



Communications du secteur culturel

- Modifications à la Loi sur la radiodiffusion : moment historique pour la musique d'ici [[ADISQ](#)]
- Révision de la loi sur la radiodiffusion—Un premier pas déterminant pour l'avenir du secteur de l'audiovisuel canadien [[AQPM](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] Avec le protocole sanitaire existant, les événements culturels n'ont pas d'impact sur le taux de contamination [[MGB](#)]
- Spotify propose aux artistes moins d'argent, mais plus d'écoutes [[Siècle Digital](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- Spotify is adding users faster than it thought it would [[Engadget](#)]
- [COVID-19] Researchers from The Audience Agency embark on a new COVID-19 Cultural Engagement Population Study [[Audience Agency](#)]

Politiques publiques

- Canada Targets Online-Streaming Services With Cultural Levy [[Wall Street Journal](#)]
- L'OCDE proposera sa réforme sur la fiscalité des géants du numérique dès 2021 [[Siècle Digital](#)]

Économie

- YouTube Reports Revenue Up 32%, Paid Music & Premium Subscribers Top 30M [[Billboard](#)]
- Money moves – Round Hill CEO Josh Gruss talks doubling down on country and rock, and the growing music royalties investment market [[Synchtank](#)]

Actualités techno

- Apple's new subscription service, Apple One, launches Friday, bundling together Apple Music, TV, and Arcade at a discount [[Business Insider](#)]
- Ticketmaster unveils tools to help manage socially distanced shows [[CMU](#)]

Annonces Importantes

Soutenir un système de radiodiffusion plus fort, plus inclusif et plus compétitif
[[Patrimoine canadien](#)]

[COVID-19] Ian Scott au Sommet canadien des fournisseurs de services Internet de 2020 [[CRTC](#)]

[COVID-19] Québec octroie près de 10 M\$ pour soutenir la presse d'information écrite
[[News Wire](#)]

GALAS DE L'ADISQ

Gagnants du Gala de l'ADISQ [[ADISQ](#)]

Gagnants Gala de l'Industrie [[ADISQ](#)]

Gagnants du Premier Gala ADISQ [[ADISQ](#)]

Rediffusion—Premier Gala (Jusqu'au 27 novembre) [[Télé Québec](#)]

Pour toute autre information consultez Palmarès-ADISQ [[ADISQ](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

Soutenir un système de radiodiffusion plus fort, plus inclusif et plus compétitif



Le 3 novembre, le gouvernement du Canada a présenté le projet de loi C-10, Loi modifiant la Loi sur la radiodiffusion et apportant des modifications connexes et corrélatives à d'autres lois. La Loi sur la radiodiffusion définit la politique canadienne en matière de radiodiffusion, le rôle et les pouvoirs du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) en matière de réglementation et de supervision du système de radiodiffusion, ainsi que le mandat de la Société Radio-Canada.

Pour en lire davantage : [Patrimoine canadien](#) / [News Wire](#)



Ian Scott au Sommet canadien des fournisseurs de services Internet de 2020

Source : [CRTC](#)

Québec octroie près de 10 M\$ pour soutenir la presse d'information écrite



Source : [MCCQ](#)



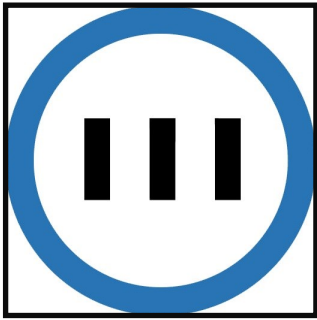
Rendez-vous virtuel pré-Gala de l'ADISQ 2020

Source : [ADISQ](#)

SAUT VERS COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Modifications à la Loi sur la radiodiffusion : moment historique pour la musique d'ici



Le ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Steven Guilbeault, vient de rendre public son projet de loi visant à modifier la Loi sur la radiodiffusion afin, notamment, de veiller à ce que les entreprises de radiodiffusion en ligne apportent une contribution appropriée au système canadien de radiodiffusion. L'ADISQ, qui dénonce depuis plus de 20 ans le fait que les services diffusant des contenus en ligne échappent aux lois canadiennes, souligne une journée historique pour l'industrie de la musique et salue la détermination et la volonté de l'honorable Steven Guilbeault, qui concrétise le travail effectué au cours des cinq dernières années par le gouvernement libéral.

