



Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Le déconfinement partiel, une surprise pour le milieu culturel québécois [[Radio-Canada](#)]
- [COVID-19] Music Canada Launches New Artist Focused Survey [[Music Canada](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- Le groupe M6 et le SNEP concluent un accord pour une meilleure exposition de la musique en soirée sur M6 et W9 [[SNEP](#)]
- More Songs Are Going Platinum Than Ever Before [[Rolling Stone](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- Spotify subscribers surge past 150 million [[News Wire](#)]
- [COVID-19] Rapport annuel sur les tendances FMC : l'industrie des écrans reprendra autrement ses activités chez nous en 2021 [[FMC](#)]

Politiques publiques

- The state of big tech regulation in Canada, from privacy to tax policy [[National Post](#)]
- Facebook denies it tried to recruit from the federal department developing online regulations [[The Star](#)]

Économie

- [COVID-19] Quel est l'impact du Covid-19 sur l'économie culturelle et créative en Europe ? [[France Culture](#)]
- SiriusXM Revenue and Subscribers Up, Despite Down Quarter and \$976 Million Pandora Charge [[News Wire](#)]

Actualités techno

- New Spotify Patent Involves Monitoring Users' Speech to Recommend Music [[Pitchfork](#)]
- Amazon Music Launches Podcasts for Customers in Canada [[News Wire](#)]

Annonces Importantes

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - Québec accorde 500 000 \$ à une entreprise culturelle de la région de la Montérégie afin de mieux positionner les contenus culturels québécois sur les plateformes numériques [[News Wire](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

Québec accorde 500 000 \$ à une entreprise culturelle de la région de la Montérégie afin de mieux positionner les contenus culturels québécois sur les plateformes numériques



Le député de Borduas, ministre de la Justice et ministre responsable de la région de la Montérégie, M. Simon Jolin-Barrette, au nom de la ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, annonce une aide financière de 500 000 \$ à l'entreprise Groupe iCible pour son projet retenu dans le cadre du programme Ambition numérique. Issu du Plan de relance économique du milieu culturel annoncé en juin dernier, ce soutien permettra à l'organisme de la région de la Montérégie de mieux positionner les contenus et les produits culturels québécois et d'augmenter leur découvrabilité sur les plateformes numériques.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Le déconfinement partiel, une surprise pour le milieu culturel québécois



Le premier ministre François Legault a annoncé mardi la réouverture des musées et des librairies au Québec le 8 février ainsi que celle des cinémas et des théâtres dans six régions de la province à compter du 26 février. Cette nouvelle a été accueillie avec joie et surprise par les musées et les librairies, mais d'autres organisations culturelles affichent plus de réserves.

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#) / [Le Devoir](#)

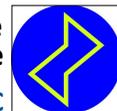


Music Canada Launches New Artist Focused Survey

Source : [Music Canada](#)

Nourrir la flamme de la création d'ici le fonds des médias du Canada dévoile sa nouvelle identité visuelle

Source : [FMC](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Le groupe M6 et le SNEP concluent un accord pour une meilleure exposition de la musique en soirée sur M6 et W9



M6 et W9 vont ainsi accroître durablement l'exposition de la musique et l'actualité des artistes, avec notamment la diffusion d'au moins 9 émissions musicales par an en première partie de soirée ; ces émissions seront consacrées aux variétés, à la musique interprétée et aux nouveautés de l'année. C'est notamment dans ce cadre que W9 programmera une cérémonie musicale pour récompenser les succès français de l'année.

Pour en lire davantage : [SNEP](#)

More Songs Are Going Platinum Than Ever Before

On Wednesday, the Recording Industry Association of America (RIAA) launched its inaugural "Class Of" campaign, which the organization will use to celebrate artists who earned first-time U.S. certifications in a given year. In announcing the 2020 class, it revealed that 53 artists scored their first gold or platinum awards. 32 artists saw their singles go platinum for the first time, including Doja Cat, Arizona Zervas, Tones and I, Gabby Barrett, 24kGoldn, Pop Smoke, Powfu, Rod Wave, Benee, and Conan Gray. And 12 of those 32 are now multi-platinum.



