

Communications du secteur culturel

- Nouvel élan pour la maison de disques emblématique - Cœur de pirate est la nouvelle propriétaire de Dare To Care Records [[News Wire](#)]
- [COVID-19] 2020 : L'année pendant laquelle un travailleur culturel sur quatre perdit son emploi [[CAPACOA](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- Les rééditions et la culture nostalgie ont-elles tué la nouvelle musique ? [[Gonzaï](#)]
- Virtual concerts: A new video format [[MIDIa](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- [COVID-19] Pratiques culturelles en temps de confinement [[Ministère de la Culture](#)]
- [COVID-19] Video games have replaced music as the most important aspect of youth culture [[The Guardian](#)]

Politiques publiques

- [COVID-19] Coronavirus : Tour du monde des mesures prises par les États [[CNM](#)]
- [COVID-19] IMPALA publie ses recommandations dans le cadre de la seconde vague de COVID-19 [[UPFI](#)]

Économie

- Production musicale française: De nouvelles performances remarquables malgré un contexte difficile [[SNEP](#)]
- UK music sales reached £1.55 billion in 2020 [[CMU](#)]

Actualités techno

- Bandsintown PLUS: Game-Changing Live Music Streaming Subscription Service Launches [[Hypebot](#)]
- Bandcamp Will Make Vinyl Records For You [[Rolling Stone](#)]

Annonces Importantes

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel – Le gouvernement du Québec investit 2,5 M\$ pour soutenir le virage numérique de 70 entreprises culturelles [[MCCQ](#)]

[COVID-19] Le gouvernement du Québec bonifie de plus de 5 M\$ le soutien à 112 institutions muséales [[MCCQ](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

Plan de relance économique du milieu culturel – Le gouvernement du Québec investit 2,5 M\$ pour soutenir le virage numérique de 70 entreprises culturelles



La ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, annonce un soutien de 2,5 M\$ à 70 nouveaux projets retenus dans le cadre du programme Soutien au rayonnement numérique, issu du Plan de relance économique du milieu culturel annoncé en juin dernier. Le gouvernement du Québec poursuit ainsi ses actions pour soutenir le développement culturel numérique d'organismes à but non lucratif, de coopératives, de médias communautaires et de bibliothèques publiques autonomes.

Pour en lire davantage : [MCCQ](#)



Plan de relance économique du milieu culturel - Le gouvernement du Québec bonifie de plus de 5 M\$ le soutien à 112 institutions muséales

Source : [MCCQ](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Nouvel élan pour la maison de disques emblématique - Cœur de pirate est la nouvelle propriétaire de Dare To Care Records



C'est une nouvelle page très excitante qui s'écrit aujourd'hui pour Dare To Care Records avec l'annonce du rachat de l'étiquette de disques montréalaise par Béatrice Martin. Cette entente survient à l'issue des discussions initiées à l'été dernier, entre l'artiste mieux connue sous le nom de Cœur de pirate et l'actionnaire de l'étiquette Eli Bissonnette, pour le rachat de Dare To Care Records.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)

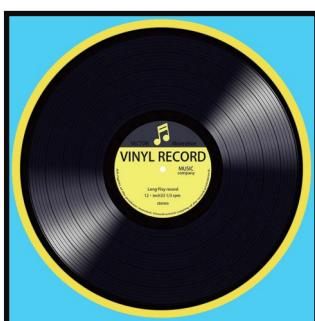


2020 : L'année pendant laquelle un travailleur culturel sur quatre perdit son emploi

Source : [CAPACOA](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Les rééditions et la culture nostalgie ont-elles tué la nouvelle musique ?



Pas une semaine ne se passe depuis l'avènement d'Internet sans qu'un label, chaîne YouTube ou collectif n'exhume un disque rare, obscur et forcément cool. Certaines sont géniales, d'autres à oublier : les rééditions pullulent et on ne voit que ça. À force de fouiller l'Internet, est-ce que l'on n'a pas tout simplement découvert tout ce qu'il y avait à découvrir sur les quatre dernières décennies ? Ne serait-il pas temps de se remettre à créer de la musique ?

Pour en lire davantage : [Gonzaï](#)

Virtual concerts: A new video format

The global pandemic thrust the live music sector into chaos, with global revenues falling by 75% in 2020 compared to one year previously. The music industry was rocked by first-order impacts (no concerts, no fan engagement) and second-order impacts (many artists realising that streaming did not add up without live income alongside it). Necessity, though, is the mother of invention and an unprecedented period of innovation and experimentation followed, creating a whole new virtual concert ecosystem. One that presents great opportunity, but that also reflects the flaws of a hastily constructed industry – flaws that must be fixed for the sector to realise its ambition. Rather than the future of live, virtual concerts represent an entire new video format.



