

## Communications du secteur culturel

- Pas de communiqués cette semaine

## Pratiques industrielles et artistiques

- How Are Official Spotify Playlists Curated? Top Editor Explains [[Hypebot](#)]
- [COVID-19] Indie-Fatiguable: The current state of independent music publishing globally [[Synchtank](#)]

## Consommation médiatique et de biens culturels

- Vinyl sales in the United States: The Vinyl Comeback Continues [[Statista](#)]
- Notre déficit d'attention est-il en train de nous faire sombrer (culturellement) ? [[News Wire](#)]

## Politiques publiques

- [COVID-19] New report calls for major support for European creative industries, which can then play a key role in the post-COVID recovery [[CMU](#)]
- 76% of British Musicians Will Stop Touring Europe Due to Brexit, Survey Finds [[DMN](#)]

## Économie

- [COVID-19] La pandémie fait plonger encore davantage les ventes de disques [[Radio-Canada](#)]
- [COVID-19] Coronavirus : le secteur musical européen a perdu 76% de ses revenus en 2020 [[Trax](#)]

## Actualités techno

- GRAMMY.com Launches New Genre Pages To Expand Music Discovery [[Grammy Awards](#)]
- Find My Song: Deezer introduces search by lyrics [[Deezer](#)]

## Annonces Importantes

Plan de relance économique du milieu culturel – Québec verse près de 3 M\$ pour mieux positionner les contenus culturels québécois sur les plateformes numériques, dont un projet de l'ADISQ

[[MCCQ](#)]

## Ressources COVID-19

[À la une](#)

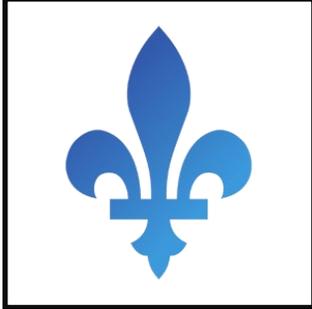
[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

**Plan de relance économique du milieu culturel – Québec verse près de 3 M\$ pour mieux positionner les contenus culturels québécois sur les plateformes numériques, dont un projet de l'ADISQ**



La ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, annonce une aide financière totale de 2,9 M\$ à 8 nouveaux projets retenus dans le cadre du programme Ambition numérique qui s'inscrit dans le Plan de relance économique du milieu culturel annoncé en juin dernier. L'aide financière annoncée aujourd'hui pour ces projets permettra de mieux positionner les contenus et les produits culturels québécois et d'augmenter leur découvrabilité sur les plateformes numériques.

Pour en lire davantage : [MCCQ](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

## How Are Official Spotify Playlists Curated? Top Editor Explains



Very few genres have as strict an internal orthodoxy as country music. There are the artists that get played on (commercial, terrestrial) radio, and there are the artists that don't — and never the twain shall meet. Until Indigo, that is. The Spotify playlist, launched last year, is framed around the shared roots and common musical ground of some of Music Row's biggest acts and the more niche worlds of alt country, folk and Americana. It features promising up and comers alongside megastars and country legends, grouped not because of the way that they've been marketed but because of the rich, organic, story-filled music they make. In this Q&A, Indigo editor Laura Ohls explains how she's defying country industry rules to present a new, more global vision of the music that's still steeped in tradition.

Pour en lire davantage : [Hypebot](#)

## Indie-Fatiguable: The current state of independent music publishing globally

At the tail end of 2020, amid end-of-year roundups and everything else that was happening, a global market report from the Independent Music Publishers International Forum (IMPF) got a little drowned out by the noise. Which is a shame as there is a lot to take stock of in its pages. To help (at least slightly) rectify that oversight, we have decided to return to it and pull out its main findings.



Pour en lire davantage : [Synchtank](#) / [IMPF \(rapport PDF\)](#)



Le Hellfest tire la sonnette d'alarme : «Plus on tarde à nous répondre, plus notre facture s'alourdit»

Source : [Le Parisien](#)

Google interdit de vendre des mots clés liés à la vente illicite de billets de spectacle en ligne



Source : [Derriennic](#)



How Are Official Spotify Playlists Curated? Top Editor Explains

Source : [BBC](#)

Pays-Bas : un festival techno en plein air vient d'être autorisé pour cet été



Source : [Trax](#)



Ticketed venues to return to 100% seated capacity in Greater Brisbane

Source : [Music Network](#)

COVID-19 has devastated an already beleaguered live music scene in Toronto. Can it recover?



