



Communications du secteur culturel

- Loi sur la radiodiffusion : l'importance de défendre le contenu culturel francophone [[Radio-Canada](#)]
- La DGC applaudit le projet de loi pour la modernisation de la Loi sur la Radio-diffusion [[DGC](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- Could Spotify's New Discovery Mode Be Considered Payola? [[Pitchfork](#)]
- [COVID-19] Ticketmaster Announces Plan to Check Coronavirus Vaccine Status Before Concerts [[Pitchfork](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- [COVID-19] Les Québécois et le divertissement en temps de COVID-19 (édition 5, octobre 2020) [[Habo](#)]
- State of Play: the rise of in-game concerts [[DJ Mag](#)]

Politiques publiques

- [COVID-19] Une nouvelle publication de l'UNESCO propose des pistes pour rendre les industries créatives plus résilientes après la crise de la COVID-19 [[UNESCO](#)]
- Pour Bruno Le Maire, les GAFA sont "les adversaires des États" [[Siècle Digital](#)]

Économie

- [COVID-19] The gig-less economy: what could a post-pandemic dance music scene look like? [[DJ Mag](#)]
- Record Store Day Generates 2 million Album Sales [[Music Industry Blog](#)]

Actualités techno

- YouTube copies Spotify's 'Daily Mixes' with its new 'My Mix' feature [[Tech Crunch](#)]
- Apple Music adds 10 new playlists aimed at Gen Z, including one with TikTok hits [[News Wire](#)]

Annonces Importantes

Les Canadiens invités à donner leur avis sur la radio AM et FM [[CRTC](#)]

Appel aux observations – Examen du cadre réglementaire relatif à la radio commerciale [[CRTC](#)]

[COVID-19] Aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés [[SODEC](#)]

[COVID-19] Rappel à la clientèle désirant déposer une demande d'aide en production dans le cadre du volet 1 du programme d'aide à la production, le 20 janvier prochain [[SODEC](#)]

[COVID-19] Rappel aux organismes demandeurs à la Mesure particulière à la diffusion de spectacles [[CALQ](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

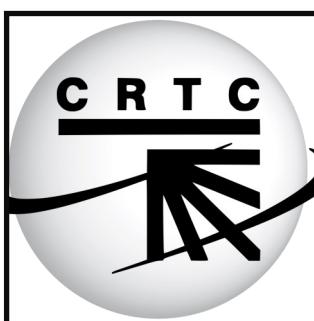
[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

Les Canadiens invités à donner leur avis sur la radio AM et FM



Dans le cadre de son examen de la radio commerciale, le CRTC aimerait obtenir les commentaires des Canadiens de tous horizons sur leurs habitudes d'écoute, leurs comportements et leurs points de vue concernant la radio. Ces renseignements aideront le CRTC à mieux comprendre comment l'industrie de la radio peut répondre de manière optimale aux besoins et aux intérêts des Canadiens dans les deux langues officielles. Ils l'aideront aussi à déterminer comment moderniser sa réglementation pour faire en sorte que l'industrie de la radio commerciale au Canada demeure concurrentielle dans un environnement numérique.

Pour en lire davantage : [CRTC](#)



Appel aux observations – Examen du cadre réglementaire relatif à la radio commerciale

Source : [CRTC](#)



Aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés

Source : [SODEC](#)



Rappel à la clientèle désirant déposer une demande d'aide en production dans le cadre du volet 1 du programme d'aide à la production, le 20 janvier prochain

Source : [SODEC](#)



Rappel aux organismes demandeurs à la Mesure particulière à la diffusion de spectacles

Source : [CALQ](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Loi sur la radiodiffusion : l'importance de défendre le contenu culturel francophone



Si le milieu culturel a globalement salué l'annonce du dépôt d'un projet de loi, la semaine dernière, visant à soumettre les plateformes de webdiffusion à la Loi sur la radiodiffusion, l'Union des producteurs et productrices du cinéma québécois (UPPCQ) réclame que le tiers de la production et du contenu soit de langue française sur Netflix et les autres plateformes.