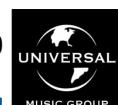
Pour en lire davantage : [MIDiA](#)



We Don't Just Need A Review Of Music Streaming: We Need A Review Of The Entire Music Ecosystem

Source : [Forbes](#)

Major labels dominate most popular music of 2020



Source : [CMU](#)



Anger as major labels justify low artist royalties for streaming

Source : [Music Network](#)

Classic bands accused of crowding out new music on streaming services



Source : [Yahoo!](#)



Assez de concerts virtuels, vive la scène !

Source : [Le Point](#)

L'Unesco publie un guide de bonnes pratiques pour la culture en temps de pandémie



Source : [France Culture](#)



Livestream: pourquoi les concerts virtuels battent des records

Source : [Les Echos](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Fauci: Live Shows Could Return In Autumn 2021

Source : [IQ](#)

La Nouvelle-Zélande accueille un concert de 20 000 personnes sans masque



Source : [Konbini / IQ](#)



463 People Attended a Packed Concert as Part of a COVID-19 Study — No Infections Reported

Source : [DMN / Trax](#)

Are Music Charts A Relic Of The Past?



Source : [Forbes](#)



More artists reaping the rewards of streaming, BPI data shows

Source : [RotD](#)

Music has developed an attention dependency



Source : [Music Industry Blog](#)



How 2020 Changed the Music Business Forever

Source : [Rolling Stone](#)

2020 X 20 : The themes that defined a blockbuster year in music publishing deals



Source : [Syncitank](#)



The pandemic forced live events to go virtual. It may change access to entertainment forever.

Source : [The Washington Post](#)

What measures an artist's success in today's music industry?



Source : [MIDiA](#)



This Vancouver jazz label is thriving during the pandemic

Source : [CBC](#)

Is music streaming's rise coming at the expense of radio?



Source : [Malaymail](#)



Débat : La captation, atout ou danger ?

Source : [La Lettre du Musicien](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



« Passer par TikTok pour optimiser la rémunération des artistes », Romain Vivien (Believe France)

Source : [Stratégies](#)

The live versus streaming demographic paradox



Source : [MIDiA](#)



Why Live Streamed Concerts Are Here To Stay

Source : [Hypebot](#)

Malgré les annulations en masse, les festivals ont résisté et 95% d'entre eux donnent déjà rendez-vous en 2021



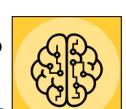
Source : [Banque des territoires](#)



Spectacle vivant : les applaudissements sont-ils solubles dans le streaming ?

Source : [Télérama](#)

What Can You Do To Help Fix Broken Music Metadata?



Source : [Symphonic Blog](#)



Hybrid Radio and the Royalties Question

Source : [Radio World](#)

The Music Industry Strikes Back



Source : [Bloomberg](#)



How Dance Music Defined a Year When We Couldn't Dance

Source : [The Ringer](#)

Ne pas confondre propriétaire de studio d'enregistrement et producteur !



Source : [Didier Félix](#)



Comment décarboner la culture?

Source : [Babel Music \(1h05\)](#)

The Year in Livestreams 2020: Bandsintown Data Shows Promise for Growth in 2021



Source : [Billboard](#)



The music that defined TikTok in 2020

Source : [TikTok](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



L'édition musicale : "une lame de fond qui s'adapte aux enjeux en évolution"

Source : [CNM](#)

Le marché de la musique mise (trop) sur le passé



Source : [Slate](#)



Live Shows Over Zoom: A Case Study

Source : [Hypebot](#)

This Spotify Chart Data Reveals A Whole Lot About the UK Music Industry's last 12 months



Source : [MBW](#)



Pascal Obispo s'affranchit du « système » pour lancer sa propre application de musique

Source : [BFMTV](#)

Major artists to perform in aid of music charities



Source : [IQ](#)



Film Industry Faces Existential Crisis in Face of COVID-19

Source : [Statista](#)

Surround – After the initial hype disappointed, can blockchain tech have a second coming for music?



Source : [Music:Ally](#)



Livestreams and Quarantine Queens: Did 2020 change live music and album marketing for good?

Source : [Music Network](#)

Mariah Has Company: Holiday Streaming Data Shows Newer Classics Are Rising



Source : [Billboard](#)



Shazam predictions for 2021

Source : [RotD](#)

Will 2021 herald a golden age of artist partnerships for independent labels?