Source : [Toronto Star](#)



Artists' economic survival is always precarious. Ottawa shouldn't be making it even more difficult

Source : [Globe and Mail](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Covid-19 : des modélisations 3D montrent comment optimiser la sécurité sanitaire dans les salles de spectacle

Source : [Futura Santé](#)

How RTÉ Can Restore Its Leadership Role in Music

Source : [The Journal of Music](#)



Chamber music group aims for high quality livestreams

Source : [Wicked Local](#)

What the demise of music streaming platform Xiami says about China's internet industry

Source : [South China Morning Post](#)



ATMA Classique lance une maison d'édition musicale et propose neuf nouveaux albums

Source : [Ludwig van Montréal](#)

The Evolution of Music in Video Games

Source : [Electronic Beats](#)



Festival season 'still possible' despite Glastonbury cancellation

Source : [Siècle Digital](#)

How TikTok has created an ecosystem that both new music and back catalogs can thrive in

Source : [Synchtank](#)



A&R is dead, long live A&R

Source : [Music Network](#)

How Pop Music Fandom Became Sports, Politics, Religion and All-Out War

Source : [NY Times](#)



Don't Split The Streams — Part 6 — Searching for consolidated, purposeful, actionable streaming music data

Source : [Musicdatapro](#)

The future of social networks might be audio

Source : [Technology Review](#)



How the cultural industries can increase the adoption of immersive technologies for mainstream audiences

Source : [Policy and Evidence Centre](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Certains festivals de musique modifient leurs dates : embouteillage annoncé pour cet été

Source : [Ouest France](#)

UTA's David Zedeck: livestreaming will be a 'virtual balcony'

Source : [Music:Ally](#)

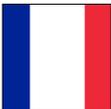


COVID-19 Update: When Is Live Music Returning?

Source : [Hypebot](#)

Contrats : quelles « clauses Covid » pour le spectacle ? Artcena répond

Source : [Culture Matin](#)



#Laissez-moi, le hashtag de ralliement de jeunes artistes face à la situation de la culture

Source : [France 3](#)

A Berlin, un musicien sur trois souhaite abandonner son métier

Source : [France Musique](#)



Le World Radio Day aura lieu le 13 février 2021

Source : [La Lettre Pro](#)

# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

## Vinyl sales in the United States: The Vinyl Comeback Continues



Continuing one of the more surprising comebacks of the digital age, vinyl album sales in the United States have grown for the 15th consecutive year. In 2020, 27.5 million LPs were sold in the United States, up 46 percent compared to 2019 and more than 30-fold compared to 2006 when the vinyl comeback began. So how big is vinyl's comeback really? Should we all dust off our old record players to prepare for the future of music? According to MRC Data's 2020 Year-End Music report, LPs accounted for 27 percent of album sales in the United States, which is quite substantial.

Pour en lire davantage : [Statista](#)

## Notre déficit d'attention est-il en train de nous faire sombrer (culturellement) ?

Bientôt, l'humain ne pourra pas rivaliser avec le poisson rouge tellement sa capacité d'attention se dégrade. Début décembre, un communiqué de Samsung, qui présentait les conclusions d'une étude commandée à The Future Laboratory, soulignait la chute de notre capacité d'attention, passant de 12 à 8 secondes depuis l'an 2000. Egale à celle de notre ami à branchies, comme le révélait en 2019 Bruno Pattino dans La Civilisation du poisson rouge. « D'ici la fin de la décennie, on peut s'attendre à ce que la durée maximale d'un morceau soit en moyenne de deux minutes, de quoi enterrer le cliché de la pop song calibrée à trois minutes », pouvait-on lire.

Pour en lire davantage : [20 minutes](#)



## African music accounts for 70% of streams on Boomplay service

Source : [Music:Ally](#)

# POLITIQUES PUBLIQUES

New report calls for major support for European creative industries, which can then play a key role in the post-COVID recovery

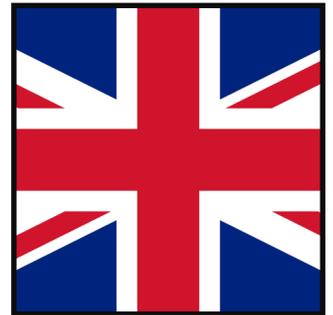


A new report commissioned by collecting society grouping GESAC and produced by EY argues that Europe's cultural and creative industries have been among the hardest hit by the COVID crisis but, at the same time, have a key role to play in the recovery of each European nation once the pandemic is over. To that end, it argues, the European Union and individual EU states should seek to maximise their support of those industries.

