

Communications du secteur culturel

- Notre souveraineté culturelle est en jeu [[Le Devoir](#)]
- Nominations 2020-2021 des Prix Rencontres décernés aux radios [[ADISQ](#)]

Pratiques industrielles et artistiques

- TikTok, nouveau poids lourd de l'industrie musicale [[Le Temps](#)]
- Spotify: les rouages d'un empire musical [[Numéro](#)]

Consommation médiatique et de biens culturels

- The State of Discogs 2020: End-of-Year Report [[Discogs](#)]
- How an Apple Music Radio show has amplified music discovery for me [[9 to 5 Mac](#)]

Politiques publiques

- Le CSA poursuit sa transformation avec la création d'une « direction des plateformes en ligne » et la mise en place de dispositifs à destination du grand public [[CSA](#)]
- L'état du Maryland devient le premier à taxer les géants du numérique [[Siècle Digital](#)]

Économie

- New “Market Analysis of the Cultural and Creative Sectors in Europe” [[KEA](#)]
- Streaming Services Pay \$424 Million in Unmatched Royalties to Mechanical Licensing Collective [[Pitchfork](#)]

Actualités techno

- Apple Music Replay 2021 Is Now Available For Music Fans [[iMore](#)]
- Spotify's latest invention monitors your speech, determines your emotional state... and suggests music based on it [[MBW](#)]

Annonces Importantes

[COVID-19] Nombre record d'ententes de développement culturel - La ministre Nathalie Roy annonce un montant de plus de 22 M\$ pour soutenir des initiatives culturelles en région [[News Wire](#)]

La série L'ADISQ fait une scène est de retour avec neuf nouveaux épisodes [[ADISQ](#)]

À venir

Les Rencontres de l'ADISQ [[ADISQ](#)]

Ressources COVID-19

[À la une](#)

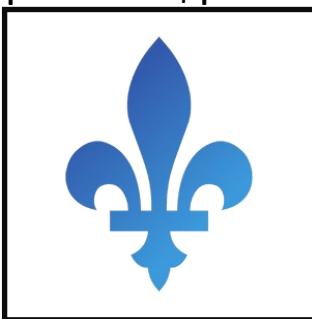
[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

Nombre record d'ententes de développement culturel - La ministre Nathalie Roy annonce un montant de plus de 22 M\$ pour soutenir des initiatives culturelles en région

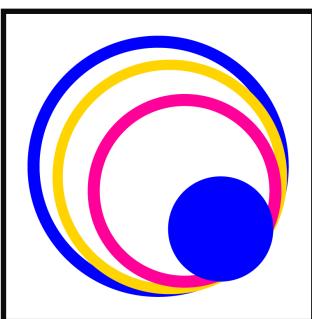


La ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, attribue une aide financière de 22,1 M\$ à 184 municipalités et municipalités régionales de comté dans le cadre d'ententes de développement culturel qui seront pour la plupart d'une durée de 3 ans. Il s'agit d'un nombre record d'ententes reconduites et conclues dans une même année.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Notre souveraineté culturelle est en jeu



Les organisations du secteur culturel à travers le pays demandent depuis deux décennies que la Loi sur la radiodiffusion s'applique aux entreprises en ligne, afin qu'elles contribuent aux écosystèmes culturels au Canada.

Pour en lire davantage : [Le Devoir](#)



Nominations 2020-2021 des Prix Rencontres décernés aux radios

Source : [ADISQ](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

TikTok, nouveau poids lourd de l'industrie musicale

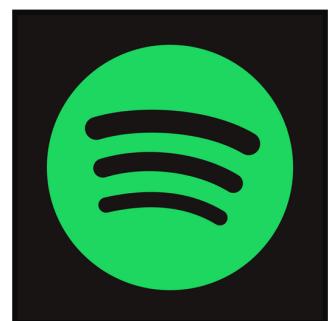


C'est l'histoire d'un permis de conduire. Ou plutôt, d'une adolescente qui reçoit son sésame juste au moment où son amoureux lui échappe. Et vous l'avez certainement déjà entendu: Driver's Licence, le premier single de l'actrice et chanteuse Olivia Rodrigo, est sans conteste la bande-son de ce début d'année. Depuis sa sortie mi-janvier, la ballade pop sentimentale a tout raflé sur son passage – plus précisément 300 millions d'écoutes sur Spotify et le sommet des charts dans une centaine de pays. Un démarrage phénoménal qui projette cette Californienne de 17 ans, produit de l'écurie Disney Channel, sur le devant de la scène internationale. Avec, en moteur principal, TikTok.