Pour en lire davantage : [ADISQ](#)

Révision de la loi sur la radiodiffusion—Un premier pas déterminant pour l'avenir de l'audio-visuel canadien

L'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) accueille favorablement le projet de loi modifiant la Loi sur la radiodiffusion déposé ce matin par le ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Steven Guilbeault. Le gouvernement est passé de la parole à l'acte en reconnaissant la nécessité d'intégrer les services de diffusion en ligne canadiens et étrangers au cadre réglementaire afin qu'ils participent au financement et à la mise en valeur de la production canadienne.

Pour en lire davantage : [AQPM](#)



Dépôt du projet de loi sur la radiodiffusion : l'APEM se réjouit d'une avancée importante pour notre souveraineté culturelle

Source : [APEM](#)

Projet de Loi sur la radiodiffusion : la CDEC se réjouit des changements décisifs pour notre souveraineté culturelle

Source : [CDEC](#)



CMPA welcomes important legislation to modernize Canada's Broadcasting Act

Source : [CMPA](#)

Réaction au projet de loi C-10 modifiant la Loi sur la radiodiffusion

Source : [CCM](#)



Mise à jour de la Loi sur la radiodiffusion : les GAFAM remportent la première manche avec le gouvernement fédéral

Source : [AMIS de la radiodiffusion](#)

Réforme du CRTC - Un pas dans la bonne direction

Source : [FNCC-CSN](#)

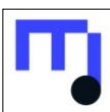
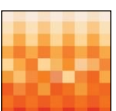


Projet de loi C-10 - La FTQ salue le dépôt de loi du gouvernement fédéral sur la radiodiffusion

Source : [FTQ](#)

Le Fonds des médias du Canada salue le dépôt du projet de loi fédéral pour moderniser la Loi sur la radiodiffusion

Source : [FMC](#)



Du nouveau à MétaMusique!

Source : [MétaMusique](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Avec le protocole sanitaire existant, les événements culturels n'ont pas d'impact sur le taux de contamination



En août dernier, un test grandeur nature avait été organisé à Leipzig en Allemagne, pour savoir comment le COVID-19 pouvait se propager dans le cadre d'un concert debout. (...) Les premiers résultats viennent d'être publiés : le nombre de contacts entre participants restent faibles, même en configuration "normale" et peut être réduit très facilement, et la majorité des contacts ont lieu de lors de l'entrée sur le lieu de l'événement et les pauses. Enfin, une mauvaise aération d'un lieu de concert augmente fortement les risques de contamination.

Pour en lire davantage : [MGB](#) / [Pollstar](#) / [University of Halle \(PDF\)](#)

Spotify propose aux artistes moins d'argent, mais plus d'écoutes

« Nous voulons être capables de proposer un outil qui aide les artistes à tirer profit de ces moments, ainsi, ils auraient plus de contrôle sur leur succès et la maîtrise de leur carrière sur Spotify », commente le responsable marketing produit de Spotify, Charleton Lamb, à propos du récent buzz de Fletwood Mac sur TikTok avec son morceau Dreams. L'affaire est tombée à pic pour illustrer la modification du fonctionnement de l'algorithme de référencement de l'entreprise suédoise. Dorénavant, il offre la possibilité aux labels et aux artistes de mettre en avant un morceau dans les propositions de l'algorithme.



Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#) / [MBW](#) / [Music Network](#)



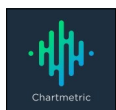
Plus que jamais, les biens culturels sont des biens essentiels!

Source : [SNEP](#)

Grammys Rename World Music Category Over "Connotations of Colonialism"



Source : [Pitchfork](#)



Chartmetric Partners with Sirius XM/Pandora on Music Analytics

Source : [Radio Facts](#)

How Spotify is upending music licensing for podcasts



Source : [Synchtank](#)



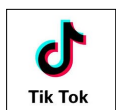
The Future 25

Source : [Rolling Stone](#)

5 Things You Should Know About YouTube Royalties



Source : [Symphonic](#)



TikTok Announces New Agreement with Sony Music, Solidifying Music Industry Connection

Source : [Social Media Today](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



How To Use Spotify Promo Cards

Source : [Symphonic](#)

Covid-19 is forcing the arts in Europe back into the arms of government

Source : [The Economist](#)



Apple TV Plus secretly won the streaming war of 2020. Here's why

Source : [Fast Company](#)

How to Get Your Music Featured in Video Gaming Channels

Source : [Symphonic](#)



A 'new era' for radio advertising as RadioMATRIX briefing portal goes live

Source : [Radio Today](#)

Ben Cooper's plan to reinvent commercial radio for a new generation

Source : [Music Week](#)



Spectacle vivant : survivre, investir, rebondir

Source : [Music Zone](#)

Livestream : qui tirera son épingle du jeu ?

