



Communications du secteur culturel

- Le défi de la découverbarité. L'urgence d'agir pour défendre la diversité des expressions culturelles [[CDEC](#)]
- Chantal Cadieux élue présidente de la SARTEC [[SARTEC](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] Bandcamp Extends Artist-Assisting Fridays Through May 2021 [[Pitchfork](#)]
- SiriusXM's New Satellite Is in Orbit [[Radio World](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- Year on TikTok: Music 2020 [[TikTok](#)]
- The Year in YouTube Music 2020 [[YouTube](#)]

Politiques publiques

- IMPALA welcomes 2.2 billion euro budget commitment for next phase of Creative Europe [[CMU](#)]
- Exception culturelle : Netflix & co vont devoir financer la création française [[France Culture](#)]

Économie

- Live Music Industry Faces Projected \$30 Billion Loss [[SPIN](#)]
- Spotify's Streaming Model Is Based on Exploitation [[Jacobin](#)]

Actualités techno

- [COVID-19] Collab : Facebook dévoile une app pour faire de la musique ensemble, à distance [[Siècle Digital](#)]
- Apple Music adding animated album artwork with iOS 14.3 and macOS Big Sur 11.1 [[News Wire](#)]

Announces Importantes

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - Québec apporte un soutien de plus de 4,5 millions de dollars aux salles de cinéma québécoises [[News Wire](#)]

[COVID-19] Le gouvernement du Québec accorde près de 400 000 \$ à 6 entreprises de la presse d'information écrite [[MCCQ](#)]

[COVID-19] Pandémie de la COVID-19 - Une pause des Fêtes jusqu'au 10 janvier 2021 inclusivement [[News Wire](#)]

Formation

Nouveau !

YouTube : Les bonnes pratiques pour optimiser les chaînes des artistes en musique [[ADISQ](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

Plan de relance économique du milieu culturel - Québec apporte un soutien de plus de 4,5 millions de dollars aux salles de cinéma québécoises



La ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, a annoncé aujourd'hui l'allocation d'une somme de 4,6 M\$ pour un appel de projets qui vise à soutenir de manière exceptionnelle les salles de cinéma commerciales de propriété québécoise, dans le cadre du Plan de relance économique du milieu culturel. Lancé par l'intermédiaire de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), une société d'État relevant de l'autorité de la ministre, ce nouvel appel de projets s'ajoute aux mesures gouvernementales existantes. L'aide financière qui en découle sera accordée sous forme de subventions et a pour objectifs :

Pour en lire davantage : [News Wire](#)



Le gouvernement du Québec accorde près de 400 000 \$ à 6 entreprises de la presse d'information écrite

Source : [MCCQ](#)

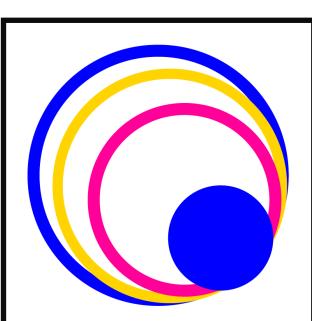


Pandémie de la COVID-19 - Une pause des Fêtes jusqu'au 10 janvier 2021 inclusivement

Source : [News Wire](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Le défi de la découverabilité. L'urgence d'agir pour défendre la diversité des expressions culturelles



La CDEC propose ici un guide dont l'objectif est de montrer combien le numérique a changé les façons dont on découvre les œuvres, comment de nouveaux intermédiaires se sont imposés entre les contenus culturels et leurs publics et quelles nouvelles stratégies les organisations culturelles ont dû développer pour promouvoir leurs contenus en ligne. À travers ce guide, la CDEC souhaite rappeler le rôle essentiel des gouvernements dans la mise en œuvre de politiques de protection et de promotion de la diversité des expressions culturelles. La CDEC publie ce document alors que le projet de loi C-10 modifiant la Loi sur la radiodiffusion est débattu à la Chambre des communes du Canada.

Pour en lire davantage : [CDEC](#)



Chantal Cadieux élue présidente de la SARTEC

Source : [SARTEC](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Bandcamp Extends Artist-Assisting Fridays Through May 2021



In March, Bandcamp announced an initiative to help musicians affected by the COVID-19 pandemic, with the platform waiving its percentage cut for sales made on the first Friday of each month. After the final Bandcamp Friday of 2020 on December, the company has announced an extension of the program. Bandcamp Fridays will continue through May 2021: February 5, March 5, April 2, and May 7. (There will not be a Bandcamp Friday on January 1, 2021.)