Pour en lire davantage : [Le Temps](#)

Spotify: les rouages d'un empire musical

Stratégies, coulisses et artistes aux propos polémiques... Alors que la plateforme de streaming compte 345 millions d'utilisateurs à travers le monde en 2020, Numéro a voulu en savoir plus sur les rouages de cet empire musical que rien ne semble pouvoir arrêter. Antoine Monin, Head of Music chez Spotify France a accepté de répondre à nos questions indiscrettes.



Pour en lire davantage : [Numéro](#)



L'organisation de Concerts tests attise les convoitises

Source : [Figaro](#)

Pearle* launches the 2021 map of Europe presenting the phases of re-opening of venues and cultural live events



Source : [Pearle](#)



WIN's independent sector market research project, WINTEL, resuming in 2021

Source : [Wintel](#)

Taylor Swift and the changing tide of artist power



Source : [MIDiA](#)



5 Key Facts to Understand the Future of Live Music

Source : [Midem](#)

How Australia is leading the way in COVID-safe solutions for live events



Source : [Music Network](#)



Un concert en ligne ? Une fois ça va... au-delà, ça ne prend pas

Source : [Telerama](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



As Streaming Dominates the Music World, Is Radio's Signal Fading?

Source : [Variety](#)



New One Step Ahead report and webinar put the spotlight on the marketing power of data and networks

Source : [CMU](#)



JobKeeper must be extended beyond March, live music industry says in open letter

Source : [ABC](#)



CISAC and Your Music Your Future launch new global website to educate music-makers about buyout deals

Source : [CMU](#)



Martin Scorsese Discusses Cinema Being 'Devalued' as 'Content' in New Essay

Source : [Rolling Stone](#)



The impressive resilience of digital audio

Source : [eMarketer](#)



Learn to Sell on TikTok

Source : [TikTok](#)



How Spotify Now Owns The Podcast Supply Chain

Source : [Motley Fool](#)



Gala des Prix Trille Or 2021: dévoilement des nominations

Source : [Paroles & Musique](#)



Record Store Day UK announces the official partnerships powering 2021's Summer event

Source : [RotD](#)



MelodyVR to relaunch Napster as an immersive visual content & music streaming platform

Source : [Music Network](#)



Victoires de la musique : le rendez-vous manqué avec le public en salle

Source : [Les Echos](#)



La majorité des musiciens américains souffrent de stress face à la pandémie, selon une étude

Source : [La Depeche](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Justin Bieber to perform first ever single-artist, full-length concert performance to air live on TikTok

Source : [MBW](#)

Best TikTok Hashtag Strategy for Musicians

Source : [Symphonic Blog](#)



La Culture face à l'urgence écologique: qu'est-ce qui doit changer?

Source : [Think Culturel](#)

New artists, does it pay to be streaming first?

Source : [MIDIa](#)



Madrid : culture ouverte sans cluster

Source : [arte](#)

Comment l'Espagne fait-elle pour garder ses salles de spectacle ouvertes ?

Source : [Diapason](#)



La Nouvelle-Aquitaine propose une expérimentation avec suivi scientifique, pour la réouverture des lieux culturels

Source : [RIM](#)

Une nouvelle agence d'artistes voit le jour pour la musique classique

Source : [Ludwig van Montréal](#)



Instagram won't recommend Reels with a TikTok logo — and it's unfair

Source : [TNW](#)

Théâtres, Opéras et Musées sont les lieux publics les moins dangereux : les édifiantes conclusions d'une nouvelle étude scientifique

Source : [Olyrix](#)



CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

The State of Discogs 2020: End-of-Year Report



This year has brought its fair share of challenges. At the beginning of 2020, we could not predict the global COVID-19 pandemic and its impact on small businesses. However, the data in the Discogs End-of-Year Report 2020 proves that music fans are resilient, active, and enthusiastic. The State of Discogs is looking good thanks to a thriving vinyl community. Across the Marketplace and Database, our users have rallied during a difficult year. We're excited to share our annual report, which dives into the numbers, trends, and music sales that made 2020 a record-breaking year.

