



## Communications du secteur culturel

- Québecor Sports et divertissement fait l'acquisition de l'emblématique maison de disques Audiogram [[News Wire](#)]
- Un nouveau service de distribution de musique numérique indépendant et à but non lucratif voit le jour ! [[Amplitude](#)]

## Pratiques industrielles et artistiques

- "Ersatz" ou "nouvelle forme d'expression" : ces concerts en streaming payant pour retrouver l'excitation de la musique en live [[FranceInfo Culture](#)]
- Radio France fait de la création musicale une priorité et renforce son dispositif de soutien aux compositeurs, aux artistes et à la diversité musicales [[Radio France](#)]

## Consommation médiatique et de biens culturels

- 84M people listen to 2.2M podcasts on Spotify. More investments to come. Spotify targets radio. [[RAIN](#)]
- Les plateformes de streaming musical plébiscitées par la jeunesse [[La Depeche](#)]

## Politiques publiques

- **[COVID-19]** Canadian recognize the need for government support for recovery and worry about the future of live music in Canada [[Abacus Data](#)]
- **[COVID-19]** Mission sur les suites de l'année blanche en faveur des intermittents du spectacle et de l'audiovisuel [[Ministère de la Culture](#)]

## Économie

- Music is the creator economy catalyst [[Music X](#)]
- YouTube generated nearly \$20BN from ads last year—more than \$54M per day [[MBW](#)]

## Actualités techno

- **[COVID-19]** Ticketmaster launches global livestream platform [[Music Week](#)]
- Spotify confirms it's (finally) testing a live lyrics feature in the US [[Tech Crunch](#)]

## Annonces Importantes

**[COVID-19]** La ministre Nathalie Roy accorde 2 M\$ supplémentaires aux organismes de conseil en culture et communications à travers le Québec [[MCCQ](#)]

La ministre Nathalie Roy annonce une aide de près de 300 000 \$ pour la relocalisation de l'atelier d'artistes Eastern Bloc [[MCCQ](#)]

## À venir

Les Rencontres de l'ADISQ [[ADISQ](#)]

## Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

**La ministre Nathalie Roy accorde 2 M\$ supplémentaires aux organismes de conseil en culture et communications à travers le Québec**



La ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, annonce une bonification de 2 M\$ de l'aide au fonctionnement accordée aux organismes de regroupement. Cette aide financière additionnelle prévue au budget 2020-2021 permettra à 27 conseils régionaux de la culture et organismes nationaux de poursuivre leur mission visant à favoriser l'expression de la vie culturelle et la diversité de l'information à travers le Québec.

Pour en lire davantage : [MCCQ](#)



**La ministre Nathalie Roy annonce une aide de près de 300 000 \$ pour la relocalisation de l'atelier d'artistes Eastern Bloc**

Source : [MCCQ](#)

## COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

**Québecor Sports et divertissement fait l'acquisition de l'emblématique maison de disques Audiogram**



Québecor Sports et divertissement est fière d'annoncer aujourd'hui l'acquisition de l'emblématique maison de disques Audiogram, une des maisons de disque francophone les plus réputées, qui comprend notamment Éditorial Avenue, la plus importante maison d'édition musicale francophone au Canada. Menée par deux pionniers de l'industrie musicale québécoise, Michel Bélanger et Rosaire Archambault, Audiogram a contribué depuis sa fondation en 1984 à produire parmi les plus grandes œuvres musicales québécoises et nous a fait découvrir des artistes qui ont marqué l'histoire de la musique.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)



**Un nouveau service de distribution de musique numérique indépendant et à but non lucratif voit le jour !**

Source : [Amplitude](#)

**Québec solidaire réclame une aide directe pour les artistes des arts vivants**

Source : [News Wire](#)

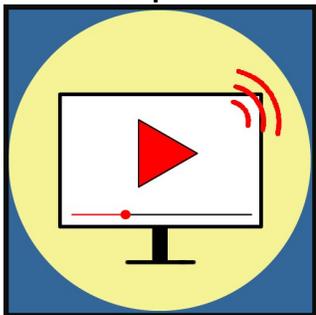


**L'industrie canadienne de la musique sur scène a besoin de votre aide. #PourLAmourDeLaScène : Se mobiliser pour l'industrie canadienne de la musique sur scène.**

Source : [Canadian Live Music](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

"Ersatz" ou "nouvelle forme d'expression" : ces concerts en streaming payant pour retrouver l'excitation de la musique en live



À l'ère du coronavirus, le livestream, ces concerts payants à regarder depuis son canapé, ont rencontré un certain succès. Mais une fois que les spectateurs auront retrouvé les salles de concert, la pratique va-t-elle vraiment perdurer ?

