

Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Discours du Trône : l'ADISQ applaudit l'annonce de mesures adaptées aux industries culturelles et la volonté ferme de faire contribuer les géants du web [[ADISQ](#)]
- [COVID-19] Discours du Trône : La CDEC félicite le gouvernement du Canada pour son engagement à faire contribuer les géants du Web au financement et à la mise en valeur des contenus canadiens [[CDEC](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] The future of streaming and music marketing post Covid-19 [[Music:Ally](#)]
- [COVID-19] Music industry assesses impact of new COVID restrictions in the UK [[CMU](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- [COVID-19] Spotify Consumption Back Above Pre-Pandemic Levels, CFO Says [[Hollywood Reporter](#)]
- [COVID-19] Streaming Music Deemed 'Essential' By Consumers During COVID-19 [[Hypebot](#)]

Politiques publiques

- [COVID-19] Fragilités structurelles des secteurs culturels dans un contexte de crise et de révision du statut de l'artiste [[IEIM-UQÀM](#)]
- [COVID-19] Les arts et la culture sont essentiels et il faut poursuivre leur déconfinement [[The Conversation](#)]

Économie

- [COVID-19] Bandcamp's monthly sales are up by 122% year-on-year [[Music:Ally](#)]
- [COVID-19] Radio Ad Spending Will Decline by 25% This Year [[eMarketer](#)]

Actualités techno

- Apple is making Shazam a bigger part of your iPhone [[The Verge](#)]
- Ticketmaster accélère sur le paiement sans contact avec VenueNext [[MGB](#)]

annonces Importantes

[COVID-19] La ministre de la Culture et des Communications annonce un appel de projets de 100 M\$ pour le développement d'infrastructures culturelles [[Ministère de la Culture et des Communications](#)]

[COVID-19] Discours du Trône 2020 [[Bureau du Conseil Privé](#)]

[COVID-19] Relance économique de Montréal : agir maintenant - 1,4 M\$ pour aider 450 entreprises à relancer leurs activités [[News Wire](#)]

[COVID-19] Pandémie de la COVID-19 - Mise à jour des paliers d'alertes régionales et annonce de mesures additionnelles [[Santé et Services sociaux](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

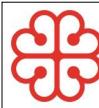
ANNONCES IMPORTANTES

La ministre de la Culture et des Communications annonce un appel de projets de 100 M\$ pour le développement d'infrastructures culturelles



Dans le cadre de la relance économique du milieu culturel et afin de répondre aux besoins grandissants en infrastructures culturelles au Québec, la ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, annonce aujourd’hui le lancement de l’appel de projets du programme Aide au développement des infrastructures culturelles. Les gouvernements du Québec et du Canada verseront chacun un montant de 50 M\$ dans ce programme, pour une enveloppe totale de 100 M\$ qui permettra la réalisation de projets d’infrastructures culturelles à la grandeur du Québec.

Pour en lire davantage : [MCCQ](#) / [News Wire](#) / [MCCQ](#)



Relance économique de Montréal : agir maintenant - 1,4 M\$ pour aider 450 entreprises à relancer leurs activités

Source : [News Wire](#)

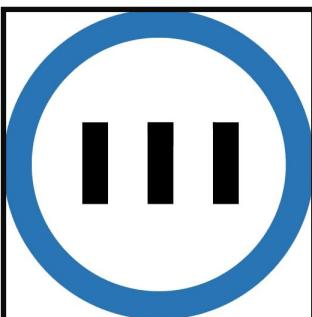
Pandémie de la COVID-19 - Mise à jour des paliers d’alertes régionales et annonce de mesures additionnelles



Source : [MSSSQ](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Discours du Trône : l’ADISQ applaudit l’annonce de mesures adaptées aux industries culturelles et la volonté ferme de faire contribuer les géants du web



(...) deux éléments sont accueillis très favorablement par l’industrie de la musique. D’abord, le gouvernement y reconnaît nommément que les industries culturelles sont parmi les plus touchées par la crise de la COVID-19 et qu’elles doivent par conséquent continuer de bénéficier d’un soutien financier adapté. Ensuite, on y affirme clairement que le gouvernement « agira afin d’assurer un partage plus équitable des revenus [des géants du web] avec les créateurs, en plus d’exiger qu’ils contribuent à la création, à la production et à la diffusion » des contenus canadiens, incluant la musique.