Pour en lire davantage : [Discogs](#)

How an Apple Music Radio show has amplified music discovery for me

There was an uncomfortable calculation to make in the early days of subscription music services. Why pay a monthly fee for your music when you could just pay once and own it? Beats Music leveraged handpicked playlists designed for finding new music and re-discovering favorites. That became the differentiating factor for Apple when it absorbed Beats in 2014 to create Apple Music.



Pour en lire davantage : [9 to 5 Mac](#)



NPR: Podcast listening up. Ads should pertain to the moment. How to promote. All in new report.

Source : [RAIN / NPR \(rapport\)](#)

Disney+ Passes 90M Subscribers Three Years Ahead of Schedule



Source : [Statista](#)



Streaming makes WFH more productive — Pandora/Edison/Mindshare study

Source : [RAIN](#)

African music service Mdundo has 7M monthly active users, up from 5M in June



Source : [MBW](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Le CSA poursuit sa transformation avec la création d'une « direction des plateformes en ligne » et la mise en place de dispositifs à destination du grand public

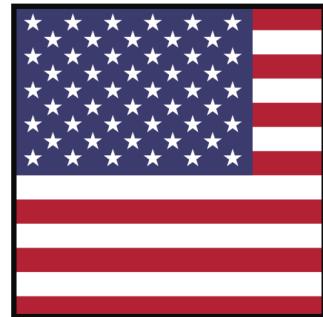


Le Conseil est désormais amené à intervenir sur des problématiques nouvelles liées à l'activité des plateformes en ligne (réseaux sociaux, moteurs de recherche, plateformes de partage de vidéos...) en matière notamment de lutte contre les infox (avec la loi de 2018 sur la manipulation de l'information) ou contre la haine en ligne avec la mise en place d'un observatoire en 2020. Ces compétences pourraient être confortées par le projet de loi confortant le respect des principes de la République, en cours de discussion au Parlement, et, à terme, par la mise en œuvre du Digital services act présenté récemment par la Commission européenne.

Pour en lire davantage : [CSA / France Info](#)

L'état du Maryland devient le premier à taxer les géants du numérique

C'est officiel : un premier État des États-Unis a décidé de taxer les recettes publicitaires des grandes entreprises technologiques, bien qu'il n'y ait pas encore de volonté nationale. Une loi a été votée vendredi 12 février 2021 pour imposer une taxe de 10% sur les revenus générés par la publicité. Une taxe qui pourrait rapporter 250 millions de dollars dès cette première année à l'État du Maryland.



Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)



Senator wants to use Canada's copyright law to make companies like Facebook and Google pay for news

Source : [Toronto Star](#)

Facebook to restrict news content in Australia in response to proposed law



Source : [The Hill](#)



BPI and MPA have their say at UK's music streaming inquiry

Source : [Music:Ally](#)

State governments look at music for tourism reboot as NSW web series hits 750k views



Source : [Music Network](#)



One more for the road: three states offer more live music funding

Source : [Music Network](#)

Indie labels in the spotlight as Parliament's economics of streaming inquiry continues



Source : [CMU](#)



'We are an industry in crisis': Over 3,500 performers and music execs send open letter to Federal Government about end of JobKeeper

Source : [Music Network](#)

ÉCONOMIE

New “Market Analysis of the Cultural and Creative Sectors in Europe”

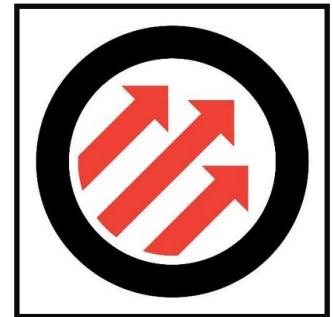


KEA European Affairs is pleased to have co-authored the updated “Market Analysis of the Cultural and Creative Sectors in Europe” commissioned by the European Investment Fund (EIF) under the Cultural and Creative Sectors (CCS) Guarantee Facility Capacity Building programme. The market analysis captures the figures behind European CCS’s growth before the pandemic. It also outlines the key trends that are reshaping the CCS in light of digitisation and technological innovation, increased environmental consciousness, new business models and more collaborative ways of working.

