1,5 million \$ en redevances



Après pratiquement 10 années de litige avec la SRC, la Commission du droit d'auteur a reconfirmé que les copies accessoires de diffusion sont essentielles aux activités des télédiffuseurs et doivent faire l'objet de paiements de redevances pour la reproduction des œuvres de ces ayants droit.
Une décision a donc été rendue en faveur des ayants droit et celle-ci leur accorde un paiement de 1,5 million \$ pour les licences couvrant la période de 2008 à 2012. La Commission du droit d'auteur doit encore rendre une décision concernant les montants pour la période allant de 2012 à 2018.

Pour en lire davantage : [SOCAN / Le bureau expert](#)

Stream-ripping grew 1390% in three years, says PRS For Music

According to the online rights monitoring company INCOPRO, which PRS commissioned to do the research, use of stream-ripping platforms in the UK increased by 1390% between 2016 and 2019. Meanwhile other common forms of music piracy, like BitTorrent file-sharing and the sharing of links to files stored in digital lockers, were either static or in decline.



Pour en lire davantage : [CMU](#)

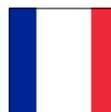


Music industry groups say a European Commission guidance document could hinder safe harbour reform

Source : [CMU](#)

Infographie : redynamiser le modèle culturel français

Source : [Ministère de la Culture](#)



Will Facebook's New Music Terms of Service, Algorithm Upset Artists and Hurt Copyright Law?

Source : [Hypebot](#)

Facebook cracks down on unlicensed livestreaming

Source : [IQ](#)



5G : le gouvernement veut aller de l'avant

Source : [Les Échos](#)

Enquête fédérale sur le piratage de contenus protégés par le droit d'auteur

Source : [GRC](#)



Pai Calls for Transparency on Foreign Government Sponsored Broadcast Content

Source : [Radio World](#)

POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



Le ministère de la Culture annonce l'ouverture d'un fonds d'urgence spécifique de solidarité pour les artistes et les techniciens du spectacle (FUSSAT) en partenariat avec AUDIENS

Source : [Ministère de la Culture](#)

Twitch signe un accord historique avec la Sacem pour soutenir les créateurs

Source : [Presse Citron](#) / [CMU](#)



Le gouvernement du Québec est fier d'appuyer le festival MUTEK

Source : [Ministère de la Culture et des Communications](#)

EU's Article 17 Consultation Reinvigorates 'Upload Filter' Debate

Source : [Torrent Freak](#) / [Euractiv](#)



Sony Music Reaches \$12.7M Settlement in Challenge to Decades-Old Contracts, Royalty Methods

Source : [Billboard](#)

Dispute over US IP Rights Distribution Fund becomes class action that could benefit at least 30,000 musicians

Source : [CMU](#)



Mid-Year 2020 RIAA revenue statistics



In the first half of 2020, U.S. recorded music revenues grew 5.6% to \$5.7 billion at retail value, continuing the positive growth trends of recent years. Streaming music grew to 85% of the market by value, compared with 80% the prior year. At wholesale value, revenues grew 5.1% to \$3.7 billion. There were differences in trends between Q1 and Q2 of 2020, as retail store closures, tour cancellations, and other impacts of Covid-19 affected the music industry in many significant ways.

Pour en lire davantage : [RIAA](#) / [Tech Crunch](#) / [CMU](#)

Les ventes de vinyle dépassent le CD aux É.-U.

Les ventes de CD ont quasiment baissé de moitié au premier semestre aux États-Unis et sont désormais sensiblement inférieures à celles des disques vinyle, selon des chiffres publiés jeudi par l'association professionnelle RIAA, ce qui ne s'était plus produit depuis 1986. (...) C'est la première fois depuis 1986 que les ventes de vinyle dépassent celles des CD, selon la base de données de la RIAA. Cette année-là, le format dominant était la cassette audio, qui pesait, à elle seule 58 % des unités vendues.

Pour en lire davantage : [La Presse](#) / [Bloomberg](#) / [Billboard](#)



Aperçu des paiements de redevances SOCAN, août 2020

Source : [SOCAN](#)

SACEM : Rapport et comptes annuels 2019

Source : [SACEM](#)



1% of artists account for 90% of streams says Alpha Data

Source : [Music:Ally](#)

Why Hip-Hop's Indie Economy Has Taken Off

Source : [Trapital](#)



Live music down 64% this year—But will rebound in 2021

Source : [IQ](#)

Music streaming revenues on course to grow by over \$1BN in the US in 2020, despite everything

Source : [MBW](#)



Facebook secures music deals for its gaming app

Source : [CMU](#)

ÉCONOMIE (suite)



Songtradr invests \$1M in music credit resource Jaxsta, inks exclusive partnership

Source : [MBW](#)

Oracle Is Expected to Become TikTok's U.S. 'Tech Partner'

Source : [Rolling Stone](#)



Oracle boots out Microsoft and wins bid for TikTok, reports say

Source : [Tech Crunch](#)

Who are the TikTok saga's biggest winners?