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#)

SiriusXM's New Satellite Is in Orbit

A new satellite serving SiriusXM is in orbit and “performing properly” after a Sunday launch. That announcement was made by the company along with Maxar Technologies, which built the satellite, and SpaceX, which launched it. The SXM-7 ready for launch in an image from SpaceX. The satellite is SXM-7 and it has an expected service life of 15 years. There are five other active satellites in the company’s constellation, but SXM-7 and SXM-8 — which is scheduled to launch next year — will replace XM-3 and XM-4.



Pour en lire davantage : [Radio World](#)



2020's best music marketing campaigns

Source : [Sandbox](#)

Netflix dévoile les secrets de son IA de recommandation



Source : [Siècle Digital](#)



Live Nation prévoit le retour des festivals l’été prochain

Source : [RTBF](#)

‘Music is becoming more influential than ever right now.’



Source : [MBW](#)



Disney+ announces its first price hike as subscriber numbers soar

Source : [Digital Trends](#)

OnlyFans says it is paying more than \$200m a month to creators



Source : [Music:Ally](#)



The COVID-19 impact on publishers and songwriters—a look ahead to 2021

Source : [EDM](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Dis, papa, c'était comment le monde avec des concerts?

Source : [TdG](#)

COVID-19: Prolongation de la réparation spécifique exceptionnelle des livestreams



Source : [SACEM](#)



Rock Royalties—How A European Startup Is Offering Leverage To Cash-Strapped Music Rights Owners

Source : [Forbes](#)

Née sur Tik Tok, la comédie musicale Ratatouille va devenir réalité



Source : [Konbini](#)



Musique : faut-il céder à la tentation des rééditions pour Noël ?

Source : [Les Échos](#)

Comment Gorillaz a révolutionné le livestream



Source : [Les InRocks](#)



Livestream : OmniLive crée des « expériences live user-centric »

Source : [Culture matin](#)

Why the music industry must think big about livestreaming



Source : [MBW](#)



Is music streaming bad for musicians? Problems of evidence and argument

Source : [SAGE Journals](#)

Appel de propositions - Crécation des chansons pour Passe-Partout



Source : [News Wire](#)



Spotify and The Drum launch podcast series to educate on the future of audio

Source : [The Drum](#)



The rising popularity of “All I Want for Christmas is You” shows the music industry is valuing old songs

Source : [Quartz](#)



La science s'intéresse à la différence entre concerts en livestream et en physique

Source : [MGB](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



« Si. On peut toujours soutenir la culture » : le message utile de la Fnac

Source : [MGB](#)



6 reasons why Disney fans should be worried about its future

Source : [Fast Company](#)



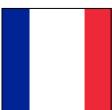
Troy Carter: 'The music industry ha to change the business model; it's as simple as that.'

Source : [MBW](#)



The “waterfall” strategy: A new way to monetize paid concert livestreams

Source : [Patreon](#)



Rétrospective : la crise sanitaire rebat les cartes du monde de la culture

Source : [Ministère de la Culture](#)



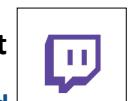
TikTok names UK's most popular artists of 2020

Source : [CMU](#)



Sur Youtube, les violons historiques s'exposent

Source : [France Musique](#)



The Year in Livestreams 2020: Twitch Brings Artists Together to Maximize Impact

Source : [Billboard](#)



À l'université des GAFA

Source : [L'actualité](#)



How Spotify Is Driving Data-Driven Decisions

Source : [Info Q](#)



CLMA and Kinaxis Present A New Live-Stream Series

Source : [FYI Music News / Franconnexion](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Year on TikTok: Music 2020

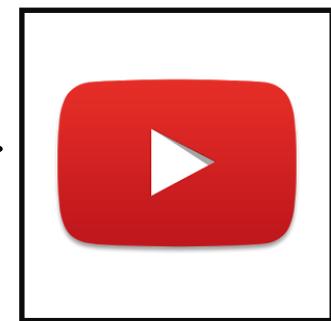


Music is TikTok's universal language, each song representing a flourishing web of emotions, in-jokes, and dances. As the spaces where people normally enjoy music were impacted by the pandemic, TikTok helped fill the need for communal musical experience in the US. Powered by its community, TikTok became America's go-to platform for music discovery, as well as a launching pad for smash hits by artists of all genres.