Source : [MGB](#)



Artist-centric vs. artist-focused: how to restore Memphis' music industry spotlight | Opinion

Source : [Commercial Appeal](#)

A No. 1 Song Written by a Solitary Songwriter Is Becoming a Thing of the Past

Source : [Billboard](#)



Would it be nice if Spotify paid more to artists? Yes, but it's complicated

Source : [Global News](#)

Quebec musicians pleading for help as survey shows one-in-five saying show's over

Source : [CTV News](#)



Indie artists and the pursuit of investment: why it pays to mind your bigger data picture

Source : [Music Network](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



How COVID changed the way we discover and promote new artists

Source : [Music Network](#)

La fin des faibles, ce sont les Olympiques du rap au Québec!

Source : [Télé Québec](#)



Alliance entre Microsoft, Nokia et Verizon : bientôt un super-service de 5G privée

Source : [Siècle Digital](#)

BBC Quantifies How Much Energy Needed to Deliver and Listen to Radio

Source : [Radio World](#)



Tracking Radio's Road to Recovery

Source : [Radio World](#)

IMPALA and CMU partner to launch digital intelligence facility One Step Ahead

Source : [CMU](#)

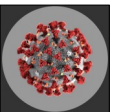


Live streaming centre stage for 2021

Source : [MIDiA](#)

Tixel release guide for promoters on how to keep gigs 'COVID-flexible'

Source : [Music Network](#) / [Tixel](#)



Artist manager grouping calls for pan-European debate on the streaming business model

Source : [CMU](#)

Music industry welcomes confirmation that studio sessions and livestream shows can continue during new England-wide lockdown

Source : [CMU](#)



Who Listens to Albums Anymore?

Source : [Rolling Stone](#)

How blockchain could remix the music industry (and why it hasn't yet)

Source : [Forkast](#)



Discogs Celebrates 20 Years of Music and Data

Source : [Broadway World](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



How Apple Music Fell Behind in Digital Streaming

Source : [Trapital](#)

Video didn't kill the radio star

Source : [The Observer](#)



1,000 Live Music Events Kick Off Today: 'A Landmark Moment For Australian Music'

Source : [The Music](#)

Music industry in crisis: Severe skills shortage threatens return to live music in Australia

Source : [scenestr](#)



CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Spotify is adding users faster than it thought it would



Music streaming giant Spotify on Thursday said that it ended its third quarter with 144 million premium, or paid, subscribers and 320 million total active monthly users as of the end of September. The figures were at or above the high end of the company's forecast range. That was up from 138 million premium users as of the end of June and from 299 million total users. In the third quarter of 2019, it had added 5 million premium and 16 million total users. For the third quarter, Spotify management had predicted monthly active users to grow to 312-317 million, with premium subscribers to reach 140-144 million.

Pour en lire davantage : [Engadget](#) / [Hollywood Reporter](#)

Researchers from The Audience Agency embark on a new COVID-19 Cultural Engagement Population Study

A national consortium of researchers and cultural sector partners will analyse existing datasets and conduct targeted new research on the impacts of the pandemic on cultural organisations, practitioners and audiences. Researchers from the wider Centre for Cultural Value study team will be continuously collaborating on the research design as it goes forward.



Pour en lire davantage : [Audience Agency](#)



Sound or Silence? - Audio Streaming—Analysis of the Anglophone Market

Source : [OTM](#)

Les ventes en hausse dans les librairies du Québec



Source : [Le Soleil](#)



Il y a maintenant plus d'un milliard d'iPhone actifs dans le monde

Source : [Siècle Digital](#)

Théâtre et livestream font bon ménage



Source : [MGB](#)



African streaming service Mdundo now has 6.4m listeners

Source : [Music:Ally](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Canada Targets Online-Streaming Services With Cultural Levy



Canada proposes to compel online streaming services to set aside part of their revenue to fund domestic television and music production as the government looks to force global digital players to make a bigger contribution to the local economy. The move, unveiled Tuesday by Canadian officials, would also order streaming services such as Netflix Inc., Amazon.com Inc.'s Prime Video, Walt Disney Co.'s Disney+, and Spotify Technology SA to meet certain Canadian-content requirements, such as more programming to serve the country's francophone and indigenous populations.