Source : [The Economist](#)



Tidal Partners With Facebook's Oculus for VR Concerts

Source : [Billboard](#)

Warner Music Group acquires Hip-Hop media platform HipHopDX

Source : [MBW](#)



ACTUALITÉS TECHNO

YouTube launches its TikTok rival 'YouTube Shorts'



YouTube is rolling out its TikTok rival called YouTube Shorts. It may appear that Shorts has been rushed out after TikTok's problems in the US – an accusation also levied at Instagram's new Reels. But the new short-form video experience went into test-mode with selected creators early in the northern summer, before President Trump's executive order attempting to force TikTok's sale. YouTube CEO Susan Wojcicki previously said on NBC News' Dylan Byers' podcast: "We actually have introduced stories on YouTube and we've actually seen our creators really engage with the stories."

Pour en lire davantage : [Music Network](#) / [Google](#) / [Rolling Stone](#)

Spotify introduces virtual events listings

According to a blog post published today, Spotify states that it has leveraged its partnership with Songkick – the concert discovery app acquired by Warner Music Group in 2017 – to make a new virtual events listings feature live on its platform. The listing feature will also pull in virtual concert information from Ticketmaster. Starting today, all Spotify users will be able to find virtual event listings on artist profiles and in the Concerts hub.

Pour en lire davantage : [MBW](#) / [Music Network](#)



Here's everything Apple revealed at its September hardware event

Source : [Tech Crunch](#) / [CMU](#)

Never miss home again with Deezer's Country Selector

Source : [Deezer](#)



Des concerts dans Fortnite ? Le jeu veut devenir un passage obligé des tournées

Source : [01 Net](#)

TIDAL Music Streaming Now Integrated With Select Maserati

Source : [Platform & Stream](#)



Amazon launches Alexa Print, a way to print lists, recipes, games and educational content using your voice

Source : [Tech Crunch](#)

Expand your playlist experience on YouTube Music

Source : [YouTube](#)



Grammy Museum to launch online streaming service

Source : [ABC News](#)

ACTUALITÉS TECHNO (suite)



For streamlined music sharing, try bopdrop

Source : [DBK News](#)

La 5G et l'IA stimulent la demande de brevets européens

Source : [La REM](#)



There's a New Music Tool Designed to Analyze Spotify Playlists

Source : [Platform & Stream](#)

CD Baby Introduces New Interactive Ad Tool

Source : [Platform & Stream](#)



New Spotify patent sheds more light on potential karaoke mode—including auto-tuned vocals

Source : [MBW](#)

Verizon launches Verizon Latino, a Latin music destination on Apple Music

Source : [Verizon](#)



ART19 expands tools for podcast monetization with VAST, enhanced attribution tracking

Source : [RAIN](#)

Over a million people are watching UFC on US TV. Now, it's got its own music streaming app

Source : [MBW](#)

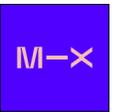


Sony dégage sa PlayStation 5 dans sa guerre des consoles face à Microsoft

Source : [Les Échos](#)

DJs can archive audio from live streams on Mixcloud Live

Source : [Magnetic](#)



UK start-up backed by Robbie Williams and Sheryl Crow launches music streaming and karaoke on Sky Q

Source : [Evening Standard](#)

Lightricks launches Beatleap, an audio-first video editing app

Source : [iMore](#)



Facebook just revealed the Oculus Quest 2, a \$300 successor to its most popular VR headset

Source : [Business Insider](#)

VARIA

R2D2, un collectif pour rendre les événements plus résilients



Plus de 70 festivals s'engagent en 2020 à lutter contre la pollution plastique en France. La réussite de l'opération Drastic on Plastic tient à la détermination du collectif des réseaux régionaux d'accompagnement au développement durable (R2D2). Tour d'horizon des initiatives portées par ses membres.

Pour en lire davantage : [IRMA](#)



Are Professionally Trained Musicians Better Audiophiles?

Source : [Audiophile Review](#)

Comment l'industrie musicale résiste malgré la pandémie



Source : [La Libre](#)



MOOC /// Festivals en transition

Source : [Le collectif des festivals](#)

Kanye West publishes his Universal Music contracts as anti-label Twitter rant continues



Source : [CMU](#)



Lancement de l'étude: Repenser la philanthropie culturelle à Montréal—Les relations et la communauté

Source : [Conseil des Arts de Montréal](#)

INSOLITE

Roger Daltrey reckons fans only pay to see if any The Who members die on stage



Rocker Roger Daltrey reckons fans only buy The Who tickets to see which one of His Generation will drop dead on stage. Daltrey, 76, says the ghoulish prospect is why his band are still a big draw. And he believes fans still flock to see fellow OAPs the Rolling Stones for the same grim reason. Daltrey – who famously sang “Hope I die before I get old” – even reveals he is at peace with taking his final breath on stage. He says: “People used to wonder whether The Who would make it to the gig. Now they wonder whether they will make it through the gig.”

Pour en lire davantage : [Mirror](#)



John Fogerty responds to Donald Trump's use of 'Fortunate Son' at campaign rally

Source : [NME](#)