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#)



La DGC applaudit le projet de loi pour la modernisation de la Loi sur la Radiodiffusion

Source : [DGC](#)

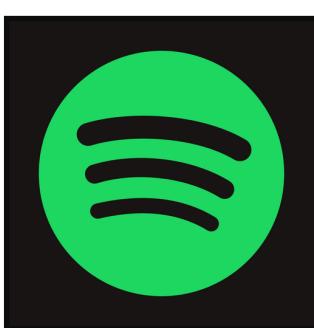


L'ARRQ se réjouit du dépôt par le ministre Steven Guilbeault du projet de loi visant à amender la Loi sur la radiodiffusion

Source : [Realis](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Could Spotify's New Discovery Mode Be Considered Payola?



Piddling royalties have been artists' main contention with Spotify for over a decade now. In late October, amidst a pandemic that devastated the touring income of all artists, the newly formed Union of Musicians and Allied Workers— (...) —launched a petition with thousands of signatories, seeking "Justice at Spotify." Their asks include the adoption of a user-centric payment model, increased transparency, the elimination of any pre-existing payola, and a stipulation that the company pay at least one cent per stream. "Our demand is that this model be adjusted so that artists can be paid fairly. If Spotify's model can't pay artists fairly, it shouldn't exist," their statement reads.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#) / [Music Week](#) / [FW Weekly](#)

Ticketmaster Announces Plan to Check Coronavirus Vaccine Statuses Before Concerts

The proposed system involves using Ticketmaster's digital ticket app, which will collect information from third-party health information companies (such as IBM's Digital Health Pass or CLEAR Health Pass) and testing and vaccine distribution providers (such as Labcorp or the CVS Minute Clinic). The goal is to ensure safety by verifying fans' vaccination status or whether they've tested negative for COVID-19 within a 24-to-72-hour window.



Pour en lire davantage : [Pitchfork](#) / [Billboard](#)



Commercial Radio Is 100 Years Old. Can It Survive?

Source : [Inside Hook](#)



QUB musique met de l'avant ses listes de lecture

Source : [Grenier](#)



Dynamics in Music: How to Unlock the Power of Expression

Source : [LANDR](#)



Viberate. The all-in-one platform for growing your music career

Source : [Music:Ally](#)



Inside rock music's livestreaming revolution

Source : [Music Week](#)



Eventbrite predicts strong sales for Australia's summer music season

Source : [Music Network](#)



'Song Exploder' and the Inexhaustible Hustle of Hrishikesh Hirway

Source : [New York Times](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Discovery Mode: Understanding how Spotify thinks

Source : [MIDIa](#)



Is there an alternative to Huawei?

Source : [The Economist](#)



TikTalking about TikTok. Analysis of the Canadian market

Source : [OTM](#)



Netflix tests a programmed linear TV and movie channel in France

Source : [Tech Crunch / Siècle Digital](#)



Live Nation and TEG staging first major indoor arena shows in NSW

Source : [Music Network](#)



Livestreaming company Driift expands into Australia and New Zealand

Source : [Music Network](#)



Live streaming centre stage for 2021

Source : [MIDIa](#)



«Nous risquons de disparaître» : l'appel à l'aide des attachés de presse du secteur culturel

Source : [MGB](#)



La Suède autorise les événements de 300 spectateurs

Source : [MGB](#)



Big Tech Comes for Podcasts

Source : [Washington Monthly](#)



Where Will Spotify Be in 10 Years?

Source : [Motley Fool](#)



Deezer's global rock and metal editor on his streaming vision for the genre

Source : [Music Week](#)



You Can Build A High-Resolution Streaming Service, But Will Enough People Care?

Source : [Forbes](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



What is Micro-Sync Licensing?

Source : [Symphonic Blog](#)

Spotify hints at subscription podcast service



Source : [The Verge](#)



Christmas Time Has Arrived..According To Radio Programmers

Source : [FYI Music News](#)

For Music's Crew Workers, 2020 Has Been Devastating



Source : [Rolling Stone](#)



The Case For Drake: Why You Don't Need To Be A Great Singer To Be A Superstar

Source : [Music Think Tank](#)

Bandzoogle's New Fan Subscription Model Expands Options to Support Musicians



Source : [Platform & Stream](#)



Blackpink Is the Biggest Pop Band In the World, A First For South Korea

Source : [Bloomberg](#)

Fireworks and failures: Content bosses reveal hopes and fears heading into 2021



Source : [Radio Today](#)



Popular Myths About Starting A Music Career

Source : [Music Think Tank](#)

Acast and Patreon partner to make private podcast distribution easier



Source : [Radio Today](#)



NetEase Cloud Music have doubled the number of independent artists on their platform in one year

Source : [Route Note](#)