Source : [MBW](#)

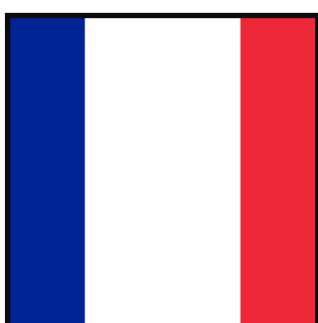


La culture tire le rideau sur 2020 et se prépare pour 2021

Source : [France Info](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Pratiques culturelles en temps de confinement



Au printemps 2020, le confinement lié à la pandémie de Covid19 a bouleversé l'accès à la culture et aux loisirs de la population. Privés de sortie et accédant de façon limitée aux biens physiques, les Français se sont adonnés plus que d'habitude aux pratiques culturelles en amateur et à la culture d'écran. Une comparaison de la vague exceptionnelle de l'enquête Conditions de vie et aspirations (Crédoc) avec les résultats de Pratiques culturelles 2018.

Pour en lire davantage : [Ministère de la Culture](#)

Video games have replaced music as the most important aspect of youth culture

It would be incorrect to say video games went mainstream in 2020. They've been mainstream for decades. But their place in pop culture feels far more central – to gamers and non-gamers alike – than ever before. In part, this is due to desperate marketers hunting for eyeballs in a Covid landscape of cancelled events. Coachella wasn't happening, but Animal Crossing was open was for business. Politicians eager to "Rock the Vote" looked to video games to reach young voters. (See: Joe and Kamala's virtual HQ and AOC streaming herself playing Among Us.) The time-honored tradition of older politicians trying to seem young and hip at a music venue has been replaced by older politicians trying to seem young and hip playing a video game.



Pour en lire davantage : [The Guardian](#)



Report Shows Music Streaming Set New Record in 2020, With 17% U.S. Increase Led by Huge Lil Baby Tally

Source : [Variety](#)

Nearly a third of all streams in the US last year were of Hip-Hop and R&B artists (as rock beat pop to seconde most popular streaming genre)



Source : [MBW](#)



Germany generated 139BN music streams during COVID-hit 2020, nearly a third more than in 2019

Source : [MBW](#)

Audio streaming volume grew by its biggest ever amount in the UK in 2020, as brits turned to music during pandemic lockdown



Source : [MBW](#)



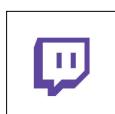
UK music consumption up 8.2% driven by Lewis Capaldi, Harry Styles and Dua Lipa streams

Source : [CMU / DJ Mag](#)

Netflix shares soar as it passes 200M paying subscribers



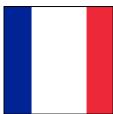
Source : [Tech Crunch / Siècle Digital / Digital Trends](#)



Report claims Twitch viewing hours grew by 83% in 2020

Source : [Music:Ally](#)

CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS (suite)



Concerts et crise sanitaire : un test, et ça repart ?

Source : [Télérama](#)



In Times of Crisis, Americans Binged "Comfort Food TV"

Source : [Statista / The New York Times](#)



Music Streaming Might Have Peaked, And The Reason Might Not Be What You Think

Source : [Forbes](#)



Podcast listeners are young, avid, and growing their listening

Source : [RAIN News](#)



Led by Morgan Wallen and Luke Combs, Country Increases Its Streaming Share in 2020

Source : [Rolling Stone](#)



Les algorithmes déterminent-ils nos choix musicaux?

Source : [ICI Première](#)



Les plateformes de streaming vous disent-elles quoi écouter?

Source : [Slate](#)



Shan't be forgotten: Latest TikTok trend is revitalizing traditional seafaring tunes

Source : [CBC](#)



Chinese video platform Bilibili set to reach 200m users

Source : [Music:Ally](#)



POLITIQUES PUBLIQUES

Coronavirus : Tour du monde des mesures prises par les États

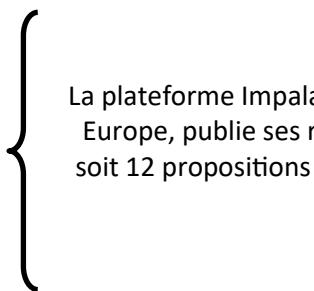


Le Bureau Export met à jour la cartographie des mesures prises par les gouvernements dans le monde dans la lutte contre la propagation de la Covid-19 (confinement/déconfinement, mesures de distanciation sociale, fermeture des lieux et des frontières, etc.).

