



Communications du secteur culturel

- Projet de loi C-10 : comme toujours, l'ADISQ est au service de la musique d'ici [[ADISQ](#)]
- Projet de Loi sur la radiodiffusion: l'AQPM réfute les allégations du Bloc Québécois [[AQPM](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] Streaming platforms aren't helping musicians – and things are only getting worse [[The Guardian](#)]
- [COVID-19] A Pandemic Is Not the Time for Spotify to Undercut Artist Pay [[KQED](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- Baromètre des effets de la crise sanitaire sur le secteur audiovisuel : Impact sur les audiences, les usages et les ressources publicitaires - 2020 [[CSA](#)]
- YouTube at two billion: Still much more music opportunity to be had [[MIDiA](#)]

Politiques publiques

- Plus que jamais, les biens culturels sont des biens essentiels! [[SNEP](#)]
- Article 17: Are we ready? Prepare creators & platforms for sweeping copyright reform [[Music Business Association](#)]

Économie

- La musique en Europe: 2 millions d'emplois et une contribution annuelle de 81,9 milliards d'euros à l'économie de l'Union Européenne et du Royaume-Uni [[SNEP](#)]
- Goldman Sachs Increases Music And Culture Outlook To The Tune Of \$142 Billion [[Forbes](#)]

Actualités techno

- [COVID-19] Bandcamp Launches New Livestreaming Service for Artists [[Pitchfork](#)]
- Sonos launches an \$8/month streaming radio service [[Tech Crunch](#)]

Annonces Importantes

[COVID-19] Nouveau projet de loi pour protéger la vie privée des Canadiens et accroître leur contrôle sur leurs données et leurs renseignements personnels [[News Wire](#)]

Révision des deux lois sur le statut de l'artiste - Les consultations en ligne reprennent [[News Wire](#)]

[COVID-19] Québec appuie le Regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants [[Ministère de l'Économie et de l'Innovation](#)]

[COVID-19] 65,5 M\$ supplémentaires pour soutenir l'industrie touristique dès maintenant et pour la relance [[News Wire](#)]

Sondages

Étude sur les femmes en musique [[Musicaction](#)]

Sondage sur la musique francophone à la radio [[CRTC](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

Nouveau projet de loi pour protéger la vie privée des Canadiens et accroître leur contrôle sur leurs données et leurs renseignements personnels



La loi proposée prévoit certaines des sanctions pécuniaires les plus sévères du G7 en la matière. La pandémie de COVID-19 a transformé les modes de vie, de travail, d'accès à l'information et de communication des Canadiens, et a fait ressortir l'importance des technologies numériques. Le gouvernement du Canada veut que les Canadiens puissent interagir en toute confiance dans la sphère numérique en sachant que leurs renseignements personnels seront protégés et que leur vie privée sera respectée.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)



Révision des deux lois sur le statut de l'artiste - Les consultations en ligne reprennent

Source : [News Wire](#)



65,5 M\$ supplémentaires pour soutenir l'industrie touristique dès maintenant et pour la relance

Source : [News Wire](#)



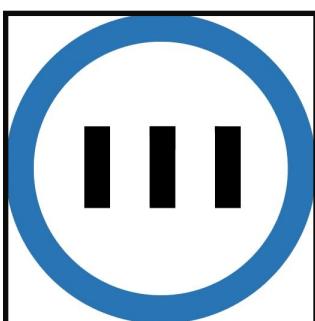
Québec appuie le Regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants

Source : [Ministère de l'Économie et de l'Innovation](#)

CONTINUEZ VERS COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Projet de loi C-10 : comme toujours, l'ADISQ est au service de la musique d'ici



Lors d'un point de presse prononcé ce matin, le chef du Bloc Québécois, Yves-François Blanchet, a sous-entendu que l'ADISQ aurait renoncé à la protection de la langue française dans le cadre du projet de loi C-10. Que cela soit clair : l'ADISQ défend toujours vigoureusement les créateurs et les producteurs de musique d'ici, et particulièrement en français. Ce processus législatif crucial pour l'avenir de cette musique ne fait pas exception. L'Association se livre actuellement à une analyse rigoureuse du projet de loi et dresse une liste exhaustive des améliorations et des bonifications à y apporter.