Pour en lire davantage : [Wall Street Journal](#) / [Radio-Canada](#)

L'OCDE proposera sa réforme sur la fiscalité des géants du numérique dès 2021

Organisation de coopération et de développement économiques, autrement dit l'OCDE, qui regroupe les 37 pays les plus développés au monde s'apprête à réformer la fiscalité des géants du numérique et notamment leur évasion fiscale. Cette réforme évoquée au début du mois d'octobre fera finalement l'objet d'un travail poussé dès la mi-2021 précise l'organisation.



Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)



Copyright Infringement in the Music Industry

Source : [Symphonic](#)

Projet de loi modifiant la Loi sur le patrimoine culturel - La ministre Nathalie Roy veut protéger le patrimoine bâti et raviver la fierté des Québécois

Source : [MCCQ](#)



Music industry calls for more clarity and financial support as new COVID lockdown is announced for England

Source : [CMU](#)

RIAA targets 40 piracy sites via Cloudflare and Namecheap subpoenas

Source : [CMU](#)



Account Fraud is Killing Streaming Services: What Providers Can Do

Source : [Security Intelligence](#)

Could the Canadian government force streaming services to contribute to Cancon creation?

Source : [A Journal of Musical Things](#)



CRTC Chair Ian Scott's Open Address At ISP Summit 2020

Source : [FYI Music News](#)

ÉCONOMIE

YouTube Reports Revenue Up 32%, Paid Music & Premium Subscribers Top 30M



YouTube earned \$5 billion in advertising revenue over the summer as the video streaming giant continues to see a boon amid the coronavirus pandemic.

The Susan Wojcicki-led company's third quarter revenue was up 32% compared with the same period a year earlier, helping to drive a 14% increase in overall quarterly revenue for parent company Alphabet.

Pour en lire davantage : [Billboard](#)

Money moves – Round Hill CEO Josh Gruss talks doubling down on country and rock, and the growing music royalties investment market

Round Hill has been active in the catalog acquisition market since 2012, making major waves in 2018 with its \$240m acquisition of Carlin Music.

Since then, Round Hill has marched on, making deals with high profile artists such as Johnny Rzeznik of the Goo Goo Dolls, Matchbox Twenty's Rob Thomas and Craig David. Reportedly they are now seeking to raise \$375m on the London Stock Exchange to target a pipeline of more than 40 catalogs.

Pour en lire davantage : [Synchtank](#)



Spotify boss discusses price rise strategies in latest investor report

Source : [CMU](#)

Music-related user generated content could be worth \$6BN over the next two years

Source : [MBW](#)



How Much Does BTS Earn Per Year On Spotify?

Source : [Cheat Sheet](#)

Spotify, Apple and YouTube Music enjoy revenue, subscriber boosts

Source : [Music Network](#)



Former WME exec Marc Geiger to invest in independent venues

Source : [Music:Ally](#)

Report looks at how to turn Calgary's music sector into an economic driver for the province

Source : [Calgary Herald](#)



Alberta should 'harness creative capital' of music industry in post-pandemic recovery, report says

Source : [CBC](#)

ÉCONOMIE (suite)



Hipgnosis acquires 42 publishing catalogues from Kobalt

Source : [CMU](#) / [Billboard](#)

It's Time To Create A Global Music Development Bank

Source : [Forbes](#)



The State of the Music Industry in 2020

Source : [Toptal](#)

Why the Major Music Companies' Profits Are Soaring in the Year of Chaos

Source : [Rolling Stone](#)



Is Spotify's Growth At The Expense Of Creators And Rightsholders?

Source : [Hypebot](#)

Music Investors Don't Stop Believin' in Streaming

Source : [Wall Street Journal](#)



Royalty Distributions 'Hit Dramatically' for April-June Quarter, APRA Warns

Source : [Billboard](#)

PS5 and Travis Scott partnership illustrate PlayStation's/Sony's cross-entertainment future

Source : [MIDIa](#)



La SOCAN annonce ses résultats financiers pour 2019

Source : [News Wire](#) / [FYI Music News](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Apple's new subscription service, Apple One, launches Friday, bundling together Apple Music, TV, and Arcade at a discount



Apple One, a subscription that bundles Apple's premium services into one package, will launch Friday, the company's CEO Tim Cook announced Thursday. Apple has not announced a time for the launch, and at the time of writing the Apple One website still says the service is "coming this fall." Business Insider has contacted Apple for clarification. Apple One, first revealed in September, groups Apple's news, gaming, streaming, and other services together at a discounted monthly price. It starts at \$14.95 a month.