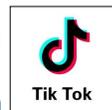
Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#) / [RIAA](#)



Sony just became (even more of) an independent powerhouse

Source : [MIDIa](#)

We studied 50+ startups on TikTok and here's what we found



Source : [Li Jin](#)



Why musicians have begun streaming video games

Source : [Happy](#)

Reelax Tickets développe son tableau de bord avec de nouvelles datas



Source : [MGB](#)



Streaming is killing culture? Tell that to the Sea Shanty

Source : [MIDIa](#)

AM All-Digital: Ready to Go



Source : [Radio World](#)



Comment les salles de concerts s'impliquent dans la transition énergétique

Source : [IRMA](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Coachella and Stagecoach Festivals Cancelled Again — For the 3rd Time

Source : [DMN](#)

This pop-up theater wants you to enjoy live music in the COVID-19 era

Source : [Fast Company](#)



DistroKid Launches Upstream to Help Labels and Artists Share Data

Source : [Billboard](#)

If you want to start a music brand, don't wait until the pandemic is over

Source : [Music X](#)



Une nouvelle maison de disques est née

Source : [La Presse](#)

Des concerts-tests avec IAM au Dôme de Marseille pour évaluer les risques de contamination

Source : [France Info](#) / [Booska P](#)



Flaming Lips Announce More 'Space Bubble Concerts' For March

Source : [Pollstar](#)

How podcasts powered through the pandemic—and what comes next

Source : [Chartable](#)



Eurovision rules out full-scale show

Source : [CMU](#)

Can This Music Rights Search Tool Solve a Big Industry Problem?

Source : [Billboard](#)



The Streaming Wars Are Turning Into a Game of Catch-up

Source : [The Ringer](#)

Radio DJ Launches Petition for 'Irish Artist Music Week' on All Irish Stations

Source : [Journal of Music](#)



Breakr wants to help artists find influencers to work with

Source : [Music:Ally](#)



CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Spotify subscribers surge past 150 million



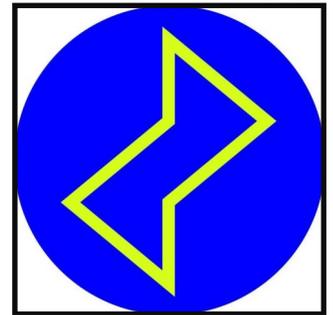
Spotify now boasts 155 million premium subscribers and 345 million monthly active users, according to its latest earnings report released today. Those numbers represent a 24 percent and 27 percent year-over year increase. Its biggest increase was in ad-supported monthly active users, which rose 30 percent to 199 million. Last quarter, it reported having reached 144 million subscribers, and 320 million monthly active users.

Pour en lire davantage : [The Verge](#) / [Music Week](#)

Rapport annuel sur les tendances FMC : l'industrie des écrans reprendra autrement ses activités chez nous en 2021

Le Fonds des médias du Canada identifie des transformations qui ont bouleversé l'industrie des écrans en 2020 et les tendances qui marqueront le paysage audiovisuel en 2021. La pandémie a certainement influencé la manière dont nous consommons les contenus et transformé les activités de tout l'écosystème de distribution, production et création. Mais le rapport va plus loin, en observant comment l'industrie, qui contribue 12.8 G \$ au PIB, intègre astucieusement des nouvelles technologies, répond progressivement aux impératifs de la crise environnementale et s'engage à placer l'inclusion au centre de ses priorités.

Pour en lire davantage : [FMC](#) / [Rapport](#)



Why 2021 could be the beginning of the end for cable TV

Source : [Digital Trends](#)

What we know about Hive, the MySpace, Twitter, Instagram mashup social media app that exploded overnight

Source : [Fast Company](#)



Sondage Léger: les activités postpandémie que les Québécois ont le plus hâte de faire

Source : [Journal de Montréal](#)

NuVoodoo research connects smart-speaker ownership with radio-friendly listeners

Source : [RAIN](#)



POLITIQUES PUBLIQUES

The state of big tech regulation in Canada, from privacy to tax policy



For years, Canadian government policy toward big tech companies was essentially a hands-off affair: getting in the way not only threatened to hurt the economy, but voters might rebel as well. But as foreign tech platforms such as Google and Facebook have grown, governments here and around the world have begun to seek out ways to rein in their outsized influence and power. Here, the Post's Barbara Shecter breaks down the state of big tech regulation in Canada, from privacy to tax policy and everything in between.