Pour en lire davantage : [ADISQ](#)



Ian Scott au Sommet canadien des fournisseurs de services Internet de 2020

Source : [CRTC](#)

La Loi sur la radiodiffusion doit être améliorée



Source : [Les Amis de la Radiodiffusion \(vidéo : 2:10\)](#)



Projet de Loi sur la radiodiffusion: l'AQPM réfute les allégations du Bloc Québécois

Source : [AQPM](#)



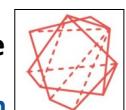
Une aide supplémentaire bien accueillie par les événements et attractions touristiques

Source : [Événement Attractions Québec](#)



Modernisation de *La Loi sur la radiodiffusion* : Le fédéral se donne des moyens pour assujettir les diffuseurs en ligne

Source : [APFC](#)



Modifications à la Loi sur la radiodiffusion | Pour une contribution des diffuseurs en ligne

Source : [FranConnexion](#)



Bell Média et Grandé Studios accroissent leur engagement envers la création de contenu québécois et concluent un nouveau partenariat

Source : [News Wire](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Streaming platforms aren't helping musicians – and things are only getting worse



Concerns around streaming economies have been simmering for some time, but it took the pandemic to bring them to the forefront. Previously profitable musicians have been hit hard with an abrupt halt to touring and the associated income. And with little hope of live music as we knew it returning until a vaccine, attention has turned to streaming, with many asking how it got so bad. Is it true that to earn USD\$15 per hour a month, you would need to have around 700,000 streams monthly?

Pour en lire davantage : [The Guardian](#)

A Pandemic Is Not the Time for Spotify to Undercut Artist Pay

If the pandemic has shown us one thing, it's that we need art to keep us going. When we needed a bit of joy—or motivation or commiseration—during this horrific year, our favorite songs have been there. Yet the people creating music we love, with the exception of the industry's top stars, are struggling to make a living as the concert industry flounders during COVID-19. Now is not the time for Spotify to use independent artists' eagerness to get noticed to lower their earnings even further.



Pour en lire davantage : [KQED](#)



More Than 18,000 Musicians Are Demanding a Penny Per Stream from Spotify

Source : [Vice](#)

Music, Meet Podcasts < > Podcasts, Meet Music



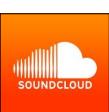
Source : [Jacobs Media Strategies](#)



How AEYONS became a globally successful Australian startup

Source : [Music Network](#)

Audius Has Big Numbers by Crypto Standards but Can It Take On SoundCloud?



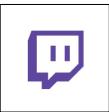
Source : [Coindesk](#)



Jon Barber Sets Sights On Future Of Streaming With Couchtour.tv

Source : [Live for live music](#)

Twitch Says It's in Talks to License Music, Tells Users to Delete Videos With Unauthorized Tracks



Source : [Variety](#) / [CMU](#) / [The Verge](#)



MTV Australia to highlight Indigenous artists in new programming initiative

Source : [Music Network](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Beatchain Unites a Constellation of Artist Services and Direct-to-Fan Providers

Source : [Platform & Stream](#)



AC/DC relied on label's advice on when to release new record

Source : [Music Network](#)



Lil Nas X to Play Virtual Concert on Roblox

Source : [Rolling Stone](#)



How a COVID-19 vaccine could change Australia's live music

Source : [Music Network](#)



Les musiciens peuvent-ils répéter et enregistrer pendant le confinement ?

Source : [France Musique](#)



Face à la crise, les attachés de presse du secteur de la musique s'organisent

Source : [Les InRockuptibles / Rolling Stone](#)



9 things we learned from ticketing 90 live stream concerts (Part 1)

Source : [Seated](#)



IMPALA launches new blog as it celebrates 20th anniversary

Source : [CMU](#)



Disney+, one year on...