Pour en lire davantage : [ADISQ](#)



Discours du Trône : La CDEC félicite le gouvernement du Canada pour son engagement à faire contribuer les géants du Web au financement et à la mise en valeur des contenus canadiens

Source : [CDEC](#)

Coalition pour la culture et les médias: Continuité - Équité - Soutien - Discours du Trône : la réglementation des diffuseurs en ligne plus urgente que jamais pour la culture et les médias au Canada



Source : [News Wire](#) / [CCM](#)



La culture s’invite dans le discours du Trône

Source : [AQPM](#) / [AQPM](#)

En réponse aux enjeux de l’industrie de la culture et de la créativité face à l’actuelle crise, Talsom, en partenariat avec La Vitrine culturelle présente le « Carnet de reprise des activités pour l’industrie de la culture et de la création »



Source : [News Wire](#)



La SODEC et le FMC soutiendront 15 projets en prédéveloppement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires d’œuvres québécoises

Source : [SODEC](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

The future of streaming and music marketing post Covid-19

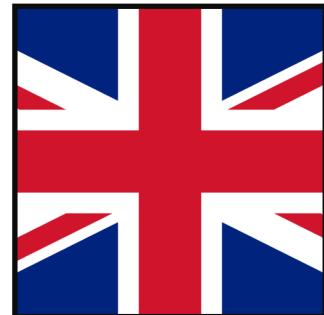


The online event's 'Future of Streaming Post-Covid' strand began with some views from Chaz Jenkins, chief commercial officer at Chartmetric. "If we're to use one word to describe what we've seen happen in the marketplace this year, it would probably be 'volatile,'" he said, adding that a number of trends that had been happening slowly suddenly went into overdrive during the pandemic. "Where we listen to music, when we listen to music, why we listen to music, and crucially what we listen to has changed fundamentally over the course of the year," he said.

Pour en lire davantage : [Music:Ally](#)

Music industry assesses impact of new COVID restrictions in the UK

The music industry in the UK is assessing quite what impact the new COVID restrictions announced by the government yesterday will have on the sector. Late night entertainment will be hardest hit. However, people being urged to work from home again will affect any music company that had started to reintroduce office working, while an admission that these new measures could be in place for six months is a candid reality check that the impact of COVID is likely to be felt well into 2021.



Pour en lire davantage : [CMU](#)



Will TikTok survive?

Source : [The Economist](#)

Netflix Picks Up Song Exploder for New TV Series



Source : [Pitchfork](#)



Hulu tests its co-viewing feature 'Watch Party' with ad-supported viewers

Source : [Tech Crunch](#)

AIF boss reflects on the festival sector's most challenging year



Source : [CMU](#)



Streaming Continues to Gobble Up More of the Music Industry

Source : [The Motley Fool](#)

Why Apple Music Is the Anchor for Apple One



Source : [The Motley Fool](#)



A third of music-makers now considering quitting the music industry as a result of COVID says MU

Source : [CMU / Les InRocks](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Netflix, la firme aux deux visages

Source : [Les Échos](#)



Music On My Mind event to draw attention to mental health struggles in music community

Source : [Music Network](#)



Acast enters Canada; Heather Gordon exits CBC to manage; set to speak at RAIN Digital Canada

Source : [RAIN](#)



Performing arts and music webinar to address COVID-19 risks and health precautions

Source : [Straight](#)



The Dakota Tavern could shut permanently next month due to insurance issues

Source : [blogTO](#)



Are Record Labels Still Relevant?

Source : [Hypebot](#)



How Single Music is giving artists control of their e-commerce and livestream ticketing

Source : [MBW](#)



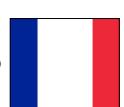
Covid-19 : Et si une start-up venait à la rescoufle du secteur événementiel ?

Source : [Meet in](#)



Comment le secteur musical a vécu 200 jours sans concert

Source : [MGB](#)



Comment la scène nationale de Chambéry gère l'éventuel basculement de zone rouge à zone verte ?