Pour en lire davantage : [CNM](#)



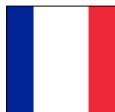
IMPALA publie ses recommandations dans le cadre de la seconde vague de COVID-19



La plateforme Impala, qui regroupe les organisations de producteurs indépendants en Europe, publie ses recommandations dans le cadre de la seconde vague de Covid-19, soit 12 propositions pour que la culture ne soit pas la grande sacrifiée de la crise sanitaire.



Pour en lire davantage : [UPFI](#)



Covid-19: concert-tests pour une partition du redémarrage

Source : [France 24](#) / [Tsugi](#) / [CSDEM](#) / [Public Sénat](#)



Pass culture, une expérimentation semée d'embûches

Source : [La Croix](#)



La relance

Source : [Prodiss](#)



Can you steal the 'feel' of a song?

Source : [Raconteur](#)



US Department Of Justice decides against reforming the BMI and ASCAP consent decrees

Source : [CMU](#)



2021, année d'une politique publique renforcée pour la reprise et la relance du secteur de la musique

Source : [CultureBiz](#)



Music industry says proposed new regulations of online platforms are a good start but need work

Source : [CMU](#)



POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



Livestreams cancelled as music venues forced to close – even virtually

Source : [Toronto NOW](#)

Directive SMA-Décret SMAD : Le Ministère de la Culture transpose et dispose

Source : [CBNews](#)



Des avancées majeures pour l'application aux plateformes du régime de contribution à la création française

Source : [Ministère de la Culture](#)

Netherlands mulls cancellation fund for concerts

Source : [IQ](#)



Music industry outraged at reports UK ministers knocked back EU proposal for post-Brexit visa-free travel for musicians

Source : [CMU / CMU / CMU](#)

30% of content on Netflix and other streaming services must be South African, says government

Source : [Business Tech](#)

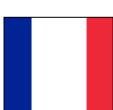


RIAA says Yout lawsuit should be dismissed

Source : [CMU](#)

First draft law on audiovisual communication

Source : [IRIS](#)



France : le Sénat adopte une proposition de loi pour réduire l'empreinte environnementale du numérique

Source : [Siècle Digital](#)

Labels expected to argue against ER on streams at tomorrow's select committee hearing

Source : [CMU](#)



Victorian Government announces \$8 million rescue package for music and live sectors

Source : [Music Network](#)

BPI cautions against radically changing a streaming model that is “working well for so many”

Source : [CMU](#)

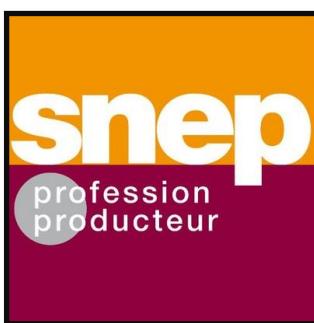


Music festivals call for new government scheme as sector faces ruin

Source : [The Guardian](#)

ÉCONOMIE

Production musicale française: De nouvelles performances remarquables malgré un contexte difficile



Pour la 3ème année consécutive 19 des 20 meilleures ventes d'albums en 2020 sont des productions françaises – et chantées en français –
Bravo aux artistes et merci au public!
Le contexte atypique de l'année et la crise sanitaire n'ont pas affectée l'engouement du public pour la production musicale française, qui affiche cette année encore des performances toujours aussi remarquables

Pour en lire davantage : [SNEP](#)

UK music sales reached £1.55 billion in 2020

We already know that music consumption levels were up in the UK last year by 8.2%, but given that – in the streaming domain – consumption and revenue are not necessarily directly linked, what did that mean in terms of money through the till? Well, according to the Entertainment Retailers Association, all that music consumption generated £1.55 billion, a 6.8% increase on 2019.



Pour en lire davantage : [CMU / Music Week](#)



Spain's music sector suffers €1BN loss in 2020

Source : [IQ](#)

Despite early Covid-19 hit, US streaming grew by 17% in 2020



Source : [Music:Ally](#)



Le COVID-19 frappe le secteur de la culture encore plus violemment que prévu, avertit l'UNESCO

Source : [UNESCO](#)

Covid : la revanche des maisons de disques sur le spectacle vivant



Source : [Les Echos](#)



La crise sanitaire a fait perdre plus de 30 milliards de dollars à l'industrie du concert en 2020

Source : [BFM](#)

Commercial radio revenues down 25.2% in 2020



Source : [Radio Today](#)



Pourquoi les ventes de cassettes audio continuent d'augmenter en 2020 ?