Source : [MIDIa](#)



evenbrite aperçoit le retour des événements pour son 3e trimestre

Source : [MGB](#)



SUPER HI-FI Announces Conductor: The Ai Audio Production Toolset For Streaming Audio Services

Source : [Radiofacts](#)



La musique live, une "urgence existentielle" pour Damon Albarn

Source : [MGB](#)



From TikTok To Handmade Merch, Independent Artists Talk Staying Afloat In the Pandemic

Source : [Billboard](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Premières édition de Sound + Vision, une série de conférences en ligne

Source : [Paroles & Musique](#)

Audio ads on YouTube expand reach and grow brand awareness



Source : [Google / Variety](#)



Lancer de la musique en temps de pandémie: quatre exemples

Source : [Paroles & Musique](#)

New Study Outlines Key Considerations for TikTok Promotions and Ad Campaigns



Source : [Social Media Today](#)



Producers Lounge connects music creators with industry veterans

Source : [Straight](#)

Eurovision performers to pre-record performances as insurance against COVID restrictions



Source : [CMU](#)



What Can You Do To Help Fix Broken Music Metadata?

Source : [Symphnic](#)

Live Performance Australia rewrites ticketing code of practice



Source : [Music Network](#)



Cautious Optimism Emerges as American Film Market Winds Down Virtual Events

Source : [Variety](#)

What does digital strategy in a user-centric streaming landscape look like?



Source : [MusicxTechxFuture](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Baromètre des effets de la crise sanitaire sur le secteur audiovisuel : Impact sur les audiences, les usages et les ressources publicitaires - 2020

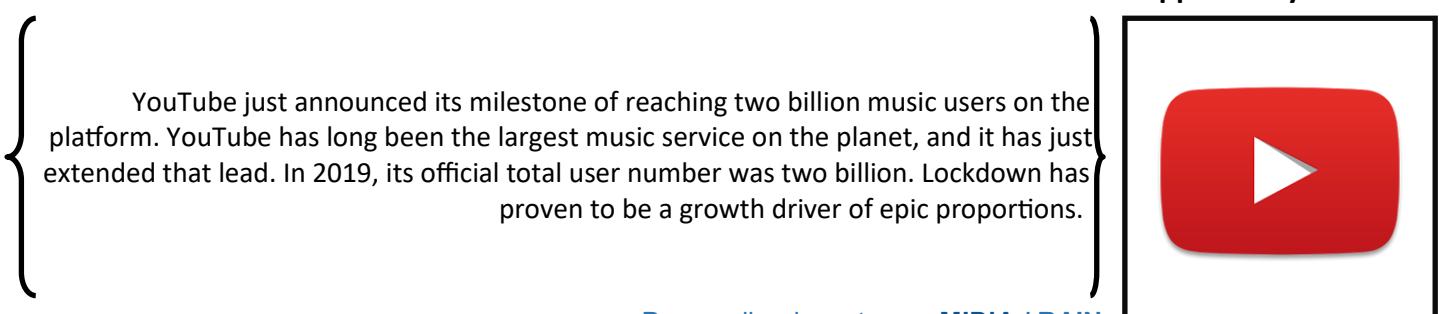


Dans cette période de grave pandémie, source de défis majeurs pour tous les secteurs économiques de notre pays, le Conseil supérieur de l'audiovisuel est pleinement mobilisé pour soutenir et accompagner le secteur audiovisuel.

Dans ce contexte exceptionnel, le CSA publie ce jour un baromètre permettant de suivre l'évolution de l'audience de la télévision, la fréquentation des sites et applications des éditeurs de télévision et de radio, et les investissements publicitaires en télévision et en radio depuis la mise en place des mesures de confinement qui ont profondément bouleversé les modes de vie des Français et l'économie du pays.