Source : [Culture Matin](#)



"Ca fait six mois que l'on n'a pas rentré un centime" dit un producteur qui organise des concerts en Dordogne

Source : [France Bleu](#)



Le ministère de la Culture ouvre un fonds d'urgence spécifique pour les artistes et les techniciens du spectacle (FUSSAT) en partenariat avec AUDIENS

Source : [MGB](#)



How a fresh approach could save the album from extinction

Source : [Music Week](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Spotify may pay artists little, but do students think the benefits outweigh the lack of pay?

Source : [Technician](#)



Apple Music Partners With Howard University for Special Live Event Rap Life

Source : [Hypebeast](#)



Debunking some common misconceptions about virtual concerts

Source : [The Music Fund](#)



iHeartCountry Festival Returns as Virtual Event With Enhanced Lineup: Exclusive

Source : [Billboard](#)



The anti-Spotify: How online music company Bandcamp became the toast of the COVID age

Source : [Los Angeles Times](#)



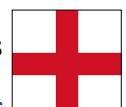
Why Spotify Has So Many Bizarre, Generic Artists Like 'White Noise Baby Sleep'

Source : [Medium](#)



Live streaming must respect the rights of songwriters

Source : [MBW / Synctank](#)



London Music Week organizers 'overwhelmed' by success of online events

Source : [London Free Press](#)



In search of redemption and revolution in the pandemic nightlife underground

Source : [Rave New World](#)



Liability Insurance Tough Find For Live Music Industry

Source : [FYI Music News](#)



Post-confinement, l'industrie musicale va devoir changer

Source : [Rolling Stone](#)



CISAC formally launches revamped ISWC system

Source : [CMU](#)



Audio Streaming Quality Matters

Source : [Radio World](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Free streaming: lifeline or noose?

Source : [Bachtrack](#)

Le jeu vidéo "Fortnite" s'associe avec BTS pour conquérir l'industrie musicale



Source : [RTBF](#)



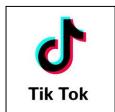
Australian live sector could lose 18,000 jobs, 400 businesses

Source : [The Music Network](#)

Inside Amazon's Big Push in Latin Music: Exclusive



Source : [Billboard](#)



Is TikTok a Music Industry Friend or Troll?

Source : [New York Times](#)

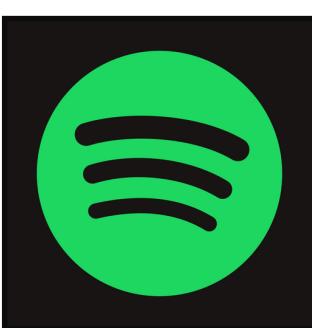
Kanye West's Record Deal Is Standard. That Doesn't Mean the Record Industry Is Fair



Source : [Rolling Stone](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Spotify Consumption Back Above Pre-Pandemic Levels, CFO Says



Vogel highlighted "better than expected" user and subscriber growth in the first half. Spotify this summer said that its user base had in the second quarter grown to 138 million premium, or paid, subscribers and 299 million total active monthly users as of the end of June.

Pour en lire davantage : [Hollywood Reporter](#)

Streaming Music Deemed 'Essential' By Consumers During COVID-19

Music streaming has seen an increase in subscribers during the COVID crisis equal to or in some cases exceeding expectations pre-COVID. The last six months have shown that consumers have deemed streaming music an essential service during this COVID-19 pandemic.



Pour en lire davantage : [Hypebot](#)



Stream listening dipped in July (Triton Digital Webcast Metrics)

Source : [RAIN](#)

What's happening to the money people usually spend on live music but can't in a pandemic?



Source : [Music x Corona](#)



Menacée au Royaume-Uni, la BBC s'impose sur internet et à l'international

Source : [La REM](#)

Music discovery a significant pull for TikTok's young audience



Source : [Music Network](#)



Pandemic accelerated cord cutting, making 2020 the worst-ever year for pay TV

Source : [Tech Crunch](#)

Spotify study reveals Indian music streaming trends, habits



Source : [HT Tech](#)

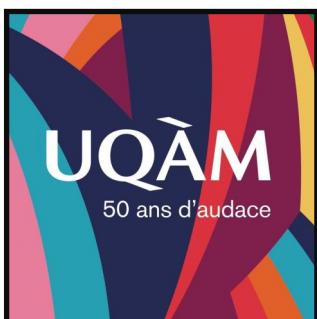


Podcasts and Spotify thrive as pandemic changes listening habits

Source : [The Irish Times](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Fragilités structurelles des secteurs culturels dans un contexte de crise et de révision du statut de l'artiste



Nous tenterons de démontrer que la crise de la COVID-19, doublée par le rôle accru joué par les TIC, pourrait être au centre d'une amélioration de la Loi sur le statut de l'artiste, tout en proposant quelques mesures jusqu'ici absentes de son cadre. Au nombre de celles-ci, mentionnons l'importance croissante de reconnaître le droit à l'autodétermination informationnelle pour les artistes en ligne et permettre la mise en place d'un régime de dépôt légal élargi des contenus numérisés.