Pour en lire davantage : [National Post](#)

Facebook denies it tried to recruit from the federal department developing online regulations

Facebook claims there was no attempt to directly recruit from a federal government department that was overseeing regulations which could impact the tech giant, according to testimony from Kevin Chan to a House of Commons committee on Friday. As Canadian Heritage was mulling regulations for big tech companies last year, Chan, director of policy for Facebook in Canada, emailed a senior official in that department seeking "promising senior analysts" from the public service to potentially fill a high-paying role open at the company.

Pour en lire davantage : [The Star](#)



ÉCONOMIE

Quel est l'impact du Covid-19 sur l'économie culturelle et créative en Europe ?



Ces dernières années, la culture au sens large du terme - et cela inclut dix secteurs : la musique, les arts visuels, le spectacle vivant, le livre, les jeux vidéos, la presse, l'architecture, la publicité, la radio et l'audiovisuel - a été à la pointe de l'économie européenne. Ces dix secteurs représentaient 4,4 % de l'ensemble du PIB européen, comptaient pour 7,6 millions d'emplois avec un chiffre d'affaires estimé à 643 milliards d'euros.

Pour en lire davantage : [France Culture](#)

SiriusXM Revenue and Subscribers Up, Despite Down Quarter and \$976 Million Pandora Charge

Satellite radio giant SiriusXM saw a 6% revenue gain and added 279,000 subscribers in its satellite radio business, although it faced "headwinds" with its Pandora unit, which lost 63,000 subscribers and recorded a \$976 million impairment charge, due primarily to royalty payment costs.

The company had warned investors of the charge last month in its guidance. Pandora has faced challenges as streaming listeners embrace Spotify and Apple Music over more lean-back services.



Pour en lire davantage : [Variety](#) / [Radio World](#)



Radio revenue down 22.7% in 2020, but December shows positive signs

Source : [Radio Today](#)

De plus en plus d'artistes vendent les droits de leurs chansons... Et Wall Street est intéressé !

Source : [Rolling Stone](#)



UK live music industry warns of losing "massive" amount of jobs and income to EU with touring made "nigh on impossible"

Source : [NME](#)

Midia warns of equitable remuneration's 'unintended consequences'

Source : [Music:Ally](#)



Streaming : bientôt un changement du système de répartition pour les artistes ?

Source : [Charts in France](#)

YouTube says music artists' income could fall if it must pay more for streams

Source : [The Guardian](#)



Facebook and Apple revenues booming despite Covid-19 pandemic

Source : [Music:Ally](#)

ÉCONOMIE (suite)



David Bowie's catalogue campaign conquers streaming and delivers big physical sales

Source : [Music Week](#)

Tencent consortium now officially owns 20% of Universal Music Group

Tencent 腾讯

Source : [Music Network](#)



How US media use will change in 2021, virtual co-viewing, and video games replacing music

Source : [eMarketer](#)

Warner Music Group Reports Record Quarterly Earnings, Strong Digital Growth Despite Pandemic

Source : [DMN](#) / [Music Network](#)



Dissecting The Streaming Inquiry #04: Equitable Remuneration

Source : [CMU](#)

Dissecting The Streaming Inquiry #05: User-centric royalty distribution

Source : [CMU](#)



Dissecting The Streaming Inquiry #06: Transparency

Source : [CMU](#)

Dissecting The Streaming Inquiry #07: Music Rights Data

Source : [CMU](#)



Dissecting The Streaming Inquiry #08: Royalty Chains

Source : [CMU](#)