Pour en lire davantage : [CSA](#)

YouTube at two billion: Still much more music opportunity to be had



Pour en lire davantage : [MIDIa / RAIN](#)



Disney+ Passes 73 Million Subscribers After Less Than 12 Months

Source : [Statista](#)

More than 21m players have used AI music app Splash on Roblox



Source : [Music:Ally](#)

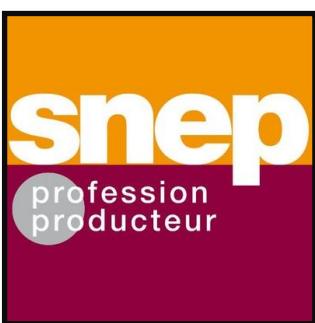


Shazam Shares All-Time Top 100M, Passes 200M Active Users

Source : [Digital Media Wire](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Plus que jamais, les biens culturels sont des biens essentiels!



Comment les magasins culturels se sont-ils retrouvés dans la catégorie des « commerces non essentiels » ? Comment expliquer à nos concitoyens que le seul rayon fermé de leur supermarché habituel est le rayon culture ? Comment peut-on les priver, alors qu'ils sont à nouveau confinés chez eux, de l'accès aux biens culturels ? Comment a-t-on pu en arriver là ? Parce qu'il est indispensable de préserver les derniers loisirs culturels possibles en période de confinement, après la fermeture des salles de spectacle, des théâtres, des cinémas et des musées.

Pour en lire davantage : [SNEP](#)

Article 17: Are we ready? Prepare creators & platforms for sweeping copyright reform

Article 17 is the largest reform in copyright history, one that stands to benefit music rightsholders, content creators and digital platforms alike. To help us all get a handle on the legislation's sweeping changes, Music Biz is proud to partner with Pex to host this two-day virtual conference, programmed to clear up any confusion about the implications of Article 17 reforms, and discuss what improved legal protections and monetary gains it offers to relevant stakeholders.



Pour en lire davantage : [Music Business Association](#)



Bientôt une « taxe audio » sur les écouteurs, casques et enceintes ?

Source : [JdG / RCI](#)

À son tour, la Chine s'attaque au monopole de ses propres géants du numérique



Source : [Siècle Digital](#)



L'administration Trump semble avoir oublié TikTok

Source : [Siècle Digital](#)

5G : l'arrêté « anti-Huawei » pourrait finalement évoluer



Source : [Siècle Digital](#)



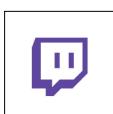
Presse et plateformes : il sera difficile de faire payer pour un droit voisin

Source : [La REM](#)

TikTok : un nouveau sursis de 15 jours avant une interdiction d'activité aux États-Unis



Source : [Siècle Digital](#)



Are rights holders missing the point with Twitch?

Source : [MIDIa](#)

POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



Ticketmaster fined £1.25 million over 2018 data breach

Source : [CMU](#)

Comment reprendre le pouvoir sur les GAFA ?



Source : [Siècle Digital](#)



Wixen sues Triller for copyright infringement

Source : [CMU](#)

No Encore for Music Publishers Who Say COVID-19 Wrecked Copyright Trial



Source : [Billboard](#)

RETOUR VERS LA UNE

CONTINUEZ VERS ÉCONOMIE

ÉCONOMIE

La musique en Europe: 2 millions d'emplois et une contribution annuelle de 81,9 milliards d'euros à l'économie de l'Union Européenne et du Royaume-Uni



L'étude examine également l'impact total du secteur de la musique sur l'emploi est considérable et concerne 2 millions d'emplois dans l'UE 28, soit 1 emploi sur 119. Elle démontre aussi que les exportations européennes de musique (...) ont généré 9,7 milliards d'euros de recettes – dont près de la moitié (4,7 milliards d'euros) pour les maisons de disques, les éditeurs de musique et les services de streaming audio. Le secteur de la musique a également joué un rôle essentiel dans les recettes fiscales, en générant 31 milliards d'euros de recettes fiscales dans l'UE28 en 2018. Ce montant équivaut à 19,4 % de l'ensemble du budget de l'UE pour la même année.