Pour en lire davantage : [France Info](#)

**Radio France fait de la création musicale une priorité et renforce son dispositif de soutien aux compositeurs, aux artistes et à la diversité musicale**

C'est une longue histoire que celle de Radio France et de la création. Au cours des trois dernières décennies, chaque année, une soixantaine d'œuvres ont été commandées à des compositeurs et compositrices et/ou créées par les formations musicales de Radio France et des ensembles de musiciens dédiés\*. Ces créations couvrent un spectre large qui, du grand symphonique à la musique chorale, s'étend à la musique pour orgue ou à la musique de chambre.

Pour en lire davantage : [Radio France](#)



Étude : « Numérique & spectacle vivant – Une nouvelle scène à investir »

Source : [TMN Lab](#)

**Spotify's streaming data reveals power of influential playlists**

Source : [Music Week](#)



**YouTube Monetization for Musicians**

Source : [DIY Musician](#)

**Even before Covid, music was broken. Let's use this moment to hit reset**

Source : [The Guardian](#)



**Cancellations, creativity and community: How Australia's music and arts festivals are weathering the pandemic storm**

Source : [Music Network](#)

**«Avec ces concerts-tests à Marseille, nous voulons prouver qu'il n'y a pas de surrisque de contamination»**

Source : [Le Figaro](#)



**Face à la persistance de la crise sanitaire, les festivals de musique de l'hiver se maintiennent comme ils le peuvent, mais s'inquiètent pour l'avenir**

Source : [France Info](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Culturebox, une caisse de résonance pour le spectacle vivant

Source : [Le Monde](#)

A Miami Beach, des comédiens jouent dans les vitrines des magasins fermés par la pandémie

Source : [Le Soir](#)



Les radios de musique classique dans les jeux vidéo

Source : [France Musique](#)

Montreux Jazz Festival signs deal for 2021 livestreams and reveals talent programme

Source : [Music Week](#)



Some of 2021's best music is being made on podcasts

Source : [NOW](#)

After The Livestream Gold Rush: Acquisitions, Startups, Consumer Adoption Usher In New Era

Source : [Pollstar](#)



How Music Promotion is Going to Change in 2021 (Spotify Growth, FB Ads and Beyond)

Source : [Simpl.](#)

Music workers' jobs disappeared, but their bills didn't

Source : [Reader](#)



Spotify Analytics: Evaluate Artists, Track Playlists, and Get Insights

Source : [Medium](#)

Why Soundcharts, used by all three major record companies, is 'not your typical music data aggregator'

Source : [MBW](#)



Universal Music Group Removes Its Music from Triller: 'We Will Not Work With Platforms That Do Not Value Artists'

Source : [DMN](#) / [CMU](#)

Universal Music Group & TikTok sign new worldwide licensing deal

Source : [Music Week](#) / [MBW](#)



Venues set to trial You Check health passport

Source : [Event Industry News](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



The Charlatans' Tim Burgess on Streaming: "If a Whole Generation of Musicians Goes to the Wall, No One Wins."

Source : [DMN](#)

SiriusXM launches exclusive channels from Armin Van Buuren and Steve Aoki

Source : [EDM](#)



The Pandemic Could Have Hurt Country Music. Instead, the Genre Is Booming

Source : [Time](#)

Le président du Medef se dit favorable pour la mise en place d'un "carnet vaccinal" pour les événements professionnels et culturels

Source : [MGB](#)



I learned by touring Europe in the 60s. Young artists need the same chance

Source : [The Guardian](#)

An Update on Bandcamp Fridays

Source : [Bandcamp](#)



'In the music business, there is no such thing as an independant within a major'

Source : [MBW](#)

Spotify's James Foley on how three playlists with a million followers are driving artist discovery

Source : [Music Week](#)

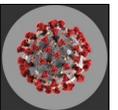


The rollout of Spotify Canvas: How will this impact album artwork?