Source : [Konbini](#)

ÉCONOMIE (suite)



Streaming Is Stalling: Can Music Keep Up in the Attention Economy?

Source : [Billboard](#) / [Hypebot](#)

Le bilan des festivals de l'année 2020 : 94,4% des festivals donnent rendez-vous en 2021

Source : [Tous les festivals](#)



Covid-19 : la Sacem voit fondre ses collectes de droits

Source : [Le Monde](#)

The Impact of Covid-19 on the CCS: Challenges and Future Policies



Source : [KEA](#)



L'écosystème du spectacle vivant

Source : [La Scène](#)

The Largest Independent Concert Promoter In Texas Is Shutting Down



Source : [DMN](#)



Live Nation to raise additional \$500M in debt

Source : [MBW](#)

Comment TikTok est devenu central dans l'industrie de la musique en lançant des carrières ou en ressuscitant des hits



Source : [Les Échos](#)



Spotify, worth \$67BN, has seen its share price triple in 10 months. Should Daniel Ek pay artists a 'bonu' to say thank you?

Source : [MBW](#)

SiriusXM Expected to Write Down Pandora by \$1 Billion, Citing Royalty Costs



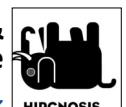
Source : [Billboard](#)



Audible Magic acquires rights administration service MediaNet in deal with SOCAN

Source : [Music Week](#)

Publishing catch-up: Hipgnosis kicks off 2021 with hat-trick of deals, the MLC officially launches & more



Source : [Synchtank](#)



Tour du monde de la culture à l'épreuve du COVID-19

Source : [France Culture \(18min\)](#)

ÉCONOMIE (suite)



Crise due au Covid-19 : « Les acteurs du champ culturel ont trop peu mis en avant ce qu'ils apportent à l'économie et à la société »

Source : [Le Monde](#)

Streaming and the embarrassment of COVID riches



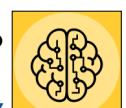
Source : [MTP](#)



Live streaming payant, TikTok, jeux vidéo, #MusicToo : les évolutions musicales de 2021 en sept questions

Source : [France Info](#)

AI Generated Music: Who Gets the Royalties?



Source : [Vistex](#)



Coronavirus : les festivals britanniques dans une "crise existentielle"

Source : [France Info](#)

Les vieux tubes sont devenus « une valeur plus prévisible et fiable que l'or »



Source : [Le Monde](#)



Instagram's Plan To Help Music Artists Monetize The Platform

Source : [Forbes](#)

Kuke, a classical music platform from China, raises \$50M in US IPO



Source : [MBW](#)



Music Catalogs Are Selling for Serious Cash. Now Wall Street Wants In

Source : [Rolling Stone](#)

Spotify's big bet on podcasts is failing, Citi says



Source : [CNBC](#)



How much money will I receive per play on each music streaming service in 2021?

Source : [Routenote](#)

Deezer starts selling editorial playlist sponsorship to brands



Source : [MBW](#)



Apple Music Says It Had 'A Record Year' In 2020 — But Doesn't Reveal Subscriber Numbers

Source : [DMN](#)

ÉCONOMIE (suite)



Apple Music's Africa Strategy Is Starting to Pay Off

Source : [Billboard](#)



Six takeaways for publishers from the DCMs inquiry into the economics of music streaming

Source : [Synchtank](#)



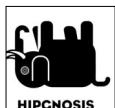
Hipgnosis CEO Merck Mercuriadis weighs in on the streaming royalties debate

Source : [Music Week](#)



Hipgnosis Blocked from Soliciting Investors in the US, Australia, South Africa, Canada & Japan

Source : [DMN](#)



Shakira Sells Full Song Catalog to Hipgnosis

Source : [Billboard](#)



Hipgnosis acquires Bob Rock's royalty share on Metallica and Michael Buble albums

Source : [CMU](#)

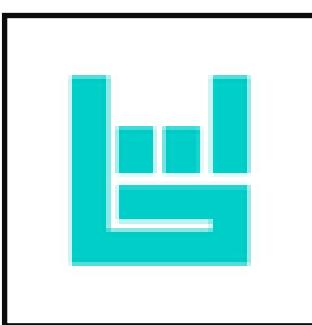


Bob Dylan, Shakira, Neil Young : mais pourquoi les stars cèdent-elles les droits de leurs catalogues musicaux à tour de bras ?