Pour en lire davantage : [SNEP / CMU / RotD / IFPI / IFPI \(étude, PDF\)](#)

Goldman Sachs Increases Music And Culture Outlook To The Tune Of \$142 Billion

Streaming platforms take center stage in Goldman Sachs latest music revenue report, which estimates it's going to more than double to about \$142 billion by 2030, far surpassing 2019s \$77 billion. The lockdown has accelerated the shift towards music streaming, and currently sales in this category are dominated by top R&B and hip-hop artists such as Drake, Kendrick Lamar, The Weeknd, Migos and Cardi B. Music publishers and labels also stand to profit greatly from the rise of streaming, led by black listeners who are the largest user group.



Pour en lire davantage : [Forbes](#)



Disney + aide le géant du divertissement à traverser une mauvaise passe

Source : [Les Échos](#)

Durer dans le « métier » de musicien



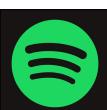
Source : [Libération](#)



Covid-19 : la saison sinistrée des intermittents du spectacle

Source : [Le Monde](#)

Spotify rachète Megaphone, spécialisé dans l'hébergement de podcasts



Source : [Clubic](#)



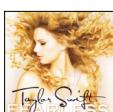
Believe Digital Is Reportedly Flirting With a \$2.4 Billion IPO

Source : [DMN / Reuters](#)

Les disquaires face au reconfinement



Source : [Le Monde](#)



Scooter Braun sells Taylor Swift's first six albums to private equity firm for \$300 million

Source : [CMU](#)

ÉCONOMIE (suite)



Spotify's Latest Acquisition Is All About Your Data

Source : [Gizmodo](#)

UTA sues insurers over pandemic cover, reveals COVID-caused losses of \$150 million



Source : [CMU](#)



Snapchat pourrait racheter Voca.ai, spécialisée dans les IA vocales

Source : [Siècle Digital](#)

Industrie du disque : "Le deuxième confinement est beaucoup plus dur" que le premier



Source : [Yahoo!](#)



Au Moyen-Orient, les ambitions du streaming pour une industrie musicale à la peine

Source : [France 24](#)



L'industrie musicale en grand danger : des centaines de lieux risquent de fermer définitivement leurs portes en Europe

Source : [DH](#)



Apple dropping App Store fees to 15% for users with under \$1 million in revenues

Source : [Tech Crunch / NY Times](#)



How VEVA Collect is trying to solve a problem worth 'millions of dollars in unpaid royalties'

Source : [MBW](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Bandcamp Launches New Livestreaming Service for Artists



Bandcamp has announced a new livestreaming feature, Bandcamp Live, which will allow artists to set up ticketed livestream performances. The online shows will be integrated within the Bandcamp ecosystem, with a virtual “merch table,” real-time chat, and the ability to promote the show to pre-existing Bandcamp fans. In keeping with Bandcamp’s longstanding Fair Trade Music Policy, 80-85% of ticket sales will go directly to the artist. The company has also announced it will waive its fees on tickets until March 31, 2021, meaning 100% of ticket sales will go to artists until then.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#)

Sonos launches an \$8/month streaming radio service

There's no shortage of streaming music options in the world, but the fine folks at Sonos decided we can all do with one more. Following the April launch of the ad-supported Sonos Radio, the company just announced a \$7.99 a month premium tier called Sonos Radio HD. As its name implies, this is a streaming radio offering, rather than a full-fledged music service like Spotify/Apple Music.