Dissecting The Streaming Inquiry #09: Safe harbour

Source : [CMU](#)



ACTUALITÉS TECHNO

New Spotify Patent Involves Monitoring Users' Speech to Recommend Music



Spotify has been granted a patent with technology that aims to use recordings of users' speech and background noise to determine what kind of music to curate and recommend to them, Music Business Worldwide reports. The company filed for the patent in 2018; it was approved on January 12, 2021.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#)

Amazon Music Launches Podcasts for Customers in Canada

Amazon Music announced today the launch of podcasts in Canada, across all tiers of service at no additional cost. For the first time, customers will be able to stream top podcasts they already know and love, as well as new, original shows produced exclusively for Amazon Music and hosted by creators including DJ Khaled, Becky G, Will Smith, Dan Patrick, Jake Brennan, and more. Amazon Music customers can access podcasts in the Amazon Music app for iOS and Android, on Amazon Echo devices, and at amazon.ca/podcasts.



Pour en lire davantage : [News Wire](#)



Deux ingénieurs lancent un site de vente de partitions d'occasion

Source : [France Musique](#)

Lego and Universal announce new music video making app for children



Source : [CMU](#)



How to Throw a Listening Party for your Song, Album, or Podcast

Source : [Medium](#)

SoundCloud Announces 'Fortnite' Livestream Tournament In First Gaming Play



Source : [Billboard](#)



Primephonic enriches its classical music streaming with Maestro listening guides

Source : [What HiFi](#)

VARIA

TikTok : la popularité sur les réseaux sociaux garantit-elle le succès d'une carrière musicale?



En l'espace de quelques semaines à peine, le postier écossais Nathan Evans a quitté son emploi chez Royal Mail et signé chez Polydor Records après avoir pris d'assaut TikTok avec des chansons de marins datant de plusieurs siècles, des 'sea shanties' (chants de mer). Son interprétation de The Wellerman a suscité un engouement dans le monde - le ShantyTok - et des millions de vues, chaque utilisateur créant sa propre version. Avec la sortie officielle de la chanson vendredi, le jeune homme de 26 ans rejoint une foule de "chansons virales" sur Internet qui ont involontairement trouvé un succès musical inattendu.

Pour en lire davantage : [BBC](#)



SiriusXM and Maxar Technologies reveal problems with SXM-7

Source : [Space News](#)

Health & Well-being in Canadian Music



Source : [Unison](#)



La cérémonie des Victoires de la Musique servira-t-elle de concert-test en 2021 ?

Source : [Le Figaro](#)

Protocole sanitaire : en quoi consistent les concerts-tests ?



Source : [Culture Matin](#)

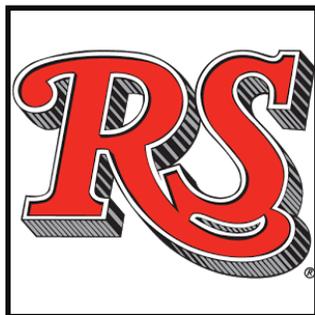


La créativité ne fait pas de pause : la cinquième ronde du projet PDV reconnaît les artistes émergents talentueux partout au Canada

Source : [Le Lézard](#)

INSOLITE

Hear New Song By a Toddler With Sounds Recorded in the Womb



The meditative song's music video includes Super 8 footage shot during the recording sessions, which artist Victoria Keddie later processed with analog gear. Sounds of the Unborn was made using "biosonic MIDI technology" to translate Luca's movements into music notes that were sent to synthesizers. According to the video description, the toddler's parents, Psychic Ills bassist Elizabeth Hart and Iván Diaz Mathé who has collaborated with Lee "Scratch" Perry, hooked up the tech to Hart, "transcribing its vibrations into Iván's synthesizers."

Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#) / [Exclaim!](#)



LEGO made a white noise playlist, and it takes me back to being a kid

Source : [The Verge](#)

iPod hack puts 50 million Spotify songs in your pocket



Source : [Digital Trends](#)



TikTok remet les chants de marins à la mode

Source : [Rolling Stone](#)