Music Venue Trust highlights the 30 UK venues in imminent danger of permanent closure



Source : [CMU](#)



Musique et jeux vidéo

Source : [IRMA](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Massive Attack vient de sortir un film sur l'impact écologique de la musique live

Source : [Trax Mag](#)

3 Types of Music Metadata



Source : [Symphonic Blog](#)



Repost by SoundCloud partners with legal service Cosynd to offer artists discounted copyright registrations

Source : [MBW](#)

Finding Unsigned Talent With Andrson While Live Gigs Are Gone



Source : [Pollstar](#)



Machine Learning and Artificial Intelligence to Revolutionize the World of Art and Creativity

Source : [Entrepreneur](#)

The future is the independent artist: The revolution of selling your own music on the blockchain



Source : [Hip Hop Canada](#)



Le Gala Les Olivier efface trois catégories de son prochain gala

Source : [Radio-Canada](#)

Why Is 'Saturday Night Live' Suddenly Booking So Many Older Rock Bands?



Source : [Variety](#)



Are Pop Lyrics Getting More Repetitive?

Source : [The Pudding](#)

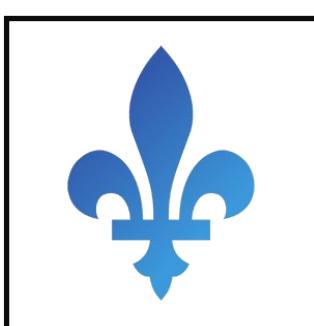


There Must Be Higher Love: The Significance of Biden's Victory Speech Closing With a Kygo Track

Source : [Billboard](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

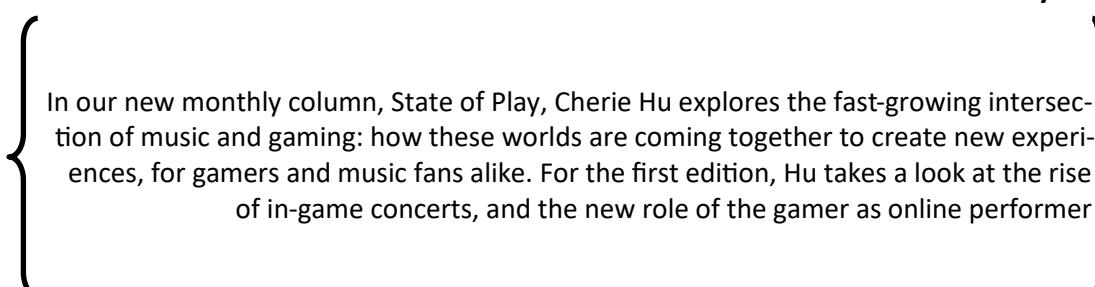
Les Québécois et le divertissement en temps de COVID-19 (édition 5, octobre 2020)



Au mois d'avril 2020, Habo et Lepointdevente.com publiaient la première édition du Baromètre divertissement, une étude longitudinale qui analyse l'évolution de l'attitude des consommateurs.trices québécois.es de divertissement relativement à la pandémie actuelle. Six mois plus tard, où en sont rendus les consommateurs.trices québécois? La situation est-elle plus encourageante ou inquiétante qu'elle l'était au début de la pandémie? Et quelle est la perspective pour le futur de l'industrie du divertissement et de la culture au Québec?

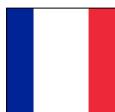
Pour en lire davantage : [Habo](#)

State of Play: the rise of in-game concerts



In our new monthly column, State of Play, Cherie Hu explores the fast-growing intersection of music and gaming: how these worlds are coming together to create new experiences, for gamers and music fans alike. For the first edition, Hu takes a look at the rise of in-game concerts, and the new role of the gamer as online performer

Pour en lire davantage : [DJ Mag](#)



Baromètre 2020: Publics de concerts en France et risques auditifs

Source : [Agison](#)

SCA reports 58% growth in unique digital listeners, again



Source : [Radio Today](#)



Change of tune: Japan music fans moving from CDs to streaming services

Source : [Yahoo! Finance](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Une nouvelle publication de l'UNESCO propose des pistes pour rendre les industries créatives plus résilientes après la crise de la COVID-19



La crise sanitaire a eu un impact dévastateur sur le secteur de la culture et ses travailleurs. En raison de la nature souvent informelle des emplois, les professionnels de la culture sont souvent exclus des dispositifs conventionnels de protection sociale et économique. Le recours à des mesures de soutien adaptées aux travailleurs du secteur créatif s'avère ainsi vital à leur survie. Dans la nouvelle publication La culture en crise : guide de politiques pour un secteur créatif résilient, l'UNESCO fournit des orientations pratiques aux décideurs pour inclure efficacement la culture dans les plans de relance face à la COVID-19 et rétablir des industries créatives plus fortes.