Source : [France Info / The Guardian](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Bandsintown PLUS: Game-Changing Live Music Streaming Subscription Service Launches



Bandsintown has launched Bandsintown PLUS, a first of its kind monthly subscription service offering fans affordable access to exclusive music live streams and musicians the support needed to produce innovative performances. (...) For \$9.99 a month with a 7-day free trial, fans get access to more than 25 live shows per month, produced exclusively for Bandsintown PLUS. Most include an interactive component not available at traditional live shows like artists answering questions from fans. All shows are broadcast in HD with HI-FI sound.

Pour en lire davantage : [Hypebot](#)

Bandcamp Will Make Vinyl Records For You

Bandcamp is gearing up for a wider release of its vinyl pressing service — giving indie artists more access to one of the few growing physical music formats in a digital-heavy marketplace. Bandcamp launched its pilot program for the pressing service last year, and on Thursday, the company opened up access to 10,000 more artists, noting that it will continue a wider rollout to more artists throughout 2021.



Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#)



Sony Unveils 'Immersive Reality' Concert Experience With Madison Beer at CES

Source : [Variety](#)

Swedish startup Staccs preps music concerts streaming service



Source : [Music:Ally](#)



À voir : Netflix va diffuser pour la toute première fois un festival de hardstyle

Source : [Trax](#)

Fun Kids launches classical music radio station for children



Source : [CMU](#)



LÜM Launches New Platform

Source : [Platform & Stream](#)

Spotify begins beta testing redesigned CarPlay application with queue access and more



Source : [9 To 5 Mac](#)



Snapchat Is Working on a New 'Events' Option to Facilitate IRL Meet-Ups

Source : [Social Media Today](#)

ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Sonos on where streaming music is going next

Source : [Endgadget](#)



Radio 3 launches mood-based shows with Jorja Smith and Celeste

Source : [CMU](#)



Apple Planning to Bring Music and Podcasts Apps to Microsoft Store

Source : [MacRumours](#)



Live Nation acquires livestreaming service Veeps

Source : [IQ](#)



LinkedIn permet désormais d'ajouter des liens aux stories

Source : [Siècle Digital](#)



Start a Virtual Listening Club—It'll Change Your Life

Source : [Pitchfork](#)



Beatport Launches New Emerging Artist Program - Beatport Next

Source : [RotD](#)

VARIA

Yannick Nézet-Séguin adresse un message à Joe Biden et Kamala Harris



Hier, Yannick Nézet-Séguin a adressé un message au président élu des États-Unis, Joe Biden, et à la vice-présidente Kamala Harris. Il s'agit évidemment d'un plaidoyer pour les arts et pour un plus grand soutien de la part de l'État en ces moments difficiles, alors que l'impact de la pandémie de Covid-19 a été dévastateur pour le secteur culturel.

Pour en lire davantage : [Ludwig van Montréal](#)



Première chaîne de télévision musicale, MTV a 40 ans

Source : [RTS](#)

Second German study shows venues 'not places of infection'



Source : [IQ](#)



Mental Health of industry pros exposed in new book

Source : [IQ](#)

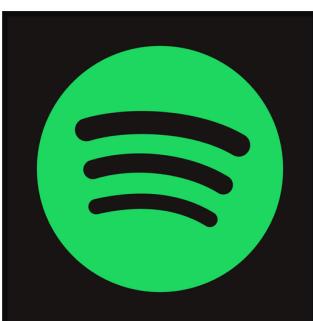
The Future of Music Journalism... Is on TikTok



Source : [Rolling Stone](#)

INSOLITE

Cette IA snob analyse votre Spotify pour critiquer vos mauvais goûts musicaux



« How bad is your Spotify ? ». Littéralement, « à quel point votre Spotify est-il mauvais ? ». Voilà le titre donné par le média culturel The Pudding à son dernier projet, et il est franchement hilarant. Mike Latcher et Mike Daniels, deux membres de la structure, ont entraîné un réseau de neurones pour qu'il devienne un critique de musique snob. Dès le lancement, l'outil annonce la couleur, non sans une pointe d'ironie : « j'ai été entraîné sur un corpus de plus de deux millions d'indicateurs objectifs de mesures de bonne qualité, dont des critiques de Pitchfork, des recommandations de disquaires et des subreddits dont vous n'avez jamais entendu parler. »

Pour en lire davantage : [Numerama](#)



De la musique pour sauver les récifs de corail ?

Source : [France Musique](#)



Are celebrity holograms the future of 'live' music?

Source : [NY Post](#)