Source : [Neil F. Dunne](#)

How Covid is 'creating a new genre' for live music

Source : [BBC](#)



Bell abandoning all-sports format at radio stations in Vancouver, Winnipeg, Hamilton

Source : [Chronicle Journal](#)

L'édition 2021 de Solidays annulée : "L'avenir du festival s'écrit en pointillés"

Source : [France Inter](#)



Concerts tests : comment va se dérouler l'expérience à venir au Dôme de Marseille ?

Source : [Culture Matin](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Major label catalogue bosses talk streaming growth, chart success and the future of physical

Source : [Music Week](#)

Concerts Are Coming Back to New York — Cuomo Announces 300 'Pop-Up' Gigs



Source : [DMN](#)



Live music could return in 2021, but what are we trying to rebuild?

Source : [CBC](#)

Netflix ouvrira un bureau au Canada pour se rapprocher de la communauté artistique



Source : [Radio-Canada](#)



Le Centre national de la musique met en ligne son minisite dédié au livestream

Source : [CNM](#)

## Retour à la une

## Saut vers Consommation médiatique et de biens culturels

# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

84M people listen to 2.2M podcasts on Spotify. More investments to come. Spotify targets radio.



Much, but not all, of the conversation in Spotify's earnings call yesterday was about podcasting and the company's investments. CEO Daniel Ek also articulated the company's main strategic thrust. "The primary opportunity, as we think about the long-term is in the linear radio experience by moving online and into on-demand. That is the eye on the prize, the one that we are chasing." –Daniel Ek

Pour en lire davantage : [RAIN](#)

## Les plateformes de streaming musical plébiscitées par la jeunesse

Lorsqu'il s'agit de musique, les jeunes ont des habitudes bien à eux. Ne comptez pas sur eux pour écouter des CD : ils leur préfèrent de loin les plateformes de streaming musical telles que Spotify, Deezer ou Qobuz. Plus de huit jeunes de moins de 25 ans sur dix en utilisent une régulièrement, selon une nouvelle étude.



Pour en lire davantage : [La Depeche](#)

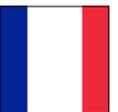


Digital audio listening +8.3% in 2020. More increase projected for 2021.

Source : [RAIN](#)

82% des 16-25 ans utilisent Instagram en France en 2021

Source : [Siècle Digital](#)



Le streaming de jeu vidéo a augmenté de 79% en 2020

Source : [MGB](#)

Hungary now has around 750k music streaming subscribers

Source : [Music:Ally](#)



Snap financials reveal Snapchat now has 265m daily active users

Source : [Music:Ally](#)

Les réseaux sociaux vocaux : la tendance de l'heure

Source : [L'Actualité](#)



Spotify dépasse la barre symbolique des 150 millions d'abonnés

Source : [Siècle Digital](#)

# POLITIQUES PUBLIQUES

Canadian recognize the need for government support for recovery and worry about the future of live music in Canada



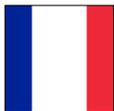
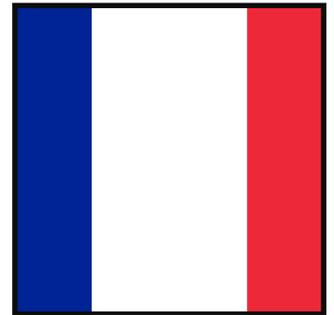
Throughout the pandemic, Music Canada has been tracking views, perceptions, and intended behaviours of Canadians towards music generally and live music specifically. At the end of 2020, they commissioned Abacus Data to conduct a third, national survey exploring public perceptions about the impact of the pandemic on live music in Canada. The study was conducted at a time when general concern about the pandemic was close to its highest level with almost 4 in 10 Canadians saying they are extremely or very worried about the pandemic.