Pour en lire davantage : [CMU](#) / [EY \(rapport PDF\)](#) / [Synthèse \(PDF\)](#)

## 76% of British Musicians Will Stop Touring Europe Due to Brexit, Survey Finds

Musicians who perform in Europe earn around £4,673 (\$6,417) per year of their income from those tours. If European travel is made too difficult, that revenue stream is directly cut off for UK musicians. Another key point the survey found is that musicians don't have faith that the government will fix things. 90% said they were not confident a post-Brexit travel deal would arrive that works well for musicians. The result of this survey (if small) is that musicians will be impacted negatively. Shrinking opportunities for income is one of the biggest issues surrounding the travel restrictions. But the cost for cabotage and customs also increases costs exponentially.



Pour en lire davantage : [DMN](#)



Artists, managers and venues hit out at new PRS royalty rate for small-scale livestreamed shows

Source : [CMU](#) / [CMU](#)

Google threatens to close its search engine in Australia as it lobbies against digital news code



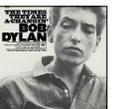
Source : [Tech Crunch](#)



L'avenir des médias avec le ministre Steven Guilbeault

Source : [Télé Québec](#)

Bob Dylan Sued By Former Collaborator's Wife Over Songwriting Catalog Sale



Source : [Pitchfork](#)



Duplication Rule Vote Lacked Due Process, Critics Say

Source : [Radio World](#)

Whose song is it anyway? Lecturer and superstar DJ launch new copyright podcast



Source : [Brunel University](#)



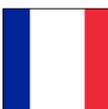
Major Labels Cracking Down on 'Fake Stream' Manipulation Services

Source : [DMN](#)

Dutch government announces €300M event cancellation fund



Source : [IQ](#)



Jean-Noël Tronc : "Sans politique à l'échelle européenne, on risque une deuxième année sans festival"

Source : [France Musique](#)

## POLITIQUES PUBLIQUES



FTC Fines Three New York Ticket Resellers \$3.7 Million in First Case Brought Under Obama Anti-Scalping Legislation

Source : [Pitchfork](#)

RETOUR À LA UNE

SAUT VERS ÉCONOMIE

## La pandémie fait plonger encore davantage les ventes de disques



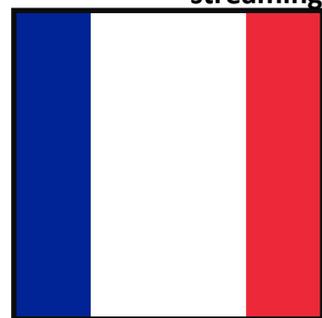
La fermeture des salles de spectacles en raison de la pandémie prive les artistes de la scène musicale de revenus colossaux depuis près d'un an, mais elle a aussi un effet dévastateur sur les ventes d'albums et de chansons, tous formats confondus. Ce n'est pas d'hier que les ventes de disques sont à la baisse, mais il est indiscutable que l'arrivée du coronavirus a eu un effet monstre sur une industrie déjà mal en point. Selon les chiffres analysés par l'ADISQ, il s'est vendu 1,24 million d'albums physiques en 2020, toutes provenances confondues. Ce chiffre a plongé de 45,8 % comparé aux 2,29 millions de disques écoulés en 2019.

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#)

## Le CNM évalue l'impact d'un changement éventuel de mode de rémunération par les plateformes de streaming

Avec l'évolution des modes d'écoute de la musique, les services de musique en ligne ont connu au cours des dernières années une très forte croissance de leur activité pour atteindre, en 2019, 59 % du marché des ventes de musique enregistrée (Étude SNEP, L'économie de la production musicale en 2019, édition 2020). Leur poids croissant dans l'économie de la musique a fait émerger des questions relatives aux modalités retenues par ces entreprises pour répartir les produits tirés des abonnements à leurs services.

Pour en lire davantage : [CNM](#)



Songs are the golden eggs in music catalogues, but who is looking after the goose?