Pour en lire davantage : [UNESCO / Rapport](#)

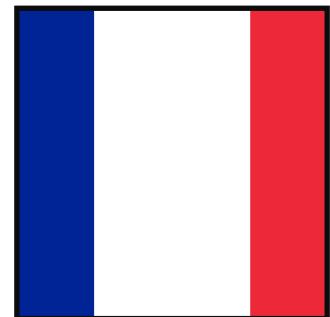
Pour Bruno Le Maire, les GAFA sont "les adversaires des États"

Après l'annonce ce 1er novembre d'une enveloppe de 100 millions dédiée à la digitalisation des petits commerces français, le ministre a affirmé, le 4 novembre 2020, la détermination de la France à taxer, à terme, les GAFA et autres géants du numérique au même niveau que les entreprises françaises. L'objectif a été relayé par la Commission européenne, se réjouit Bruno Le Maire, qui assure que "nous gagnerons la bataille".



South Australian Government injects extra \$820k into music

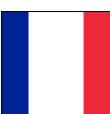
Source : [Music Network](#)



Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)

Europe : les poursuites pour violation de données sont de plus en plus fréquentes

Source : [Siècle Digital](#)



Les sites de revente français ne pourront plus utiliser Google Ads

Source : [MGB](#)

xQc says he's willing to pay huge money to avoid Twitch ban for music

Source : [Dextero](#)



Bruxelles passe à l'attaque contre Amazon

Source : [Les Echos](#)



House Reps ask FCC to 'stop work on all partisan, controversial items' during transition

Source : [Tech Crunch](#)



L'Europe imposera sa taxe GAFA « si les États-Unis ne reviennent pas à la table des négociations »

Source : [Siècle Digital](#)

Gains des musiciens et plateformes: accords et désaccords

Source : [France 24](#)



ÉCONOMIE

The gig-less economy: what could a post-pandemic dance music scene look like?



It's been four months since COVID-19 sent dancers into deep freeze. With no sign of a vaccine, the suspicion is that clubs will stay closed until spring 2021 — a shutdown leaving thousands of musicians and industry workers without an income. But beyond the urgent need to support those affected, the pandemic has forced us to confront a broken system. It's time to sift through the wreckage. How can we rebuild?

Pour en lire davantage : [DJ Mag](#)

Record Store Day Generates 2 million Album Sales

Record Store Day continues to be a big draw for vinyl buyers even in the midst of a pandemic. The event was broken down into 3 separate weekends this year because of Covid, but that didn't quell the enthusiasm of buyers, who wound up purchasing almost 2 million albums.



Pour en lire davantage : [Music Industry Blog](#)



Live Nation summer revenues down 95%, but company talks of cautious optimism and being prepared

Source : [CMU](#) / [MGB](#) / [MBW](#)

Agreement extended between Sirius XM, Kia Motors America



Source : [Auto Remarketing](#)



Experts panel: how can the music industry diversify its income streams?

Source : [Music:Ally](#)

TikTok generated \$115m of user spending in October 2020



Source : [Music:Ally](#)



Artists Who Don't Repurpose Their Music Are Leaving Money on the Table

Source : [Rolling Stone](#)

European music managers call for changes to streaming economy



Source : [Music:Ally](#)



Live entertainment share prices spike following vaccine announcement

Source : [CMU](#)

ÉCONOMIE (suite)



ERA's Kim Bayley on how the lockdown will impact physical sales in Q4

Source : [Music Week](#)



Spotify to buy podcast ad company Megaphone for \$235 million

Source : [CNBC](#)



Viagogo proposes selling StubHub everywhere but North America to get UK regulator approval

Source : [CMU](#)



YouTube Sure Is Making A Lot Of Money

Source : [Music Industry Blog](#)



SOCAN revenues grew 8.2% in 2019—but payments to songwriters and publishers shrunk by 6%

Source : [MBW](#)



Live Nation share price rockets by over 22% on COVID-19 vaccine news

Source : [MBW](#)



60% of Finnish businesses facing bankruptcy

Source : [IQ](#)



Are investors looking for a fire sale in independent live music?