Pour en lire davantage : [TikTok](#)

The Year in YouTube Music 2020

2020 was anything but ordinary, but one thing remained constant - music on YouTube continued to inspire and unite fans around the world. Artists got creative while not on the road, bringing fans together by using YouTube as a virtual stage, filming music videos from home, and by unlocking extraordinary concerts from the archives. And while this year was unlike any other, it didn't stop artists from connecting and engaging with their global YouTube community, breaking new records, raising funds for those in need through YouTube Giving, and releasing empowering music to help keep fans interconnected and entertained while at home.



Pour en lire davantage : [YouTube](#)



Pandémie : 63 % des Québécois ont passé plus de temps devant leurs écrans
NETendances 2020 – Portrait numérique des foyers québécois

Source : [ATN](#)

2020 Playback



Source : [SoundCloud](#)



BAnQ : Alexandra Stréiski, Victoria Mas et Riad Sattouf en tête des emprunts en 2020

Source : [Radio Canada](#)

Live, Social, and Shoppable: The Future of Video



Source : [Andreessen Horowitz](#)



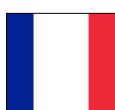
Les citoyens européens et la propriété intellectuelle: Perception, sensibilisation et comportement—2020

Source : [EU IPO](#)

La pandémie de Covid-19 freine à peine la « Johnnymania »



Source : [Le Monde](#)



Les nouvelles pratiques culturelles des Français avec le confinement

Source : [MGB / GECE](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS (suite)



Spotify Wrapped: How Its Stats & Features Have Changed Over The Years

Source : [Screen Rant](#)



YouTube a cumulé 100 milliards d'heures de contenus jeux vidéo visionnées en 2020

Source : [Siècle Digital](#)



Sony Music ends 2020 with highest-ever Hot 40 market share

Source : [Music Network](#)



How Aussie music fans thrived during the pandemic lock-in

Source : [Music Network](#)



Vevo: Global Music Video Streaming Views Up 30% in 2020

Source : [Media Play News](#)



Streaming Is Stalling: Can Music Keep Up in the Attention Economy?

Source : [Billboard](#)



'We've always known music is essential to people's lives, but this year we've felt that on a whole new level.'

Source : [MBW](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

IMPALA welcomes 2.2 billion euro budget commitment for next phase of Creative Europe

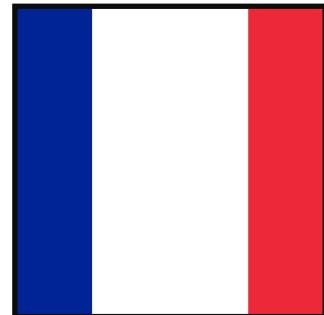


The pan-European trade group for the independent music community, IMPALA, has welcomed the news that a 2.2 billion euro budget has been agreed for the European Union's Creative Europe programme, which seeks to support the cultural and creative sectors across Europe.

Pour en lire davantage : [CMU](#)

Exception culturelle : Netflix & co vont devoir financer la création française

C'était une annonce très attendue par le monde du cinéma et de l'audiovisuel français : la ministre de la Culture a déclaré ce jeudi sur France Inter qu'un accord avait été trouvé avec les plateformes de vidéo à la demande pour qu'elles contribuent au financement de l'exception culturelle française. Dans ce système, les diffuseurs financent les créateurs des œuvres mais jusqu'à présent, les géants Netflix, Amazon Prime et Disney y échappaient.



Pour en lire davantage : [France Culture](#)



New York Just Made It Easier for Artists to Protect Their Image After They Die (Guest Column)

Source : [Billboard](#)

Stream-Ripping Is Next Frontier for Piracy Wars



Source : [Hollywood Reporter](#)



La crise sanitaire va-t-elle bouleverser le droit d'auteur ?