Pour en lire davantage : [Abacus Data](#)

## Mission sur les suites de l'année blanche en faveur des intermittents du spectacle et de l'audiovisuel

La ministre de la Culture, Roselyne BACHELOT-NARQUIN et la ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, Elisabeth BORNE, ont confié à Monsieur André GAURON, Conseiller maître honoraire à la Cour des comptes, une mission de diagnostic sur la situation des intermittents. Face à l'arrêt des activités culturelles du fait de la crise sanitaire, le Président de la République avait annoncé le 6 mai 2020 la mise en œuvre d'une « année blanche » pour les intermittents. Cela s'est traduit par un dispositif qui prolonge la durée d'indemnisation de l'ensemble des intermittents jusqu'au 31 août 2021 avec report de la date d'anniversaire ou de la fin de droit à cette date.

Pour en lire davantage : [Ministère de la Culture](#)

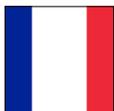
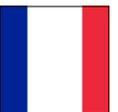


Roselyne Bachot étudie un plan d'urgence pour sauver les festivals

Source : [Les InRockuptibles](#)

Copie privée : bataille sur l'extension de la redevance aux biens reconditionnés

Source : [Next Impact](#)



Marseille déclare "l'état d'urgence culturelle"

Source : [Trax](#)

Malgré le Covid-19, la culture se déconfiner dans certains pays d'Europe

Source : [Huff Post](#)



Denying UK musicians visa-free EU touring is "absurd and self-defeating", says Culture Secretary, but don't expect to get it

Source : [CMU](#)

Indie labels in the spotlight as Parliament's economics of streaming inquiry continues

Source : [CMU](#)



Le dilemme du Gouvernement sur l'organisation des concerts-tests

Source : [Culture Biz](#)

# ÉCONOMIE

## Music is the creator economy catalyst



In his book *The Passion Economy* Adam Davidson argues that our current century is one where people set up businesses that centre around their passions. This contrasts with the main tenet of the previous century, where the focus was on commoditization, production and scale. This economic change underpins an important marker which Davidson generalizes as follows: “The Passion Economy is about quality and the conversation you have with your clients.” (p.38) Music is perfectly positioned to play into this shift and, indeed, does so already.

Pour en lire davantage : [Music X](#)

## YouTube generated nearly \$20BN from ads last year—more than \$54M per day

According to an SEC filing related to Alphabet’s newly-announced Q4 results, YouTube generated \$19.78 billion from advertising across the course of calendar 2020. That figure was up by over \$4.6bn on the \$15.15bn that YouTube generated in 2019.



Pour en lire davantage : [MBW](#)



## Meet the Man Spending Billions on Rock Music Royalty

Source : [Bloomberg](#)

## Les investisseurs connaissent la chanson

Source : [Le Devoir](#)



## How the Blockchain Will Play a Big Part in the Future of the Music Monetary System

Source : [Music Business Journal](#)

## Streaming : 90% des artistes recevraient moins de 1000 euros par an !

Source : [Diapason](#)



## Music Publishing simulator shows financial struggle for songwriters in streaming era

Source : [Magnetic Mag](#)

## Hipgnosis raises another \$100M... led by Morgan Stanley money

Source : [MBW](#)



## On voudrait pas crever sans avoir dit un mot

Source : [Libération](#)

# ÉCONOMIE (suite)



Plateformes musicales: changer le mode de répartition des rémunérations ne serait pas forcément plus égalitaire

Source : [Radio Classique](#)

Le Hellfest, les Vieilles Charrues ou le Main Square tremblent pour leur avenir

Source : [Les Echos](#)



A Field Guide to Music's Potential Crypto Boom

Source : [Rolling Stone](#)

Dissecting The Streaming Inquiry #10: Curation and algorithms

Source : [CMU](#)



Create Music Unveils Credit Card for Streaming Royalties: 'We Would Like to Be the Artists' Bank'

Source : [Billboard](#)

NY Times: \$36M in podcasting revenue, digital supremacy, and new fields of ambition

Source : [RAIN](#)



Morgan Wallen's Sales Skyrocket After Racial Slur Controversy

Source : [Rolling Stone](#)

Music streaming must switch to a fair and logical payout model. There is no time to lose.

Source : [MBW](#)

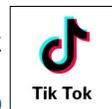


Triller is singing a dangerous tune

Source : [MBW](#)

What Drives Purchases on TikTok

Source : [Vidmob](#)



Quincy Jones-Backed Ticketing Platform Lyte Tops \$38 Million In Financing

Source : [DMN](#)

# ACTUALITÉS TECHNO

## Ticketmaster launches global livestream platform



Ticketmaster's US music and international artist services teams have come together to form a new global music team and launch a dedicated livestream service worldwide. Ticketmaster Livestream will provide a global and cohesive offering to artists for their virtual events by maximising Ticketmaster's expertise, marketing and reach on a worldwide scale.