Source : [MIDI A](#)

Coronavirus : le secteur musical européen a perdu 76% de ses revenus en 2020

Source : [Trax](#) / [Billboard](#) / [DJ Mag](#)



Artist and songwriter groups response to major label statements at select committee streaming inquiry

Source : [CMU](#) / [Music:Ally](#)

Music Isn't Enough for 'Music Streaming' Services Anymore

Source : [Rolling Stone](#)



Dissecting The Streaming Inquiry

Source : [CMU \(#2\)](#) / [CMU \(#3\)](#)

Buying Beats for Viral Songs Is Becoming a Popular (and Messy) Business

Source : [Rolling Stone](#)

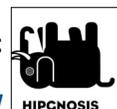


En 3 ans, YouTube a déboursé plus de 30 milliards de dollars pour rémunérer les créateurs

Source : [Siècle Digital](#) / [YouTube](#)

Hipgnosis is selling a lot more shares to raise a lot more money to buy a lot more music

Source : [MBW](#)



Live Nation Stock (LYV) Recovers All of Its 2020 Losses — And Reaches an All-Time High

Source : [DMN](#)

# ACTUALITÉS TECHNO

## GRAMMY.com Launches New Genre Pages To Expand Music Discovery



The nature of music genres has changed. Today, we live in a genre-bending world where sounds and styles transcend boundaries. While the music you listen to and love can no longer only be defined by labels and categories, genres continue to provide music-lovers unique ways to discover new music and next-gen artists.

Pour en lire davantage : [Grammy Awards](#)

## Find My Song: Deezer introduces search by lyrics

Ever tried to search for a song but its name has escaped you? Maybe you only remember the chorus? Or a certain line that stands out? Not to worry, that's all you need with Deezer's new "search by lyrics" feature. If you can remember a few words, we'll look up the specific track.

Pour en lire davantage : [Deezer](#)



## Lego and Universal announce new music video making app for children

Source : [CMU](#)

## Spotify will force Ad-Free Premium users to listen to adverts

Source : [Independent](#)



## Jaxsta announces first commercial API deal with Nightlife Music

Source : [Musical Network](#)

## Apple Music launches playlist showcasing First Nations artists

Source : [Music Network](#)

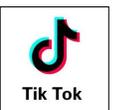


## Spotify Tests Audiobooks With 'Frankenstein,' 'Jane Eyre' and Other Literary Classics

Source : [Hollywood Reporter](#)

## Nouveau portail pour les créateurs chez TikTok

Source : [TikTok](#)

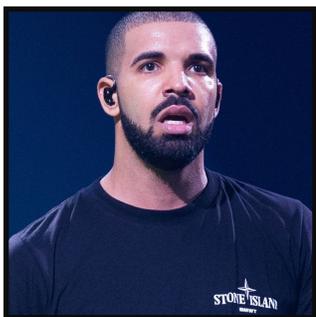


## Instagram lance un nouveau dashboard pour les créateurs et les professionnels

Source : [Siècle Digital](#) / [Social Media Today](#)

## VARIA

### Drake Officially Becomes First Artist to Pass 50 Billion Spotify Streams



Unofficial reports began trickling out a few days ago, but now it's official: Drake has become the first artist ever to surpass 50 billion combined streams on Spotify, a rep for the streaming service confirmed to Variety. Drake himself didn't wait for official confirmation, posting the news on his Instagram Story over the long holiday weekend.

Pour en lire davantage : [Variety](#)



### Comment le climat est devenu un sujet phare dans la pop culture

Source : [ChEEK Magazine](#)

### US live industry offers to help Joe Biden meet his ambitious COVID vaccination targets

Source : [CMU](#)



## INSOLITE

### The Flaming Lips Perform First Bubbled Live Show: Watch



The Flaming Lips held a concert in Oklahoma City last night, where the band played to an audience encapsulated in the space bubbles long used by frontman Wayne Coyne as a staple of the show, as BrooklynVegan reports. Coyne and the band were also bubbled for the performance. At one point in the night, he held up a set of massive balloons reading "Fuck You COVID-19." Find clips from the show below.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#) / [France TV Info](#)



### Spotify users created more than 12k new sea shanty playlists

Source : [Music:Ally](#)

### Spotify is testing geotargeted tracks to slow down drivers

Source : [Music:Ally](#)