Source : [France Culture](#)

Ticketmaster customer annoyed at COVID refund policies must take the matter to arbitration



Source : [CMU](#)



Proposed US anti-piracy law targeting illegal streaming services unveiled

Source : [CMU](#)

Nintendo Is Ripping Down YouTube Videos That Contain Its Game Soundtracks



Source : [DMN](#)



Pressure mounts on UK gov to back COVID insurance

Source : [IQ](#)

POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



La Chine supprime 105 applications dont TripAdvisor

Source : [Siècle Digital](#)

Pai Calls for Reassessment of Media Marketplace



Source : [Radio World](#)



European Commission publishes its latest Piracy Watch List

Source : [CMU](#)

Satellites : l'Europe fourbit ses armes pour contrer SpaceX et Amazon



Source : [Les Echos](#)



Netflix, Amazon et Disney devront verser annuellement "20 à 25 % de leur chiffre d'affaires" pour participer à la création cinématographique

Source : [Clubic](#)

Europe lays out its plan to reboot digital rules and tame tech giants



Source : [Tech Crunch](#)



New U.S. Streaming Piracy Bill Focuses on Commercial Services

Source : [Torrent Freak](#)

Tech Companies Shift Their Posture on a Legal Shield, Wary of Being Left Behind



Source : [The New York Times](#)



Royaume-Uni : les utilisateurs de Facebook vont perdre la protection européenne sur les données

Source : [Siècle Digital](#)

Twitter reçoit une amende de 450 000 euros pour avoir enfreint le RGPD



Source : [Siècle Digital](#)



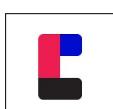
Le Digital Services Act et Digital Market Act en 6 questions

Source : [Siècle Digital](#)



RIAA boss leads with takedown-and-stay-down and some Twitter dissing in latest Congressional safe harbour debate

Source : [CMU](#)



Faits saillants — Forum stratégique sur les industries culturelles et créatives

Source : [Culture Montréal](#)



Music industry says proposed new regulations of online platforms are a good start but need work

Source : [CMU](#)



ÉCONOMIE

Live Music Industry Faces Projected \$30 Billion Loss



As fans lament the loss of live music during the nearly year-long pandemic, many who work in the live music business are struggling to survive. In a report published on Friday, music industry magazine Pollstar says that the live music business lost a projected \$30 billion worldwide in 2020. It's the first time in history where losses far outweigh gains. Pollstar's Boxoffice database would have hit a record-setting \$12.2 billion in 2020, but instead incurred \$9.7 billion in box office losses. The full story is in Pollstar's 2020 Year-End Special Issue.

Pour en lire davantage : [Spin](#) / [HNHH](#) / [Pollstar](#) / [DMN](#)

Spotify's Streaming Model Is Based on Exploitation

Earlier this year, Spotify announced it would give artists and record labels a boost in promotion if they accepted a lower royalty rate — rates that are already abysmally low. Between fights over compensating artists and the unionization of podcast company workers, it's clear that even the world of digital streaming has class conflict at its heart.



Pour en lire davantage : [Jacobin](#)



Bandcamp Fridays Brought in \$40 Million for Artists During Covid Pandemic

Source : [Rolling Stone](#)

An Open Letter to All the People Criticizing Bob Dylan for Selling the Rights to His Music for an Estimated \$300 Million



Source : [Inc](#)



Rachat du catalogue de Bob Dylan par Universal : l'arbre qui cache la forêt ?

Source : [Les InRocks](#)

La culture, une des victimes de la pandémie en Europe



Source : [France Culture](#)



European assocs predict 6-12 month recovery period

Source : [IQ](#)

Participate In Study Of Impact Of COVID-19 On Music, Entertainment Industries



Source : [Hypebot](#)



Spotify has issued another year-end report: The state of artists on the platform

Source : [A Journal of Musical Things](#)

ÉCONOMIE (suite)



Jimmy Page joins growing list of artists calling for fairer streaming payouts

Source : [Guitar World](#)



MelodyVR reveals next steps in its merger with Napster

Source : [Music:Ally](#)



Snapchat annonce un fonds de 3,5 millions de dollars pour la réalité augmentée

Source : [Siècle Digital](#)



Australian live sector headed for boom year before coronavirus hit

Source : [Music Network](#)



Beatport buys Loopmasters

Source : [CMU](#)



Eight out of 10 musicians earn less than £200 a year from streaming, poll finds

Source : [Classic FM](#)



The Great Royalties Hustle – Music Business Worldwide

Source : [Desibeats 18](#)



Facebook's Acquisitions: How It Started, How It's Going

Source : [Statista](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Collab : Facebook dévoile une app pour faire de la musique ensemble, à distance



Après avoir mis un terme à Lasso il y a quelques semaines, l'application qui devait concurrencer TikTok, la division NPE de Facebook annonce aujourd'hui la sortie officielle de Collab. Cette application doit permettre aux créateurs de contenus de collaborer sur des créations musicales.