Source : [Music X](#)



Big-Money Music Deals Could Explode Before 2020 Ends, Thanks to Joe Biden

Source : [Rolling Stone](#)



Why the Major Music Companies' Profits Are Soaring in the Year of Chaos

Source : [Rolling Stone](#)



ByteDance va générer 27 milliards de dollars de revenus publicitaires en 2020

Source : [Siècle Digital](#)



How Blockchain Will Play Major Role In The Future Music Monetary System

Source : [Hypebot / MBJ](#)

ACTUALITÉS TECHNO

YouTube copies Spotify's 'Daily Mixes' with its new 'My Mix' feature



YouTube Music is taking another cue from Spotify with today's launch of a set of personalized playlists that are essentially YouTube Music's own take on Spotify's "Daily Mixes." Each of these new "My Mix" playlists will feature a different aspect of a user's tastes and interests, allowing users to dive in to a particular vibe or music genre.

Pour en lire davantage : [Tech Crunch](#)

Apple Music adds 10 new playlists aimed at Gen Z, including one with TikTok hits

Apple Music is targeting Gen Z users in its battle with Spotify. On Friday, Apple launched 10 new Apple Music playlists focused on the music interests of Gen Z users — including one playlist that features the latest tracks to go viral across social media apps like TikTok. Other playlists feature emerging artists and sounds, experimental or cross-genre selections or music by mood — like playlists for getting energized to go out or one to destress, for example.



Pour en lire davantage : [Tech Crunch](#)



Radio-Canada Ohdio souligne son premier anniversaire avec des nouveautés à profusion

Source : [Par Ici](#)

Pandora Becomes the First Third-Party Music Service on HomePod (Here's How to Set It Up)



Source : [iDrop News](#)



Rock and Roll Hall of Fame to Launch New Podcast Featuring Classic Induction Speeches

Source : [Rolling Stone](#)

Sony's PlayStation 5 is here, but next-generation gaming is still on its way



Source : [Tech Crunch](#)



'We've sold over \$10k worth of serenades': Aussie startup Serenade launches

Source : [Music Network](#)

Audio streaming apps resort to partnerships for subscription



Source : [Financial Express](#)



Spotify revamps Our Generation playlist, reveals artist takeovers

Source : [Music Week](#)

VARIA

Partage d'expériences éco responsables dans le secteur des musiques actuelles Le diagnostic environnemental et quelques actions du projet démo



Le projet Interreg DEMO (Durabilité et Écologie dans le secteur de la Musique et de ses Opérateurs) entend créer un nouveau concept autour des synergies transfrontalières entre le monde de la culture et du développement durable. Pour les partenaires de DEMO, la culture est le 4ème pilier du développement durable à côté de l'environnement, du social et de l'économie.

Pour en lire davantage : [DEMO](#)

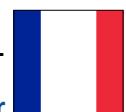


When Do Audiophiles Spend Too Much On Components?

Source : [Audiophile Review](#)

Intermittents du spectacle et de l'événementiel : l'équation insoluble de l'après 2021

Source : [France Inter](#)

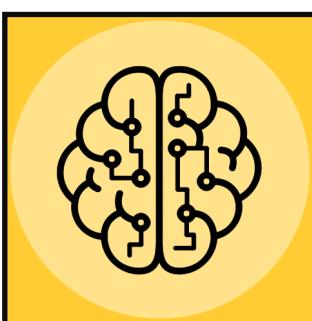


Streaming Might Not Be As Green As You Think

Source : [Music Industry Blog](#)

INSOLITE

'It's the screams of the damned!' The eerie AI world of deepfake music



It's Christmas time! It's hot tub time!" sings Frank Sinatra. At least, it sounds like him. With an easy swing, cheery bonhomie, and understated brass and string flourishes, this could just about pass as some long lost Sinatra demo. Even the voice – that rich tone once described as "all legato and regrets" – is eerily familiar, even if it does lurch between keys and, at times, sounds as if it was recorded at the bottom of a swimming pool.

Pour en lire davantage : [The Guardian](#)



C'est quoi au juste la musique « utile » ?

Source : [Vice](#)

How 200 Musicians Joined Forces to Complete Sufjan Stevens' Unfulfilled 50 States Project

Source : [Pitchfork](#)