Pour en lire davantage : [IEIM—UQÀM](#)

Les arts et la culture sont essentiels et il faut poursuivre leur déconfinement

La rentrée est la plupart du temps en mode virtuelle cette année et nous vivons tous une certaine fatigue du « tout à distance ». Certes, un déconfinement culturel a eu lieu. Depuis le 3 août, les rassemblements allant jusqu'à 250 personnes sont permis dans les salles de spectacle, les théâtres et les cinémas de la province, ainsi que pour les matchs sportifs. Le secteur culturel a fait de bons coups virtuels, notamment avec les spectacles du Canada et de la Fête nationale.



Pour en lire davantage : [The Conversation](#)



MPs call for OfCom review of BBC Sounds app after new dance music service added

Source : [CMU](#)

Relance économique européenne : quelle place pour le secteur culturel ?



Source : [Toute l'Europe](#)



L'Été culturel : Bilan et perspectives

Source : [Ministère de la Culture](#)

Stat of the Week: Music piracy hasn't gone away—it's just changed shape



Source : [MBW](#)



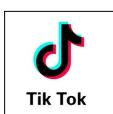
It's time to reboot Canada's failed digital agenda

Source : [Globe and Mail](#)

YouTube hits back against lawsuit over Content ID access



Source : [CMU](#)



TikTok Received 10,625 Copyright Takedown Notices In the First Six Months of 2020

Source : [DMN](#)

ÉCONOMIE

Bandcamp's monthly sales are up by 122% year-on-year



There's a thriving trade in 'Bandcamp as the anti-Spotify' articles this year: the latest, from the Los Angeles Times, puts the 'anti-Spotify' phrase right in the headline. However, lower down there are some interesting figures showing Bandcamp's current momentum. In the past year, fans have bought 5m digital albums, 2m tracks, 1m vinyl albums, 600k CDs, 300k cassettes and 250k t-shirts from Bandcamp for example – yes, there's clearly some rounding of figures going on there – with more than 40% of buyers paying more than the asking price of items.

Pour en lire davantage : [Music:Ally](#)

Radio Ad Spending Will Decline by 25% This Year

During the pandemic and ensuing lockdowns, fewer people commuted to work every day, and many local businesses cut their marketing budgets as they fought to stay open. These conditions have strained the radio advertising market. In our March 2020 forecast, US radio ad spending was expected to decline just 1.0%. We now anticipate a 25.0% drop. Ad spending declines in traditional channels are part of a long-standing trend, but the pandemic further deepened the decrease in radio ad spending.



Pour en lire davantage : [eMarketer](#)



Are virtual concerts just a pandemic marketing gimmick, or the future of music?

Source : [The Know](#)

Beatport And Twitch Announce Livestreaming Partnership



Source : [Pollstar](#)



Russian music streaming service for business Muzlab acquires Market Music for \$4 million

Source : [Tech EU](#)

Hi-Res music service Qobuz raises \$11M to fund global expansion



Source : [MBW](#)



Reelax Tickets annonce des nouveaux partenariats en cette rentrée

Source : [MGB](#)

U.S. will delay TikTok app store ban by 1 week as Trump supports Oracle-Walmart deal



Source : [CBC](#)



The TikTok ban: Everything you need to know

Source : [Digital Trends](#)

ÉCONOMIE (suite)



Spotify CFO: Company could achieve profitability, 'If we wanted to'

Source : [CFO Dive](#)



An Africa-focused music download service raised \$6 million from its IPO to help pay artists

Source : [Quartz](#)



Gaming: The Most Lucrative Entertainment Industry By Far

Source : [Statista](#)



Session Musicians' Money Stolen by the Union Meant to Protect Them

Source : [Ari's Take](#)



Musicians Pick Up The Tempo On Adopting Digital Payments

Source : [PYMNTS](#)



'Major labels have best-in-class structures—but they also have a mass of repertoire'

Source : [MBW](#)



As Podcast Advertising Revenues Near \$1 Billion, Can An Antiquated Music Industry Be Reinvigorated?