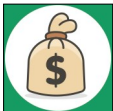
Pour en lire davantage : [Business Insider](#)

Ticketmaster unveils tools to help manage socially distanced shows

Live Nation's Ticketmaster yesterday bigged up various tools it has been developing to help venues and promoters more easily manage shows while COVID social distancing rules are still in place. Some event organisers are already employing the tools for their socially distanced shows. However, the tools will likely become all the more important as and when the more severe COVID restrictions start to lift, and more venues and promoters start staging shows again, even though some social distancing rules will still be in place.



Pour en lire davantage : [CMU](#) / [MGB](#)



Amuse expands its Fast Forward royalty advances service

Source : [Amuse](#)

Apple développe son propre moteur de recherche



Source : [Siècle Digital](#)



Primephonic launches a 'digital crash course' in classical music

Source : [Music:Ally](#)

What's That Song?



Source : [Jacobs](#)



Spotify will now allow artists and labels to promote tracks in your recommendations

Source : [Tech Crunch](#)

Google Play Music to close ... soon. Google attempts to funnel users into YouTube Music.



Source : [RAIN](#)



Deezer offers collection of hi-res audio in new HiFi Room

Source : [RAIN](#)

ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Introducing the NFL Music Library, a new destination for content creators

Source : [Synchtank](#)

Spotify adds standalone streaming support to its Apple Watch app

Source : [Tech Crunch](#)



What's the difference between a Spotify pre-save and an Apple Music pre-add?

Source : [DIY Musician](#)

Disney Plus Now Lets Users Share Content on Social Media, Messaging Apps

Source : [Variety](#)



Apple opens up: Pandora on HomePod and Spotify on Apple Watch

Source : [Music:Ally](#)

Snapchat : les créateurs peuvent désormais rendre public leur nombre d'abonnés

Source : [Siècle Digital](#)

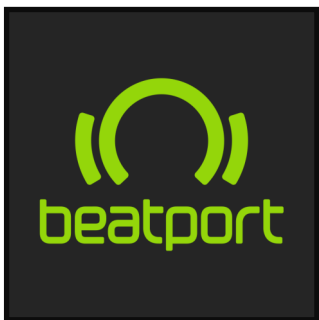


How To Search Spotify By Label, Year, Artist + More

Source : [CULTR](#)

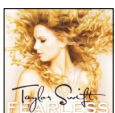
VARIA

Beatport to stage 24 hour virtual event putting the spotlight on mental health



Dance music platform Beatport has teamed up with not-for-profit organisation When The Music Stops to present a 24 hour virtual festival on Twitch this weekend that will put the spotlight on mental health. Between DJ sets from the likes of Adam Beyer, Archie Hamilton, Angie Vee, Boys Noize and Junior Sanchez, there will be discussions and educational segments on how you can protect and enhance your mental health and general wellness.

Pour en lire davantage : [CMU](#)



Taylor Swift is finally free to re-record her first five albums

Source : [Music Network](#)

Breaking new ground: how do the arts affect mental health?

Source : [Audience Agency](#)

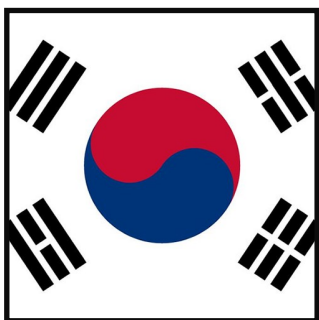


Thirty Years Later How Rock The Vote Changed Music And Politics

Source : [Forbes](#)

INSOLITE

New K-Pop group Aespa includes both human and virtual members



K-Pop firm SM Entertainment has unveiled its latest group, and Aespa promises to be a fascinating project. The group will include both human and virtual (avatar) singers, who've been introduced to fans one by one to build anticipation. Yesterday saw a teaser interview posted with human member Karina and her virtual version 'æ-Karina'.

Pour en lire davantage : [Music:Ally](#)



Kanye West Admits Election Defeat, Looks to 2024

Source : [Billboard](#)