Pour en lire davantage : [Siècle Digital / Tech Crunch](#)

Apple Music adding animated album artwork with iOS 14.3 and macOS Big Sur 11.1

According to a 9to5Mac reader, Apple is experimenting with animated album artwork on Apple Music with iOS 14.3 and macOS Big Sur 11.1, which is currently only available to developers and beta testers. We were able to confirm that there are already some albums with animated artwork and that these are exclusive to iOS 14.3 and macOS Big Sur 11.1.



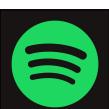
Pour en lire davantage : [9 to 5 Mac / Music Network](#)



Imogen Heap's Creative Passport goes live in beta mode

Source : [CMU](#)

Spotify Built A Plagiarism Detector That Could Alter Songwriting Forever



Source : [Hypebot](#)



ILMC launches tech platform Pulse

Source : [IQ](#)

Instagram : la fonctionnalité shopping est disponible sur Reels



Source : [Siècle Digital](#)



This app wants to cure 'Is my order going to arrive for Christmas?' anxiety

Source : [Fast Company](#)

Sidekick : le navigateur dédié au travail et qui booste la productivité !



Source : [Siècle Digital](#)



En Chine, un appareil quantique 10 milliards de fois plus rapide que celui de Google

Source : [Siècle Digital](#)

ACTUALITÉS TECHNO (suite)



The PlayStation 5 just had the biggest console launch in US history, besting its own record with the PS4

Source : [Business Insider](#)

Des géants du Web forment une alliance pour améliorer le cloud computing



Source : [Siècle Digital](#)



Periscope will shut down by March, Twitter confirms

Source : [Tech Crunch](#)

Apple tablerait sur une production d'iPhone en hausse de 30% sur le début 2021



Source : [Siècle Digital](#)



Endless brings its socially distant music collaboration to the desktop

Source : [Engadget](#)

L'application TikTok arrive en exclusivité sur les télévisions Samsung



Source : [Siècle Digital](#)



Sansar introduces tipping, announces December shows

Source : [IQ](#)

VARIA

Sur Spotify, 90% des artistes reçoivent moins de 1 000 euros par an

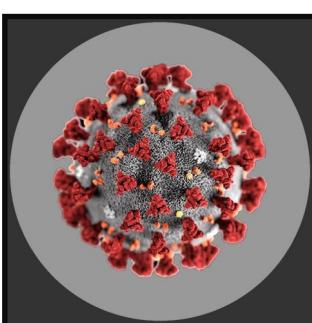


Pour en lire davantage : [Tsugi](#)

Selon Le Monde – qui se base sur la campagne Pay Performers d'Aepo Artis lancée en septembre 2020 – 90% des artistes reçoivent moins de 1 000 euros par an même si leurs titres sont streamés jusqu'à 100 000 fois sur les plateformes, et seulement 1% des artistes perçoivent un SMIC grâce aux streams. Un constat alarmant, qui trouve écho dans la fronde grandissante contre le système de rémunération du streaming musical.

INSOLITE

The Year 2020



2020 has been a year to remember, but one which most of us would probably prefer to forget. With the Covid-19 pandemic turning everyday life on its head and ending the lives of so many, a lot of aspects of the last twelve months are easily lost from memory, however. Take the Australian bushfires. In January, the devastating blazes ravaging the country and burning 15.9 million hectares of bush in the process were headline news across the globe. Unless you were directly affected by the natural disaster, you'd be forgiven for having forgotten they happened at all - or at least not so recently.

Pour en lire davantage : [Satista](#)



Spotify set for daily soap opera podcast in 2021

Source : [Music:Ally](#)