Source : [Forbes](#)



'The Future of the Art World Is Direct-to-Consumer': As the Market Shifts Online, a Growing Number of Artists Are Thriving Without the Middle Man

Source : [Artnet News](#)



Why COVID-19 Is Pushing Publishing Deal Prices to Historic Highs

Source : [Billboard](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Apple is making Shazam a bigger part of your iPhone



Apple bought music recognition app Shazam in 2018, and now it's integrating it into iOS in another big way — a new Music Recognition feature can identify songs playing around you as well as in apps on your phone. And it even works when you're listening to music on your headphones. The new feature is available as a toggle in Control Center, but it does require a developer beta of iOS 14.2 if you want to try it right now. That toggle will look like a little Shazam icon, and you just need to tap it for your iPhone to start listening.

Pour en lire davantage : [The Verge](#)

Ticketmaster accélère sur le paiement sans contact avec VenueNext

Ticketmaster vient d'annoncer un partenariat avec la startup VenueNext, qui permettra de mettre en place du paiement sans contact et la commande sur place, la pré-commande de merchandising. VenueNext, lancé en 2014, propose des points de vente combinant des solutions physiques et numériques. La startup s'est d'abord lancée au Levi's Stadium de San Francisco avec Ticketmaster, afin de fournir des statistiques en temps réel sur les spectateurs du stade. Ticketmaster va pouvoir, via ce partenariat, étendre sa technologie dans contact au-delà de ses billets, déjà en place avec son outil Presence, notamment.



Pour en lire davantage : [MGB](#)



Ten years in, the iPad is still capable of surprising us—and Apple

Source : [Fast Company](#)

BPI inks three-year deal with hi-fi brand Bowers & Wilkins



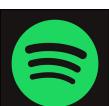
Source : [Music:Ally](#)



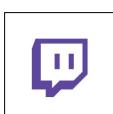
CloudBounce's desktop app lets you master your music in mere minutes

Source : [MusicTech](#)

Spotify now testing direct Apple Watch streaming for select users



Source : [Apple Insider](#)



Chartmetric Launches New Twitch Charts Tracking the Edge of Livestreaming, Music, Game Culture

Source : [Platform and Stream](#)

Facebook is launching smart glasses in 2021, its 'next step' to an AR device



Source : [Tech Crunch](#)



PlayStation 5 pre-orders were a complete fiasco

Source : [Digital Trends](#)

ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Apple September 2020 event: Everything announced

Source : [Digital Trends](#)

Spotify brings news to the UK



Source : [CMU](#)



PlaylistSupply helps managers and artists research playlists

Source : [Music:Ally](#)

Longplay app lets you enjoy your music library focusing just on entire albums



Source : [9 to 5 Mac](#)



Microsoft challenges Twilio with the launch of Azure Communication Services

Source : [Tech Crunch](#)

Official Charts Company to launch new folk chart



Source : [CMU](#)



Viberate Releases New Analytics Tool for Artists and Their Teams

Source : [Platform and Stream](#)

Rolling Stone & Billboard publishers come together in JV



Source : [Music Network](#)



Spotify is testing interactive podcast polls within the app

Source : [The Verge](#)

Pourquoi Kanye West part en guerre contre l'industrie musicale



Le monde de la musique est habitué à subir le franc-parler et parfois l'ire de Kanye West. Mais, ces derniers temps, alors qu'il s'est lancé dans la course à la Maison Blanche, son tempérament erratique - il serait atteint de bipolarité selon son entourage - était plus scruté par les éditorialistes politiques que par les mélomanes.

Pour en lire davantage : [Les Échos](#) / [Rolling Stone](#) / [MIB](#) / [Music Week](#)



The classics are still the classics, but the canon keeps getting bigger and better

Source : [Rolling Stone](#)

Logic Blames UMG for Blocking Access to His Music for Game Streaming



Source : [DMN](#)



What Karaoke Means to the Country That Invented It

Source : [Thrillist](#)