Pour en lire davantage : [Tech Crunch](#) / [CMU](#) / [Radio Today](#)



Tower Records Returns as Online Store

Source : [Pitchfork](#)

Spotify adds a built-in podcast playlist creation tool, ‘Your Episodes’



Source : [Tech Crunch](#)



YouTube Music is readying a ‘Year in Review’ playlist of your top songs

Source : [9to5 Google](#)

HomePod Mini review: For Apple fans, this \$99 smart speaker is a no-brainer



Source : [Fast Company](#)



Shutterstock acquires AI-driven music platform Amper Music

Source : [MBW](#)

Carousel ads on Twitter



Source : [Twitter](#)



Introducing Reels and Shop Tabs

Source : [Facebook](#)

ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Spotify, vers un abonnement réservé aux podcasts ?

Source : [Siècle Digital](#)



Sony Holds Edge Over Microsoft in Battle for the Living Room

Source : [Statista](#)



Cette IA de Google extrait n'importe quel son d'une source audio

Source : [Siècle Digital](#)



Tidal adds millions of WMG hi-res tracks using MQA technology

Source : [Music:Ally](#)



Napster Expands Partnership With Sonos To Power New Sonos Radio HD Service

Source : [AI Thority](#)



“Classical Music Is the Collateral Damage of the Streaming Revolution”. One App Is Trying to Fix That

Source : [Esquire](#)



New app enables artists to charge fans for private virtual gigs and exclusive content

Source : [Music Network](#)



How long is an audio impression? Pandora prepares Audibility initiative

Source : [RAIN](#)



Hyundai Partners With Spotify For Elantra Activation

Source : [Media Post](#)



Alexa est désormais capable de déduire les intentions de l'utilisateur

Source : [Siècle Digital](#)



Bandzoogle launches pay-what-you-want fan subscription

Source : [Music Connection](#)



Comment les PS5 et la Xbox Series X transforment le jeu

Source : [L'actualité](#)



Amazing Radio and TuneCore Launch “Inside Track,” a New Radio Series for Independent Artists

Source : [RotD](#)



ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Former President Obama Celebrates A Promised Land Book Release with New Spotify Playlist

Source : [RotD](#)

SoundCloud rolls out verified badges to top artists



Source : [The Verge](#)



Instagram déploie sa fonctionnalité « Guides » à l'international

Source : [Siècle Digital](#)

Indigenous Caribbean music streaming platform created for the region



Source : [Loop](#)

RETOUR VERS LA UNE

CONTINUEZ VERS VARIA ET INSOLITE

VARIA

L'élection de Joe Biden secoue l'industrie musicale



Les grands pontes de l'industrie musicale célèbrent la victoire de Joe Biden et Kamala Harris, mais ils suivent également de près la manière dont leurs projets pourraient affecter la frénésie actuelle concernant les problématiques d'acquisition des droits d'auteur. L'industrie musicale semble presque unanime à se réjouir de l'ascension de Joe Biden au poste de président et de celle de Kamala Harris à celui de vice-présidente. Rolling Stone a récemment salué décrir leur victoire comme offrant « des solutions progressistes à tous les problèmes majeurs auxquels les Etats-Unis sont confrontés ». Il semble qu'une majorité des pontes de la musique soient d'accord. (Sauf Kanye).

Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#)



What will a possible coronavirus vaccine mean for the music biz?

Source : [Music Week](#)

Spotify : les secrets du viking européen du streaming



Source : [Capital](#)

INSOLITE

This Record Deal Simulator Could Upend the Way Artists Do Business



It is perhaps the most common piece of advice given to musicians who are starting to navigate the industry: Hire a lawyer. Inequitable record deals have long plagued unwitting artists, luring them in with piles of cash (that they likely have to make back) and promises of superstardom (that rarely pan out). And as streaming continues to upend how the recorded music industry functions at large, even the most successful acts in the world are beginning to publicly re-examine what passes for a standard record deal in 2020—and if they're worth signing at all.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#)



Grimes (whose baby daddy is one of the richest men in the world) finds herself in artist funding controversy. Let's sort this out.

Source : [A Journal of Musical Things](#)

Spike Lee réalisera une comédie musicale sur le Viagra



Source : [Radio-Canada](#)