Pour en lire davantage : [Music Week](#)

## Spotify confirms it's (finally) testing a live lyrics feature in the US

Spotify this morning confirmed it's testing a new, synced lyrics feature in the U.S. market, following a report from Engadget. Though the streaming music service today offers live lyrics in a number of markets — 27, in fact, including its recent launch in South Korea — it has not offered lyrics in the U.S. for many years. Instead, Spotify here runs the "Behind the Lyrics" feature provided in partnership with Genius, which offers a combination of lyrics and trivia about the song being played. Reached for comment, Spotify said the new lyrics feature rolled out as a test for some users in the U.S. starting today.

Pour en lire davantage : [Tech Crunch](#)



## SoundCloud reportedly exploring new fan-to-artist payment system

Source : [NME](#) / [Billboard](#)

## MelodyVR and Napster to properly merge, combined company to rebrand under Napster name

Source : [CMU](#)



## Instagram's Developing a TikTok-Style Vertical Feed for Stories

Source : [Social Media Today](#)

## On a testé Clubhouse, le réseau social axé sur le son, valorisé à un milliard de dollars

Source : [France Inter](#)



## Smarter Playlists: automate your music discovery, playlist strategy, and library organisation

Source : [Music X](#)

## Spotify wants to suggest songs based on your emotions

Source : [BBC](#) / [BFM](#)



## Apple's first VR headset could have dual 8K displays and an eye-watering price

Source : [Digital Trends](#)

## ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Mike Shinoda releases his first NFT – and it's valuable

Source : [Music:Ally](#)

Distributor PlayTreks hopes to stand out with analytics focus



Source : [Music:Ally](#)



iHeartRadio introduces 3D / binaural audio for podcast production

Source : [RAIN](#)

Apple : bientôt la possibilité de définir un service de streaming musical tiers sur Siri

Source : [Siècle Digital](#) / [9to5Mac](#)



Spotify launches Noteable website gathering songwriter resources

Source : [Music:Ally](#)

Beatsource to Offer Fully-Licensed DJ Edits in New Deal With Empire, Create Music

Source : [Billboard](#)

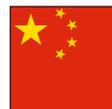


New York Philharmonic launches on-demand streaming service

Source : [Toronto Star](#)

États-Unis contre Chine : la guerre pour la 6G déjà lancée

Source : [Siècle Digital](#)



## VARIA

### Quand le rap trempe sa plume dans l'actualité



L'actualité particulièrement chargée de ces derniers mois inspire les artistes de rap. Le rappeur et slammeur québécois D-Track a même fait du rap d'actualité un rendez-vous mensuel, et c'est à la rappeuse Sarahmée qu'Infoman a fait appel pour chanter les événements marquants de 2020 dans son émission de fin d'année.

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#)



### The Super Bowl's evolution from football game to entertainment extravaganza

Source : [Hip Hop Canada](#)

### Music Therapists Are Trying To Help COVID-19 Patients Who Experience Loneliness



Source : [NPR](#)



### The Weeknd does Canada proud in Super Bowl halftime spectacle

Source : [Toronto Star](#)

### Toronto is a 16-hour a day symphony of construction noise. And it's hard for a locked-down musician to compete



Source : [Toronto Star](#)

## INSOLITE

### This is what happens when a Buddhist nun joins a heavy metal band



Five men walked onstage one Saturday night in January with electric guitars, and the audience anticipated one thing: ear-piercing riffs. The black-clad members of a heavy metal band matched the color of the central Taiwan Legacy Taichung concert hall's hulking amplifiers. But one member of the band stood out more than the others. Head shaved and dressed in her religion's traditional orange robe, a Buddhist nun stood among them.

Pour en lire davantage : [Los Angeles Times](#)



### Why Are Cats on TikTok Getting Really Into Mid-2000s Ambient Music?

Source : [Rolling Stone](#)



### Bluetooth audio smartglasses are a waste of space on your face

Source : [Digital Trends](#)