Pour en lire davantage : [KEA](#)

Streaming Services Pay \$424 Million in Unmatched Royalties to Mechanical Licensing Collective

Streaming services including Spotify and Apple Music have paid \$424,384,787 in accrued historical unmatched royalties (or “black box” money) to the Mechanical Licensing Collective, the MLC announced on Tuesday. Once the MLC analyzes the data to pay copyright holders, songwriters and publishers who have applied to be MLC members will begin receiving royalty payments and statements as soon as April, Variety reports. The MLC will also maintain a public database and will make it so registered users can submit claims.



Pour en lire davantage : [Pitchfork / The Trichordist](#)



EMMA calls on collecting societies to fully consult the wider music community over livestreaming

Source : [CMU](#)

RIAA claims music has a \$170bn economic impact in US



Source : [Music:Ally](#)



‘The song value has been suppressed... because of the industry mechanics’

Source : [Music:Ally](#)

Vivendi prêt à distribuer 60% d'UMG à ses actionnaires



Source : [CB News / Les Échos](#)



Universal Music, le joyau de Vivendi revigoré par la révolution du streaming

Source : [Les Échos](#)

CD Baby expands into Africa



Source : [CMU](#)



États-Unis / Chine : TikTok ouvre la guerre des applis

Source : [La REM](#)

ÉCONOMIE (suite)



Gibson Inks Massive Brand Partnership with Universal Music Publishing in China

Source : [DMN](#)

Want Your Music in Wordscapes or Sudoku? Why Artists Are Buying Mobile Game Ads



Source : [Billboard](#)



Universal and Big Hit widen partnership, set to launch “global” K-pop group

Source : [CMU](#)

RETOUR À LA UNE

SAUT VERS ACTUALITÉS TECHNO

ACTUALITÉS TECHNO

Apple Music Replay 2021 Is Now Available For Music Fans



Apple Music Replay 2021 is now available for the first time following on from the culmination of the same feature from 2021. The feature allows a user's favorite music to be collected in a single playlist, with new music being added as the months roll on. While Spotify makes users wait until the end of the year before they can enjoy their Spotify Wrapped playlist, Apple Music does things differently by making it a weekly feature.

Pour en lire davantage : [iMore](#)

Spotify's latest invention monitors your speech, determines your emotional state... and suggests music based on it

Published in October 2020, the filing explained that behavioural variables, such as a user's mood, their favourite genre of music, or their demographic could all prospectively "correspond to different personality traits of a user". Spotify suggested that it could promote personalized content – presumably audio advertising content, but also perhaps music and podcast content – to users based on the personality traits it detected in them.



Pour en lire davantage : [MBW / FredZone](#)



L'IA embarquée : nouvel enjeu pour le marché de l'audio d'ici 2025 ?

Source : [JDN](#)

Spotify Wants to Dominate the Commute With a Voice-Controlled Device



Source : [DMN](#)



Bowers & Wilkins releases new music streaming app

Source : [Channel News](#)

Apple : bientôt la possibilité de définir un service de streaming musical tiers sur Siri



Source : [Siècle Digital](#)



Flutin launches new live-streaming tool

Source : [Smart Governance](#)

Why Is Everyone Talking About Clubhouse?



Source : [Rolling Stone](#)



Instagram Plans to Launch Multi-Participant Live-Streams Later This Month

Source : [Social Media Today](#)

Why using Facebook and YouTube should require a media literacy test



We don't let people begin operating motor vehicles until they've taken driver's education and then a test for a very good reason: Vehicles are dangerous to drivers, passengers, and pedestrians. Social networks and the misleading and harmful content they circulate are dangerous for society too, so some amount of media literacy education—and a test—should be a condition of using them.

Pour en lire davantage : [Fast Company](#)



Gone too Zune: Remembering the underdog MP3 player that stole my heart

Source : [Digital Trends](#)